



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los
estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho,
2017.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Br. Rosa María Criollo Delgado

ASESOR:

Dr. Mitchell Alarcón Díaz

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2018

Página del jurado

Dr. Hugo Agüero Alva
Presidente

Dr. Yolvi Ocaña Fernández
Secretario

Dr. Mitchell Alarcón Díaz
Vocal

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis hijos Raquel, Sergio y Mateo por soportar mis ausencias, comprenderlas, su apoyo incondicional y su motivación para seguir avanzando.

Agradecimientos

Mi agradecimiento a Dios, la Universidad César Vallejo, Rector y Jurado por darme la oportunidad de superarme cada vez, a todos los asesores por su orientación y su fortaleza.

Declaración de Autenticidad

Yo Rosa María Criollo Delgado, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.”, presentada, en 128 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Docencia Universitaria es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, Marzo del 2018

Firma

Rosa María Criollo Delgado

DNI: 03684341

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, filial Los Olivos, presento la Tesis titulada: “Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Maestra en Docencia Universitaria.

Pongo esta investigación como aporte a la educación para resolver problemas que se presentan en muchas realidades de nuestro País.

Lima, Marzo del 2018
Rosa María Criollo Delgado
DNI: 03684341

Tabla de contenidos

	Página
Carátula	
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I Introducción	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	33
1.5 Justificación del estudio	34
1.6 Hipótesis	35
1.7 Objetivos	36
II. Método	38
2.1 Diseño de investigación	39
2.2 Variables, operacionalización	40
2.3. Población	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	44
2.5. Método de Análisis de datos	48
2.6. Aspectos éticos	49

III. Resultados	50
IV. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES	76
VII. REFERENCIAS	78
Apéndice A: Artículo Científico	84
Apéndice B: Matriz de Consistencia:	93
Apéndice C: Carta de Autorización	96
Apéndice D: Instrumento de la metodología participativa	97
Apéndice E: Instrumento de actitudes emprendedoras	99
Apéndice F: Validez de contenido del instrumento que mide la metodología participativa	102
Apéndice G: Validez de contenido del instrumento que mide las actitudes emprendedoras	108
Apéndice H: Análisis de confiabilidad	118
Apéndice I: Excel prueba piloto	119
Apéndice J: Base de datos	121

	Índice de tablas	Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable metodología participativa	41
Tabla 2	Operacionalización de la variable actitudes emprendedoras	43
Tabla 3	Población de estudiantes	44
Tabla 4	Ficha técnica del instrumento metodología participativa	45
Tabla 5	Ficha técnica del instrumento actitudes emprendedoras	46
Tabla 6	Validez del instrumento metodología participativa	47
Tabla 7	Validez del instrumento actitudes emprendedoras	47
Tabla 8	Confiabilidad del cuestionario metodología participativa	48
Tabla 9	Confiabilidad del cuestionario actitudes emprendedoras	48
Tabla 10	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable Metodología Participativa	51
Tabla 11	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión aprendizaje por descubrimiento	52
Tabla 12	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión método hipotético deductivo	53
Tabla 13	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión investigación	54
Tabla 14	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Actitudes Emprendedoras	55
Tabla 15	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión oportunidades e iniciativas	56
Tabla 16	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión persistencia	57
Tabla 17	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión eficiencia y calidad	58
Tabla 18	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión correr riesgos.	59
Tabla 19	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión fijación de metas.	60

Tabla 20	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión conseguir información.	61
Tabla 21	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación y seguimiento.	62
Tabla 22	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión innovación y creación de redes de apoyo.	63
Tabla 23	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión autoconfianza.	64
Tabla 24	Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables Metodología Participativa y las Actitudes Emprendedoras.	65
Tabla 25	Coefficiente de correlación Spearman de las variables Metodología Participativa y Actitudes Emprendedoras.	66
Tabla 26	Coefficiente de correlación Spearman de la dimensión aprendizaje por descubrimiento y la variable actitudes emprendedoras.	67
Tabla 27	Coefficiente de correlación Spearman de la dimensión método hipotético deductivo y la variable actitudes emprendedoras.	68
Tabla 28	Coefficiente de correlación Spearman de la dimensión investigación y la variable actitudes emprendedoras.	69

Índice de figuras		Pág.
Figura 1	Esquema del diseño de investigación.	39
Figura 2	Coeficiente de correlación de Spearman.	48
Figura 3	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable Metodología Participativa.	51
Figura 4	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión aprendizaje por descubrimiento.	52
Figura 5	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión método hipotético deductivo.	53
Figura 6	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión investigación.	54
Figura 7	Distribución de frecuencia y porcentaje de la variable Actitudes Emprendedoras.	55
Figura 8	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión oportunidades e iniciativas.	56
Figura 9	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión persistencia.	57
Figura 10	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión eficiencia y calidad.	58
Figura 11	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión correr riesgos.	59
Figura 12	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión fijación de metas.	60
Figura 13	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión conseguir información.	61
Figura 14	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión planificación y seguimiento.	62
Figura 15	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión innovación y creación de redes de apoyo.	62

Figura 16	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión autoconfianza	64
Figura 17	Grafica de las variables Metodología Participativa y las Actitudes Emprendedoras.	65

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, la población es de 175 estudiantes, el muestreo censal, donde el tamaño de la muestra es igual a la población, en los cuales se han empleado la variable: Metodología participativa y las Actitudes emprendedoras.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario Metodología participativa, el cual estuvo constituido por 21 preguntas en la escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) y el cuestionario de actitudes emprendedoras, el cual estuvo constituido por 55 preguntas, en la escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), que brindaron información acerca de la metodología participativa y las actitudes emprendedoras, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existen evidencias para afirmar que la Metodología participativa se relaciona significativamente con las actitudes emprendedoras en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.915, representó una alta correlación entre las variables.

Palabras clave: Metodología participativa, actitudes emprendedoras, aprendizaje por descubrimiento, método hipotético deductivo, indagación.

Abstract

The present research had as general objective, to determine the relation that exists between the Participatory Methodology and the entrepreneurial attitudes of the students of the first cycle of the Faculty of Education of the University National José Faustino Sanchez Carrion - Huacho, 2017, the population is of 175 students, the census sampling, where the sample size is equal to the population, in which the variable: Participatory Methodology and Entrepreneurial Attitudes have been used.

The method used in the research was hypothetic-deductive. This research used for its purpose the non-experimental design of cross-correlation level, which collected the information in a specific period, that was developed when applying the instruments: Questionnaire Participatory Methodology, which was constituted by 21 questions in the Likert scale (never, almost never, sometimes, almost always, always) and the questionnaire of entrepreneurial attitudes, which was constituted by 55 questions, on the Likert scale (never, almost never, sometimes, almost always, always), which provided information about the participatory methodology and the entrepreneurial attitudes, through the evaluation of its different dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is evidence to affirm that the Participatory Methodology is significantly related to the entrepreneurial attitudes in the students of the first cycle of the Faculty of Education of the University National José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017, being that the Rho correlation coefficient of Spearman of 0.915, represents a high correlation between the variables.

Keywords: Participatory methodology, entrepreneurial attitudes, learning by discovery, deductive hypothetical method, inquiry

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

La implicancia de la Universidad en el fomento de la cultura emprendedora, es una realidad emergente en nuestro entorno. Tiene una posición privilegiada para llevar a cabo estas actividades entre sus estudiantes y personal docente e investigador. Muchas Universidad a través de las Oficinas de Transferencia de Resultados de investigación o creando sus propios órganos, intentan motivar y formar a su personal y crear semilleros empresariales, con el objetivo de impulsar cada vez con más fuerza la aparición de emprendedores escolares.

Díaz (2017) define desde el análisis del sistema universitario, se especifica que no todas las empresas que se gestan coadyuvan de igual forma al auge económico y social de una agrupación. (p.57).

Algunas de estas empresas emergentes obtienen el éxito y cooperan de manera relevante, a la bonanza económica y social de su ámbito por la tasa de empleabilidad que mantienen, la manufactura que incuban o el potencial de innovación y flexibilidad con los que se benefician, otras, casi siempre se desvanecen en sus principales años o se debilitan con una minúscula superficie.

Veciana (2008) Un nuevo campo de estudio ha surgido desde la Universidad algunos enfoques teóricos sobre el estudio de la función empresarial o creación de empresas que partiendo de supuestos muy diferentes configuran, (p. 45).

Estos enfoques teóricos, los estudios referentes a los componentes que diversifican a las organizaciones que perduran en proporción a las que decaen han acogido un considerable beneficio, haciendo constar que son numerosos los ingredientes que interceden en la conquista de los emprendedores en la creación de las empresas, tanto de orden intrínseco como externamente.

En efecto como lo establece Veciana (2008) los primeros estudios sobre la creación de empresas se centraron en identificar y explicar las características demográficas de los empresarios que creaban nuevas empresas y su relación con el éxito o el fracaso de las mismas.

El contexto en el régimen académico un estudio reciente llevado a cabo por la particularmente en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho se estima que las aspiraciones de promoción del emprendimiento juvenil y estudios realizados refieren que los jóvenes que del primer ciclo de la Facultad de

Educación tiene limitado desarrollo de actitudes y competencias emprendedoras, situación que limita su acceso al trabajo dependiente o al autoempleo.

En un estudio realizado el año 2014 por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión se logró identificar las diversas causas de este problema, la escasez de contenidos existentes en la malla curricular de la Universidad, respecto al desarrollo de actitudes emprendedoras y temas relacionados a cómo crear su propio empleo. La limitada sensibilización y motivación a los docentes para tratar el tema de emprendimiento en el aula. El uso de metodología participativa de sensibilización en aula poco participativa que limita el interés de los estudiantes en el tema de emprendimiento. La limitada difusión, entre los estudiantes, de las experiencias personales de empresarios locales, que ayuden a promover una actitud emprendedora.

Más aún, en la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión actualmente se vive una preocupación importante por las diversas acciones de fomento de los agentes sociales implicados en los procesos de creación de empresas que se plasman en programas de promoción a la creación de empresas a todos los niveles. Pero esta práctica aún es muy limitada, los programas de sensibilización no alcanzan coberturas considerables, las que se realizan cubren apenas las expectativas de un sector muy reducido. Cuando se trata de capacitar a los estudiantes de educación secundaria es prácticamente nula, se busca implementar talleres donde los estudiantes puedan tener un apoyo y complementar sus estudios con la práctica emprendedora, la teoría no es suficiente, una onza de acción vale más que una tonelada de teoría.

Cabe precisar que solamente algunas acciones particulares están desarrollando la formación de actitudes emprendedoras a través de programas y las llamadas gestoras empresariales. Dada esta situación es realmente llamativo realizar estudios dirigidos a verificar si los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho están recibiendo alguna enseñanza de sus docentes para formarse actitudes emprendedoras.

Teniendo en consideración que los estudiantes se encuentran en plena etapa de formación y desarrollo de su personalidad académica, es importante plasmar y/o poner en práctica un programa de sensibilización para el fomento de actitudes emprendedoras, en coherencia con lo planteado en el presente estudio.

Por ello, la metodología participativa en las actitudes emprendedoras, estimula la inclusión de contenidos de emprendimiento en la malla curricular, en forma transversal y el manejo de metodologías participativa en el aula, asentadas en el "aprender haciendo", para desplegar y vigorizar en los estudiantes cambios de actitud conducentes a beneficiar el emprendimiento en forma integral: social, cultural, de negocios etc. Proveyéndoles instrumentos esenciales y conocimiento para concebir sus negocios o propuestas que consientan destacar las necesidades en su ámbito, así como ser gestores de su empleo y de su propia economía que pueda generar cambios.

1.2 Trabajos previos

Internacionales

Cruz (2013) *Relación entre Metodología participativa de logro y rendimiento académico*. Tesis de maestría. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala. En una muestra de 110 adolescentes, hombres y mujeres entre 16 y 18 años de edad, de una institución privada, mixta laica de un nivel socioeconómico alto en Guatemala. El método de investigación utilizado fue el correlacional, que tuvo como objetivo describir las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Los resultados indicaron el predominio de la Metodología participativa de logro baja y un rendimiento académico promedio, se encontró que existe una correlación positiva media entre Metodología participativa de logro y rendimiento académico, pero no significativa. Se consideró importante el estudio del perfil motivacional y el rendimiento académico de estudiantes que están por egresar a fin de predecir su nivel de rendimiento futuro. Concluye que significancia asintótica bilateral es de 0.000 menor que alfa por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula, asimismo el grado de correlación es de 0.794 alta según Hernández.

