



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

El ser gay en la pantalla chica: la representación
audiovisual del hombre homosexual en teleseries
peruanas 2020-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Nuñez Urquiaga, Crhistopher Alonso (orcid.org/0000-0002-8734-9904)

ASESORES:

Mg. Baca Cáceres, Diego Alonso (orcid.org/0000-0002-6204-7600)

Mg. Veliz Lluncor, Oscar Eduardo (orcid.org/0000-0001-9155-1710)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Era Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicado a quienes estén interesados en sumar esfuerzos dirigidos hacia la consolidación de una sociedad más consciente y armoniosa.

AGRADECIMIENTO

A mis padres. Gracias mami, mi Machita, y papi por alentarme, abrazarme y sostenerme cuando las cosas salían bien y, sobre todo, cuando todo se ponía mal.

A mi abuelo, mi Bado, a mi Mabelita, a mis hermanos, a mis hermanas: a mi familia. Gracias por compartir conmigo cada alegría, hacerme reír, sonreír, estar para mí y alentarme durante todos estos años.

A mis amigos y amigas. Gracias bonito y gracias bonita por creer en mí, desearme siempre lo mejor, alentarme día con día y emocionarse por cada uno de mis logros.

Y a ustedes, mamis. Gracias mi Angelita y gracias mi Juanita por ser la alegría de mi corazón. Hasta el cielo elevo mi sonrisa, amores míos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Índice de abreviaturas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	13
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	18
3.8. Método de análisis de la información	19
3.9. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del instrumento	17
Tabla 2	Matriz de categorización.....	42
Tabla 3	Matriz de consistencia de la investigación.....	43
Tabla 4	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022	44
Tabla 5	Ficha de observación compendiadora.....	46
Tabla 6	Ficha de evaluación de la ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022.....	47
Tabla 7	Participantes del estudio	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1	Ficha de evaluación del Mg. Guillermo Salomón Pérez Rodríguez.....	48
Figura 2	Matriz de experticia del evaluador: Mg. Guillermo Salomón Pérez Rodríguez.....	48
Figura 3	Ficha de evaluación del Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio	49
Figura 4	Matriz de experticia del evaluador: Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio	49
Figura 5	Ficha de evaluación del Mg. Lino Christian Ojeda Díaz	50
Figura 6	Matriz de experticia del evaluador: Mg. Lino Christian Ojeda Díaz	50
Figura 7	Fórmula y resultado del Coeficiente de Validez de Contenido del instrumento.....	51
Figura 8	Cálculo del Coeficiente de Validez de Contenido del instrumento	51
Figura 9	Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Claridad”	51
Figura 10	Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Coherencia”	51
Figura 11	Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Relevancia”	52
Figura 12	Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Precisión teórico-metodológica”	52
Figura 13	Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Objetividad y consistencia”	52
Figura 14	Red semántica de la categoría “Contenido narrativo”	55
Figura 15	Red semántica de la categoría “Expresión narrativa”	56
Figura 16	Red semántica de la categoría “Tratamiento narrativo homosexual” ...	57

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

MMC:	Medios masivos de comunicación
TV:	Televisión
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MIMP:	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
VIH:	Virus de la Inmunodeficiencia Humana
SIDA:	Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida
DVAB:	De Vuelta Al Barrio
LGBTIQA+:	Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans, Intersexual, Queer, Asexual y más
LGBT:	Lesbiana, Gay, Bisexual y Trans
UPN:	Universidad Privada del Norte
UCV:	Universidad César Vallejo
UPAO:	Universidad Privada Antenor Orrego
GPG:	Gran Plano General
PG:	Plano General
PE:	Plano entero
PM:	Plano Medio
PMC:	Plano Medio Corto
PA:	Plano Americano
PP:	Primer Plano
AN:	Ángulo Normal
AP:	Ángulo Picado
ACP:	Ángulo Contrapicado
PPP:	Primerísimo Primer Plano
RPP:	Radio Programas del Perú
AFHS:	Al Fondo Hay Sitio
CONCORTV:	Consejo Consultivo de Radio y Televisión
CVC:	Coeficiente de Validez de Contenido

RESUMEN

La presente investigación buscó analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022 mediante una metodología aplicada con un enfoque cualitativo direccionado al estudio de caso sobre la narrativa audiovisual reproducida en 40 episodios pertenecientes a las siguientes producciones: “Los Vilchez”, “De Vuelta Al Barrio”, “Junta de Vecinos” y “Luz de Luna”. Al aplicar una ficha de observación sobre cada uno de ellos, se hallaron tratos narrativos más genuinos sobre la figura del individuo gay, los cuales permitieron concluir que su representación se torna más coherente y dista, salvo excepciones, de la narración otorgada en décadas pasadas a través de una atmósfera más equidistante en comparación con la brindada hacia los demás integrantes (no homosexuales) de las producciones en las que se desenvuelve, una manifestación de imagen y sonido más estandarizada y afín a la fórmula que maneja cada serie en la exhibición de historias ajenas a la estudiada, sin distinciones y con un tratamiento que se acerca más a una mirada integrada, carente de novedades y diferencias que radiquen en su sexualidad.

Palabras clave: homosexualidad, narrativa audiovisual, televisión, series televisivas.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the audiovisual representation of homosexual man in Peruvian TV series during the period 2020-2022 through a methodology applied with a qualitative approach, focusing on the case study of the audiovisual narrative shown in 40 episodes belonging to the following productions: “Los Vilchez”, “De Vuelta Al Barrio”, “Junta de Vecinos” and “Luz de Luna”. By applying an observation sheet on each of them, it was found more genuine narrative treatments on the gay concept, which allowed to conclude that his representation becomes more coherent and is different, with some exceptions, from the narration given in past decades through a more equidistant atmosphere compared to the one given to the other members (non-gay) of the productions in which he is involved, A manifestation of image and sound more standardized and similar to the formula used by each series in the exhibition of stories other than the one studied, without distinctions and with a treatment that is closer to an integrated look, devoid of novelties and differences that are based on his sexuality.

Keywords: homosexuality, audiovisual narrative, television, television series.

I. INTRODUCCIÓN

El poder de los MMC va más allá de lo que ofrece la voz y la palabra. Estos se sitúan en la sociedad como algo más que simples informantes y herramientas lúdicas para el disfrute humano. La televisión, por ejemplo, educa socialmente con las representaciones que proyecta. Por tanto, un individuo puede aceptar y adoptar como una expresión real del entorno lo que mira en la TV luego de enlazarlo con lo que observa a su alrededor (Sandoval, 2006). El contrato social que hace un civil con la televisión tiene sus raíces en lo que se le ofrece.

En un país en el que, aproximadamente, 9 de cada 10 peruanos ven televisión (Kantar Ibope Media, 2021, como se citó en Gestión, 2021), el 46% de la población entre 15 a 29 años no ha podido acceder a una educación secundaria completa; y el 51,3%, a una superior (INEI, 2019), la expresión de lo real puede estar sesgada por el desconocimiento y los prejuicios, mismos que promueven un ambiente propicio para la formación de ciclos de ignorancia que se repiten al momento de crear figuras semióticas y exponerlas en MMC masivos como la TV.

Los estigmas en una sociedad desinformada e inconsciente se ven evidenciados en la concepción y expresión de símbolos que buscan representar la realidad o sujetos partícipes de la misma, pero constantemente poco tratados. Un ejemplo de ello es la adición personajes homosexuales en un ambiente mediático que casi nunca los representa, sino para la mofa o el tratamiento superficial. Producto del poco conocimiento, los prejuicios se materializan y exponen figuras poco reales.

Globalmente, hace años era posible afirmar que la presencia de esta orientación sexual y cualquier otra ajena a la heterosexual en narrativas televisivas estaba plagada de estereotipos, discursos de odio, mofas y construcciones simbólicas entendidas por los extremos del binarismo de género, salvaguardando las concepciones de lo heteronormado. En aquel entonces, el estereotipo más representado en la pantalla chica era el de un homosexual femenino (Becerra, et. al., 2018). Sin embargo, en estos años el panorama es un poco diferente.

Desde el plano internacional, en Estados Unidos, por ejemplo, las narraciones audiovisuales homosexuales en TV son construidas con un tratamiento

que refiere historias con peso en las tramas, en las que participan personajes con un desarrollo que no está centrado en su orientación sexual (Verne, 2020). En dicho país, la construcción semiótica del hombre homosexual presenta a un personaje con momentos que no están precisamente relacionados a su vida sexual.

En Brasil, la situación es similar, pues la representación del hombre homosexual, pese a que aún recurre a la mofa, está integrando historias construidas mediante una perspectiva más inclusiva con la trama (Rick y dos Santos, 2019). En el extranjero, las narrativas homosexuales están proponiendo construcciones que no responden a tratos diferenciales, sino todo lo contrario: historias integradoras con un desarrollo más fiel y relacionado con el meollo de la producción seriada.

Desde el plano nacional, en el Perú, el contexto está siguiendo una tendencia parecida. Aunque en los últimos años se han mostrado historias homosexuales contadas desde los estereotipos y la sorna (Espinoza y Saavedra, 2018), últimamente hay un interés por tratar estos temas con mayor integridad.

En las últimas décadas se han tomado tintes más minuciosos para la construcción audiovisual del hombre homosexual en la TV nacional; sin embargo, pese a su proyección, aún se pueden percibir algunos discursos que fomentan los prejuicios y la discriminación: el 19% de los peruanos aún ve a la homosexualidad como una enfermedad; el 40%, como una compañía peligrosa para un niño; y más del 30% aún considera que el VIH – SIDA es una infección exclusiva de ciudadanos homosexuales y trans (Ipsos, 2022).

Hoy por hoy, la noción sobre los problemas que atraviesan las personas que conforman tal comunidad es tanto política como social. Evidencia de ello es la guía en favor de los derechos de ciudadanos no heterosexuales en el contexto pandémico emitida por el MIMP en el 2020 (Promsex, 2021) y que, a día de hoy, más del 70% de peruanos crea en la discriminación que sufren las personas no heterosexuales: compatriotas que exceden el millón y medio (8%) (Ipsos, 2022).

El 11% de los peruanos cree que la homofobia se aprende con lo percibido en los medios de comunicación (Ipsos, 2022). Al respecto, en el último lustro, la expresión televisiva de personas no heterosexuales ha entrado en un panorama un

poco más consciente con fines a una representación más atinada y respetuosa. Actualmente, en su catálogo de medios, el canal América televisión marca la pauta con relación a la preferencia de la audiencia y la representación de tramas gays en la TV nacional con cuatro de sus creaciones en los tres últimos años: DVAB, “Los Vílchez”, “Luz de Luna” y “Junta de Vecinos” (Infobae, 2022).

En función a lo mencionado, reconociendo el poder del discurso y su semiótica como reflejo de la sociedad, la demanda que tiene la producción televisiva, la situación del canal América TV y la evolución de las acciones enfocadas en la visibilidad LGBTIQA+, en una era moderna, más actualizada y, por tanto, más comunicada, se torna imprescindible analizar la representación que tiene en estos momentos la homosexualidad en teleseries peruanas. Por ello, el presente estudio plantea la siguiente pregunta ¿Cómo se representa audiovisualmente al hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022?

La funcionalidad del presente estudio como fuente bibliográfica radicó en la ampliación de conocimientos que otorgó a las teorías seleccionadas y a la actualización de información relacionada en estudios previos.

En la práctica, lo sintetizado en este documento es útil para comprender cuales son las ideas que aún se mantienen vigentes al momento de construir símbolos audiovisuales en la televisión peruana, en una época de cambios.

En consecuencia, el análisis obtenido en esta investigación es socialmente útil para comprender cómo la sociedad peruana y el espacio mediático abordan, materializan y expresan el reconocimiento justo de los individuos que conforman las minorías sociales y la lucha contra los discursos homofóbicos.

Por otro lado, el estudio se justifica metodológicamente al definir con mayor precisión la forma de analizar las figuras audiovisuales. El análisis semiótico del estudio con relación a la narración audiovisual se sostiene en sus conceptos, definiciones y técnicas que permiten examinarlo a detalle.

Por último, para responder la pregunta planteada, esta investigación busca analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022. Por consiguiente, para llegar a la meta, tiene como fin identificar los aspectos de contenido narrativo que otorgan las

teleseries peruanas al hombre homosexual, reconocer los aspectos de expresión narrativa que otorgan al hombre homosexual y determinar su tratamiento narrativo homosexual en estas.

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de contextualizar la investigación mediante la comprensión de conocimientos relacionados, se recopilaron los siguientes antecedentes:

Maroto y Rodríguez (2022) analizaron las representaciones narrativas de los personajes femeninos de la serie televisiva española "Hit". El artículo cualitativo exploró 12 sujetos mujeres aparecidos en dicha producción desde la primera hasta su segunda temporada, aplicando como instrumento una ficha de observación que recogió los conocimientos relacionados al análisis narrativo, de personajes y de arquetipos. Como resultado, conocieron una dualidad en el desarrollo de sus personalidades, pues, por un lado, hubo sujetos que respondían a los estereotipos femeninos; mientras que otros, no.

