



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado
de abastos de Chulucanas, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Frias Nima, Harold Danier (orcid.org/0000-0003-3791-3404)

ASESOR:

Mg. Velasquez Torres, Jeny Rocio (orcid.org/0000-0002-1220-6458)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

PIURA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres, por brindarme su apoyo incondicional, por estar en los momentos más difíciles de mi vida, por educarme en valores y hacer de mi un gran ser humano.

A mí, por esa perseverancia que me caracteriza y el esfuerzo constante para llevar a cabo esta investigación.

Agradecimiento

A Dios, por iluminar cada paso en mi vida y ayudarme a llegar a una de las etapas más importantes, la cual es ser un profesional. A mis padres que son el motor y motivo por el cual me esfuerzo día a día para salir adelante y a mis asesores que son personas excepcionales, los cuales me brindaron todos sus conocimientos para llevar a cabo esta investigación.

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VELAZQUES TORRES JENY ROCIO, docente de la FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023", cuyo autor es FRIAS NIMA HAROLD DANIER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 06 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VELASQUEZ TORRES JENY ROCIO DNI: 32927597 ORCID: 0000-0002-1220-6458	Firmado electrónicamente por: JENYVELASQUEZT el 21- 07-2023 09:07:02

Código documento Trilce: TRI - 0576135

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, FRIAS NIMA HAROLD DANIER, egresado de la facultad de INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el trabajo de investigación/tesis titulada: “INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el proyecto de investigación / tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FRIAS NIMA HAROLD DANIER DNI: 77088393 ORCID: 0000-0003-3791-3404	Firmado electrónicamente por: HFRIAS el 18-08-2023 13:11:55

Código documento Trilce: INV - 1248239

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
Índice de contenidos.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.1.1. Tipo de Investigación.....	9
3.1.2. Diseño de Investigación.....	9
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	9
3.3. Escenario de estudio.....	10
3.4. Participantes.....	10
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	10
3.6. Procedimientos:.....	10
3.7. Rigor científico:.....	11
3.8. Método de análisis de la información.....	11
3.9. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	13
V. CONCLUSIONES.....	19
VI. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	9
---	---

RESUMEN

La presente investigación titulada, Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023, tuvo como objetivo determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas. tuvo un enfoque cualitativo, tipo básica de diseño fenomenológico, como participantes se estudió se tomaron en cuenta a especialistas conocedores del tema, esta investigación se llevó a cabo en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas, para ser más precisos en los jirones: Amazonas, Piura, Pisagua, Lambayeque, Sucre, Tumbes, Colón, finalizando con la Av. Ramón Castilla; las cuales se les estudio a través de fichas de observación con el fin de describir mediante un mapeo los cambios de uso de suelo, con el objetivo de conocer cómo se encuentra actualmente el área de estudio, por otro lado se realizaron entrevistas a expertos en la materia de estudio. El análisis reveló que el comercio informal influye negativamente en el perfil urbano, concluyendo que el comercio informal deteriora la infraestructura del espacio y además ocasiona problemas urbanos como la obstaculización peatonal y vehicular, mal uso de suelo, contaminación del espacio perjudicando así la percepción del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Palabras Clave: Comercio informal, perfil urbano, cambio de usos de suelo, infraestructura, percepción.

ABSTRACT

The present investigation entitled, Influence of informal commerce on the urban profile of the Chulucanas food market, 2023, had the objective of determining the influence of informal commerce on the urban profile of the Chulucanas food market. The research had a qualitative approach, a basic type of phenomenological design, as participants were studied specialists familiar with the subject were taken into account, this research was carried out in the environment of the Chulucanas food market, to be more precise in the shreds : Amazonas, Piura, Pisagua, Lambayeque, Sucre, Tumbes, Colón, ending with Av. Ramón Castilla; which were studied through observation sheets in order to describe through a mapping the changes in land use, with the aim of knowing how the study area is currently located, on the other hand, interviews were conducted with experts in the matter of study. The analysis revealed that informal commerce negatively influences the urban profile, concluding that informal commerce deteriorates the infrastructure of the space and also causes urban problems such as pedestrian and vehicular obstruction, misuse of land, space contamination, thus harming the perception of the profile. urban market of Chulucanas.

Keywords: Informal trade, urban profile, land use change, infrastructure, perception

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal viene siendo parte de nuestra cultura desde hace ya unos años, debido a que los ambulantes trabajan fuera de las leyes laborales peruanas. Además, este tipo de comercio actualmente es muy disruptivo, generando un gran caos peatonal y vehicular, ya que por lo que general se ubican en las calles y aceras para vender los productos, incluso áreas verdes del espacio público circundante se ven afectadas.

En Ecuador, la ciudad de Guayaquil, se evidencia la actividad informal provocando una influencia perjudicial sobre la estética de la urbe, así como una lucha recurrente por el uso o empoderamiento de estos lugares comunales, problemas donde la invasión y la mala gestión son comunes entre los comerciantes informales, generando una degradación acelerada de la parte material de las áreas públicas en la ciudad al que, a su vez, le siguen variables adicionales que agravan aún más la situación (Gamarra, 2017).

Por otro lado, El comercio informal es ahora uno de los temas de Lima Metropolitana que más impacto está teniendo. Este tema se vio facilitado por la construcción de "La Parada", uno de los mercados mayoristas más grandes del país, hace algunas décadas. Por las irregularidades de sus establecimientos de venta y por no cumplir con las normas de formalidad establecidas, apareció primero en el distrito de La Victoria para albergar a los comerciantes que venían de provincias a vender sus mercancías en el mercado negro. Con el tiempo, sin embargo, evolucionó hasta transformarse en uno de los lugares más importantes para todo tipo de ventas informales. (La República, 2019).

Así mismo, (Díaz, 2019) nos dice que la problemática en los últimos años del Distrito de Chulucanas, es la inapropiada actividad comercial, esto se da por parte de los vendedores ambulantes, quienes laboran en los alrededores del mercado, colocando puestos informales e improvisados generando desorden y trayendo consigo severos problemas que afectan tanto a la población como a la estética de la ciudad, por lo tanto el comercio informal deteriora la estética urbana del mercado y el ámbito social en dos de sus niveles, cultural y económico, debido a que una

buena parte de estos comerciantes son de recursos limitados y esta práctica ayuda a sustentar sus gastos.

Partiendo de lo anterior dicho se puede evidenciar que la problemática actual es el impacto generado por el comercio informal en la imagen urbana del mercado central del Distrito de Chulucanas.

De esta manera, planteamos la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera influye el comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023?

Esta investigación tiene una justificación teórica, ya que producto de la información recaudada, se dará conocimiento sobre las incógnitas planteadas en la problemática del estudio. De la misma forma tiene una justificación practica porque las variables de investigación se identificarán con mayor precisión de acuerdo con los resultados obtenidos a partir de la recopilación de información. Finalmente cuenta con justificación metodológica, ya que pretende fundamentalmente desarrollar los objetivos propuestos, obteniendo resultados a través del estudio y la recopilación de información, los cuales serán de uso fundamental para entender la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Teniendo como objetivo general: Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, así mismo también se plantean objetivos específicos, tales como, O.E.1: Analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas. O.E.2: Determinar los tipos de contaminación espacial en el medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas. O.E.3: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se basa en el comercio informal y el perfil urbano, identificando así los temas de estudio que ayudaran a definir los objetivos anteriormente utilizados para llevar a cabo la investigación, la cual se basó en parte con antecedentes de tesis previamente consultada, que demuestra el problema investigado, dentro de los antecedentes internacionales, se abordó:

Martínez (2018) presento su tesis titulada "La economía informal y el territorio urbano de Cali, Colombia, para obtener el grado de maestría en Arquitectura; utilizó un enfoque cuantitativo de tipo básica, teniendo como objetivo evaluar a los vendedores y el lugar que ocupan en las áreas públicas en la ciudad de Cali, la investigación examina las causas y aspectos sociales que inciden en su trabajo del sector informal, teniendo como resultado que la falta de trabajo influye en su participación en actividades informales, por una parte, hacen bien en posicionarse en el espacio público, pues la proximidad a importantes equipamientos hace que esta actividad sea muy beneficiosa para ellos.

Por otro lado, Skinner (2019) presentó su tesis titulada "Medios de vida informal en el espacio público en Quito, Ecuador" para obtener el grado de maestría en gestión pública, en esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo de tipo transversal, no experimental teniendo como objetivo primordial analizar las razones por las cuales los vendedores informales usan los espacios públicos para realizar sus actividades en la ciudad de Quito, Ecuador, dando como resultado que la falta de economía hace que vendedores informales se ubiquen en el espacio público, el autor concluye, que se deben incluir a los vendedores en las oportunidades de trabajo e incluso acordar que tengan un lugar donde puedan trabajar de manera justa y las áreas públicas no se ven perjudicadas para que los transeúntes puedan circular con normalidad.

Asimismo, Ojeda (2019) presentó su tesis titulada "La espacialidad de los vendedores ambulantes y la contradicción socioespacial de los espacios públicos" para obtener el grado de maestría en Arquitectura, uso un enfoque mixto de diseño descriptivo-explicativo, su objetivo fue analizar la invasión de los comerciantes informales en las zonas públicas de la ciudad de Valparaiso, Chile, dando como

resultado que la mayoría de comerciantes no estaban inscritos formalmente, aumentando la posesión del lugar y al percibir que el espacio de sus stands es muy pequeño optan por salir fuera de las aceras; por lo que concluyo que las actividades informales son parte de la economía de los ciudadanos y esto implica utilizar los espacios públicos y convertirlos en entornos de intercambio social, espacial, económico que solo beneficia a compradores y vendedores.

En cuanto a los antecedentes nacionales se explicará sobre el impacto de dicho comercio en las áreas públicas y como el desperfecto de las áreas ocupadas por los comerciantes, el flujo peatonal y vehicular, la presencia de residuos sólidos puede perturbar estas áreas, se esta forma se mencionan los siguientes antecedentes:

Condori (2020) presentó su tesis titulada " Factores relacionados con comercio ambulatorio en el mercado Raenz Patiño de Huancayo" para obtener el grado de maestría en Arquitectura, utilizó un enfoque cuantitativo, tipo básica de carácter no práctico y transversal, tuvo como objetivo identificar los elementos que producen la actividad comercial informal en la ciudad de Huancayo, esta investigación revela que la construcciones arquitectónicas juegan un papel importante para los comerciantes ambulantes porque se encuentran cerca a estos elementos, dando como resultado que la presencia de equipos comerciales repercute a los vendedores ambulantes y estos son visibles en el desorden de las vías, degradan las áreas urbanas por su mal uso y crean competencia desleal entre comerciantes, el autor concluye que las construcciones arquitectónicas no son responsables de cuidar este espacio, por lo cual su presencia trae consecuencias humillantes en estos lugares.

Así mismo, Pineda, L. (2021) presento su tesis titulada "comercio informal y sus consecuencias en el desperfecto de las zonas públicas en la urbe de Sicuani" para conseguir el título profesional de abogado, utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo, aquí se recopilaron datos a través de la técnica de entrevistas y encuestas, aplicadas a 40 usuarios, los cuales eran, mercaderes, compradores y expertos, el cual tuvo como finalidad Identificar las consecuencias del comercio ambulatorio en el desperfecto de las zonas públicas

en la urbe de Sicuani, el autor concluyó que, el comercio ambulatorio en el daño de los carriles públicos de la urbe de Sicuani, son significativos, como fruto del comercio informal, se detectó contaminación de las zonas públicas, otra consecuencia es el bloqueo de los carriles, generado por el crecimiento descontrolado de los ambulantes. Como tercera consecuencia que trae el comercio ambulatorio es, el cambio de uso del suelo, que generó un encarecimiento en el costo de las propiedades, lo que dificulta aún más la formalización y regulación de los comerciantes informales que no cuentan con los medios financiera para lograr comprar un establecimiento, continuando sus labores informales.

Por otro lado, Flores (2018) presento su tesis denominada "dominio de los componentes en el nuevo paisaje urbano de Chimbote" para obtener el grado de maestría en Arquitectura, utilizó un enfoque cuantitativo no experimental, tipo básica, teniendo como objetivo determinar los componentes del paisaje urbano y comprender como lo afecta, uno de los componentes analizados en este estudio fueron los hitos urbanos ya que estos influyen en los usuarios por su estética e historia, como resultado se obtuvo que los componentes del nuevo paisaje urbano de Chimbote influyen de manera positiva en el escenario de estudio pero, las construcciones nuevas-futuras afectan a la imagen de la ciudad y por ende a los espacios públicos de esta.

