



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

**Uso del facebook en la habilidad productiva writing en
estudiantes de secundaria, Chota- 2023.**

**TESIS DE PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros**

AUTOR:

Altamirano Pérez, Adán (orcid.org/0009-0006-1671-5168)

ASESORES:

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier ([org/0000-0002-2566-6875](https://orcid.org/0000-0002-2566-6875))

Dr. Cuba Carbajal, Néstor (orcid.org/0000-0002-7767-3751)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado con todo el aprecio y cariño a mis queridos y adorados padres al Sr. Olegario Altamirano Delgado y la Sra. María Reynelda Pérez Carranza, quiénes abnegadamente me brindan su apoyo incondicional y motivación constante para seguir creciendo profesionalmente y hacer realidad mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y de manera especial a todos los profesores de la Universidad César Vallejo, especialmente al Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier y al Dr. Néstor Cuba Carbajal por su valiosa colaboración y disposición en el desarrollo de esta investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.", cuyo autor es ALTAMIRANO PÉREZ ADÁN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER DNI: 40043433 ORCID: 0000-0002-2566-6875	Firmado electrónicamente por: YOCANAF el 12-08- 2023 15:06:27

Código documento Trilce: TRI - 0647814



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ALTAMIRANO PÉREZ ADÁN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ADÁN ALTAMIRANO PÉREZ DNI: 47476763 ORCID: 0009-0006-1671-5168	Firmado electrónicamente por: AALTAMIRANOPE90 el 08-08-2023 10:32:28

Código documento Trilce: TRI - 0645939

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.3.1 Población.....	21
3.3.2 Muestra	21
3.3.3 Muestreo: Probabilístico por conveniencia.....	21
3.3.4 Unidad de Análisis.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica del instrumento facebook y habilidad productiva writing	23
Tabla 2: Validez de contenido del instrumento por expertos	24
Tabla 3: Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable facebook	25
Tabla 4: Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable habilidad productiva writing	25
Tabla 5: Niveles del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	27
Tabla 6: Niveles de las dimensiones del uso del facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	28
Tabla 7: Niveles de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	29
Tabla 8: Niveles de las dimensiones de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	30
Tabla 9: Información de ajustes de los modelos para el pronóstico del uso del Facebook no incide en la habilidad productiva writing	31
Tabla 10: Prueba de bondad de ajuste entre las variables de estudio	32
Tabla 11: Estimaciones de parámetros de la variable y sus dimensiones	32
Tabla 12: Coeficiente del Pseudo R cuadrado entre las variables de estudio	33
Tabla 13: Información de ajustes de los modelos	34
Tabla 14: Estimaciones de parámetros de las dimensiones	35
Tabla 15: Prueba Pseudo R cuadrado de las variables en referencia	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Esquema de investigación correlacional causal	17
Figura 2: Niveles del uso del facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	27
Figura 3: Niveles de las dimensiones del uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	28
Figura 4: Niveles de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	29
Figura 5: Niveles de las dimensiones de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023	30

RESUMEN

La presente tesis de investigación: Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del uso del facebook en la habilidad productiva writing. La metodología empleada fue de tipo básica; ya que el propósito principal fue entender los fenómenos, hechos y las relaciones existentes entre ambas variables; asimismo, la investigación fue de diseño no experimental, el nivel fue correlacional causal y el enfoque fue cuantitativo. Además, la población estuvo conformada por 1517 escolares; para ello el investigador utilizó el tipo de muestreo no probabilístico y la muestra quedó establecida por 267 escolares.

Adicionalmente, los instrumentos utilizados fue un cuestionario tipo Likert para la variable facebook, y una prueba escrita para la segunda variable; ambos instrumentos fueron validados por expertos. La prueba piloto fue aplicada a 25 estudiantes para ambas variables para encontrar la confiabilidad; en el uso del facebook hallándose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.918 y para la variable habilidad productiva writing hallándose KR20 de 0.898; además los resultados del coeficiente de Nagelkerke fue 15.7%, finalmente se concluye que el uso del facebook incide de una manera significativa en la habilidad productiva writing demostrando alta confiabilidad.

Palabras clave: Uso del facebook, habilidad writing, redes sociales.

ABSTRACT

The present research thesis: Use of facebook in the productive writing ability in high school students, Chota-2023, had as a general objective to determine the incidence of the use of facebook in the productive writing ability. The methodology used was basic; since the main purpose was to understand the phenomena, facts and the existing relationships between both variables; likewise, the research was of a non-experimental design, the level was causal correlation and the approach was quantitative. In addition, the population was made up of 1517 schoolchildren; For this, the researcher used the type of non-probabilistic sampling and the sample was established by 267 schoolchildren.

Additionally, the instruments used were a Likert-type questionnaire for the facebook variable, and a written test for the second variable; both instruments were validated by experts. The pilot test was applied to 25 students for both variables to find reliability; in the use of facebook finding a Cronbach's Alpha coefficient of 0.918 and for the variable writing productive ability finding KR20 of 0.898; In addition, the results of the Nagelkerke coefficient were 15.7%, finally it is concluded that the use of Facebook significantly affects the productive writing ability, demonstrating high reliability.

Keywords: Use of facebook, writing ability, social networks

I. INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI donde las tecnologías han ocupado un lugar en nuestras vidas y nos hace imposible vivir sin ellas, el uso frecuente de las TIC y de las redes sociales como el facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, tiktok, etc se han convertido en herramientas muy esenciales e indispensables para poder enseñar áreas curriculares como inglés (Lin et al., 2016); (Rwodzi et al., 2020). Por lo tanto, con las TIC y las redes sociales las personas potencian las habilidades digitales como también los diferentes contenidos de la diferentes areas curriculares en los niveles de educación (Cózar-Gutiérrez y Sáez-López, 2016).

A nivel internacional, según la Unión Europea (UE, 2020) menciona que los escolares del continente europeo últimamente han mejorado y vienen mejorando considerablemente sus destrezas y competencias digitales a partir de que inició el Covid 19. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) mencionó que entre los años 2020 y 2021 debido a la pandemia qué azotó el mundo, aproximadamente 1600 millones de escolares de todo el planeta fueron afectados en 190 países; ya que muchas instituciones educativas se cerraron para evitar los contagios; pues afectó aproximadamente en un 94% de estudiantes.

Por otra parte, según We Are Social y Hootsuite (2021) la utilización de redes sociales del 2020 al 2021 debido a la enfermedad del Covid 19 se ha incrementado en un 13% que viene a ser actualmente 4, 200 millones de personas; y las redes sociales que más se vienen utilizando actualmente son facebook, WhatsApp, YouTube e instagram. Esto se evidenció en el campo educativo cuando los presidentes de los países decretaron leyes para que se cierren los centros educativos para evitar contagios y muertes en los estudiantes; pero en la actualidad todavía no se aprovechan a lo máximo las redes sociales para obtener beneficios como para desarrollar la habilidad productiva writing del inglés. (Calero, 2014)

A nivel nacional, según el Ministerio de Educación (Minedu, s.f.) encargado de la educación de nuestro país está promoviendo que en los centros educativos se implemente la Estrategia Nacional de Tecnologías Digitales como parte del Modelo de Inteligencia Digital (MID) al 2030; ya que la intención de esta táctica es instruir a los estudiantiles con las tres competitividades esenciales la ciudadanía, la creatividad y el emprendimiento digital, esto da entender que los escolares estén preparados para usar correctamente las tecnologías y conozcan acerca de los espacios virtuales para que la educación se pueda dar ya sea dentro o fuera de la institución usando dispositivos. Asimismo, según Education First (EF, 2019) los estándares obtenidos manifiestan que el nivel de los escolares en cuanto se refiere al adiestramiento del inglés en nuestro país se ubica en el orden 58 de 100 naciones de todo el mundo y ocupa el undécimo puesto de diecinueve naciones de todo el continente Latinoamericano.

En cuanto al diagnóstico, a nivel local la institución educativa cuenta con internet y los estudiantes tienen cuenta de facebook; ellos lo usan con fines de chat y no con fines educativos como para redactar en inglés; además el adiestramiento en la enseñanza del Idioma Inglés en gran parte es tradicional, porque el profesor utiliza la pizarra para enseñar y como consecuencia los estudiantes tienen poco interés por desarrollar la habilidad writing. Por otro lado, podemos manifestar que la mayoría presentan dificultades para redactar o producir en inglés; ya que muestran faltas de ortografía, de sintáctica, coherencia y cohesión.

No obstante, en cuanto se refiere al pronóstico de no efectuarse esta investigación del uso correcto del facebook como red social en la habilidad productiva writing en los estudiantes, no se podría motivar a los estudiantes para aprender idiomas; ya que los estudiantes aprenden mejor haciendo un uso correcto y adecuado de las redes, y al no abordarse los estudiantes seguirán perdiendo la oportunidad de aprender con la tecnología que está de moda actualmente; y por ende los profesores de inglés seguirán ejerciendo un modo de enseñanza relativamente tradicional, porque cumplen con la programación encomendada que elaboran al inicio del año, pero que se aleja de la realidad de aprender idiomas a través del facebook.

Además, en cuanto se refiere al control, esta investigación del uso de facebook en la habilidad writing, hará posible para que futuras investigaciones trabajen el uso del facebook para aprender inglés; ya que es muy divertido, entretenido y de hecho se logra aprendizajes significativos que permiten a los estudiantes estar en contacto con las redes sociales, por esta razón es indispensable usar las redes sociales en las aulas para aprender inglés para lograr que los futuros estudiantes logren ser muy capaces en producir textos en inglés.

De acuerdo a la problemática se diseña el problema general: ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023? Problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota- 2023?; ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023?; ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023? y ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023?

La justificación se planteó en tres aspectos principales la justificación teórica, práctica y metodológica; en la justificación teórica se indagó todas las fuentes e informaciones más importantes y actualizadas acerca de la influencia del facebook en la habilidad productiva writing en los estudiantes; estas informaciones sirvieron para redactar las variables de estudio de una manera significativa y los logros alcanzados permitieron obtener una perspectiva más extensa del uso de Facebook.

Adicionalmente, tenemos la justificación práctica que consistió en que toda la información indagada se llevó a la práctica y se aplicaron con los estudiantes, permitiéndoles algunas capacitaciones a los estudiantes del uso correcto del facebook y los resultados y conclusiones ayudaron a estudiantes y docentes a

emprender decisiones más apropiadas en la mejora de las habilidades productivas. Por último, la justificación metodológica; con el diagnóstico que se realizó entre las variables de estudio; esto contribuyeron de manera significativa y óptima a los estudiantes a mejorar su habilidad productiva writing del inglés y los instrumentos que se utilizaron en el desarrollo de esta tesis servirán en investigaciones posteriores que presenten problemáticas semejantes.

Asimismo, el objetivo general: Determinar la incidencia del uso de facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.; y los específicos son los siguientes: Determinar la incidencia del uso de facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.; Determinar la incidencia del uso de facebook en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.; Determinar la incidencia del uso de facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023 y determinar la incidencia del uso de facebook en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Últimamente, se trazó la hipótesis general: El uso del facebook incide en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023. Las hipótesis específicas son: El uso del facebook incide en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.; El uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.; El uso del facebook incide en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023 y el uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales, existen varias investigaciones entre ellas localizamos la desarrollada por Condominio y Chinoapaza (2020), en Juliaca, el objetivo fue determinar el impacto del Facebook en la escritura de los escolares de una institución educativa. El estudio corresponde a los tipos de investigación cuantitativa, correlacional y delineación no experimental. Asimismo, utilizaron la escala de uso de Facebook y Redacción para recoger información. Los resultados con respecto al uso de Facebook mostraron que el 69,1% de los estudiantes mostró un uso moderado, mientras que, en la escritura, el 69,9% mostró cambios regulares en la escritura. Finalmente, se concluyó que el Facebook influyó elocuentemente en la escritura de los alumnos del centro educativo.

Iliquín (2018), Chachapoyas Amazonas, investigó acerca el uso del facebook para perfeccionar el adiestramiento del inglés. Tenía como objetivo determinar el impacto del facebook en el aprendizaje del inglés; además fue descriptivo porque comprendió la descripción, búsqueda, análisis e interpretación de los fenómenos; también se aplicó un cuestionario que ayudó a analizar el Facebook como red social con el aprendizaje del inglés. Asimismo, la investigación realizada evidencia claramente que la utilización del Facebook como red social en realidad es un instrumento educativo y ayuda considerablemente para adquirir un segundo idioma de forma significativa y positiva en el amaestramiento o adquisición del idioma meta inglés en los aprendices. Se concluye que el Facebook como un recurso educativo ayuda considerablemente a que los estudiantes o aprendices muestren un mayor interés por aprender o adquirir el inglés.

Sánchez (2021), en Trujillo, realizó una investigación para determinar cómo las redes sociales inciden en el dominio de la habilidad productiva escrita del inglés de un centro educativo. Además, el tipo fue básico y de enfoque cuantitativo, cuyo nivel fue correlacional causal de diseño no experimental. La investigación realizada evidencia claramente que las redes sociales contribuyen mucho y considerablemente en la capacidad escrita en inglés. Concluyendo que las

redes sociales por ejemplo el Facebook y WhatsApp poseen un resultado demostrativo en la producción en inglés.

Zúñiga (2020). En Lima, realizó un estudio de investigación sobre el uso del facebook en las habilidades productivas. La tesis de investigación fue de tipo cuasi experimental, el enfoque utilizado fue cuantitativo porque se trabajó cantidades. El objetivo general fue comprobar si con el uso del Facebook como instrumento didáctico ayuda a mejorar el perfeccionamiento de la destreza de la escritura en inglés, en los escolares de una universidad de Lima. Como conclusión, el uso de Facebook como herramienta didáctica perfeccionó de una manera significativa a producir textos escritos y orales en inglés mejorando sus habilidades en los estudiantes; asimismo, se mencionó que existe una muy buena significancia en relación a las dimensiones de esta investigación; el desarrollo de la habilidad productiva en este caso la habilidad escrita y el impulso de la habilidad oral; ambas dimensiones son muy importantes para lograr aprendizajes significativos y útiles en los escolares.

Acedo (2020). En Lima, realizó una investigación acerca el facebook para mejorar el aprendizaje de la lengua castellana. La tesis de investigación fue de tipo básica, el enfoque fue cuantitativo, de nivel descriptivo y explicativo y el diseño fue no experimental. El objetivo general fue determinar como el facebook incide en el aprendizaje del castellano en una Universidad de Lima. La conclusión de dicha tesis fue que si existe incidencia en el uso del facebook con el aprendizaje de la lengua castellana; ya que quedó demostrado que el valor de significancia de 0,000 fue menor a 0,05 según la prueba de contraste de la razón de verosimilitud; además según el índice de Nagelkerke se evidenció que el Facebook incide en un 34,8% en el aprendizaje del castellano.

En el contexto internacional, Hurtado (2016), en Ecuador, realizó una investigación acerca los grupos privados en facebook para desarrollar writing como habilidad productiva del inglés, nos menciona que el uso continuo de los medios sociales virtuales como el facebook es una forma o instrumento de enseñanza del inglés, pero los profesores lo utilizan mínimo en sus clases o por

no decir su utilización es nula, esto es debido a que existe una mínima o carente capacitación e información para dar un uso correcto y usufructo al utilizar las redes sociales; ya que los jóvenes de ahora solo utilizan las redes con fines de entretenimiento y diversión y no para aprender o sacar provecho de ello; se concluye que los profesores deben de implementar o incorporar con urgencia, más tecnología a sus clases; de tal modo que sea un cambio positivo para todos los actores educativos que forman parte o que tengan a cargo la enseñanza de la asignatura del idioma meta llamado inglés.

Andreu (2021) en Guatemala, investigó la herramienta facebook como complemento para aprender inglés, en su investigación dio a conocer que el objetivo fue efectuar instrumentales tecnológicos como Facebook y Google para contribuir en el progreso de la enseñanza y el amaestramiento en clases virtuales de inglés. La investigación fue cuantitativa y los resultados obtenidos concluyen de dicha investigación que los escolares están reflexivos de la utilidad y las enormes oportunidades que brinda Facebook para el adiestramiento del inglés, no obstante, los estudiantes además manifiestan gran indolencia por utilizar el facebook como red social que actualmente es usado por cientos de estudiantes con fines pedagógicos; ya que sabemos muy bien que actualmente el facebook es reconocido por los usuarios solo con fines de interacción y en poca cantidad lo usan para fines académicos como para aprender idiomas.

Los investigadores Mantilla et al., (2020) en Ecuador, investigaron acerca el uso de las redes sociales en la adquisición del inglés y en su artículo dieron a conocer el objetivo general que consistió fue determinar el porcentaje de promedio de manejo de redes sociales en el amaestramiento del inglés y usaron como instrumento una guía de observación. Los tesisistas se dedicaron a medir las variables; para ello utilizaron un test estandarizado de Cambridge KE (Key English Test, dicho test se encarga de evaluar las cuatro destrezas comunicativas del inglés que son las siguientes: Writing, Speaking, Listening and Reading. Asimismo, los resultados explicaron acerca las diferencias significativas que se presentaron en lo que se refiere a las destrezas expresivas, siendo la producción escrita la más favorecida atravesando de un 10% (22

mensajes) a 94,1% (191 mensajes). Consecuentemente, la tesis tuvo por conclusión que utilizar las redes sociales beneficia el amaestramiento del uso correcto tanto de las destrezas productivas y receptivas del inglés.

Vergara et al., (2017) en Ecuador, realizaron una investigación sobre un artículo científico donde dieron a conocer el objetivo de dicho trabajo que fue instaurar la ventaja de Facebook en la mejora de la enseñanza en el inglés como el idioma meta. Asimismo, el tipo de investigación del artículo fue cuantitativa; además fue descriptivo y no experimental. Para el acopio y recopilación de información se utilizó como instrumento una encuesta cerrada. Además, los investigadores finiquitaron: que los escolares presentan gran habilidad para usar y manipular las famosas redes que hoy está de moda, particularmente el Facebook; que viene la red social por excelencia en el mundo para perfeccionar el desarrollo de las destrezas didácticas en el aprendizaje del inglés. Añadieron que los escolares deben usar las redes sociales en sus tiempos libres con el propósito de aprender mejorar mejor el idioma.

Shahzadi y Kausar (2020) en Pakistán, realizaron una investigación de un artículo donde da a conocer el objetivo general fue describir el viable uso de las redes sociales para mejorar el desarrollo de las habilidades de producción escrita del inglés. Los resultados fueron; casi en su totalidad de estudiantes investigados utilizan el facebook como red social y lo realizan desde sus celulares. Además, el facebook que fue utilizado en el foro de discusión tuvo como resultado positivo porque mejoró la habilidad productiva de writing en los estudiantes. Por otro lado, se demostró que las acciones de cuestión tuvieron un impacto positivo porque los estudiantes mejoraron sus habilidades para escribir en inglés y hubo incremento de motivación y las interacciones entre el profesor y estudiantes fueron significativas; por lo tanto, las redes sociales proporcionan un mejor clima institucional y existe menor interacción en comparación con las clases tradicionales.

Los investigadores Plazas et al., (2018) en Colombia, realizaron una investigación de una revista científica de tipo cuasi- experimental con

estudiantes de secundaria; en la cual menciona que se emplearon dos grupos, en el primer grupo utilizaron el facebook, mientras que, en el segundo grupo estudiantes con una enseñanza tradicional, la investigación duró aproximadamente seis meses y durante el procedimiento se motivó a los estudiantes a utilizar la plataforma facebook como estrategia innovadora para mejorar su inglés. Además, se finaliza o concluye que facebook como red social si aumenta la motivación y es de gran apoyo para lograr mejores conocimientos y se debe de utilizar en el campo educativo; ya que tuvo resultados sorprendentes en comparación con la enseñanza tradicional.

Laverde (2015), en Colombia, realizó una investigación acerca del facebook como instrumento para promover la escritura del idioma inglés y cuyo principal propósito fue definir la utilización del facebook como red social para facilitar la producción escrita en el area extranjera inglés, se encontró resultados favorables afines con el carácter interactivo del facebook y una efectiva intervención de los escolares en la producción de espacios reales y contextualizados. Además, se pudo identificar que a través de la escritura electrónica se desarrollan patrones de uso no formal de producción, que ayudan no solo a motivar y ganar la confianza de los educandos a usar el idioma inglés, sino enriquecer los mensajes que estos generan. En relación con el esbozo metodológico, el trabajo de investigación es cualitativa de donde se obtuvo búsqueda valiosa del estudio a través de la aplicación de entrevistas y encuestas de tipo Likert Pre Test y post test.

Jacome y Marlene (2019), en Ecuador, realizaron una investigación acerca la red social facebook para mejorar la comprensión lectora del inglés. El trabajo de investigación fue de tipo básica y descriptiva, los instrumentales que se manejaron fueron observaciones de clases como también encuestas, se concluyó que los profesores tienen idea de las redes sociales facebook, sin embargo, desconocen cómo usarlo en el campo educativo; por lo que se recomienda la utilización de redes sociales como el facebook para aprender inglés. Además, se concluye que las herramientas facebook despiertan el beneficio en los escolares debido a las peculiaridades que ésta posee y se

puede decir que definitivamente el facebook ayuda a reforzar el conocimiento de los estudiantes tanto dentro como fuera del aula.

Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la variable independiente facebook como un espacio libre en las redes sociales, y que ésta red social que actualmente es muy utilizado por muchísimas personas en el planeta fue creada en el año 2004; cuyo creador fue Mark Zuckerberg, el objetivo del facebook fue comunicarse de manera fluida y eficaz con otras personas de manera instantánea y también para poder compartir una infinidad de contenidos de forma sencilla utilizando la herramienta del internet; esto empezó en un inicio con los escolares de Harvard. En pleno siglo XXI, el facebook se ha transformado en una red por excelencia en todo el mundo su uso permite estar a la vanguardia de los últimos acontecimientos que ocurren, permitiendo estar entretenidos, jugar videojuegos, ver las noticias, estar en interacción con otros usuarios de las redes.

La variable facebook se operacionalizó, estructurándola en cinco dimensiones; dichas dimensiones del facebook se apoyan en el libro de Fogg, Baird, y Fogg (2010) cuyos autores definieron acerca la dimensión uso del facebook; esta dimensión consiste cuando existe interacción o comunicación en los agentes de una institución educativa en relación con la tecnología. Además, en relación con la dimensión del conocimiento tiene que ver con toda la información que ha adquirido o aprendido los estudiantes usando el facebook. Respecto, a la dimensión contenido, se relaciona con toda la información que se puede encontrar en facebook como noticias, videos, etc. Por consiguiente, tenemos la dimensión diseño, es la manera como encontramos todo el contenido ya sea visual o interactivo en el facebook, Finalmente, la dimensión valoración, es cuando los miembros califican en relación a sus publicaciones en el facebook.

Fogg, Baird, y Fogg (2010) en su libro Facebook para educadores sustentan la variable facebook mencionando que la educación que se enseña hoy en día debe ir acompañado única y exclusivamente con el uso de las tecnologías o también con el uso correcto de dispositivos para lograr que los estudiantes aprendan de una manera significativa; además mencionan que debe haber

cambios en la educación a diferencia que antes solo se impartía la educación tradicional. Actualmente, desde que llegó la tecnología los educadores lo utilizan con mucha frecuencia en la mejora de sus sesiones de clase; ya que las redes se han convertido en medios indispensables en el proceso de enseñanza. Por consiguiente, la red social llamado facebook ha logrado obtener un espacio en nuestras vidas; ya que gracias a esta red social podemos comunicarse de manera instantánea y saber de los últimos acontecimientos en el mundo.