Risk y dos Santos (2019) buscaron analizar el discurso cómico desarrollado para los personajes homosexuales en las telenovelas brasileñas. Con una tipología cualitativa, se analizaron 30 escenas pertenecientes a las novelas "Imperio" y "Amor a la vida". El análisis descriptivo enfatizó en el arco de desarrollo de los personajes homosexuales distintivos de cada producción, en su personalidad y en la comicidad proyectada. El estudio concluyó que la comicidad en el discurso narrativo no logra cruzar la línea de lo heteronormado.

Aguado (2019) investigó la representación de las estructuras de dominación y resistencia en la narrativa audiovisual de la producción serial emitida por Cartoon Network, "Steven Universe". Su estudio cualitativo tuvo como muestra 160 episodios de tal producción y para la obtención de información usó el análisis de contenido y de interseccionalidad. Como consecuencia de la aplicación de dicho análisis, la investigación española obtuvo como resultado que el relato audiovisual que presenta la serie adapta los temas de dominación social para el público al que se dirige: público infantil; no obstante, también presenta los métodos de superación, los cuales posibilitan el diálogo sobre asuntos como los derechos de la población LGBTIQA+ o la búsqueda de la identidad.

Desde la perspectiva nacional, Verne (2020) indagó sobre las características plasmadas en personajes LGBT en narraciones televisivas estadounidenses. Mediante una tipología cualitativa apoyada por el análisis de contenido, examinó 8

episodios correspondientes a 5 producciones distintas. Los resultados arrojaron que los personajes LGBT estadounidenses no son desarrollados bajo estereotipos y, más bien, la narrativa que se expone profundiza en sus anhelos y capacidades, colaborando con la trama.

Becerra et. al. (2018) buscaron analizar, mediante la comparación, el tratamiento narrativo de los personajes homosexuales en las series televisivas nacionales emitidas entre los años 80 y 90 y entre el periodo 2006 y 2016. El estudio desarrollado bajo una metodología cualitativa empleó como técnica el análisis sobre los siguientes productos audiovisuales: AFHS, "Graffiti" y "Valiente Amor". Los participantes fueron elegidos por la presencia de, al menos, un personaje homosexual. Como resultado pudieron identificar que el relato otorgado a aquellos sujetos está cargado de estereotipos y burlas.

Espinoza y Saavedra (2018) determinaron la representación de los personajes homosexuales en teleseries peruanas. El estudio cualitativo aplicó la observación como estrategia para conseguir la información; y su ficha de observación, como instrumento. El análisis tuvo como participantes a la serie AFHS, "Yo no me llamo Natacha" y "Así es la vida". Luego de aplicar el instrumento, pudieron corroborar que los personajes se presentan bajo un relato estereotipado que promueve la aparición de aspectos negativos en la sociedad.

Villanueva (2020) buscó analizar la narración televisiva de DVAB. La investigación cualitativa-interpretativa desarrolló su estudio mediante la observación de 168 episodios de la producción. En consecuencia, pudo determinar que DVAB ha evolucionado narrativamente, pues emplea recursos discursivos y cinematográficos que refuerzan las historias.

Delgado (2018) ahondó en el reconocimiento del contenido violento expresado en la producción de TV "Ojitos hechiceros". El documento investigativo tuvo un enfoque cualitativo y usó la observación y su ficha como técnica e instrumento para conseguir la información, respectivamente. El estudio se aplicó sobre 35 clímax dramáticos pertenecientes a 3 capítulos del melodrama. La exploración derivó en el reconocimiento de altas representaciones violentas en la novela.

Desde la perspectiva local, Paima (2021) estudió la narrativa audiovisual del programa televisivo “Yo soy” en su temporada 21. La investigación fue cualitativa-descriptiva, aplicó el análisis de contenido y la ficha de observación sobre 58 emisiones. Finalmente, pudo descubrir que la narrativa expuesta se sostiene en la credibilidad del contenido, la función poética y la línea de vida.

Por último, Vidal (2020) averiguó la recepción de la serie de televisión South Park con respecto a su lenguaje explícito. El estudio de enfoque mixto aplicó como técnica para obtener datos la observación; y como instrumento, una ficha sobre 50 episodios y una encuesta a 268 estudiantes de la UPN, UCV y UPAO. La aplicación de los instrumentos permitió concluir que el carácter explícito de la serie se relaciona con la aceptación de su público televidente.

Para comprender el objeto de estudio, es vital aterrizar en la comprensión de teorías. Una de ellas es la teoría estructuralista de la narración.

Aquella fue planteada por el crítico de cine, docente y literato Seymour Chatman en 1990 y recoge fragmentos de la lingüística, la semiótica, la teoría formalista de la literatura, así como de la estructuralista.

La narración es un todo independiente, secuencial y conjunto debido a los componentes que la articulan: los sucesos y los objetos (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018). En esta teoría, la narrativa está formada por los “qué” y “cómo” de lo que se presenta. Aquellos elementos conforman un esquema – influido por el estructuralismo – que parte del texto narrativo y desemboca en el discurso (cómo) y la historia (qué). Este último se bifurca en sucesos y existentes, siendo el primero comprendido por las acciones y los acontecimientos; y el segundo, por los personajes y escenarios.

Al tratar a la narración como una serie de hechos, se reconoce también la secuencialidad de su naturaleza; sea esta normal, retrospectiva o in media res (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018). No obstante, pese al rasgo de superposición, la narrativa se expone a sí misma como un producto independiente.

El estudio de la narrativa no se desenvuelve solo con el discurso y la historia. La comprensión del relato gira en torno a la sustancia y la forma del contenido discursivo (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018). La narración se

desarrolla en la expresión, el contenido, la sustancia y la forma. Todos estos elementos convergen entre sí para el análisis de lo que se representa. De ese modo, el análisis del discurso se presenta en sustancia-expresión, la cual recoge la estructura en la que se dice; la sustancia-contenido, las representaciones propiamente expresadas en función a los códigos que maneja el público; la forma-expresión, la estructura con la que se habla; y la forma-contenido, los hechos y sujetos que forman lo que se dice.

Para el teórico, el análisis que combina aportes de otros conocimientos se da de la siguiente manera: la narración está compuesta por la historia, la cual es el contenido y a su vez está estructurado por la forma, hecha de sucesos (acciones y hechos) y existentes (personajes y escenarios); y su sustancia, en la cual se encuentran los objetos perceptibles (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018).

También está hecho por el discurso, el cual es la expresión de la narración, constituido por la estructura en la que lo que se dice se desenvuelve, de lado de la forma de la expresión; y manifestación de los relatos, como parte de la sustancia de la expresión.

Para cotejar conocimientos, se presentan los lineamientos que expone la teoría de la narrativa audiovisual televisiva expuesta por Gordillo en 2009. Esta repasa al objeto de estudio a través de las siguientes aristas: los códigos sonoros, los códigos visuales, el tiempo y los personajes.

La narrativa audiovisual televisiva son acciones/relatos generados para su proyección en la televisión (Gordillo, 2009, como se citó en Villanueva, 2020). Para el teórico, el objeto en cuestión significa códigos que connotan y le dan sentido a una historia propia de exponerse en televisión.

La teoría de Gordillo reconoce a los códigos sonoros como un grupo compuesto por la voz, los efectos sonoros y la música; y a los visuales, como un conjunto que relaciona los elementos del encuadre: los planos, los movimientos, la luz y el ángulo (Gordillo, 2009, como se citó en Villanueva, 2020).

Por otro lado, se rescata el aporte que ofrecen los personajes y el tiempo en la narración audiovisual televisiva, pues ambos son delimitadores de los sucesos

que desarrolla la historia, dadas las acciones y momentos que envuelven a los hechos. Es importante mencionar que el tiempo es entendido como la relación de secuencias formadas por acontecimientos que articulan la narración (Gordillo, 2009, como se citó en Villanueva, 2020). Dicho de otro modo, los sucesos se desarrollan en una misma estructura.

Adentrando el conocimiento de la narrativa audiovisual expuesta en televisión en la representación de personajes y narraciones homosexuales, se rescatan los modelos propuestos por Alfeo y González. Para ellos, el tratamiento de los personajes homosexuales se desenvuelve en cuatro modalidades: la oculta, la marginalizada, la integrada y la reivindicativa.

La oculta se refiere a un tratamiento que no recurre a la expresión explícita de la homosexualidad por parte del personaje, sino que se acude a relatos ambiguos o insinuaciones de la sexualidad; la marginalizada, que desarrolla la homosexualidad con tabú, pues su expresión es merecedora de un castigo; y la integrada, que acentúa la similitud entre personas homosexuales y heterosexuales, quitando el drama que gira en torno a la expresión de su sexualidad, dándoles un valor a la trama, integrándolos a la sociedad, sin que su expresión suponga alguna novedad o un trato diferenciado (Alfeo y González, 2010). Aquellos roles han podido ser identificados en producciones de los 80 y 90 como “Anillos de oro”, “La huella del crimen” y “Hospital central”.

Además, se identifica la modalidad reivindicativa, que por un lado puede ser integradora, definiendo rasgos en el desarrollo de los personajes con el fin de entregar una trama única que realce la diferencia entre homosexuales y heterosexuales; y la transgresora, que presenta características positivas como negativas (Alfeo y González, 2010). Pese a que esta se ha mantenido vigente, la presencia del rol integrado está tomando relevancia en las producciones.

Por último, en reconocimiento de la narración audiovisual y los medios como protagonistas de procesos comunicacionales, se rescata lo mencionado en la teoría de la aguja hipodérmica y la de usos y gratificaciones.

Postulada por Harold Lasswell en 1927, la teoría explica que los medios de comunicación, tomando el papel de estimuladores, emiten mensajes de

comunicación con una finalidad ya determinada a los receptores: la masa (Tobar, 2013). La aguja hipodérmica menciona, en otras palabras, que el proceso es unilateral y para su proceso hace énfasis en el “¿Qué?” del mensaje, “¿A quién se dirige?”, “¿Para qué?” y ¿Por qué canal?

La teoría citada guarda relación con el contexto de la investigación debido al reconocimiento y tratamiento que ha tenido la homosexualidad en las narrativas televisivas: por mucho tiempo se han mantenido modalidades al presentar personajes e historias de esta índole, sin dar lugar a al cambio.

No obstante, como mencionan Alfeo y González (2010), en las últimas décadas ha sido posible reconocer un tratamiento narrativo audiovisual más integrado en las producciones televisivas, haciendo caso a los cambios sociales. Es por ello que este estudio menciona también a la siguiente teoría: usos y gratificaciones.

Postulada por Blumler, Gurevitch y Katz en el siglo XX, propone una mayor interactividad en el proceso que cumplen los medios al comunicar. En esta estructura el usuario ya no tiene un poder menor en la comunicación, sino todo lo contrario: es él quien decide qué consumir y qué no. Para los promotores de la teoría, son los medios de comunicación quienes, sabiendo sus gustos y necesidades, adecuan su experiencia de consumo, obligando de cierta manera a cambiar la conducta de sus proveedores (Katz, 1959, como se citó en Castillo, 2018).

Ahora, para iniciar con la labor de conceptualizar los términos mencionados, es imprescindible enunciar lo siguiente: la narrativa audiovisual es el relato de historias presentadas en sonido e imagen (Jiménez, 1993, como se citó en Ortiz, 2018). Esta expresa una historia que puede ser percibida por la vista y el oído, sin dejar de lado a uno de sus elementos clave: el discurso. Este último hace referencia a lo dicho. El discurso es el “cómo” de la historia, el medio por el cual se comunican los mensajes (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018).

Continuando con la conceptualización, la narración televisiva hace referencia a la acción de formular relatos destinados a usar la televisión como canal de emisión (Villanueva, 2020). Por consiguiente, una teleserie narra hechos

actuados y distribuidos por capítulos en TV. Para Carrasco (2010) la teleserie es una historia ficticia contada en TV y seccionada por episodios.

Referente a la homosexualidad, esta consiste en la atracción hacia el mismo sexo (Rodríguez y Peixoto, 2016). Dado con ejemplos, un hombre que siente atraído por otro, tiene una orientación homosexual. En determinados contextos, aquello es mostrado bajo puntos de vista ligados a estereotipos, los cuales, sosteniendo lo dicho por Indah y Haryani (2020), denotan perspectivas carentes de información y profundidad acerca de algo.

Con respecto a los componentes de la narrativa audiovisual, los personajes son sujetos contemplados como actores en una obra artística, más que solo individuos que figuran en la creación (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018), dicho de otra forma, son quienes ejercen acciones o las representan, pudiendo ser protagonistas o antagonistas; esto, como menciona Gutiérrez (2012), dependiendo de si es que siguen o no el fin de la trama. Por otro lado, el escenario es el lugar donde se desarrollan las acciones (Chatman, 1990, como se citó en Delgado, 2018). En otras palabras, el espacio en el que los hechos se efectúan.

El campo visual lo conforma el plano (GPG, PG, PA, PE, PM, PMC, PP y PPP), el movimiento (trávelin o panorámico), la luz (suave o dura) y el ángulo (AN, AP, ACP, nadir o cenital). Aquello hace referencia al encuadre (Bedoya y León, 2016), el cual, dicho de otro modo, es lo que técnicamente se ve en la pantalla.