Trelles (2020) presento su tesis titulada "El comercio ambulatorio y su influencia en la degradación de las áreas públicas del distrito del Porvenir" para obtener el grado de maestría en arquitectura. Esta investigación tuvo diseño cuantitativo correlacional-transeccional, el cual fue un método no experimental, se encuestó a un total de 300 personas, teniendo como objetivo de estudio llamar la atención sobre el daño que hace el comercio informal en la zona de Porvenir en la vía pública de Trujillo, el autor concluye que la contaminación del espacio público, su invasión, la favela, la reutilización de suelos y la concentración de vehículos son los efectos que apuntan al deterioro de la vía pública en el distrito de Porvenir.

Silva (2021) en su estudio denominado "Informalidad del sistema de mercadeo y el espacio comercial del mercado de abasto en Ventanilla 2019", tuvo un enfoque cuantitativo no experimental, tipo básica, teniendo como objetivo determinar el

vínculo entre la informalidad del sistema de mercadeo y los espacios comerciales del mercado de abastos en Ventanilla, para ello, se trabajó con una muestra de 99 encuestados, donde el autor concluyó que existe relación entre informalidad del sistema de mercado y los espacios comerciales, pues su estudio indicó que los espacios comerciales favorecen a la informalidad del sistema de comercialización.

Iturrarán, et all (2022) en su tesis denominada “impacto de la contaminación visual en la calle mercaderes, Arequipa, Perú”. Esta investigación tuvo un enfoque mixto de diseño descriptivo-explicativo, el cual tuvo como objetivo determinar la influencia de la contaminación visual en la imagen urbana de la calle Comerciantes, donde el autor concluyó que el grado de afectación de estos elementos contaminantes en la imagen urbana determina el impacto visual.

En cuanto a los antecedentes locales se explicará sobre estrategias de recuperación del espacio público producto del comercio informal, para eso se tomó en cuenta las siguientes investigaciones:

Por su parte, Díaz (2018) en su tesis titulada “recuperación del espacio público como plan de reactivación del tejido urbano del complejo de mercados de Piura” para obtener el grado de Arquitecto. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental, teniendo como objetivo analizar estudios que ayuden a recuperar las áreas públicas en la ciudad de Piura y lograr una renovación urbana, el autor concluyó que la invasión de los comerciantes informales en vías importantes son un problema, tanto en el ámbito urbano como social, ya que las personas que transitan por estos espacios tienen una percepción desfavorable, ya que dichas vías carecen mantenimiento y de estrategias que ayuden a revitalizar el espacio público y la imagen de la ciudad.

Damián (2021) en su tesis titulada “Análisis entre comercio ambulatorio y el desperfecto del espacio público en el entorno del mercado central de Piura” para obtener el grado de maestría en arquitectura, esta investigación tuvo un enfoque mixta, de diseño correlacional-transversal y de tipo no experimental, Su objetivo de estudio fue retratar la realidad del vínculo entre los daños a la vía pública y el comercio ilegal que rodea al principal mercado de Piura ,como herramienta de medición se realizaron encuestas a 60 clientes y vendedores informales que

frecuentan el área de investigación. Se empleó un muestreo aleatorio para adquirir tantos puntos de datos como fuera posible. Dando como resultado una correlación positiva significativa entre el daño que el comercio informal del entorno del mercado causa a la vía pública, lo que indica que se encuentra en un nivel intermedio y afecta mayoritariamente a la vía pública.

Morales (2020) en su tesis titulada "Imagen urbana como generadora de espacios públicos en la ciudad de Piura, 2019" para obtener el grado de Arquitecto, esta investigación utilizó un enfoque descriptivo-explicativo, el objetivo fue explicar si el paisaje urbano influye de manera positiva o negativa en el espacio público, el autor concluye que la ciudad tiene mala imagen debido a la falta de elementos y lineamientos de diseño, por lo que se propone a las autoridades seguir ayudando a mejorar las estrategias de diseño de estos espacios, dando lugar a un buen paisaje y una ciudad ordenada.

según Ruiz, C. (2020) en su tesis denominada "Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura" este estudio fue no experimental transversal, con un diseño descriptivo – comparativo, el cual tuvo como objetivo diagnosticar comportamiento del sector informal en cuanto al comercio de productos terminados en Piura, el cual se hizo uso de las entrevistas para poder determinar con su objetivo planteado, dando como resultado La presencia de los comerciantes en el sector urbano informal se debe en su mayoría a su condición habitual. Durante las entrevistas aplicadas a estos agentes en conjunto con las encuestas, se pudo afirmar que están contentos con esta actividad y no pretenden dedicarse a otra línea de trabajo porque ya se han consolidado en ella; gestionan a su manera la financiación del negocio y de sus proveedores, y muchos de ellos ya cuentan con una clientela establecida., esto es sin tomar conciencia que esta acción viene perjudicando el perfil urbano de la ciudad de Piura y con ende al turismo de este.

Por consiguiente, respecto a las categorías comercio informal y perfil urbano explicará su definición, la relación del espacio público con la actividad informal y los efectos que genera, porque esta dinámica no solo se da por la falta de oportunidades laborales, si no que los equipamientos influyen para su incursión, a su vez afectando áreas públicas.

Como primera categoría se tiene al comercio informal, que es la invasión ilícita de las áreas públicas, además generan contaminación del espacio, es importante mencionar que esta actividad trae consigo un cambio de uso de suelo y es una actividad autónoma en la cual participan un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes. (Martínez, L y Rennie, J 2018). Dentro de la primera categoría se tiene como subcategoría, invasión ilícita, que Por ser uno de los medios más populares para acceder a la vivienda urbana en el Perú, las repercusiones e impactos de las invasiones ilegales son uno de los fenómenos sociales y urbanos más importantes de la expansión de las ciudades, varían tanto para el gobiernos como para quienes las llevan a cabo (Soto 2019) sostiene que el principal efecto que produce la invasión es el crear "propiedad deseada" a favor del invasor. Como segunda subcategoría se tiene, contaminación del espacio, es el resultado de introducir sustancias y elementos nocivos en el medio natural y en los seres sintientes, afectando la salud y provocando daños que repercuten negativamente de forma significativa en el medio ambiente (Rhoton 2019). Como tercera y última subcategoría se tiene, cambio y uso de suelo, que consiste en cambiar el uso del suelo a otro que sea compatible, así como la densidad e intensidad de su aprovechamiento (Gallardo 2018).

Como segunda categoría se tiene el perfil urbano, este se refiere a la conjugación del medio físico natural y al medio físico construido que forman parte del marco visual de los habitantes de una ciudad, interrelacionando con las costumbres y usos de sus habitantes (Borja 2017). Dentro de la segunda categoría se tiene como subcategoría, medio físico natural, se denomina así porque contiene un conjunto de factores ambientales como son el aire, el agua, la vegetación, el suelo, los animales y los seres humanos, por supuesto, todos estos elementos interactúan espacial y temporalmente. (Vélez 2017). Como segunda subcategoría se tiene, medio físico construido, son elementos físicos hechos por el hombre, los cuales componen el paisaje urbano como edificios, carreteras, espacios abiertos, mobiliario urbano y señalizaciones, son aspectos de la arquitectura que aun ser modificados por el propio ser por medio de su valoración y su funcionalidad (Álvarez 2020). Por otro lado (Arguello 2018) nos dice que el marco visual establece la interpretación del espacio y volumen arquitectónico en significados perceptivos, donde la apariencia física de una ciudad influye en las personas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Presenta un enfoque cualitativo ya que se analizará la influencia del comercio informal en el mercado de abastos de Chulucanas, mediante la observación e interpretación. Se utilizó este enfoque ya que, se desea recopilar y analizar los problemas que existen en el exterior del mercado de abastos. Además, es tipo básica pues, esta busca el progreso científico y ampliación de los conocimientos sobre el tema abordado (Hernández, 2020).

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación será fenomenológico, puesto que busca explicar e interpretar la problemática que se viene dando en los alrededores del escenario de estudio y ver como este influye en su perfil urbano. La investigación fenomenológica consiste en analizar un estudio a través de las experiencias o perspectivas de los usuarios (Martínez 2019).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categorías	Subcategorías
Comercio informal	Invasión ilícita
	Contaminación del espacio
	Cambio de uso de suelo
Perfil urbano	Medio físico natural
	Medio físico construido
	Marco visual

Elaboración propia

3.3. Escenario de estudio

La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas, para ser más precisos sus tramos son: calle Piura, Jr. Amazonas, Jr. Pisagua, Jr. Lambayeque, Jr. sucre, Jr. Tumbes, Jr. Colón, Finalizando con la Av. Ramón Castilla; en dicha ubicación incluye la presencia de: centros comerciales, stand de ventas, boticas, cajeros bancarios; si bien es cierto todos los comercios antes mencionados son formales, pero, el comercio informal que rodea al escenario de estudio también vienen perjudicando a estos establecimientos (Ver anexo 4).

3.4. Participantes

Entre los participantes se tendrá en cuenta a especialistas conocedores del tema que serán seleccionados para una entrevista y así responder a los objetivos planteados en la presente investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para esta investigación nos basaremos de:

Observación / fichas de observación: Este instrumento capturará los datos de observación más relevantes e importantes para la investigación, esta acción se realizará en las calles aledañas del mercado de abastos de Chulucanas, con el fin de describir mediante un mapeo los cambios de uso de suelo, con el objetivo de conocer cómo se encuentra actualmente el área de estudio. (Ver anexo 5).

Entrevista/ formato de entrevista: Se desarrollará una serie de preguntas para saber la opinión y la percepción de profesionales conocedores del tema y así responder al objetivo específico que es analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas. (Ver anexo 6).

3.6. Procedimientos:

El procedimiento de esta investigación estará apoyado por tres fases:

Diagnóstico: Para esta fase se tomó como punto estratégico delimitar el escenario de estudio con las calles que lo rodean, las cuales son: calle Piura, Jr. Amazonas, Jr. Pisagua, Jr. Lambayeque, Jr. sucre, Jr. Tumbes, Jr. Colón, Finalizando con la

Av. Ramón Castilla. Aunado a ello se consideraron dos categorías, tales como; comercio informal y perfil estas dos fueron elegidas por presentar características del escenario de estudio y avalar la problemática de la presente investigación.

Proceso: Este se apoyó por la sustentación teórica de diferentes autores, ayudando a conceptualizar las categorías obtenidas previamente, como apoyo se hizo uso de la base de datos de buscadores académicos que cumplan con el rigor científico de este estudio, además se hizo uso de la inclusión y exclusión de subcategorías, en ella se ubicaron los conceptos recopilados a través de palabras claves, estos fueron ordenados y analizados para lograr una buena estructuración en este estudio.

Síntesis: Para esta fase se recopilará información mediante fichas de observación, elaborándose un mapeo de los cambios de uso de suelo y ver la alteración con respecto a los planes específicos (Plan Director – Plan de Desarrollo Urbano), además se aplicará una entrevista a profesionales competentes, la cual estará semiestructurada con preguntas específicas relacionadas al objetivo abordado en esta investigación

3.7. Rigor científico:

En la presente investigación se utilizarán una diversidad de métodos e instrumentos válidos con el fin de brindar credibilidad del mismo, según Hernández, Fernández y Baptista, sumergirse en diferentes métodos de recopilación de datos como son: entrevistas y observaciones exhaustivas del problema de estudio, además sus variables otorgan credibilidad a la investigación. Por otro lado, en esta investigación se consideraron las siguientes características: La opinión y la percepción a través de herramientas y métodos de recopilación de datos, como es el caso de Damián, F. (2021) que utiliza el método de observación para indicar el comercio informal y cuáles son los tipos de contaminación que existe en el área de estudio y los cambios de suelo que este presenta.

3.8. Método de análisis de la información

Este estudio se basa en la tesis de Torres, F. (2018), que investiga la relación entre las categorías, comercio informal y perfil urbano, utilizando datos obtenidos de investigaciones y entrevistas.

Por lo tanto, este estudio utilizará el método de contraste, ya que se comparará la

información obtenida a través de las fichas de observación con los planes específicos impuestos por las autoridades.

