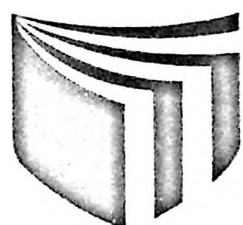


**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR
LA VIABILIDAD DE UN CREMATORIO EN LA
CIUDAD DE PIURA 2012”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Leslie Carolina Camacho Navarro

ASESORES:

Mgtr. Mario, Díaz López.

Dr. Miguel Saldarriaga Pacherre.

PIURA – PERÚ

2012

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, en lo académico y en la vida; por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi maestro.

Lic. Mario Díaz López por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como el desarrollo de mi tesis, este trabajo hubiese sido imposible sin la participación de personas que han facilitado las cosas para que llegue a un término satisfactorio. Por ello, es para mí un verdadero placer expresar mis agradecimientos.

Debo agradecer de manera especial y sincera al Profesor Mario Díaz López por su dirección y supervisión en la realización de mi tesis. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos, el cual no se puede concebir sin su siempre oportuna participación. Le agradezco también el haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta tesis.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento al Dr. Miguel Saldarriaga Pacherre por su importante aporte y participación activa en el desarrollo de esta tesis. Debo de igual manera agradecer a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi formación universitaria.

Y por último a todas las personas que han formado parte de mi vida profesional, me gustaría agradecerles su amistad, sus consejos, su apoyo, el ánimo y la compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

A todos ellos, muchas gracias.

PRESENTACIÓN

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de administración, de optar el grado de Licenciada en Administración.

Se realizó la ceremonia pública de sustentación de la tesis titulada:

“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE UN CREMATORIO EN LA CUIDAD DE PIURA 2012”

Tesis aprobada por el jurado integrado por el Mgtr. Mario Díaz López, Dr. Miguel Saldarriaga Pacherre e Ing. César Vilela Calle, el 01 de Febrero 2013. Autora: Leslie Carolina Camacho Navarro. Asesor metodólogo Mgtr. Mario Díaz López, Asesor especialista Dr. Miguel Saldarriaga Pacherre.

SECRETARIO



VOCAL



PRESIDENTE

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	5
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. JUSTIFICACIÓN	18
1.4. ANTECEDENTES	19
1.5. OBJETIVOS	21
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	21
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	23
2.1. MARCO TEÓRICO	23
2.1.1. ESTUDIO DE MERCADOS	23
2.1.1.1. Definición de diferentes autores	23

2.1.1.2. Naturaleza y Objeto de la Investigación de Mercados	24
2.1.1.3. Marketing e Investigación de Mercados	26
2.1.1.4. Importancia del Estudio de mercados	27
2.1.1.5. Tipos de Estudio de Mercados	28
2.1.2. ESTRUCTURA DE UN ESTUDIO DE MERCADOS	29
2.1.2.1. Fases de un estudio de mercados	29
2.1.3. VIABILIDAD	30
2.1.3.1. Estudio de Viabilidad	31
2.1.3.2. Importancia del Estudio de Viabilidad	31
2.1.3.3. Propósito del Estudio de Viabilidad	32
2.1.3.4. Proceso del Estudio de Viabilidad	32
2.1.4. MECANISMO DEL MERCADO	35
2.1.4.1. Oferta	35
Definición de diferentes autores	35
2.1.3.2. Demanda	36
Definición de diferentes autores	36
2.1.4.3. Precio	37
Definición de diferentes autores	37
Importancia	38
Métodos para la fijación de precios	38
Factores que influyen en la determinación del precio	39
2.1.4.4. Distribución	39
Estrategia de distribución	39
Estrategia de promoción	40
2.1.5. SERVICIO	42
Definiciones según autores	42
2.1.6. CREMACIÓN	43
2.2. MARCO LEGAL	45
2.3. MARCO CONCEPTUAL	46
<u>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</u>	51
3.1. HIPÓTESIS	51
3.1.1. HIPÓTESIS GENERAL	51

3.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	51
3.2. VARIABLES	52
3.2.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL	52
3.2.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL	52
3.3. METODOLOGÍA	53
3.3.1. TIPOS DE ESTUDIO	53
3.3.2. DISEÑO	53
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	54
3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	55
FUENTES:	55
PROCEDIMIENTO:	55
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56
ENCUESTAS:	56
3.7. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	57
TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	57
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	59
<hr/>	
4.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	59
4.1.1. PRUEBA PILOTO	59
4.1.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:	60
4.2. ESTUDIO DE MERCADO PROPUESTO.	74
INVESTIGACIÓN PRELIMINAR	74
a) Nombre del Proyecto:	74
b) Nombre de la empresa:	74
c) Actividad:	74
d) Definición del ámbito del mercado	74
e) Tamaño de la muestra (fórmula de poblaciones finitas):	74
f) Problema de decisión gerencial	75
g) Problema del estudio de mercado	75
□ Objetivos específicos	75
h) Análisis de la situación	75
i) Plan de estudio de mercado del crematorio	76
j) Definición del producto	79

k) Análisis del entorno de mercado	81
l) Análisis del entorno político	81
m) Análisis del entorno económico	84
n) Análisis del entorno social	85
o) Análisis de la demanda	85
p) Mercado competidor – oferta	92
q) Demanda insatisfecha	94
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	96
5.1. CONCLUSIONES	98
5.2. RECOMENDACIONES	101
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>102</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>106</u>
<u>NORMAS LEGALES</u>	<u>109</u>

RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de determinar la viabilidad de un crematorio en la ciudad de Piura, cuya finalidad es ofrecer una nueva alternativa de inhumación, la cremación, la cual resulta la mejor solución para afrontar los diferentes problemas que nos esperan a futuro, como son la falta de espacio y el aumento de la contaminación. Esta investigación comprende un desarrollo progresivo de diferentes etapas que inicia desde la redacción de la realidad problemática, la recopilación bibliográfica y revisión. La investigación es de tipo descriptivo de diseño transaccional, pues se recolectó, describió y se establecieron similitudes o diferencias entre los condicionantes del mercado (demanda y oferta). Se determinó una muestra de 384 personas, respecto al cercado de Piura y Castilla. Luego del registro de los datos se procesaron estadísticamente usando el programa SPSS, obteniendo el mejor resultado en la elaboración de mapas, correlaciones y análisis e interpretación de la información que se plasma en el estudio de mercado propuesto. Se concluye que las personas tienen una buena aceptación hacia el servicio de cremación pero no conoce mucho sobre el tema, por ello se recomienda establecer una publicidad de concientización al público con respecto a sus creencias, costumbres, etc.

ABSTRACT

This thesis was performed in order to determine the feasibility of a crematorium in the city of Piura, which aims to provide a new alternative to burial, cremation, which is the best solution to address the different problems that await us in the future such as the lack of space and increased pollution. This research is a progressive development of different stages that starts from the wording of the problematic reality, literature collection and review. The research is descriptive, transactional design, as was collected, described and established similarities or differences between the market conditions (demand and supply). We determined a sample of 384 people, compared to Piura fencing and Castile. After recording the data were processed statistically using the SPSS program, the best result in the mapping, correlation and analysis and interpretation of the information that is captured in the proposed market study. We conclude that people have a good acceptance to the cremation service but do not know much about it, so it is recommended to establish public awareness advertising about their beliefs, customs, etc.