Por último, con el fin de contextualizar el conocimiento en torno a la problemática del estudio, es posible mencionar que, puntualizando primeramente en el extranjero y en referencia a lo dicho al inicio de este capítulo, las perspectivas sobre el tratamiento narrativo televisivo de la homosexualidad que relegan las líneas de lo acostumbrado por años, presentando planteamientos más integrales.

Al contrastar esas realidades con la nacional, es posible hablar de una tendencia al momento de contar historias semejantes. Por años, el tratamiento de la homosexualidad en la TV peruana se ha tornado exclusivo, femenino, hetero normado, estereotípico y hasta burlesco (Espinoza y Saavedra, 2018) y como evidencia se encuentra “La Carlota” – “Jb, el imitador” (1991), Marcelo – “Así es la Vida” (2004), “El padre Maritín” - “El Especial del Humor” (2005), Manolo y “Lulu” –

“Graffiti” (2008), Claudio, Iván y Robert – AFHS (2009) y Alonso – “Yo no me llamo Natacha” (2011); sujetos narrativos que han reunido percepciones cliché y han proyectado imágenes sesgadas sobre el asunto.

No obstante, como mencionan Hidalgo y Palomares (2020), el panorama actual está haciendo esfuerzos por evolucionar en los tratos con el fin de responder a los cambios en la sociedad. Con historias como las de Eddy de DVAB (2020 – 2021), Ignacio de “Los Vílchez” (2020) y Jota de “Junta de Vecinos” (2021 – 2022) y Polo de “Luz de Luna” (2021 – 2022) la expresión del hombre homosexual se está desarrollando con una mirada más reivindicativa socialmente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La tipología aplicada se apoya en la ejecución de sapiencias cimentadas sobre un área en particular con el fin de obtener nuevos saberes mediante un estudio estructurado (Vargas, 2009). Dicho de otra forma, este tipo de exploración genera nueva información al aplicar la ya existente, con las premisas que ofrece el contexto a analizar. En consecuencia, la presente investigación fue desarrollada sobre una tipología aplicada, pues parte de los datos ya existentes sobre la narrativa audiovisual, analizada a través de pautas ya definidas, y sobre representación del hombre homosexual, buscando generar nueva información.

Por otro lado, el estudio tuvo un enfoque cualitativo, pues buscó crear nuevos conceptos mediante la información que arroja la descripción de los casos. El corte cualitativo se desarrolla, dentro de un carácter humanista, con un diseño flexible, inductivo, que no parte de hipótesis, sino que busca descubrir conocimientos siguiendo las premisas del contexto y del objeto de estudio en cuestión (Quecedo y Castaño, 2002). En otras palabras, la investigación cualitativa no solo se sustenta en la ausencia de números y datos estadísticos, sino también de su forma de explorar la realidad.

En los diseños de investigación, el estudio de casos pone énfasis en analizar un contexto desde una perspectiva más epistemológica y profunda, pues permite comprender la realidad del objeto de estudio a través de la descripción de los detalles que la comprenden (Durán, 2012). Dicho de otro modo, el estudio de casos analiza los problemas desagregando sus componentes.

Este diseño fue seleccionado, pues el cumplimiento del objetivo general se relacionó con la interpretación de las partes que articulan la narrativa audiovisual.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

El análisis del objeto de estudio se construyó con base en los conocimientos que ofrecen las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual. Los aportes de la bibliografía relacionada permitieron desglosar las siguientes categorías: contenido narrativo, expresión narrativa y

tratamiento narrativo audiovisual. Cada una cooperó al estudio mediante sus subcategorías, las cuales dieron un mejor panorama de lo que hay que buscar en los participantes (Anexo 1).

Para detallar, la primera categoría estuvo compuesta por las acciones, que son los actos más importantes que han hecho los personajes durante la trama; los hechos, que son los sucesos más relevantes que se han presentado en la narración; los personajes, los responsables de los hechos y los actos; escenarios, los lugares donde suceden los hechos; el relato, las oraciones más relevantes dentro del discurso que expresan los personajes; y el tiempo, el momento en el que está sucediendo todo, que puede ser un flashback, el presente o futuro.

La segunda categoría estuvo constituida por la manifestación, la cual refiere al medio en el que está emitiéndose la narración, como el canal y el soporte. Esta categoría se compuso también de los códigos visuales, a los cuales pertenece el plano (GPG, PG, PE, PA, PM, PMC, PP y PPP), el movimiento (panorámico o trávelin), la luz (fuerte o suave) y el ángulo (AN, AP, ACP, nadir o cenital); y de los códigos sonoros, articulados por la voz (off screen, voice over o voz in), los efectos sonoros (si se presentan o no) y la música (diegética y extradiegética).

Por último, la tercera categoría la comprendieron los cuatro modelos de tratamiento narrativo homosexual: oculto, marginalizado, reivindicativo (integrador o trasgresor) e integrado.

3.3. Escenario de estudio

El ambiente en el que se desplegó la investigación fue el canal 4 de señal abierta televisiva, América Televisión. El medio transmite en señal abierta desde 1958 y pertenece al grupo de medios Plural TV (Atamara, et. al., 2017). Sus instalaciones principales de América Televisión están ubicadas en la avenida Manuel Valle – cuadra 22 del distrito de Pachacamac – Lima.

Con relación a contenidos, el canal tiene dentro de su parrilla programas de entretenimiento (propios y comprados, en alianza con Televisa México), noticias (propios) y cultura (propios), prevaleciendo los de la primera categoría al abarcar más de la mitad de su programación (Atamara, et. al., 2017). Dentro de las

producciones que ha emitido y, en algunos casos, sigue emitiendo se encuentran series, magazines, realities y noticieros como “Así es la Vida” (2004 – 2008), “Yo no me llamo Natacha” (2011 – 2012), “Mi Amor, el Wachiman” (2012 – 2014), DVAB (2017 – 2021), “Luz de Luna” (2021 – 2022), “Los Vílchez” (2019- 2020), “Junta de Vecinos” (2021 – 2022), “Ojitos Hechiceros” (2021 – 2022), AFHS (2009 – presente), “América Hoy” (2020 – presente), “El Gran Show” (2010 – 2017), “Esto Es Guerra” (2012 – presente), “El Reventonazo de la Chola” (2015 – presente), “América Noticias” (1996 – presente) y “Cuarto Poder” (2002 – presente).

Dentro del prime time (de 19:00 a 22:00) y el horario de protección al menor (18:00 a 22:00) América Televisión ha transmitido ficciones seriadas que han liderado sintonía como Así es la vida, la cual ha logrado 26.3 puntos de rating (Produ, 2004); AFHS, llegando a 50.7 con picos de 59.8 en un final de temporada (RPP, 2010), 39.2 con picos de 49 en su final (Ibope Time, 2016, como se citó en RPP, 2016) y más de 30 con su regreso (RPP, 2022); y DVAB, con 21.3 (Produ, 2018). Aquellos logros, entre otros, han ubicado al medio como líder en lo que refiere a producciones televisivas durante más de 10 años, posicionándolo como un referente en el rubro televisivo a través de un catálogo diverso en lo que respecta a propuestas narrativas.

En la actualidad, el canal se encuentra en el top de preferencia por parte del público, liderando el género informativo con América Noticias, con un 27% de consumo, como uno de los programas más vistos (CONCORTV, 2019); y el de entretenimiento con AFHS, “Luz de Luna”, “Esto es Guerra” y “Los Milagros de la Rosa” (Kantar Ibope Media, 2022, como se citó en El Popular, 2022).

3.4. Participantes

Atendiendo a la variedad de propuestas narrativas que ofrece el escenario de estudio, los participantes de esta investigación fueron las producciones ubicadas en su catálogo de contenido que hayan tratado narrativas homosexuales y hayan sido emitidas durante el periodo 2020-2022. En consecuencia, los partícipes fueron los siguientes: “De Vuelta Al Barrio”, “Luz de Luna”, “Los Vílchez” y “Junta de Vecinos”.

Para el estudio, aplicando un muestreo por conveniencia, se analizaron los primeros y los últimos 5 episodios en los que un personaje hombre homosexual (Eddy, Polo, Ignacio y Jota) aparece en escena en cada serie (Anexo 3). En total, fueron 40 episodios, habiendo 10 por cada serie. Aquella selección respondió a la necesidad de comprender integralmente cómo fue representado el hombre homosexual, conociendo la expresión presentada al inicio y al final de cada producción, y a los lineamientos expuestos a continuación:

Por un lado, se consideraron pertinentes los siguientes criterios de inclusión: la existencia de un personaje homosexual dentro de producciones seriadas ubicadas en el escenario de estudio durante el periodo definido y la presencia en escena de un personaje homosexual dentro de los episodios de cada producción evidenciada por medio de acciones que estos realicen. Por otro lado, los criterios de exclusión determinados fueron la inexistencia de personajes homosexuales dentro de producciones seriadas ubicadas en el escenario de estudio entre el espacio de tiempo especificado y la ausencia de un personaje homosexual dentro de los episodios de cada producción seleccionada.

Finalmente cabe mencionar que, de este modo, se cumplió con el criterio de saturación, el cual para Martínez (2012) se refiere a una precisión en la utilidad informativa de los participantes elegidos. Es decir, los datos que se obtienen de estos son suficientes para la investigación y la observación de unidades adicionales no aportará más información útil.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El análisis de contenido se sustenta sobre la revisión de un objeto de estudio mediante una lectura objetiva, sistematizada y validada por el método científico, observando y generando nueva información mediante la interpretación de la información (Andréu, 2018). Por ello, esta fue la técnica aplicada para recoger los datos analizados, pues la narrativa audiovisual fue examinada en los participantes del estudio desde la observación y la interpretación de lo que la compone.

Por otro lado, el instrumento que se usó fue la ficha de observación. Para Arias (2020) este sirve para medir situaciones de las cuales se conocen los aspectos que la componen. Dicho esto, para analizar el objeto de estudio, las

categorías que lo forman son conocidas, por lo cual el instrumento mencionado se tornó imprescindible. Se utilizó una ficha de observación para analizar los episodios que conforman a cada participante y compendiar los hallazgos por producción. Cabe señalar que este contó con un CVC y una V. de Aiken de 1, respectivamente para cada coeficiente. Aquellos resultados fueron producto de la interpretación de los valores otorgados por los expertos evaluadores y evidenciaron un alto nivel de validez sobre el contenido que presenta (Anexo 2).

Tabla 1

Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022
Autor:	Christopher Alonso Nuñez Urquiaga
Origen:	Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad César Vallejo
Fecha de aplicación:	Abril 2023
Objetivo:	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022
Tipo de prueba:	Ficha de observación
Nro. de secciones:	3
Distribución:	<p>CONTENIDO NARRATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones • Hechos • Personajes • Escenarios • Relato • Tiempo <p>EXPRESIÓN NARRATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifestación • Códigos visuales • Códigos sonoros <p>TRATAMIENTO NARRATIVO HOMOSEXUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de tratamiento narrativo homosexual
Validación del instrumento	Validación de contenido por medio del juicio de expertos

Nota: la tabla presenta la estructura que tiene el instrumento de evaluación de la investigación.

3.6. Procedimiento

Para la obtención de información se empleó la técnica e instrumento propuesto, teniendo como base los conocimientos postulados por las teorías

recogidas. Con ello consolidado, se procedió a ubicar las unidades de análisis (capítulos) con el fin de aplicar la ficha de observación sobre cada uno durante los momentos que los personajes tuvieron participación. A continuación, los datos recogidos fueron interpretados a fin de obtener un panorama claro que haya permitido responder al problema de investigación.

3.7. Rigor científico

La validez y confiabilidad de la presente investigación fue evidenciada por medio de criterios relacionados a su contenido y consistencia de los componentes del estudio. Estos fueron los siguientes:

Determinar si el instrumento que se usó para la obtención de información está compuesto por elementos relacionados a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual. Aquello fue una validación de los constructos de la investigación, la cual busca identificar la relación de los conceptos que la construyen con su ejecución en el área (Martínez, 2006).

Identificar que el estudio esté regido por los procesos del método científico. Aquello se entendió como la credibilidad de la investigación, la cual constató la ciencia detrás de los sucesos que la conforman, aconsejando su adecuación de ser necesario (Erazo, 2011).

Reconocer la objetividad del estudio demostrando la proveniencia de los conocimientos que recoge la investigación. Se demostró que su estructura carece de subjetividad evidenciando sus teorías. Arias y Giraldo (2011) mencionan que este proceso se relaciona con la separación del “yo” dentro de la organización del proceso científico.

Comprobar que los frutos del estudio tengan utilidad como material referencial para otros que abarquen temáticas narrativas más generales. Con esto se aprobó la validación externa, misma que confirmó la generalidad de los productos de la investigación (Martínez, 2006).

Por último, el instrumento propuesto fue revisado por tres profesionales en el campo de producción audiovisual con el fin de comprobar la buena condición de su forma, atendiendo a todos los criterios mencionados y el de confiabilidad del

estudio, el cual procura que el estudio llegue a resultados y conclusiones precisos para investigaciones previas siguiendo sus lineamientos (Martínez, 2006).

