



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**"IMPACTO DE LAS FERIAS EN LAS VENTAS DE LAS MYPES DE  
CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR. PERIODO 2009 - 2012"**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**Br. LUPERDI YSLA ANGIE MARIBEL**

**ASESORA:**

**Dra. CALVANAPÓN ALVA FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
GESTIÓN MYPES**

**TRUJILLO – PERU**

**2013**

PÁGINA DEL JURADO

---

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

**Presidente**

---

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol

**Secretaria**

---

Mg. Alex Edmundo Adrianzen Juménez

**Vocal**

## DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo compartido:

A Dios por darme la fortaleza necesaria día a día en este mundo tan difícil y competitivo, por darme salud y esperanza a mi familia.

A mi Abuela María Julia Castañeza Zapata que confía en mí , por seguir siendo la mejor educadora en toda mi vida, comprendiendo cada paso de la vida y afrontar la vida como es hasta hoy en día.

A mi Padrino José Américo Luperdi Castañeda por brindarme su apoyo incondicional.

A mi madre política Leli Velásquez Viloche por sus orientaciones y consejos como madre, a quien admiro y agradezco por su apoyo incondicional, su paciencia y su cariño.

## AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi reconocimiento y gratitud a la Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva, así mismo a la Dr. Luz Alicia Baltodano Nontol; quienes con sus valiosas sugerencias y orientaciones permitieron la culminación de este trabajo.

Mi agradecimiento a las Empresarios de las PYMES de calzado del sector El Porvenir, por su colaboración en el suministro de la información requerida para llevar a cabo el término de esta investigación.

## DECLARACIÓN DE AUTENTIDAD

Yo Angie Maribel Luperdi Ysla con D.N.I. N° 72048297, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013

  
\_\_\_\_\_  
**Angie Maribel Luperdi Ysla**  
**D.N.I. 72048297**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Impacto de Ferias de Calzado en el crecimiento de ventas de las MYPES de calzado del distrito el Porvenir. Año 2009 - 2012”, con la finalidad de evaluar el Impacto de las Ferias en las ventas de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir, periodo 2009 – 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

## ÍNDICE

	Pág.
CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA.....	ii
PÁGINA DEL JURADO.....	.iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTIDAD.....	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I.- INTRODUCCIÓN.....	12
II.- MARCO METODOLÓGICO.....	34
2.1 VARIABLE.....	35
2.2 OPERALIZACIÓN DE LA VARIABLE .....	35
2.3 METODOLOGÍA.....	36
2.4 TIPO DE ESTUDIO.....	36
2.5 DISEÑO.....	36
2.6 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	36
2.6.1 Población Muestral.....	36
2.6.2 Unidad de análisis.....	37
2.6.3 Criterio de inclusión.....	37

2.6.4	Criterio de exclusión.....	37
2.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
2.8	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	37
3	RESULTADOS.....	38
4	DISCUSIÓN.....	84
5	CONCLUSIONES.....	87
6	RECOMENDACIONES.....	89
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
8	ANEXOS.....	94

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto de las ferias en las ventas de las Mypes de calzado del distrito El Porvenir, para lo cual se utilizó un diseño No experimental – transversal, realizando 26 encuestas a los empresarios formales que han participado en el calzaferia durante el periodo 2009 al 2012. Asimismo se logró determinar el impacto de las ventas de las calzaferias generando un crecimiento de un 35.31% dentro del periodo 2009 al 2012.

Llegando a la conclusión que las Calzaferias ayudan a incrementar las ventas de los empresarios de calzado.

**Palabras Clave:** Ferias, Ventas.

## ABSTRACT

The main research aims to determine the impact of the sales fairs shoe MSEs El Porvenir district, for which we used an experimental design No cross - sectional surveys carried out 26 formal entrepreneurs who participated in the Calzaferia during the period 2009 to 2012. It is also possible to determine the impact of calzaferias generating sales growth of 35.31% in the period 2009 to 2012.

Concluding that Calzaferias help increase sales of footwear entrepreneurs.

Keywords: Trade, Sales.