Rueda (2015) *Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la facultad de CC.EE. y empresariales de Cantabria* Universidad. UNICAN. Tesis de maestría. La investigación realizada consta de un objetivo muy claro que es el estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, se formaliza una encuesta entre todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria. El número total de encuestas recogidas ha sido de 274, (207 de ADE y 67 de ECO)³, y toda esa información recabada se ha analizado con la ayuda de los programas estadísticos SPSS 15.0 y Excel , no solo se estudian las actitudes e intenciones de emprendimiento de los sujetos, sino que también se hace énfasis en la percepción de múltiples habilidades y la capacidad innata de la formación de nuevas empresas, así como el círculo donde se desarrolla con la comunidad emprendedora y cuáles son esos factores que influyen en el espíritu emprendedor, con la experiencia profesional y su relación con el emprendimiento de crear nuevas empresas, todos los factores que están condicionados, pero a la misma vez relacionados a la experiencia laboral y formación del alumno. Asimismo las recompensas económicas y el factor riesgo son parámetros que limitan la intención emprendedora del alumno. Concluye que el grado de correlación es 0.689 una correlación moderada entre las variables estudiadas, y el P-Valor es de 0.000 por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Bastida (2016) *Metodología participativa de ciencia tecnología y ambiente y el aprendizaje significativo en alumnos del séptimo grado de educación básica* Tesis de maestría, Universidad Maracaibo, Venezuela; manifiesta que el propósito de su investigación fue el establecer la relación entre la Metodología participativa de la ciencia tecnológica y el de los ambientes con el aprendizaje significativo en alumnos de la III etapa de Educación Básica adscritos a la Parroquia La Concepción del Municipio Jesús Enrique Lossada. El tipo de investigación fue descriptiva correlacional y de campo. La primera población objeto de estudio estuvo constituida por 10 docentes de las áreas de ciencia tecnología y ambientes y 570 alumnos, del séptimo grado de la III etapa de Educación Básica adscritos a la Parroquia La Concepción del Municipio Jesús Enrique Lossada, y una muestra de 374 alumnos. Se aplicó dos instrumentos para recolectar la información conformada por 44 ítems,

para así determinar la Metodología participativa de Metodología participativa de ciencia tecnología y ambiente y el aprendizaje significativo, con una escala tipo Likert. Para medir la confiabilidad del instrumento se aplicó la fórmula de Alfa de Cronbach, dando como resultado un $r=0.80$ para el primer instrumento y $r=0.76$ para el segundo. Los resultados determinaron que hay una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre las variables, indicando con ello que la aplicación del aprendizaje significativo por parte del docente en la enseñanza de la ciencia tecnología y ambiente, en los alumnos del séptimo grado de educación básica

Pezua (2012) *Actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica*. Tesis doctoral .En esta investigación se buscó conocer cuáles eran las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) y su evolución. Tipo de investigación es básica, con diseño de investigación correlacional descriptiva, el enfoque es cuantitativo, el paradigma es positivista, los instrumentos fueron validados por expertos en campo de la investigaciones, científica, dichos instrumento fueron analizados rigurosamente por el Alfa de Cronbach obteniendo un Alfa de 0.860, la población es de 316 y muestra es probabilística intencional por conveniencias. Concluye que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula con una significancia de 0.000 altamente significativo, y una correlación de 0.739 alta entre la variable de estudio.

Nacionales

Vargas (2015) en la tesis doctoral titulada *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora*, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco Es una investigación aplicada, Para el presente estudio se aplicó el método ex post facto o no experimental Diseño: Transeccional correlacional–causal, realizado en estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco. Objetivo: Analizar la influencia de las actitudes emprendedoras (actitud hacia la conducta), las motivaciones para crear empresa (norma subjetiva),

los conocimientos empresariales, la preparación empresarial, los obstáculos para crear empresa (Control conductual percibido), la motivación lo logro y la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales, de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, a través del análisis del modelo de ecuaciones estructurales.. Material: Escala de motivación de logro M-L, Escala de Actitudes emprendedoras, Escala de Autoeficacia emprendedora. Conclusiones: los valores del resultado del análisis de la bondad de Ajuste a través del índice de Ajuste (GFI = 0.988) y el índice de Ajuste Ponderado (AGFI = 0.956) alcanzaron valores óptimos cercanos a 1. Además, el análisis del índice residual de la raíz cuadrada media del error de aproximación, que evalúa la aproximación de la matriz de covarianza teórica con la matriz observada, alcanzó un valor pequeño (RMSEA= 0.045), lo que permiten aceptar el modelo teórico propuesto. Asimismo, las correlaciones entre las variables presentaron asociaciones positivas y significativas en todos los casos.

Panta (2016) *Relación entre la Metodología participativa y aprendizaje en el área de ciencia, tecnología y ambiente en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación*. Tesis de Magíster, UNMSM, Lima, en el presente trabajo de investigación su objetivo general es conocer la relación que existe entre la Metodología participativa y aprendizaje en el área de ciencia, tecnología y ambiente en los alumnos ingresantes a la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2010-I, aplicó el tipo de Diseño no experimental, de corte transversal. La muestra quedó representada finalmente por 98 estudiantes de los cuales 62 corresponden al género femenino y 36 al género masculino, con un promedio de edad de 19 años; y obtiene la siguiente conclusión: Existe relación significativa entre las variables Metodología participativa y Ciencia, Tecnología y Ambiente ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error.

Formichella (2014) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: Gestión del emprendimiento y la innovación Universidad del*

Pacífico – Lima Perú. Tesis doctoral. La metodología, el tipo de investigación es básica, el diseño es no experimental correlacional, el método es hipotético deductivo, la muestra es censal de 120 estudiantes, por lo tanto se trabajó con toda la población, los instrumentos pasaron por el rigor estadístico de Alfa de Cronbach para analizar su fiabilidad. Concluye que las variables están relacionadas entre con 0.751 una correlación alta, y un P-Valor de 0.000 altamente significativo menor que alfa, por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula. Una de las responsabilidades del Estado es el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de la educación, bajo ese contexto debería asegurar que todas las entidades educativas incluyan en los currículos de estudio una “educación en emprendimiento”, lo que garantizaría de manera progresiva la generación de proyectos con innovadoras ideas e iniciativas en la creación de nuevas empresas con la única intención de promover un desarrollo socio económico de la sociedad, en ese sentido es el Estado quien tiene un rol importante en la sostenibilidad de dichas empresas en su condición de primer proveedor, estableciendo de ser posible el binomio Estado – Empresa privada.

Pérez (2014) *Influencia de la metodología participativa de trabajo en grupo en el aprendizaje del curso de anatomía humana.* Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma. Lima-Perú, llega a las siguientes conclusiones: Respecto al tratamiento del grupo experimental mediante la enseñanza de la metodología de trabajo en grupo se encontró diferencias significativas al comparar con el método tradicional; durante el periodo experimental las puntuaciones promedio obtenidas fueron 13.60 y de la población general 11.30. Por lo tanto, se puede afirmar a los estudiantes a quienes se enseña anatomía humana mediante la metodología de trabajo en grupo mostraron mejor aprendizaje que los que recibieron con metodología tradicional. De la misma manera a los estudiantes a quienes se enseña anatomía humana mediante la metodología de trabajo en grupo mostraron mayor retención de los conceptos anatómicos y por lo tanto mejor aprendizaje significativo que los que reciben la enseñanza a través de la metodología tradicional. Conclusión existe una relación alta de 0.834 entre la variable estrategias de aprendizaje y la pedagogía de la afectividad, y un valor p de 0.000 altamente significativa por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador y rechaza la hipótesis nula.

Espíritu (2012), en la tesis doctoral titulado “Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid”. Desarrollado en la Universidad Complutense De Madrid, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas. En nuestra investigación, esta influencia quedó claramente confirmada. De hecho, en el análisis de regresión por pasos sucesivos, las influencias que en la actitud emprendedora del estudiante tiene un padre o una madre empresarios, aparecen entre las diez variables más influyentes, concretamente en el cuarto y noveno lugar de influencia respectivamente. También tener un hermano empresario se puede considerar influyente, aunque con menor nivel de significación. Desde una perspectiva más psicológica, dos fueron las teorías que entendimos que debían ser contempladas en el modelo de estudio. Por un lado, la teoría de los rasgos de personalidad era una teoría recurrente cuando se trata de analizar las características personales del emprendedor. La necesidad de su inclusión no ofrecía ninguna duda. Sin embargo, encontramos que la teoría de los valores hacia el trabajo se utilizaba para explicar orientaciones personales hacia carreras profesionales más tradicionales, por cuenta ajena; pero se estaba desaprovechando su potencial para tratar de aplicarla hacia el estudio de la decisión de iniciar una carrera profesional como empresario. Por ello, entendemos que su incorporación al modelo específico junto al resto de variables es novedosa, y supone una importante contribución a los estudios sobre las características del emprendedor probándose con la “t” Student con un valor de -3,19 y $p > 0,05$. Potenciar el espíritu emprendedor es una de las claves para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico de las comunidades donde tienen sentadas sus bases de desarrollo, el Perú es un país de microeconomías, esta investigación busca que los estudiantes emprendan desde la secundaria.

1.3 Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 Metodologías participativas

Definición

La sensatez y el aprendizaje existen emparentados con el rol del profesor en la medida en que este actor, junto con otros, define un contexto de acuerdo formativo.

Díaz (2007) define:

Que las metodologías participativas en el nuevo enfoque pedagógico comprenden todos los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el estudiante construya sus aprendizajes de una manera autónoma. Existen estrategias o técnicas para enseñar a comprender lo que se lee. (p.48).

Alanís (2010) Entre las estrategias pedagógicas, sobresale la necesidad de reflexionar todo el tiempo acerca de la importancia de la confrontación entre los estudiantes, valorizando las ventajas de su explotación en:

- Desviar a los educandos de puntos de vistas privilegiados y auto calculados.
- Sistematizar la norma de las interacciones entre pares.
- Ilustrarse del estilo de los otros.
- Invitar en la tramitación de contrariedades conjuntamente.

Ilustrado el educando como un actor social y cultural, él juega un rol en los espacios sociales y culturales, implantando una interdependencia integral y sujeta a las innovaciones que se perpetran en las contrataciones del sujeto con los demás.

Díaz y Hernández 2007 definen:

Las estrategias de enseñanza como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (y) las estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente.(p.12).

Se entiende que las estructuras de los métodos de aprendizaje dependen de la determinación de cuanto se va a desarrollar en clase, cada sujeto utiliza diferentes metodologías de aprendizaje más eficaces para la resolución de los objetivos otorgados

Díaz y Hernández (2007) definen:

Que la propuesta de estos autores en lo que se relaciona con las estrategias docentes, ya que el énfasis de nuestra investigación está en establecer una relación entre las metodologías participativas de la docente y la evolución de la escritura en los niños y niñas. En este contexto, es la docente la responsable de planificar y ejecutar las

metodologías participativas de enseñanza que permitan que los estudiantes vinculen el aprendizaje de la escritura con su realidad y contexto, utilizando para ello situaciones y textos reales con los cuales los aprendices están permanentemente vinculados. (p. 92)

La aplicación de metodología participativa en situaciones reales de aprendizaje y con textos diversos y variados que provienen de la realidad cotidiana de los niños y niñas provocarán en ellos aprendizajes significativos y profundos, desarrollando a la vez las competencias para que los estudiantes apliquen sus estrategias de aprendizajes frente a todo tipo de texto y situación de su vida cotidiana.

Parra (2007) define:

Que la propuesta planteada se ajusta a lo que hemos señalado en nuestra investigación, una de las labores docentes está en la planificación sistemática y organizada de las estrategias que aplicará en el aula, siendo consciente para ello de su intencionalidad y propósito, por eso es tan importante para nosotros que el docente conozca las estrategias que propone, tanto en su aplicación como en los efectos que produce en el aprendizaje de los niños y niñas. (p.155).

Las estrategias, son definidas como acciones, conjunto de técnicas, secuencias de procedimientos; las cuales son desarrolladas por los sujetos que están aprendiendo con el fin de actuar sobre el objeto de conocimiento o estudio y lograr de dicho objeto adquirir, retener y utilizar la información que posee. A continuación, señalamos algunas definiciones de diversos investigadores en torno al significado de las estrategias.

Según Solé, (2005) Las estrategias son un conjunto de técnicas que pueden ser enseñadas para ser usadas durante el aprendizaje. (p. 86)

Este autor señala que las estrategias de aprendizaje son adquiridas como finas secuencias, cada una con procedimientos diferentes que realiza el estudiante con el afán de facilitar nuevas adquisiciones, utilización y actualización de la información que recibe

Es importante precisar que la aplicación y uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, son el resultado del desarrollo cognitivo de los sujetos que aprenden. Ya que las estrategias se logran desarrollar en tanto y en cuanto el sujeto

interviene directamente sobre el objeto de estudio, además de desarrollar ciertas habilidades para intervenir sobre el objeto de estudio, junto con ello; el sujeto debe de aprender un conjunto de técnicas que le permitan luego aplicarlas y conjugarlas de distinta manera para desarrollar así su propia estrategia de aprendizaje.

Si las estrategias se aprenden entonces se pueden enseñar y deben ser parte de nuestra programación de actividades, las técnicas y procedimientos que se enseñen a los estudiantes, les permitirán aplicar estrategias de aprendizaje en todo tipo de actividad que implique manejo de información o conocimiento de una realidad, las estrategias no son recetas, deben ser percepciones de acciones de cada uno de los sujetos que aprenden.

Las estrategias de aprendizaje sólo pueden ser aplicadas cuando el sujeto que aprende cuenta con el manejo de habilidades, técnicas, procedimientos y contenidos básicos que le permitan actuar sobre el objeto de aprendizaje.

Es necesario reiterar lo que ya se ha señalado líneas atrás. Las estrategias se enseñan y se aprenden, pero no se pueden exigir cuando antes no se han enseñado técnicas básicas para el aprendizaje y la intervención sobre la información o la realidad, las estrategias no son posibles de ejecutar sin el conocimiento y manejo de técnicas y procedimientos, entre algunos autores en instaurar tres magnas clases de estrategias: las estrategias cognitivas, las estrategias metacognitivas, y las estrategias de manejo de recursos.

Según Monereo (2009):

Se requiere la conciencia y conocimiento de variables de la persona, de la tarea y de la estrategia en relación con las variables personales está la conciencia y conocimiento que tiene el sujeto de sí mismo y de sus capacidades y limitaciones cognitivas. (p. 49)

Por derivada, un conjunto de expertos imbuidos en específicas doctrinas intelectuales asociadas al conocimiento cognitivo, es vital para completar la tarea de “explotación” de habilidades y destrezas personales, requisitos que coadyuvarán al estudiante a ejercer un debido control sobre sus tareas de aprendizaje.

Según Parra (2007) Los motivos, intenciones y metas de los estudiantes determinan en gran medida las estrategias específicas que utilizan en tareas de aprendizaje particulares. Entienden que la motivación es componente necesario de la conducta estratégica y requisito previo para utilizar estrategias. (p. 57)

Es así y da cuenta que no solo vale con acomodar de las estrategias de aprendizaje correctas; si no que también es necesario saber cómo, cuándo y porqué utilizarlas, controlar su mayor o menor eficacia, Igual que la modificación de las labores. Todo conocimiento estratégico necesita saber que los recursos sean los óptimos para solucionar una determinada tarea en el momento preciso, así también interviene un factor muy importante que es la motivación para controlar el momento y realizar la reflexión sobre las decisiones que se han de tomar en el instante del conflicto.