3.9. Aspectos éticos

La finalidad de esta investigación es proporcionar información a los habitantes sobre la influencia negativa que genera el comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, creando conciencia para mejorar y recuperar este espacio público. Este estudio es inédito, la información se recopilará personalmente mediante fichas de observación, toda la información se encuentra citada de forma correcta a través de normas APA, finalmente se tendrá en cuenta el porcentaje de plagio obtenido en Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación se compararon con los resultados alcanzados en otros estudios, con el fin de responder al objetivo general y específicos.

Con relación al objetivo general, el cual determina la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, se emplearon entrevistas semiestructuradas aplicadas a especialistas (Ver anexo 8), donde se obtuvo que el comercio informal influye de manera negativa en el perfil urbano del mercado de abastos, puesto que en la actualidad las pistas y veredas se encuentran invadidas por comerciantes, obstruyendo así el paso peatonal y vehicular, ante ello los profesionales comentaron que, los puestos informales establecidos en áreas no designadas generan desorden, mala estética y contaminación, todos estos factores convierten el espacio en un entorno caótico y desordenado, generando desconfianza e inseguridad a los posibles clientes del mercado, causando un impacto negativo ante el marco visual del escenario de estudio, En conclusión, Si el comercio informal sigue creciendo, el centro de abastecimiento se verá mal y desorganizado, y tendrá problemas de arquitectura y medio ambiente. Estos hallazgos coincidieron con los de la investigación de Condori (2020) donde indicó que los factores que explican la persistencia de los negocios informales tienen un efecto considerable y consecuencias directas en el orden y limpieza al interior de los centros de abastos. Además, Silva (2021) en su investigación presenta resultados similares al revelar que existe influencia significativa entre el comercio informal y los espacios de comercio del mercado de Ventanilla. Así mismo, Chavarra et al. (2020) encontraron resultados similares en su investigación, ya que pudieron verificar que el comercio informal tiene un impacto significativo en la regulación de los mercados locales, influyendo en la movilidad y, lo más importante, generando conflictos con las personas que manejan empresas legales. Para ello Martínez, L y Rennie, J (2018) mencionan que, el comercio informal es la invasión ilícita de las áreas públicas, además esta acción genera contaminación del espacio, deterioro de la infraestructura espacial y origina la obstaculización peatonal y vehicular, ocasionando así una mala imagen dentro de la ciudad.

En tal sentido, con referencia al O.E.1. Que apoyado en las respuestas ofrecidas por los entrevistados (Ver anexo 9), se afirma que las invasiones ilícitas dificultan el posicionarse en aceras, las mismas que suelen ser angostas porque impiden el paso de los peatones; Además, la mala conducta de los vendedores al tomar posesión del espacio público genera caos en las personas, generando una imagen negativa del mercado de abastos. Por otro lado, los entrevistados coincidieron en que existen conflictos entre los comerciantes informales y la administración pública, ya que esta última en el cumplimiento de su labor, suelen recurrir a la imposición de multas o sanciones, al desalojo de áreas no permitidas para el comercio, y en el control más estricto, a la exigencia de permisos y licencias para operar de manera formal. Afirman también que los paraderos informales ubicados alrededor del Mercado de abastos de Chulucanas contribuyen a la aglomeración vehicular y peatonal, dificultando el transporte, entre ellos a los de servicios de emergencia. Aunado a ello, uno de los entrevistados, especialista en arquitectura y urbanismo, agrega que, los paraderos informales a menudo están compuestos por vehículos de diferentes tamaños y en diversos estados de conservación, lo que puede contribuir a una imagen visual desordenada y poco atractiva para el visitante en general. Lo antes mencionado guarda relación con la investigación de Morales (2020) en su tesis la imagen urbana como generadora de espacios públicos, donde tuvo como apoyo entrevistas y fichas de observación para determinar en qué forma impactan las invasiones ilícitas en el marco visual, demostrando que estas invasiones perjudican a las personas y a la urbe, dándole mal aspecto a la ciudad y evitando su desarrollo, concluyendo que todos estos factores son debido a la falta de elementos y lineamientos de diseño, por lo que se propone a las autoridades seguir ayudando a mejorar las estrategias de diseño de estos espacios, dando lugar a un buen paisaje y una ciudad ordenada. Por otro lado, Flores (2018) en su trabajo de investigación demuestra que la ocupación informal hace imposible a que no se lleve un mantenimiento adecuado de los establecimientos y con ello aumenta el deterioro de la infraestructura pública. Por lo que Arguello, A (2018) recalca que el marco visual establece la interpretación del espacio y volumen arquitectónico en significados perceptivos, donde la apariencia física de una ciudad influye en las personas, positiva o negativamente.

La visita al mercado de abastados, así como la aplicación de la ficha de observación (Ver anexo 10), ayudó a responder el O.E.2, el cual busca determinar los tipos de contaminación espacial en el medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas. Se constató que existen 9 manzanas que rodean el mercado de abastos de Chulucanas (A-B-C-D-E-F-G-H-I) en las cuales se evidencia la contaminación del espacio público, aquí se encontró contaminación de física, visual y sonora, donde se visualizó que en los jirones: Lambayeque, Pisagua, Piura y Amazonas; se encontró la presencia de basura orgánica e inorgánica dando origen a que los usuarios que viven y transitan diariamente por el escenario de estudios sean propensos a contraer enfermedades y tengan una percepción negativa del lugar por la acumulación de desechos que se encuentran ubicados en las áreas de circulación, donde se puede decir que la Jr. Pisagua, intersección con Jr. Libertad y Jr. Piura son puntos de inicio en el que se visualiza gran parte de contaminación física que hasta el momento es un mal que no puede ser controlado, porque día a día los comerciantes formales e informales arrojan basura de forma indiscriminada y las autoridades locales no toman acción para evitar que la contaminación siga en aumento. Por otro lado, se muestra la contaminación visual por parte del comercio ambulatorio que se encuentra ubicado en su mayoría en la Jr. Lambayeque y Jr. Amazonas, distorsionando la estética del lugar ya que se encuentran en pistas y veredas utilizando elementos no estructurales como carpas atadas a maderas empleándolas como parantes y así generar un espacio de venta, incluyendo anuncios publicitarios, dejando poco espacio para una visual sin interrupción. Finalmente; se da la contaminación sonora, la cual es ocasionada por el ruido de vehículos que transitan diariamente por el lugar y comerciantes que se encuentran ubicados al rededor del mercado de abastos de Chulucanas; iniciando desde la Jr. Lambayeque, interceptándose con la Jr. Amazonas y Jr. Pisagua, los cuales son puntos específicos donde se encuentra gran cantidad de comerciantes formales e informales haciendo uso de megáfonos con el fin de vender sus productos; acabando con la tranquilidad del usuario y contaminando el lugar. (Ver anexo 11). Lo antes mencionado también es ratificado por Iturraran et, all (2022) en su investigación, al concluir que el impacto de la contaminación visual producida por los Elementos Visuales Contaminantes (EVCs) es significativo en la imagen urbana debido a las ofertas comerciales, cuando la ciudad se ve

sucia y desordenada por culpa de la publicidad ilegal, los vendedores callejeros, los grafitis no autorizados y otras cosas que ensucian el paisaje, las personas se sienten de diferentes maneras al ver lo que les rodea. Además, afirma que la aglomeración de vecinos en hora punta, actividades comerciales y sociales, origina efectos alternos al perfil urbano. Para ello Rhoton (2019) menciona que la contaminación del espacio, es el resultado de introducir sustancias y elementos nocivos en el medio natural, afectando la salud de los usuarios y provocando daños que repercuten de forma negativa en el medio ambiente.

El O.E.3, buscó identificar el cambio de uso de suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, lo cual se valió de la ficha de observación (Ver anexo 12) para contrastar los planes específicos (Plan Directo, Plan de Desarrollo Urbano), lo observado en el escenario de estudios, aquí se evidenció el cambio de uso de suelo que está generando el comercio informal en los alrededores del mercado de abastos de Chulucanas, puesto que; gran parte de este se sitúa en pistas y veredas para la venta de productos, convirtiendo así el área de circulación peatonal y vehicular a comercio. El escenario de estudio se muestra caótico debido a que los ambulantes comercializan sus productos, impidiendo la entrada y salida de los usuarios que acuden al mercado de abastos y de los propietarios de viviendas aledañas a este, además generando obstaculización de pistas y veredas. Por otro lado, también se evidencio el cambio de uso de suelo de vivienda a comercio, donde se constató mediante una ficha de observación (Ver anexo 12) basada en 3 momentos: Plan Director (2000 – 2010), Plan de Desarrollo Urbano (2020 - 2030) y actualidad.

En el Plan Director (2000-2010) se observó la existencia de siete equipamientos (Ver anexo 13) de los cuales seis están destinados a zona de comercio zonal, conformados por bodegas y pequeñas postas las cuales están completamente obstruidas y contaminadas por el mal uso de suelo que brinda el comercio informal en pistas y veredas. cabe señalar que este hace que la vialidad tenga un aspecto negativo en varios tramos del área de estudio, como por ejemplo en los jirones: Piura, Pisagua, Lambayeque y amazonas las cuales son vías que rodean al mercado de abastos de Chulucanas, encontrándose completamente perjudicadas por parte de los comerciantes formales e informales que desechan todo tipo de

residuos orgánicos e inorgánicos obstruyendo el drenaje pluvial, ocasionando un problema en su infraestructura sin embargo también se observa la existencia de vías en óptimo estado correspondiendo a zonas alejadas del mercado y su comercio informal.

Por otro lado, en la información proyectada por el PDU se puede apreciar que se sigue manteniendo el comercio informal en los alrededores del mercado de abastos, haciendo mal uso de las áreas de circulación y con ello el pésimo estado de sus vías, Sin embargo, a diferencia del plan director, estas vías han sufrido un aumento, pero su presencia ya no solo corresponde a los alrededores del mercado, sino también abarcan tramos de los jirones: Pisagua, Piura, Amazonas, Lambayeque, y Tumbes, esto debido a la presencia de comercio informal en vías lejanas al mercado modelo, así como lotes con zonificación de restricción a su consolidación, como consecuencia de que dichas vías se encuentran ubicadas en zonas inundables. Además, la proyección refleja el aumento de comercio zonal producto de la alta demanda comercial y también vías en estado medio de deterioro (Ver anexo 13).

Finalmente, se contrastó la información recopilada de los planes específicos con la visita in situ, la información levantada fue que el aumento de vías en pésimo estado ha sido progresivo, a la par de la presencia del comercio informal. El cual ha venido invadiendo notablemente las vías de circulación convirtiéndolas en áreas de venta. La realidad muestra también que existe un incremento de lotes destinados al comercio zonal y una disminución drástica de vías en buen estado. (Ver anexo 14). Ante dicho análisis, Pineda, L. (2021) en su tesis titulada el comercio informal ambulatorio y sus consecuencias en el desperfecto de las zonas públicas en la urbe de Sicuani, donde realizó un análisis para identificar las consecuencias del comercio informal ambulatorio en el desperfecto de las zonas públicas en la urbe, se recogió datos a través de la técnica de entrevistas y encuestas, aplicadas a 40 usuarios, en el cual tuvo como resultado que El cambio en el uso del suelo elevará el costo y la especulación en los precios de las propiedades, lo que dificultará aún más la formalización y regulación de los comerciantes informales que no cuentan con los recursos financieros para ser dueños de una empresa, continuando sus actividades en la informalidad. Por lo que, Gallardo (2018) sostiene que, el cambio

de uso de suelo consiste en cambiar el uso del suelo a otro uso adecuado, así como la cantidad e intensidad de su uso.

V. CONCLUSIONES

Luego de aplicar y contrastar los instrumentos como entrevistas y fichas de observación con las teorías señaladas anteriormente en la presente investigación, llegamos a las siguientes conclusiones.

Con respecto al objetivo General, se confirmó que, el comercio informal desempeña un papel significativo en la configuración del perfil urbano del mercado de abastos, lo cual se determinó su influencia negativa. Estos espacios se caracterizan por la presencia de vendedores ambulantes y puestos informales que ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, lo que genera una serie de impactos sociales, ambientales y urbanísticos. El uso del espacio público por parte de comerciantes informales en el mercado de abastos de Chulucanas, impide la circulación peatonal y vehicular y degrada la calidad del paisaje urbano. Concluyendo también que la ausencia de control sanitario y de calidad de los artículos vendidos en el comercio informal, pone en peligro la salud de los clientes y genera problemas de higiene y contaminación. El comercio informal descontrolado, incluyen el uso indebido del espacio público, la falta de orden y planificación, y la rivalidad desleal con las empresas. Además, la presencia del comercio informal puede generar tensiones y conflictos con las autoridades municipales y los comerciantes formales.

