



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**USO DE E_BUSINESS PARA OPTIMIZAR LA ROTACIÓN DE
INVENTARIO NON AIRCRAFT PARTS DE LA EMPRESA
CORPORACIÓN TÉCNICA DEL PERÚ COTE PERÚ SAC - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:
Br. ROXANA GOSBINDA, GUEVARA BOBADILLA**

**ASESORA:
Dra. CALVANAPÓN ALVA FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia
Presidente

Dra. Baltodano Nontol, Luz Alicia
Secretaria

Dra. Moreno Rodríguez, Rosa Ysabel
Vocal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Wilfredo Guevara y Rosa Bobadilla, por su sacrificio y esfuerzo constante para continuar y solventar mi carrera profesional y a todas las personas que estuvieron conmigo día a día.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y compartir conmigo buenos y malos momentos.

AGRADECIMIENTO

A DIOS por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme fuerza para poder llegar hasta este momento importante.

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por haberme dado la oportunidad de desarrollar el presente trabajo de investigación. Así mismo a la docente Calvanapón Alva Flor Alicia por el apoyo brindado en toda la elaboración de mi proyecto de investigación,

De manera muy especial a mis Padres Wilfredo Guevara y Rosa Bobadilla por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado ,y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y a todas las personas que estuvieron que apoyaron y me brindaron toda su confianza.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Roxana Guevara Bobadilla con DNI N° 46587753, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes considero en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013



Roxana Gosbinda, Guevara Bobadilla

DNI: 46587753

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

Dado el cumplimiento a las normas vigentes del Reglamentos de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Privada Cesar Vallejo de Trujillo, me honra someterme z vuestra consideración el presente informe de investigación titulado:” Uso del e_Business para optimizar la Rotación de Inventario Non Aircraft Parts de la empresa Corporación Técnica del Perú S.A.C-2013”

Finalmente espero cumplir con las exigencias formuladas en toda investigación, agradeciéndoles por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se hicieran al respecto.

La autora

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Variables	23
2.2. Operacionalización de Variables	24
2.3. Metodología	26
2.5. Diseño de Investigación	26
2.6. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	27
2.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	27
2.8. Métodos de Análisis de Datos	28
III. RESULTADOS.....	30
IV. DISCUSIÓN.....	75
V. CONCLUSIONES.....	82
VI. RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	91

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación, constituye en determinar el uso del E_Business para optimizar la Rotación de Inventario Non Aircraft Parts de la empresa Corporación Técnica del Perú – Cote Perú SAC -2013. La metodología utilizada para esta investigación es de tipo de estudio descriptivo, aplicado con un diseño no experimental, según su temporalidad transversal y tomando como población y muestra 48 clientes que compren repuestos non aircraft parts mediante el uso del e_Business, para recoger información de ellos se analizó la situación actual de la empresa en cuanto a su rotación de inventario y los ítem almacenados. Para identificar el e_Business se aplicó una encuesta virtual; teniendo como resultados obtenidos muestra que el 79% de los clientes utilizan los métodos virtuales a la hora de adquirir el producto y el 8% no lo utilizan. Por otro lado se analizó el balance de la empresa y los resultados obtenidos arrojaron que en el año 2010 la empresa rotaba sus inventarios 3.22 veces anuales.

Para concluir se determinó una propuesta del uso del e_Business para mejorar la página web e ingresar los productos estancados y que los clientes tengan conocimiento que la empresa cuenta con ello. Por lo tanto si se cuenta con el e_Business la rotación de inventario disminuirá es decir la mercadería rotará constantemente.

Palabras claves: e_Business, Rotación de Inventario.

ABSTRACT

The development of this research work is to determine to use E_Business optimizes the Inventory Turnover Non Aircraft Parts Company Technical Corporation of Peru - Peru SAC Cote -2013. The methodology used for this research is descriptive type of study, applied with a non- experimental design, cross- temporality by taking as population and sample 48 customers purchasing non aircraft spares parts using the e_Business, to gather information from them analyzed the current situation of the company in terms of inventory turnover and the stored item. To identify the e_Business an online survey was applied, having as results shows that 79 % of customers use virtual methods when purchasing the product and 8% did not use it. On the other hand the balance of the company was analyzed and the results showed that in 2010 the company was rotating their inventory 3.22 times per year.

To conclude a proposal e_Business usage was determined to improve the website and enter the stagnant products and that customers are aware that this company has. So if you have the e_Business inventory turnover will decrease ie constantly rotate merchandise.

Keywords: e_Business, Inventory Turnover.