Dimensiones de la metodología participativa

Díaz, (2006) La metodología participativa en el nuevo enfoque pedagógico comprende todos los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el estudiante construya sus aprendizajes de una manera autónoma. Existen estrategias o técnicas para enseñar a comprender lo que se lee.

Las metodologías participativas se basan en principios psicopedagógicos, nos ayuda a incrementar, dinamizar y diversificar las actividades significativas en el proceso de aprendizaje. Entre las funciones de las estrategias están: el mantener la motivación, aportar a la construcción del conocimiento y reforzar las relaciones estudiantes docente, es necesario que exista una relación dinámica y a la vez flexible entre los procesos de aprendizaje y de enseñanza. No hay un solo camino, ni una única manera de utilizar las estrategias, depende del contexto, de los contenidos, de la situación de los estudiantes y del docente.

Dimensión: Aprendizaje por descubrimiento

Bruner (1960, citado Díaz, 2006) Uno de los máximos exponentes de las teorías cognitivas, sostiene que la mente humana es un procesador de información, pues, los individuos reciben, procesan, organizan y recuperan la información que reciben desde su entorno.

Para Díaz, (2006):

Que el aprendizaje se presenta en una situación ambiental que desafía la inteligencia del individuo, convirtiéndose en un sujeto activo que realiza relaciones entre los elementos de su conocimiento y construye estructuras cognitivas para retener ese conocimiento en forma organizado. (p.38).

Creó un modelo del desarrollo intelectual y cognoscitivo, en el que sustenta que el desarrollo de los procesos cognitivos tiene tres etapas que se desarrollan en sistemas complementarios para asimilar la información y representarla, estos son los siguientes:

- Modo enactivo
- Modo icónico
- Modo simbólico

La teoría del Aprendizaje por Descubrimiento precisa que es el estudiante quien a través del desarrollo del lenguaje y de los procesos cognitivos va a enriquecer sus estructuras cognitivas. El rol que le corresponde al maestro es el de ser un mediador que proporcione las ayudas necesarias de forma tal que vaya generando la autonomía en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Ausubel (1995) Considera que el aprendizaje por descubrimiento no debe ser presentado como opuesto al aprendizaje por exposición (recepción) ya que éste puede ser igual de eficaz, si se cumple una característica.

Los diferentes conocimientos se amplían con representación propia en la composición cognitiva del alumno. Esto se adquiere cuando el discente relación a las nuevas instrucciones con los anteriores ganados, es útil que el discente se muestre interesado por adquirir lo que le está enseñando.

Dimensión: Método hipotético deductivo

Díaz (2006) considera:

Que el método inductivo desarrolla espíritu de la observación, que es fundamental en las primeras fases del desarrollo del pensamiento del estudiante, pero la observación como única capacidad a desarrollar en los estudiantes es insuficiente en el proceso educativo, es necesario que el estudiante desarrolle otras capacidades derivadas de la operabilidad del método hipotético deductivo que le permita dominar el pensamiento formal. (p.54).

Los orígenes de este método se remontan al nacimiento de la ciencia moderna y su sucesiva organización y sistematización se debe sobre todo a la necesidad sentida a lo largo de toda la historia de la ciencia de dar importancia a la

elaboración de las hipótesis para dar explicación a muchas leyes y teorías científicas.

Dimensión: Investigación

Investigar, se refiere a realizar averiguaciones de un determinado tema, ser crítico e inferir algo, especulando y reflexionando, a través de las preguntas provocando gestiones propuestas a descubrir, comprobar o demostrar las participaciones de lo investigado.

Según Díaz (2006) Se pretende iniciar a los estudiantes en el campo de indagación y experimentación para desarrollar el pensamiento científico y manejar instrumentos y equipos que permitan optimizar el carácter experimental de las ciencias como un medio para aprender a aprender. (p.67)

Para Díaz, (2006) el tratamiento adecuado de los contenidos y actividades facilita el desarrollo articulado de las capacidades que se propone en el área de ciencia tecnología y ambiente: Indagación y experimentación. (p.68)

1.3.2 Actitudes emprendedoras

Definición

En el sentido común, es muy común definir el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas. Ninguna definición del hecho de emprender es lo suficientemente clara, precisa o descriptiva para rotular al individuo o grupo que tiene esa actitud y espíritu por ser innovador, flexible y creativo. Un emprendedor es aquel sujeto que va tras sus sueños y no para hasta conseguir el éxito, una vez obtenido se relaja para vivir de los dividendos que esto le pueda generar.

Druker, (2009) considera:

Que un emprendedor siempre prioriza sus actividades, está dispuesto a correr riesgos, es apasionado de la incertidumbre y la aventura, pero siempre calcula las consecuencias de sus actos, está impaciente por obtener resultados y trabaja con altas expectativas, es sumamente optimista y ve siempre hacia delante. (p. 167).

Peraza, Priego, Zapata (2012) consideran:

Que la persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por

su propia iniciativa. Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. (p. 187)

En base a la definición que nos brindan los autores, el emprendedor busca su propia emancipación, soberanía y libertad, no desea realizar las mismas actividades que realizan los demás, siempre está buscando la mejora continua, la innovación, es muy potente en sus mensaje que transmite, lleva a la cúspide sus objetivos tal como los visionó y los planteó, es rápido, actúa sin precipitarse y siempre pensando en las diversas aristas, se detiene a medir riesgos, es muy respetuoso con su entorno, trata de buscar soluciones prácticas y sencillas, no le gusta las complejidades, se siente muy relajado y entusiasmado por cada peldaño alcanzado, le gusta ayudar a los demás y siempre tiene ese espíritu dador sintiéndose muy feliz de la posición en que se encuentra.

Stanford Technology Ventures Program (2014) define las siguientes características como elementos que se deben incluir en procesos de enseñanza para la formación de líderes emprendedores:

- Toma de decisiones
- Creatividad e innovación
- Confrontar la incertidumbre
- Persuasión y negociación
- Comunicación oral y escrita
- Habilidad para trabajo en equipo
- Habilidad en herramienta para construir una organización
- Habilidad en finanzas, mercadeo y estrategia

Dimensiones de las actitudes emprendedoras

Según Prado y Júnior (2002), que lo describe como una persona que quería asumir riesgos para llevar a cabo una acción y así obtener un beneficio. Por ello, para este estudio se definió como dimensiones a las características que debe presentar un estudiante en la formación de la actitud de emprendimiento.

Dimensión: Oportunidades e iniciativas

Una búsqueda de oportunidades similares es una búsqueda OR, por lo que las oportunidades cerradas/ganadas que contengan cualquiera de los atributos

especificados son coincidencias. Cuantos más criterios seleccione, más oportunidades similares se identificarán en una búsqueda. Si hay más de 10.000 oportunidades cerradas/ganadas coincidentes, algunos de los registros más recientes no se incluirán en la lista relacionada de oportunidades similares, aunque sean muy relevantes

En el sistema educativo, se comprende que una búsqueda de oportunidades coincide con los atributos de la oportunidad actual. Si activa las oportunidades similares, selecciona los atributos que utiliza esos criterios de búsqueda para identificar oportunidades similares.

Ferreira (2006) considera:

Que la oportunidad es aquel momento que resulta ser propicio para algo, para llevar a cabo un negocio, para concretar una relación amorosa o bien para realizar la famosa travesía que siempre se anheló y postergó, es decir, cualquier acción que se lleva a cabo durante ese tiempo o momento propicio tendrá un final exitoso. (p. 75)

Dimensión: Actitud de Persistencia

La persistencia está considerada como un valor muy importante para alcanzar un objetivo o llegar a una meta. Los expertos en coaching reconocen muchos valores (como la gestión del tiempo, la capacidad de planificación, el desarrollo de estrategias, la inteligencia intrapersonal, los conocimientos técnicos y profesionales, etc.), pero pocos tan relevantes como la persistencia.

Según Zegarra (2011):

Afirma que la Persistencia es la acción y efecto de persistir (mantenerse constante en algo, durar por largo tiempo). Por ejemplo: “Si quieres tener éxito en esta profesión, debes tener persistencia”, “Su persistencia le permitió ingresar al mundo de la televisión y hoy es una estrella”, “Admiro tu persistencia y tu capacidad para no bajar los brazos”. (p. 35).

Esta es una actitud y habilidad personal para seguir en el esfuerzo y la persistencia hasta lograr el gran objetivo por más fracasos que puedan haber, es como no darse por vencido superando obstáculos, sin importar lo difícil que sean.

Dimensión: Eficiencia y calidad

Al hablar de eficiencia y calidad, se recoge información sobre el grado de confianza que cree tener el encuestado para desarrollar una serie de habilidades o

capacidades que se enumeran en el cuestionario. Éstas tienen que ver, por ejemplo, con conocimientos de mercadotecnia, negociación con proveedores, selección de personal o diseño de un plan de negocios, entre otros.

Goyzueta (2005) manifiesta que realiza un trabajo, no importa de qué índole, el concepto de calidad debe estar presente a lo largo del proceso de elaboración, porque es la suma de los pasos que determinarán la calidad final. (p. 53)

Dimensión: Correr riesgos

Todas las personas que tienen éxito, alguna vez se arriesgaron a hacer algo, ¡así aprendieron! Quien quiera llegar a ser una persona emprendedora tendrá que arriesgarse, acertado es aquel refrán que dice: “Quien nada arriesga, nada gana”. Pero ¿se lanzaría a una piscina sin salvavidas y sin saber nadar?, ¿arriesgaría de esta manera su vida?, se preguntará ¿y lanzarme a la piscina, para qué?

Drucker (2009) dice: Seguramente no se arriesgaría solo porque sí, cada riesgo debe tener un propósito o una intención para poder decidir correrlo. Es importante evaluar si realmente puede permitirse arriesgar, es necesario evaluar tanto la recompensa potencial como el riesgo potencia. (p.55)

Cuando nos atrevemos a correr un riesgo, este debe ser moderado, con la probabilidad de hacerlo lo más calculable y predecible.

Dimensión: Fijar metas

Muy interesante y motivador resulta saber los frenos y patrones de condicionamiento que los educandos encuentran transcendentales a la hora de constituir una empresa propia. Y de otro lado, están los frenos, es por ello por lo que en este apartado se les plantean dos bloques de preguntas que deben valorar según crean que son más o menos importantes.

Urbano y Krueger (2006) Consideran que favoreciendo la creación de empresas, como pueden ser: las recompensas económicas, la independencia personal, la seguridad personal o familiar, el reconocimiento o la necesidad de inversión de un patrimonio personal. Y de otro lado, están los frenos. (p.44).

Dimensión: Conseguir información

Drucker (2009) considera:

Que una manera coloquial es interrogar ¿Para quién es importante la información? ¡Para todas las personas! Hoy en día la información es un elemento de importancia para el desarrollo personal y empresarial, la

información ha llegado a ser un bien de extremo valor y su búsqueda es una inversión. Para tomar decisiones adecuadas en la vida y en los negocios es necesario contar con la suficiente información. (p. 37).

Lucas (2009) recuerda que: Quien tiene la información y la utiliza adecuadamente está un paso delante de las demás personas, porque la información es poder.

Se debe recordar siempre que mientras más y mejor informados se esté, se estará un paso adelante de la competencia.

Dimensión: Planificar y seguimiento

El proceso de planificación, seguimiento y evaluación consiste en preparar, evaluar y adaptar la estrategia y el plan de negocios para el desarrollo del emprendimiento. Este artículo presenta algunos lineamientos acerca de por qué y cómo introducir un proceso sistemático para llevar a cabo estas actividades que son componentes centrales en la gestión del emprendimiento.

Sartre, (2010) La situación del emprendimiento cambia una vez que está establecida y en operación. (p. 117).

Por ello, para el estudiante, en el fomento del emprendimiento, este no es siempre un proceso fácil, ya que normalmente tienen un número relativamente grande de inversores, cuyos intereses no siempre son convergentes. Esto es la razón por la que frecuentemente es la propia institución que tiene que definir sus indicadores.

Dimensión: Innovación y crear redes de apoyo La innovación recorre un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad.

Drucker (2009) El empresario innovador ve el cambio como una norma saludable, aunque no necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad. (p. 79)

La necesidad de lograr un comportamiento emprendedor parece sumamente importante en un mundo en constante evolución y competencia creciente, convirtiéndose de esta forma en un bien de alto valor para todo tipo de empresas.

Dimensión: Autoconfianza

Teniendo en cuenta que los adolescentes están en plena formación y desarrollo de su personalidad es importante la preocupación académica de que se formen con actitudes de emprendedor puesto que la realidad actual en todas sus dimensiones así lo exige.

Druker (2009) manifiesta que la propuesta impulsa la inserción de contenidos de emprendimiento en la curricular, en forma transversal y el manejo de metodologías participativa activas en el aula, basadas en el "aprender haciendo" (p. 189)

1.3.3 Definición de términos

Actitud psicológica: Es la identidad del emprendedor se realiza midiendo los rasgos de la personalidad y la motivación que posee a emprender, es auto eficiente y sabe tomar decisiones. Además, posee una habilidad mayor que en resto de las personas para lograr sus resultados ante la importancia que tiene la inteligencia emocional en los emprendedores. Reconoce en ellos, una gran habilidad para interrelacionarse. El control que poseen sobre sus emociones hace que los problemas, las frustraciones se vuelvan un motor para solucionarlos. Cross y Travaglione (2003, p.27)

Condición Demográfica: Existe alguna evidencia para suponer que personas que poseen similares antecedentes familiares, orden en el nacimiento, estado civil, edad, nivel educacional de sus padres y de él mismo, experiencia laboral, status socioeconómico, determinaría un perfil emprendedor. Hisrich (2002, p.74)

Actitudinal: La actitud es definida como una predisposición a responder favorablemente o no hacia un determinado objeto. El mismo, puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad, un concepto mental, etc. sostiene que las actitudes son tridimensionales. Producen tres tipos de reacciones: afectivas, cognitivas y comportamentales. Díaz (2004, p.19)

Enseñanza de la capacidad emprendedora: Cada vez es mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores, considera que, para las universidades, el hecho de formar emprendedores, se podría considerar la "tercera obligación", actuando como motor de desarrollo y de transferencia de la tecnología. Laukkanen (2000, p.40)

Habilidades del emprendedor: Es conocer ya que continuamente va a vender sus ideas a diferentes personas, tanto financiadores como compradores, además el hecho de tener habilidades interpersonales le ayuda a motivar a los empleados para que den todo de sí y así lograr que la empresa crezca. Aronsson (2004, p.21)

Modelo dinámico: Explica que los emprendedores aprenden de los errores cometidos. Es decir, en base a su experiencia exitosa o no, volverán o no a reproducir las mismas conductas. Las decisiones tomadas con anterioridad van dejando un camino que predispone a la toma de decisiones futuras. Minniti (2001, p.68).