El facebook como red social está estrechamente relacionada con el supuesto de la conectividad, dicha teoría fue desarrollada inicialmente por George Siemens en el año 2004, esta teoría surgió ante la necesidad de satisfacer a millones de estudiantes del mundo de hoy con el uso correcto y usufructo de las tecnologías como también pensando en los estudiantes del futuro ajustándose a los avances de la tecnología digital que puede ser la educación a distancia. (Siemens, 2005)

La teoría que sustenta la variable uso del facebook, es la de Siemens es uno de los compendios principales del aprendizaje en el campo de la educación y se relaciona estrechamente con los dispositivos tecnológicos; ya que esto permite que los escolares mejoren y desplieguen sus destrezas tecnológicas para adquirir y lograr aprendizajes significativos, y como consecuencia se debe integrar las redes sociales como recursos de aprendizaje; su objetivo es explicar como la tecnología contribuye o tiene impacto en la enseñanza aprendizaje; esto tiene que ver con las redes neuronales, relacionado al conectivismo, constructivismo y conductismo. (García, 2009).

Con respecto a la primera dimensión del uso de facebook tenemos la dimensión uso, que se refiere específicamente a crear perfiles de facebook que hoy en la actualidad es muy importante y se podría decir indispensable en los estudiantes; ya que con una cuenta de facebook permite estar a la vanguardia de los últimos acontecimientos que ocurre en el mundo; por otro lado, es de vital importancia saber emplear las funciones básicas del facebook porque es esencial su uso en el contexto de la educación permitiendo compartir publicaciones de otros

usuarios, ayudar de crear perfiles de facebook a otras personas, dar el uso correcto y apropiado a la red social facebook, etc (Fogg, Baird, y Fogg, 2010)

La segunda dimensión es conocimiento, está centrada principalmente en la publicación de imágenes, publicación de videos y publicación de contenido; esta dimensión permite a los educandos o aprendices publicar una infinidad de memes también imágenes de artistas con el propósito de entretener a los demás; por otro lado en esta dimensión los estudiantes publican información de su interés como fotos personales y con frecuencia comparte publicaciones de otros amigos en la cuenta red social facebook. (Fogg, Baird, y Fogg, 2010)

La tercera dimensión es contenido, se relaciona estrechamente con la utilización de la red social facebook para revisar contenido de imágenes, revisar contenidos de videos y revisar contenido de publicaciones; en esta dimensión los estudiantes con frecuencia revisan y siguen a páginas de su interés; ya que les permite aprender y estar informado de lo que sucede actualmente; además, el estudiante con mucha frecuencia observa videos que se publica en el facebook especialmente videos de su interés personal, también los estudiantes compartes sus videos favoritos a los messenger de sus amigos pero lo hacen con fines educativos. (Fogg, Baird, y Fogg, 2010)

La cuarta dimensión es diseño, se refiere a crear grupos de intereses comunes, saber colocar portadas y fotos de perfil personal, en esta dimensión los usuarios de la red social facebook con mucha frecuencia saben cambiar la foto de su perfil; ya que quieren estar actualizados para llamar la atención de sus amigos; además ellos con frecuencia se unen a grupos de facebook, establecen niveles de privacidad para evitar que otros usuarios vean su perfil. (Fogg, Baird, y Fogg, 2010)

Por último, tenemos la última y quinta dimensión del uso de facebook, la dimensión valoración que se refiere única y exclusivamente a valorar el contenido de las imágenes, valorar el contenido de los videos y el contenido de las publicaciones por parte de los beneficiarios del facebook, en esta dimensión

los usuarios autoevalúan y califican sus publicaciones que hacen durante las horas que están conectados, y analizan si sus publicaciones obtienen buenas o malas calificaciones y se preocupan con frecuencia cuando sus publicaciones no tienen mucha acogida por parte de los otros usuarios. (Fogg, Baird, y Fogg, 2010)

Esta variable del uso de facebook es importante porque ayuda con el amaestramiento o aprendizaje cooperativo en los escolares. Asimismo, permite la innovación de nuevas maneras de aprendizaje relacionadas con el proceso de aprendizaje, como la retroalimentación. En términos de comunicación, facilita un diálogo horizontal entre estudiantes y profesores. La creatividad es una de las oportunidades de fomentar el uso correcto de las redes sociales, ya que esto permite estar más conectados con escolares o maestros de todo el planeta, y sin saber el idioma es un problema que se puede superar con esfuerzo. Podría decirse que existe razones para pensar que usar las redes sociales son importantes, especialmente en el sector de la educación. Sin más preámbulos, plataformas como WhatsApp y Facebook ahora pueden resolver el problema del cierre del espacio físico de las escuelas en todo el mundo.

Asimismo, es necesario conocer el propósito y utilización del Facebook con fines educativos, puesto que podremos utilizar este medio para la creación y organización de grupos de estudios en el curso de inglés, donde el docente programa las diversas tareas educativas y los estudiantes tendrán la facilidad de visualizar y subir sus evidencias de aprendizaje mediante este recurso tecnológico, además permite observar videos e imágenes educativas respecto al curso, con la finalidad de mejorar los conocimientos y lograr aprendizajes significativos óptimos.

La segunda variable habilidad productiva writing se define como la competencia escrita que tienen los escolares para usar la producción escrita de manera eficaz con el objetivo de elaborar argumentos o textos que tengan sentido y de esa manera poder transmitirlo a sus interlocutores. Además, se puede decir que es un asunto cognoscitivo y metacognitivo porque admite un conjunto de reglas

como el acomodamiento de las opiniones y su propia clasificación. Asimismo, la habilidad productiva writing comprende las capacidades: Adecuación del texto, organización de ideas de forma coherente y cohesionada, utilización de las convenciones del lenguaje escrito y reflexión del contenido. (Minedu, 2017).

Según Nunan (1989), quien la define a la habilidad productiva writing como una lengua escrita y que es más compleja que la hablada, esta complejidad proviene de la densidad léxica, el número de palabras o palabras sustantivas utilizadas en la escritura. Además de aprender un nuevo idioma, se pueda dar una base adecuada para la escritura, y un asunto que incluya no solo a quién escribe el texto escrito, sino también a quién le da lectura. Según Savorit (2014) define a la habilidad productiva como un procedimiento de símbolos gráficos y también explica que el trabajo escrito consiste en obtener procesos que el docente debe construir dentro de un tiempo determinado de tal manera que los estudiantes contribuyan a mejorar las estrategias de escritura; además la práctica se reconoce en sus presentaciones escritas para que la escritura pueda entenderse como una habilidad lingüística estrechamente relacionada con la comunicación.

Según Harmer (2015), algunos escolares escriben con menos entusiasmo y confianza. Puede haber muchas razones para esto, tal vez un pequeño hábito de escribir en la propia lengua materna. Tal vez piensen que no tienen nada que decir y no pueden colaborar con ideas. Cualquiera que sea la razón, los autores mencionan la necesidad de coadyuvar a estos escolares a mejorar el hábito de escribir y reconocer que la producción es una destreza frecuente de las labores del aula.

La habilidad productiva writing está estrechamente relacionada con la teoría de la naturaleza de Krashen (1989) explica que las segundas lenguas son adquiridas de manera similar a la lengua materna, es decir, inconscientemente. Sin embargo, se debe prestar atención a sus implicaciones. También menciona que el input que recibe el aprendiz es muy importante, y estos inputs deben ser lo más originales posibles, porque de lo contrario, la calidad del resultado del

output, es decir, la lengua extranjera (en adelante, LE) se verá afectada. Así que enténdalo de esta manera, ya que la escritura se considera unos signos gráficos del habla, entonces la escritura en inglés es un proceso más complicado que el de los escolares del nivel secundaria debido a tres aspectos: la gramática, el acento cuando se habla y lo concerniente a la voz.

La primera dimensión de la habilidad productiva writing está relacionada a la adecuación de los textos en inglés a diferentes situaciones comunicativas; es importante que los estudiantes tengan bien en claro su propósito comunicativo a donde quieren apuntar, además debe tenerse en cuenta los géneros discursivos, destinatarios, tipos de textos que usaran los estudiantes al momento de redactar en inglés. También, cuando hablamos de adecuación se refiere a la propiedad textual en inglés que se relaciona con la manera como se adapta el párrafo al contexto comunicativo y a la realidad de los escolares. (Minedu, 2017).

La segunda dimensión es organiza y desarrolla las ideas o pensamientos de modo coherente y cohesionada, y se refiere única y exclusivamente a la manera de como los escolares organizan los contenidos en opiniones, temas y subtemas, en esta dimensión la coherencia y la cohesión juega un importante papel ya que con estos elementos se logra a que los textos tengan orden y secuencia. En esta dimensión, los estudiantes evitan las repeticiones constantes y fomentan la distribución de ideas de modo ordenado y jerárquico para producir textos en inglés; además la cohesión se relaciona muy estrechamente con la vocalización gramatical de los textos a través de expresiones, oraciones y párrafos; además de los conectores first, then, later, after that, and, but and finally para desarrollar la producción escrita writing en los estudiantes. (Minedu, 2017).

Respecto a la tercera dimensión es utilizar diversas convenciones del lenguaje escrito de manera eficaz, que consiste en emplear de manera correcta las reglas de la gramática principalmente la tercera persona del número singular,

con el objetivo de mostrar mayor énfasis, transparencia y sentido en sus escritos, de forma específica en la construcción y elaboración de oraciones en presente simple, del mismo modo, se centra en la capacidad lingüística de los códigos utilizados frecuentemente en los escritos elaborados por los estudiantes. Por ello, es importante que los educandos utilicen adecuadamente los medios sintácticos, semánticos, ortográficos y pragmáticos dentro de sus escritos para mejorar progresivamente sus aprendizajes. (Minedu, 2017)

En la cuarta dimensión se sintetiza en la autoreflexión y evaluación acorde a la representación, contenido y entorno de la producción oral en inglés, esta concepción se conceptualiza en mejorar la elaboración de su texto final, considerando aspectos gramaticales, además permite evaluar con precisión tanto el fondo y forma de los textos escritos por los escolares, es clave tener en cuenta el vocabulario, es decir, la forma de expresión de los educandos relacionado a su contexto sociocultural, más aun tener en cuenta la gramática, ortografía, signos de puntuación y manera correcta de utilizar los conectores, como por ejemplo, first, then, later, after, that, and, but, and finally para perfeccionar la forma escrita de los escolares y por ende profundizar sus aprendizajes en el uso adecuado de este idioma. (Minedu, 2017)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

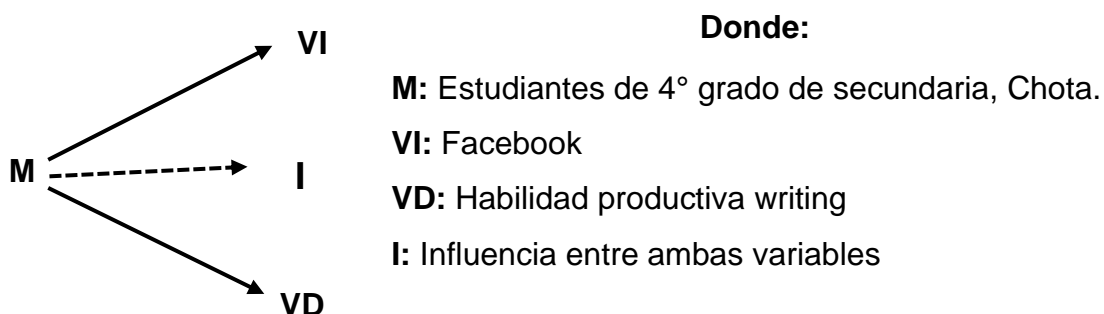
3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación acerca del uso de facebook en la habilidad productiva writing fue de tipo básica, debido a que estuvo enfocada a adquirir nuevos conocimientos con el único propósito de desarrollar la búsqueda y la adquisición de conocimientos como también los contenidos temáticos en el estudio de un contexto o realidad problemática (Hernández y Mendoza, 2018). Además, en esta realidad se amplió los saberes acerca la forma de enseñar o utilizar la didáctica por parte del profesor en el desarrollo de la habilidad productiva writing con el uso del facebook en los escolares de un centro educativo de Chota.

3.1.2 Diseño de investigación

El estudio fue de diseño no experimental; ya que el investigador no estableció ningún tipo de manejo o manipulación en lo que se refiere a las variables ni del uso de facebook ni de la habilidad productiva writing en los estudiantes; además se dice que es transversal porque ambas variables red social facebook y habilidad productiva writing se midieron una sola vez en el tiempo; por otra parte, es de correlación causal ya que escudriñó las relaciones existentes entre ambas variables con el propósito de instaurar predicciones a futuro buscando dar explicaciones acerca de la incidencia entre las variables existentes y con los datos conseguidos se efectuó los análisis de estudio (Sánchez y Reyes, 2018).

Figura 1: Esquema de investigación correlacional causal



Al mismo tiempo, el enfoque de la investigación del uso de facebook en la habilidad productiva writing fue cuantitativo; ya que se caracteriza por utilizar constantemente el método científico que es muy importante en toda investigación; ya que es de carácter cuidadoso y debe seguirse una sucesión de pasos para hacerlo realidad dicha investigación. Por consiguiente, el procedimiento oportuno realizado en esta indagación fue el hipotético-deductivo, condicionalmente porque partió de la variable 1 uso del facebook y la manera cómo influye en la variable 2 habilidad productiva writing en la enseñanza del idioma meta; consecuentemente, se utilizó a la parte estadística mediante el uso de factores o coeficientes estadísticos (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la variable independiente facebook como un espacio libre en las redes sociales, y que ésta red social que actualmente es muy utilizado por muchísimas personas en el planeta fue creada en el año 2004; cuyo creador fue Mark Zuckerberg, el objetivo del facebook fue comunicarse de manera fluida y eficaz con otras personas de manera instantánea y también para poder compartir una infinidad de contenidos de forma sencilla utilizando la herramienta del internet; esto empezó en un inicio con los escolares de Harvard. En pleno siglo XXI, el facebook se ha transformado en una red por excelencia en todo el mundo su uso permite estar a la vanguardia de los últimos acontecimientos que ocurren, permitiendo estar entretenidos, jugar videojuegos, ver las noticias, estar en interacción con otros usuarios de las redes.

Fogg, Baird, y Fogg (2010) en su libro Facebook para educadores sustentan la variable facebook mencionando que la educación que se enseña debe ir acompañado única y exclusivamente con el uso de las tecnologías o también con el uso correcto de dispositivos para lograr que los estudiantes aprendan de una manera significativa; además mencionan que debe haber cambios en la educación a diferencia que antes solo se impartía la educación tradicional.

Actualmente, desde que llegó la tecnología los educadores lo utilizan con mucha frecuencia en la mejora de sus sesiones de clases; ya que las redes se han convertido en medios indispensables en el proceso de enseñanza. Por consiguiente, la red social llamado facebook ha logrado obtener un espacio en nuestras vidas; ya que gracias a esta red social podemos comunicarse de manera instantánea y saber de los últimos acontecimientos en el mundo.

La variable facebook se operacionalizó, estructurándola en cinco dimensiones; dichas dimensiones del facebook se apoyan en el libro de Fogg, Baird, y Fogg (2010) cuyos autores definieron acerca la dimensión uso del facebook; esta dimensión consiste cuando existe interacción o comunicación en los agentes de una institución educativa en relación con la tecnología. Además, en relación con la dimensión del conocimiento tiene que ver con toda la información que ha adquirido o aprendido los estudiantes usando el facebook. Respecto, a la dimensión contenido, se relaciona con toda la información que se puede encontrar en facebook como noticias, videos, etc. Por consiguiente, tenemos la dimensión diseño, es la manera como encontramos todo el contenido ya sea visual o interactivo en el facebook, Finalmente, la dimensión valoración, es cuando los miembros califican en relación a sus publicaciones en el facebook.

La primera dimensión llamado uso del facebook está conformada por 5 ítems, la segunda dimensión llamado conocimiento también está conformado por 5 ítems, la tercera dimensión contenido está formada por 5 ítems, la cuarta dimensión diseño está conformada por 5 ítems y la quinta y última dimensión valoración por 5 ítems también. Por lo tanto, el instrumento que se ha formado para ser aplicado en la institución educativa es un cuestionario tipo Likert que está diseñado por 25 ítems, y la escala de valoración es de cinco opciones: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca; por otro lado, sus tres niveles de categorización son las siguientes: Bajo [25 – 58], Medio [59 - 92] y Alto [93 - 125]. Es importante mencionar que se

operacionalizó la variable llamado facebook utilizando el instrumento de la investigadora Acedo (2020).

La variable dependiente, habilidad productiva writing, se define como la habilidad escrita que un estudiante debe usar el lenguaje escrito de manera efectiva para construir un texto significativo y poder comunicarlo a un receptor. Además, la habilidad productiva writing es un proceso cognoscitivo porque primero se necesita pensarlo o generar ideas en nuestra mente para luego poder plasmarlo por escrito a través de la organización de ideas. La habilidad productiva writing se operacionalizó teniendo en consideración las cuatro capacidades; a la cual hemos considerado como dimensiones, según los lineamientos del Minedu: adecuación, organización y desarrollo de ideas, utilización de las convenciones y la reflexión de la competencia escrita. Estas capacidades se operacionalizaron en una prueba escrita de 20 ítems y que fue separada en cuatro dimensiones (Minedu, 2017)

Con respecto a la primera dimensión de la habilidad productiva writing, adecuación del párrafo al contexto comunicativo, se formularon 5 ítems. Para la segunda, organización de las ideas coherente y cohesionadamente, 5 ítems. La tercera uso de las conformidades de la expresión escrita con 5 ítems y la cuarta, reflexión del contenido y forma, 5 ítems también. Una vez concluida con los ítems por cada dimensión el investigador procedió a elaborar una prueba escrita como instrumento dicha prueba escrita estaba conformada por un total de 20 interrogantes con escalas dicotómicas; donde el estudiante tenía que contestar correctamente, el investigador consideró que por cada pregunta contestada correctamente se le asignara un punto, mientras si el estudiante responde incorrectamente se le asignará cero puntos. Por consiguiente, los niveles de logro fueron: Inicio [0-10] Proceso [11-15] Logro [16-20] (Minedu, 2017)

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Conforme a Hernández y Mendoza (2018), la población se refiere única y exclusivamente al conjunto de sujetos que se muestran como objeto para ser estudiados en el proceso de la investigación; a partir de allí se obtienen conclusiones que ayudan a distinguir de otros conglomerados de individuos. Consecuentemente, la población que fue materia de estudio estuvo conformada por 1517 escolares de una institución educativa, ubicada geográficamente en Chota.

- **Criterios de inclusión:** Como primer criterio a tener en cuenta fue que el estudiante debe de estar en cuarto grado del nivel secundaria y pertenecer a la institución educativa- Chota; también se consideró a las secciones donde los estudiantes en su mayoría contaban con celular para trabajar esta investigación uso del facebook en la habilidad productiva writing.
- **Criterios de exclusión:** Conjuntamente, se tuvo en consideración los criterios de exclusión a los escolares de cuarto grado de secundaria que no corresponden a la institución educativa – Chota.

3.3.2 Muestra

Según Carrasco (2009) mostró que en toda investigación la muestra compone un fragmento de toda la población; además menciona que la muestra debe ser objetiva. Finalmente, el investigador después de una observación minuciosa procedió a determinar la muestra de estudio para la investigación, la muestra quedó establecida por 267 escolares incluidos hombres y mujeres que pertenecen a una institución educativa – Chota, 2023.

3.3.3 Muestreo: Probabilístico por conveniencia.

Según Hernández Sampieri et (2014) manifestaron que el muestreo no probabilístico en función al criterio por conveniencia es cuando el investigador selecciona a los participantes quienes participan como sujetos

directos de la investigación no obedecieron o cumplieron probabilidad alguna, sino tiene que ver única y exclusivamente a las peculiaridades del estudio o los propósitos del intelectual. Por otro lado, respeta a las providencias del investigador, es decir la elección de la muestra obedecen a otros juicios de exploración.

3.3.4 Unidad de Análisis

Está compuesta por los escolares de ambos sexos de cuarto grado de las secciones “A” a la “G” de educación secundaria de un centro educativo de Chota, a quienes el investigador tuvo por bien de utilizar los instrumentos del cuestionario y la prueba escrita para recoger datos pertinentes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada en el Uso del facebook en la habilidad productiva writing fue la encuesta; dicha técnica sirvió para recolectar información concerniente a la red social facebook. Además, la encuesta es una habilidad para recoger e indagar datos o información utilizando un cuestionario a una cantidad de seres humanos. Por consiguiente, a través de la encuesta logramos conocer actitudes, opiniones, y la forma de comportarse de los seres humanos. También, la encuesta consiste en realizar una cierta cantidad de interrogantes puede ser de un tema o varios a una cantidad numerosa de seres humanos; para ello el investigador debe servirse de pasos científicos para que tenga validez. (Reyes, 2015).

En esta investigación acerca el uso del facebook en la habilidad productiva writing, el instrumento que utilizó el investigador para recoger información en los estudiantes fue un cuestionario de tipo Likert, que consiste en un instrumento normalizado que se emplea para recopilar datos durante los trabajos que se ejecuta de campo en lo que se refiere a investigaciones de tipo cuantitativas. Por otro lado, este cuestionario es una herramienta de vital importancia que ayuda al investigador plantearse una serie de interrogantes para recoger datos o información detallada en relación a muestras de

individuos. Por consiguiente, los niveles de logro fueron: Bajo [25 – 58], Medio [59 - 92] y Alto [93 - 125] (Meneses, 2016).

En cuanto se refiere a la otra variable habilidad productiva writing, el investigador utilizó una prueba objetiva, que estaba conformada por cuatro dimensiones. Una vez concluida con los ítems por cada dimensión el investigador procedió a elaborar una prueba escrita como instrumento dicha prueba escrita estaba conformada por un total de 20 interrogantes con escalas dicotómicas; donde el estudiante tenía que contestar correctamente, el investigador consideró que por cada pregunta contestada correctamente se le asignara un punto, mientras si el estudiante responde incorrectamente se le asignará cero puntos. Por consiguiente, los niveles de logro fueron: Inicio [0-10] Proceso [11-15] Logro [16-20] (Minedu, 2017)

Tabla 1: Ficha técnica del instrumento facebook y habilidad productiva writing

Facebook	Habilidad productiva writing
Nombre: Cuestionario tipo Likert sobre el uso del facebook.	Nombre: Prueba Objetiva
Autor: Cecilie Andraessen	Autor: Sánchez Quispe, Isabel (2021)
Adaptado: Omar Antonio Acedo Guerrero (2020)	Adaptado: Adán Altamirano Pérez (2023)
Adaptado: Adán Altamirano Pérez (2023)	Grupo de Aplicación: Escolares de un centro educativo de Chota.
Grupo de Aplicación: Escolares de un centro educativo de Chota.	Duración: 60 minutos
Duración: 25 minutos	Descripción: 20 preguntas con 4 niveles
Descripción: 25 preguntas tipo Likert de 5 niveles	Baremo: Inicio [0-10] Proceso [11-15] Logro [16-20]
Baremo: Bajo [25 – 58], Medio [59 - 92] y Alto [93 - 125]	

Luego, el investigador procedió hacer validar ambos instrumentos el cuestionario y también la prueba escrita; para ello, solicitó el apoyo

desmesurado de cuatro validadores o expertos para que vean si los ítems considerados en ambos instrumentos permiten medir ambas variables del facebook y de la habilidad productiva writing. Finalmente, los expertos validadores de los instrumentos determinaron con exactitud que, si existe pertinencia, relevancia y claridad, de tal modo que autorizaron al investigador a su aplicabilidad de los instrumentos en el lugar donde se aplica la investigación.

