



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA
AGROINDUSTRIAL CASA GRANDE S.A.A. Y SU EFECTO EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE PERCIBIDO POR LA POBLACIÓN DEL
DISTRITO DE CASA GRANDE - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:
CLAUDIA CAROLINA ZERPA CHÁVEZ**

**ASESORA:
Dra. FLOR ALICIA CALVANAPÓN ALVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva
Presidente

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretaria

Mg. Jair Alvarado Espinoza
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza necesaria para seguir adelante. Gracias por permitirme llegar a la cumbre de mi más grande ypreciado anhelo... Ser profesional.

A mi familia, especialmente a mi mamá, Ysabel Chávez por su esfuerzo e infinito sacrificio, siempre estuviste dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante. Gracias por ser el mejor ejemplo de valores y esfuerzo constante que tengo en la vida. A ti te dedico este triunfo, porque sin tu apoyo no hubiera sido posible lograrlo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su amor infinito. Por la fuerza y la luz, que guiómi camino.

A mi familia, por su apoyo, cariño, confianza y su motivación constante en todo momento para seguir adelante. Gracias por ser parte importante en mi vida

A nuestra reconocida casa de estudio, la **Universidad César Vallejo**, a mis docentes y asesores de la Escuela de Administración, a la **Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol**, a la **Dra. Alicia Calvanapón Alva** y al **Mg. Luis Alberto Muñoz Díaz**; por haber contribuido sólidamente con mi formación académica y profesional.

A aquellas personas que confiaron y colaboraron en la obtención de este logro.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Carolina Zerpa Chávez con DNI N° 45520188, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013.



Claudia C. Zerpa/Chávez
DNI 45520188

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada: “ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL CASA GRANDE S.A.A. Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE PERCIBIDO POR LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CASA GRANDE – 2013”, con la finalidad de Determinar el efecto de las actividades de Responsabilidad Social de la empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A. en el Desarrollo Sostenible Percibido por la población del distrito de Casa Grande, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo de Trujillo, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando que la presente investigación cumpla con los requerimientos necesarios de aprobación.

LA AUTORA

ÍNDICE

Página de Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	viii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	23
2.1. Variables.....	24
2.2. Operacionalización de las variables.....	25
2.3. Metodología.....	27
2.4. Tipo de estudio	27
2.5. Diseño de Investigación.....	27
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
2.7. Método de Análisis de datos	29
2.8. Métodos de análisis de datos.....	30
III. RESULTADOS.....	
3.1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL CASA GRANDE.....	32
3.2. LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	34
3.3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CASA GRANDE.....	46
3.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	59
3.5. PROPUESTA DE MEJORA	59
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
V. CONCLUSIONES	70
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
VIII. ANEXO	77

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo descriptivo, y de acuerdo a la temporalidad es de corte transversal, El presente trabajo de investigación titulado Actividades de Responsabilidad Social de la Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A. y su efecto en el Desarrollo Sostenible Percibido por la población del Distrito de Casa Grande – 2013. Pretende determinar el efecto de las actividades de Responsabilidad Social de la empresa en el Desarrollo Sostenible percibido por la población del distrito, teniendo en cuenta que, de acuerdo a la política de protección del medio ambiente existen leyes que promueven en las empresas una actitud responsable con la comunidad en donde procesan sus productos, diseñando estrategias que disminuyan la contaminación y los efectos en la salud y bienestar de la comunidad y el ambiente.

La Muestra estuvo constituida por 369 pobladores del distrito de Casa Grande. La información se recolectó a través de dos instrumentos: Entrevista sobre Actividades de Responsabilidad Social de la empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A. y una Encuesta sobre desarrollo Sostenible percibido por la población del distrito Casa Grande. La confiabilidad de dichos instrumentos se determinó a través del coeficiente de la prueba estadística Alfa de Crombach. Los resultados son presentados en tablas y figuras en barra.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

Las Actividades de Responsabilidad Social de la Empresa Agroindustrial Casa Grande A Veces se realizan en un 78% y Siempre se realizan en un 22%

El Desarrollo Sostenible Percibido por la población se encontró que el 78% considera que existe Regular Desarrollo Sostenible del distrito de Casa Grande, mientras que para el 20% hay Bajo desarrollo y sólo el 2% considera que su distrito presenta un Alto desarrollo sostenible.

No existe efecto positivo de las actividades de Responsabilidad Social de la Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A Desarrollo Sostenible percibido por la población del Distrito.

Como propuesta de mejora, fue la creación de una microempresa de costura dedicada a la fabricación de ropa por las madres de familia de escasos recursos económicos.

Palabra clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, Principios de responsabilidad social, contaminación ambiental

ABSTRACT

This research paper descriptive, and according to temporality is cross-sectional, the present research work entitled Activities Social Responsibility Agroindustrial Casa Grande SAA and its effect on Sustainable Development Perceived by the population of the District of Casa Grande - 2013. It aims to determine the effect of the activities of Social Responsibility in Sustainable Development company perceived by the population of the district, considering that, according to the policy of environmental protection laws exist in companies that promote a responsible attitude the community in which process their products, designing strategies to reduce pollution and the effects on health and welfare of the community and the environment.

The sample consisted of 369 residents of the district of Casa Grande. The information was collected through two instruments: Interview on Social Responsibility Activities Agroindustrial Casa Grande SAA and Sustainable Development Survey collected by the district oblation del Casa Grande. The reliability of these instruments is determined using statistical coefficient Cronbach Alpha test. The results are presented in tables and figures stick.

He reached the following conclusions:

The Activities Social Responsibility Agroindustrial Casa Grande Sometimes performed in 78% and always performed in a 22 %

Sustainable Development Perceived by the population found that 78 % believe that there Regular Sustainable Development District Casa Grande, while for 20% Under no development and only 2 % consider that their district has a sustainable development Alto . There is no positive effect of the activities of Social Responsibility Empresa Agroindustrial Casa Grande SAA Sustainable Development perceived by the population of the District. As for improvement was the creation of a micro- seam dedicated to the manufacture of clothing for mothers of low income.

Keyword: social responsibility, sustainable development, principles of social responsibility, environmental pollution