Fomento del emprendimiento; Es enseñar las actitudes emprendedoras es a través de la realización del aprendizaje en forma activa. De esta forma los educandos aprenden por la propia experiencia, la viven, la reconocen y la evalúan. Ulrich (2001, p.56)

Búsqueda de oportunidades: Identifica y actúa en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios como obtener financiamiento, mano de obra o asesoramiento. Garzón (2003, p.43)

Demanda por calidad y eficiencia: Actúa para alcanzar o pasar los niveles de calidad o mejorar los anteriores. Se esfuerza por hacer las cosas mejor, más rápida y más económica. Bartra (2010, p.51)

Establecimiento de metas: Establece objetivos claros, específicos a corto y largo plazo. Krueger (2000, p.48)

Persuasión y elaboración de redes de apoyo: Usa estrategia deliberadas para influenciar y persuadir a otros. Aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos. (Sartre, 2010, p. 117)

Autoconfianza: Tienes una fuerte creencia en sus capacidades y habilidades. Expresa su autoconfianza en sus habilidades para hacer frente y completar una tarea difícil. . (Drucker, 2009, p. 79)

1.4 Formulación del Problema

El presente estudio se busca saber qué relación existe entre metodología participativa y las actitudes emprendedoras y a su vez también si existe relación con las dimensiones de la primera variable con la segunda variable.

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

Problemas Específicos 1

¿Qué relación existe entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017?

Problemas Específicos 2

¿Qué relación existe entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017?

Problemas Específicos 3

¿Qué relación existe entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación práctica

En el aspecto práctico, se relaciona el aporte con el crecimiento y la estabilidad futuros de nuestra economía global dependen de la capacidad de los sistemas educativos del mundo de preparar a todos los estudiantes para que tengan oportunidades laborales y ayudarlos a alcanzar niveles de logros más altos. Sin embargo, pese a los numerosos esfuerzos por mejorar los estándares educativos, los sistemas educativos del mundo luchan por satisfacer las demandas del mercado de economía del siglo XXI.

Por ello, se entiende que las actitudes son las que realmente determinan el perfil emprendedor. Considera que las actitudes son menos estables que los rasgos de la personalidad ya que cambian a través del tiempo y se modifican con la interacción con el entorno. La proporción en que varían depende de cuán profundamente está la actitud arraigada en el individuo, identificada con su identidad y de cuán intensa ha sido la experiencia que logró modificarla. Esta

posibilidad de cambiar ha dejado un problema en la consistencia de las mismas para predecir comportamientos, en especial cuando se las mide en forma genérica.

1.5.2 Justificación Teórica

El aporte de la investigación, a nivel de generación de conocimiento se sostiene en las consideraciones de incremento de procedimientos en el desarrollo humano dado que, teóricamente se considera que, al hablar de emprendedor, por ello, la característica del trabajo recae en la posibilidad de desarrollo desde la institución educativa hacia la formación de emprendedores.

El resultado del estudio servirá a los directivos y docentes de las instituciones educativas de educación superior y a todas las personas interesadas en la formación de actitudes emprendedoras de los estudiantes de educación superior para tratar de buscar algunas soluciones y fortalecer los factores actitudinales que intervienen en la formación de la personalidad de los jóvenes que ingresan a las universidades brindándoles todas las herramientas para que puedan crear, aprender, emprender y sorprender.

1.5.3 Justificación metodológica

La presente investigación tiene como propósito de desarrollar todo un proceso de formación del talento del ser humano, contribuyendo con su realización respecto a la formación de su propia economía, de esta forma se potenciará todos aquellos factores que pueden influir en la formación de actitudes emprendedoras de los estudiantes. Desde las familias y de la Universidad es importante hacer consciente al alumnado que su formación académica influirá positivamente en el desarrollo de su personalidad. A su vez, existe también la posibilidad de que aquellas familias que poseen empresas propias establecidas en cualquier sector (primario, secundario o terciario) arrastren a sus hijos a trabajar.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017

1.6.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1

Existe relación directa y significativa entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Hipótesis específicas 2

Existe relación directa y significativa entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Hipótesis específicas 3

Existe relación directa y significativa entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

1.7.2 Objetivos específicos

Objetivo Específico 1

Determinar la relación que existe entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Objetivo Específico 2

Determinar la relación que existe entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Objetivo Específico 3

Determinar la relación que existe entre la indagación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Método

El método empleado en el estudio es hipotético del enfoque cuantitativo del paradigma positivista.

Paradigma Positivista

Este paradigma de investigación es un modelo muy dominante en el ámbito académico desde el siglo XIX, considerado que solo los datos observables pueden ser objeto de conocimiento a través de métodos centrados de análisis estadístico. Cegarra (2011) Paradigma Positivista tiene como característica el método hipotético deductivo desde el cual se pretende hacer generalizaciones de los resultados obtenidos con la muestra de la realidad, porque en el caso específico planteamos hipótesis de lo general a lo particular. (p.82)

2.1.2 Tipo de estudio

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación es de tipo básica, transversal, no experimental debido a que no se realiza la manipulación deliberada de las variables y transversal porque recoge los datos en un solo momento dado. (p.102) Durante el desarrollo de la investigación no se realizará ningún tratamiento experimental y la recolección de datos se dará en un solo momento.

2.1.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación es descriptivo, de corte transversal se denominan así ya que se recogen los datos en determinado tiempo y espacio, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) miden la variable presumiblemente relacionada y después miden y analizan la correlación entre las variables en este caso específico Metodología Participativa y Actitudes Emprendedoras y obedece al siguiente esquema:

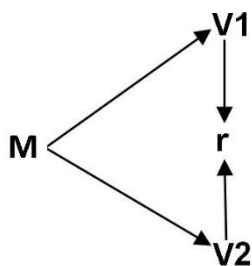


Figura 1: Esquema del diseño de investigación.

Nota: Osada (2011)

Donde:

- **M:** (Corresponde a la muestra)
- **V1:** (Metodología participativa)
- **V2:** (Actitudes emprendedoras)
- **r:** Correlacional (Spearman)

Es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Metodología participativa

Díaz (2006) indica:

Las metodologías participativas en el nuevo enfoque pedagógico comprenden todos los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el estudiante construya sus aprendizajes de una manera autónoma. Existen estrategias o técnicas para enseñar a comprender lo que se lee. (p.48)

Las metodologías participativas actuales se basan en principios psicopedagógicos, nos ayuda a incrementar, dinamizar y diversificar las actividades significativas en el proceso de aprendizaje. Entre las funciones de las estrategias están: el mantener la motivación, aportar a la construcción del conocimiento y reforzar las relaciones estudiantes docente, es necesario que exista una relación dinámica y a la vez flexible entre los procesos de aprendizaje y de enseñanza. No hay un solo camino, ni una única manera de utilizar las estrategias, depende del contexto, de los contenidos, de la situación de los estudiantes y del docente. La variable de estudio dimensiona en tres dimensiones: Aprendizaje por descubrimiento, Método hipotético deductivo, Investigación

2.2.2 Actitudes emprendedoras

Drucker (2009) afirma:

Se define que son cualidades y comportamientos personales necesarios para ser una persona exitosa optando por ser un emprendedor empresarial, social o intra emprendedor referido a individuos que destacan al interior de una organización en la cual sus características emprendedoras se agrupan en la capacidad de logro, capacidad de planificación y la capacidad de afiliación considerando que un emprendedor siempre prioriza sus actividades, está dispuesto a correr riesgos, es apasionado de la incertidumbre y la aventura, pero siempre calcula las consecuencias de sus actos, está impaciente por obtener resultados y trabaja con altas expectativas, es sumamente optimista y ve siempre hacia delante.(p.167)

2.2.3 Operacionalización de las variables

Variable 1: Metodología participativa

La sensatez y el aprendizaje existen emparentados con el rol del profesor en la medida en que este actor, junto con otros, define un contexto de acuerdo formativo.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Metodología participativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos
Aprendizaje por descubrimiento	Experimentación directa sobre la realidad.	1 - 7	5: Siempre	Muy adecuada
Método hipotético deductivo	Explica los fenómenos y establece relaciones ante los hechos.	8 - 14	4: Casi Siempre 3. A veces	(78 - 105) Adecuada (50 - 77)
Investigación	Consolida sus experiencias mediante la aplicación de sus conocimientos.	15 - 21	2: Casi Nunca 1: Nunca	Muy inadecuada (21 – 49)

Fuente: Elaborado para el estudio de la teoría de la variable

Para la variable metodología participativa se consideran tres dimensiones que son: Aprendizaje por descubrimiento, Método hipotético deductivo e Investigación; Se evalúa por tres indicadores y un total de 21 ítems incluidos en el instrumento de recolección de datos con una escala de medición que van de 21 a 105 puntos recolectados mediante los puntajes de Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca.

Variable 2: Actitudes emprendedoras

El emprendedor busca su propia emancipación, soberanía y libertad, no desea realizar las mismas actividades que realizan los demás, siempre está buscando la mejora continua, la innovación, es muy potente en sus mensaje que transmite, lleva a la cúspide sus objetivos tal como los visionó y los planteó, es rápido, actúa sin precipitarse y siempre pensando en las diversas aristas, se detiene a medir riesgos, es muy respetuoso con su entorno, trata de buscar soluciones prácticas y sencillas, no le gusta las complejidades.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable actitudes emprendedoras.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel - Rango
Oportunidades e iniciativas	Preferencias Laborales	1 - 5		
	Predisposición para el trabajo			
Persistencia	Formación recibida	6 - 15		Muy deficiente (202 - 274)
	Expectativas sobre los ingresos futuros		Nunca (1)	
	Voluntad emprendedora		Casi nunca(2)	
Eficiencia y calidad	Desarrollo de habilidades	16 - 20		Eficiente (129 - 201)
	Posición ante el riesgo		A veces (3)	
Correr riesgos	actitud ante el futuro incierto	21 - 25		Casi siempre (4)
	Medida de capital			
Fijación de metas	Tiempo invertido	26 - 30		Deficiente (55 - 128)
	Capacidad de liderazgo		Siempre (5)	
Conseguir información	Habilidades interpersonales	31 - 35		
	Medida a través de la fluidez			
Planificación y seguimiento	Generación de alternativas	36 - 41		
	Flexibilidad alcanzar objetivos			
Innovación y creación de redes de apoyo	Representatividad	42 - 45		
	Motivación de logro			
Autoconfianza	Medio para conseguir un objetivo	46 - 55		
	Confianza en sus capacidades			

Fuente. Elaborado para el estudio de la teoría de la variable

Para la variable actitudes emprendedoras se consideran nueve dimensiones que son: Oportunidades e iniciativas, Persistencia, Eficiencia y calidad, Correr riesgos, Fijación de metas, Conseguir información, Planificación y seguimiento, Innovación y creación de redes de apoyo y Autoconfianza; Se evalúa por diecinueve indicadores y un total de 55 ítems incluidos en el instrumento de recolección de datos con una escala de medición que van de 55 a 274 puntos recolectados mediante los puntajes de Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca.

2.3 Población

2.3.1 Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, (2014) se define como población al conjunto de elementos posibles de ser analizado.

La población fue de 175 estudiantes, está constituida por todos los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Tabla 3

Población estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

<i>Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.</i>	N° de estudiantes
Estudiantes	175
Total	175

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

En el estudio se hizo uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación, al respecto se utilizó el instrumento cuestionario.

En tal sentido, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar datos en un solo momento, de ahí que en este estudio se asume la muestra censal ya que como muestra se trabajara con un total de 175 estudiantes.

Tabla4

Ficha técnica del cuestionario metodología participativa

Criterio	Descripción
Nombre del instrumento	Metodología participativa.
Autor	Percy Juvenal Andrade Sánchez y Walter Celis Andrade Sánchez.
Año	2012.
Tipo de instrumento	Cuestionario.
Objetivo	Determinar el nivel de metodología participativa en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
Población	175 Estudiantes.
Lugar	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
Numero de Ítem	21
Aplicación	Directa.
Tiempo de administración	20 minutos.
Escala de medición	
Normas de aplicación	Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre. Los estudiantes marcaran en cada ítem conforme a lo que considere el evaluado respecto de lo observado.
Escala	De Likert
Niveles	Muy inadecuada Adecuada Muy adecuada
Rango	(78 – 105) (50 – 77) (21 –49)

Andrade Sánchez (2012)

Tabla 5

Ficha técnica del instrumento de actitudes emprendedoras

Criterio	Descripción
Nombre del instrumento	Actitudes emprendedoras.
Autor	Agencia Alemana de Cooperación Técnica -GTZ.
Año	2011.
Tipo de instrumento	Cuestionario.
Objetivo	Determinar el nivel de las actitudes emprendedoras en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
Población	175 Estudiantes.
Lugar	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
Numero de Ítem	55
Aplicación	Directa.
Tiempo de administración	59 minutos.
Escala de medición	Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.
Normas de aplicación	Los estudiantes marcaran en cada ítem conforme a lo que considere el evaluado respecto de lo observado.
Escala	De Likert
Niveles	Deficiente Eficiente Muy deficiente
Rango	(202 – 274) (129 – 201) (55 – 128)

Nota: Agencia Alemana de Cooperación Técnica -GTZ- citado en Gutiérrez Montoya, 2011.