O.E. 1. Se demostró que las invasiones ilícitas presentan gran impacto en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, debido a qué, la congestión vehicular provocada por los comerciantes ambulantes que invaden las carreteras y la falta de regulación vigente. Como resultado, dan lugar a una mezcla caótica de estructuras y elementos construidos de forma irregular. Esta falta de coherencia y planificación afecta negativamente la estética del entorno urbano y distorsiona el perfil visual del mercado de abastos. Y como todos estos distintos tipos de usos y usurpaciones ilegales del espacio público se han producido fuera del marco legal, perjudican severamente los espacios públicos, deterioran la estética, generan desorden y congestión, afectan la identidad y el carácter del lugar, y plantean preocupaciones de seguridad.

O.E.2 Se logró determinar que, entre los tipos de contaminación espacial en el medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, se encuentran; la contaminación visual, debido a la presencia de elementos visuales no deseados que alteran la estética del entorno. En este caso se manifiesta en la forma de anuncios y carteles publicitarios excesivos, cables eléctricos expuestos, estructuras improvisadas o descuidadas, y una falta de coherencia arquitectónica. Esta contaminación visual puede impactar negativamente la calidad estética del entorno natural y la experiencia visual de los visitantes. Del mismo modo encontramos contaminación sonora, debido a la actividad comercial informal intensa, el tráfico de personas y los ruidos generados por la manipulación de productos y equipos megáfonos. Por último, se pudo encontrar contaminación física, ya que los comerciantes informales, y en esta ocasión, también los formales, los cuales no cuentan con un sistema de drenaje y limpieza adecuada, debido a la mala infraestructura del mercado de abastos, van a generar una gran cantidad de residuos, como envases de alimentos, embalajes, desperdicios orgánicos y otros materiales desechables no tratados.

O.E.3. Finalmente, se identificó un significativo cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, y esto debido al incremento de la actividad comercial en el lugar y su periferia. Sin embargo, el aumento de vías en pésimo estado también ha sido progresivo, a la par de la presencia del comercio informal. Comercio que ha venido invadiendo notablemente las vías de circulación convirtiéndolas en áreas de venta, convirtiendo así el área de circulación peatonal y vehicular a comercio. El espacio se muestra cada vez más desordenado y nada estético, debido a que los ambulantes comercializan sus productos, impidiendo la entrada y salida de los usuarios que acuden al mercado de abastos y de los propietarios de viviendas aledañas a este, además generando obstaculización de pistas y veredas. La influencia comercial ha hecho posible que muchos propietarios decidan destinar sus propiedades para fines comerciales, ya sea con negocios propios o alquilándolas, para poder ir a residir en otros lugares con mayor tranquilidad.

VI. RECOMENDACIONES

Al gobierno regional, recomendar la promoción de políticas de formalización comercial, así como de promoción del empleo. Trabajar de manera cooperativa con los gobiernos locales, a fin de lograr una mejora en las actividades comerciales de manera descentralizada y no recurrir al comercio informal, pues este deteriora el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

A la subgerencia de planeamiento urbano y rural, de la municipalidad de Chulucanas, para que elaboren un diseño de zonificación urbana, en el cual designen áreas comerciales en base a estándares y requerimientos de estudios previos, además promover ordenanzas municipales de reubicación, rigurosas e inclusivas, que brinde oportunidades para todos

A los comerciantes, promover la organización entre sus miembros, y trabajar con la gestión de turno, con el fin de acoplarse a las políticas de gestión ambiental efectivas, la promoción de prácticas sostenibles, la regulación del uso de la publicidad visual y la iluminación, así como la educación y concientización de los comerciantes y visitantes sobre la importancia de mantener un entorno limpio y respetuoso con el medio ambiente.

Finalmente, a la comunidad en general crear un comité en el cual se promueva la concientización del uso adecuado del suelo, ya que esta es una tarea compleja que requiere un esfuerzo interdisciplinario a nivel macro para regular y controlar la actividad económica en la vía pública, pero que incidirá directamente en la recuperación y calidad del espacio público en beneficio de la población.

REFERENCIAS

- Arteaga, G. (Julio 2018). Parameters for public space Architecture. Informal commerce dynamics, as an opportunity to stimulate urban scenarios. case study Cali Colombia. *Revista Science* 12(8).
- <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/mas/article/view/76371>
- Ayala, E. (diciembre, 2015). La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6a de la ciudad de Cúcuta. *Revista Dearq* 17 (2015), 74-85.
- <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq17.2015.05>
- Branda, M., & Quiroga, J. (noviembre 2015). Ciudad, Imagen y comunicación en el espacio público. *Revista Arte e investigación* (11), 27-34.
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51555/Documento_complet%20o%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cadela, B. (2018). Deterioro de la imagen urbana en la cabecera municipal de Xonacatlán, estado de México. 1974-2015 (tesis de licenciatura).
- <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95342>
- Castro, E., Ramírez, O., & Serna, H. (enero, 2018). ventas informales en el espacio público en Villavicencio Colombia. *Revista semestre económico* 21 (46).
- <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/2662>
- Clemente, L. (2019). Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual provincia de Huancayo (tesis de maestría).
- <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4567>
- Damián, D. (2021). Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo (tesis de maestría).
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480>
- Ferreira, D. (marzo 2021). A ocupação do espaço urbano pelo comércio informal ambulante e a luta pelo “direito à cidade. *Revista Unimontes científica* (65).

https://congressods.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Resumo_A-ocupacao-do-espaco_Min.DireitoaCidade.pdf

Flores, J. (2018). Estudio de la imagen urbana de Nuevo Chimbote a partir del análisis de sus Hitos Arquitectónicos (tesis de maestría).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30086>

Holguín, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017 (tesis de maestría)

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11775>

Iturraran-Urquiza L.F, Aquize-García C.M & Aquize-García J. (2022). Impacto de la contaminación visual en la calle mercaderes en la ciudad de Arequipa, Perú. Revista de Arquitectura y Urbanismo Taypi, 1(2), 28 -41. Doi: 10.5281/zenodo.7618013

<http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/TAYPI/article/view/681>

López, E. (2020). Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019 (tesis de maestría).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46598>

López, J. (2018). La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016 (tesis de maestría).

<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/617>

Martínez, L., & Rennie, J. (abril 2017). The informal economy of cities in the south: The case of Cali, Colombia. Revest Wit press, 12 (4).

<https://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/12/4/1498>

Martínez, L., Estrada, D., & Rennie, J. (junio, 2016). The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia. *Revista Science Direct*, (66).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275116307508>

Pineda, L. (2022). El comercio informal ambulatorio y sus consecuencias en el desperfecto de las zonas públicas en la urbe de Sicuani – 2021 (tesis de titulación).

<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>

Morales, L. (2020). La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019 (tesis de maestría).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44484>

OIT. (2017). Perú impacto de la covid 19 en el empleo y los ingresos laborales.

http://www.essalud.gob.pe/mailling/Mailing_biblioteca3_Peru_impacto_dela_Covid_19.pdf

Skinner, C. (junio 2019). Supporting informal livelihoods in public space: a toolkit for local authorities. Revista ResearchGate, 23 y 24 (1-2).

https://www.researchgate.net/publication/325106141_Informal_Street_Food_Trade_A_Source_of_Income_Generation_in_Urban_Nepal

Souza, M., & Bustos, A. (mayo, 2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. Revista Urbano, 20(35), 58-73.

<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/2623>

Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo (tesis de maestría).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>

Valdivia, A. (julio, 2014). La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas. Revista Bitácora Urbano 24(29).

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/38634>

Avalos, L. (2021). Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del pj El Progreso, distrito Chimbote. (Tesis de maestría).

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_84823231aee1aef1414c569221be1c1

Casusol, C. (1998). Comercio Informal y Cultura en el Distrito el Porvenir. Edic. CIHAN. Trujillo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence

Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. Paakat: *Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7).

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>

Pérez, C. (23 de enero 2020). Definiciones y repercusiones de la informalidad. Lima, Perú.

<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/07/Definiciones-y-Repercusiones-de-la-Informalidad-DT-2020-01.pdf>

Sánchez, M., y Chafloque, R. (2019). La informalidad laboral en el Perú: un mapa nacional basado en ENAHO.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5680>

Trelles, V. (2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. (Tesis de maestría).

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44790/Trelles_DVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes, M. (2020). Rehabilitación Urbana y Comercio Informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Mora_RJR-Simpe_HRR-SD.pdf

Núñez, M., Robledo, Daniela y Rusca, B. (s.f) Seguridad: La Parada. Blog Cuestiones sociales

<https://cuestionessociales.wordpress.com/2013/06/09/seguridad-la-parada/>

Ruiz, C. (2002). Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal de Piura. Tesis para optar el título de Licenciada en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Piura, Piura, Perú.

<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1310>

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de operacionalización de categorías

Problema	Pregunta de investigación	Preguntas específicas	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Metodología		
Comercio informal y cómo influye en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 20202	¿De qué manera influye el comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?	¿Cuál es el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas ?	Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas 2022	Analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas .	(Categoría 1) Comercio Informal	Invasión ilícita	Tipo: Cualitativo Diseño: Fenomenológico Escenario de estudio: Alrededores del mercado de abastos de Chulucanas		
		¿Cuáles son los tipos de contaminación espacial en el medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas ?		Determinar los tipos de contaminación espacial en el medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas .		(Categoría 2) Perfil Urbano		Medio físico natural	Participantes : Profesionales Técnicas: Entrevista y observación Instrumentos: Guía de entrevista y fichas de observación
				¿Cuál es el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas ?				Identificar el cambio de uso de suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas .	
						Marco visual			

Anexo 2: Validación de instrumentos - Entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Entrevista semiestructurada". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	ADEMIR ALCIVIN REYES.	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años (X)	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Entrevista semiestructurada dirigida a expertos
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente entrevista responde a los objetivos planteados en la presente investigación. Las subcategorías empleadas son: Invasión ilícita y marco visual.

**4. SOPORTE TEÓRICO**

(describir en función al modelo teórico)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Invasión ilícita	Son una de las vías más comunes de acceso a la propiedad de las viviendas urbanas en el Perú, las consecuencias y efectos que generan las invasiones ilícitas, varían tanto para el gobierno como para quienes las llevan a cabo (Soto 2019).
PERFIL URBANO	Marco visual	establece la interpretación del espacio y volumen arquitectónico en significados perceptivos, donde la apariencia física de una ciudad influye en las personas. (Arguello 2018).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento la entrevista semi estructurada elaborada por Frias Nima Harold Danier en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal

- Primera subcategoría: Invasión ilícita
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Invasión de pistas y veredas	N° 1	4	4	4	
	N°2	4	4	4	
Paraderos informales	N°3	4	4	4	
	N°4	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Segunda subcategoría: Marco visual
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de servicios	N°5	4	4	4	
	N°6	4	4	4	
Estado del espacio publico	N°7	4	4	4	
	N°8	4	4	4	
	N°9	4	4	4	

Firma del evaluador

D.N.I.: 44778678

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Entrevista semiestructurada". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	Diego La Rosa Bogoso	
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa <input checked="" type="checkbox"/>	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Urbanismo Sostenible, Planificación Urbana	
Institución donde labora:	UPPO - UCV - UTP	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Entrevista semiestructurada dirigida a expertos
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente entrevista responde a los objetivos planteados en la presente investigación. Las subcategorías empleadas son: Invasión ilícita y marco visual.