Tabla 2: Validez de contenido del instrumento por expertos

DNI	NOMBRES Y APELLIDOS	EXPERTOS	APLICABILIDAD
06673412	Dra. Aracelli del Carmen Gonzales Sánchez	Metodóloga	Aplicable
09217078	Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo	Temática	Aplicable
40043433	Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier	Metodólogo	Aplicable

Asimismo, según Malhotra (2004), el término confiabilidad de la prueba piloto se refiere única y exclusivamente en aplicar el instrumento llamado cuestionario a una cierta cantidad de personas o encuestados; que viene a ser a un pequeño grupo de sujetos con el propósito de identificar, encontrar como también excluir ciertos problemas en un determinado contexto o realidad problemática. De esta manera, como investigadores debemos tener bien en claro que para aplicar los cuestionarios deben estar bien elaborados y formulados.

Por otro lado, según Martínez y Cervantes (2010) manifestaron que el término confiabilidad consiste cuando existe resultados análogos en un mismo fenómeno por el hecho que se aplica el mismo instrumento de forma repetida. Para esta investigación del uso de facebook en la habilidad productiva writing la prueba piloto fue aplicada a 25 escolares para la variable 1: facebook, encontrándose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.918 y para la variable 2: habilidad productiva writing también fue aplicada a los mismos 25 estudiantes hallándose KR20 de 0.898 señalando alta confiabilidad en ambos instrumentos aplicados.

Tabla 3: Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable facebook

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.918	25

Interpretación: Según el alfa de Cronbach = 0.918, muestra confiabilidad de nivel alto en el instrumento.

Tabla 4: Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable habilidad productiva writing

Estadísticas de fiabilidad	
KR20	N° de elementos
0.898	20

Interpretación: Según KR20 = 0.898, indica confiabilidad de nivel alto en el instrumento.

- a. El valor es negativo debido a una covarianza promedio negativa entre elementos. Esto viola los supuestos del modelo de fiabilidad. Podría desearse comprobar las codificaciones de elemento.

3.5. Procedimientos

Previamente, se requirió a la Universidad César Vallejo la carta de presentación de la maestría en Didáctica en Idiomas Extranjeros, donde contuvo el propósito y la intención de la investigación uso del facebook en la habilidad productiva writing, como también contuvo la solicitud de permiso para su estudio de dicho proyecto. La carta fue enviada al director de la institución donde se tuvo al bien realizar la investigación para su conformidad respectiva. Después de haber sido concluida la investigación de la validación, el investigador utilizó una prueba de pilotaje a escolares de cuarto grado que pertenecen a la institución de Chota, y se consideró a la sección donde los escolares en su mayoría contaban con celular para trabajar esta investigación y además a los aprendices de características similares para conseguir la confidencialidad de los instrumentos.

Luego, el investigador destinó aplicar el cuestionario y también la prueba objetiva a los escolares y luego se procedió con la parte estadística.

3.6. Método de análisis de datos

Una vez aplicados los instrumentos por parte del investigador, se utilizó la parte estadística para el procesamiento de los datos obtenidos y se empleó a través del programa SPSS 24. Además, toda la información que se recolectó el investigador lo plasmó en la parte estadística; es decir en tablas y figuras teniendo en cuenta el nivel descriptivo por gráfico; también a nivel inferencial el investigador usó la prueba de chi-cuadrado para encontrar cual es la influencia entre ambas variables facebook y la habilidad productiva writing. De esta forma, se empleó el Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para evaluar la varianza de la variable dependiente sobre otra independiente.

3.7. Aspectos éticos

La investigación Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, se rigió en el aspecto ético en concordancia con la Resolución de Vicerrectorado de Investigación RVI N°062-2023-VI-UCV que aprueba la guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos de la Universidad César Vallejo, por ende, fue redactado de conformidad con las directrices expuestas en las normas APA; además, está estrechamente relacionado a los compendios de veracidad como también de autenticidad de ambos instrumentos empleados en esta investigación. Toda la información de este trabajo de investigación es realmente concreta y todas aquellas informaciones tomadas de otras investigaciones están correctamente citadas respetando la autoría y derechos de los tesisistas.

Asimismo, el cuestionario y la prueba objetiva utilizados en esta investigación son totalmente fiables y se rigen a los estándares de pide la universidad; de igual modo, se ha practicado la confidencialidad ya que todos los escolares que participaron en esta investigación respetan la privacidad de la información

durante la compilación de información o datos. Por último, el investigador tuvo el permiso del director de la institución donde el estudio se aplicó, mostrando transparencia y objetividad durante el proceso.

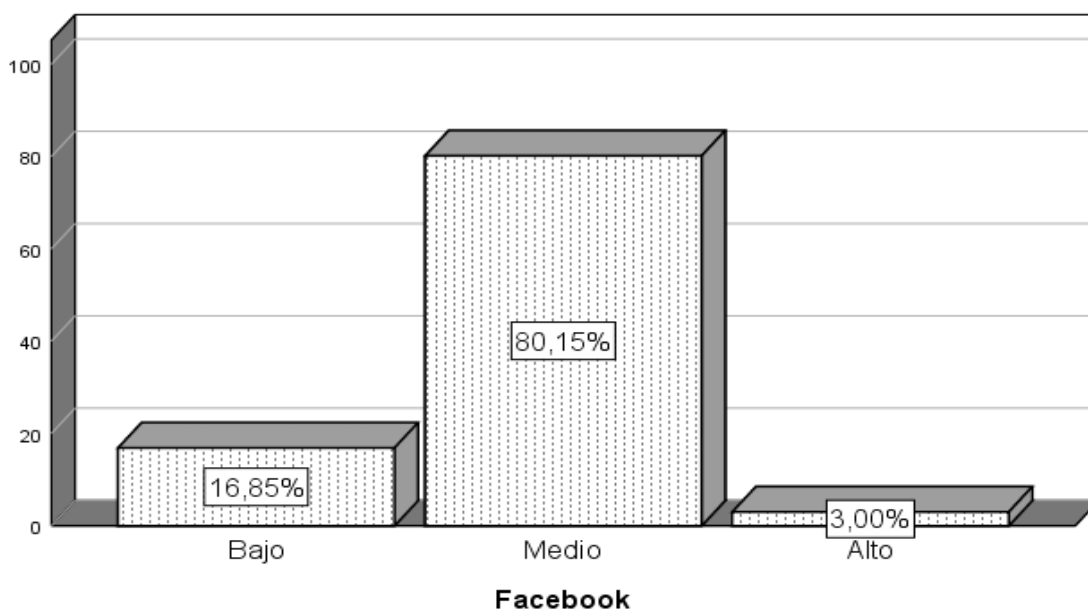
IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 5: Niveles del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

Facebook				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	45	16,9	16,9	16,9
Medio	214	80,1	80,1	97,0
Alto	8	3,0	3,0	100,0
Total	267	100,0	100,0	

Figura 2: Niveles del uso del facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

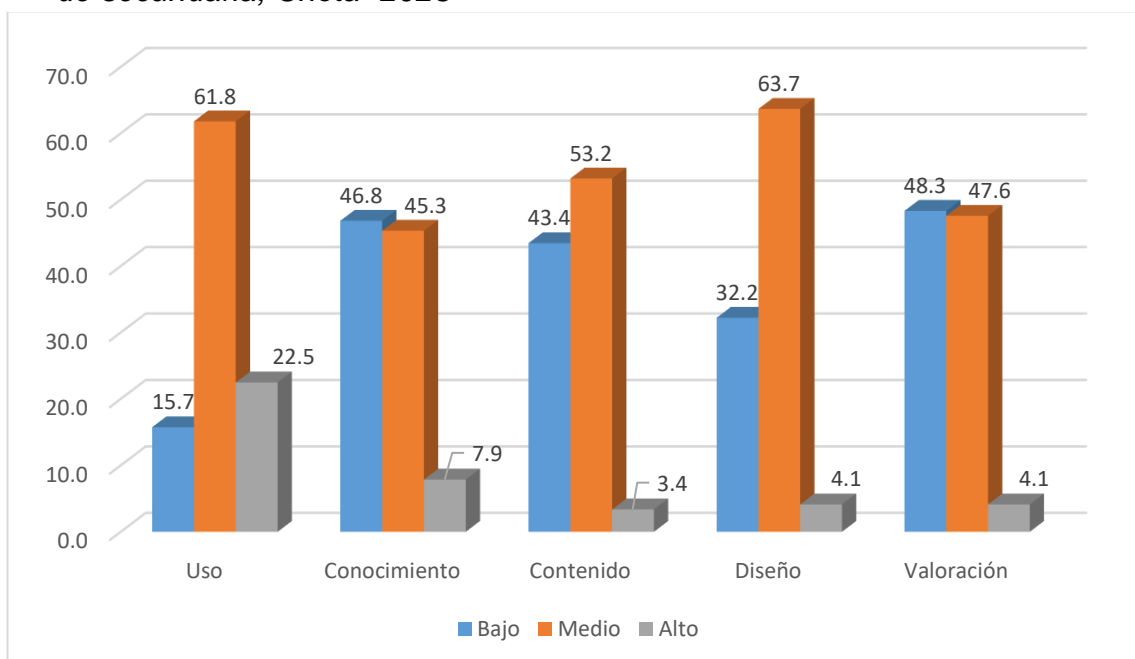


En la tabla 5 y figura 2, se muestran, los niveles del uso del Facebook en escolares de secundaria, de los cuales el 16.85% de los participantes perciben que el nivel es bajo, mientras que el 80.15% perciben medio nivel y solo el 3% perciben que el nivel es alto al uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Tabla 6: Niveles de las dimensiones del uso del facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

Niveles	Uso		Conocimiento		Contenido		Diseño		Valoración	
	fi	po%	fi	po%	fi	po%	fi	po%	fi	po%
Bajo	42	15.7	125	46.8	116	43.4	86	32.2	129	48.3
Medio	165	61.8	121	45.3	142	53.2	170	63.7	127	47.6
Alto	60	22.5	21	7.9	9	3.4	11	4.1	11	4.1
Total	267	100.0	267	100.0	267	100.0	267	100.0	267	100.0

Figura 3: Niveles de las dimensiones del uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023



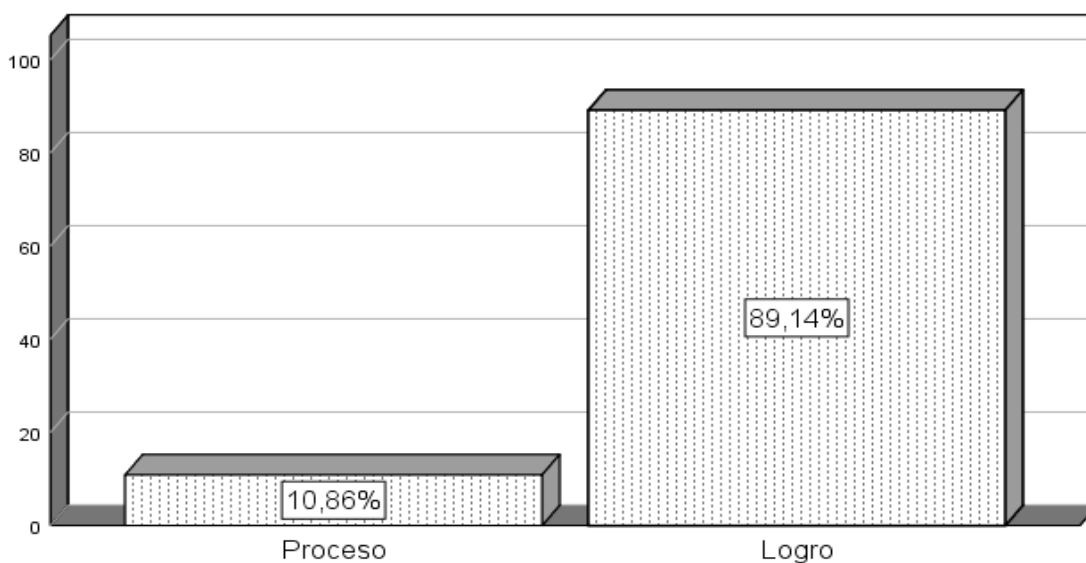
La tabla 6 y figura 3 se muestran los resultados de las dimensiones al uso del Facebook. En cuanto a la dimensión uso del Facebook, de los cuales el 15.7% de los participantes perciben que el nivel es bajo, mientras que el 61.8% perciben medio nivel y solo el 22.5% perciben que el nivel es alto al uso, asimismo se tiene a la dimensión del conocimiento, de los cuales el 46.8% de los encuestados perciben que el nivel es bajo, mientras que el 45.3% perciben medio nivel y solo el 7.9% perciben que el nivel es alto, mientras que en la dimensión del contenido el 43.4% de los participantes perciben que el nivel es bajo, mientras que el 53.2% perciben medio nivel y solo el 3.4% perciben que el nivel es alto, mientras que en la dimensión diseño el 32.2% de los encuestados perciben que el nivel es bajo, mientras que el 63.7% perciben medio nivel y solo

el 4.1% perciben que el nivel es alto al uso, finalmente en la dimensión valoración el 48.3% de los encuestados perciben que el nivel es bajo, mientras que el 47.6% perciben medio nivel y solo el 4.1% perciben que el nivel es alto al uso.

Tabla 7: Niveles de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

Habilidad productiva writing					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Proceso	29	10,9	10,9	10,9
	Logro	238	89,1	89,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Figura 4: Niveles de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

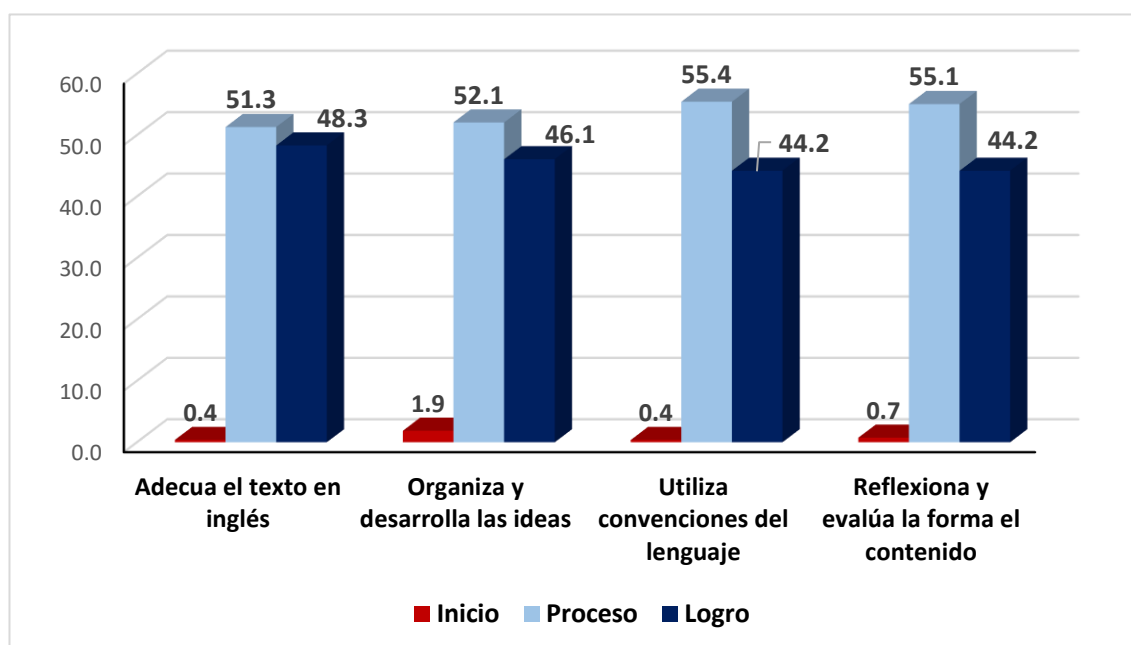


La tabla 7 y la figura 4 se muestran los niveles de la habilidad productiva writing, observándose al 10.86% de los encuestados se encuentran en proceso y el 89.14% se encuentran en nivel de logro respecto a los niveles de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Tabla 8: Niveles de las dimensiones de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

Niveles	Adecua el texto en inglés		Organiza y desarrolla las ideas		Utiliza convenciones del lenguaje		Reflexiona y evalúa la forma el contenido	
	fi	po%	fi	po%	fi	po%	fi	po%
Inicio	1	0.4	5	1.9	1	0.4	2	0.7
Proceso	137	51.3	139	52.1	148	55.4	147	55.1
Logro	129	48.3	123	46.1	118	44.2	118	44.2
Total	267	100.0	267	100.0	267	100.0	267	100.0

Figura 5: Niveles de las dimensiones de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023



La tabla 8 y figura 5, se evidencian los niveles de las dimensiones de la *habilidad productiva writing*, en cuanto a la dimensión adecua el texto en ingles se tiene al 51.3% de los encuestados se encuentran en proceso y el 48.3% se encuentran en nivel de logro respecto, asimismo se tiene a la dimensión organiza y desarrolla las ideas apreciándose que el 52.1% de los encuestados se encuentran en proceso y el 46.1% se encuentran en nivel de logro respecto, mientras que en la dimensión utiliza convenciones del lenguaje, se tiene al 55.4% de los encuestados presentan un nivel de proceso y el 44.2% en nivel de logro. Finalmente, en cuanto a la dimensión reflexiona y evalúa la forma del

contenido el 55.1% de los encantados se encuentran en nivel de proceso y el 44.2% en nivel logrado en cuanto a la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis

De acuerdo con las escalas de medición de las variables y la intensidad de la investigación, para la contratación de hipótesis, se aplica la regresión logística ordinal, por la naturaleza de las variables. En ese sentido, para este propósito se tienen en cuenta cuatro supuestos: prueba de ajuste de los modelos, prueba de bondad de ajuste de los modelos, estimaciones de los parámetros y la prueba Pseudo R cuadrado.

Hipótesis general

Ho: El uso del Facebook no incide en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Ha: El uso del facebook incide en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Tabla 9: Información de ajustes de los modelos para el pronóstico del uso del Facebook no incide en la habilidad productiva writing

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	10,491			
Final	18,382	12,110	2	,002

Función de enlace: Logit.

Los resultados de la tabla detectan la dependencia entre uso del facebook y la habilidad productiva writing detectado por lo que el Chi cuadrado 12.110 y el p_valor < 0.05, permitiendo detectar la dependencia y asociación entre las variables, lo cual que los datos presentan condiciones para su modelamiento.

Tabla 10: Prueba de bondad de ajuste entre las variables de estudio

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	12.450	3	,4530
Desvianza	21.463	10	1,241

Función de enlace: Logit.

Con respecto a los valores de la tabla, quien detecta la bondad de ajuste para el modelo parsimonioso de la ecuación, lo que se tiene que el $p_valor > 0.05$ detectándose que los datos de las variables del uso del Facebook y la habilidad productiva writing se ajustan al modelo para su pronóstico.

Tabla 11: Estimaciones de parámetros de la variable y sus dimensiones

Estimaciones de parámetro								
							Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.		
Habilidades productivas	[Proceso]	-18,289	,221	6866,051	1	,000	-	-
							18,721	17,856
Uso del facebook	[bajo]	-16,417	,491	1118,200	1	,000	-	-
							17,379	15,455
	[medio]	-16,172	,000	.	1	.	-	-
							16,172	16,172

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los resultados detectan la dependencia y la incidencia del uso del Facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes. De acuerdo a los resultados, los estudiantes que perciben bajo nivel en el uso del Facebook tienen la certeza de presentar habilidades productivas en proceso para los logros, además es significativo $p_valor < 0.05$, y el valor de Wald > 4.00 . Ello posibilita que, a medida de los niveles de uso del Facebook es posible su incidencia en las habilidades productivas.

Tabla 12: Coeficiente del Pseudo R cuadrado entre las variables de estudio

	Pseudo R cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Coeficiente	,125	,157	,135

Función de enlace: Logit.

Los resultados del coeficiente de Nagelkerke muestra el porcentaje de variación de las variables de estudio. Al respecto el comportamiento o la variación de los niveles de la habilidad productiva writing es causado por el 15.7% de los niveles del uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Hipótesis específicas

H1: El uso del facebook incide en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota 2023

H2: El uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

H3: El uso del facebook incide en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

H4: El uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, rechazar H_0

Si $p_valor \geq 0,05$, aceptar H_0

Prueba de ajuste de los modelos

Tabla 13: Información de ajustes de los modelos

Variables y dimensiones	Información de ajuste de los modelos			
	Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl Sig.
El uso del facebook en la adecuación del texto en inglés.	Sólo intersección	15.573		
	Final	15.051	10.522	2 0.010
El uso del facebook en la organización y desarrollo de las ideas.	Sólo intersección	20.860		
	Final	20.482	8.378	2 0.028
El uso del facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito.	Sólo intersección	16.317		
	Final	14.952	11.365	2 0.038
El uso del facebook en la reflexión y evaluación de la forma el contenido.	Sólo intersección	24.321		
	Final	22.551	11.770	2 0.013

Función de enlace: Logit.

En la tabla 13, evidencia los ajustes para el modelo del uso del Facebook en las dimensiones de la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, detectada por el Chi cuadrado. Al respecto, el uso del facebook se encuentra asociado con la adecuación del texto en inglés puesto que $p_valor < 0.05$, además el Chi cuadrado es de 10.522, así mismo, el uso del facebook se encuentra asociado con la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada de acuerdo al estadístico de Hi cuadrado de 8.378 y el $p_valor < 0.05$. este mismo comportamiento se aprecia en el uso de facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente detectado por el chi cuadrado de 11.365 y el $p_valor < 0.05$. finalmente, el uso del Facebook se encuentra asociada con la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito detectado por el chi cuadrado de 11.770 y el $p_valor < 0.05$. este resultado permite determinar que existe asociación entre las dimensiones y variables de estudio.

Estimaciones de los parámetros

Tabla 14: Estimaciones de parámetros de las dimensiones

		Estimaciones de parámetro				
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.
Adecuación del texto en inglés a la situación	[Inicio]	-5.160	1.225	17.735	1	0.000
	[Proceso]	0.496	0.726	5.466	1	0.049
El uso del facebook	[bajo]	0.547	0.784	5.486	1	0.049
	[Medio]	0.419	0.738	6.322	1	0.006
Organización y desarrollo de las ideas de forma coherente	[Inicio]	-4.150	0.828	25.112	1	0.000
	[Proceso]	-0.031	0.702	4.002	1	0.010
El uso del facebook	[bajo]	-0.044	0.762	8.003	1	0.010
	[Medio]	-0.225	0.715	4.099	1	0.008
Utilización de convenciones del lenguaje escrito	[Inicio]	-4.769	1.259	14.354	1	0.000
	[Proceso]	1.065	0.801	4.769	1	0.010
El uso del facebook	[bajo]	0.761	0.855	7.792	1	0.010
	[Medio]	0.875	0.812	8.161	1	0.008
Reflexión y evaluación de la forma el contenido	[Inicio]	-5.428	1.004	29.221	1	0.000
	[Proceso]	-0.295	0.714	8.171	1	0.010
El uso del facebook	[bajo]	-0.240	0.773	7.096	1	0.010
	[Medio]	-0.608	0.727	9.699	1	0.030

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 14, muestra los resultados de estimación de parámetros de la percepción, evidenciándose la existencia de incidencia entre el uso del facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa puesto que el valor de Wald > 4.00 ($17.735 > 4.00$) y el p_valor < 0.05 . Además, el uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada puesto que el valor de Wald > 4.00 ($25.112 > 4.00$) y el p_valor < 0.05 implicando su incidencia en los niveles de estudio, en esta misma línea, se tiene al uso del facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito

de forma pertinente puesto que el valor de Wald > 4.00 ($14.354 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio. Finalmente, el uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito puesto que el valor de Wald > 4.00 ($29.221 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Prueba Pseudo R cuadrado

Tabla 15: Prueba Pseudo R cuadrado de las variables en referencia

Variables y dimensiones	Pseudo R cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
El uso del facebook incide en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa	0.1245	0.1588	0.1325
El uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada	0.1565	0.1881	0.1725
El uso del facebook incide en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	0.1735	0.1823	0.1745
El uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto	0.1775	0.1834	0.1871

De acuerdo al estadístico de Nagelkerke para todos los casos. La variabilidad o el comportamiento de los niveles de la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa se debe del 15.88% del nivel de uso del Facebook, asimismo se tiene al comportamiento de los niveles de la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada se debe por el 18.81% del nivel del uso del Facebook. En cuanto al comportamiento de los niveles de la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, es causada por el 18.23% del nivel del uso del Facebook. Finalmente, los niveles de la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito se debe por el 18.34% de los niveles del uso del Facebook incide en la en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados estadísticos alcanzados en esta investigación uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota-2023, se sustenta esta parte de las discusiones pertinentes; condicionalmente estas discusiones permitirá contrastar, comparar, respaldar, cuestionar e inclusive rechazar los resultados de este trabajo con los resultados de los antecedentes nacionales e internacionales que fueron considerados en el capítulo del marco teórico; asimismo de los resultados de lo que concierne al objetivo general, que consiste única y exclusivamente determinar la incidencia del uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

De esta manera, de acuerdo al estadístico del coeficiente de Nagelkerke para todos los casos se evidencia una correlacional causal entre ambas variables uso del facebook y la habilidad productiva writing; cuyo coeficiente de Nagelkerke es 15.7 % y un nivel de significancia donde p es <0.005 ; por ende, se acepta la hipótesis propuesta. Asimismo, de los resultados obtenidos se puede deducir que al existir correlación entre ambas variables de estudio; entonces ante un mayor uso de facebook en los estudiantes conlleva a mejorar la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria.