2.4.2 Validez y confiabilidad

Para determinar la consistencia externa en relación lógica, el instrumento se someterá a juicio de expertos para ello se solicitará el aporte de expertos acreditados en el conocimiento de las variables y de la investigación.

Validez

Para determinar la validez en relación lógica el instrumento se someterá a juicios de expertos para ello se convocó o se solicitó el aporte de magíster y doctores acreditados en el conocimiento de las variables y de la investigación.

Tabla 6

Validez del instrumento metodología participativa

Validador	Resultado
Dr. Carlos Humberto Fabián Falcón	Aplicable
Dr. Ricardo Guevara Fernández	Aplicable
Dr. Jesús Emilio Agustín Padilla Caballero	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento

Tabla 7

Validez del instrumento de actitudes emprendedoras

Validador	Resultado
Dr. Carlos Humberto Fabián Falcón	Aplicable
Dr. Ricardo Guevara Fernández	Aplicable
Dr. Jesús Emilio Agustín Padilla Caballero	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento

2.4.3 Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad del cuestionario de metodología participativa y actitudes emprendedoras, se aplicó el instrumento a 175 estudiantes, de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. La confiabilidad de estos instrumentos se obtuvo mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, siendo los valores hallados, para la variable

metodología participativa = 0,811 y para la variable actitudes emprendedoras = 0,894.

Tabla 8

Confiabilidad cuestionario de metodología participativa

	Alfa de Cron Bach	N.º de elementos
Metodología participativa	0.811	21

Fuente: Elaboración Propia Marco Teórico (2017)

Tabla 9

Confiabilidad cuestionario de actitudes emprendedoras

	Alfa de Cronbach	N.º de elementos
Actitudes emprendedoras	0, 894	55

Fuente: Elaboración Propia Marco Teórico (2017)

2.5 Método de análisis de datos

2.5.1 Análisis Descriptivo:

A partir de los datos organizados, se estableció la frecuencia absoluta y relativa de los datos, los cuales fueron presentados en las tablas y figuras correspondientes.

2.5.2 Análisis Inferencial:

Se analizó los resultados encontrados en la muestra de acuerdo con los objetivos de la investigación, a través del método estadístico del software SPSS versión 23,0, ya que se analizó las medidas estadísticas de la investigación. Para la contratación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica, mediante el coeficiente de Rho Spearman.

2.5.3 Coeficiente de correlación de Spearman

La relación fue cuantificada mediante el coeficiente de correlación de Spearman, el cual está dado por:

El estadístico ρ viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Figura 2: Correlación de Spearman.

Nota: Kendall (1938)

Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de $x - y$.
 N es el número de parejas.

2.6 Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos se tomaron en cuenta los siguientes aspectos principales, cuando se realizó la encuesta se reservó la identidad de los estudiantes, como medio de respeto por los resultados de sus encuestas, así mismo reservamos el género del encuestado debido a que nuestro interés es la población, por el otro lado los resultados de las encuestas se realizaron con suma minuciosidad y no se ha manipulado con mala intención ni adulterando los resultados ya que se ha respetado las respuestas de los encuestados para conocer la realidad del resultado y finalmente para que toda la investigación sea de suma confiabilidad se respetaron las citas de los textos y documentos consultados con la finalidad de saber que tanto influye las bases teóricas con la aplicación del instrumento y sus resultados.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivo

Variable: Metodología participativa

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la variable metodología participativa

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado	38	21,7
Adecuado	73	41,7
Muy adecuado	64	36,6
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta metodología participativa

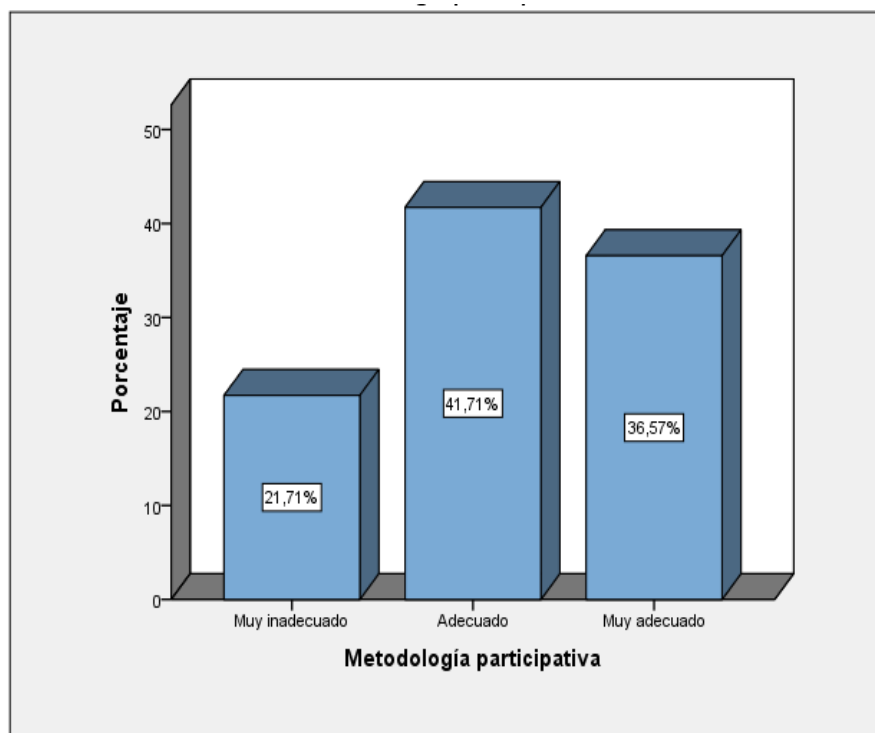


Figura 3. Metodología participativa

De acuerdo a la figura 3 y tabla 10 de datos, el (21,7%) de estudiantes perciben un nivel muy inadecuado en la variable metodología participativa, el (41,7%) un nivel adecuado y el (36,6%) un nivel muy adecuado, siendo el nivel adecuado el predominante en metodología participativa.

Dimensión: Aprendizaje por descubrimiento

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión aprendizaje por descubrimiento

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado	25	14,3
Adecuado	78	44,6
Muy adecuado	72	41,1
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta aprendizaje por descubrimiento

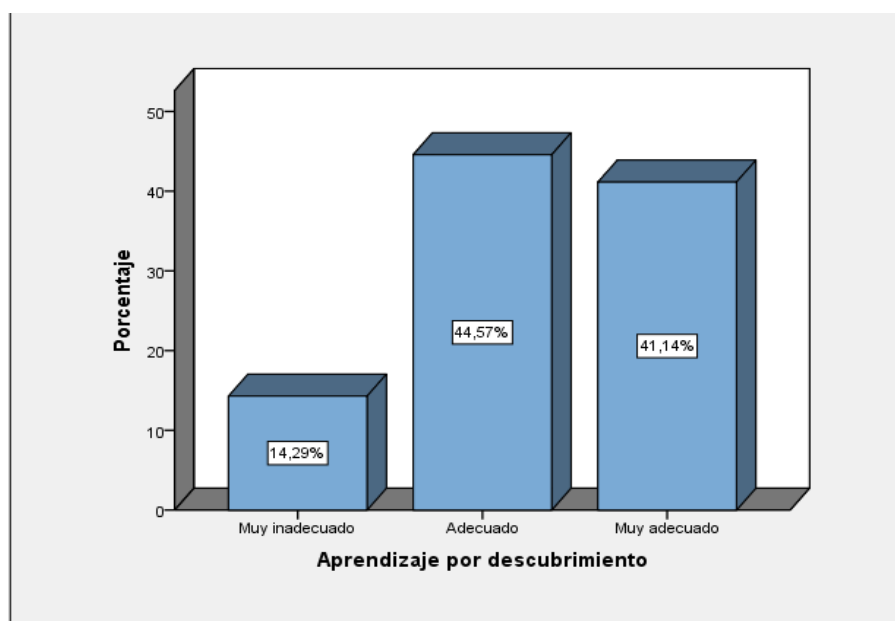


Figura 4. Aprendizaje por descubrimiento

De acuerdo a la figura 4 y tabla 11 de datos, el (14,3%) de estudiantes perciben un nivel muy inadecuado en la dimensión aprendizaje por descubrimiento, el (44,6%) un nivel adecuado y el (41,1%) un nivel muy adecuado, siendo el nivel adecuado el predominante en aprendizaje por descubrimiento

Dimensión: Método hipotético deductivo

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión método hipotético deductivo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado	53	30,3
Adecuado	70	40,0
Muy adecuado	52	29,7
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta método hipotético deductivo

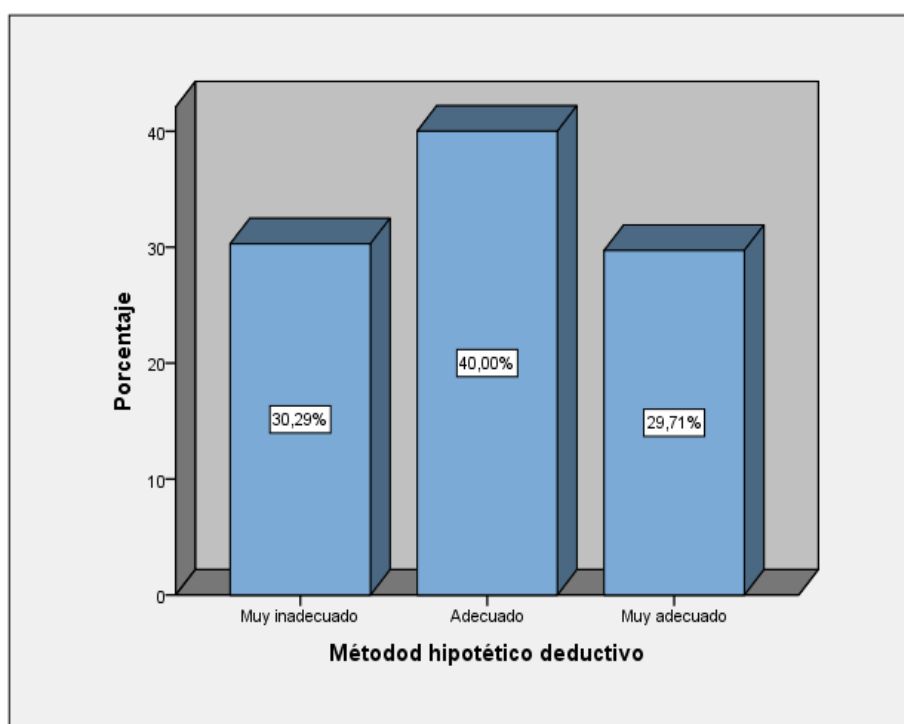


Figura 5. Método hipotético deductivo.

De acuerdo a la figura 5 y tabla 12 de datos, el (30,3%) de estudiantes perciben un nivel muy inadecuado en la dimensión método hipotético deductivo, el (40,0%) un nivel adecuado y el (29,7%) un nivel muy adecuado, siendo el nivel adecuado el predominante en método hipotético deductivo.

Dimensión: Investigación

Tabla 13

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión investigación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado	46	26,3
Adecuado	69	39,4
Muy adecuado	60	34,3
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta Investigación

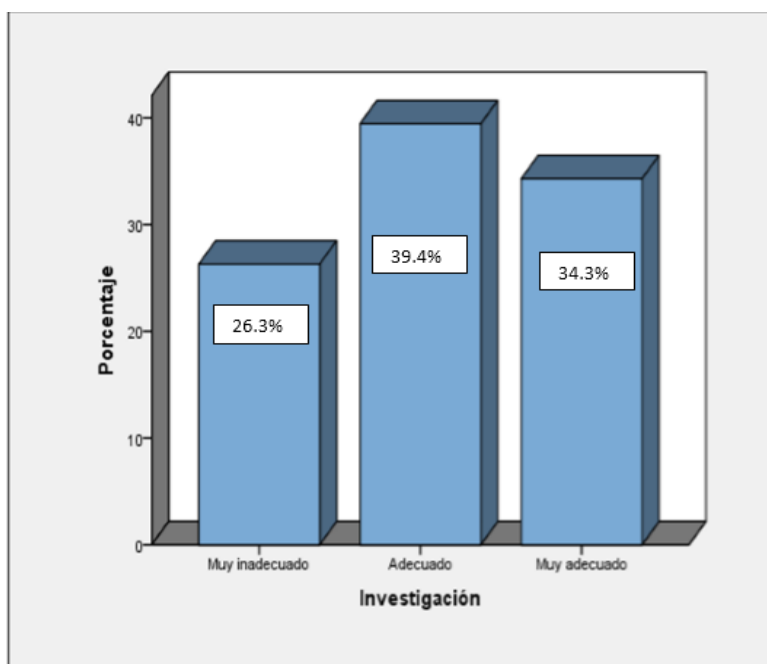


Figura 6. Investigación

De acuerdo a la figura 6 y tabla 13 de datos, el (26,3%) de estudiantes perciben un nivel muy inadecuado en la dimensión Investigación, el (39,4%) un nivel adecuado y el (34,3%) un nivel muy adecuado, siendo el nivel adecuado el predominante en investigación.