3.8. Método de análisis de la información

A fin de analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el escenario de estudio postulado, se realizó un estudio que consideró la realidad de cada participante, homologando en su interpretación lo correspondiente a cada categoría examinada para poder responder a la pregunta de investigación. Conforme a ello, el método de análisis fue la categorización y codificación, pues cada componente a observar tuvo su propia etiqueta, la cual facilitó la formulación de un nuevo concepto con respecto a su relevancia, mismo que luego fue agrupado con sus símiles con la finalidad de generar nueva información (Marín, et. al., 2016).

Para ampliar los conocimientos, al finalizar la investigación se realizó un proceso de triangulación sobre lo obtenido, en el que se analizaron los resultados, comparándolos con los supuestos mencionados en la introducción y el contexto que referenció el marco teórico.

3.9. Aspectos éticos

Esta investigación se desarrolló bajo las concepciones que abarca el enfoque de género, la diversidad cultural y la inclusión social, pues el análisis de la representación homosexual en medios de comunicación masivos guarda relación con la apertura de posibilidades y atenciones de la población hacia esta comunidad desde la percepción que tienen debido a la construcción semiótica que consumen. La autenticidad del documento se sostuvo en la delimitación temática, abordando una construcción científica basada en la observación del contexto inmediato y sus necesidades para resolver la problemática planteada: la representación del hombre homosexual desde el apartado narrativo audiovisual.

El estudio hizo alusión al enfoque de género desde el reconocimiento de las particularidades que existen en el tratamiento semiótico como un aspecto que debe ser tomado en cuenta, pues este mismo busca la equidad en las relaciones intergéneros, pero también distingue las desigualdades latentes (MIMP, 2017). Asimismo, referenció la diversidad cultural desde el entendimiento de las múltiples

costumbres, actitudes y realidades que vive cada segmento de la población peruana. Por último, aludió a la inclusión social con los sustentos de la investigación, pues los mismos permitieron tener un panorama más abierto a la participación indiscriminada de todos en común.

Para el proceso investigativo, el estudio tomó en cuenta las consecuencias que puede tener el análisis de la representación homosexual desde la narrativa audiovisual en la comunidad con el fin de disminuir las percepciones prejuiciosas, los estigmas y los problemas relacionados, atendiendo a un principio de beneficencia y no maleficencia, en el que se prevé el bienestar de los sujetos con el fin de evitar, o en el menor de los casos, minimizar daños por medio de la investigación (Moscoso y Díaz, 2017)

También veló por incluir criterios que permitan tratar por igual a todos los participantes del estudio. Aquello permitió representar desarrollar una investigación justa, en la que la selección sea totalmente equitativa y carezca de tratos particulares (Alvarez, 2018).

Los aspectos mencionados pretendieron mantener la ética profesional en el desarrollo de estudios como este y, como menciona Salazar, et. al. (2018) procuraron que este guarde relación con su promesa para la sociedad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Producto del análisis de contenido de los participantes de la investigación y su pertinente triangulación, con base en los componentes del objeto de estudio, se pudo hallar la siguiente información:

Con respecto al logro del primer objetivo específico, se pudo observar que las series televisivas otorgaron al hombre homosexual aspectos de contenido narrativo que permitieron la construcción de una historia más desarrollada con relación a sus funciones en la trama. En consecuencia, fue posible interpretar que el sujeto en cuestión no es representado con una narración que lo encasilla en la figura de actor no heterosexual, sino con una que lo expone como un miembro importante para el progreso de la producción, incorporado en momentos afines a las necesidades centrales de la serie, en lugares concurridos y participando de forma activa en las vivencias de los interlocutores principales, sin dejar de lado sus anhelos personales. Aquello se asemeja con lo encontrado en el extranjero por Verne (2019) quien hace referencia a un planteamiento de personajes no heterosexuales autónomos, útiles para la trama y habientes de deseos y procesos de crecimiento en la exposición de las series televisivas actuales.

Específicamente, el contenido visto abarcó la construcción narrativa del hombre homosexual por medio de las varias aristas. Sobre ellas, se pudo encontrar lo siguiente:

Que sus acciones estuvieron estrechamente relacionadas con su historia de origen, la vivencia de sus experiencias amorosas, los problemas relacionados con la expresión de su sexualidad y el desempeño de sus habilidades laborales (veterinario y bombero, asistente actoral, músico y oficinista, en el caso de Ignacio, Jota, Polo y Eddy, respectivamente) y, sobre todo, de sus lazos amicales. Esto contrastó con lo encontrado por Espinoza y Saavedra (2018), quienes observaron el proceder del personaje gay ligado con su búsqueda del amor, su lucha contra la violencia y el desenvolvimiento de profesiones interrelacionadas por su concepción femenina.

No obstante, si bien las actividades referentes a sus experiencias románticas y a la solución de sus problemas relacionados con la expresión de su sexualidad

no fueron desarrolladas durante toda la narrativa, sí tuvieron cabida en la construcción de la historia del sujeto, quien, asimismo, interactuó como un cómplice vital en el progreso de otros personajes, sobre todo los estelares, para quienes fue parte importante de sus redes de apoyo. Aquello se evidenció en las series DVAB, “Junta de Vecinos” y “Luz de Luna”, en las cuales el individuo homosexual representó un sustento moral muy cercano para los protagonistas (Malena, Genoveva y León, respectivamente), por medio de una sinergia colaborativa manifestada en su búsqueda del beneficio y la alegría de estos. En el caso de “Los Vilchez”, la sinergia tuvo una dirección contraria, pues las acciones altruistas fueron consumadas por parte de los actores estelares hacia el sujeto estudiado. Este hallazgo fue coincidente con el de Espinoza y Saavedra (2018), quienes también encontraron una carga de valores beneficiosos en el desenvolvimiento actoral del hombre gay en series de TV.

Fue posible observar que los hechos en lo que intervino giraron en torno a sus experiencias referentes a la manifestación de su sexualidad, tanto conflictivas como románticas, a sus asignaciones laborales y, sobre todo, a los problemas que vivenciaron los sujetos con los que este mantenía una sinergia significativa, mostrando una participación abocada a su desempeño como personaje profesional y a la ayuda emocional hacia actores más relevantes narrativamente. Esto se opuso a la figura de “simple acompañante o acosador” encontrada por Espinoza y Saavedra (2018). La representación del sujeto homosexual no tuvo como finalidad el acoso, sino la interrelación beneficiosa.

Con respecto a los personajes, como se mencionó anteriormente, se alcanzó a hallar que su interacción tuvo como finalidad la colaboración mutua, tanto por parte del hombre homosexual, distinguido por ser un hombre adulto, blanco, alto, de contextura mediana, carácter decidido y serio, pero no por eso menos carismático, y vestimenta casual; como por su entorno cercano, conformado generalmente por mujeres adultas.

Por consiguiente, fue posible comprender que su figura dentro de la ficción televisiva peruana se inclina mayormente a la presencia de un individuo acomedido y determinado, cercano a la mujer por afinidad. Aquello va formando una proyección visual que, paulatinamente, se aleja de los estándares que marca su estereotipo

con respecto a su apariencia, debido a que, si bien su representación visual y kinestésica se apartó de una concepción excéntrica, existió una excepción. Esta fue expuesta a través del participante DVAB, pues el atuendo de Eddy sobresalió del resto al ser colorido; y el comportamiento, al ser pícaro y aligerado, propio de lo que es entendido como tener “pluma” en un hombre gay.

Por un lado, el alejamiento acompasado que se observó con respecto a lo comúnmente narrado sobre el sujeto homosexual en la construcción de su historia coincidió con el acierto de Aguado (2019), el cual menciona que el sosiego que encuentra el adalid de los problemas sociales es mayor debido a la aceptación de los cambios y su consecuencia al momento de crear figuras de ficción en TV. Dicho de otra manera, el presentar una concepción distinta del individuo masculino no heterosexual significa la adaptación de ideas más auténticas acorde a los cambios de la época. Por otro lado, y en consecuencia a un proceso paulatino que poco a poco se hace más prolijo con relación a la creación de la figura homosexual, la excepción hallada en DVAB contrastó con el planteamiento de personaje que halló Verne (2020) en las producciones estadounidenses: uno más cercano a la realidad, sin extravagancias ni referencias meramente sexuales o extremas con respecto a la manifestación de un género asumido u otro, como el femenino en el caso del hombre gay; y concordó con la figura encontrada por Becerra et. al. (2019) y Espinoza y Saavedra (2018) en series emitidas previo al 2020: una pícara, entre joven y adulta, delicada, y de vestimenta colorida.

Se logró evidenciar también que sus expresiones verbales fueron expuestas siempre en pantalla y estuvieron abocadas al desenvolvimiento de sus anhelos y la solución de los problemas de sus acompañantes más cercanos, en función a los acontecimientos en los que intervino, sin presentar ambigüedades o relatos sin significancia. Para su expresión, los tonos utilizados fueron los siguientes:

Tristes, cuando lo expresado fueron sucesos de desgracia o discriminación experimentada, sobre todo al momento de narrar historias de origen con frases como la siguiente, dicha por Ignacio de “Los Vilchez”: “Siento que le fregué la vida a mi familia por no ser quien se supone que debo ser”. En situaciones como estas también se entonó ira, con oraciones como “¡Mira, si quieres promover la inclusión y dejar atrás las malas costumbres, hazlo por tu cuenta, pero a mí no me metas!”.

Alegre, cuando lo manifestado fueron anhelos o logros personales o colectivos con oraciones como la siguiente, expresada por Polo de “Luz de Luna”: “¡Que viva la cumbia, mi hermano!”.

Serio, cuando lo expresado precisó calma o algún llamado de atención, con oraciones como la siguiente, expresada por Eddy de DVAB hacia Malena, la protagonista de la serie: “... ahora tienes que aprovechar esta segunda oportunidad para repensarlo todo y no hacer nada que no nazca desde el fondo de tu corazón”; o la dicha por Jota de “Junta de Vecinos” hacia Genoveva: “Nunca es tarde para dejar de vivir una ficción y empezar a vivir algo real”; o el intercambio de palabras de Xavi con Eddy durante su encuentro o el de Daniel con Jota.

Según el descubrimiento de Espinoza y Saavedra (2018), la locución del individuo homosexual se relacionó con los obstáculos que tuvieron en su interrelación, dependiendo su magnitud, con otros sujetos. Aquello concordó paulatinamente con lo hallado en este estudio, pues el estado actual de esta arista de contenido narrativo también estuvo ligado a sus deseos personales.

No obstante, en lo observado, las expresiones verbales de los personajes con los que el sujeto interactuó también tomaron relevancia en la construcción de su historia. Estas fueron dichas sobre la figura homosexual, en presencia del sujeto o de forma retórica y con un tono serio cuando buscaron integrarlo y defenderlo de ataques discriminatorios, con seriedad e histeria cuando la postura fue de rechazo sobre su sexualidad y con sorna e ironía al enunciar ambigüedades como “maricón”, “cruce de espadas”, “flojito”, “amanerado”, “atendemos por los dos lados” o presentar la premisa de que el sujeto en cuestión no cumple con el estereotipo de hombre, con oraciones como “sé reconocer a un macho alfa cuando lo veo” o “no, mami. – sobre estar durmiendo en la misma habitación con un hombre – Estoy durmiendo en el mismo cuarto con Jota”.

Las expresiones con fines de mofa encontradas guardaron relación con lo hallado por Risk y dos Santos (2019) quienes mencionan que la adición integral de un hombre homosexual en la trama se relaciona menos con la aceptación de su persona y más con el énfasis de sus diferencias y su degradación referente a la

rareza de su sexualidad con fines cómicos. De esta forma, tienen más soltura los términos que buscan integrar la homosexualidad como parte de un discurso risible.

Finalmente, se pudo percibir una representación en tiempo presente (salvo una excepción) y en espacios concurridos y compartidos por los demás integrantes de las series, tanto interiores como exteriores, como patios, casas, habitaciones y otros pertinentes a sus profesiones como teatros, consultorios u oficinas, entendiéndose la variedad de sus ocupaciones. La particularidad con respecto al tiempo fue expuesta en “Luz de Luna”, sobre el personaje Polo, y tuvo que ver con un flashback que presentó la interacción del sujeto con la figura estelar de la serie, mostrando una sinergia fluida con su interlocutor y narrando su historia de origen con énfasis en su papel como músico.

Con relación al alcance del segundo objetivo específico, se observó que la narrativa del hombre homosexual fue expresada mediante códigos que permitieron una representación audiovisual, casi en su totalidad, estandarizada y sin distinciones.