Estos resultados estadísticos se asemejan y respaldan con el antecedente nacional desarrollado por Condominio y Chinoapaza (2020), en Juliaca; ya que ambos utilizaron instrumentos similares para recoger datos; además el objetivo fue establecer el impacto del Facebook en la escritura de los escolares y el estudio corresponde a una investigación cuantitativa, correlacional y delineación no experimental. Asimismo, para la recolección de datos se usó como herramienta la escala de uso de Facebook y Redacción. Los resultados con respecto al uso de Facebook mostraron que el 69,1% de los estudiantes mostró un uso moderado, mientras que, en la escritura, el 69,9% mostró cambios regulares en la escritura. Finalmente, estos tesisistas concluyeron que el Facebook influye significativamente en la escritura de los escolares.

Asimismo, de acuerdo a la estadística descriptiva en la tabla y figura se menciona que del total de los participantes, se muestran, los niveles del uso del Facebook en estudiantes de secundaria, de los cuales el 16.85% de los encuestados perciben que el nivel es bajo, mientras que el 80.15% perciben medio nivel y solo el 3% perciben que el nivel es alto al uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, esto indica que la labor del docente es usar con más frecuencia las redes sociales para lograr aprendizajes de calidad, según Siemens (2005) la teoría de la conectividad surgió ante la necesidad de satisfacer a millones de estudiantes del mundo de hoy con el uso correcto y usufructo de las tecnologías como también pensando en los estudiantes del futuro ajustándose a los avances de la tecnología digital que puede ser la educación a distancia.

Igualmente, este trabajo de investigación los resultados coinciden y acompañan con el tesista nacional Iliquín (2018), quién investigó acerca el uso del facebook para aprender o perfeccionar el inglés; además el tesista aplicó un cuestionario que ayudó a analizar el Facebook con la adquisición del inglés; cuyos resultados determinaron que el 50% casi siempre usan el Facebook, y el 31% siempre son usuarios; igualmente, en esta investigación del uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de Chota- 2023, los resultados fueron muy similares 16.85% de los participantes perciben que el nivel es bajo, mientras que el 80.15% perciben medio nivel y solo el 3% perciben que el nivel es alto al uso del Facebook. Conjuntamente, la investigación realizada evidencia claramente que la utilización del Facebook ayuda considerablemente para adquirir el inglés de forma significativa.

Los resultados obtenidos revelan la dependencia y la incidencia del uso del Facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes. De acuerdo a los resultados, los estudiantes que perciben bajo nivel en el uso del Facebook tienen la certeza de presentar habilidades productivas en proceso para los logros, además es significativo $p_valor < 0.05$, y el valor de Wald >4.00 . Ello posibilita que, a medida de los niveles de uso del Facebook es posible su incidencia en las habilidades productivas. Por lo tanto, estos resultados

obtenidos concuerdan con el antecedente nacional de Sánchez (2021), quién realizó una investigación para determinar cómo las redes sociales influyen o inciden en el adiestramiento de la habilidad productiva escrita del inglés. Concluyendo que el facebook influye positivamente en la habilidad escrita.

Acotando con lo anteriormente señalado, mencionaré a otro tesista que respalda y concuerda con los resultados de este trabajo de investigación a Zúñiga (2020), quién realizó un estudio de investigación sobre el uso del facebook en las habilidades productivas, cuyo objetivo general tuvo comprobar si el uso del Facebook como instrumento didáctico ayuda a mejorar el perfeccionamiento de la habilidad de la escritura y de la habilidad oral en inglés. Concluyó que el Facebook perfeccionó de una manera significativa a producir textos escritos y orales en inglés mejorando sus habilidades en los estudiantes. Es por ello, que esta investigación uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, tiene una buena similitud y semejanza con la tesis antes mencionada; ya que el facebook si contribuye a mejorar la habilidad productiva del inglés.

Cabe precisar, en cuanto a la variable dependiente habilidad productiva writing, la tabla y la figura muestran los niveles, observándose al 10.86% de los encuestados se encuentran en proceso y el 89.14% se encuentran en nivel de logro respecto a los niveles de la habilidad productiva; esto indica que la gran mayoría de estudiantes se encuentran en un nivel de logro esto da entender que existe correlación entre el facebook y la habilidad writing. Estos resultados se asemejan con la tesis desarrollada por Sánchez (2021), donde el 60,4% de los encuestados demostraron tener un nivel logrado en la competencia escrita del inglés y el 29,7% ocuparon el nivel inicio. En contraste, solo el 9,9% ocuparon el nivel proceso en lo que concierne a la competencia escrita de inglés.

De acuerdo a la hipótesis específica 1: El uso del facebook incide en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota 2023. evidenciándose la existencia de incidencia entre el uso del facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa

puesto que el valor de Wald > 4.00 ($17.735 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$. Estos resultados concuerdan con el antecedente del tesista Hurtado (2016), quien realizó una investigación acerca los grupos privados en facebook para desarrollar writing como habilidad productiva del inglés, nos menciona que el uso continuo de los medios sociales virtuales como el facebook es una forma o instrumento de enseñanza del inglés, además concluye que los profesores deben de implementar o incorporar con urgencia, más tecnología a sus clases.

Con respecto a la hipótesis específica 2: El uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023. Además, el resultado arrojó que el uso del facebook incide en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada puesto que el valor de Wald > 4.00 ($25.112 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio. Estos resultados tienen coincidencia con el tesista Andreu (2021), quién investigó la herramienta facebook para aprender inglés, en su investigación dio a conocer que el objetivo fue efectuar instrumentales tecnológicos como Facebook y Google para contribuir en el progreso de la enseñanza y el amaestramiento en clases virtuales de inglés; además manifiestan gran indolencia por utilizar el facebook como red social con fines pedagógicos.

En lo que respecta a la hipótesis específica 3: El uso del facebook incide en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023. Los resultados fueron, en esta misma línea, que el valor de Wald > 4.00 ($14.354 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio. Se relaciona mucho con el trabajo realizado por los tesisas Vergara et al., (2017), Los resultados ratifican sobre un artículo científico donde dieron a conocer el objetivo de dicho trabajo que fue instaurar la ventaja de Facebook en la mejora de la enseñanza en el inglés como el idioma meta. Igualmente, los investigadores finiquitaron: que los escolares presentan gran habilidad para usar y manipular las famosas redes sociales que hoy en la actualidad está de modo, particularmente el Facebook; que viene la

red social por excelencia en el mundo para perfeccionar el desarrollo de las habilidades didácticas en el aprendizaje del inglés.

Finalmente, en lo que respecta a la hipótesis específica 4: El uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023. Los resultados fueron que el valor de Wald > 4.00 ($29.221 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio en estudiantes de Chota- 2023. Jacome y Marlene (2019), investigaron acerca el facebook para mejorar la comprensión lectora del inglés. Se concluyó que los profesores tienen idea de las redes sociales facebook, sin embargo, desconocen cómo usarlo en el campo educativo; por lo que se recomienda la utilización de redes sociales como el facebook para aprender inglés. Además, las herramientas facebook despiertan el beneficio en los escolares debido a las peculiaridades que ésta posee y se puede decir que definitivamente el facebook ayuda a reforzar el conocimiento de los estudiantes.

En concordancia, es importante mencionar al autor base de esta investigación uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, fue Fogg, Baird, y Fogg (2010) en su libro Facebook para educadores quién sustentan la variable facebook mencionando que la educación tanto básica o universitaria que se imparte en la actualidad debe ir acompañado única y exclusivamente con el uso de las tecnologías o también con el uso correcto de dispositivos para lograr que los estudiantes aprendan de una manera significativa. De igual modo, Acedo (2020), también utilizó a éstos como autores base para el desarrollo de su tesis donde utilizó el facebook para el aprendizaje de idiomas, en el cual se concluye que el facebook contribuye de una manera significativa para aprender inglés.

Según, Sánchez (2022) su tesis concuerda y contrasta con el desarrollo de esta tesis uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023, ya que también consideró al Minedu (2017) como autor base para la segunda variable en lo que se refiere a la habilidad productiva con

las dimensiones de adecuación del texto, organización de las ideas, utilización de las convenciones y reflexión del contenido y forma.

Por lo expuesto anteriormente, se sustenta que todos los antecedentes de las investigaciones citadas enriquecen y complementan el desarrollo de esta tesis uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023; ya que existe una correlación entre la variable uso del facebook con la variable habilidad productiva writing. Por consiguiente, resulta imprescindible e importante usar el facebook en clase de inglés especialmente para mejorar la habilidad productiva writing.

VI. CONCLUSIONES

Primera

El comportamiento o la variación de los niveles de la habilidad productiva writing es causado por el 15.7% de los niveles del uso del Facebook en estudiantes de secundaria, Chota; por lo tanto, podemos inferir que hay incidencia entre ambas variables uso de facebook y la habilidad productiva writing y se concluye que al existir mayor uso del facebook en las clases de inglés el logro de la habilidad productiva writing será mucho mejor, entonces es labor del docente utilizar el facebook cuando realiza sus actividades durante las horas de clase.

Segunda

La variabilidad o el comportamiento de los niveles de la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa se debe del 15.88% del nivel de uso del Facebook, consecuentemente se evidencia la existencia de incidencia entre la primera variable facebook con la primera dimensión de la habilidad productiva writing, puesto que el valor de Wald > 4.00 ($17.735 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$.

Tercera

Asimismo, el comportamiento de los niveles de la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada se debe por el 18.81% del nivel del uso del Facebook, razonablemente se evidencia la existencia de incidencia entre la primera variable facebook con la segunda dimensión de la habilidad productiva writing, porque el valor de Wald > 4.00 ($25.112 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio.

Cuarta

En cuanto al comportamiento de los niveles de la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, es causada por el 18.23% del nivel del uso del Facebook, prudentemente se evidencia la existencia de incidencia entre la primera variable facebook con la tercera dimensión de la habilidad productiva writing, ya que el valor de Wald > 4.00 ($14.354 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio.

Quinta

Finalmente, los niveles de la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito se debe por el 18.34% de los niveles del uso del Facebook incide en los escolares de Chota- 2023, juiciosamente se evidencia la existencia de incidencia entre la primera variable facebook con la cuarta dimensión de la habilidad productiva writing, puesto que el valor de Wald > 4.00 ($29.221 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$ implicando su incidencia en los niveles de estudio.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se suplica a los directivos, los administrativos y al profesorado de la Institución Educativa secundaria de Chota, incentivarles a utilizar con mucha más frecuencia las redes sociales como el facebook; además a los docentes de la especialidad de inglés que laboran allí capacitarles con el uso correcto de las tecnologías, y que en sus horas de clases utilicen el facebook para mejorar las habilidades del inglés, especialmente la habilidad productiva writing; ya que en los resultados estadísticos se comprobó que existe relación o incidencia significativa entre el uso del facebook y la habilidad productiva writing.

Segunda

Se recomienda a los docentes de computación e informática que trabajan en el centro educativo secundario de Chota donde se realizó la investigación, a realizar capacitaciones, talleres virtuales y presenciales a todos los estudiantes que acoge la institución; para que sea de gran ayuda y ellos al momento de redactar en inglés puedan o estén en la capacidad de adecuar cualquier tipo de texto; asimismo, lograr incrementar sus habilidades tecnológicas y motivarles constantemente a usar el facebook de manera correcta para mejorar sus habilidades productivas del idioma inglés; ya que en los resultados estadísticos hubo una correlación causal entre uso del facebook y la habilidad productiva writing.

Tercera

Se recomienda al director como miembro superior juntamente con todos los directivos, gestionar ante la Ugel de su jurisdicción especialistas en TIC para profundizar y a hacerles tomar conciencia a los estudiantes a través de charlas que el facebook no solo es para el ocio o diversión, sino se debe sacar mucho provecho para el proceso de enseñanza; ya que en los resultados estadísticos hubo una correlación causal entre uso del facebook y la habilidad productiva writing.

Cuarta

Se recomienda a todo el personal del colegio de Chota donde se realizó la investigación, realizar la implementación en la currícula, y de ese modo concientizarles a todos los docentes que en sus sesiones de aprendizaje deben utilizar el facebook para lograr aprendizajes útiles; de esa manera sacar ventajas del facebook; ya que en la actualidad muchos lo usan solo para subir fotos, compartir imágenes o para informarse de algunas noticias; ya que en los resultados estadísticos se estableció una relación significativa entre ambas variables generales: uso del facebook y la habilidad productiva writing.

Quinta

Se recomienda a los profesores a continuar investigando acerca el uso del facebook y su incidencia en la habilidad productiva writing; ya que muchos creen que las redes sociales no contribuyen al aprendizaje y es todo lo contrario; si bien es cierto, hoy en la actualidad se debe dar mucha importancia a las tecnologías; y por ende debemos estar preparados para una futura pandemia y que la educación puede volver a la virtualidad; ya que en los resultados estadísticos en esta investigación comprobó una relación significativa de correlación entre uso del facebook y la habilidad productiva writing.

REFERENCIAS

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., y Álamo, M. (2015). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior*. Barranquilla, Colombia.: Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte. Obtenido de <https://n9.cl/x735c>
- Acedo Guerrero, O. A. (2020). *El Facebook, la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020*.
- Aiello, M. y Willem, C. (2004). *El Blended Learning como práctica transformadora*. Revista Píxel Bit, 23 (23).
- ANDREU, L. E. L. (2021). *La efectividad de la herramienta Facebook como complemento del curso de idioma inglés en los estudiantes de CALUSAC en el Centro Universitario de Occidente (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA)*.
- Basterrechea, Natalia. (2017). *Guía de Facebook para Educadores*. Obtenido de Aprende Virtual, Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional: <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebookguidespanish.pdf>
- Calero, M. L. (2014). "El discurso del WhatsApp: entre el messenger y el sms", *Oralia*, N°. 17, pp. 85-114. Recuperado en: https://www.academia.edu/9403334/El_discurso_del_WhatsApp_entre_el_Messenger_y_el_SMS
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

- Casarini R., M. (2000). *Competencia laboral y educación basada en Normas de Competencia*. (6ªed.) México: Narcea
- Condominio Pacco, MY, & Chinoapaza Turpo, YA (2020). *La influencia de la red social Facebook en la escritura de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Particular Adventista Luz y Ciencia de la ciudad de Juliaca*, 2019.
- Cózar-Gutiérrez, R. y Sáez-López, J. M. (2016). *Game-based learning and gamification in initial teacher training in the social sciences: an experiment with MinecraftEdu*. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 13(2), 1-11. <http://doi.org/10.1186/s41239-016-0003-4>
- Education First (2019). *EF EPI Índice del EF English Proficiency* (9na. ed.). <https://www.ef.com.pe/epi/#>
- Falco, M. (2017). *Reconsiderando las prácticas educativas: TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. *Tendencias pedagógicas*. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/676819>
- Grandez Luna, G. P. (2022). *Nivel de uso de redes sociales asociado a las competencias en el área del idioma Inglés en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Martín de la Riva y Herrera–Lamas–San Martín*.
- Harmer, J (2015) *The practice of English Language Teaching* (5th ed.) Essex, England: Pearson.
- Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mac Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación* (Mc Graw Hill (ed.); Primera).

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado, F. (2016). *“Los grupos privados de estudio en la red social Facebook para el desarrollo de la destreza productiva “Writing” del idioma inglés en los estudiantes de los décimos años de Educación General Básica de la Unidad Educativa Bolívar de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.”* Informe final del Trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención: inglés. Ambato-Ecuador
- Iliquín, F. (2018). *Plan de actividades basadas en la utilización del Facebook para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa Seminario Jesús maría, Amazonas 2018.* Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria: inglés. Chiclayo – Perú.
- Jácome, B., & Marlene, L. (2019). *La red social Facebook en el desarrollo de la comprensión lectora del idioma inglés* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Kaplan, A. y Haenlein, M. (2010) *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, Business Horizons* (53).
- Krashen, S. y Terrell, T. (1983). *The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom.* Oxford: Pergamon.
- Lakhal, M. (2021). *Social Media use and its Effects on writing Ability among Moroccan University EFL Students.* International Journal of English Literature and Social Sciences 6(3). Page Available: <https://ijels.com/Journal> DOI:10.22161/ijel
- Laverde Hernández, H. C. A. *Facebook como medio para promover la producción escrita en inglés* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).

- Lin, C. H., Warschauer, M., y Blake, R. (2016). *Language learning through social networks: Perceptions and reality*. *Language Learning y Technology*, 20(1), 124–147. <http://doi.org/10125/44449>
- Linda, L., Baird, D., y Fogg, B. (2010). *Facebook para educadores*. Inglaterra: *Facebook for Education org*. Obtenido de <https://n9.cl/gzoes>
- Mantilla, L.; Narváez, C.; Carrillo, M. y Arrobo, J. (2020). *Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios*. Recuperado en: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n37/a20v41n37p19.pdf>
- Malhotranaresh, Pearson. *Investigación de mercados un enfoque aplicado*, Educación de México, S.A. de C.V. Cuarta Edición, 2004, Págs. 115 y 168
- Martínez Lirola, M. (2023). *Aproximación al uso de Facebook para mejorar la escritura académica en inglés y adquirir competencias sociales con alumnado universitario*.
- Martínez, M., y Cervantes, J. (2010). *Métodos de investigación*. Ciudad de México, México.: Pearson.
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Portal oficial del Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=44247>
- Minedu. (2016). *Currículo Nacional De Educación Básica*. Ministerio De Educación, Lima. Obtenido De <Http://Www.Minedu.Gob.Pe/Curriculo/Pdf/Curriculo-Nacional-De-La-Educacion-Basica.Pdf>
- Ministerio De Educación, Minedu. (2016). *Programa curricular de educación secundaria*. Lima: Ministerio De Educación. Obtenido De <Http://Www.Minedu.Gob.Pe/Curriculo/Pdf/03062016-Programa-Nivel-Secundaria-Ebr.Pdf>

- N. Cabullan, S. Labarthe, R. López, M. Olleta, E. Valenzuela, J. Vigna. (noviembre de 2020). *¿Cómo hacer de facebook una herramienta educativa?* Obtenido de Biblioteca Central de la Universidad del Sur, Argentina: http://bc.uns.edu.ar/wikis/victor/images/2/24/ENSAYO_CORREGIDO%2C_EN_FORMATO_FINAL.pdf
- Nunan, D. (1989). *Designing tasks for the communicative classroom*. United Kingdom: Published by the University Press, Cambridge.
- Philips, L. F., & Baird, D. (2010). MA, & BJ Fogg, "Facebook for Educators", Retrieved October.
- Ramos Ruiz, J. A. (2022). *Redes sociales en el aprendizaje de inglés de los estudiantes en una institución educativa privada, Lima, 2022*.
- Reyes, M. P. (2015). *La encuesta*. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/laencuesta.pdf>.
- Rwodzi, C., De Jager, L. y Mpofo, N. (2020). *The innovative use of social media for teaching English as a second language*. The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa, 16(1), 702-708. <http://doi.org/10.4102/td.v16i1.702>
- Sánchez Quispe, I. (2022). *Redes sociales en la competencia escrita de inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa, Trujillo, 2021*.
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú: Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Savorit, H. (2014). La Habana Cuba. *Sugerencias para desarrollar la escritura en las clases de inglés*. Revista Habanera de ciencias de la educación, p.p 605-611.

Shahzadi, A., & Kausar, G. (2020). *Using social media to improve students' English writing skills: A mixed method study*. Journal of Research in Social Sciences, 8(1), 2305-6533.

Siemens, G. (2005). Learning development cycle: *Bridging learning design and* <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.5652&rep=rep1&type=pdf>

Sotero, L., Veiga, G. F., Carreira, D., Portugal, A., & Relvas, A. P. (jul/dic de 2019). *Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de SciELO: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092019000200005&lang=es

The education fundation. (2013). *Facebook guide for educators a tool for teaching and learning*. Reino Unido. Obtenido de <https://n9.cl/7pba>

Vergara-Mendoza, K. Z., talo Carabajo-Romero, Ã., & Méndez-Aguilera, P. (2017). *Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera*. Domino de las Ciencias, 3(2), 391-404.