Variable: Actitudes emprendedoras

Tabla14

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la variable: actitudes emprendedoras

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	56	32,0
Eficiente	78	44,6
Muy eficiente	41	23,4
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta actitudes emprendedoras

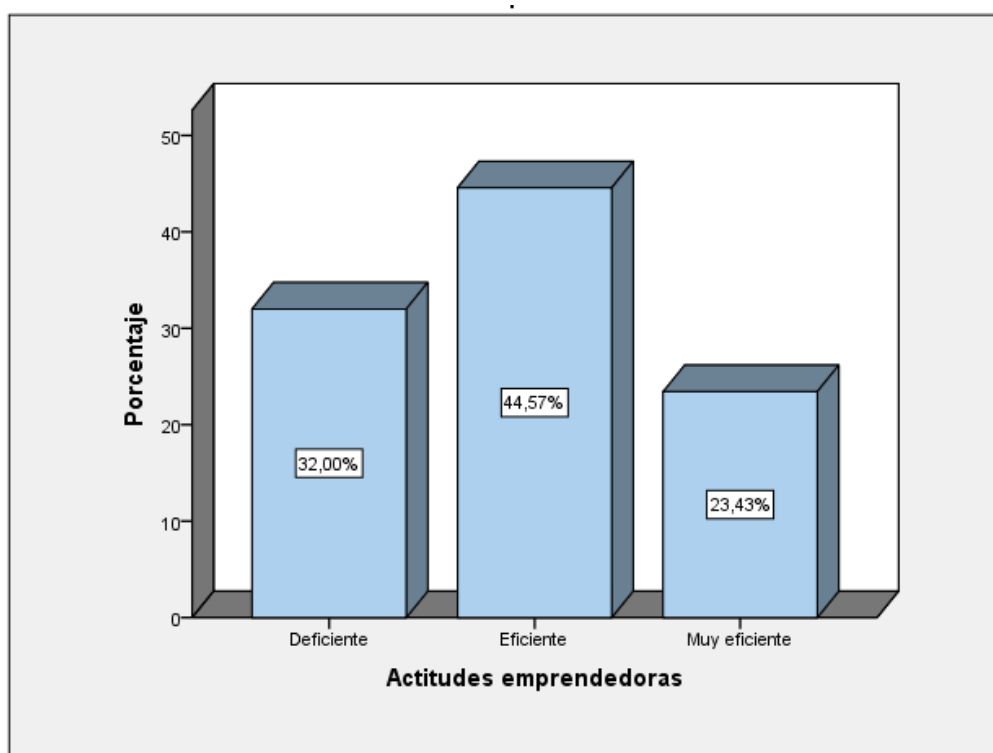


Figura 7. Actitudes emprendedoras

De acuerdo a la figura 7 y tabla 14 de datos, el (32,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la variable actitudes emprendedoras, el (44,6%) un nivel eficiente y el (23,4%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en actitudes emprendedoras.

Dimensión: Oportunidades e iniciativas

Tabla 15

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión oportunidades e iniciativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	42	24,0
Eficiente	72	41,1
Muy eficiente	61	34,9
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta oportunidades e iniciativas

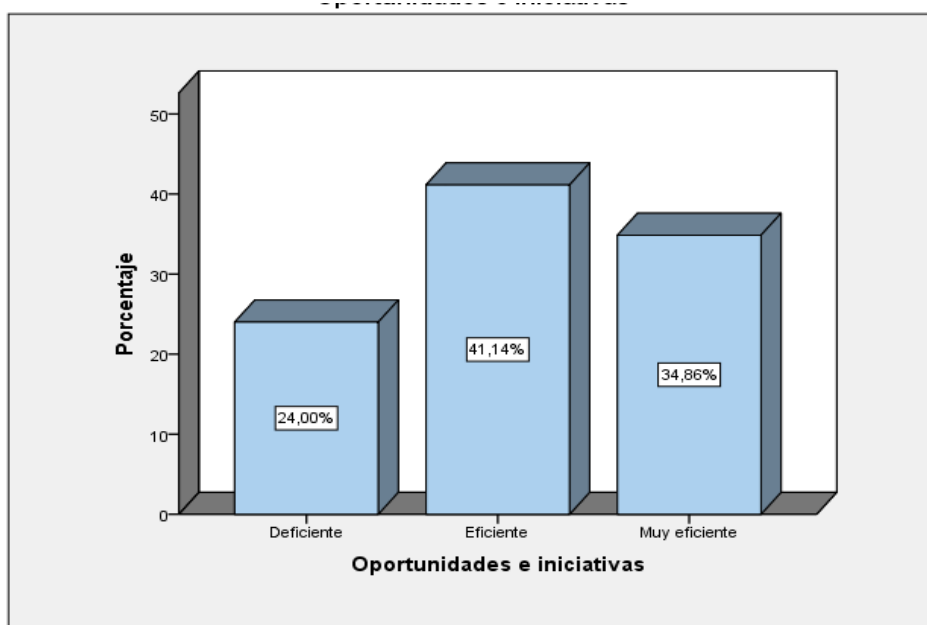


Figura 8. Oportunidades e iniciativas

De acuerdo a la figura 8 y tabla 15 de datos, el (24,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión oportunidades e iniciativas, el (41,1%) un nivel eficiente y el (34,9%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en oportunidades e iniciativas.

Dimensión: Persistencia

Tabla 16

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión persistencia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	49	28,0
Eficiente	79	45,1
Muy eficiente	47	26,9
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta persistencia

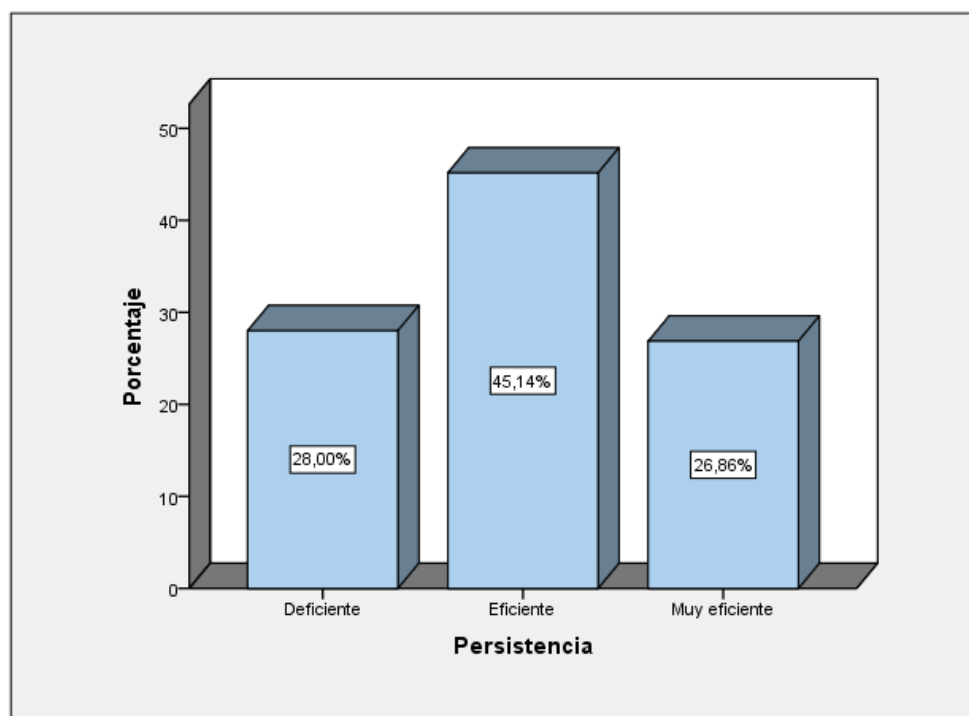


Figura 9. Persistencia

De acuerdo a la figura 9 y tabla 16 de datos, el (28,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión persistencia, el (45,1%) un nivel eficiente y el (26,9%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en persistencia.

Dimensión: Eficiencia y calidad

Tabla 17

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión eficiencia y calidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	38	21,7
Eficiente	83	47,4
Muy eficiente	54	30,9
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta eficiencia y calidad

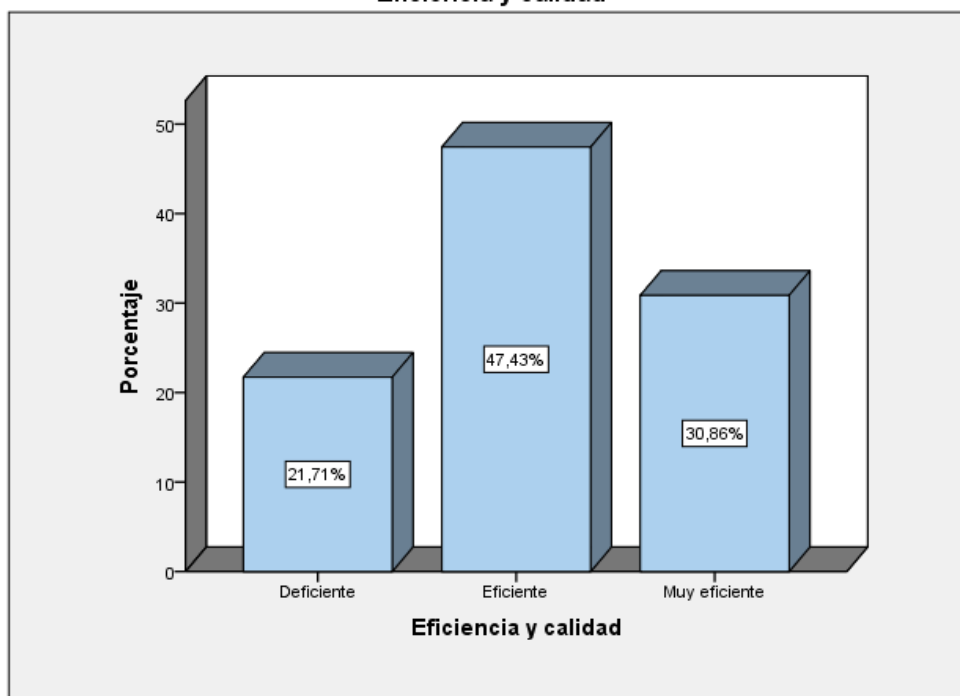


Figura 10. Eficiencia y calidad

De acuerdo a la figura 10 y tabla 17 de datos, el (21,7%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión eficiencia y calidad, el (47,4%) un nivel eficiente y el (30,9%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en eficiencia y calidad.

Dimensión: Correr riesgos

Tabla 18

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión correr riesgos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	49	28,0
Eficiente	80	45,7
Muy eficiente	46	26,3
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta corre riesgos

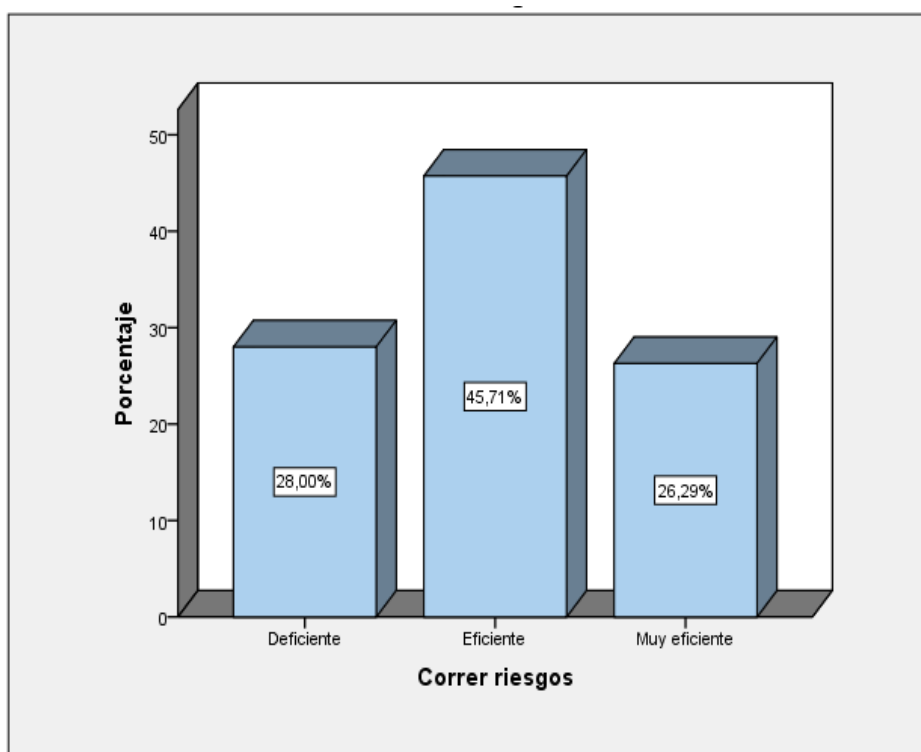


Figura 11. Correr riesgos

De acuerdo a la figura 12 y tabla 19 de datos, el (28,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión persistencia, el (45,7%) un nivel eficiente y el (26,3%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en correr riesgos.

Dimensión: Fijación de metas

Tabla 19

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión fijación de metas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	48	27,4
Eficiente	83	47,4
Muy eficiente	44	25,1
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta fijación de metas

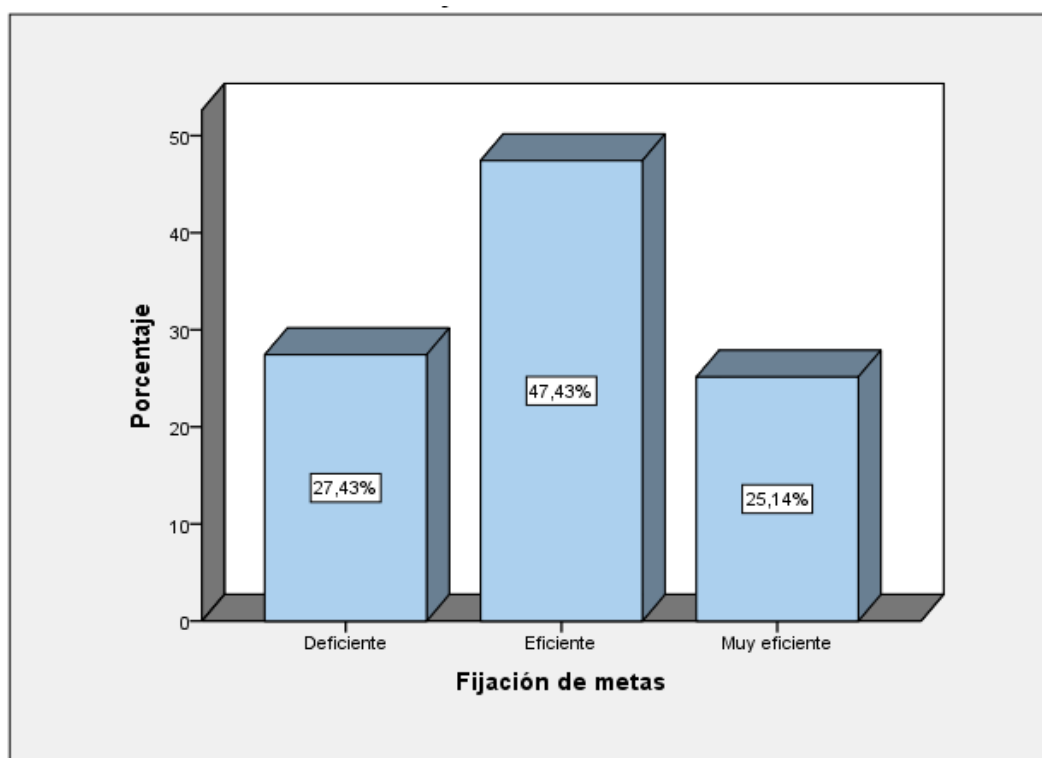


Figura 12. Fijación de metas

De acuerdo a la figura 13 y tabla 20 de datos, el (27,4%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión fijación de metas, el (47,4%) un nivel eficiente y el (25,1%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en fijación de metas.

