



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA  
SATISFACCIÓN LABORAL EN LA EMPRESA ROMERO TRADING  
S.A. PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES EN  
LA FILIAL PIURA – AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**OLAYA MEGO, MAYRA INES**

**ASESOR**

**DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**PIURA – PERÚ**

**2013**

**JURADO CALIFICADOR**



.....  
**Mg. Luis Sánchez Pacheco**

**PRESIDENTE**



.....  
**Dr. Freddy Castillo Palacios**

**VOCAL**



.....  
**Lic. Alfredo Seminario Venegas**

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

**Dedico esta Tesis,**  
**a mis padres por su incondicional apoyo, amor y esfuerzo,**  
**a mi esposo y compañero por su paciencia y comprensión, por estar siempre a mi lado,**  
**a mis hijos que son mi motor y motivo mi impulso de vida mis únicos tesoros,**  
**a mis profesores por ser gestores de la cristalización del proyecto.**

## **AGRADECIMIENTO**

Con gratitud y acierto, le agradezco a Dios y a todos los que de una forma u otra, me ayudaron a la realización de este trabajo y me dieron con su constancia la fuerza necesaria para llegar hasta el final.

A mis padres, esposo e hijos que tanto me apoyaron motivaron y confiaron en mí durante mis estudios.

A mis compañeros de estudio y profesores.

A mis Asesores por las horas y conocimientos dedicados a este estudio.

**Gracias**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, MAYRA INES OLAYA MEGO, con DNI N 42266445, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido al me someto a los dispuesto en la normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 03 de diciembre de 2013.

---

MAYRA INÉS OLAYA MEGO

## **PRESENTACIÓN**

**Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LA EMPRESA ROMERO TRADING S.A. PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES EN LA FILIAL PIURA – AÑO 2013.**

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de proponer estrategias motivacionales que influyan en la satisfacción laboral en la Empresa Romero Trading S.A., en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

## **Resumen**

El objetivo de esta investigación es analizar los factores que influyen en la satisfacción laboral, de la Empresa Romero Trading S.A., a efecto de diseñar estrategias motivacionales en su Filial Piura. Para realizar esta investigación se efectuó un trabajo de campo a nivel descriptivo- correlacional. La población estuvo conformada por el total de 41 trabajadores, ubicados en las diferentes áreas de la empresa. La técnica empleada para recopilar información fue la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario. Este cuestionario fue validado y pasó por confiabilidad de alfa de Cronbach y toma como factores la supervisión, la comunicación, compañerismo, condiciones de trabajo, remuneración, cultura organizacional y satisfacción laboral. Los resultados muestran que al relacionar la satisfacción laboral con las estrategias motivacionales, estas están fuertemente relacionados, lo cual se confirma con el coeficiente de correlación significativo, como el valor significativo de la prueba gamma es 0.010 es significativo ( $p < 0.05$ ), se puede concluir que efectivamente existe relación entre el nivel de satisfacción laboral general y el nivel de estrategias motivacionales de los trabajadores de la Empresa Romero Trading, y que los factores estudiados influyen en la satisfacción laboral. Por otro lado la investigación permitió proponer estrategias motivacionales que conlleven a la satisfacción laboral de los trabajadores que laboran en esta organización.

**Palabras clave:** Motivación, Satisfacción Laboral, Estrategias

## **Abstract**

The objective of this research is to analyze the factors that influence job satisfaction, Romero Trading Company SA, in order to design motivational strategies in its Subsidiary Piura. To do this research we do a descriptive correlational level. The population was a number of 34 employees, located in different areas of the company. The technique we used to get information was a survey using the questionnaire as a tool. This questionnaire was validated and passed by Cronbach's alpha reliability and factors taken as monitoring, communication, fellowship, working conditions, compensation, organizational culture and job satisfaction. The results show that job satisfactions are related to motivational strategies, these are strongly related, it is confirmed by the significant correlation coefficient. As the significant worth of the test is 0.010 gamma is significant ( $p < 0.05$ ), we conclude that there is a relationship between level of overall job satisfaction and the level of motivational strategies workers, and that the factors had influence in job satisfaction. On the other hand the research allowed propose motivational strategies that lead to job satisfaction of workers that are working in this organization.

**Key words:** Motivation, Job satisfaction, Strategies