We Are Social y Hootsuite (2021). *Informe digital*. Recuperado en: <https://www.trecebits.com/2021/01/27/informe-digital-2021-de-we-aresocial-y-hootsuite/>

Zúñiga Elescano, U. M. (2020). *Uso de Facebook como herramienta didáctica en el desarrollo de habilidades productivas del idioma inglés en estudiantes universitarios*.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Facebook. (Fogg, Baird y Fogg, 2010)				
¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023?	Determinar la incidencia del uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	El uso del facebook incide en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Uso	- Sabe crear perfiles de Facebook. - Sabe emplear las funciones básicas del Facebook.	1-5	Cuestionario	Bajo (25 – 58)
			Conocimiento	- Publica imágenes. - Publica videos. - Publica contenido.	6-10	Casi nunca (2) Algunas veces	Medio (59 - 92) Alto (93 - 125)
			Contenido	- Revisa contenido de imágenes. Revisa contenido de videos. - Revisa contenido de las publicaciones.	11-15	(3) Casi siempre (4)	
			Diseño	- Crea grupos de intereses comunes. - Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal. - Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés.	17-20	Siempre (5)	
			Valoración	- valora contenido de imágenes. - valora contenido de videos. - valora el contenido de las publicaciones.	21-25		
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable 2: Habilidad productiva writing. (Minedu, 2017)				
P.E.1. ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota- 2023?	O.E.1. Determinar la incidencia del uso de facebook en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	H.E.1. El uso del facebook incide en la adecuación del texto en inglés a la situación comunicativa en estudiantes de secundaria, Chota 2023.	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa	Adapta el texto en inglés usando estructuras correctas para obtener y brindar información personal en una conversación escrita.	1-5	Rúbrica Correcto= 1 Incorrecto= 0	20 puntos INICIO (0-10) PROCESO (11-15)
P.E.2. ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la	O.E.2. Determinar la incidencia del uso de	H.E.2. El uso del facebook incide en la organización y	Organiza y desarrolla las ideas de forma	Produce textos con coherencia y cohesión utilizando los adverbios de frecuencia (always, usually,	11-15		

organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota-2023?	facebook en la organización y desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	desarrollo de las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de secundaria, Chota-2023.	coherente y cohesionada	sometimes, hardly ever, never) para responder su rutina diaria en el presente simple.		LOGRO (16-20)
P.E.3. ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota-2023?	O.E.3. Determinar la incidencia del uso de facebook en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	H.E.3. El uso del facebook incide en la utilización de convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en estudiantes de secundaria, Chota-2023.	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	Emplea correctamente las reglas gramaticales de la tercera persona del singular para darle claridad y sentido a las oraciones afirmativas en presente simple.	6-10	
P.E.4. ¿Cuál es la incidencia del uso de facebook en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota-2023?	O.E.4. Determinar la incidencia del uso de facebook en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.	H.E.4. El uso del facebook incide en la reflexión y evaluación de la forma el contenido y contexto del texto escrito en estudiantes de secundaria, Chota-2023.	Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito	Mejora la producción de su texto final, evaluando el contenido y la forma con: vocabulario, gramática, ortografía, puntuación y el uso de los conectores FIRST, THEN, LATER, AFTER THAT, AND, BUT and FINALLY para escribir su propia rutina diaria en inglés.	16-20	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística a utilizar	
Tipo: Básica Diseño: Correlacional causal Método: Hipotético-deductivo Enfoque: Cuantitativo	Población: Son un total de 1517 estudiantes de una I.E de educación secundaria de Chota, Cajamarca. Tipo de muestreo: No probalístico intencional o por conveniencia. Tamaño de muestra: 267 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I. E de Chota, Cajamarca.	Técnicas: Encuesta y evaluación. Instrumentos: Cuestionario de uso del facebook y prueba escrita de la habilidad productiva writing. VARIABLE 1: Facebook Autor: Adán Altamirano Pérez Procedencia: ACEDO GUERRERO, Omar Antonio VARIABLE 2: Habilidad productiva writing Autor: Adán Altamirano Pérez Procedencia: SÁNCHEZ QUISPE, Isabel Ámbito de Aplicación: Presencial/sincrónico Forma de Administración: Directa			DESCRIPTIVA: • Tablas de frecuencia • Figuras estadísticas INFERENCIAL: Se realizó la prueba de regresión logística, para hallar la correlación causal de las variables de estudio.	

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles o rangos
V1: FACEBOOK	Dentro de las teorías relacionadas al Facebook se sustentan en el libro Facebook para educadores de Fogg, Baird, y Fogg (2010) quienes indicaron que la educación básica como la universitaria suele ser conservadora al momento de intentar complementar nuevas prácticas educativas que se relacionen con las nuevas tecnologías y sobre todo con los aplicativos; probablemente antes esto no era tan notorio porque eran más lentos los cambios. En cambio, en la actualidad las redes sociales, así como el Facebook, han aperturado un espacio significativo en la manera de comunicarse de los jóvenes porque, a través de estas, se relacionan, desarrollan conversaciones, desarrollando, realizando un aprendizaje social en donde está quedando excluida la escuela.	Fogg, Baird y Fogg (2010) menciona que para evaluar el uso del facebook se aplicará un cuestionario que consta de 25 preguntas distribuidas en 05 dimensiones: Uso, conocimiento, contenido, diseño y valoración.	Uso	Sabe crear perfiles de Facebook. Sabe emplear las funciones básicas del Facebook.	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Escala ordinal Bajo (25 – 58) Medio (59 - 92) Alto (93 - 125)
			Conocimiento	Publica imágenes		
				Publica videos.		
				Publica contenido.		
			Contenido	Revisa contenido de imágenes.		
				Revisa contenido de videos.		
				Revisa contenido de las publicaciones.		
			Diseño	Crea grupos de intereses comunes.		
				Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal.		
				Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés.		
			Valoración	Valora contenido de imágenes.		
				valora contenido de videos.		
Valora el contenido de las publicaciones.						
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles o rangos
V2: HABILIDAD PRODUCTIVA WRITING	Se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. (Minedu, 2017).	Se operacionalizó mediante la técnica, la prueba objetiva, en una escala de valoración conformada por 20 ítems con una Puntuación dicotómica, de (1) ó (0) equivalentes a correcto e incorrecto.	Adecua el texto en inglés a la Situación comunicativa	Adapta el texto en inglés usando estructuras correctas para obtener y brindar información personal en una conversación escrita.	Rúbrica Correcto= 1 Incorrecto= 0	20 puntos INICIO (0-10) PROCESO (11-15) LOGRO (16-20)
			Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Produce textos con coherencia y cohesión utilizando los adverbios de frecuencia (always, usually, sometimes, hardly ever, never) para responder su rutina diaria en el presente simple.		
			Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	Emplea correctamente las reglas gramaticales de la tercera persona del singular para darle claridad y sentido a las oraciones afirmativas en presente simple.		

			Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito	Mejora la producción de su texto final, evaluando el contenido y la forma con: vocabulario, gramática, ortografía, puntuación y el uso de los conectores FIRST, THEN, AND, AFTER THAT and FINALLY para escribir su propia rutina diaria en inglés.		
--	--	--	---	--	--	--

ANEXO 3

CUESTIONARIO: USO DEL FACEBOOK

INDICACIONES / INSTRUCCIONES

El siguiente cuestionario tipo Likert está dirigido a los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E San Juan- Chota. Es de carácter anónimo y tiene como objetivo determinar la incidencia del **uso de facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023**. Por lo cual se solicita marcar con un (X) con la mayor veracidad posible sus respuestas.

EDAD: _____ SEXO: _____

Nunca (N)	Casi nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
1	2	3	4	5

N°	Variable: Red social facebook	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: USO DEL FACEBOOK						
1.	Con qué frecuencia revisas tu red social Facebook					
2.	Revisas tu red social Facebook en el horario de clases					
3.	Ayudas a crear perfiles de Facebook a tus amigos (as)					
4.	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios en la red social facebook					
5.	Sabes utilizar las funciones esenciales de la red social Facebook.					
Dimensión 2: CONOCIMIENTO						
6.	Publicas memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener en la red social facebook					
7.	Constantemente publica información de interés en la red social facebook.					
8.	Sueles publicar fotos de tí mismo o misma en la red social facebook					
9.	Publicas videos en tu red social Facebook					
10.	Compartes publicaciones de otros usuarios en la red social facebook					
Dimensión 3: CONTENIDO						
11.	Regularmente revisas y sigues a páginas de interés en Facebook					
12.	Comúnmente observas videos de interés en la opción videos en la red social Facebook					
13.	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de interés en la red social Facebook					
14.	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien en la red social Facebook.					
15.	Habitualmente compartes videos de interés al Messenger de alguien					
Dimensión 4: DISEÑO						
16.	Con que frecuencia cambias la foto de perfil en tu red social Facebook					
17.	Con que frecuencia cambias la información personal de tu perfil.					
18.	Te unes a grupos en la red social Facebook					
19.	Instauras niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil en la red social facebook					
20.	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones en Facebook					
Dimensión 5: VALORACIÓN						
21.	Calificas y examinas tus propias publicaciones en la red social Facebook					
22.	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones en la red social Facebook					
23.	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos en la red social Facebook					
24.	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des) en la red social Facebook					
25.	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones en la red social Facebook					

FUENTE: Pertenece a Acedo 2020, adaptado por Altamirano 2023

WRITTEN TEST

FULL NAME: _____

GRADE: _____ DATE: ____ / ____ / 2023

DIMENSIÓN: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.

1. Complete the conversation about personal information, Ask and answer questions such as name, last name, age, free time. **(5 POINTS)**

TEACHER: Hello, dear student.
STUDENT: Hi, teacher.
TEACHER: How are you today?
STUDENT: I am very well, thank you.
TEACHER: What is your name?
STUDENT: 1) _____
2) _____?
TEACHER: My last name is Altamirano. And what about you?
STUDENT: 3) _____
4) _____?
TEACHER: I am 27 years old. I like teaching english.
STUDENT: Great!
TEACHER: What do you do in your free time?
STUDENT: 5) _____
TEACHER: Nice to meet you.
STUDENT: Nice to meet you, too. Good bye teacher.

DIMENSIÓN: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.

2. Complete the sentences about the people in the pictures with the present simple tense. Use the verbs from the box. **(5 POINTS)**

eat go live play play

1 My piano.
2 Our house.
3
4 Tennis is my favourite sport.
5 We love films.

- 1) He _____ the piano.
2) They _____ in a very big house.
3) _____ a lot of fruit.
4) _____ tennis.
5) _____ to the cinema a lot.

DIMENSIÓN: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.

3. Read Andrew's daily routine and then answer his 5 questions. Use present simple tense and the frequency adverbs (always, usually, sometimes, hardly ever, never).

(5 POINTS)

Hello my dear friend,

How are you today? I'm really happy to write to you.

On this occasion let me tell you about my daily routine. From Monday to Friday, first I wake up at 6:10 a.m., then I get up at 6:20 a.m. After that, I take a shower and then I have breakfast. Next, I teach English from 7:30 to 2:45 p.m. and I have lunch at 3:00 p.m. Afterwards, I play soccer with my colleagues at Ramon Castilla stadium and I have dinner at 6: 50 p.m., then I do my homework and finally I go to bed at 10:20 p.m. **What time do you get up every day? What sports do you like? What do you do after breakfast? What time do you do your homework? What do you do in your free time?**

Take care.

Andrew

Dear Andrew.

How are you today? I'm really happy to answer you.

You have a good daily routine! That's wonderful. Playing soccer with colleagues is very important.

Well about me!

Take care.

DIMENSIÓN: Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

4. Now, rewrite the 5 sentences above in a small text using the connectors: **FIRST, THEN, AND, AFTER THAT** and **FINALLY**. **(5 POINTS)**

Take care.

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - EXPERTO 1
CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Aracelli del Carmen Gonzales Sánchez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **Maestría en Didáctica en Idiomas Extranjeros** de la UCV, en la sede Lima Norte, aula A-2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestro.

El título y nombre de mi proyecto de investigación es **Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



Firma
Adán Altamirano Pérez
D.N.I. 47476763

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario del uso de facebook**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dra. Aracelli del Carmen Gonzales Sánchez
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado-metodólogo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	ACEDO GUERRERO, Omar Antonio
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	25 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la red social facebook está compuesta con sus dimensiones del uso del facebook, conocimiento, contenido, diseño y valoración. Su objetivo es medir las dimensiones de la variable red social facebook.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Uso del facebook)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facebook	Uso	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión uso como la frecuencia de interacción entre los usuarios de la institución y la tecnología.
	conocimiento	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión conocimiento como el conjunto de información que se ha almacenado en las personas a través de su experiencia y aprendizaje del Facebook.
	contenido	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión contenido como el material que conforma el grupo de información que se vierte en el Facebook, compuesto por diversos datos y temas.
	diseño	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión diseño como la manera como se presenta el contenido interactivo y visual en la plataforma de Facebook del aula,
	valoración	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión valoración como es la calificación subjetiva de cada miembro de la institución respecto a las publicaciones del Facebook del aula.

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario acerca la VARIABLE 1: Facebook, elaborado por ACEDO GUERRERO, Omar Antonio (2022); cuyo cuestionario fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 1: FACEBOOK

Dimensiones del instrumento: Uso, conocimiento, contenido, diseño y valoración

- **Primera dimensión:** Uso del facebook
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del uso del facebook.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sabe crear perfiles de Facebook.	Con qué frecuencia revisas tu red social Facebook	4	4	4	
Sabe emplear las funciones básicas del Facebook.	Revisas tu red social Facebook en el horario de clases	4	4	4	
	Ayudas a crear perfiles de Facebook a tus amigos (as)	4	4	4	
	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	4	
	Sabes utilizar las funciones esenciales de la red social Facebook	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Conocimiento
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del conocimiento del **facebook** en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Publica imágenes.	Publicas memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener en la red social facebook.	4	4	4	
Publica videos.					
Publica contenido.	Constantemente publica información de interés en la red social facebook.	4	4	4	
	Sueles publicar fotos de ti mismo o misma en la red social facebook	4	4	4	
	Publicas videos en tu red social Facebook	4	4	4	
	Compartes publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Contenido
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del contenido del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Revisa contenido de imágenes.	Regularmente revisas y sigues a páginas de interés en Facebook	4	4	4	
Revisa contenido de videos.					
Revisa contenido de las publicaciones.	Comúnmente observas videos de interés en la opción videos en la red social Facebook	4	4	4	
	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de interés en la red social Facebook	4	4	4	
	Compartes contenido de una publicación de interés al	4	4	4	

	Messenger de alguien en la red social Facebook.				
	Habitualmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Diseño
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del diseño del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crea grupos de intereses comunes.	Con que frecuencia cambias la foto de perfil en tu red social Facebook	4	4	4	
Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal.	Con que frecuencia cambias la información personal de tu perfil.	4	4	4	
Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés.	Te unes a grupos en la red social Facebook	4	4	4	
	Instauras niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil en la red social facebook	4	4	4	
	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones en Facebook	4	4	4	

- **Quinta dimensión:** Valoración
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión de valoración del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
valora contenido de imágenes.	Calificas y examinas tus propias	4	4	4	

<p>valora contenido de videos.</p> <p>valora el contenido de las publicaciones.</p>	publicaciones en la red social Facebook				
	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones en la red social Facebook	4	4	4	
	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos en la red social Facebook	4	4	4	
	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des) en la red social Facebook	4	4	4	
	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones en la red social Facebook	4	4	4	



Firma

DNI 06673412

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**la prueba escrita habilidad productiva writing**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dra. Aracelli del Carmen Gonzales Sánchez
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado-metodólogo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	PRUEBA ESCRITA
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	SÁNCHEZ QUISPE, Isabel
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la habilidad productiva writing está compuesta con sus dimensiones: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Habilidad productiva writing)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidad productiva writing	Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.	Según Minedu (2017), tiene que ver con el uso oportuno de los niveles de la lengua (estándar, coloquial, vulgar). La calidad y cantidad de información, y el formato de texto el cual se debe ajustar al propósito comunicativo. Ser adecuado consiste en saber escoger de todas las posibilidades que ofrece la lengua la más adecuada para el momento comunicativo.
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Según Minedu (2017), se sintetiza en el verbo utilizar, como capacidad lingüística del código escrito. De modo que el estudiante haga uso adecuado de los recursos sintácticos, semánticos, ortográficos y pragmáticos, buscando con ello garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Según Minedu (2017), tiene que ver con la capacidad organizativa de contenido interno del texto: ideas, temas y subtemas. Aquí la coherencia y la cohesión son propiedades de suma importancia porque su dominio permitirá desarrollar el discurso de modo ordenado y lógico.
	Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.	Según Minedu (2017), busca la autoreflexión del estudiante sobre su proceso de producción textual se puede decir que es de carácter metacognitivo. Así, una operación fundamental es la revisión y la evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. En este sentido el propósito es mejorar la calidad del lenguaje escrito

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento la prueba acerca la VARIABLE 2: Habilidad productiva writing, elaborado por SÁNCHEZ QUISPE, Isabel (2022); cuya prueba escrita fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 2: HABILIDAD PRODUCTIVA WRITING






Dimensiones del instrumento: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

- **Primera dimensión:** Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión adecua el texto inglés a la situación comunicativa en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adapta el texto en inglés usando estructuras correctas para obtener y brindar información personal en una conversación escrita.	Complete the conversation about personal information, Ask and answer questions such as name, last name, age, free time. (5 PUNTOS) TEACHER: Hello, dear student. STUDENT: Hi, teacher. TEACHER: How are you today? STUDENT: I am very well, thank you. TEACHER: What is your name? STUDENT: 1) _____ 2) _____? TEACHER: My last name is Altamirano. And what about you? STUDENT: 3) _____	4	4	4	

	<p>4) _____?</p> <p>TEACHER: I am 27 years old. I like teaching english.</p> <p>STUDENT: Great!</p> <p>TEACHER: What do you do in your free time?</p> <p>STUDENT: 5) _____</p> <p>TEACHER: Nice to meet you.</p> <p>STUDENT: Nice to meet you, too. Good bye teacher.</p>				
--	---	--	--	--	--

- **Segunda dimensión:** Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emplea correctamente las reglas gramaticales de la tercera persona del singular para darle claridad y sentido a las oraciones afirmativas en presente simple.	<p>Complete the sentences about the people in the pictures with the present simple tense. Use the verbs from the box. (5 PUNTOS)</p> <p style="text-align: center;"> eat go live play play </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1</p>  <p>My piano.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>2</p>  <p>Our house.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>3</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>4</p>  <p>Tennis is my favourite sport.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>5</p>  <p>We love films.</p> </div> </div> <p>1) He _____ the piano.</p> <p>2) They _____ in a very big house.</p> <p>3) _____ a lot of fruit.</p> <p>4) _____ tennis.</p> <p>5) _____ to the cinema a lot.</p>	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Produce oraciones con coherencia y cohesión utilizando los adverbios de frecuencia (always, usually, sometimes, hardly ever, never) para responder su rutina diaria en el presente simple.	<p>Read Andrew's daily routine and then answer his 5 questions. Use present simple tense and the frequency adverbs (always, usually, sometimes, hardly ever, never). (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Hello my dear friend,</p> <p>How are you today? I'm really happy to write to you. On this occasion let me tell you about my daily routine. From Monday to Friday, first I wake up at 6:10 a.m., then I get up at 6:20 a.m. After that, I take a shower and then I have breakfast. Next, I teach English from 7:30 to 2:45 p.m. and I have lunch at 3:00 p.m. Afterwards, I play soccer with my colleagues at Ramon Castilla stadium and I have dinner at 6: 50 p.m., then I do my homework and finally I go to bed at 10:20 p.m. What time do you get up every day? What sports do you like? What do you do after breakfast? What time do you do your homework? What do you do in your free time?</p> <p>Take care. Andrew</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> <p>Dear Andrew.</p> <p>How are you today? I'm really happy to answer you. You have a good daily routine! That's wonderful. Playing soccer with colleagues is very important. Well about me!</p> <p>1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____</p> <p>Take care. _____</p> </div>	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes.

Indicadores	ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p>Mejora la producción de su texto final, evaluando el contenido y la forma con: vocabulario, gramática, ortografía, puntuación y el uso de los conectores first, then, and, after that and finally para escribir su propia rutina diaria en inglés.</p>	<p>Now, rewrite the 5 sentences above in a small text using the connectors: FIRST, THEN, AND, AFTER THAT and FINALLY. (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Take care.</p> <p>_____</p> </div>	4	4	4	



Firma

DNI 06673412

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - EXPERTO 2

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **Maestría en Didáctica en Idiomas Extranjeros** de la UCV, en la sede Lima Norte, aula A-2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestro.

El título y nombre de mi proyecto de investigación es **Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



Firma
Adán Altamirano Pérez
D.N.I. 47476763

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario del uso de facebook**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado- Temática
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	ACEDO GUERRERO, Omar Antonio
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	25 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la red social facebook está compuesta con sus dimensiones del uso del facebook, conocimiento, contenido, diseño y valoración. Su objetivo es medir las dimensiones de la variable red social facebook.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Uso del facebook)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facebook	Uso	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión uso como la frecuencia de interacción entre los usuarios de la institución y la tecnología.
	conocimiento	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión conocimiento como el conjunto de información que se ha almacenado en las personas a través de su experiencia y aprendizaje del Facebook.
	contenido	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión contenido como el material que conforma el grupo de información que se vierte en el Facebook, compuesto por diversos datos y temas.
	diseño	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión diseño como la manera como se presenta el contenido interactivo y visual en la plataforma de Facebook del aula,
	valoración	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión valoración como es la calificación subjetiva de cada miembro de la institución respecto a las publicaciones del Facebook del aula.

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario acerca la VARIABLE 1: Facebook, elaborado por ACEDO GUERRERO, Omar Antonio (2022); cuyo cuestionario fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 1: FACEBOOK

Dimensiones del instrumento: Uso, conocimiento, contenido, diseño y valoración

- **Primera dimensión:** Uso del facebook
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del uso del facebook.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sabe crear perfiles de Facebook.	Con qué frecuencia revisas tu red social Facebook	4	4	3	
Sabe emplear las funciones básicas del Facebook.	Revisas tu red social Facebook en el horario de clases	4	4	3	
	Ayudas a crear perfiles de Facebook a tus amigos (as)	4	4	4	
	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	3	
	Sabes utilizar las funciones esenciales de la red social Facebook	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Conocimiento
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del conocimiento del **facebook** en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Publica imágenes.	Publicas memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener en la red social facebook.	4	4	3	
Publica videos.	Publicas videos en tu red social Facebook	4	4	3	
Publica contenido.	Constantemente publica información de interés en la red social facebook.	4	4	3	
	Sueles publicar fotos de ti mismo o misma en la red social facebook	4	4	3	
	Publicas videos en tu red social Facebook	4	4	3	
	Compartes publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	3	

- **Tercera dimensión:** Contenido
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del contenido del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Revisa contenido de imágenes.	Regularmente revisas y sigues a páginas de interés en Facebook	4	4	4	
Revisa contenido de videos.	Comúnmente observas videos de interés en la opción videos en la red social Facebook	4	4	4	
Revisa contenido de las publicaciones.	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de interés en la red social Facebook	4	4	4	
	Compartes contenido de una publicación	3	4	3	

	de interés al Messenger de alguien en la red social Facebook.				
	Habitualmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	4	4	3	

- **Cuarta dimensión:** Diseño
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del diseño del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crea grupos de intereses comunes.	Con que frecuencia cambias la foto de perfil en tu red social Facebook	4	4	3	
Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal.	Con que frecuencia cambias la información personal de tu perfil.	4	4	3	
Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés.	Te unes a grupos en la red social Facebook	4	4	3	
	Instauras niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil en la red social facebook	4	4	3	
	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones en Facebook	4	4	3	

- **Quinta dimensión:** Valoración
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión de valoración del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
valora contenido de imágenes.	Calificas y examinas tus propias publicaciones en la red social Facebook	4	4	3	
valora contenido de videos.	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones en la red social Facebook	4	4	3	
valora el contenido de las publicaciones.	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos en la red social Facebook	3	3	3	
	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des) en la red social Facebook	4	4	3	
	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones en la red social Facebook	4	4	4	



Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo

DNI: 09217078

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**la prueba escrita habilidad productiva writing**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado- Temática
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	PRUEBA ESCRITA
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	SÁNCHEZ QUISPE, Isabel
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la habilidad productiva writing está compuesta con sus dimensiones: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Habilidad productiva writing)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidad productiva writing	Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.	Según Minedu (2017), tiene que ver con el uso oportuno de los niveles de la lengua (estándar, coloquial, vulgar). La calidad y cantidad de información, y el formato de texto el cual se debe ajustar al propósito comunicativo. Ser adecuado consiste en saber escoger de todas las posibilidades que ofrece la lengua la más adecuada para el momento comunicativo.
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Según Minedu (2017), se sintetiza en el verbo utilizar, como capacidad lingüística del código escrito. De modo que el estudiante haga uso adecuado de los recursos sintácticos, semánticos, ortográficos y pragmáticos, buscando con ello garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Según Minedu (2017), tiene que ver con la capacidad organizativa de contenido interno del texto: ideas, temas y subtemas. Aquí la coherencia y la cohesión son propiedades de suma importancia porque su dominio permitirá desarrollar el discurso de modo ordenado y lógico.
	Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.	Según Minedu (2017), busca la autoreflexión del estudiante sobre su proceso de producción textual se puede decir que es de carácter metacognitivo. Así, una operación fundamental es la revisión y la evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. En este sentido el propósito es mejorar la calidad del lenguaje escrito

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento la prueba acerca la VARIABLE 2: Habilidad productiva writing, elaborado por SÁNCHEZ QUISPE, Isabel (2022); cuya prueba escrita fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 2: HABILIDAD PRODUCTIVA WRITING






Dimensiones del instrumento: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

- **Primera dimensión:** Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión adecua el texto inglés a la situación comunicativa en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adapta el texto en inglés usando estructuras correctas para obtener y brindar información personal en una conversación escrita.	Complete the conversation about personal information, Ask and answer questions such as name, last name, age, free time. (5 PUNTOS) TEACHER: Hello, dear student. STUDENT: Hi, teacher. TEACHER: How are you today? STUDENT: I am very well, thank you. TEACHER: What is your name? STUDENT: 1) _____ 2) _____?	4	4	4	

<p>TEACHER: My last name is Altamirano. And what about you?</p> <p>STUDENT: 3) _____</p> <p>4) _____ ?</p> <p>TEACHER: I am 27 years old. I like teaching english.</p> <p>STUDENT: Great!</p> <p>TEACHER: What do you do in your free time?</p> <p>STUDENT: 5) _____</p> <p>TEACHER: Nice to meet you.</p> <p>STUDENT: Nice to meet you, too. Good bye teacher.</p>				
---	--	--	--	--

- **Segunda dimensión:** Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
<p>Emplea correctamente las reglas gramaticales de la tercera persona del singular para darle claridad y sentido a las oraciones afirmativas en presente simple.</p>	<p>Complete the sentences about the people in the pictures with the present simple tense. Use the verbs from the box. (5 PUNTOS)</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px; margin-bottom: 10px;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">eat</div> <div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">go</div> <div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">live</div> <div style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">play</div> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">play</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1</p>  <p>My piano.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>2</p>  <p>Our house.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>3</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>4</p>  <p>Tennis is my favourite sport.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> <p>5</p>  <p>We love films.</p> </div> </div> <p>1) He _____ the piano.</p> <p>2) They _____ in a very big house.</p> <p>3) _____ a lot of fruit.</p> <p>4) _____ tennis.</p> <p>5) _____ to the cinema a lot.</p>	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión organiza y

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Produce oraciones con coherencia y cohesión utilizando los adverbios de frecuencia (always, usually, sometimes, hardly ever, never) para responder su rutina diaria en el presente simple.	<p>Read Andrew's daily routine and then answer his 5 questions. Use present simple tense and the frequency adverbs (always, usually, sometimes, hardly ever, never). (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> <p>Hello my dear friend, How are you today? I'm really happy to write to you. On this occasion let me tell you about my daily routine. From Monday to Friday, first I wake up at 6:10 a.m., then I get up at 6:20 a.m. After that, I take a shower and then I have breakfast. Next, I teach English from 7:30 to 2:45 p.m. and I have lunch at 3:00 p.m. Afterwards, I play soccer with my colleagues at Ramon Castilla stadium and I have dinner at 6: 50 p.m., then I do my homework and finally I go to bed at 10:20 p.m. What time do you get up every day? What sports do you like? What do you do after breakfast? What time do you do your homework? What do you do in your free time? Take care. Andrew</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Dear Andrew. How are you today? I'm really happy to answer you. You have a good daily routine! That's wonderful. Playing soccer with colleagues is very important. Well about me! 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____ Take care. _____</p> </div>	4	4	4	

desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes.