Desde la imagen hasta el sonido y sobre la construcción de su historia dentro de las series estudiadas, se pudo observar lo siguiente:

Las producciones emitidas en TV por el medio América TV manifestaron la presencia del hombre gay con encuadres enfocados integralmente en su anatomía, destacando sus acciones y expresiones por medio de planos narrativos y expresivos, específicamente por PM, PMC y PE, en orden descendente con respecto a su relevancia de uso. Aquellos fueron presentados en momentos de alta carga emotiva, así como en otros incidentales. No obstante, el uso de PA, PP, PPP también fue percibido en los participantes con la intención de acentuar situaciones dramáticas, como cuando Eddy aparece en DVAB; o románticas, como cuando este se encuentra con Xavi o Jota acepta estar con Daniel. En el caso de los PG y PGG, su uso fue corto, incidental y oportuno para describir al personaje en ubicaciones poco usuales, como a Polo junto a León en el teatro o en su antiguo barrio. Estos usos aseveran la idea de Villanueva (2020) acerca del uso general de los planos en la representación de personajes: se utilizan mayormente PM y PP en series como DVAB, sin dejar de lado la exposición de espacios relevantes. La finalidad de

su uso corroboró el hallazgo de Paima (2021), quien expresó que los PP son pertinentes al momento de enfocar el lado expresivo de los sujetos.

La presencia del sujeto estudiado fue proyectada generalmente con una óptica a la altura de la vista, dando una imagen natural de su proceder, tróvelins acompañantes de sus movilizaciones, que cumplieron con el propósito de mantener su figura en pantalla, y luces suaves, pertinentes para el desarrollo de una premisa lumínica natural en espacios abiertos, como el patio de una quinta, y artificial casera en ambientes cerrados, como una habitación. No obstante, también se evidenció la aplicación de angulaciones alturadas (AP) en contextos incidentales, como la posición sentada de Ignacio, de no alturadas (ACP) y de movimientos panorámicos, usados para remarcar el tono dramático de los hechos, como cuando Eddy aparece y cuando es confrontado por su hijo, y de luces fuertes y útiles para la ambientación de los hechos con respecto al espacio, como en el teatro donde se lleva a cabo el concierto de León, mismo en el que participa Polo como guitarrista. Esta variación en el uso de elementos expresivos visuales reafirmó lo interpretado por Villanueva (2020), quien pudo hallar que la ejecución de recursos que antes estaban ligados con la narración en cine, ahora es estandarizada y aplicada en TV.

Por otro lado, con respecto a los códigos sonoros fue posible notar la presencia mayoritaria de melodías extradiegéticas, útiles para remarcar los propósitos comunicacionales de los hechos, los cuales fueron generalmente dramáticos, cómicos, tristes y alegres; y diegéticas, siendo canciones de autor interpretadas en un contexto que precisó de su realización, como una balada romántica cuando Eddy se encuentra con Xavi en una boda o las canciones interpretadas por “El león de la cumbia” y su orquesta en sus presentaciones. Esto concuerda con lo encontrado por Villanueva (2020), quien referenció que, en series como DVAB, el uso relevante del primer tipo de música es oportuno para el sobre entendimiento del tono de los acontecimientos.

En general, lo escuchado en las series analizadas, aparte de la voz, cumplió la función de ambientar el tono comunicacional de los hechos con melodías añadidas en postproducción o con sonidos resultantes de las actividades consumadas en pantalla, englobando en esa atmósfera las premisas que se desarrollan como parte de lo que va aconteciendo, de una forma estandarizada, sin

aplicar efectos sonoros ni hacer hincapié en presentar distinciones relacionadas con la homosexualidad, salvo una excepción presentada en DVAB. En este participante se observó la adición de una melodía hilarante, típica a la que se acompañaba a los momentos sexualmente sugerentes del hombre gay presentados con sorna en AFHS. Este tipo de expresión sonora fue coincidente con lo aseverado por Espinoza y Saavedra (2018), quienes encontraron una presentación situacional cómica e irónica.

Por último, con relación al desarrollo del último objetivo específico, se observó una dirección con intenciones a la integración con respecto a la figura del hombre gay en las producciones seriadas analizadas, haciéndolo un interlocutor activo e importante para el desarrollo de los estelares o de la trama en general; por ello, fue posible identificar que, a pesar de que el modelo más evidenciado fue el integrado, la presencia del oculto y el marginalizado aún se mantuvieron vigentes, sobre todo en el arco introductorio (en el caso de Eddy de DVAB e Ignacio de “Los Vilchez”) y en la narración de su historia de origen (en el caso de Gustavo de “Junta de Vecinos”). Esto coincidió con lo que concluyó Verne (2020), quien expresó que, aunque el tacto no es completamente desarrollado de forma integral, pueden divisarse propósitos por asimilar la concepción narrativa con menos diferencias entre personajes homosexuales y heterosexuales.

Como se mencionó, se observó la relevancia del modelo integrado. Esto contrastó con lo hallado por Becerra et. al. (2018), quienes referenciaron una preponderancia de la modalidad marginalizada y reivindicativa integradora en las series peruanas, manifestadas en un contexto de representación narrativa homosexual que empezó tarde en comparación con otras naciones. Pese a ese retraso, la situación examinada en este estudio permitió identificar un cambio en comparación con la vista por los investigadores comentados.

Volviendo al hallazgo de los modelos de tratamiento narrativo homosexual percibidos en los participantes del estudio, a continuación, se pudieron expresar las siguientes especificidades:

El tratamiento oculto se manifestó por medio de ambigüedades verbales que tintaron a la homosexualidad como un tabú. Esto se evidenció en la introducción de

Eddy en DVAB, mencionando su orientación sexual con discreción, en contadas ocasiones e incluyendo términos de doble sentido semántico que mantienen la idea de que ser gay es un recurso cómico por concepción y un elemento poseedor meramente de rasgos sexuales y femeninos, y en la referencia de Verónica (amiga de Jota), en “Junta de Vecinos”, sobre Jota hacia su madre por medio de un relato que tuvo como propósito remarcar su desinterés sexual por las mujeres, resaltando el hecho de que él no cumple con ser la figura común del hombre. Este modelo se evidenció en presencia y en ausencia del personaje homosexual en pantalla.

Este hallazgo guardó relación con la costumbre que ha repetido la TV por años al intentar representar al hombre gay. En palabras de Becerra et. al. (2018), y en función de sus descubrimientos, con la representación femenina de personajes como Claudio, Iván y Robert de AFHS, “Lulú” de “Graffiti” o el “Chichiricosoro”, la sucesión de patrones de humillación se ha mantenido por años. Igual que en la actualidad, en el pasado, las intenciones presentadas en ficciones de hace más de una década también se tornaban burlescas.

La burla hacia el homosexual en TV es algo que lleva años y se ha impregnado como un hábito dañino al momento de apostar por su representación, como aseveran Becerra et. al. (2018). El hallazgo de estos autores permitió asemejar los propósitos encontrados al momento de tratar la historia de una figura gay en la actualidad con los expuestos en periodos pasados al presentar o hacer alusión a referentes como los mencionados en el marco teórico: “El padre Maritín”, “La Carlota”, entre otros, con una degradación de su masculinidad y una vista sexualizada de sus anhelos y características.

La marginalización homosexual narrativa fue percibida mediante la exposición de las experiencias discriminatorias que vivenció el sujeto, mismas que lo impulsaron a desarrollar un nuevo paradigma de personaje en la producción. Aquellas historias fueron presentadas en función al acontecer social con respecto a la homofobia y marcaron un antes y un después en el destino del individuo, quien culmina por ser integrado en comunidad debido a la comprensión y apoyo de quienes lo rodean (como en el caso de Ignacio). Cabe señalar que este modelo no solo fue expresado bajo la premisa de exclusión del personaje gay debido al castigo

de su entorno, sino también del suyo, propio de una postura de marginación internalizada, dada a la falta de autoaceptación.

La presencia de una narrativa marginalizada como la observada, reflectiva de los problemas sociales coincidió con la idea que sostienen Maroto y Rodríguez (2022), quienes expresan que la percepción de los conflictos que acarrearán a la cotidianeidad social tiene mayor relevancia cuando la exposición de estos se da en medios consumidos en masa, como la TV. En otras palabras, aquellas construcciones semióticas, de historias y personajes, que en su momento son modeladas para entretener al televidente por medio de la imagen, el sonido y tramas que, explícitamente, no buscan llegar a tener ningún trasfondo, significan mucho más que objetos lúdicos cuando se convierten en sujetos de análisis, comparación y representación de lo que en realidad pasa.

Es importante mencionar que la exposición pertinente de historias de violencia para la construcción narrativa del sujeto guarda similitud con el hallazgo de Paima (2021), quien expresó que la muestra de las vivencias pasadas es útil para la creación de historias concisas.

El tratamiento integrado fue expuesto luego del oculto y/o marginalizado, presentando a un personaje varón homosexual imprescindible por sus habilidades como trabajador y su estima en la sinergia con otros actores, como, por ejemplo, las labores como veterinario y asistente actoral de Ignacio y Jota, respectivamente; y la amistad entre Polo y León (“Luz de Luna”), Jota y Genoveva (“Los Vilchez”) y Eddy y Malena (DVAB). En las series fue posible evidenciar que la expresión de su sexualidad no fue el foco central de su historia, sino un arco narrativo más en el que se desarrollaron los problemas vivenciados con sensatez y conocimiento. Las experiencias amorosas se trataron sin novedad y con la pertinencia de un hecho romántico expuesto en TV. Aquello se asemejó con lo encontrado por Verne (2020) en el Estados Unidos; lugar en donde la representación de personajes homosexuales carece de novedad, clichés dañinos y, por lo contrario, guarda equidad con la representación heterosexual.

También se pudo observar que el modelo reivindicativo, en su tipo trasgresor, tomó una posición, aunque corta, en la representación narrativa del

hombre homosexual, al presentar a personajes con un desarrollo que expone una figura con carga actitudinal tanto positiva como negativa. Esto se evidenció con Simón (“Luz de Luna”) y Gustavo (“Junta de Vecinos”), quienes en busca de sus propios beneficios y a pesar de haber pasado por situaciones que lo pueden clasificar como víctima (en el caso de Gustavo debido a su postura de rechazo por su orientación sexual), desarrollaron patrones de conducta que asentaron el rol antagonista. Esta información concordó con lo afirmado por Espinoza y Saavedra (2018), quienes hallaron que la moralidad del sujeto gay es cambiante y convenida en función a sus intereses.

Finalmente, la observación de la curva de tratamiento narrativo homosexual que engloba la representación del individuo permitió una aproximación a la comprensión y concordancia de que, por un lado, el manejo de las historias con nuevos tratamientos y el rechazo de otros responde a la intolerancia de lo producido en la antigüedad (Verne, 2020) y al acercamiento de los espectadores debido a una construcción de personajes adaptada a la realidad, pues, como indicó Vidal (2020), son los televidentes quienes deciden qué ver y qué no en función de su beneficio y conformidad. Por otro lado, la presencia de modelos violentos, de discriminación, es la manifestación de un hábito relacionado con la exposición en MMC de los problemas sociales de actualidad, como señaló Delgado (2018); por ello, fue posible evidenciar tautos ocultos y marginalizados con menos relevancia, los cuales sobresalían en relatos de origen que, por obiedad, eran pasados; en tanto los que sucedían en el presente expresaban la demostración del conflicto aún no solucionado por completo.

V. CONCLUSIONES

Luego de procesar la información hallada, con base en los lineamientos y realidad que propuso el estudio, es posible concluir lo siguiente:

Sobre el contenido narrativo, la representación del hombre homosexual desenvuelve su historia con la precisión de un personaje importante para las tramas de las series televisivas en las que se presenta, exponiendo una figura interesante debido a su autonomía, a sus anhelos y variadas capacidades abocadas a la resolución de problemas que inmiscuyen al protagonista (que es con quien tiene mayor interacción), con una estancia en tiempo y espacio que no manifiesta exclusividades y una personificación que no muestra extravagancias, sin hacer hincapié en todo momento en la expresión de su orientación; pero exponiendo aún, aunque con menos relevancia, situaciones y términos estereotípicos sobre el hombre gay femenino y sexualizado.

Sobre la expresión narrativa, la exhibición por medio de la imagen presenta la intención de adecuar su la presencia del individuo gay con énfasis en su proceder y expresiones, sin brindar distinciones para el desarrollo de su historia; en tanto, la exposición por medio del sonido aparenta generalmente el propósito de acentuar el tono comunicacional de los acontecimientos de un modo incidental, con música pertinente y carente de efectos sonoros que acompaña las interlocuciones dadas siempre pantalla sin denotar tratos diferenciados. Sin embargo, aún se puede percibir la reproducción de melodías ya acostumbradas para la mofa del homosexual en TV debido a su identidad.

El tratamiento narrativo del individuo gay se acerca a un desenvolvimiento integral dentro del medio, presentando mayormente su figura en función a su utilidad en la trama, con perspectivas inclusivas sobre la expresión de su sexualidad, sin novedades ni obstáculos. No obstante, aún se mantiene la formulación de tautos ocultos y marginalizados relacionados con la discriminación y la burla con intenciones homofóbicas, con menos preponderancia y siendo precisados en su etapa introductoria como personaje. Por último, la representación de su figura incursiona en perspectivas reivindicativas trasgresoras.

