



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**“ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO Y SU RELACION CON EL
DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE
CHIRIKYACU PROVINCIA DE LAMAS AÑO 2013”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

ELVIS MARINO REQUEJO SAAVEDRA

ASESOR:

M. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

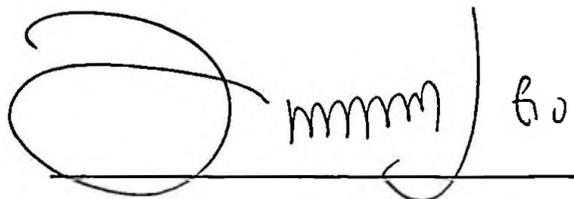
TARAPOTO – PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO



Lic. Michael Arévalo Aching
Presidente



Lic. Ancelmo García García
Secretario



M. Sc. Alberto Sotero Montero
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres por sus consejos que me direccionaron a cumplir mis metas y su apoyo en el transcurso de mi formación educativa.

A mi hermano y mis hermanas que con su constante apoyo inculcaron en mí la fortaleza de seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes que contribuyeron al desarrollo profesional de mi persona, con sus sabios conocimientos que me permitirán ser un profesional competitivo en la región.

A todos ellos muchas gracias.

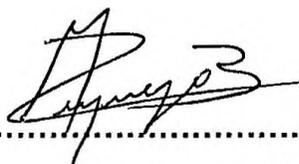
DECLARATORIA JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo **REQUEJO SAAVEDRA ELVIS MARINO** con **DNI N° 45501110** a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** Escuela de **ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2013



.....
Requejo Saavedra Elvis Marino
COD. UNIV. 2092603379
DNI N° 45501110

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO Y SU RELACION CON EL DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE CHIRIKYACU PROVINCIA DE LAMAS AÑO 2013”**, con la finalidad de conocer el mercado turístico en base a la demanda del mismo y luego diseñar un circuito turístico que involucre a la comunidad nativa de CHIRIKYACU, de esta manera aportar al desarrollo sostenible de la comunidad , todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de esta manera Obtener el título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

REQUEJO SAAVEDRA ELVIS MARINO

Tarapoto, Diciembre del 2013

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Página del Jurado ----- | Pág.2 |
| Dedicatoria ----- | Pág.3 |
| Agradecimiento ----- | Pág.4 |
| Declaración de autenticidad ----- | Pág.5 |
| Presentación ----- | Pág.6 |
| Índice ----- | Pág.7 |
| RESUMEN ----- | Pág.9 |
| ABSTRACT ----- | Pág.10 |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN ----- | Pág.11 |
| | |
| 1.1. Antecedentes y fundamentaciones científicas, técnicas o humanistas ----- | Pág.12 |
| 1.2. Justificación ----- | Pág.22 |
| 1.3. Marco Teórico ----- | Pág.23 |
| 1.4. Problema ----- | Pág.44 |
| 1.5. Hipótesis ----- | Pág.44 |
| 1.6. Objetivos ----- | Pág.44 |
| 1.6.1. Objetivo General ----- | Pág.44 |
| 1.6.2. Objetivos Específicos ----- | Pág.44 |
| | |
| II. MARCO METODOLÓGICO ----- | Pág.45 |
| 2.1. Variables ----- | Pág.45 |
| 2.2. Operacionalización de variables ----- | Pág.46 |
| 2.3. Metodología ----- | Pág.47 |
| 2.4. Tipos de estudio ----- | Pág.47 |
| 2.5. Diseño ----- | Pág.47 |
| 2.6. Población, muestra y maestro ----- | Pág.48 |
| 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ----- | Pág.49 |
| 2.8. Métodos de análisis de datos ----- | Pág.49 |

| | |
|----------------------------------------|--------|
| III. RESULTADOS | Pág.51 |
| IV. DISCUSIÓN | Pág.90 |
| V. CONCLUSIONES | Pág.94 |
| VI. RECOMENDACIONES | Pág.96 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | Pág.97 |
| VIII. ANEXOS | Pág.99 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal Analizar las características del mercado turístico y diseñar circuitos turísticos en la Comunidad Nativa de Chirikyacu 2013, es en ese sentido que mediante la teoría de (J. Ramón Iglesias Tovar 2007), se pudo analizar la demanda y oferta turística de la comunidad nativa de Chirikyacu, así mismo mediante la metodología de CHAN, Nelida (2005), se pudo diseñar los recursos turísticos, todo ello en base a una investigación descriptiva, la muestra de estudio estuvo compuesta por trescientos sesenta y cuatro (364) turistas que visitan la comunidad, es así como se llegó a determinar que: La demanda Turística para la implementación de circuitos turísticos en la comunidad nativa de Chirikyacu es favorable, esto se debe a que el perfil del turista que visita la comunidad nativa de Chirikyacu en su mayoría proviene de San Martín, y existe mayor probabilidad de retorno a corto tiempo, la edad promedio del visitante es hombres y mujeres de 26 a 45 años, los cuales son personas relativamente jóvenes que fácilmente pudieran realizar las distintas actividades que ofrece la comunidad, lo mismo pasa con su nivel educacional, situación laboral y estabilidad económica ya que son personas que pueden generar desarrollo sostenible en la comunidad nativa de Chirikyacu, en cuanto a la La Oferta Turística para la implementación de circuitos turísticos en la comunidad nativa de Chirikyacu es favorable, ya que la comunidad muestra diversidad de atractivos naturales , culturales y complementarios, es decir: cuenta con cascadas, bosques, comunidad nativa, cerámica, gastronomía y folklore, se puede identificar que si existen empresas que hacen el servicio de transporte, cuentan con un albergue apto para pernotar y si en caso desean realizan camping cuentan con áreas adecuadas para hacerlo, brindan el servicio de restaurant, ya que está en la capacidad de brindar distintos platos típicos de la zona, los turistas se sienten seguros y perciben que la comunidad está en la capacidad de brindar atención médica básica, así mismo en la presente investigación se diseñó la propuesta de cuatro circuitos turísticos, con su respectivo itinerario y costo.

ABSTRACT

The present investigation was mainly aimed analyze the characteristics of the tourism market and tourist circuits design in the native community of Chirikyacu 2013 , it is in this sense according by theory (J. Ramón Iglesias Tovar 2007) , were able to analyze the demand and supply tour of the native community Chirikyacu , also using the methodology of CHAN, Nelida (2005) it was possible to design tourism resources , all based on a descriptive investigation , the study sample was composed of three hundred sixty four (364) tourist community , is how they came to determine that: the tourist demand for the implementation of tourist circuits in the native community of Chirikyacu is favorable, this is because the profile of tourists visiting the native community Chirikyacu mostly comes from San Martín , and are more likely to return a short time , the average age of visitors between men and women 26 to 45 years, which are relatively young people who could easily perform the various activities offered by the community , the same goes for their educational level, employment status and economic stability as they are people who can generate sustainable development in the native community of Chirikyacu , as to the touristic offer for the implementation of tourist circuits in the native community of Chirikyacu is favorable, as the community shows diversity of natural , cultural and complementary attractions , that means , forests, native community , ceramics , food and folklore , you can identify if there are companies that make the shuttle , have a fit to Pernot and if in case they want done camping have adequate shelter areas to do so , provide restaurant service , as was the ability to provide different typical dishes of the area , tourists feel safe and perceive that the community is in the ability to provide basic medical care , likewise in the present investigation the proposed four tourist circuits are designed , with its own itinerary and cost.