- **Cuarta dimensión:** Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes.

Indicadores	ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p>Mejora la producción de su texto final, evaluando el contenido y la forma con: vocabulario, gramática, ortografía, puntuación y el uso de los conectores first, then, and, after that and finally para escribir su propia rutina diaria en inglés.</p>	<p>Now, rewrite the 5 sentences above in a small text using the connectors: FIRST, THEN, AND, AFTER THAT and FINALLY. (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Take care.</p> <p>_____</p> </div>	4	4	4	



Dra. Liz Maribel Robladillo Bravo

DNI: 0921707

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS - EXPERTO 3

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de **Maestría en Didáctica en Idiomas Extranjeros** de la UCV, en la sede Lima Norte, aula A-2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Maestro.

El título y nombre de mi proyecto de investigación es **Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente;



Firma
Adán Altamirano Pérez
D.N.I. 47476763

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario del uso de facebook**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado- Metodólogo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	ACEDO GUERRERO, Omar Antonio
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	25 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la red social facebook está compuesta con sus dimensiones del uso del facebook, conocimiento, contenido, diseño y valoración. Su objetivo es medir las dimensiones de la variable red social facebook.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Uso del facebook)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facebook	Uso	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión uso como la frecuencia de interacción entre los usuarios de la institución y la tecnología.
	conocimiento	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión conocimiento como el conjunto de información que se ha almacenado en las personas a través de su experiencia y aprendizaje del Facebook.
	contenido	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión contenido como el material que conforma el grupo de información que se vierte en el Facebook, compuesto por diversos datos y temas.
	diseño	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión diseño como la manera como se presenta el contenido interactivo y visual en la plataforma de Facebook del aula,
	valoración	Según Fogg, Baird, y Fogg (2010) define a la dimensión valoración como es la calificación subjetiva de cada miembro de la institución respecto a las publicaciones del Facebook del aula.

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario acerca la VARIABLE 1: Facebook, elaborado por ACEDO GUERRERO, Omar Antonio (2022); cuyo cuestionario fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 1: FACEBOOK

Dimensiones del instrumento: Uso, conocimiento, contenido, diseño y valoración

- **Primera dimensión:** Uso del facebook
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del uso del facebook.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sabe crear perfiles de Facebook.	Con qué frecuencia revisas tu red social Facebook	4	4	3	
Sabe emplear las funciones básicas del Facebook.	Revisas tu red social Facebook en el horario de clases	4	4	3	
	Ayudas a crear perfiles de Facebook a tus amigos (as)	4	4	4	
	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	3	
	Sabes utilizar las funciones esenciales de la red social Facebook	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Conocimiento
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del conocimiento del **facebook** en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Publica imágenes.	Publicas memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener en la red social facebook.	4	4	3	
Publica videos.	Publicas videos.				
Publica contenido.	Constantemente publica información de interés en la red social facebook.	4	4	3	
	Sueles publicar fotos de ti mismo o misma en la red social facebook	4	4	3	
	Publicas videos en tu red social Facebook	4	4	3	
	Compartes publicaciones de otros usuarios en la red social facebook	4	4	3	

- **Tercera dimensión:** Contenido
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del contenido del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Revisa contenido de imágenes.	Regularmente revisas y sigues a páginas de interés en Facebook	4	4	4	
Revisa contenido de videos.	Comúnmente observas videos de interés en la opción videos en la red social Facebook	4	4	4	
Revisa contenido de las publicaciones.	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de interés en la red social Facebook	4	4	4	
	Compartes contenido de una publicación	3	4	3	

	de interés al Messenger de alguien en la red social Facebook.				
	Habitualmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	4	4	3	

- **Cuarta dimensión:** Diseño
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión del diseño del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crea grupos de intereses comunes.	Con que frecuencia cambias la foto de perfil en tu red social Facebook	4	4	3	
Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal.	Con que frecuencia cambias la información personal de tu perfil.	4	4	3	
Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés.	Te unes a grupos en la red social Facebook	4	4	3	
	Instauras niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil en la red social facebook	4	4	3	
	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones en Facebook	4	4	3	

- **Quinta dimensión:** Valoración
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de dimensión de valoración del facebook en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
valora contenido de imágenes.	Calificas y examinas tus propias publicaciones en la red social Facebook	4	4	3	
valora contenido de videos.	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones en la red social Facebook	4	4	3	
valora el contenido de las publicaciones.	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos en la red social Facebook	3	3	3	
	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des) en la red social Facebook	4	4	3	
	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones en la red social Facebook	4	4	4	



Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier

DNI: 40043433

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**la prueba escrita habilidad productiva writing**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier
Grado profesional:	Maestría () Doctor(x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docente de posgrado- Metodólogo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

II. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Nombre de la Prueba:	PRUEBA ESCRITA
Autor:	ALTAMIRANO PÉREZ, Adán
Procedencia:	SÁNCHEZ QUISPE, Isabel
Administración:	DIRECTA
Tiempo de aplicación:	60 minutos
Ámbito de aplicación:	Presencial
Significación:	La escala valorativa de la habilidad productiva writing está compuesta con sus dimensiones: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

III. SOPORTE TEÓRICO

Datos de la escala (Habilidad productiva writing)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidad productiva writing	Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.	Según Minedu (2017), tiene que ver con el uso oportuno de los niveles de la lengua (estándar, coloquial, vulgar). La calidad y cantidad de información, y el formato de texto el cual se debe ajustar al propósito comunicativo. Ser adecuado consiste en saber escoger de todas las posibilidades que ofrece la lengua la más adecuada para el momento comunicativo.
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	Según Minedu (2017), se sintetiza en el verbo utilizar, como capacidad lingüística del código escrito. De modo que el estudiante haga uso adecuado de los recursos sintácticos, semánticos, ortográficos y pragmáticos, buscando con ello garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Según Minedu (2017), tiene que ver con la capacidad organizativa de contenido interno del texto: ideas, temas y subtemas. Aquí la coherencia y la cohesión son propiedades de suma importancia porque su dominio permitirá desarrollar el discurso de modo ordenado y lógico.
	Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.	Según Minedu (2017), busca la autoreflexión del estudiante sobre su proceso de producción textual se puede decir que es de carácter metacognitivo. Así, una operación fundamental es la revisión y la evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto escrito. En este sentido el propósito es mejorar la calidad del lenguaje escrito

IV. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento la prueba acerca la VARIABLE 2: Habilidad productiva writing, elaborado por SÁNCHEZ QUISPE, Isabel (2022); cuya prueba escrita fue adaptado por el tesista ALTAMIRANO PÉREZ, Adán (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique Ud. Cada uno de los ítems según corresponda:

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

VARIABLE 2: HABILIDAD PRODUCTIVA WRITING






Dimensiones del instrumento: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.

- **Primera dimensión:** Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión adecua el texto inglés a la situación comunicativa en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Adapta el texto en inglés usando estructuras correctas para obtener y brindar información personal en una conversación escrita.	Complete the conversation about personal information, Ask and answer questions such as name, last name, age, free time. (5 PUNTOS) TEACHER: Hello, dear student. STUDENT: Hi, teacher. TEACHER: How are you today? STUDENT: I am very well, thank you. TEACHER: What is your name? STUDENT: 1) _____ 2) _____? TEACHER: My last name is Altamirano. And what about you?	4	4	4	

	<p>STUDENT: 3) _____</p> <p>4) _____?</p> <p>TEACHER: I am 27 years old. I like teaching english.</p> <p>STUDENT: Great!</p> <p>TEACHER: What do you do in your free time?</p> <p>STUDENT: 5) _____</p> <p>TEACHER: Nice to meet you.</p> <p>STUDENT: Nice to meet you, too. Good bye teacher.</p>				
--	--	--	--	--	--

- **Segunda dimensión:** Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Emplea correctamente las reglas gramaticales de la tercera persona del singular para darle claridad y sentido a las oraciones afirmativas en presente simple.	<p>Complete the sentences about the people in the pictures with the present simple tense. Use the verbs from the box. (5 PUNTOS)</p> <p style="text-align: center;"> eat go live play play </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 150px;"> <p>1)  My piano.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 150px;"> <p>2)  Our house.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 150px;"> <p>3) </p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 150px;"> <p>4)  Tennis is my favourite sport.</p> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 150px;"> <p>5)  We love films.</p> </div> </div> <p>1) He _____ the piano.</p> <p>2) They _____ in a very big house.</p> <p>3) _____ a lot of fruit.</p> <p>4) _____ tennis.</p> <p>5) _____ to the cinema a lot.</p>	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en los estudiantes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
<p>Produce oraciones con coherencia y cohesión utilizando los adverbios de frecuencia (always, usually, sometimes, hardly ever, never) para responder su rutina diaria en el presente simple.</p>	<p>Read Andrew's daily routine and then answer his 5 questions. Use present simple tense and the frequency adverbs (always, usually, sometimes, hardly ever, never). (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Hello my dear friend, How are you today? I'm really happy to write to you. On this occasion let me tell you about my daily routine. From Monday to Friday, first I wake up at 6:10 a.m., then I get up at 6:20 a.m. After that, I take a shower and then I have breakfast. Next, I teach English from 7:30 to 2:45 p.m. and I have lunch at 3:00 p.m. Afterwards, I play soccer with my colleagues at Ramon Castilla stadium and I have dinner at 6: 50 p.m., then I do my homework and finally I go to bed at 10:20 p.m. What time do you get up every day? What sports do you like? What do you do after breakfast? What time do you do your homework? What do you do in your free time? Take care. Andrew</p> </div> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px;"> <p>Dear Andrew. How are you today? I'm really happy to answer you. You have a good daily routine! That's wonderful. Playing soccer with colleagues is very important. Well about me! 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____ Take care. _____</p> </div>	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito.
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide los niveles de la dimensión reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto escrito en los estudiantes.

Indicadores	ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p>Mejora la producción de su texto final, evaluando el contenido y la forma con: vocabulario, gramática, ortografía, puntuación y el uso de los conectores first, then, and, after that and finally para escribir su propia rutina diaria en inglés.</p>	<p>Now, rewrite the 5 sentences above in a small text using the connectors: FIRST, THEN, AND, AFTER THAT and FINALLY. (5 PUNTOS)</p> <div style="border: 1px solid green; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Take care.</p> <p>_____</p> </div>	4	4	4	



Firma

Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier

DNI: 4004343

ANEXO 7: PRUEBA PILOTO Y RESULTADOS DE CONFIABILIDAD.

FACEBOOK

VARIABLE 01: FACEBOOK																															
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONDICIONES					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					TG					
	IT 1	IT 2	IT 3	IT 4	IT 5	IT 6	IT 7	IT 8	IT 9	IT 10	IT 11	IT 12	IT 13	IT 14	IT 15	IT 16	IT 17	IT 18	IT 19	IT 20	IT 21	IT 22	IT 23	IT 24	IT 25						
Escuestado 1	5	3	3	4	4	19	2	2	2	3	2	11	2	4	2	1	2	11	3	4	2	2	2	13	2	2	2	2	2	10	64
Escuestado 2	4	2	2	3	4	15	2	3	3	2	2	12	3	3	2	1	2	11	2	3	2	1	3	11	3	3	1	1	2	10	59
Escuestado 3	5	3	2	3	3	16	1	3	3	3	2	12	3	4	1	2	2	12	4	3	3	1	1	12	2	2	2	1	2	9	61
Escuestado 4	4	3	2	4	5	18	2	2	3	2	3	12	2	5	1	1	1	10	3	2	2	2	3	12	2	3	1	3	3	12	64
Escuestado 5	4	4	2	4	5	19	2	3	3	3	2	13	3	5	2	2	1	13	2	3	2	1	1	9	3	2	3	2	2	12	66
Escuestado 6	3	3	3	3	5	17	3	2	3	2	2	12	2	3	2	2	2	11	3	2	3	1	2	11	2	3	1	3	1	10	61
Escuestado 7	4	3	3	3	3	16	2	3	2	2	1	10	3	4	2	1	1	11	5	2	1	2	3	13	3	3	1	2	1	10	60
Escuestado 8	4	4	2	3	3	16	2	3	3	1	2	11	3	5	1	1	2	12	2	2	1	1	3	9	2	2	3	1	2	10	58
Escuestado 9	4	4	2	4	5	19	3	2	2	3	4	14	2	3	2	2	2	11	3	2	3	2	2	12	4	2	1	2	2	11	67
Escuestado 10	4	3	2	3	4	16	2	3	3	2	2	12	2	4	1	2	3	12	2	2	2	3	3	12	2	3	2	3	1	11	63
Escuestado 11	4	4	2	3	4	17	3	2	3	2	1	11	2	3	2	1	2	10	3	3	1	2	1	10	3	2	1	2	2	10	58
Escuestado 12	5	3	2	3	4	17	3	3	2	3	2	13	3	4	2	2	2	13	3	4	2	1	2	12	2	2	2	2	2	10	65
Escuestado 13	3	3	2	1	3	12	2	3	2	2	1	10	2	2	1	2	1	8	1	2	1	1	1	6	2	2	1	1	2	8	44
Escuestado 14	4	4	3	4	4	19	3	2	2	3	3	13	3	4	2	2	2	13	4	3	5	2	2	16	5	2	2	3	2	14	75
Escuestado 15	5	3	3	1	4	16	2	2	3	2	2	11	2	3	2	2	1	10	3	1	1	3	2	10	2	2	3	2	1	10	57
Escuestado 16	5	5	3	4	5	#	3	2	2	3	3	13	3	4	1	1	2	11	2	2	1	3	4	12	3	3	1	2	2	11	69
Escuestado 17	4	3	3	3	5	18	3	2	2	3	1	11	2	3	2	2	1	10	2	1	3	1	1	8	2	2	1	1	1	7	54
Escuestado 18	3	5	4	3	4	19	4	2	3	2	3	14	2	4	1	1	2	10	2	4	2	4	3	15	4	3	2	2	3	14	72
Escuestado 19	5	4	2	4	4	19	4	2	3	3	2	14	3	3	2	1	2	11	2	1	2	1	3	9	2	2	1	3	2	10	63
Escuestado 20	4	5	2	4	4	19	2	3	4	4	3	16	4	2	3	2	2	13	4	3	3	3	2	15	2	4	1	3	2	12	75
Escuestado 21	5	5	4	3	4	21	3	3	5	4	3	18	3	3	4	2	3	15	5	3	4	3	3	18	4	4	3	3	3	17	83
Escuestado 22	5	5	4	4	3	21	4	4	4	4	3	19	5	4	3	2	3	17	5	3	2	3	2	15	4	3	2	3	3	15	87
Escuestado 23	5	5	3	3	4	#	5	4	3	4	4	#	5	5	3	3	2	18	5	3	4	3	2	17	5	4	3	3	4	19	94
Escuestado 24	5	5	4	4	4	#	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	2	15	5	3	3	4	3	18	4	4	3	3	1	15	88
Escuestado 25	5	5	5	5	4	#	5	3	5	4	2	19	4	3	3	3	3	16	5	3	3	3	3	17	3	3	3	2	2	13	89

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	N de elementos	
0.918	25	

HABILIDAD PRODUCTIVA WRITING

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																				
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Encuestado 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Encuestado 3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Encuestado 4	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
Encuestado 5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
Encuestado 6	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 7	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
Encuestado 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Encuestado 9	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Encuestado 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Encuestado 11	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 12	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Encuestado 13	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 14	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
Encuestado 15	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 17	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Encuestado 18	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Encuestado 19	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 20	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1
Encuestado 21	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 22	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Encuestado 23	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
Encuestado 24	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0

Estadísticas de fiabilidad

KR20	N de elementos
0.898	20

ANEXO 8: CARTA DE PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

POS
GRADO

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Lima, 20 de junio de 2023

Carta P. 0230-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Magister

Roberto Barboza Rojas

Director

Institución Educativa Secundaria San Juan- Chota

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Altamirano Pérez, Adán; identificado con DNI N° 47476763 y con código de matrícula N° 7002557866; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Altamirano Pérez, Adán asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Helga R. Majo Marrufo

Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Solicito: Permiso para desarrollar trabajo de investigación

Mg: Roberto Barboza Rojas

Director del Colegio Nacional San Juan de Chota

De mi mayor consideración

Reciba mi cordial saludo, ante Ud. me presento, yo **Adán Altamirano Pérez**, identificado con DNI: N° 47476763, y con código de matrícula N° 7002557866, profesor de la especialidad de Inglés de la Institución Educativa que usted dirige, actualmente soy estudiante del programa de posgrado de **MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS** quien, en el marco de mi tesis conducente a la obtención de grado de **MAESTRO**, me encuentro desarrollando mi trabajo de investigación titulado: **Uso del facebook en la habilidad productiva writing en estudiantes de secundaria, Chota- 2023.**

Por lo expuesto, solicito a su digna persona el permiso para la ejecución del trabajo de investigación con fines académicas en la institución que usted representa, asimismo sírvase derivar al area correspondiente.

Asimismo, me comprometo a hacer entrega de los resultados obtenidos al finalizar el estudio, con la asesoría de mis respectivos docentes de la Universidad Cesar Vallejo. Agradezco de antemano su atención prestada y hago propicia la oportunidad para expresarle mis sentimientos de mayor consideración.