Dimensión: Conseguir información

Tabla 20

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión conseguir información

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	49	28,0
Eficiente	80	45,7
Muy eficiente	46	26,3
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta conseguir información

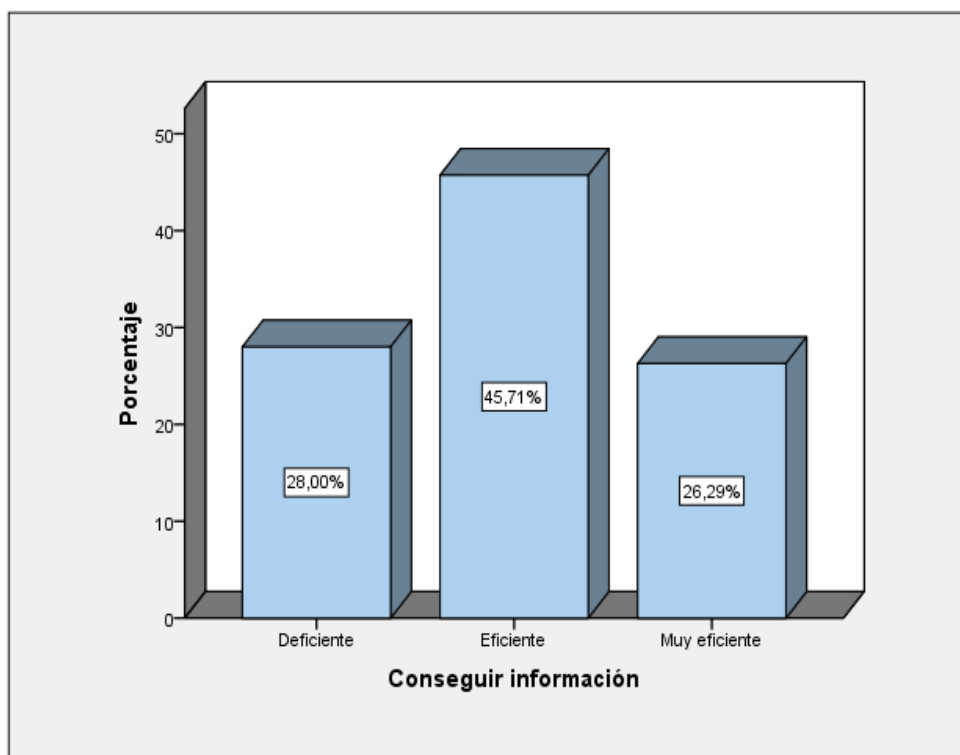


Figura 13. Conseguir información

De acuerdo a la figura 14 y tabla 21 de datos, el (28,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión conseguir información, el (45,6%) un nivel eficiente y el (26,3%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en conseguir información.

Dimensión: Planificación y seguimiento

Tabla 21

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión planificación y seguimiento

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	46	26,3
Eficiente	83	47,4
Muy eficiente	46	26,3
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta planificación y seguimiento

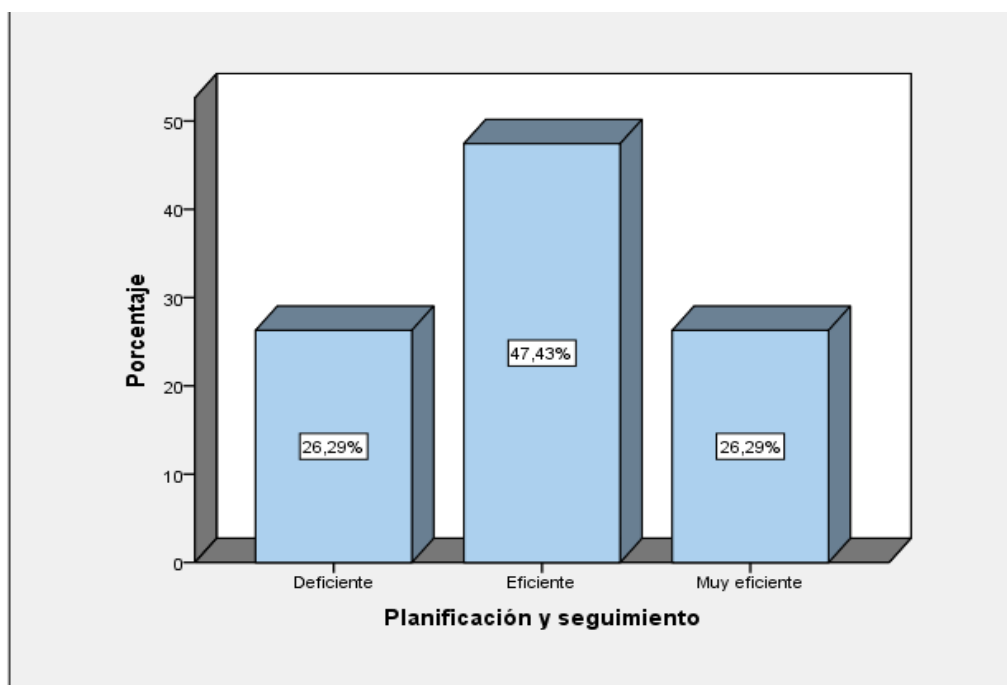


Figura 14. Planificación y seguimiento

De acuerdo a la figura 15 y tabla 22 de datos, el (26,3%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión planificación y seguimiento, el (47,4%) un nivel eficiente y el (26,3%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en planificación y seguimiento.

Dimensión: Innovación y creación de redes de apoyo

Tabla 22

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión innovación y creación de redes de apoyo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	56	32,0
Eficiente	80	45,7
Muy eficiente	39	22,3
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta innovación y creación de redes de apoyo

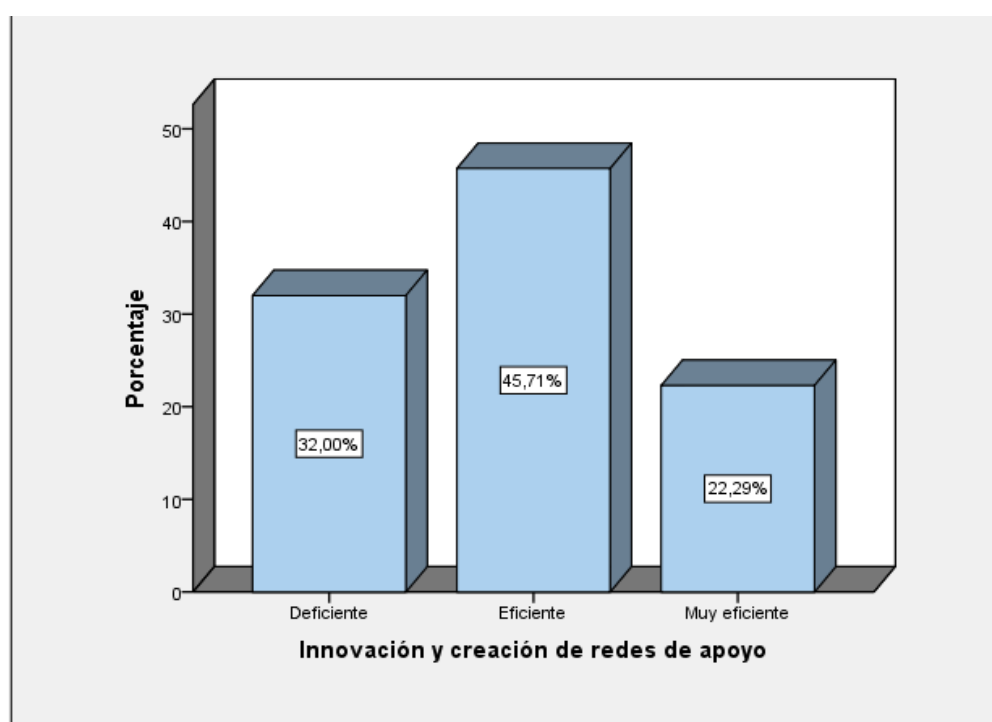


Figura 15. Innovación y creación de redes de apoyo

De acuerdo a la figura 16 y tabla 23 de datos, el (32,0%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión innovación y creación de redes de apoyo, el 83(47,4%) un nivel eficiente y el (26,3%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en innovación y creación de redes de apoyo.

Dimensión: Autoconfianza

Tabla 23

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según la dimensión autoconfianza

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	59	33,7
Eficiente	74	42,3
Muy eficiente	42	24,0
Total	175	100,0

Fuente: Elaborado con la encuesta autoconfianza

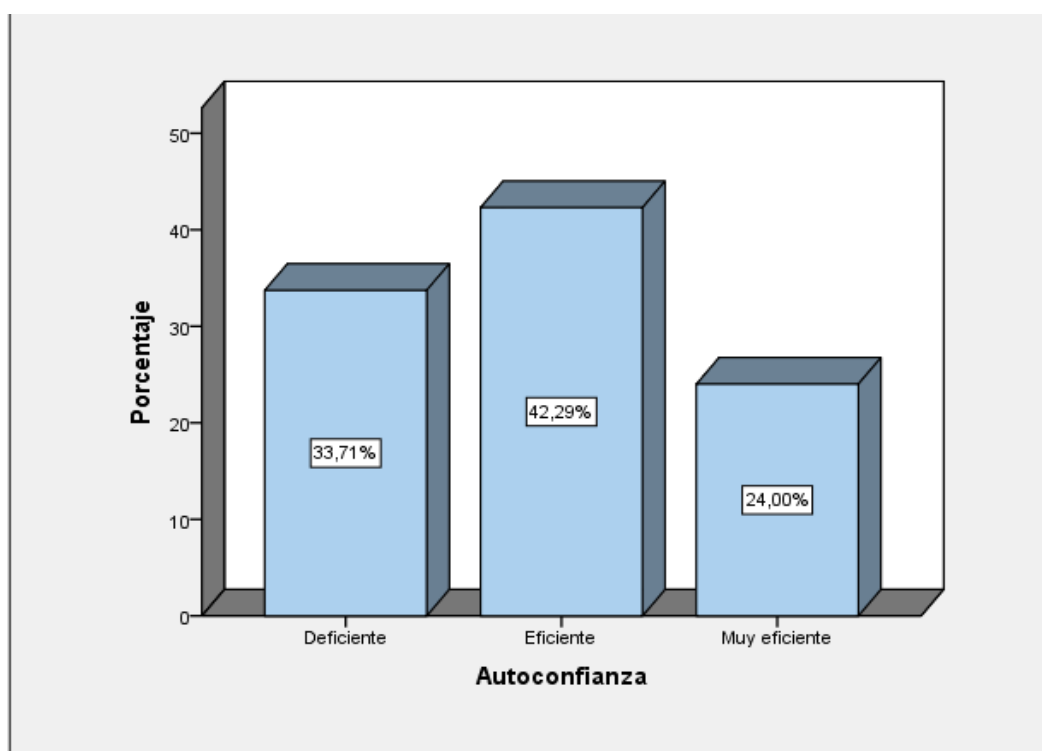


Figura 16. Autoconfianza

De acuerdo a la figura 17 y tabla 24 de datos, el (33,3%) de estudiantes perciben un nivel deficiente en la dimensión autoconfianza, el (42,3%) un nivel eficiente y el (24,0%) un nivel muy eficiente, siendo el nivel eficiente el predominante en autoconfianza.