VI. RECOMENDACIONES

Dado los cambios sociales que impulsan la adaptación de la TV sobre lo que cuenta y proyecta, se recomienda a los futuros investigadores del campo audiovisual la actualización paulatina y periódica de los conocimientos que este estudio otorgó sobre la representación del hombre homosexual.

A los mismos investigadores científicos, se les exhorta también la exploración de la problemática con respecto a la representación audiovisual televisiva de los otros grupos que comprenden la comunidad LGBTIQA+ a fin de masificar los datos obtenidos y comprender la situación nacional sobre el tratamiento narrativo de minorías en un medio masivo como la TV, así sea estereotípica, irreal, exagerada, atinada o nula. Lo mismo se plantea para el estudio de otros conjuntos poco incluidos narrativamente, como ciudadanos migrantes, sujetos que no cumplen con los cánones de belleza actuales, personas con discapacidades físicas, intelectuales o individuos neurodivergentes, por ejemplo.

Se pide a los comunicadores la indagación de esta problemática en otros campos de la comunicación masiva, como el cine, la radio o la publicidad, con la finalidad de que sus hallazgos permitan reconocer la realidad vista desde un contexto transmedia, posibilitando, por consiguiente, diagnosticar las concepciones mediáticas y simbólicas que giran en torno al hombre homosexual desde una perspectiva más amplia.

A la comunidad académica de pregrado y posgrado, se recomienda el enriquecimiento de los frutos y el panorama que ofreció esta investigación por medio de estudios que, con base en la información presentada, ahonden en otras aristas relacionadas con la problemática, como sus razones de origen o su interacción y consecuencia con otras situaciones, permitiendo así la comprensión de su realidad, vista desde la concepción que le corresponde como asunto de injerencia social y práctica en comparativa con otros de su misma índole.

Asimismo, y a partir de la información que proporcionó este análisis de carácter cualitativo, se exhorta a los investigadores la incursión de estudios cuantitativos que permitan adicionar la respuesta y asimilación de los espectadores ante la figura proyectada en TV sobre el hombre homosexual, de manera que sea

posible conocer con mayor detalle su recepción actual, el ciclo de comunicación que pretende desarrollar la exposición televisiva de tal representación y su intervención en otras teorías afines.

A los investigadores de la comunicación audiovisual y a los estudiosos en otras profesiones, se aconseja también la indagación del problema con énfasis en las especificidades que comprende la narrativa audiovisual, como la construcción actitudinal de personajes meramente o la semiótica de sus discursos, abriendo las puertas de la investigación científica a otras disciplinas con el propósito de obtener resultados mucho más especializados.

Por último, se recomienda a los gestores que intervienen en la producción de lo que presenta la TV mantener la concepción integrada en la representación de este tipo de personajes, manifestando así un tratamiento más prolijo y atinado a la realidad, dejando de lado retazos relacionados a tratamientos retrógrados, tanto en lo textual como en lo audiovisual.

REFERENCIAS

- Aguado, D. (2020). 'Steven Universe': un héroe dialógico como engranaje del cambio. *index.Comunicación*, 9(3), 207–235.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7456531.pdf>
- Alfeo, J., y González, B. (2010) *Negociación de la visibilidad homosexual en la ficción televisiva española*. Madrid: Universidad complutense.
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/f4bff4f9-44a9-403c-8d84-5ff3359b0557/content>
- Alvarez, P. (2018). *Ética e investigación*. *Boletín Redipe*. 7(2), 122-49.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434/430>
- Americatv. (2017). *De vuelta al barrio: esto es lo que necesitas saber antes de ver el estreno*. <https://www.americatv.com.pe/de-vuelta-al-barrio/vuelta-al-barrio-esta-historia-serie-america-television-noticia-68522>
- Andréu, J. (2018). *Técnicas de análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). *El rigor científico en la investigación cualitativa*. *Invest Educ Enferm*, 29(3), 500-514.
<http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v29n3/v29n3a20.pdf>
- Atamara, T., Castañeda, L. y Londoño, M. (2017). *Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta*. *Comunicación y Medios*, 35. 0719-1529.
<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/45196/48427>

- Becerra, G., Cabrera, F., Rivera, F., Vargas, B. y Zegarra, P. (2018). *Del clóset a la pequeña pantalla, el rol homosexual en la época de la insensibilización de los medios reproductivos*. *Sociedad y medios masivos*. 11. 24-60. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11070/Del_cl%c3%b3set_a_la_peque%c3%b1a_pantalla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bedoya, R. y León, I. (2016). *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10715/Bedoya_Leon_Frias_ojos_bien_abiertos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, A. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1(9), 174-200. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3304326.pdf>
- Castillo, M. (2018). *La preferencia del discurso televisivo del programa de espectáculos “Válgame Dios” en las madres de familia del I.E.P. Abraham Valdelomar, San Martín de Porres, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51954/Castillo_PMJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2019). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en adultos*. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-Consumo-TV-y-Radio-2019-ADULTOS.pdf>
- Delgado, Y. (2018). *“Análisis del contenido violento de la telenovela ojitos hechiceros, febrero - julio 2018”*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34881/Delgado_MYN.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Durán, M. (2012). *El estudio de caso en la investigación cualitativa*. *Revista nacional de administración*, 3(1):121-134.
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/477/372>
- El Comercio. (2021). "Luz de Luna": hora, canal y más detalles del estreno de la nueva telenovela de América TV. <https://elcomercio.pe/tvmas/television/luz-de-luna-hora-canal-y-mas-detalles-de-la-nueva-telenovela-de-america-tv-peru-andre-silva-vanessa-silva-del-barrio-producciones-michelle-alexander-noticia/?ref=ecr>
- El Popular. (2022). *América Televisión lidera en rating con 5 programas encabezando listado [FOTOS]*.
<https://elpopular.pe/espectaculos/2022/07/06/america-television-lidera-rating-5-programas-encabezando-listado-segun-kantar-ibope-media-fotos-137799>
- Erazo, M., (2011). *Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa*. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXII(42),107-136. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/145/14518444004.pdf>
- Espinoza, A. y Saavedra, D. (2018). *Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: al fondo hay sitio, así es la vida y yo no me llamo natacha* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4707/Espinoza%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gestión. (2021). *Día Mundial de la TV: ¿cuántas horas al día los peruanos ven la televisión?* <https://gestion.pe/tendencias/dia-mundial-de-la-tv-cuantas-horas-al-diaria-los-peruanos-ven-la-television-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Gutiérrez, R. (2012). *El protagonista y el héroe: definición y análisis poético de la acción dramática y de la cualidad de lo heroico*. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (21),43-62.
<https://www.redalyc.org/pdf/168/16823120003.pdf>

- Hidalgo, T. y Palomares, P. (2020). *Ser madre en la ficción televisiva: una comparativa entre series españolas y estadounidenses*. *Área Abierta*, 20(1), 123-137.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/62518/4564456553025>
- Indah, A. y Haryani, D. (2020) *Different types of stereotype toward lgbt as minority on american online news*. *Rubikon : Journal of Transnational American Studies*, 7(1), 35-46.
<https://jurnal.ugm.ac.id/rubikon/article/download/62510/30175>
- Infobae. (2022). *Junta de Vecinos, De Vuelta al Barrio y otras teleseries que apostaron por el amor LGTBI en sus guiones*.
<https://www.infobae.com/america/peru/2022/03/11/junta-de-vecinos-de-vuelta-al-barrio-y-otras-teleseries-que-apostaron-por-el-amor-lgtbi-en-sus-guiones/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Indicadores de Educación por departamento 2008 – 2018*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/libro.pdf
- Ipsos. (2022). *Día del orgullo 2022 informe con las principales mediciones sobre las actitudes de los peruanos hacia las personas lgbtiqa+*.
https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-06/D%C3%ADa%20del%20orgullo%202022_V7.pdf
- Mag. (2021). *De qué trata “Junta de vecinos”, el reemplazo de “De vuelta al barrio” y “Luz de luna”*. <https://mag.elcomercio.pe/fama/junta-de-vecinos-de-que-trata-fecha-de-estreno-trailer-historias-actores-y-personajes-de-la-nueva-serie-de-america-tv-de-vuelta-al-barrio-series-nnda-nnlt-noticia/?ref=ecr>
- Marín, A., Hernández, E. y Flores, J. (2016). *Metodología para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al aprovechamiento de fuentes renovables de energía*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062638.pdf>

- Maroto, I. y Rodríguez, T. (2022). *Análisis de los roles de género de las protagonistas femeninas de la serie "HIT" de RTVE. Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 57, 83-101.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136598/20518-Texto%20del%20art%3%adculo%20%28anonimizado%29-87016-1-10-20220713.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, C. (2012). *El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. Ciênc. saúde coletiva* 17(3).
<https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Martínez, M. (2006). *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. Paradigma* (27) 2, 7-33.
<http://revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/view/360>
- Mateu, J. (2017). *Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película peruana la boca del lobo.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2040/Mateu_HJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2017). *Conceptos fundamentales para la transversalización del enfoque de género. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.*
<https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dcteg/Folleto-Conceptos-Fundamentales.pdf>
- Moscoso, L. y Díaz, L. (2017). *Aspectos éticos de la investigación cualitativa con niños. Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(1), 51-67.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v18n1/1657-4702-rlb-18-01-00051.pdf>
- Ortiz, M. (2018). *Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad.* Universidad de Alicante. Departamento de Comunicación y Psicología Social.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf
- Paima, G. (2021). *"El storytelling en la narrativa audiovisual del programa concurso Yo Soy-temporada 21"*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor

Orrego]. Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8516/1/REP_GLORIA.PAIMA_EL.STORYTELLING.pdf

Produ. (2004). *Así es la vida de América Televisión debutó como lo más visto en Perú*. <https://www.produ.com/noticias/asi-es-la-vida-de-america-television-debuto-como-lo-mas-visto-en-peru>

Produ. (2018). *De vuelta al barrio de América TV de Perú regresó liderando*. <https://www.produ.com/noticias/de-vuelta-al-barrio-de-america-tv-de-peru-regreso-liderando>

Promsex (2021). *Informe anual sobre la situación de los derechos humanos de las personas lgbt en el Perú 2020*. Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos – Promsex. 1a. ed. <https://promsex.org/wp-content/uploads/2021/05/InformeAnualDeDerechosHumanosPersonasLGBTI2020.pdf>

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002) *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Radio Programas del Perú. (2010). *Final de 'Al fondo hay sitio' hizo 50,7 puntos de rating*. <https://rpp.pe/famosos/chollywood/final-de-al-fondo-hay-sitio-hizo-507-puntos-de-rating-noticia-318603?ref=rpp>

Radio Programas del Perú. (2016). *Este rating hizo el capítulo final de "Al fondo hay sitio"*. <https://rpp.pe/tv/peru/este-rating-hizo-el-capitulo-final-de-al-fondo-hay-sitio-noticia-1014813?ref=rpp>

Radio Programas del Perú. (2020). "Los Vilchez 2": ¿Cuáles son los personajes que se integran a la nueva temporada de la serie? <https://rpp.pe/tv/peru/los-vilchez-2-cuales-son-los-personajes-que-se-integran-a-la-nueva-temporada-de-la-serie-noticia-1238009>

Radio Programas del Perú. (2022). *"Al fondo hay sitio" obtuvo picos de más de 30 puntos de rating y actores celebraron*. <https://rpp.pe/tv/peru/al-fondo-hay->

sitio-el-elenco-celebro-los-mas-de-30-puntos-de-rating-que-hizo-en-su-regreso-a-la-television-noticia-1413499?ref=rpp

- Risk, E., & dos Santos, M. (2019). *A construção de personagens homossexuais em telenovelas a partir do cómico*. *Revista Subjetividades*, 19(2), 1-14. <https://ojs.unifor.br/rmes/article/view/e8801/pdf>
- Rodríguez, L. y Peixoto J. (2016). *La percepción de la homosexualidad entre estudiantes de trabajo social en México*. *Imagonautas*. 8. 64-81. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6268489.pdf>
- Salazar, M., Icaza, M. y Alejo, O. (2018). *La importancia de la ética en la investigación*. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>
- Sandoval, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a02.pdf>
- Tobar, N. (2013). *La Comunicación: el impacto de su transformación a través de los años en las empresas* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio digital de la Universidad San Francisco de Quito. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12362/Vern_e_SIGNIFICA-LGTB-TELEVISION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Verne, C. (2020). *¿Qué significa ser LGTB en televisión estadounidense actual? estudio de cuatro personajes LGTB* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12362/Vern_e_SIGNIFICA-LGTB-TELEVISION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vidal, A. (2020). *El carácter explícito de la serie animada para adultos South Park y la relación con la aceptación del público universitario trujillano* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad

Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23987/Axel%20Vidal%20Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villanueva, B. (2020). *Análisis de la narrativa televisiva en la teleserie peruana "De vuelta al barrio"- primera temporada, Lima, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79655/Villanueva_PBR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 2

Matriz de categorización

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS
Narrativa audiovisual	Reconociendo el poder del discurso y su semiótica como reflejo de la sociedad, la demanda que tiene la producción televisiva, la situación del canal América TV y la evolución de las acciones enfocadas en la visibilidad LGBTIQA+, en una era moderna, más actualizada y, por tanto, más comunicada, se torna imprescindible analizar la representación que tiene en estos momentos la homosexualidad en teleseries peruanas.	¿Cómo se representa audiovisualmente al hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022?	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022.	Identificar los aspectos de contenido narrativo que otorgan las teleseries peruanas al hombre homosexual.	Contenido narrativo	Acciones Hechos Personajes Escenarios Relato Tiempo
				Reconocer los aspectos de expresión narrativa que otorgan las teleseries peruanas al hombre homosexual.		
				Determinar su tratamiento narrativo homosexual en las teleseries peruanas.	Tratamiento narrativo homosexual	Modelos de tratamiento narrativo homosexual

Nota: se presenta la composición de las categorías de la investigación

Anexo 2

Tabla 3

Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	OBJETO DE ESTUDIO	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
¿Cómo se representa audiovisualmente al hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022?	OBJETIVO GENERAL				
	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022.				TIPO Aplicado ENFOQUE Cualitativo DISEÑO Estudio de caso
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS				TÉCNICAS Análisis de contenido INSTRUMENTOS Ficha de observación ESCENARIO DE ESTUDIO América TV PARTICIPANTES "De Vuelta Al Barrio" "Luz de Luna" "Los Vílchez" "Junta de Vecinos"
	Identificar los aspectos de contenido narrativo que otorgan las teleseries peruanas al hombre homosexual.	Narrativa audiovisual	Contenido narrativo	Expresión narrativa	Acciones Hechos Personajes Escenarios Relato Tiempo Manifestación Códigos visuales Códigos sonoros Modelos de tratamiento narrativo homosexual
	Reconocer los aspectos de expresión narrativa que otorgan las teleseries peruanas al hombre homosexual.		Tratamiento narrativo homosexual		
	Determinar su tratamiento narrativo homosexual en las teleseries peruanas.				