Atentamente



Adán Altamirano Pérez

DNI: N° 47476763

ANEXO 10: BASE DE DATOS DE LAS VARIABLES

VARIABLE 01: FACEBOOK																																		
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T	G							
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	Í21	Í22	Í23	Í24	Í25			T						
Escuesta do 1	2	1	2	1	3	9	1	1	2	1	1	6	2	1	3	2	1	9	2	1	2	2	2	9	2	1	1	1	2	7	4	0		
Escuesta do 2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	2	1	9	2	3	2	2	1	0	2	1	3	2	3	1	4	4	1	3	2	1	4	5	6	
Escuesta do 3	5	3	1	3	3	1	1	2	2	3	9	4	4	2	2	1	3	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	6	5	4		
Escuesta do 4	3	1	2	5	4	1	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	1	4	4	3	1	4	3	1	5	8		
Escuesta do 5	4	2	3	3	4	1	4	3	5	5	2	1	9	4	5	2	3	3	7	2	2	2	1	1	8	3	3	1	3	3	3	7	3	
Escuesta do 6	2	1	1	1	4	9	3	1	1	3	1	9	3	4	1	1	1	0	2	1	3	3	2	1	4	4	2	1	1	2	1	5	1	
Escuesta do 7	3	1	3	3	3	1	1	2	1	1	6	3	2	1	1	1	8	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	1	1	5	0	
Escuesta do 8	3	1	1	1	3	9	2	1	1	1	1	6	4	3	3	2	2	4	1	1	4	1	3	0	2	1	3	1	2	9	4	8		
Escuesta do 9	4	2	3	4	5	1	4	3	3	4	4	1	8	4	4	2	4	4	8	3	3	3	2	2	3	4	3	2	4	3	6	3		
Escuesta do 10	4	2	1	2	4	1	2	2	2	2	1	9	5	5	1	3	3	7	1	1	1	5	5	3	3	2	2	3	1	1	6	3		
Escuesta do 11	3	1	2	3	4	1	1	1	3	2	1	8	2	3	2	1	1	9	2	1	1	2	1	7	2	3	2	2	2	1	4	8		
Escuesta do 12	4	1	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	0	3	5	1	1	5	5	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	1	5	9	
Escuesta do 13	2	2	1	1	3	9	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	7	1	2	2	2	2	2	9	3	5	
Escuesta do 14	3	2	1	5	4	1	5	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	7	2	1	5	4	3	1	5	3	2	3	4	1	7	8		
Escuesta do 15	4	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	8	1	2	1	1	1	6	2	2	2	3	2	1	3	1	4	2	1	1	4	7		
Escuesta do 16	5	3	1	5	5	9	1	1	5	3	1	1	5	5	1	1	3	5	3	2	1	5	5	1	6	5	3	1	3	2	4	5	5	
Escuesta do 17	3	1	2	2	5	1	1	1	1	1	1	5	3	3	2	1	1	0	1	2	2	2	1	8	1	1	1	1	1	5	4	1	5	
Escuesta do 18	3	5	4	3	4	9	4	3	5	3	4	1	9	4	5	4	3	2	8	3	4	4	5	4	2	0	3	4	3	4	5	9	5	
Escuesta do 19	4	2	3	5	5	1	9	3	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	0	3	3	2	2	4	4	4	5	1	2	3	1	7	0	
Escuesta do 20	5	4	3	5	5	2	1	1	5	5	5	7	5	5	5	5	5	5	2	4	3	1	5	5	1	8	5	5	2	5	5	2	0	4
Escuesta do 21	3	1	2	5	4	1	5	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	1	6	7	
Escuesta do 22	3	1	1	1	4	0	1	1	2	1	1	6	3	3	1	1	1	9	2	1	1	2	3	9	5	1	1	1	1	1	9	3	4	
Escuesta do 23	3	5	1	4	4	1	7	2	2	5	2	4	5	5	4	1	3	1	4	5	4	4	1	1	5	2	2	3	5	1	3	4	4	
Escuesta do 24	5	3	3	5	5	2	3	3	5	3	3	1	7	3	5	1	1	1	1	2	2	1	1	3	9	3	3	1	3	4	4	1	7	
Escuesta do 25	3	2	1	1	1	8	1	1	2	1	2	7	1	3	1	2	1	8	2	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	1	6	5	3	
Escuesta do 26	3	3	2	4	4	1	6	2	2	2	2	3	1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	2	1	2	1	9	6	3	
Escuesta do 27	2	1	3	3	3	1	2	2	4	2	1	1	2	3	2	1	1	9	2	1	2	3	2	0	3	3	1	2	3	2	1	5	4	
Escuesta do 28	2	2	1	2	3	0	1	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	3	1	1	7	4	5	
Escuesta do 29	2	1	3	4	3	3	2	1	1	1	1	6	1	4	1	1	1	8	2	1	4	3	5	1	5	3	3	1	3	5	5	1	5	7
Escuesta do 30	3	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	3	3	2	2	4	4	2	2	3	3	4	4	4	1	1	1	1	1	5	9	4	
Escuesta do 31	4	2	1	4	3	1	4	2	2	2	2	0	4	5	2	3	3	7	4	2	3	4	3	6	3	3	1	2	3	2	1	6	9	
Escuesta do 32	4	2	1	3	4	1	4	3	3	3	2	3	4	3	4	2	1	1	1	2	1	2	4	5	1	4	3	4	1	3	3	1	6	7
Escuesta do 33	4	1	1	4	5	1	5	5	3	1	3	3	5	2	4	4	2	1	3	3	1	4	2	1	1	5	4	1	5	1	6	0	4	
Escuesta do 34	2	1	1	3	5	1	2	1	1	1	1	5	3	2	1	1	1	8	1	2	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	5	6	3	
Escuesta do 35	4	1	5	5	5	0	4	4	3	5	3	9	4	3	3	3	4	7	1	2	3	2	2	0	4	4	4	4	3	3	8	1	8	4

VARIABLE 01: FACEBOOK																															
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T G					
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	T	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	T	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	T	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	T	Í21		Í22	Í23	Í24	Í25	T
Escuesta do 36	4	1	3	3	4	1	1	1	1	1	5	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	9	5
Escuesta do 37	2	1	3	4	4	1	1	3	2	1	8	3	3	2	1	1	0	2	1	3	5	4	1	5	5	3	1	3	2	4	6
Escuesta do 38	3	1	1	3	5	3	4	2	3	1	2	3	4	1	1	1	0	2	2	1	4	5	4	5	5	1	1	3	5	6	
Escuesta do 39	4	1	2	4	4	1	2	2	2	2	1	9	3	3	2	3	3	4	2	2	3	4	3	4	5	4	1	3	3	6	8
Escuesta do 40	2	1	3	2	3	1	2	1	3	3	1	0	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	4	2	3	1	3	2	1	5
Escuesta do 41	3	1	1	1	5	1	1	1	4	3	1	0	2	2	1	1	1	7	3	2	2	3	1	1	1	3	3	1	3	1	5
Escuesta do 42	2	3	2	3	4	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	5	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	6	3	
Escuesta do 43	4	2	1	3	1	1	2	2	3	2	1	0	3	4	1	1	1	0	2	1	1	5	5	4	2	4	1	3	2	2	5
Escuesta do 44	5	3	2	5	3	1	3	2	4	2	3	4	3	3	1	1	3	1	4	2	1	4	4	5	2	3	3	4	5	7	5
Escuesta do 45	3	1	2	1	3	0	2	3	3	2	1	1	3	3	1	1	1	9	1	2	1	1	3	8	2	2	1	1	2	8	4
Escuesta do 46	5	3	2	1	5	1	3	2	1	1	1	8	5	5	3	2	2	7	2	1	4	5	4	6	1	1	4	3	1	0	6
Escuesta do 47	4	3	2	5	4	1	2	1	2	1	2	8	2	3	1	1	1	8	2	2	1	2	4	1	3	2	1	3	3	2	7
Escuesta do 48	3	1	1	2	3	0	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1	1	8	1	1	1	3	1	7	1	1	1	3	1	7	3
Escuesta do 49	4	2	1	3	5	1	3	2	3	3	3	4	2	2	1	1	2	8	4	3	3	4	4	8	3	3	1	3	1	1	6
Escuesta do 50	2	1	1	1	4	9	2	1	2	1	1	7	2	3	1	1	2	9	3	1	3	5	4	6	5	1	1	1	1	9	5
Escuesta do 51	2	1	3	3	4	1	3	2	3	3	4	5	4	3	4	3	2	6	3	2	1	3	4	3	4	4	2	3	2	5	7
Escuesta do 52	2	4	2	1	4	3	1	1	2	1	1	6	2	3	3	2	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	9	5
Escuesta do 53	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	4	4	2	2	1	3	2	1	3	2	3	1	4	5	1	3	2	5	6
Escuesta do 54	5	3	1	3	5	1	1	2	2	3	9	4	4	2	2	1	3	3	3	3	2	3	4	1	1	1	2	1	6	9	5
Escuesta do 55	3	1	2	5	4	1	3	2	2	2	2	1	4	3	3	2	2	4	4	2	4	3	3	6	4	3	1	4	3	5	7
Escuesta do 56	4	2	1	5	4	1	4	3	5	5	2	9	5	4	2	3	3	7	2	2	3	1	1	9	3	3	2	3	3	4	5
Escuesta do 57	2	1	3	1	4	1	3	2	1	3	4	3	3	4	1	2	5	1	4	2	3	3	2	4	4	4	3	1	1	3	6
Escuesta do 58	2	1	3	3	3	1	2	1	2	4	4	3	5	2	1	1	1	0	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	5
Escuesta do 59	3	1	1	1	3	9	2	1	4	4	4	5	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	3	2	2	1	1	2	2	8	8
Escuesta do 60	5	2	3	4	5	1	4	3	3	4	4	8	4	4	2	4	4	8	4	3	3	2	2	4	4	3	2	4	3	6	5
Escuesta do 61	4	2	3	2	4	1	2	2	2	2	1	9	5	5	3	4	3	0	1	1	1	5	5	3	3	2	2	3	1	1	6
Escuesta do 62	3	1	2	3	5	4	5	1	3	2	1	2	5	3	2	1	3	4	4	1	1	2	1	9	2	3	2	3	2	2	6
Escuesta do 63	4	1	2	1	3	1	5	3	3	2	4	7	3	5	1	1	5	5	2	3	3	4	2	4	2	3	2	1	3	1	6
Escuesta do 64	5	3	1	1	3	3	5	1	3	4	1	4	2	1	3	3	2	1	3	4	2	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2
Escuesta do 65	3	2	1	5	4	5	5	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	7	2	1	5	4	3	5	5	3	2	3	4	7	8
Escuesta do 66	4	2	2	1	3	2	1	1	2	2	3	9	1	2	1	1	1	6	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	1	2	1
Escuesta do 67	4	3	1	5	4	1	4	1	5	3	1	4	5	5	2	1	3	6	3	2	1	5	5	6	5	3	1	3	3	5	8
Escuesta do 68	3	1	3	2	5	4	1	3	3	3	5	5	4	3	2	3	3	5	3	2	2	2	1	0	4	2	2	2	3	3	7
Escuesta do 69	5	5	4	3	4	2	4	3	5	5	4	1	4	5	4	3	2	8	3	4	4	5	4	2	0	4	4	3	4	5	0
Escuesta do 70	4	2	3	5	4	1	3	1	4	3	4	5	2	2	1	4	3	2	3	2	2	4	4	1	5	4	5	2	2	3	6
Escuesta do 71	5	3	3	4	5	2	4	1	5	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	3	2	5	5	2	0	5	4	3	5	4	1

VARIABLE 01: FACEBOOK																																		
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T G								
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	T	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	T	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	T	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	T	Í21		Í22	Í23	Í24	Í25	T			
Escuesta do 72	5	4	3	4	4	2	4	3	5	3	4	1	4	3	3	2	2	4	5	3	1	5	5	1	5	3	1	4	3	1	6	8		
Escuesta do 73	3	2	2	5	4	1	3	1	4	2	4	1	3	3	1	1	1	9	5	2	4	3	4	1	3	1	3	1	3	1	1	6	8	
Escuesta do 74	4	1	3	1	4	3	4	1	5	5	5	2	5	4	1	3	1	4	2	1	1	2	3	9	2	2	3	5	1	3	1	6	9	
Escuesta do 75	3	5	1	4	5	1	3	2	3	2	2	1	4	5	1	1	1	2	5	4	4	1	1	1	5	3	3	3	3	4	1	7	3	
Escuesta do 76	5	3	3	5	5	2	1	1	2	3	4	1	1	3	1	2	1	8	4	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	8	5	9	
Escuesta do 77	3	2	1	3	1	1	4	2	5	2	4	1	4	3	2	2	2	3	5	1	1	1	1	9	3	2	1	2	1	1	9	5	8	
Escuesta do 78	4	3	2	3	4	1	3	3	5	3	3	1	2	3	2	1	1	9	3	3	4	3	2	1	5	3	3	1	2	3	2	6	9	
Escuesta do 79	2	1	2	3	3	1	1	3	2	4	2	1	4	3	2	3	2	4	2	1	2	3	2	0	3	1	1	3	1	1	9	5	6	
Escuesta do 80	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	4	1	1	1	8	5	3	3	2	2	1	5	3	3	1	3	5	5	6	1	
Escuesta do 81	4	1	3	4	2	1	2	2	4	2	1	1	4	3	2	2	4	5	2	1	4	3	5	1	5	1	1	1	1	1	5	6	0	
Escuesta do 82	4	1	3	1	5	1	4	1	2	2	3	3	1	4	5	2	4	3	8	5	2	4	3	4	1	3	3	3	2	3	1	7	5	
Escuesta do 83	4	3	1	5	3	1	2	1	1	3	1	8	4	4	2	1	2	3	5	2	3	4	3	7	3	4	1	3	3	4	1	6	8	
Escuesta do 84	5	2	2	3	3	1	1	1	1	1	4	8	2	4	4	2	2	4	4	3	2	4	5	1	8	5	5	3	5	3	2	7	6	
Escuesta do 85	4	4	1	4	5	1	2	2	2	2	2	0	4	2	2	2	1	1	3	1	4	2	1	1	1	2	1	2	1	1	7	7		
Escuesta do 86	5	4	1	4	5	1	3	4	3	2	3	5	4	3	4	3	4	8	1	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	8	8	2		
Escuesta do 87	4	1	5	5	5	2	5	3	1	3	3	5	4	4	2	2	1	3	5	2	4	2	2	1	5	3	1	1	3	1	9	7	2	
Escuesta do 88	5	4	3	3	4	1	3	1	3	1	1	9	3	4	2	1	1	1	1	3	3	1	3	1	5	3	1	3	2	4	1	6	4	
Escuesta do 89	2	1	3	4	4	1	4	4	3	5	3	9	4	4	1	1	1	1	5	1	3	5	4	8	3	4	3	1	4	5	1	7	7	
Escuesta do 90	3	3	1	3	5	1	4	1	3	1	2	1	3	3	2	4	3	5	2	2	1	4	5	4	5	4	3	2	3	7	2	1	7	
Escuesta do 91	4	1	2	4	4	1	4	1	3	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	4	3	4	2	2	1	3	2	0	1	6	1	
Escuesta do 92	2	1	3	2	3	1	4	2	3	1	2	2	2	2	1	4	1	0	4	4	3	3	3	7	1	3	3	3	3	3	3	6	3	
Escuesta do 93	3	3	1	3	5	1	2	2	2	2	3	1	4	3	4	3	3	7	3	2	2	4	1	2	4	4	2	4	3	1	7	2	2	
Escuesta do 94	2	3	2	3	4	1	4	1	3	3	1	2	3	4	2	2	1	2	4	2	3	3	3	5	2	4	1	3	2	2	1	6	5	
Escuesta do 95	4	2	1	3	3	1	3	1	4	3	1	2	3	3	1	1	3	1	5	3	3	5	5	2	2	3	3	4	5	7	4	1	7	
Escuesta do 96	5	3	2	5	3	1	3	3	2	3	3	4	4	4	2	1	1	2	4	2	1	4	4	1	5	2	2	3	1	4	2	1	7	1
Escuesta do 97	3	1	2	1	3	0	2	2	3	2	4	3	5	5	3	2	2	7	1	2	3	1	3	0	2	2	2	3	1	0	0	6	0	
Escuesta do 98	5	3	2	3	5	1	3	2	4	2	3	4	2	3	2	1	1	9	5	1	4	5	4	9	3	2	3	3	3	4	1	7	4	
Escuesta do 99	4	3	2	5	4	1	2	3	3	2	1	1	3	2	1	4	1	1	2	2	1	2	4	1	1	1	3	2	1	8	5	9		
Escuesta do 100	3	3	1	2	3	2	3	2	3	1	1	0	3	1	2	1	2	9	1	3	3	3	1	1	3	4	1	3	1	2	1	5	4	
Escuesta do 101	4	2	1	3	5	1	2	1	2	1	2	8	2	3	1	2	2	0	4	3	3	4	4	8	5	1	4	3	1	4	1	6	5	
Escuesta do 102	5	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	5	4	3	4	3	2	6	3	1	3	5	4	6	4	4	2	4	2	6	6	9	6	9
Escuesta do 103	2	1	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	1	2	4	2	1	3	4	4	2	2	1	2	2	9	2	6	2	
Escuesta do 104	2	4	2	1	3	2	2	1	2	3	3	1	5	4	2	2	2	5	4	3	2	2	2	3	4	5	1	3	2	5	6	6	6	
Escuesta do 105	5	2	3	2	2	1	4	3	2	3	3	4	5	4	4	2	2	1	3	5	1	4	2	5	1	1	1	2	1	6	3	6	3	
Escuesta do 106	5	3	1	3	5	1	1	1	2	1	4	9	5	4	3	2	2	6	3	3	4	2	3	1	5	3	3	1	4	3	4	1	7	1
Escuesta do 107	3	1	2	5	4	1	2	2	4	2	4	4	5	4	2	4	3	8	4	2	4	3	3	6	3	3	2	2	3	3	6	6	6	
Escuesta do 108	4	2	1	5	4	1	3	3	2	2	3	3	3	4	1	2	5	5	4	2	3	3	1	3	4	2	3	1	1	1	6	8	8	

VARIABLE 01: FACEBOOK																																			
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T G									
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	T	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	T	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	T	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	T	Í21		Í22	Í23	Í24	Í25	T				
Escuesta do 109	2	3	3	1	4	1	3	2	2	2	2	1	5	2	2	1	1	1	4	2	4	3	2	1	2	3	3	3	1	1	2	6			
Escuesta do 110	2	3	3	3	3	1	4	3	5	5	2	9	4	3	3	2	2	4	5	2	2	3	3	5	2	1	3	3	2	1	1	7			
Escuesta do 111	3	4	1	1	3	2	3	2	1	3	4	1	3	4	4	2	5	5	0	1	1	4	4	3	1	4	3	3	4	3	1	7			
Escuesta do 112	5	2	3	4	5	1	9	2	1	2	4	4	3	5	5	3	4	3	0	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	1	1	8			
Escuesta do 113	4	2	3	3	4	1	6	2	1	4	4	4	5	5	3	2	3	3	1	1	1	5	5	1	3	2	3	2	2	1	1	7			
Escuesta do 114	3	1	2	3	5	1	4	3	3	4	4	8	3	5	1	1	5	5	4	3	1	2	3	1	3	3	2	1	3	2	1	7			
Escuesta do 115	5	4	2	3	3	1	7	2	2	3	2	3	2	2	1	4	3	2	2	2	3	4	4	2	5	3	2	3	2	2	2	1	8		
Escuesta do 116	5	3	1	1	3	1	3	5	3	3	2	1	4	5	5	2	2	2	6	3	4	2	3	3	5	5	3	2	3	3	1	1	7		
Escuesta do 117	3	2	1	5	4	1	5	5	3	3	2	4	7	4	2	1	2	1	0	2	1	5	4	3	5	3	2	3	2	1	1	1	8		
Escuesta do 118	5	2	2	3	3	1	5	5	1	3	3	1	3	5	5	2	1	3	6	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	1	1	7		
Escuesta do 119	4	5	2	5	4	2	0	3	3	1	3	2	2	5	3	2	2	3	5	3	4	1	5	5	1	8	4	2	2	2	3	1	1	7	
Escuesta do 120	5	1	3	2	5	1	6	1	1	2	2	3	9	4	5	4	2	2	7	5	2	1	2	3	1	3	3	4	2	2	5	6	1	1	
Escuesta do 121	5	5	4	3	4	2	1	4	1	5	3	4	7	2	2	1	2	2	9	3	4	2	5	4	1	8	4	5	3	2	3	1	1	8	
Escuesta do 122	4	4	3	5	4	2	0	1	3	4	3	5	6	5	5	4	5	2	1	3	2	2	4	4	5	5	4	2	5	3	9	1	1	9	
Escuesta do 123	5	3	3	4	5	2	0	4	3	5	5	4	2	5	2	1	2	3	3	4	4	2	5	5	2	0	4	3	3	2	1	3	1	8	
Escuesta do 124	4	1	2	3	4	1	4	3	1	3	3	3	3	3	4	2	2	1	2	5	3	2	2	3	5	5	4	2	1	1	3	1	1	6	
Escuesta do 125	5	3	2	1	3	1	4	5	1	5	5	1	7	3	3	2	2	1	1	5	3	2	1	1	2	1	4	3	3	3	2	1	1	6	
Escuesta do 126	4	2	1	5	4	1	6	1	1	4	2	3	1	4	4	3	2	1	4	4	3	2	4	3	6	3	3	2	2	2	2	1	1	6	
Escuesta do 127	4	2	3	1	3	1	3	3	1	5	5	5	9	3	4	3	2	2	4	5	1	2	5	3	6	1	3	3	4	3	4	1	1	7	
Escuesta do 128	4	3	1	4	3	1	5	3	2	3	2	2	2	4	5	2	3	3	7	4	2	1	1	3	1	3	2	3	4	1	3	1	1	6	
Escuesta do 129	4	1	4	2	5	1	6	1	1	2	3	4	1	3	4	3	2	1	3	4	3	2	2	2	3	3	4	2	3	2	4	1	1	6	
Escuesta do 130	5	5	4	3	4	2	1	5	2	5	1	4	7	3	4	3	2	1	3	5	4	4	2	2	1	7	3	3	3	1	3	3	1	8	
Escuesta do 131	4	2	3	5	4	1	8	4	1	5	3	3	6	3	3	3	2	2	3	5	3	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	1	1	7	
Escuesta do 132	5	3	3	3	5	1	9	2	3	2	4	2	3	3	4	2	2	2	3	4	1	2	3	2	2	5	3	2	3	4	7	1	1	7	
Escuesta do 133	5	4	3	4	3	1	9	2	1	2	2	3	0	5	5	1	3	3	7	4	4	2	1	1	1	2	4	3	3	2	2	4	1	1	7
Escuesta do 134	3	2	3	5	4	1	7	2	2	5	3	3	5	2	4	2	3	1	2	4	2	4	1	2	3	2	3	3	3	3	4	1	1	7	
Escuesta do 135	4	3	4	1	4	1	6	1	2	1	3	3	0	3	5	3	2	5	8	5	4	2	3	2	1	6	3	2	3	2	3	3	1	7	
Escuesta do 136	4	5	1	4	5	2	9	2	1	1	3	1	8	1	4	3	2	1	1	5	1	2	4	2	1	4	4	4	3	3	5	1	1	7	
Escuesta do 137	5	3	3	5	5	2	1	1	1	1	4	8	3	5	2	2	1	3	4	3	3	1	2	3	4	5	3	4	2	8	3	1	1	3	
Escuesta do 138	4	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	3	3	1	1	9	5	2	1	5	2	1	5	2	4	4	5	3	8	1	1	6
Escuesta do 139	4	3	2	3	4	1	6	3	5	3	2	4	7	5	5	3	2	2	7	4	3	1	1	1	0	2	3	4	3	2	4	4	1	1	7
Escuesta do 140	4	3	2	2	5	1	6	5	3	1	1	3	1	3	3	4	2	1	1	5	3	4	4	2	8	3	3	2	3	2	3	1	1	7	
Escuesta do 141	5	4	3	3	5	2	0	5	3	3	1	4	6	3	5	4	2	2	6	3	2	2	1	2	0	5	4	1	3	3	1	1	1	8	
Escuesta do 142	5	1	1	2	3	1	2	4	3	4	4	2	7	3	4	3	2	1	3	4	2	2	4	2	1	4	3	1	3	2	1	1	0	6	
Escuesta do 143	4	4	3	1	4	1	6	5	4	3	2	1	5	3	3	2	1	1	0	3	4	2	1	1	1	5	3	3	3	2	1	6	1	1	8
Escuesta do 144	5	1	2	4	5	1	7	2	1	2	1	1	7	4	1	3	2	1	1	5	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	7	1	1	5	
Escuesta do 145	5	2	3	2	2	1	4	1	2	3	2	1	9	4	3	2	2	1	2	5	2	3	2	3	5	2	4	1	3	2	2	2	1	1	6

