



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO

PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DISEÑO DE ESTRATEGIA PARA EL ORDENAMIENTO DE LA
GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA PANADERÍA “SR CAUTIVO”
EN EL AÑO 2012**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

BALLENA NAQUICHE, Evelyn Araceli

ASESORES:

Mba. FLORES CÓRDOVA, Víctor

Mba. DIAZ LOPEZ, Mario

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GERENCIA

TRUJILLO- PERÚ

2012

Presentación

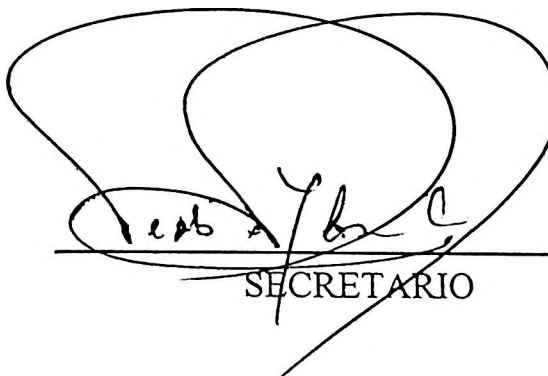
SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO


De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración de Empresas, de optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas.

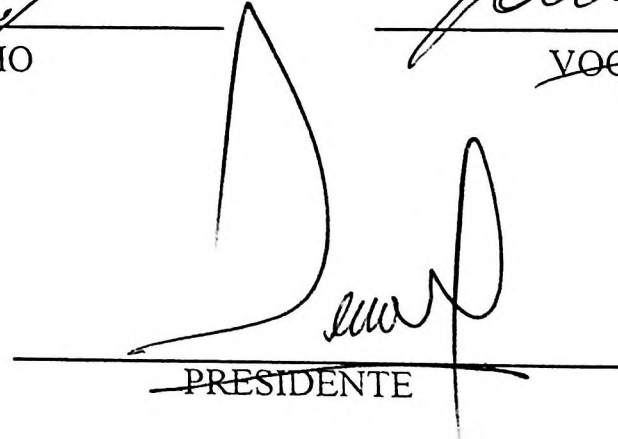
Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

Diseño de Estrategia para el Ordenamiento de la Gestión Administrativa en la Panadería “Sr. Cautivo” en el año 2012

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

Dedicatoria

Hay personas maravillosas que en todo momento están junto a nosotros; es por ello, que debo dedicar este logro, a quienes en todo momento me llenaron de amor, fe, esperanza y apoyo:

A Dios, por haberme brindado la oportunidad de vivir y llenar de bendiciones todas las etapas de mi vida.

A mis padres Magna Naquiche y Manuel Ballena, por ser el pilar fundamental en mi vida, quien con sacrificio, entrega y amor.

A mis hermanos Dustin y Cristhian, que me brindaron su apoyo incondicional.

A Cristofer Bazalar; por su ayuda y aliento que me brindo a lo largo de mi carrera.

Agradecimientos

A **Dios**, por las inmensas oportunidades que me ha ofrecido para aprender, desde los libros hasta las grandes personas que me ha permitido conocer y por la familia con que me ha bendecido, permitiéndome lograrlas metas trazadas.

A **mis padres y hermanos** , que continuamente me han motivado, y me tuvieron paciencia para lograr la meta.

A **mis asesores**: Mario Díaz López y Víctor Flores Córdova, que me ayudaron y asesoraron en el proceso de todo el proyecto y que con su exigencia y tolerancia, lograron que concluya con mi objetivo.

A **Cristofer Bazalar**, que me apoyó con su comprensión y cariño. A todos ellos
Sinceramente Gracias!

Resumen

El proyecto de investigación de tesis titulada: “Diseño de estrategia para el ordenamiento de la gestión administrativa en la panadería “Sr. Cautivo” en el año 2012”, corresponde a diseñar una propuesta. Actualmente, la gestión administrativa en cualquier empresa, representa un elemento competitivo, es por ello, que esta investigación se basa en un estudio explicativo, que tiene como objeto, diseñar una estrategia para ordenar la gestión administrativa de la Empresa “Sr. Cautivo”; ubicada en la ciudad de Piura, correspondiente a año 2012.

En este sentido, las variables independiente y dependiente de estudio son: Diseño de estrategia y la Gestión Administrativa. Las dimensiones en la variable dependiente son: planeación, organización, dirección, control. A razón de esto, se diseñó un cuestionario que sirvió de instrumento para la recolección de información y fueron aplicados a una población de 20 empleados existentes. Por lo tanto; el análisis evidenció, que la empresa no se identifica, favorablemente, con una gestión administrativa eficiente y eficaz. Las conclusiones radican en que la organización, no tiene una estructura definida y conocida por su personal y que esta gestión se ha desarrollado de forma espontánea.

En consecuencia, las recomendaciones principales asistieron, en diseñar una estrategia con lineamientos basados en optimizar la gestión administrativa, mejorando su estabilidad y de los colaboradores.

ABSTRAC

The thesis research project entitled "Design strategy for the management of administrative management in the bakery" Mr. Captive "in 2012" corresponds to design a proposal. Currently, administrative management in any company, represents a competitive element, which is why this research is based on an exploratory study, which aims to design a strategy to manage the administrative management of the company, "Mr. Captive ", located in the city of Piura, corresponding to 2012.

In this sense, the independent and dependent variables studied are design strategy and is the Administrative and dimensions in the dependent variable are: planning, organizing, directing, controlling. A reason for this, we designed a questionnaire that was instrumental in gathering information and were applied to the population of 20 existing employees. Consequently, the analysis showed that the company is not identified, favorably, with an efficient and effective administrative management. The conclusions are that the organization does not have a defined structure and known for its staff and management that has developed spontaneously.

Consequently, the main recommendations attended in designing a strategy based guidelines to optimize the administration, improving stability and collaborators.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Justificación	4
1.4. Limitaciones	5
1.5. Antecedentes	6
1.6. Objetivos	
1.6.1. General	7
1.6.2. Específico	7
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 Estrategia	8
2.1.1 Concepto de estrategia	8
2.1.2. Responsabilidad de la alta dirección	10
2.1.3. Enfoques estratégicos	10
2.1.4 Proceso Estratégico	13
2.2 Pymes	
2.2.1 Definición de Pymes	15
2.2.2 Virtudes de las Pymes	16
2.2.3 Debilidades de las Pymes	16
2.3 Estructura organizacional de la empresa	17
2.4 Gestión Administrativa	
2.4.1 Definición de administración	20
2.4.2. Concepto de Gestión	20
2.4.3 Definición Gestión Administrativa	20

2.4.4. Gestión y sus paradigmas contemporáneos	20
2.4.5. Los paradigmas de gestión a inicios del Siglo XXI	21
2.4.6. El proceso de gestión administrativa	
2.4.6.1 Planificación	23
2.4.6.2 Organización	25
2.4.6.3 Dirección	27
2.4.6.4 Control	29
2.4.7 Análisis DAFO	32
3. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis	35
3.2. Variables	
3.2.1. Definición conceptual	36
3.2.2. Definición operacional	37
3.3. Metodología	
3.3.1. Tipo de estudio	38
3.3.2. Diseño	38
3.4. Población y muestra	38
3.5. Método de investigación	39
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.7. Métodos de análisis de datos	39
4. RESULTADOS	
4.1. Descripción	40
4.2. Discusión	52
5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	53
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
DISEÑO DE ESTRATEGIA	56
ANEXOS	