4. SOPORTE TEÓRICO

(describir en función al modelo teórico)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Invasión ilícita	Son una de las vías más comunes de acceso a la propiedad de las viviendas urbanas en el Perú, las consecuencias y efectos que generan las invasiones ilícitas, varían tanto para el gobierno como para quienes las llevan a cabo (Soto 2019).
PERFIL URBANO	Marco visual	establece la interpretación del espacio y volumen arquitectónico en significados perceptivos, donde la apariencia física de una ciudad influye en las personas. (Arguello 2018).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento la entrevista semi estructurada elaborada por Frias Nima Harold Danier en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal


- Primera subcategoría: Invasión ilícita
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Invasión de pistas y veredas	N° 1	4	4	4	
	N°2	4	4	4	
Paraderos informales	N°3	4	4	4	
	N°4	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Segunda subcategoría: Marco visual
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de servicios	N°5	4	4	4	
	N°6	4	4	4	
Estado del espacio público	N°7	4	4	4	
	N°8	4	4	4	
	N°9	4	4	4	


DIEGO O. LA ROSA BOGOT
 ARQUITEC
 Firma del evaluador
 C.A.P. 535
 D.N.I:

00239707

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Entrevista semiestructurada". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	GERARDO STALVIN GONZALES AREVALO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Social () Organizacional()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTO URBANISTA.	
Institución donde labora:	DIRECCION REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Mas de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Entrevista semiestructurada dirigida a expertos
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente entrevista responde a los objetivos planteados en la presente investigación. Las subcategorías empleadas son: Invasión ilícita y marco visual.

4. SOPORTE TEÓRICO

(describir en función al modelo teórico)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Invasión ilícita	Son una de las vías más comunes de acceso a la propiedad de las viviendas urbanas en el Perú, las consecuencias y efectos que generan las invasiones ilícitas, varían tanto para el gobierno como para quienes las llevan a cabo (Soto 2019).
PERFIL URBANO	Marco visual	establece la interpretación del espacio y volumen arquitectónico en significados perceptivos, donde la apariencia física de una ciudad influye en las personas. (Arguello 2018).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento la entrevista semi estructurada elaborada por Frias Nima Harold Danier en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal

- Primera subcategoría: Invasión ilícita
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Invasión de pistas y veredas	N° 1	4	4	4	
	N°2	4	4	4	
Paraderos informales	N°3	4	4	4	
	N°4	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Segunda subcategoría: Marco visual
- Objetivos de la subcategoría: Tiene por objetivo, analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de servicios	N°5	4	4	4	
	N°6	4	4	4	
Estado del espacio público	N°7	4	4	4	
	N°8	4	4	4	
	N°9	4	4	4	


 Arq. Gerardo S. González Arévalo
 Mg. Ingeniería Ambiental
 y Seguridad Industrial
 CIP 12010

Firma del evaluador

D.N.I.: 05644546

Anexo 3: Validación de instrumentos – Ficha de observación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL DEL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la ficha de observación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	ADEMIR ALQUIN REYES.	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PUCA	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años (X)	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Ficha de observación
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente ficha de observación ayudará a responder a los objetivos específicos planteados en la investigación: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, las subcategorías empleadas son: contaminación del espacio, cambio de uso de suelo, medio físico natural y medio físico construido.

**4. SOPORTE TEÓRICO**

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Contaminación del espacio	Es el resultado de introducir sustancias y elementos nocivos en el medio natural y en los seres sintientes, afectando la salud y provocando daños que repercuten negativamente de forma significativa en el medio ambiente (Rhoton 2019).
	Cambio de uso de suelo	Consiste en cambiar el uso del suelo a otro que sea compatible, así como la densidad e intensidad de su aprovechamiento (Gallardo 2018).
PERFIL URBANO	Medio físico natural	se denomina así porque contiene un conjunto de factores ambientales como son el aire, el agua, la vegetación, el suelo, los animales y los seres humanos, por supuesto, todos estos elementos interactúan espacial y temporalmente. (Vélez 2017).
	Medio físico construido	Son elementos físicos hechos por el hombre, los cuales componen el paisaje urbano como edificios, carreteras, espacios abiertos, son aspectos de la arquitectura que aun ser modificados por el propio ser por medio de su valoración y su funcionalidad (Álvarez 2020).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar el instrumento del cuestionario elaborado por Carlos Daniel, Saldarriaga Alburqueque en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	
1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	
2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.	
3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.	
4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal

- Primera subcategoría: Contaminación del espacio
- Objetivos de la subcategoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FISICA	Ficha 1	4	4	4	
SONORA		4	4	4	
VISUAL		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Cambio de uso de suelo
- Objetivos de la categoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ÁREA DE CIRULACIÓN PEATONAL Y VEHICULAR A OTRO USO	Ficha 1	4	4	4	
VIVIENDA A OTRO USO	Ficha 2	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Primera subcategoría: medio físico natural
- Objetivos de la categoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SUELO	Ficha 1	4	4	4	
AIRE		4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL DEL PERFIL
URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE
CHULUCANAS, 2023

- Segunda subcategoría: Medio físico construido
- Objetivos de la subcategoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VIALIDADES	Ficha 1	4	4	4	
EQUIPAMIENTO		4	4	4	



Firma del evaluador

D.N.I: 44779670



EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la ficha de observación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	Diego La Rosa Boggs	
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa <input checked="" type="checkbox"/>	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Urbanismo Sostenible, Planificación Urbana	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Ficha de observación
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente ficha de observación ayudará a responder a los objetivos específicos planteados en la investigación: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, las subcategorías empleadas son: contaminación del espacio, cambio de uso de suelo, medio físico natural y medio físico construido.

4. SOPORTE TEÓRICO

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Contaminación del espacio	Es el resultado de introducir sustancias y elementos nocivos en el medio natural y en los seres sintientes, afectando la salud y provocando daños que repercuten negativamente de forma significativa en el medio ambiente (Rhoton 2019).
	Cambio de uso de suelo	Consiste en cambiar el uso del suelo a otro que sea compatible, así como la densidad e intensidad de su aprovechamiento (Gallardo 2018).
PERFIL URBANO	Medio físico natural	se denomina así porque contiene un conjunto de factores ambientales como son el aire, el agua, la vegetación, el suelo, los animales y los seres humanos, por supuesto, todos estos elementos interactúan espacial y temporalmente. (Vélez 2017).
	Medio físico construido	Son elementos físicos hechos por el hombre, los cuales componen el paisaje urbano como edificios, carreteras, espacios abiertos, son aspectos de la arquitectura que aun ser modificados por el propio ser por medio de su valoración y su funcionalidad (Álvarez 2020).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar el instrumento del cuestionario elaborado por Carlos Daniel, Saldarriaga Alburqueque en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.



COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal

- Primera subcategoría: Contaminación del espacio
- Objetivos de la subcategoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FISICA	Ficha 1	4	4	4	
SONORA		4	4	4	
VISUAL		4	4	4	



- Segunda subcategoría: Cambio de uso de suelo
- Objetivos de la categoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ÁREA DE CIRULACIÓN PEATONAL Y VEHICULAR A OTRO USO	Ficha 1	4	4	4	
VIVIENDA A OTRO USO	Ficha 2	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Primera subcategoría: medio físico natural
- Objetivos de la categoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SUELO	Ficha 1	4	4	4	
AIRE		4	4	4	



- Segunda subcategoría: Medio físico construido
- Objetivos de la subcategoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VIALIDADES	Ficha 1	4	4	4	
EQUIPAMIENTO		4	4	4	


DIEGO O. L. ROSA BOGOT
C.A.P. 93

Firma del evaluador

D.N.I.: 00239747

**EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la ficha de observación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto:	GERARDO STALIN GONZALES AREVALO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Social () Organizacional()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTO URBANISTA	
Institución donde labora:	DIRECCION REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Mas de 5 años (X)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Ficha de observación
Autor (a):	Frias Nima Harold Danier
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas.
Significación:	La presente ficha de observación ayudará a responder a los objetivos específicos planteados en la investigación: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, las subcategorías empleadas son: contaminación del espacio, cambio de uso de suelo, medio físico natural y medio físico construido.

4. SOPORTE TEÓRICO

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DEFINICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Contaminación del espacio	Es el resultado de introducir sustancias y elementos nocivos en el medio natural y en los seres sintientes, afectando la salud y provocando daños que repercuten negativamente de forma significativa en el medio ambiente (Rhoton 2019).
	Cambio de uso de suelo	Consiste en cambiar el uso del suelo a otro que sea compatible, así como la densidad e intensidad de su aprovechamiento (Gallardo 2018).
PERFIL URBANO	Medio físico natural	se denomina así porque contiene un conjunto de factores ambientales como son el aire, el agua, la vegetación, el suelo, los animales y los seres humanos, por supuesto, todos estos elementos interactúan espacial y temporalmente. (Vélez 2017).
	Medio físico construido	Son elementos físicos hechos por el hombre, los cuales componen el paisaje urbano como edificios, carreteras, espacios abiertos, son aspectos de la arquitectura que aun ser modificados por el propio ser por medio de su valoración y su funcionalidad (Álvarez 2020).

5. PRESENTACION DE INSTRUMENTOS PARA EL EXPERTO

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar el instrumento del cuestionario elaborado por Carlos Daniel, Saldarriaga Alburqueque en el año 2022. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	RELEVANCIA	
El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: Comercio informal

- Primera subcategoría: Contaminación del espacio
- Objetivos de la subcategoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
FISICA	Ficha 1	4	4	4	
SONORA		4	4	4	
VISUAL		4	4	4	

- Segunda subcategoría: Cambio de uso de suelo
- Objetivos de la categoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ÁREA DE CIRULACIÓN PEATONAL Y VEHICULAR A OTRO USO	Ficha 1	4	4	4	
VIVIENDA A OTRO USO	Ficha 2	4	4	4	

Categoría del instrumento: Perfil urbano

- Primera subcategoría: medio físico natural
- Objetivos de la categoría: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SUELO	Ficha 1	4	4	4	
AIRE		4	4	4	



- Segunda subcategoría: Medio físico construido
- Objetivos de la subcategoría: Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

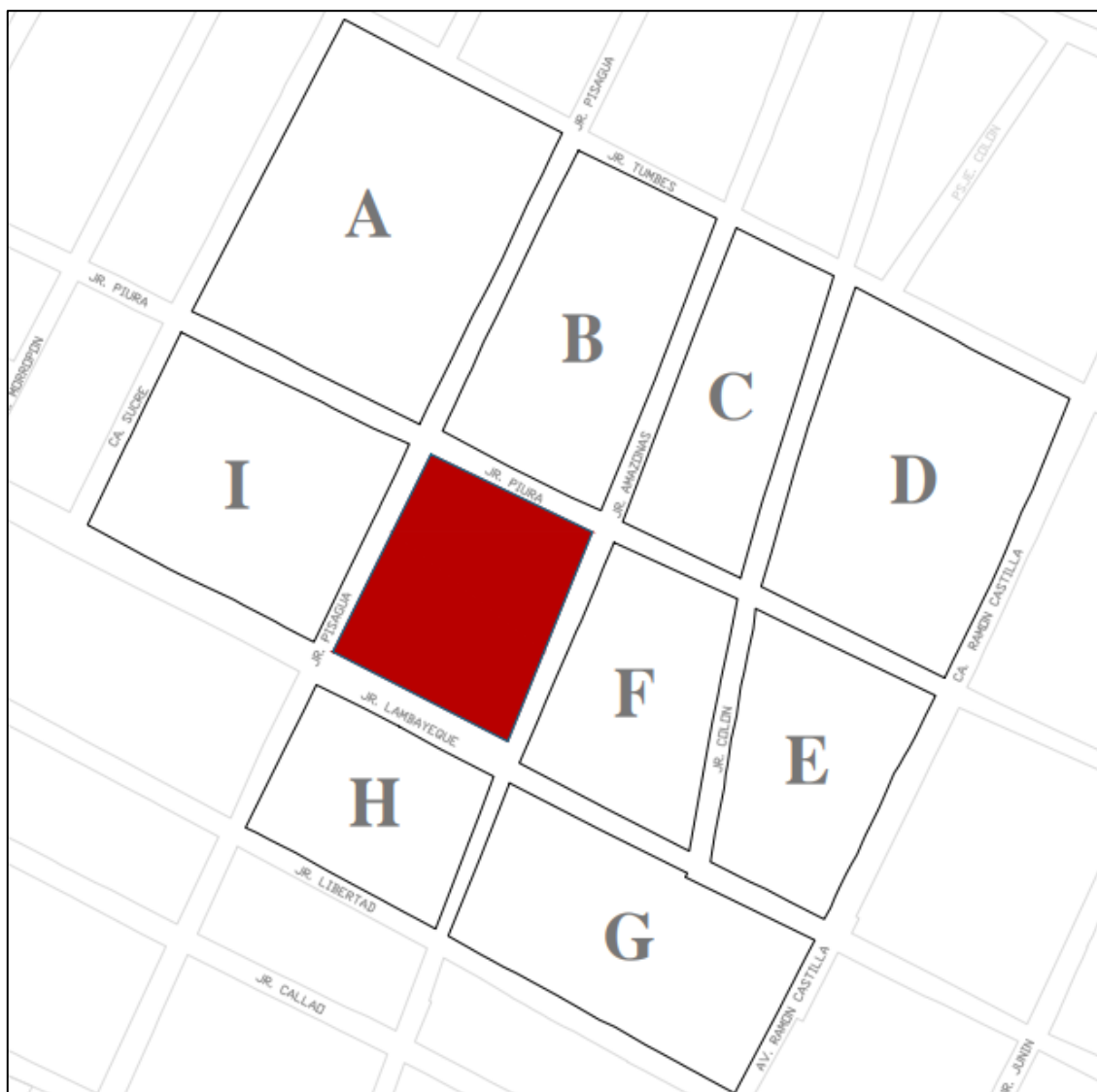
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VIALIDADES	Ficha 1	4	4	4	
EQUIPAMIENTO		4	4	4	