Nota: la tabla presenta los elementos consistentes de la investigación.

Tabla 4

Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022

FICHA DE OBSERVACIÓN		#			FECHA:
FICHA TÉCNICA	Canal				
	Producción				
	Capítulo				
	Fuente				
	Tiempo de la fuente				
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS		DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO NARRATIVO	Acciones				
	Hechos				
	Personajes				
	Escenarios				
	Relato				
	Tiempo	Flashback		SÍ	NO
		Presente			
		Futuro			
	Manifestación	Televisión			
EXPRESIÓN NARRATIVA	Códigos visuales	Plano	Gran general		
			General		
			Entero		
			Americano		
			Medio		
			Medio corto		
			Primer plano		
Primerísimo primer plano					

		Movimiento	Panorámico
			Trávelin
		Luz	Fuerte
			Suave
		Ángulo	Normal
			Picado
			Contrapicado
			Cenital
			Nadir
	Códigos sonoros	Voz	Off screen
			Voice over
			Voz in
			Efectos sonoros
		Música	Diegética
			Extradiegética
			Oculto
			Marginalizado
			Reivindicativo integrador
			Reivindicativo trasgresor
			Integrado

TRATAMIENTO NARRATIVO
HOMOSEXUAL

Modelos

PARTICULARIDADES

Nota: se presenta la ficha de observación usada para analizar cada episodio de las producciones seleccionadas.

Tabla 5

Ficha de observación compendiadora

FICHA DE OBSERVACIÓN COMPENDIADORA			
		FECHA:	
FICHA TÉCNICA	Producción Fuente		
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS		
CONTENIDO NARRATIVO	Acciones		
	Hechos		
	Personajes		
	Escenarios		
	Relato		
	Tiempo		
EXPRESIÓN NARRATIVA	Manifestación		
	Códigos visuales	Plano	
		Movimiento	
		Luz	
	Códigos sonoros	Ángulo	
		Voz	
Efectos sonoros			
	Música		
TRATAMIENTO NARRATIVO HOMOSEXUAL	Modelos		
PARTICULARIDADES			

Nota: se presenta la ficha de observación usada para compendiar la información hallada en los episodios analizados.

Tabla 6

Ficha de evaluación de la ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El ser gay en la pantalla chica: la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas 2020-2022"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022					
OBJETIVO	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR						
DNI						
GRADO						
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
		1	2	3	4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado					
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías					
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia					
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación					
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual Teoría estructuralista de la narración (Seymour Chatman, 1990) Teoría de la narrativa audiovisual (Gordillo, 2009) Teoría del tratamiento narrativo de personajes homosexuales (Alfeo y González, 2010)					

Nota: se muestra la matriz de validación de la ficha de observación de la investigación.

Figura 1

Ficha de evaluación del Mg. Guillermo Salomón Pérez Rodríguez

3. FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El ser gay en la pantalla chica: la representación audiovisual del hombre homosexual en América Televisión 2020-2022"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022					
OBJETIVO	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Guillermo Salomón Pérez Rodríguez					
DNI	45751106					
GRADO	Magister					
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado				x	
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías				x	
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia				x	
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación				x	
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual Teoría estructuralista de la narración (Seymour Chaitman, 1990) Teoría de la narrativa audiovisual (Gordillo, 2009) Teoría del tratamiento narrativo de personajes homosexuales (Alfaro y González, 2010)				x	



Evaluador:
Mg. Guillermo Salomón Pérez Rodríguez
DNI: 45751106

Fuente: elaboración propia.

Figura 2

Matriz de experticia del evaluador: Mg. Guillermo Salomón Pérez Rodríguez

MATRIZ DE EXPERTICIA DEL EVALUADOR	
Correo:	salomonperezrod@gmail.com
Casa de estudios superiores:	Universidad César Vallejo / École Cantonal d'art de Lausanne
Nombre de la especialidad que ostenta el experto:	Docencia Universitaria / Comunicación visual orientación cine
Últimas investigaciones:	Les manatees, Rodaje de la boca de la película "La boca del Lobo" de Francisco Lombardi.

Fuente: elaboración propia.

Figura 3

Ficha de evaluación del Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio

3. FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El ser gay en la pantalla chica: la representación audiovisual del hombre homosexual en América Televisión 2020-2022"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022					
OBJETIVO	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Francisco Javier Barquero Cornelio					
DNI	40379695					
GRADO	Magister					
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
		1	2	3	4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado				X	
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías				X	
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia				X	
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación				X	
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual Teoría estructuralista de la narración (Seymour Chabman, 1990) Teoría de la narrativa audiovisual (Gordillo, 2009) Teoría del tratamiento narrativo de personajes homosexuales (Añe y González, 2010)				X	


 Evaluador:
 Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio
 DNI: 40379695

Fuente: elaboración propia.

Figura 4

Matriz de experticia del evaluador: Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio

MATRIZ DE EXPERTICIA DEL EVALUADOR	
Correo:	fbarquero@ucv.edu.pe
Casa de estudios superiores:	Universidad César Vallejo
Nombre de la especialidad que ostenta el experto:	Magister en Relaciones públicas e imagen corporativa
Últimas investigaciones:	La Radio Como Elemento Integrador En El Desarrollo Social

Fuente: elaboración propia.

Figura 5

Ficha de evaluación del Mg. Lino Christian Ojeda Díaz

3. FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El ser gay en la pantalla chica: la representación audiovisual del hombre homosexual en América Televisión 2020-2022"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Ficha de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022					
OBJETIVO	Analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en el canal América Televisión en el periodo 2020 y 2022.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Lino Christian Ojeda Díaz					
DNI	41370113					
GRADO	Magister					
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado				x	
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías				x	
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia				x	
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación				x	La ficha de observación se ajusta a las variables de estudio, sin embargo, sugiero que en la categoría Expresión narrativa, Sub Categoría Códigos visuales, pueda considerarse no solo la parte sintáctica, sino también la morfológica, estética e informativa.
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual Teoría estructuralista de la narración (Seymour Chatman, 1990) Teoría de la narrativa audiovisual (Gordillo, 2009) Teoría del tratamiento narrativo de personajes homosexuales (Alfery González, 2010)				x	


 Evaluador:
 Mg. Lino Christian Ojeda Díaz
 DNI: 41370113

Fuente: elaboración propia.

Figura 6

Matriz de experticia del evaluador: Mg. Lino Christian Ojeda Díaz

MATRIZ DE EXPERTICIA DEL EVALUADOR	
Correo:	lojeda@ucv.edu.pe
Casa de estudios superiores:	Universidad César Vallejo
Nombre de la especialidad que ostenta el experto:	Magister en Producción Audiovisual, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa
Últimas investigaciones:	"Propuesta de material audiovisual para fomentar la cultura Ambiental en los estudiantes de la escuela de ciencias de Comunicación"

Fuente: elaboración propia.

Figura 7

Fórmula y resultado del Coeficiente de Validez de Contenido del instrumento

$$CVC = \frac{\text{Promedio de la valoración de los expertos}}{\text{Valoración máxima posible de la escala}} = \frac{Mx}{Vmx}$$

$$CVC = \frac{20}{20} = 1$$

Fuente: elaboración propia.

Figura 8

Cálculo del Coeficiente de Validez de Contenido del instrumento

	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	PRECISIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA	OBJETIVIDAD Y CONSISTENCIA			
	Redactado con un lenguaje adecuado	Entre las categorías y subcategorías	Adecuado al avance de la ciencia	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas a la narrativa audiovisual y tratamiento narrativo homosexual			SUMA
EXPERTO EVALUADOR								
EXPERTO 01	4	4	4	4	4			20
EXPERTO 02	4	4	4	4	4			20
EXPERTO 03	4	4	4	4	4			20
							PROMEDIO (Mx)	20
							MAXIMO PUNTAJE (Vmx)	20

Fuente: elaboración propia.

Figura 9

Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio "Claridad"

VALIDACIÓN DE AIKEN				CLARIDAD				
CATEGORÍAS	#	ITEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. de Aiken S/ (n (c-1))	Validez por items ESCALAS
Total: Validez del instrumento por criterio							1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00						
		Validez fuerte						

Fuente: elaboración propia.

Figura 10

Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio "Coherencia"

VALIDACIÓN DE AIKEN				COHERENCIA				
CATEGORÍAS	#	ITEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. de Aiken S/ (n (c-1))	Validez por items ESCALAS
Total: Validez del instrumento por criterio							1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00						
		Validez fuerte						

Fuente: elaboración propia.

Figura 11

Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Relevancia”

VALIDACIÓN DE AIKEN			RELEVANCIA					
CATEGORÍAS	#	ITEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. de Aiken S/ (n (c-1))	Validez por items ESCALAS
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00					1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio		Validez fuerte						

Fuente: elaboración propia.

Figura 12

Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Precisión teórico-metodológica”

VALIDACIÓN DE AIKEN			PRECISIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA					
CATEGORÍAS	#	ITEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. de Aiken S/ (n (c-1))	Validez por items ESCALAS
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00					1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio		Validez fuerte						

Fuente: elaboración propia.

Figura 13

Cálculo de la validación de Aiken sobre el criterio “Objetividad y consistencia”

VALIDACIÓN DE AIKEN			OBJETIVIDAD Y CONSISTENCIA					
CATEGORÍAS	#	ITEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. de Aiken S/ (n (c-1))	Validez por items ESCALAS
Total: Validez del instrumento por criterio		1.00					1.00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio		Validez fuerte						

Fuente: elaboración propia.

Anexo 3

Tabla 7

Participantes del estudio

PRODUCCIÓN	EMISIÓN	SINOPSIS	PERSONAJES HOMOSEXUALES	RELACIÓN DE EPISODIOS	
	<p>“De Vuelta Al Barrio”</p>	<p>(2017 – 2021)</p>	<p>La historia de Malena Ugarte y Pichón Bravo no tuvo final. Ahora, ella vuelve y con eso nuevas historias llegan al barrio San José (Americatv, 2017)</p>	<p>PRINCIPAL Eddy. Interpretado por Paul Vega, es el padre de los chicos Ganoza, hijos que tuvo con Malena Ugarte.</p> <p>SECUNDARIO Xavi. Interpretado por Santi Lesmes, es el amor de Eddy.</p>	<p>563 – 564 – 565 – 566 – 567 841 – 842 – 843 – 844 – 845</p>
 	<p>“Luz de Luna”</p>	<p>(2021 – 2022)</p>	<p>León es un joven cantante que busca crear su propia orquesta, pero el amor y la tragedia se aparecen en su vida desencadenando problemas que él no podrá controlar y presentando nuevos personajes en su historia (El Comercio, 2021).</p>	<p>PRINCIPAL Polo. Interpretado por Luis Ocampo, es amigo de León.</p> <p>SECUNDARIOS Fernando. Interpretado por Ítalo Maldonado, es el interés romántico de Polo. Simón. Interpretado por José Dammert, es un músico.</p>	<p>1 – 2 – 3 – 4 – 5 250 – 251 – 252 – 253 – 254</p>
 	<p>“Los Vílchez”</p>	<p>(2019 - 2020)</p>	<p>La familia Vílchez vivirá más aventuras en el vecindario al que decidieron mudarse (RPP, 2020).</p>	<p>PRINCIPAL Ignacio. Interpretado por Ítalo Maldonado, es un vecino de la quinta.</p>	<p>94 – 95 – 96 – 97 – 98 102 – 103 – 104 – 105 – 106</p>



"Junta de Vecinos"

(2021 – 2022)

La vida de Genoveva de la Colina, una exitosa actriz, se ve en problemas y debe regresar a su país: Perú. Viviendo en el edificio de sus fallecidos padres encuentra nuevas vivencias junto a los demás inquilinos del departamento (Mag, 2021).

