

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



**“VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD DE INSTALAR UNA PLANTA
POCESADORA DE FRUTAS CONGELADAS EN LA CIUDAD DE
PIURA- 2011”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES:

LIMO RODRÍGUEZ DANIELA LUCIANA

SALDARIAGA SÁNDIGA IVAN ARTURO LEANDRO

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. RICARDO BAYONA ESPINOZA

ASESOR ESPECIALISTA:

MAG. MARIO DÍAZ LOPEZ.

PIURA- PERÚ

2011

DEDICATORIA

A nuestros padres por los recursos económicos brindados para concluir con éxito el presente trabajo de investigación. También a nuestros hermanos y familiares que nos orientaron y apoyaron en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres que además de darnos la vida han estado siempre pendientes de nuestras luchas diarias, atentos a nuestros estudios y compartiendo nuestros logros personales y profesionales.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la Escuela Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado:

“VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD DE INSTALAR UNA PLANTA PROCESADORA DE FRUTAS CONGELADAS EN LA CIUDAD DE PIURA- 2011”

Con la convicción que se le otorga el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradecemos por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinda a la investigación.

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del problema	11
1.1.2 Formulación del problema	12
1.1.3. Justificación	13
1.1.4 Antecedentes	14
1.1.5 Objetivos	20
1.1.5.1 General	20
1.1.5.2 Específico	20

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 .Marco teórico	21
1.2.2 Marco conceptual	34
1.2.3 Marco Legal	36

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Hipótesis	38
2.2 Variables	38
2.2.1 Definición Conceptual	38
2.2.2 Definición Operacional	39
2.3 Metodología	40
2.3.1 Tipos de estudio	40
2.3.2 Diseño	40
2.4 Población y Muestra	40
2.5 Métodos de Investigación	41
2.6 Técnicas para el análisis de los resultados	41

3. RESULTADOS	42
3.1 ESTUDIO DE MERCADO	42
3.1.1 Definición del ámbito del mercado	42
3.1.2 Definición del producto	42
3.1.3 Ubicación geográfica del proyecto	42
3.1.4 Análisis de la demanda	43
3.1.4.1 Universo población	43
3.1.4.2 Tamaño de muestra y encuesta	43
3.1.5 Proyección de la demanda	57
3.1.6 Análisis de la oferta	58
3.1.7 Balance Demanda- oferta	59
3.1.8 Análisis de precios	59
3.1.9 Estrategias de marketing	60
3.2 Estudio técnico- operativo	61
3.2.1 Tamaño del proyecto	61
3.2.1.1 Medición del tamaño	61
3.2.1.2 Tecnología	61
3.2.1.3 Capacidad de inversión	61
3.2.2 Localización	63
3.2.2.1 Factores de la localización	63
3.2.2.2 Selección de la localización	63
3.2.3 Ingeniería del producto	64
3.2.3.1 Producto	64
3.2.3.2 Proceso Productivo	68
3.2.3.3 Requerimientos	71
3.2.3.4 Cronograma de actividades	76
3.2.4 Organización	77

3.2.4.1 Tipo de organización	77
3.2.4.2 Organigrama	78
3.2.4.3 Funciones	78
3.2.4.4 Aspectos legales	82
3.3 Estudio Económico y Financiero	87
3.3.1 Inversión	87
3.3.1.1 Inversión fija	87
3.3.1.2 Capital de Trabajo	87
3.3.2 Financiamiento	92
3.3.1.1 Fuentes de financiamiento	92
3.3.1.2 Evaluación del financiamiento	92
3.3.3 Presupuesto de Ingresos y Egresos	96
3.3.3.1 Presupuesto de Ingresos	96
3.3.3.2 Presupuesto de egresos	96
3.3.3.3 Punto de Equilibrio	102
3.3.4 Estados financieros proyectados	105
3.3.4.1 Balance Inicial	105
3.3.4.2 Estado de pérdidas y ganancias	106
3.3.4.3 Flujo de caja	106
3.3.5 Evaluación económica y financiera	108
3.3.5.1 Evaluación económica	109
3.3.5.2 Evaluación financiera	109
3.3.5.3 Análisis de Sensibilidad	110
4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	112
5. CONCLUSIONES	113
6. SUGERENCIAS	114
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	115
8. ANEXOS	119

RESUMEN

En este mundo de constantes cambios y exigencias dadas por el mercado, es necesario proyectar nuevos productos, que satisfagan la necesidad de los consumidores pero que también generen rentabilidad al inversionista.

La investigación realizó el estudio del mercado para determinar la demanda, oferta y otras variables que permitan demostrar la viabilidad comercial del proyecto.

El Estudio tuvo como unidad de análisis a los pobladores de la ciudad de Piura y Castilla, tomando como muestra a las personas que visitan los supermercados.

La investigación fue de tipo descriptivo, Transversal y no experimental, pues no se manipulo ninguna variable.

Para la recolección de la información se uso la técnica de la encuesta, a través del instrumento del cuestionario, el cual nos permitió conocer que existe una demanda potencial del 65.1% que si compraría el producto.

De acuerdo al análisis financiero se determina la inversión necesaria para la creación del negocio en S/.183,500.93 nuevos soles y una Tasa de Rentabilidad de 238 %, que hace viable la instalación de la planta de procesamiento de pulpa de frutas congeladas.

ABSTRACT

In this world of constant changes and requirements given by the market, it is necessary to design new products that satisfy the needs of consumers but also generate profitability for investors.

The investigation carried out the market study to determine the demand, supply and other variables to demonstrate the commercial viability of the project.

The study had the unit of analysis for the population of the city of Piura and Castilla, on the shows people visiting supermarkets.

The investigation was descriptive, transversal and experimental, as there has not been any variable.

For data collection of information the technique was used is the survey, through the instrumentality of the questionnaire, which allowed us to know that there is a potential demand of 65.1% that if buy the product.

According to financial analysis determines the investment required to create business in S /. 183,500.93 soles and a rate of return of 238%, making it feasible to install a processing plant for frozen fruit pulp.