.....
Ing. Gerardo S. González Arévalo
Mg. Ingeniería Ambiental
y Seguridad Industrial

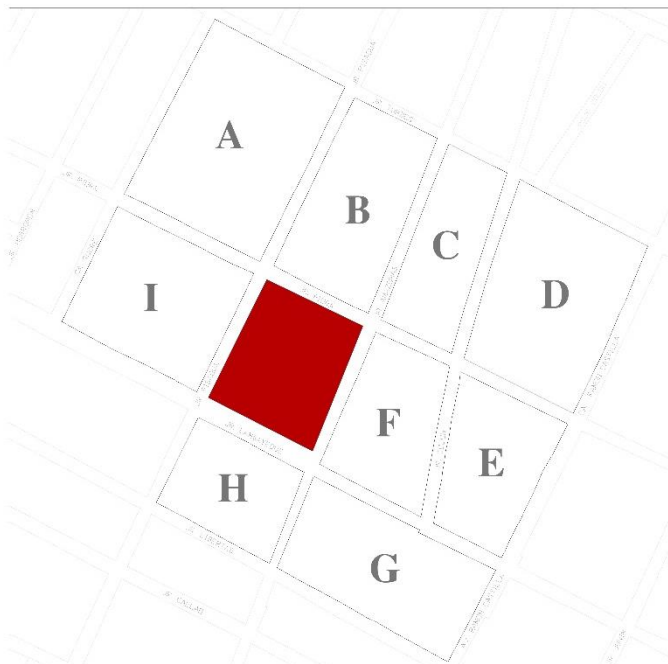

Firma del evaluador

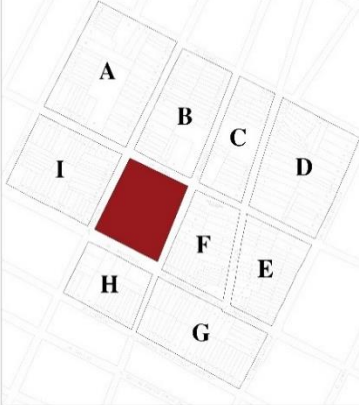
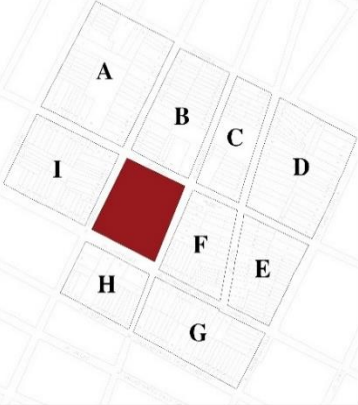
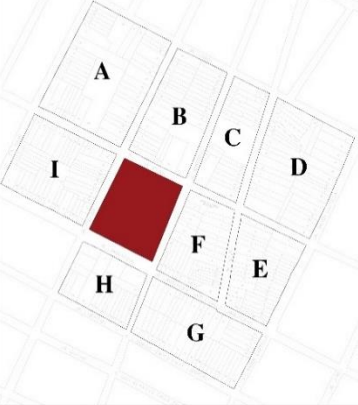

D.N.I.: 05644546

Anexo 4: Escenario de estudio




Anexo 5: Ficha de Observación

	REGISTRO FOTOGRÁFICO	REGISTRO FOTOGRÁFICO
	REGISTRO FOTOGRÁFICO	REGISTRO FOTOGRÁFICO
INTERPRETACIÓN:		
 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO EN ARQUITECTURA OSERORES: <small>Osvaldo Castro Araya Díaz Yannick Torres Araya Díaz</small> TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <small>eficiencia en consumo energético en el patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small>	OBJETIVO GENERAL: <small>Estudiar el rol urbano del patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small> OBJETIVO ESPECÍFICO 1: <small>Identificar los tipos de patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small>	CATEGORÍAS: <small>Contexto urbano</small> SUBCATEGORÍA: <small>Localización del espacio</small> INDICADORES: <small>Acciones, Usos, Sucesos</small> UBICACIÓN: <small>Estadísticas, Plaza</small> ESCALA: <small>Infografía</small>
01		LEYENDA:

		
 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO EN ARQUITECTURA OSERORES: <small>Osvaldo Castro Araya Díaz Yannick Torres Araya Díaz</small> TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <small>eficiencia en consumo energético en el patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small>	OBJETIVO GENERAL: <small>Estudiar el rol urbano del patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small> OBJETIVO ESPECÍFICO 1: <small>Identificar los tipos de patrimonio arquitectónico en Chile. 2022</small>	CATEGORÍAS: <small>Contexto urbano</small> SUBCATEGORÍA: <small>Localización del espacio</small> INDICADORES: <small>Acciones, Usos, Sucesos</small> UBICACIÓN: <small>Estadísticas, Plaza</small> ESCALA: <small>Infografía</small>
02		LEYENDA:

Anexo 6: Formato de entrevista

FACULTAD DE ARQUITECTURA	
Nombre y Apellidos:	
Especialidad:	Años de experiencia laboral:
	
INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2022	
<i>Objetivo específico 1:</i> Analizar el impacto de las invasiones ilícitas en el marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.	
<i>Subcategoría: Invasión ilícita</i>	
<i>Indicador: Invasión de pistas y veredas</i>	
01	Teniendo en cuenta que la mayor parte de los puestos informales se encuentran ubicados en pistas y veredas alrededor del mercado de abastos de Chulucanas ¿Considera que esto influye de manera negativa reflejando desorden y mala estética en su estructura?
02	Considera usted que producto de la invasión de pistas y veredas por parte del comercio informal, ¿Existen conflictos constantes entre los comerciantes informales y la administración municipal?
<i>Indicador: Paraderos informales</i>	
03	¿Considera que los paraderos informales en los alrededores del mercado de abastos de Chulucanas, generan aglomeración vehicular y peatonal, dificultando la libre circulación?
04	¿Qué impacto tienen los paraderos informales dentro del marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?
<i>Subcategoría: Marco visual</i>	
<i>Indicadores: Calidad de servicios</i>	
05	¿Considera que los vendedores informales llevan a cabo sus actividades comerciales sin tener acceso a los servicios básicos que garanticen la salubridad de los usuarios?
06	¿Considera que el mercado de abastos no cuenta con un sistema de alcantarillado que recepcione las aguas residuales provenientes de las lluvias y actividades de los comerciantes, tanto formales e informales?
<i>Indicador: Estado del espacio público</i>	
07	¿Cree usted que las actividades informales han originado el deterioro de pistas y veredas dentro y alrededor del mercado de abastos de Chulucanas?
08	¿Considera usted que debido a la ocupación informal se dificulta el mantenimiento correcto del espacio público?
09	¿Qué influencia tiene el estado actual del espacio público ante perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?



Consentimiento informado

Título de la investigación: Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023.

Investigador: Frias Nima, Harold Danier

Propósito de estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "**Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023**", cuyo objetivo es, Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, Esta investigación es desarrollada por estudiante de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura, de la universidad Cesar Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

En el distrito de Chulucanas, incide el comercio informal, generando influencia en el perfil urbano del mercado de abastos, que se ha dado a lo largo del tiempo

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "**Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023**"
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en la oficina de la Sub Gerencia de Planeamiento Urbano y Rural de la Municipalidad provincial de Morropón Chulucanas. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador, Frias Nima Harold Danier, email: friasnimah@gmail.com y docente asesor Gutiérrez Castro Jorge Luis, email: jlgutierrezc@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Roberto, Fernández Dávila

Fecha y hora: 25, abril 2023 – 4:00pm



Roberto V. Fernández Dávila
ARQUITECTO

Consentimiento informado

Título de la investigación: Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023.

Investigador: Frias Nima, Harold Danier

Propósito de estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "**Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023**", cuyo objetivo es, Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, Esta investigación es desarrollada por estudiante de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura, de la universidad Cesar Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

En el distrito de Chulucanas, incide el comercio informal, generando influencia en el perfil urbano del mercado de abastos, que se ha dado a lo largo del tiempo

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "**Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023**"
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en la oficina de la Sub Gerencia de Planeamiento Urbano y Rural de la Municipalidad provincial de Morropón Chulucanas. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador, Frias Nima Harold Danier, email: friasnimah@gmail.com y docente asesor Gutiérrez Castro Jorge Luis, email: jlgutierrezc@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Olinda, Nima Reyes

Fecha y hora: 25, abril 2023 – 4.00pm



Anexo 8: entrevista semiestructurada aplicada a especialistas

<p>Teniendo en cuenta que la mayor parte de los puestos informales se encuentran ubicados en pistas y veredas alrededor del mercado de abastos de Chulucanas <i>¿Considera que esto influye de manera negativa reflejando desorden y mala estética en su estructura?</i></p>	
Entrevistado	Respuesta
Entrevistado 1	<p>Sí, la ubicación de puestos informales en las pistas y veredas alrededor del mercado de abastos de Chulucanas, en Piura, puede tener un impacto negativo en términos de desorden y mala estética en la estructura del mercado. Los puestos informales que se establecen en áreas no designadas o fuera de los espacios asignados pueden generar un aspecto caótico y desordenado en el entorno.</p> <p>El desorden visual y la falta de organización pueden afectar negativamente la imagen general del mercado, transmitiendo una sensación de falta de control y disminuyendo la confianza de los clientes. Además, la ocupación de las pistas y veredas por parte de los puestos informales puede obstruir el paso peatonal y vehicular, creando inconvenientes para los transeúntes y generando un ambiente poco seguro.</p>
Entrevistado 2	<p>Si consideramos un comercio ambulatorio desordenado sin condiciones apropiadas en el respeto al transporte peatonal y vehicular, como también sin respeto a las personas con capacidades reducidas, definitivamente esto contribuye negativamente al paisaje urbano y por tanto la estructura urbana sería afectada de forma negativa.</p>
<p><i>¿Qué impacto tienen los paraderos informales dentro del marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?</i></p>	
Entrevistado 1	<p>Los paraderos informales en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas, tienen un impacto negativo en el perfil visual urbano de la zona. Estos paraderos informales suelen ser improvisados y carecen de una planificación adecuada, lo que puede generar un aspecto desordenado y poco estético en el entorno urbano. La presencia de paraderos informales puede resultar en una acumulación de vehículos en áreas no designadas, lo que puede afectar negativamente la armonía visual y la cohesión estética del lugar. Si estos paraderos informales se encuentran en lugares inapropiados o interfieren con la estética general del área, como las fachadas de edificios</p>