PRINCIPAL

Jota. Interpretado por Fausto Molina, es ayudante de Genoveva de la Colina.

SECUNDARIOS

Gustavo.

Interpretado por Enmanuel Soriano, es el primer interés amoroso de Jota. Daniel. Interpretado por Christopher Muñoz, es el segundo interés amoroso de Jota.

01 – 02 – 03 – 04
– 05

129 – 130 – 131 –
132 – 133

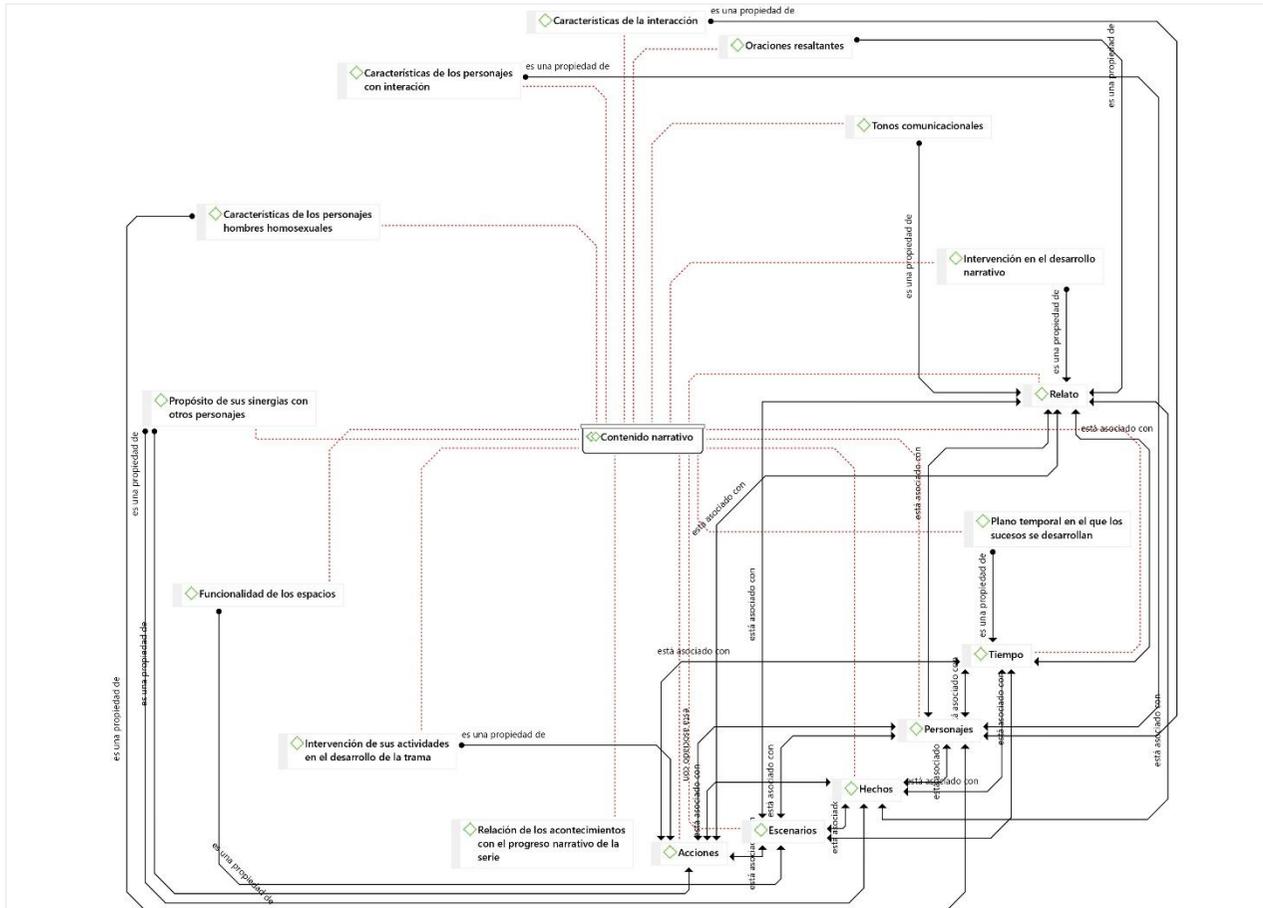
Nota: se presenta la caracterización de los participantes del estudio, señalando la numeración de los episodios analizados.

Enlace con dirección a las 40 fichas de observación para analizar la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas durante el periodo 2020-2022 almacenadas en Google Drive: <http://bitly.ws/IQgm>

Enlace con dirección a las fichas de observación compendiadoras de los participantes "Los Vilchez", DVAB, "Junta de Vecinos" y "Luz de Luna" y la ficha de observación compendiadora madre almacenadas en Google Drive: <http://bitly.ws/INBi>

Figura 14

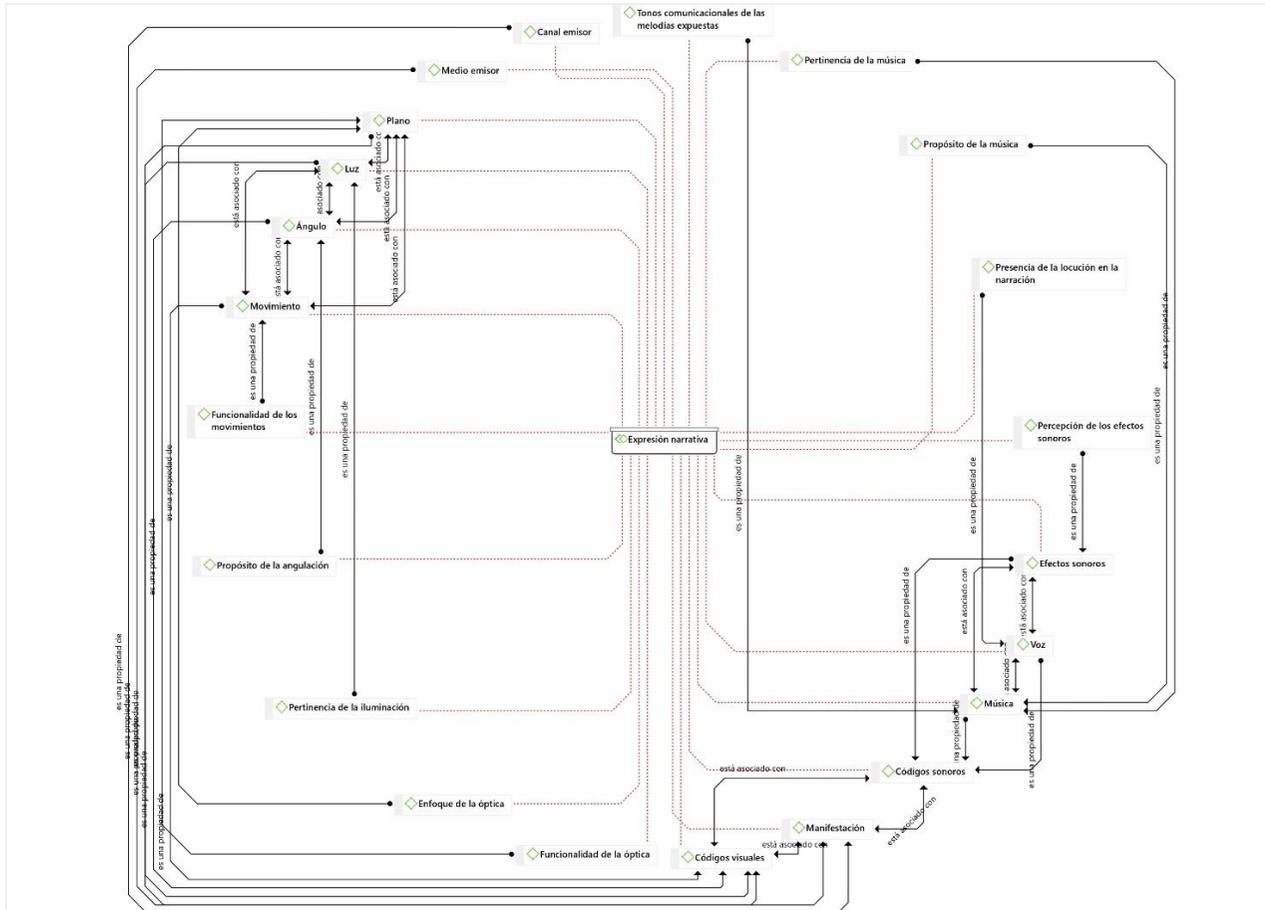
Red semántica de la categoría "Contenido narrativo"



Fuente: elaboración propia por software Atlas.ti.

Figura 15

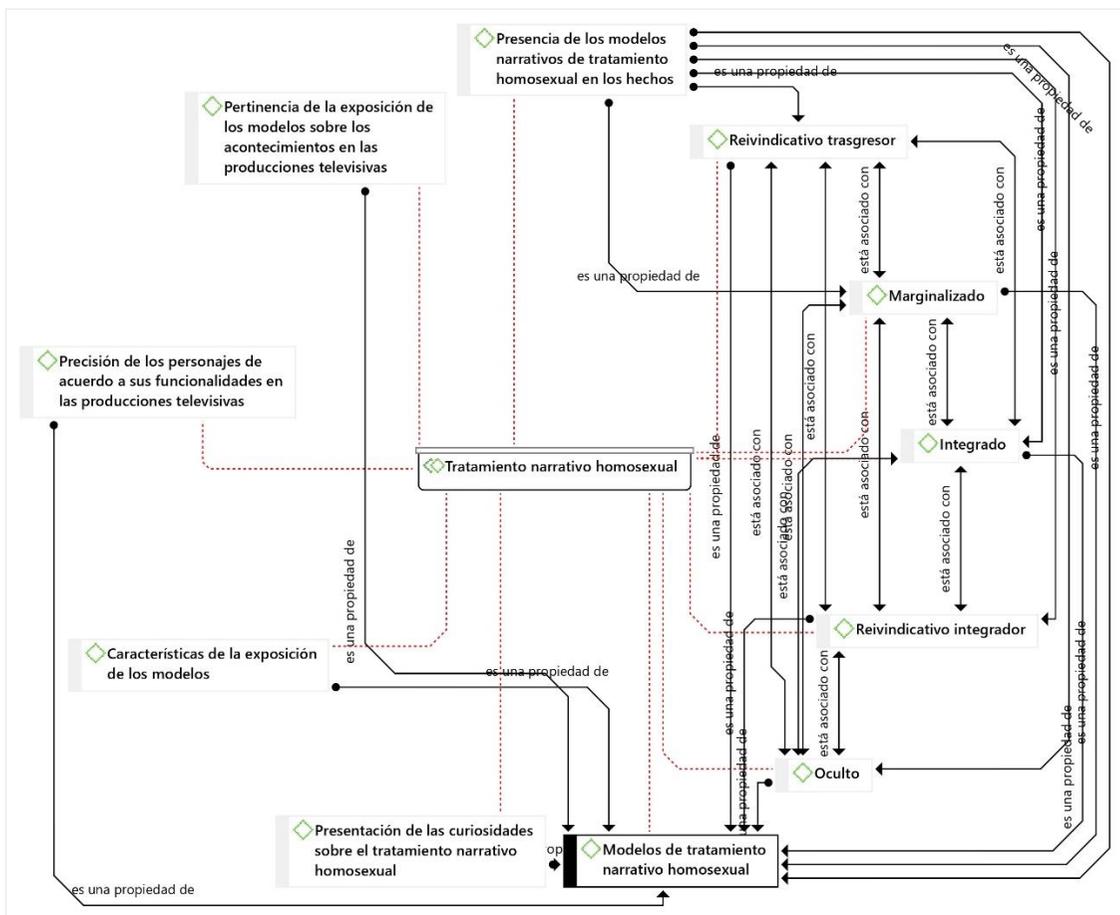
Red semántica de la categoría “Expresión narrativa”



Fuente: elaboración propia por software Atlas.ti.

Figura 16

Red semántica de la categoría "Tratamiento narrativo homosexual"



Fuente: elaboración propia por software Atlas.ti.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, DIEGO ALONSO BACA CÁCERES, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "El ser gay en la pantalla chica: la representación audiovisual del hombre homosexual en teleseries peruanas 2020-2022", cuyo autor es NUÑEZ URQUIAGA CRHISTOPHER ALONSO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 1.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIEGO ALONSO BACA CÁCERES DNI: 44223682 ORCID: 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 24- 07-2023 13:02:32
OSCAR EDUARDO VELIZ LLUNCOR DNI: 45841580 ORCID: 0000-0001-9155-1710	Firmado electrónicamente por: OVELIZ el 09-08- 2023 08:41:44

Código documento Trilce: TRI - 0607827