



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO**

**PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DISEÑO DE ESTRATEGIA PARA EL ORDENAMIENTO DE LA  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PANADERÍA “SR CAUTIVO”  
EN EL AÑO 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**BALLENA NAQUICHE, Evelyn Araceli**

**ASESORES:**

**Mba. FLORES CÓRDOVA, Víctor**

**Mba. DIAZ LOPEZ, Mario**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GERENCIA**

**TRUJILLO- PERÚ**

**2012**

## Presentación

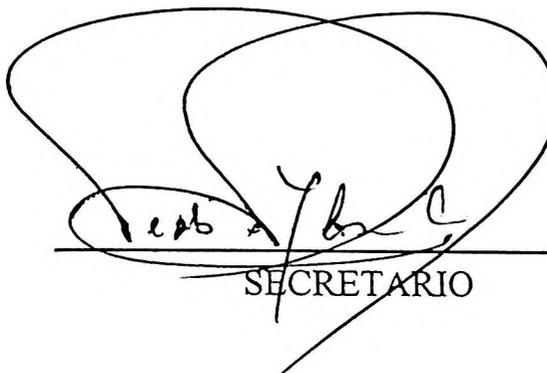
### SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración de Empresas, de optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas.

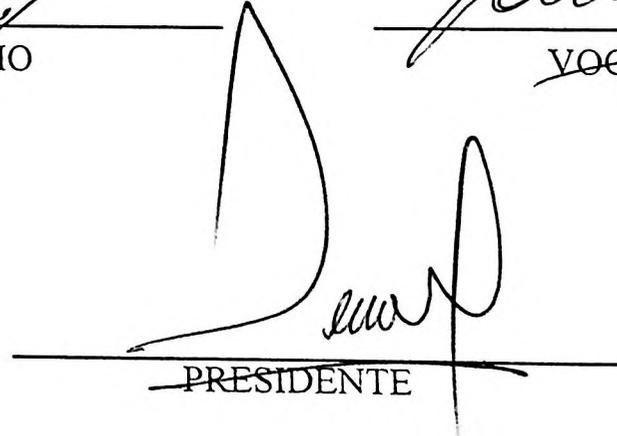
Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

**Diseño de Estrategia para el Ordenamiento de la Gestión Administrativa en la Panadería “Sr. Cautivo” en el año 2012**

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

## **Dedicatoria**

*Hay personas maravillosas que en todo momento están junto a nosotros; es por ello, que debo dedicar este logro, a quienes en todo momento me llenaron de amor, fe, esperanza y apoyo:*

*A Dios, por haberme brindado la oportunidad de vivir y llenar de bendiciones todas las etapas de mi vida.*

*A mis padres Magna Naquiche y Manuel Ballena, por ser el pilar fundamental en mi vida, quien con sacrificio, entrega y amor.*

*A mis hermanos Dustin y Cristhian, que me brindaron su apoyo incondicional.*

*A Cristofer Bazalar; por su ayuda y aliento que me brindo a lo largo de mi carrera.*

## **Agradecimientos**

A **Dios**, por las inmensas oportunidades que me ha ofrecido para aprender, desde los libros hasta las grandes personas que me ha permitido conocer y por la familia con que me ha bendecido, permitiéndome lograrlas metas trazadas.

A **mis padres y hermanos** , que continuamente me han motivado, y me tuvieron paciencia para lograr la meta.

A **mis asesores**: Mario Díaz López y Víctor Flores Córdova, que me ayudaron y asesoraron en el proceso de todo el proyecto y que con su exigencia y tolerancia, lograron que concluya con mi objetivo.

A **Cristofer Bazalar**, que me apoyó con su comprensión y cariño. A todos ellos  
Sinceramente Gracias!

## Resumen

El proyecto de investigación de tesis titulada: “Diseño de estrategia para el ordenamiento de la gestión administrativa en la panadería “Sr. Cautivo” en el año 2012”, corresponde a diseñar una propuesta. Actualmente, la gestión administrativa en cualquier empresa, representa un elemento competitivo, es por ello, que esta investigación se basa en un estudio explicativo, que tiene como objeto, diseñar una estrategia para ordenar la gestión administrativa de la Empresa “Sr. Cautivo”; ubicada en la ciudad de Piura, correspondiente a año 2012.