	<p>o las áreas verdes, pueden alterar el perfil visual urbano y dar una impresión de descuido o falta de orden.</p> <p>Además, los paraderos informales a menudo están compuestos por vehículos de diferentes tamaños y en diversos estados de conservación, lo que puede contribuir a una imagen visual desordenada y poco atractiva. Esto puede afectar la percepción de la zona por parte de los residentes, visitantes y potenciales clientes, disminuyendo su valor estético y, en algunos casos, su atractivo comercial.</p>
Entrevistado 2	<p>Los paraderos informales ensucian el paisaje urbano, creando caos en las congestiones vehicular y peatonal y por ende genera un riesgo al peatón.</p>
<p><i>¿Cree usted que las actividades informales han originado el deterioro de pistas y veredas dentro y alrededor del mercado de abastos de Chulucanas?</i></p>	
Entrevistado 1	<p>Si creo que las actividades informales hayan contribuido al deterioro de las pistas y veredas dentro y alrededor del mercado de abastos de Chulucanas. Cuando los vendedores informales se establecen en áreas no designadas, como las pistas y veredas, pueden generar un mayor desgaste y daño en estas infraestructuras.</p> <p>El constante tránsito de personas y la colocación de estructuras improvisadas por parte de los vendedores informales pueden generar presión y deterioro en las pistas y veredas. Además, la falta de regulación y control en estas áreas puede llevar a prácticas inadecuadas, como la falta de mantenimiento, la acumulación de desechos y la falta de reparación de las superficies dañadas.</p> <p>El deterioro de las pistas y veredas no solo afecta la apariencia estética del mercado de abastos, sino que también puede crear problemas de seguridad y comodidad para los peatones y conductores. Los baches, grietas y superficies irregulares pueden causar tropezones, caídas y daños en los vehículos, lo que aumenta los riesgos y genera molestias para las personas que transitan por la zona.</p>
Entrevistado 2	<p>Cabe destacar que las vías circundantes al Mercado de abastos y las circulaciones interiores del Mercado tienen una vida útil, siendo esta en edificaciones de pavimento rígido (pistas) y de concreto simple de 40-50 años; a esto hay que añadir que el proceso acelerado en su deterioro se incrementa cuando no existe mantenimiento, cuando existe un uso excesivo (como el mercado). Por lo que se podría decir a la pregunta que SI, dado que al incrementarse el uso de los espacios públicos y los espacios interiores del mercado aumenta el uso por los</p>

	ambulantes informales, eso hace que se acelere su deterioro y su vida útil sea menor.
<i>¿Qué influencia tiene el estado actual del espacio público ante perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?</i>	
Entrevistado 1	<p>El estado actual del espacio público tiene una influencia significativa, y en este caso, negativa en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas en el departamento de Piura. El espacio público, que incluye las calles, las veredas, las plazas y otros espacios abiertos, es fundamental para la imagen y la calidad de vida de una localidad. Si el espacio público se encuentra en un estado de deterioro, descuido o desorden, puede afectar negativamente el perfil urbano del mercado de abastos. La presencia de calles en mal estado, veredas dañadas, falta de áreas verdes bien mantenidas y falta de mobiliario urbano adecuado pueden generar una impresión de abandono y falta de cuidado en el entorno.</p> <p>El perfil urbano de un lugar es la imagen visual que proyecta, y un espacio público descuidado puede dar una impresión negativa a residentes y visitantes. Además, un entorno urbano deteriorado afecta el atractivo comercial del mercado de abastos, ya que los consumidores pueden percibirlo como poco acogedor o poco seguro.</p>
Entrevistado 2	<p>Lo que se puede establecer es que la ocupación de los espacios públicos utilizados por el comercio informal de todas maneras perjudica drásticamente el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, haciendo que el usuario no disfrute de una libre compra con salubridad, con confort, inseguridad en caso de una emergencia.</p>

Anexo 9: entrevista semiestructurada aplicada a especialistas

<p>1.- Teniendo en cuenta que la mayor parte de los puestos informales se encuentran ubicados en pistas y veredas alrededor del mercado de abastos de Chulucanas <i>¿Considera que esto influye de manera negativa reflejando desorden y mala estética en su estructura?</i></p>	
<p>INVASIÓN DE PISTAS Y VEREDAS</p>	
Entrevistado	Respuesta
Entrevistado 1	<p>Sí, la ubicación de puestos informales en las pistas y veredas alrededor del mercado de abastos de Chulucanas, en Piura, puede tener un impacto negativo en términos de desorden y mala estética en la estructura del mercado. Los puestos informales que se establecen en áreas no designadas o fuera de los espacios asignados pueden generar un aspecto caótico y desordenado en el entorno.</p> <p>El desorden visual y la falta de organización pueden afectar negativamente la imagen general del mercado, transmitiendo una sensación de falta de control y disminuyendo la confianza de los clientes. Además, la ocupación de las pistas y veredas por parte de los puestos informales puede obstruir el paso peatonal y vehicular, creando inconvenientes para los transeúntes y generando un ambiente poco seguro.</p>
Entrevistado 2	<p>Si consideramos un comercio ambulatorio desordenado sin condiciones apropiadas en el respeto al transporte peatonal y vehicular, como también sin respeto a las personas con capacidades reducidas, definitivamente esto contribuye negativamente al paisaje urbano y por tanto la estructura urbana sería afectada de forma negativa.</p>
<p>2.-Considera usted que producto de la invasión de pistas y veredas por parte del comercio informal, <i>¿Existen conflictos constantes entre los comerciantes informales y la administración municipal?</i></p>	
Entrevistado 1	<p>Si existen conflictos constantes entre los comerciantes informales y la administración municipal como resultado de la invasión de las pistas y veredas. Cuando los comerciantes informales ocupan áreas públicas no designadas para el comercio, entran en conflicto con las regulaciones y normativas municipales que buscan mantener el orden y la seguridad en los espacios públicos.</p> <p>Los conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal pueden surgir debido a varios</p>

	factores, como la imposición de multas o sanciones, el desalojo de áreas no permitidas para el comercio, la implementación de medidas de control más estrictas o la exigencia de permisos y licencias para operar de manera formal.
Entrevistado 2	Definitivamente siempre habrá un conflicto entre los comerciantes informales que ocupan los espacios y vías públicas desordenadamente. Es oportuno mencionar que los Gobiernos Locales (municipalidades) según ley 27972 deben hacer respetar y gestionar los espacios y vías públicas, en otras palabras, el ordenamiento urbano.
3.- <i>¿Considera que los paraderos informales en los alrededores del mercado de abastos de Chulucanas, generan aglomeración vehicular y peatonal, dificultando la libre circulación?</i>	
PARADEROS INFORMALES	
Entrevistado 1	<p>Sí, los paraderos informales en los alrededores del mercado de abastos de Chulucanas, en Piura, generen aglomeración vehicular y peatonal, lo que dificulta la libre circulación. Cuando los paraderos informales se establecen en áreas no designadas o sin una planificación adecuada, pueden obstaculizar el flujo de vehículos y peatones, generando congestión y problemas de movilidad.</p> <p>La ubicación inapropiada de los paraderos informales puede dar lugar a situaciones en las que los vehículos se estacionan o detienen en lugares no permitidos, obstruyendo el paso normal del tráfico y creando congestión en las calles cercanas al mercado. Esto no solo afecta la circulación de los vehículos, sino que también puede generar riesgos de accidentes y dificultades para el acceso de los servicios de emergencia.</p>
Entrevistado 2	Efectivamente, los paraderos informales ubicados alrededor del Mercado de abastos contribuyen a la aglomeración vehicular y peatonal. Se debe analizar de manera técnica la ubicación de los paraderos que contribuyan a ordenar y dinamizar el transporte público, pero sin generar aglomeración vehicular y peatonal.
4.- <i>¿Qué impacto tienen los paraderos informales dentro del marco visual del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?</i>	
Entrevistado 1	Los paraderos informales en el entorno del mercado de abastos de Chulucanas, tienen un impacto negativo en el perfil visual urbano de la zona. Estos paraderos informales suelen ser improvisados y carecen de una planificación adecuada, lo que puede generar un aspecto desordenado y poco estético en el

	<p>entorno urbano. La presencia de paraderos informales puede resultar en una acumulación de vehículos en áreas no designadas, lo que puede afectar negativamente la armonía visual y la cohesión estética del lugar. Si estos paraderos informales se encuentran en lugares inapropiados o interfieren con la estética general del área, como las fachadas de edificios o las áreas verdes, pueden alterar el perfil visual urbano y dar una impresión de descuido o falta de orden.</p> <p>Además, los paraderos informales a menudo están compuestos por vehículos de diferentes tamaños y en diversos estados de conservación, lo que puede contribuir a una imagen visual desordenada y poco atractiva. Esto puede afectar la percepción de la zona por parte de los residentes, visitantes y potenciales clientes, disminuyendo su valor estético y, en algunos casos, su atractivo comercial.</p>
Entrevistado 2	<p>Los paraderos informales ensucian el paisaje urbano, creando caos en las congestiona vehicular y peatonal y por ende genera un riesgo al peatón.</p>

5.- ¿Considera que los vendedores informales llevan a cabo sus actividades comerciales sin tener acceso a los servicios básicos que garanticen la salubridad de los usuarios?

CALIDAD DE SERVICIOS

Entrevistado	Respuesta
Entrevistado 1	<p>Muchos vendedores informales llevan a cabo sus actividades comerciales sin tener acceso a los servicios básicos que garanticen la salubridad de los usuarios. Los vendedores informales suelen establecerse en áreas no reguladas y carecen de la infraestructura adecuada para proporcionar servicios básicos como agua potable, saneamiento y disposición adecuada de residuos.</p> <p>La falta de acceso a servicios básicos puede tener un impacto negativo en la salubridad de los usuarios y en la calidad de los productos que se comercializan. La higiene deficiente y la falta de condiciones sanitarias adecuadas pueden aumentar el riesgo de contaminación de los alimentos y la propagación de enfermedades.</p>
Entrevistado 2	<p>Lógicamente que los comerciantes informales por su naturaleza propia comercial, en donde están un tiempo largo de estadía en los espacios urbanos y vías generan que estos se abastezcan de agua y la evacuación de estas aguas ya utilizadas puedan verterla en las vías y espacios públicos, así mismo se corre el riesgo que estas personas hagan sus necesidades en la vía pública; todo esto genera que exista insalubridad a los usuarios.</p>
<p>6.- ¿Considera que el mercado de abastos no cuenta con un sistema de alcantarillado que recepcione las aguas residuales provenientes de las lluvias y actividades de los comerciantes, tanto formales e informales?</p>	
Entrevistado 1	<p>Considero que sí, al hacer las visitas respectivas se puede observar que el mercado no cuenta con sistemas de alcantarillados adecuados, y más sabiendo que dicho establecimiento está en zona inundable. Esto se puede apreciar en los periodos de lluvias donde los comerciantes sufren los estragos del fenómeno del niño.</p>
Entrevistado 2	<p>Es bueno destacar dos sistemas que siempre deben considerarse en las edificaciones estas son: 1.- Sistema de evacuación de aguas servidas provenientes de excretas, aguas servidas del uso propio del lavado de manos y servicios de cocina y 2.- Sistema de evacuación de aguas pluviales (aguas provenientes de las lluvias). En el mercado de abastos de Chulucanas solo se cuenta con el Sistema de evacuación de aguas servidas, cuya distribución y cálculo del diámetro de las tuberías deberán ser diseñadas de</p>