VARIABLE 01: FACEBOOK																																				
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T	G									
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	T	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	T	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	T	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	T	Í21			Í22	Í23	Í24	Í25	T				
Escuela do 146	5	3	3	3	3	1	7	4	1	2	2	3	1	2	4	4	2	2	1	3	5	2	2	2	2	1	3	1	1	3	2	1	8	6		
Escuela do 147	4	1	2	5	4	1	6	3	2	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	2	3	3	4	2	4	4	6	8		
Escuela do 148	4	2	3	4	4	1	7	4	3	5	5	2	1	9	4	5	2	3	3	7	5	2	2	1	1	1	3	3	1	3	2	2	1	7	6	
Escuela do 149	5	4	3	1	5	1	8	3	1	1	3	1	9	3	3	1	3	1	1	1	5	1	3	3	2	4	2	4	2	1	1	0	1	6	2	
Escuela do 150	4	1	3	3	3	1	4	3	3	2	1	1	0	4	2	1	3	1	1	5	2	2	3	3	5	2	3	2	3	2	2	1	6	2		
Escuela do 151	5	1	1	1	3	1	3	2	1	2	1	9	4	3	3	2	2	4	1	1	4	1	3	0	2	1	3	1	2	9	3	5	3			
Escuela do 152	4	4	3	4	5	2	0	4	3	3	4	4	8	4	4	2	2	4	6	5	3	2	2	2	4	4	3	2	4	3	6	4	8	4		
Escuela do 153	4	4	1	4	4	1	7	2	3	3	2	1	1	5	5	3	2	3	8	1	1	1	5	5	3	2	2	2	3	1	0	1	6	9		
Escuela do 154	3	1	2	3	4	1	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	1	1	9	5	1	1	2	1	0	2	3	2	2	2	1	1	5	3		
Escuela do 155	4	1	2	1	3	1	1	3	3	2	1	0	4	5	1	1	5	6	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	1	1	6	0		
Escuela do 156	5	4	3	4	3	1	9	3	3	1	2	1	0	3	1	2	2	2	0	5	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	9	9	5	9	
Escuela do 157	3	2	3	5	4	1	7	5	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	7	5	1	2	4	1	3	2	3	2	3	4	4	5	1	7	5	
Escuela do 158	5	2	3	1	3	1	4	2	1	2	2	2	9	4	2	1	1	1	9	5	2	2	3	2	4	3	1	4	2	1	1	1	7	1		
Escuela do 159	4	4	1	5	5	1	9	1	1	5	3	2	2	5	5	1	1	3	5	3	2	1	5	5	6	5	3	1	3	2	4	6	1	7	6	
Escuela do 160	3	1	2	4	4	1	4	5	3	4	1	2	5	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	8	1	1	1	1	1	5	3	5	3		
Escuela do 161	3	4	4	3	4	1	8	5	3	5	3	4	0	4	5	4	3	2	8	3	4	4	5	4	2	0	3	4	3	4	5	1	9	5	5	
Escuela do 162	4	2	3	5	5	1	9	3	1	5	2	2	3	2	2	1	2	3	0	5	3	2	2	4	6	2	5	1	2	3	3	1	7	1		
Escuela do 163	5	4	3	5	5	2	2	2	1	5	5	5	8	5	5	5	2	5	2	4	3	1	5	5	8	2	5	2	5	5	9	9	1	9	9	
Escuela do 164	4	4	2	4	4	1	8	3	2	1	2	3	1	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	1	4	3	5	0	1	7	0	
Escuela do 165	3	4	1	1	4	1	3	1	1	2	1	1	6	3	3	1	1	1	9	5	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	6	4	6	4	6	
Escuela do 166	5	5	1	4	4	1	9	2	2	5	2	4	5	5	4	1	3	1	4	5	4	4	1	1	5	2	2	3	5	1	3	6	1	7	6	
Escuela do 167	5	4	3	5	5	2	2	3	3	5	3	3	7	4	5	1	1	1	2	4	2	1	1	3	1	2	3	2	3	4	4	1	7	6		
Escuela do 168	3	2	3	1	1	1	0	2	1	2	1	2	8	1	3	1	2	1	8	4	1	1	1	1	8	1	2	1	1	1	6	4	0	1	6	
Escuela do 169	3	4	2	4	4	1	7	4	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	1	0	6	1	6	6	
Escuela do 170	5	1	3	4	4	1	7	4	2	4	2	1	3	2	3	2	1	1	9	2	1	2	3	2	0	3	3	1	2	3	2	1	6	1	6	1
Escuela do 171	5	2	1	2	4	1	4	1	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	1	3	1	1	2	3	1	8	9	5	9		
Escuela do 172	4	1	3	4	3	1	5	2	1	3	1	3	0	1	4	1	1	1	8	2	1	4	3	5	1	3	3	2	3	2	3	1	6	1	6	1
Escuela do 173	5	4	3	1	5	1	8	4	1	3	1	3	2	3	3	2	2	4	4	4	2	2	3	4	5	2	1	1	1	1	6	5	1	7	5	
Escuela do 174	5	2	3	4	3	1	7	2	2	2	2	2	0	4	5	2	3	3	7	4	2	3	4	3	6	3	3	2	2	3	3	1	7	3	3	
Escuela do 175	4	2	1	4	4	1	5	3	3	3	2	3	4	3	4	4	1	1	3	2	1	2	4	5	4	2	4	2	3	3	4	0	1	7	0	
Escuela do 176	4	4	3	4	5	2	0	5	2	3	3	3	6	4	4	4	2	1	5	3	1	4	2	1	1	2	4	1	5	1	3	5	1	7	5	
Escuela do 177	5	4	1	3	5	1	8	3	1	3	1	1	9	3	2	1	1	1	8	1	2	1	1	1	6	2	1	2	2	1	8	9	4	9		
Escuela do 178	4	4	5	5	5	2	3	4	3	3	5	3	8	4	3	3	3	4	7	4	2	2	2	2	1	2	4	4	4	3	3	8	8	1	8	8
Escuela do 179	4	5	3	3	3	1	8	1	4	1	4	1	1	4	4	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	3	1	9	0	6	0	6	0
Escuela do 180	2	4	3	4	3	1	6	1	1	3	2	1	8	3	3	2	1	1	0	4	1	3	5	1	4	5	3	2	3	2	1	6	3	1	6	3
Escuela do 181	5	4	1	3	5	1	8	4	2	3	1	2	2	3	4	1	2	2	2	2	2	1	4	1	0	5	5	1	1	3	5	7	1	6	1	6
Escuela do 182	4	4	2	4	4	1	8	2	2	2	2	1	9	3	4	2	3	3	5	2	2	3	4	3	4	5	4	1	3	3	6	2	1	7	2	

VARIABLE 01: FACEBOOK																																
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T G						
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	T	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	T	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	T	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	T	Í21		Í22	Í23	Í24	Í25	T	
Escuesta do 183	4	1	3	2	3	1	2	1	4	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	1	4	2	3	2	3	2	1	6
Escuesta do 184	5	1	1	4	5	1	4	1	4	3	1	3	2	2	1	1	1	7	3	2	2	3	1	1	2	3	3	1	3	2	1	5
Escuesta do 185	5	3	3	3	4	1	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	1	7
Escuesta do 186	4	5	1	3	1	1	2	2	4	2	1	1	3	4	1	1	1	0	2	3	3	5	5	1	2	4	1	3	2	2	1	6
Escuesta do 187	5	3	2	5	3	8	3	2	4	2	3	4	3	3	1	2	3	2	5	2	1	4	4	6	2	3	3	4	5	1	7	
Escuesta do 188	5	1	3	1	3	1	2	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	0	1	2	3	1	3	0	2	2	1	1	2	8	5	
Escuesta do 189	5	5	2	1	5	8	3	2	3	3	3	4	5	5	3	2	2	7	5	1	4	5	1	6	1	1	4	3	1	0	1	7
Escuesta do 190	4	3	2	5	4	1	2	1	2	1	2	8	2	3	1	2	1	9	5	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	3	1	5
Escuesta do 191	5	5	1	4	3	1	1	3	3	3	1	1	3	2	1	2	1	9	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	7	1	6
Escuesta do 192	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	2	2	1	1	4	3	3	4	4	8	2	3	2	3	1	1	6	
Escuesta do 193	4	5	3	1	4	1	2	1	2	1	1	7	2	3	3	3	2	3	3	1	3	5	4	6	2	1	1	2	1	1	6	
Escuesta do 194	5	1	3	3	4	1	3	2	3	3	4	5	4	3	4	3	2	6	3	2	3	3	4	5	2	4	2	3	2	3	1	7
Escuesta do 195	2	4	2	4	4	1	1	1	2	3	1	8	2	3	3	2	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	9	5	
Escuesta do 196	5	2	3	2	2	1	2	2	3	2	4	3	3	4	2	2	1	2	5	1	3	2	3	4	4	5	2	3	2	6	1	6
Escuesta do 197	5	3	3	3	5	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	1	3	3	3	3	2	3	4	2	2	1	2	1	8	6	
Escuesta do 198	4	1	2	5	3	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	5	2	4	3	3	7	4	3	2	4	3	1	7	
Escuesta do 199	5	2	1	5	3	1	4	3	5	5	2	9	5	4	2	3	3	7	2	2	3	1	1	9	3	3	2	3	3	4	1	5
Escuesta do 200	2	5	3	1	4	1	3	2	3	3	4	5	3	3	1	2	5	4	4	2	3	3	2	4	2	4	3	1	1	1	6	
Escuesta do 201	2	5	3	4	3	1	2	1	2	4	4	3	5	2	1	1	1	0	2	2	2	3	1	0	2	3	3	3	1	2	1	6
Escuesta do 202	4	1	2	1	3	1	2	1	4	4	4	5	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	3	2	2	1	2	2	2	9	1	6
Escuesta do 203	5	2	3	4	5	1	4	3	3	4	4	8	4	4	2	4	4	8	4	3	3	2	2	4	4	3	2	4	3	6	1	8
Escuesta do 204	4	2	3	2	4	1	2	2	2	2	1	9	3	5	3	4	3	8	1	3	1	5	5	5	3	2	2	3	1	1	6	
Escuesta do 205	5	5	2	3	5	2	5	1	3	2	3	4	3	3	2	1	3	2	4	1	3	2	1	1	2	3	2	3	2	2	1	6
Escuesta do 206	4	1	4	1	3	1	5	3	3	2	4	7	3	3	1	1	5	3	2	3	3	4	2	4	2	3	2	1	3	1	8	6
Escuesta do 207	5	3	1	4	3	1	5	1	3	4	1	4	2	1	3	3	2	1	5	4	2	3	1	5	3	2	2	2	2	1	7	
Escuesta do 208	3	2	1	5	3	1	5	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	7	5	1	5	2	3	6	5	3	2	3	4	7	1	7
Escuesta do 209	4	2	2	1	3	1	2	1	1	3	2	3	0	1	2	1	3	1	8	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	2	5	4
Escuesta do 210	4	5	1	5	4	1	4	1	5	3	1	4	5	5	2	3	3	8	3	2	1	5	1	2	5	3	1	3	3	5	1	7
Escuesta do 211	5	1	3	4	5	1	1	3	3	3	5	5	3	3	2	3	3	4	5	2	2	2	1	2	4	1	2	1	3	1	0	7
Escuesta do 212	4	5	4	3	4	2	4	3	5	5	4	1	4	5	4	3	2	8	5	4	4	2	4	9	4	4	3	4	5	0	9	8
Escuesta do 213	4	5	3	5	3	2	3	1	4	3	4	5	2	2	1	4	3	2	3	2	2	4	4	5	4	5	2	2	3	6	1	7
Escuesta do 214	5	3	4	4	5	2	4	1	5	5	5	0	3	5	4	5	5	2	5	3	2	2	1	3	2	4	3	5	4	1	9	4
Escuesta do 215	5	4	3	4	4	1	4	3	4	3	4	8	4	3	3	2	2	4	5	3	1	2	1	2	2	3	2	4	3	4	1	7
Escuesta do 216	5	2	2	5	5	1	3	1	4	2	4	4	3	3	1	1	1	9	5	2	4	2	4	7	3	1	3	1	3	1	7	0
Escuesta do 217	4	5	4	4	5	2	4	1	5	5	5	0	5	4	1	3	1	4	2	3	3	2	3	1	2	2	3	5	1	3	8	2
Escuesta do 218	5	5	1	4	5	2	3	2	3	3	2	3	4	5	1	1	1	2	4	4	4	1	1	4	3	3	3	3	4	6	1	7
Escuesta do 219	5	3	3	5	3	1	1	1	2	3	4	1	1	3	1	2	1	8	4	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	8	5	9

VARIABLE 01: FACEBOOK																																		
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T	G							
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	Í21	Í22	Í23	Í24	Í25			T						
Escuesta do 220	4	2	2	3	1	2	4	2	5	2	4	1	7	4	3	2	2	2	2	3	4	1	2	1	1	9	3	2	1	2	1	9	6	0
Escuesta do 221	4	3	2	3	4	6	3	3	4	3	3	6	2	3	2	1	1	9	3	3	4	3	1	4	3	3	1	2	3	1	2	6	7	
Escuesta do 222	5	1	2	4	3	5	3	3	2	4	2	4	4	3	2	3	2	4	2	1	2	3	2	0	3	1	2	3	1	1	0	6	3	
Escuesta do 223	5	5	2	2	3	7	2	2	2	2	3	1	1	4	1	1	1	8	4	3	3	2	1	3	3	3	1	3	5	5	1	6	4	
Escuesta do 224	4	1	2	4	2	3	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3	4	6	2	1	4	3	5	5	1	1	2	2	1	7	6	3		
Escuesta do 225	4	1	3	4	4	6	1	2	2	3	3	1	3	5	2	4	3	7	5	2	4	3	4	8	2	3	3	2	3	3	1	7	5	
Escuesta do 226	5	5	1	5	3	9	2	1	1	3	1	8	4	4	2	1	2	3	5	2	3	2	1	3	2	4	3	3	3	5	1	6	8	
Escuesta do 227	5	2	2	3	4	6	1	1	1	1	4	8	2	4	4	2	2	4	5	3	2	2	2	4	3	5	3	5	3	9	1	7	1	
Escuesta do 228	4	4	1	4	5	8	2	2	2	2	2	0	4	2	2	2	1	1	3	3	4	2	1	3	1	1	1	1	1	5	1	8	6	
Escuesta do 229	5	4	2	4	5	2	3	4	3	2	3	5	4	3	4	3	4	8	4	2	3	3	3	5	4	4	4	3	3	1	8	6	6	
Escuesta do 230	5	1	5	5	5	2	5	3	2	3	3	6	4	4	2	2	1	3	5	2	4	2	2	5	3	2	2	3	1	1	7	6	6	
Escuesta do 231	5	4	2	4	3	8	3	2	3	1	1	0	3	4	2	2	1	2	1	3	3	1	3	1	5	3	1	3	2	4	6	5	5	
Escuesta do 232	5	5	3	4	4	2	4	2	3	4	3	6	4	4	1	2	1	2	5	1	3	3	4	6	3	4	3	1	4	5	1	8	0	
Escuesta do 233	4	3	1	3	4	5	4	1	3	1	2	1	3	3	2	4	3	5	2	2	1	4	5	4	5	4	3	3	3	8	1	7	3	
Escuesta do 234	5	1	2	4	3	5	5	3	1	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	2	4	1	3	2	2	6	7	7	
Escuesta do 235	4	5	3	2	2	6	5	1	3	2	3	4	3	2	1	4	1	1	4	4	3	3	3	7	3	3	3	3	3	5	1	7	3	
Escuesta do 236	5	3	2	4	5	9	4	3	5	3	1	6	4	3	4	3	3	7	5	2	2	4	1	4	4	4	2	4	3	1	8	3	3	
Escuesta do 237	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	2	4	2	3	3	3	5	2	4	1	3	2	2	6	5	5	
Escuesta do 238	4	2	3	4	3	6	4	3	5	5	4	1	3	3	1	1	3	1	5	3	3	3	5	9	3	3	3	4	5	8	1	8	5	
Escuesta do 239	5	5	2	5	3	2	5	2	4	2	3	6	4	4	2	1	1	2	4	2	3	4	4	7	2	2	3	2	4	3	7	8	7	
Escuesta do 240	3	1	3	1	3	1	4	3	5	5	5	2	3	5	3	2	2	5	1	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	7	6	6	6	
Escuesta do 241	5	3	3	3	4	8	4	3	4	3	4	8	3	3	3	3	1	3	5	1	4	5	4	9	3	2	3	3	3	4	8	2	2	
Escuesta do 242	4	5	3	4	4	0	3	1	4	2	4	4	3	2	1	2	1	9	2	2	1	2	4	1	3	1	3	3	1	1	6	5	5	
Escuesta do 243	5	3	4	3	4	9	4	3	5	5	5	2	3	1	2	1	2	9	5	3	3	3	1	5	3	4	1	3	1	2	7	7	7	
Escuesta do 244	4	4	2	4	2	6	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	4	3	2	4	1	4	5	1	4	3	1	4	8	8	8	
Escuesta do 245	4	4	3	4	4	9	5	3	2	2	4	6	4	3	4	2	2	5	5	1	3	5	4	8	4	4	2	4	2	6	4	8	4	
Escuesta do 246	5	4	1	5	3	8	4	2	5	2	4	7	3	3	4	2	2	4	4	2	1	3	4	4	2	2	1	2	2	9	7	2	2	
Escuesta do 247	4	5	2	3	4	8	3	3	5	3	3	7	5	4	2	1	2	4	4	3	2	3	1	3	4	5	2	3	2	1	7	8	8	
Escuesta do 248	5	4	1	4	5	9	3	3	2	4	3	5	2	4	4	2	2	4	5	3	4	2	3	7	2	1	1	2	1	7	2	2	2	
Escuesta do 249	4	3	2	4	5	8	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	1	1	3	3	4	2	3	5	3	3	2	4	3	5	2	2	2	
Escuesta do 250	5	4	3	5	3	0	5	2	4	2	1	4	5	3	4	3	4	9	5	2	4	3	3	7	3	3	2	3	3	4	4	8	4	4
Escuesta do 251	5	4	2	3	3	7	5	2	2	2	3	4	4	2	4	2	2	4	4	2	3	3	1	3	3	4	3	1	1	2	7	0	0	
Escuesta do 252	5	5	3	4	4	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	5	3	3	2	2	5	3	3	3	3	1	3	3	3	3	
Escuesta do 253	4	4	1	4	3	6	1	3	1	1	4	0	5	4	1	2	1	3	5	2	1	2	1	1	3	1	3	2	2	1	6	1	1	
Escuesta do 254	5	3	3	3	3	7	5	4	2	3	2	6	4	2	4	4	3	7	3	4	3	1	3	4	4	3	3	4	3	1	8	1	1	
Escuesta do 255	4	5	3	2	2	6	3	2	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	5	1	7	1	
Escuesta do 256	4	4	2	3	5	8	4	2	4	2	3	5	3	2	1	3	1	0	3	4	3	3	2	5	2	3	2	3	2	2	7	0	0	

VARIABLE 01: FACEBOOK																																	
N°	DIMENSIÓN 01: USO					DIMENSIÓN 02: CONOCIMIENTO					DIMENSIÓN 03: CONTENIDO					DIMENSIÓN 04: DISEÑO					DIMENSIÓN 05: VALORACIÓN					T	G						
	Í1	Í2	Í3	Í4	Í5	Í6	Í7	Í8	Í9	Í10	Í11	Í12	Í13	Í14	Í15	Í16	Í17	Í18	Í19	Í20	Í21	Í22	Í23	Í24	Í25			T					
Escuesta do 257	5	4	2	3	3	1	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	5	5	2	1	1	4	1	3	2	3	2	1	3	1	7	0
Escuesta do 258	4	3	3	4	3	1	4	2	4	3	4	7	3	2	4	2	1	2	5	4	2	3	1	5	3	3	3	3	2	4	1	7	5
Escuesta do 259	5	5	2	4	3	1	3	1	4	2	4	4	5	3	1	1	3	3	5	4	3	2	2	6	2	3	2	3	3	3	1	7	5
Escuesta do 260	4	3	4	1	3	1	3	3	2	2	1	1	4	4	2	1	2	3	3	3	3	1	2	2	1	4	1	2	2	1	6	1	
Escuesta do 261	5	4	3	3	4	1	9	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2	2	3	5	4	4	1	3	7	3	2	3	3	2	1	7	4
Escuesta do 262	4	3	3	4	4	1	8	3	3	2	2	4	4	5	4	4	3	1	7	4	4	2	3	1	4	2	1	3	2	2	1	7	3
Escuesta do 263	4	3	4	3	4	1	8	2	2	2	2	4	2	3	2	1	2	3	1	5	4	2	1	2	4	4	3	1	4	2	4	6	9
Escuesta do 264	5	4	4	2	3	1	8	3	3	5	2	3	6	5	1	2	2	3	3	5	2	3	1	2	3	3	2	1	1	3	0	7	0
Escuesta do 265	5	5	2	3	3	1	8	3	2	2	2	2	1	4	4	1	2	2	3	3	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	1	6	7
Escuesta do 266	5	3	3	4	3	1	8	3	2	2	2	4	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	1	1	2	3	1	2	1	3	0	6	7
Escuesta do 267	4	4	3	3	3	1	7	3	4	2	2	2	3	5	3	2	3	2	5	5	4	2	3	2	6	3	2	2	3	2	1	7	3

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	18
Encuestado 2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 4	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 6	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
Encuestado 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	19
Encuestado 9	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17
Encuestado 10	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
Encuestado 11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	17
Encuestado 14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
Encuestado 16	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 17	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	16
Encuestado 18	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	16
Encuestado 19	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	17
Encuestado 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 21	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	17
Encuestado 62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	18
Encuestado 63	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 64	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 65	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 66	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 67	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 68	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	16
Encuestado 69	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 70	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	16
Encuestado 71	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	16
Encuestado 72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	18
Encuestado 73	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 74	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
Encuestado 75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
Encuestado 76	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	16
Encuestado 77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	18
Encuestado 79	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 80	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 81	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 82	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
Encuestado 85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
Encuestado 86	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	15
Encuestado 87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 88	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 89	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	16
Encuestado 90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19
Encuestado 91	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	17
Encuestado 92	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 93	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 94	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	16
Encuestado 95	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 96	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 97	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 98	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
Encuestado 99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 100	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 101	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	15
Encuestado 102	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	16
Encuestado 103	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	17
Encuestado 104	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 105	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
Encuestado 106	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	15
Encuestado 107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 108	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	18
Encuestado 109	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 110	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 111	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	14
Encuestado 112	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	15
Encuestado 113	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 114	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18
Encuestado 115	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	16
Encuestado 116	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 117	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
Encuestado 118	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	16
Encuestado 119	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19
Encuestado 120	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	16
Encuestado 121	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18
Encuestado 122	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13
Encuestado 123	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	17
Encuestado 124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
Encuestado 125	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	16

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																				
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Encuestado 126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
Encuestado 127	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 128	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 129	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 130	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	16
Encuestado 131	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	18
Encuestado 132	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	15
Encuestado 133	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	16
Encuestado 134	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17
Encuestado 135	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	16
Encuestado 136	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 137	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	15
Encuestado 138	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 139	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	15
Encuestado 140	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
Encuestado 141	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 142	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
Encuestado 143	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	16
Encuestado 144	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 146	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	16
Encuestado 147	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	15
Encuestado 148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18
Encuestado 149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19
Encuestado 150	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 151	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	16

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 152	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	17
Encuestado 153	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	16
Encuestado 154	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 155	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 156	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	16
Encuestado 157	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	16
Encuestado 158	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 159	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	18
Encuestado 160	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 161	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	16
Encuestado 162	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	18
Encuestado 163	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	16
Encuestado 165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 166	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 167	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	16
Encuestado 168	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	16
Encuestado 169	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 170	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	17
Encuestado 171	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	18
Encuestado 172	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 173	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	16
Encuestado 174	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
Encuestado 175	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 176	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 177	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	17

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																				
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Encuestado 178	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	17
Encuestado 179	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 180	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 181	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	17
Encuestado 182	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17
Encuestado 183	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19
Encuestado 184	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	16
Encuestado 185	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 186	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	17
Encuestado 187	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	18
Encuestado 188	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 189	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	16
Encuestado 190	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18
Encuestado 191	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18
Encuestado 192	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	16
Encuestado 193	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 194	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	16
Encuestado 195	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	16
Encuestado 196	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18
Encuestado 197	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 198	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 199	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 200	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 201	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 202	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
Encuestado 203	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 230	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 231	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
Encuestado 232	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 233	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	17
Encuestado 234	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
Encuestado 235	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	16
Encuestado 236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 237	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	17
Encuestado 238	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
Encuestado 239	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
Encuestado 240	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 241	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 242	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 243	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 244	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 245	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18
Encuestado 246	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	17
Encuestado 247	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
Encuestado 248	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	16
Encuestado 249	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Encuestado 250	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	18
Encuestado 251	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 252	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 253	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 254	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	18
Encuestado 255	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	18

VARIABLE 2: HABILIDAD WRITING																					
N°	DIMENSIÓN 1: Adecua el texto en inglés a la situación comunicativa					DIMENSIÓN 2: Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesiva					DIMENSIÓN 3: Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente					DIMENSIÓN 4: Reflexiona y Evalúa la forma del contenido y contexto del texto escrito					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
Encuestado 256	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
Encuestado 257	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	12
Encuestado 258	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
Encuestado 259	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	16
Encuestado 260	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
Encuestado 261	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	17
Encuestado 262	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Encuestado 263	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
Encuestado 264	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
Encuestado 265	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	18
Encuestado 266	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	15
Encuestado 267	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	15