En este sentido, las variables independiente y dependiente de estudio son: Diseño de estrategia y la Gestión Administrativa. Las dimensiones en la variable dependiente son: planeación, organización, dirección, control. A razón de esto, se diseñó un cuestionario que sirvió de instrumento para la recolección de información y fueron aplicados a una población de 20 empleados existentes. Por lo tanto; el análisis evidenció, que la empresa no se identifica, favorablemente, con una gestión administrativa eficiente y eficaz. Las conclusiones radican en que la organización, no tiene una estructura definida y conocida por su personal y que esta gestión se ha desarrollado de forma espontánea.

En consecuencia, las recomendaciones principales asistieron, en diseñar una estrategia con lineamientos basados en optimizar la gestión administrativa, mejorando su estabilidad y de los colaboradores.

## ABSTRAC

The thesis research project entitled "Design strategy for the management of administrative management in the bakery" Mr. Captive "in 2012" corresponds to design a proposal. Currently, administrative management in any company, represents a competitive element, which is why this research is based on an exploratory study, which aims to design a strategy to manage the administrative management of the company, "Mr. Captive ", located in the city of Piura, corresponding to 2012.

In this sense, the independent and dependent variables studied are design strategy and is the Administrative and dimensions in the dependent variable are: planning, organizing, directing, controlling. A reason for this, we designed a questionnaire that was instrumental in gathering information and were applied to the population of 20 existing employees. Consequently, the analysis showed that the company is not identified, favorably, with an efficient and effective administrative management. The conclusions are that the organization does not have a defined structure and known for its staff and management that has developed spontaneously.

Consequently, the main recommendations attended in designing a strategy based guidelines to optimize the administration, improving stability and collaborators.

## ÍNDICE

|   | Pág. |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN                                | 1    |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN                |      |
| 1.1. Planteamiento del problema             | 3    |
| 1.2. Formulación del Problema               | 4    |
| 1.3. Justificación                          | 4    |
| 1.4. Limitaciones                           | 5    |
| 1.5. Antecedentes                           | 6    |
| 1.6. Objetivos                              |      |
| 1.6.1. General                              | 7    |
| 1.6.2. Específico                           | 7    |
| 2. MARCO TEÓRICO                            |      |
| 2.1 Estrategia                              | 8    |
| 2.1.1 Concepto de estrategia                | 8    |
| 2.1.2. Responsabilidad de la alta dirección | 10   |
| 2.1.3. Enfoques estratégicos                | 10   |
| 2.1.4 Proceso Estratégico                   | 13   |
| 2.2 Pymes                                   |      |
| 2.2.1 Definición de Pymes                   | 15   |
| 2.2.2 Virtudes de las Pymes                 | 16   |
| 2.2.3 Debilidades de las Pymes              | 16   |
| 2.3 Estructura organizacional de la empresa | 17   |
| 2.4 Gestión Administrativa                  |      |
| 2.4.1 Definición de administración          | 20   |
| 2.4.2. Concepto de Gestión                  | 20   |
| 2.4.3 Definición Gestión Administrativa     | 20   |

|  |    |
|--|----|
| 2.4.4. Gestión y sus paradigmas contemporáneos           | 20 |
| 2.4.5. Los paradigmas de gestión a inicios del Siglo XXI | 21 |
| 2.4.6. El proceso de gestión administrativa              |    |
| 2.4.6.1 Planificación                                    | 23 |
| 2.4.6.2 Organización                                     | 25 |
| 2.4.6.3 Dirección  | 27 |
| 2.4.6.4 Control  | 29 |
| 2.4.7 Análisis DAFO                                      | 32 |
| <br>   |    |
| 3. MARCO METODOLÓGICO                                    |    |
| 3.1. Hipótesis   | 35 |
| 3.2. Variables   |    |
| 3.2.1. Definición conceptual                             | 36 |
| 3.2.2. Definición operacional                            | 37 |
| 3.3. Metodología   |    |
| 3.3.1. Tipo de estudio                                   | 38 |
| 3.3.2. Diseño  | 38 |
| 3.4. Población y muestra                                 | 38 |
| 3.5. Método de investigación                             | 39 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos     | 39 |
| 3.7. Métodos de análisis de datos                        | 39 |
| <br>   |    |
| 4. RESULTADOS  |    |
| 4.1. Descripción   | 40 |
| 4.2. Discusión   | 52 |
| <br>   |    |
| 5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS                            | 53 |
| <br>   |    |
| 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                            | 55 |
| <br>   |    |
| DISEÑO DE ESTRATEGIA                                     | 56 |
| <br>   |    |
| ANEXOS   |    |