

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**LOS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA  
AGROINDUSTRIAL LAREDO S.A.A. Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LAREDO, PERIODO  
2010 - 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. CAROLA ANDREA NAJARRO HERRERA**

**ASESORES:**

**Dra. FLOR ALICIA CALVANAPÓN ALVA  
Mg. ALEX EDMUNDO ADRIANZÉN JIMÉNEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TRUJILLO - PERÚ  
2013**

# PÁGINA DEL JURADO

---

---

**Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia**  
**Presidente**

---

**Mg. Adrianzén Jiménez, Alex Edmundo**  
**Secretario**

---

**Dra. BaltodanoNontol, Luz Alicia**  
**Vocal**

# DEDICATORIA

A **Dios**, por ser mi guía en los momentos de incertidumbre y permitirme realizar uno de los sueños más importantes de mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres, **Orlando Najarro** y **Carola Herrera** por ser parte importante en el logro de mis metas, por sus consejos que a diario me brindan y por su apoyo incondicional en mi deseo de superación

## AGRADECIMIENTO

A **Dios**, por darme fuerzas para seguir adelante a pesar de las dificultades presentadas a lo largo de mi vida.

A **mi familia**, por acompañarme durante todo este camino con sus consejos y apoyo incondicional y compartir conmigo mis alegrías y tristezas.

A nuestra reconocida casa de estudio, la **Universidad César Vallejo**, a mis docentes y asesores de la Escuela de Administración, a la **Dra. Alicia CalvanapónAlva** y al **Mg. Alex Edmundo Adrianzén Jiménez**; por haber contribuido sólidamente con mi formación académica y profesional.

A aquellas personas que confiaron y colaboraron en la obtención de este logro.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento la alumna: Carola Andrea Najarro Herrera ha elaborado la tesis denominada:

**“LOS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL LAREDO SAA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LAREDO, PERIODO 2010 - 2012”**

Para optar el Título Profesional de: Licenciada en Administración otorgado por la Universidad César Vallejo de Trujillo, declara que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución, sea esta educativa o no.

Igualmente dejo expresa constancia que las citas tomadas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no he asumido como mías las opiniones vestidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de internet.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo y de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Trujillo, Julio 2013



---

CAROLA ANDREA NAJARRO HERRERA

DNI: 46612796

# PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada: **LOS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL LAREDO SAA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LAREDO, PERIODO 2010 – 2012**, con la finalidad de evaluar la influencia que tienen los principios de responsabilidad social de la Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A. en el desarrollo sostenible del distrito de Laredo, periodo 2010 – 2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo de Trujillo, con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando que la presente investigación cumpla con los requerimientos necesarios de aprobación.

Agradezco por anticipado si valiosa atención, así como la dedicación que le están brindando al análisis de la presente.

CAROLA ANDREA NAJARRO HERRERA

# INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii.
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
INDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema.....	6
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 HIPÓTESIS.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 ANTECEDENTES.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 FUNDAMENTACION CIENTÍFICA.....</b>	<b>12</b>
Responsabilidad Social.....	12
Desarrollo Sostenible.....	23
<b>1.7 MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>28</b>
<b>2. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1 VARIABLES.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 METODOLOGÍA.....</b>	<b>34</b>
<b>2.4 TIPOS DE ESTUDIO.....</b>	<b>34</b>
<b>2.5 DISEÑO.....</b>	<b>34</b>
<b>2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>35</b>
<b>2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>36</b>

<b>2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>37</b>
<b>3. RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LAREDO.....</b>	<b>45</b>
<b>3.4 PLAN DE MEJORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....</b>	<b>56</b>
<b>3.5 CONTRASTACIÓM DE HIPÓTESIS.....</b>	<b>59</b>
<b>4. DISCUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>71</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>75</b>



## RESUMEN

Es alentador que cada año se desarrolle una mayor conciencia del concepto de responsabilidad social y su importancia como parte de la gestión en las empresas, dado que lo importante de su estudio es que permite conocer y tomar conciencia de lo que una empresa hace y puede hacer por el bienestar de la sociedad, medio ambiente, los recursos humanos, entre otros; para lograr una sociedad mucho más equilibrada.

Es por ello que el presente trabajo de investigación se ha desarrollado con el propósito de evaluar si los principios de responsabilidad social de la empresa Agroindustrial Laredo SAA influyen en el desarrollo sostenible del distrito de Laredo en el periodo 2010 – 2012.

La investigación se realizó en el distrito de Laredo, encuestando a 367 familias de la zona; aplicando un cuestionario para recolectar información directa de las personas y/o de fuentes primarias, datos, puntos de vista o aspectos relevantes del objeto de estudio.

Donde se llegó a la conclusión que cumplir con los Principios de Responsabilidad Social Empresarial no sólo hace que la empresa tenga una imagen favorable ante la comunidad, sino que a medida que va mejorando el bienestar de la población está permanentemente en busca de procesos óptimos que hace mucho más responsable sus prácticas y es la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse.

Palabras Clave: Responsabilidad social, principios, desarrollo sostenible.

## ABSTRACT

It is encouraging that each year is developed a greater awareness of the concept of social responsibility and its importance as part of management in business given that the importance of its study is identify and become aware of what a company does and can do for the welfare of society, environment, human resources, among others, to achieve amore balanced society.

That is why this investigation has been developed in order to assess whether the principles of social responsibility Agroindustrial Laredo SAA enterprise positively influence the sustainable development of the Laredo district in the period2010-2012.

The investigation was carried in the district of Laredo, surveying367 families in the area, applying question naire to collect direct information from people and/or primary sources, data, views or relevant aspects of the object of study.

In which it is concluded that accomplish with the Principles of Corporate Social Responsibility not only gives the company a favorable image in the community, but as it is improving the welfare of the population is permanently in searching for optimal processes that make much more responsible for their practices and is the response the company should be given the sectors expectations which is related, in development of its workers and the contribution to the community that allowed it to grow and develop.

Keywords: Social responsibility, principles of social responsibility, sustainable development, influence, business, welfare, society, environment, practices.