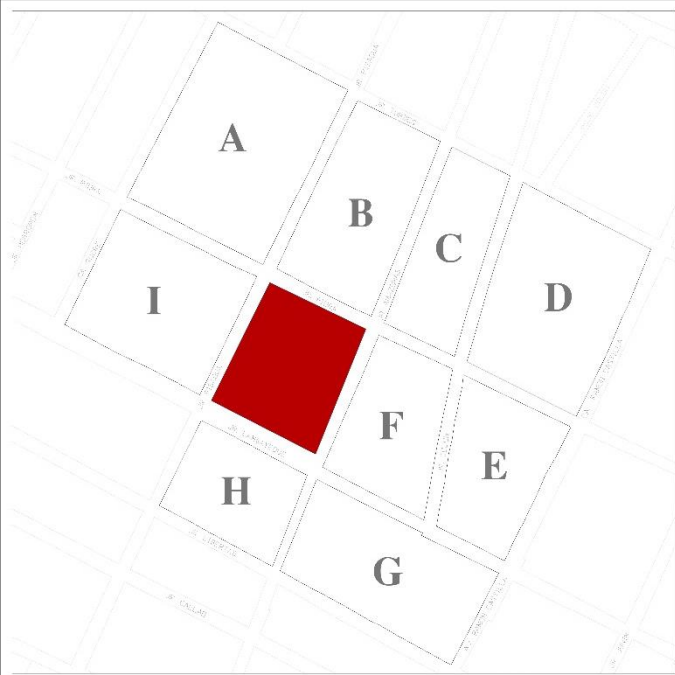
	acuerdo a las nuevas necesidades. Lo que no existe es el Sistema de evacuación de aguas pluviales.
7.- <i>¿Cree usted que las actividades informales han originado el deterioro de pistas y veredas dentro y alrededor del mercado de abastos de Chulucanas?</i>	
ESTADO DEL ESPACIO PUBLICO	
Entrevistado 1	<p>Si creo que las actividades informales hayan contribuido al deterioro de las pistas y veredas dentro y alrededor del mercado de abastos de Chulucanas. Cuando los vendedores informales se establecen en áreas no designadas, como las pistas y veredas, pueden generar un mayor desgaste y daño en estas infraestructuras.</p> <p>El constante tránsito de personas y la colocación de estructuras improvisadas por parte de los vendedores informales pueden generar presión y deterioro en las pistas y veredas. Además, la falta de regulación y control en estas áreas puede llevar a prácticas inadecuadas, como la falta de mantenimiento, la acumulación de desechos y la falta de reparación de las superficies dañadas.</p> <p>El deterioro de las pistas y veredas no solo afecta la apariencia estética del mercado de abastos, sino que también puede crear problemas de seguridad y comodidad para los peatones y conductores. Los baches, grietas y superficies irregulares pueden causar tropezones, caídas y daños en los vehículos, lo que aumenta los riesgos y genera molestias para las personas que transitan por la zona.</p>
Entrevistado 2	<p>Cabe destacar que las vías circundantes al Mercado de abastos y las circulaciones interiores del Mercado tienen una vida útil, siendo esta en edificaciones de pavimento rígido (pistas) y de concreto simple de 40-50 años; a esto hay que añadir que el proceso acelerado en su deterioro se incrementa cuando no existe mantenimiento, cuando existe un uso excesivo (como el mercado). Por lo que se podría decir a la pregunta que Si, dado que al incrementarse el uso de los espacios públicos y los espacios interiores del mercado aumenta el uso por los ambulantes informales, eso hace que se acelere su deterioro y su vida útil sea menor.</p>
8.- <i>¿Considera usted que debido a la ocupación informal se dificulta el mantenimiento correcto del espacio público?</i>	
Entrevistado 1	<p>Sí, la ocupación informal puede dificultar el mantenimiento correcto del espacio público.</p> <p>Cuando los vendedores informales se establecen en áreas no permitidas, como las pistas y veredas, pueden dificultar el acceso de los trabajadores encargados del mantenimiento. Esto puede dificultar la limpieza, reparación y mejora de las infraestructuras públicas, lo que a su vez contribuye al deterioro del espacio público en general.</p>
Entrevistado 2	<p>Existen ocupaciones informales en los espacios públicos que tienen carácter permanente y otros son de manera provisional, sin embargo, en ambos casos si dificulta su libre mantenimiento.</p>

9.- *¿Qué influencia tiene el estado actual del espacio público ante perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas?*


Entrevistado 1	<p>El estado actual del espacio público tiene una influencia significativa, y en este caso, negativa en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas en el departamento de Piura. El espacio público, que incluye las calles, las veredas, las plazas y otros espacios abiertos, es fundamental para la imagen y la calidad de vida de una localidad. Si el espacio público se encuentra en un estado de deterioro, descuido o desorden, puede afectar negativamente el perfil urbano del mercado de abastos. La presencia de calles en mal estado, veredas dañadas, falta de áreas verdes bien mantenidas y falta de mobiliario urbano adecuado pueden generar una impresión de abandono y falta de cuidado en el entorno.</p> <p>El perfil urbano de un lugar es la imagen visual que proyecta, y un espacio público descuidado puede dar una impresión negativa a residentes y visitantes. Además, un entorno urbano deteriorado afecta el atractivo comercial del mercado de abastos, ya que los consumidores pueden percibirlo como poco acogedor o poco seguro.</p>
Entrevistado 2	<p>Lo que se puede establecer es que la ocupación de los espacios públicos utilizados por el comercio informal de todas maneras perjudica drásticamente el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, haciendo que el usuario no disfrute de una libre compra con salubridad, con confort, inseguridad en caso de una emergencia.</p>

Anexo 10: Modelo de ficha de observación-tipos de contaminantes espaciales

La presente ficha de observación tiene como finalidad responder los objetivos planteados de la tesis titulada, INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023



REGISTRO FOTOGRAFICO	REGISTRO FOTOGRAFICO
REGISTRO FOTOGRAFICO	REGISTRO FOTOGRAFICO
INTERPRETACION:	

 <p>TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL TITULO EN ARQUITECTURA</p>	<p>OSIONES: Superior Centro Interactivo de Estudios de Postgrado y Posgrado</p> <p>TITULO DE INVESTIGACION: Mestrado en Comercio Informal en el Perfil Urbano del Mercado de Abastos de Chulucanas, 2023</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Establecer la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO 1: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023</p>	<p>CATEGORIA: Comercio informal</p> <p>SUBCATEGORIA: Comercio informal en el espacio</p> <p>INDICADORES: Aislamiento, Ventas, Suelo</p> <p>UBICACION: Chulucanas, Piura</p> <p>ESCALA: 1:5000</p>	<p>FICHA: 01</p> <p>LEYENDA:</p>
--	--	--	--	---	---

Objetivo general de la investigación:

Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023.

Objetivos específicos:

Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Categorías de estudio relacionadas al tema:

Comercio informal y perfil urbano

Subcategorías relacionadas al instrumento:

Respecto al comercio informal:

Contaminación del espacio

Respecto a perfil urbano: Medio físico natural.

Anexo 11: Ficha de observación sobre los tipos de contaminación espacial

INTERPRETACIÓN:

Según lo observado en el escenario de estudios, se evidencian 3 tipos de contaminantes ambientales (físico, sonoro y visual), generando un impacto negativo en lo arquitectónico y social.

Existen 9 manzanas que rodean el mercado de abastos de Chulucanas, en las cuales se evidencia la contaminación del espacio público, que en su mayoría se centra en los tramos de la Jr. Lambayeque, Jr. Pisagua, Jr. Piura y Jr. Amazonas; donde se encuentra la presencia de basura orgánica e inorgánica, dando origen a que los usuarios que viven y transitan diariamente por el escenario de estudios sean propensos a contraer enfermedades, por otro lado se muestran carpas que usan los comerciantes para supuestamente generar sombra y confort, anuncios o carteles publicitarios, frente a las calles y avenidas contaminando estéticamente el lugar; al igual que la contaminación sonora que es ocasionada por el ruido de vehículos y comerciantes.

	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO EN ARQUITECTURA	OSADORES: Gutiérrez Castro Jorge Luis Velaquez Torres Jenny Rocío	OBJETIVO GENERAL: Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023	OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Determinar los tipos de contaminación espacial del medio físico natural del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas	CATEGORÍAS: Comercio informal SUBCATEGORÍA: Contaminación del espacio INDICADORES: Física - Sonora - Visual UBICACIÓN: Chulucanas, Piura ESCALA: Indicada	FICHA: 01	LEYENDA: ● Contaminación física ● Contaminación sonora ● Contaminación visual
--	--	--	---	---	--	---	---

Anexo 12: Modelo de ficha de observación-cambio de uso de suelo

La presente ficha de observación tiene como finalidad responder los objetivos planteados de la tesis titulada, INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL PERFIL URBANO DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHULUCANAS, 2023

<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>INTERPRETACIÓN:</p>			
	<p>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO EN ARQUITECTURA</p> <p>ASESORES: Cristian Castro Argueta Vinicio Torres Jemp / Pineda</p> <p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2023</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Identificar el cambio de uso de suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas</p>	<p>CATEGORÍAS: Comercio informal</p> <p>SUBCATEGORÍA:</p> <p>INDICADORES:</p> <p>UBICACIÓN: Chulucanas, Peten</p> <p>ESCALA: indicado</p>	<p>FICHA: 02</p>	<p>LEYENDA:</p>

Objetivo general de la investigación:

Determinar la influencia del comercio informal en el perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas, 2022.

Objetivos específicos:

Identificar el cambio de uso del suelo en el medio físico construido del perfil urbano del mercado de abastos de Chulucanas.

Categorías de estudio relacionadas al tema:

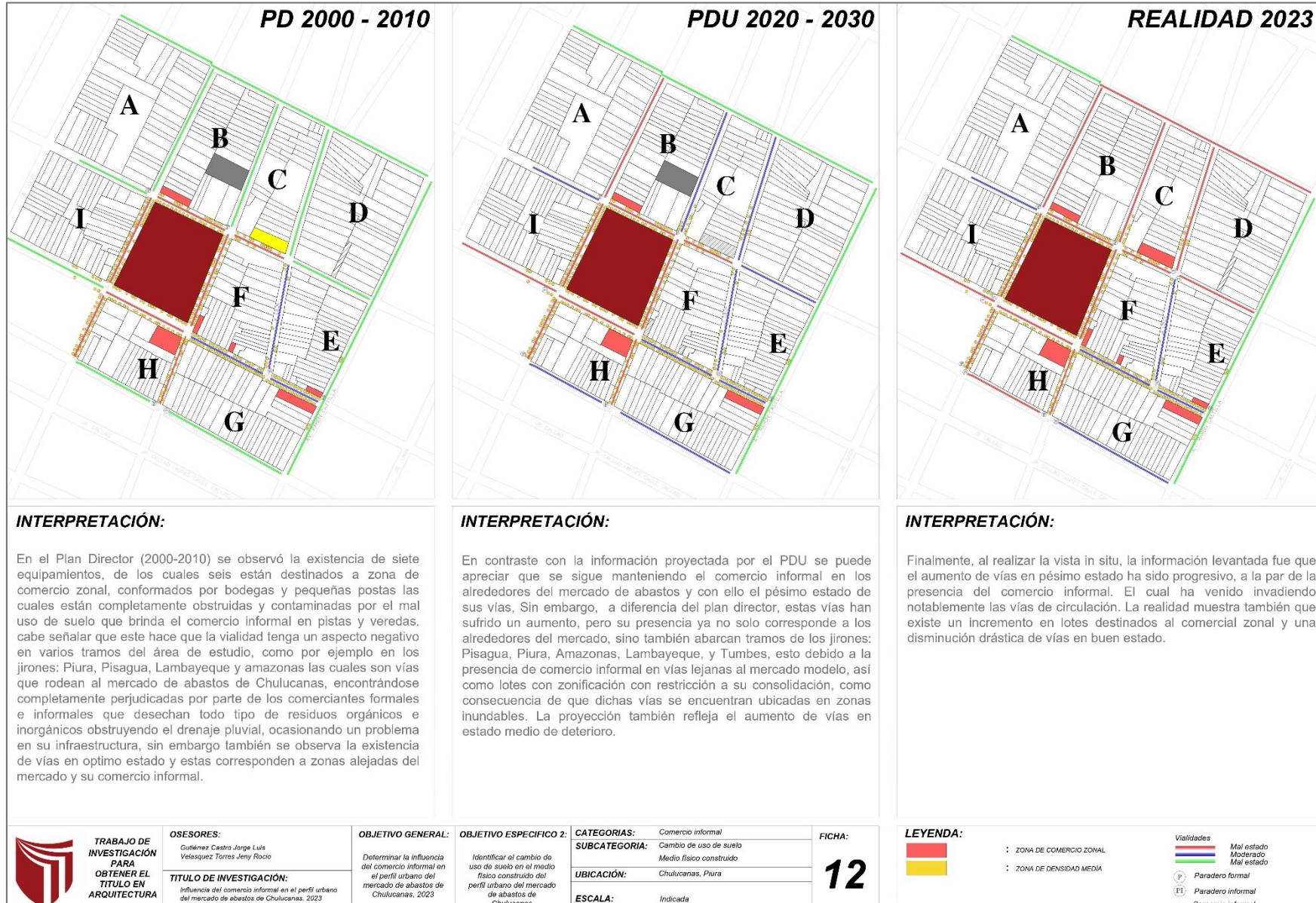
Comercio informal y perfil urbano

Subcategorías relacionadas al instrumento:

Respecto al comercio informal: Cambio de uso de suelo.

Respecto a perfil urbano: Medio físico construido.

Anexo 13: Contraste de los planes específicos (PD-PDU-Actualidad) – Equipamientos y vialidades



Anexo 14: Contraste de los planes específicos (PD-PDU-Actualidad) – Lote