VARIABLES: Metodología participativa y actitudes emprendedoras

Tabla 24

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según las variables: metodología participativa y actitudes emprendedoras

Metodología participativa	Actitudes emprendedoras						TOTAL	%
	Deficiente		Eficiente		Muy eficiente			
	f	%	f	%	f	%		
Muy inadecuado	16	9,1%	15	8,6%	7	4,0%	38	21,7%
Adecuado	19	10,9%	43	24,6%	11	6,3%	73	41,7%
Muy adecuado	21	12,0%	20	11,4%	23	13,1%	64	36,6%
TOTAL	56	32,0%	78	44,6%	41	23,4%	175	100,00%

Fuente: Elaborado con la encuesta: Metodología participativa y actitudes emprendedoras

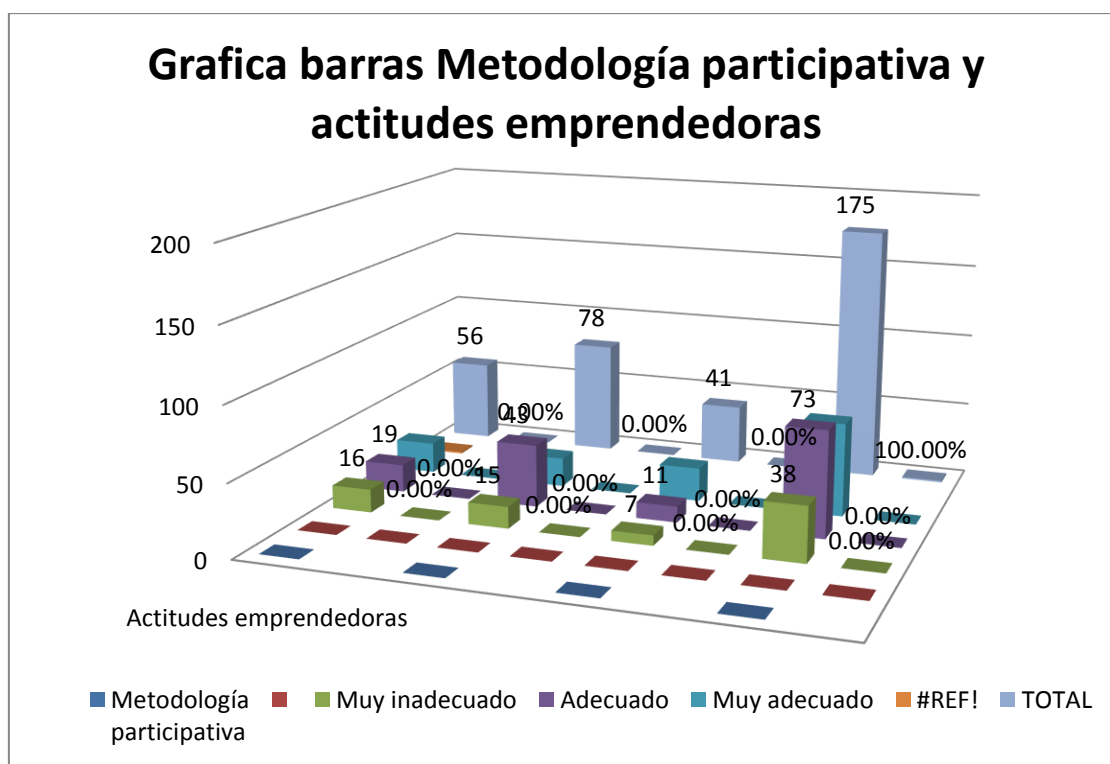


Figura 17. Gráfica de barras de Metodología participativa y actitudes emprendedoras

De acuerdo a la figura 18 y tabla 25 de datos, el (9,1%) de estudiantes perciben un nivel muy inadecuado en metodología participativa y un nivel deficiente en actitudes emprendedoras, el (24,6%) un nivel adecuado en metodología participativa y eficiente en actitudes emprendedoras, y el (13,1%) un nivel muy adecuado en metodología participativa y muy eficiente en actitudes

emprendedoras, siendo los niveles predominantes adecuado en metodología participativa y eficiente en actitudes emprendedoras.

3.2. Prueba de hipótesis

Criterios de decisión:

Si p-valor < 0,05 entonces rechazar la hipótesis nula.

Si p-valor > 0,05 entonces aceptar la hipótesis nula.

Estadístico de prueba: coeficiente Rho de Spearman.

Hipótesis general

Ho: No existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

H1: Existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017

Tabla 25.

Coeficiente de correlación de Spearman: metodología participativa y actitudes emprendedoras

Correlaciones			Metodología participativa	Actitudes emprendedoras
Rho de Spearman	Metodología participativa	Coeficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Actitudes emprendedoras	Coeficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 26, se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman ($r= 0.915$), con un $p= 0.000$, en el cual p.valor es < 0.05, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de

educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa y significativamente entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

H1: Existe relación directa y significativamente entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Tabla 26

Coefficiente de correlación de Spearman: aprendizaje por descubrimiento y actitudes emprendedoras

Correlaciones			Aprendizaje por descubrimiento	Actitudes emprendedoras
Rho de Spearman	Aprendizaje por descubrimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Actitudes emprendedoras	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman ($r= 0.850$), con un $p= 0.000$, en el cual p.valor es < 0.05 , con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación directa y significativamente entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la

Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- Huacho, 2017

H1: Existe relación directa y significativamente entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017

Tabla 27

Coefficiente de correlación de Spearman: método hipotético deductivo y actitudes emprendedoras

Correlaciones			Método hipotético deductivo	Actitudes emprendedoras
Rho de Spearman	Método hipotético deductivo	Coefficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
Actitudes emprendedoras		Coefficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28, se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman ($r = 0.889$), con un $p = 0.000$, en el cual p -valor es < 0.05 , con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación directa y significativamente entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

H1: Existe relación directa y significativamente entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

Tabla 28

Coefficiente de correlación de Spearman: investigación y actitudes emprendedoras

Correlaciones		Investigación	Actitudes emprendedoras
Rho de Spearman	Investigación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,876**
		N	,000
Actitudes emprendedoras		N	175
		Coeficiente de correlación	,876**
		Sig. (bilateral)	1,000
	N	,000	.
		N	175

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 29, se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman ($r= 0.876$), con un $p= 0.000$, en el cual p.valor es < 0.05 , con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

IV. Discusión

En el trabajo de investigación titulada: Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. Los resultados encontrados guardan una relación directa según el procesamiento de la información recabada mediante los instrumentos utilizados.

En cuanto a la hipótesis general, existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, según la correlación de Rho Spearman = 0.915 con un $p=0.000$, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, asimismo, Díaz (2014) concluye que los resultados preliminares obtenidos muestran patrones actitudinales y comportamentales diferenciados tanto en la muestra española como en la chilena, así como diversas variables (personales, valores, formativa o familiares) que afectarían a la decisión de los universitarios hacia su intención de crear una empresa de manera individual o colectiva Innovación y gestión de la calidad. Análisis de su compatibilidad y efectos sinérgicos. Al respecto Vargas (2015) concluye que los valores del resultado del análisis de la bondad de Ajuste a través del índice de Ajuste (GFI = 0.988) y el índice de Ajuste Ponderado (AGFI = 0.956) alcanzaron valores óptimos cercanos a 1. Además, el análisis del índice residual de la raíz cuadrada media del error de aproximación, que evalúa la aproximación de la matriz de covarianza teórica con la matriz observada, alcanzó un valor pequeño (RMSEA= 0.045), lo que permiten aceptar el modelo teórico propuesto. Asimismo, las correlaciones entre las variables presentaron asociaciones positivas y significativas en todos los casos.

En cuanto a la Hipótesis específica 1, existe relación directa y significativamente entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, según la correlación de Rho Spearman = 0.850 con un $p=0.000$, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. Asimismo Cruz (2013) Concluye que la Metodología participativa de logro baja y un rendimiento académico promedio, se encontró que existe una correlación positiva media entre Metodología participativa de logro y rendimiento académico, pero no significativa. Se consideró importante el estudio del perfil motivacional y el rendimiento académico de estudiantes que están por egresar a fin de predecir su nivel de rendimiento futuro. Panta (2016) Concluye que existe relación significativa entre las variables Metodología participativa y Ciencia, Tecnología y Ambiente ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error.

En cuanto a la Hipótesis específica 2, existe relación directa y significativamente entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, según la correlación de Rho Spearman = 0.889 con un $p=0.000$, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. Asimismo Rueda (2015) concluye que la formación y experiencia respecta se han encontrado relaciones significativas entre el hecho de pensar seriamente en crear una empresa y el curso en que se encuentra el alumno, la experiencia profesional y su relación con el autoempleo. Entre los motivos y frenos que más pueden condicionar la intención emprendedora del alumnado nos encontramos con las recompensas económicas y el riesgo económico. Este último se demuestra

además que tiene una relación significativa, aunque débil, con la decisión de crear una empresa. Finalmente Formichella (2014) Concluye que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, educación, desempleo y desarrollo local. También, que el Estado tiene un importante rol a la hora de alimentar el mencionado círculo, sobre todo como proveedor del bien educación en emprendimiento, ya que, si se deja únicamente en mano privadas, la provisión sería sub óptima y no podrían captarse las externalidades positivas derivadas del mismo.

En cuanto a la Hipótesis específica 3, existe relación directa y significativamente entre la investigación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, según la correlación de Rho Spearman = 0.876 con un $p=0.000$, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la investigación y las actitudes emprendedoras los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. Bastida (2016). Concluye que un $r=0.80$ para el primer instrumento y $r=0.76$ para el segundo. Los resultados determinaron que hay una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre las variables, indicando con ello que la aplicación del aprendizaje significativo por parte del docente en la enseñanza de las ciencias tecnología y ambientes, en los alumnos del séptimo grado de educación básica. Vergara (2012) Concluye la aplicación del programa se obtuvo el grupo de control presenta un menor promedio 11,10 y el grupo experimental un promedio de 16,30 que mediante la escala de logro se encuentra en el nivel previsto o logrado. Por lo tanto, se comprobó que la aplicación de la indagación científica influye positivamente en la explicación de fenómenos científicos en el área de ciencia y ambiente en estudiantes de quinto.

V. Conclusiones

Primera: De acuerdo al objetivo general de la investigación, esto corrobora la importancia de la aplicación de la metodología participativa en los contextos educativos ya que en una adecuada implementación se puede llevar a cabo un exitoso desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes en el espacio de la educación superior, asimismo existen evidencias suficientes para afirmar que la metodología participativa tiene relación positiva y significativa con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, 2017 ($r_s = 0.915$, $p < 0.05$).

Segunda: De acuerdo al primer objetivo específico de la investigación, se confirman las evidencias suficientes para afirmar la importancia que el aprendizaje por descubrimiento tiene relación positiva y significativa con las actitudes emprendedora de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, ($r_s = 0.850$, $p < 0.05$).

Tercera: De acuerdo al segundo objetivo específico de la investigación, existen evidencias suficientes para corroborar y llevar a cabo la aplicación de la metodología participativa en el contexto educativo superior, en este caso el método hipotético deductivo tiene relación positiva y significativa con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, ($r_s = 0.889$, $p < 0.05$).

Cuarta: De acuerdo al tercer objetivo específico de la investigación nos indica que en las actitudes emprendedoras existen evidencias suficientes para afirmar que esta investigación tiene relación positiva y significativa corroborando la importancia de la aplicación del mismo en el contexto de la educación superior de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, ($r_s = 0.876$, $p < 0.05$).

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las autoridades de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, dar a conocer los resultados de la investigación a fin de conocer la importancia de metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación.

Segunda: Al Decano de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, se recomienda generar debates en torno al aprendizaje por descubrimiento a fin que los aprendizajes de los estudiantes sean significativos.

Tercera: El Decano de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, debe generar capacitaciones en torno al método hipotético deductivo, para mejorar el desempeño de los docentes y les permitan fortalecer el auto aprendizaje de los estudiantes.

Cuarta: El Decano de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, de programar capacitaciones en torno a la investigación que permitan a los estudiantes hacer investigación a fin de que sus aprendizajes sean de calidad y trasciendan en la universidad.

VII. Referencias

- Alanís, A. (2010). *Estrategias docentes y estrategias de aprendizaje*. Revista digital de investigación y nuevas tecnologías, ISSN 1515-7458, N.º. S7, Pág. 09. Recuperado el 2 de octubre de 2012 de <http://www.sidisalta.com.ar/Maestras04.htm>.
- Aronsson, D. (2004), *La Educación de los emprendedores: Un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de la Universidad*. Argentina. Congreso Provincial Emprendedurismo y Desarrollo Local. Pigüe.
- Ausubel, D & otros. (1995). *Psicología Educativa*. Primera Edición. Séptima reimpresión. México. Editorial Trillas.
- Bartra, F. (2010), *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile*.
- Bastida I (2016) *Motivación de ciencia tecnología y ambiente y el aprendizaje significativo en alumnos del séptimo grado de educación básica* (Tesis de maestría), Universidad Maracaibo, Venezuela.
- Bretones, B. (2008), *Empresarialidad en Economías Emergentes La creación de empresas en el marco del Desarrollo Local. Jornada emprendedora. Universidad Nacional del Centro*. Disponible en <http://www.econ.unicen.edu.ar/investigacion/Jornada%20Emprendedora%200-2002.pdf>.
- Cross, R. y Travaglione, C. (2003), *El fenómeno del emprendedurismo (proceso de emprendimiento) y la incubación de empresas – Creando riquezas. Universidad Central de Venezuela*. Disponible en <http://www.infomipyme.com/Docs/DO/Offline/emprendedorismo.pdf>
- Cruz, A. (2004). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico. Tesis de maestría*. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala.
- Dehter, R. (2002), *El empresario Lecturas de Economía Política*. Madrid, España. Unión.
- Díaz, B. y Hernández, R. (2007) *Estrategias docentes para un Aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México Mc Graw Hill.
- Díaz, F (2006) *“Metodología participativa y Aprendizaje”* Editorial Graó. Barcelona.
- Druker, P. (2009), *El Individuo*. Madrid, España. Ediciones sudamericanas.

- Fernández, C. Hernández, D. y Baptista, M. (2014). *Diseño de la investigación*. S.A.D. Madrid España.
- Fernández, M. (2010) *Una propuesta para leer, escribir y aprender* Buenos Aires. Horsori.
- Ferreira, C. (2006), *Cultura emprendedora en México*. México, Albarram Ediciones.
- Formichella (2014), *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: Gestión del emprendimiento y la innovación Universidad del Pacífico – Lima Perú*
- Garzón, G. (2003), *Niños emprendedores*. Bolivia. Globe Ediciones.
- Goyzueta, V. (2005), *Estrategas en desarrollo empresarial*. España, El Naranjo.
- Heinalt, A. (2008) “*Metacognición y estrategias lectoras*” Revista de Ciencias Humanas- UTP. Colombia.
- Hisrich, K. (2002), *Gestión de la Calidad para Instituciones de Educación Superior* (Primera ed.). Lima: Consorcio de Universidades.
- Krueger, D. (2000), *Guía para realizar investigaciones económicas*. México DF: Plaza y Valdés Editores.
- Laukkanen, V. (2000), he validation of the generic service quality dimensions: An alternative approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*. México.
- Lucas, F. (2009), *Administración de la Educación. Enfoque Gerencial*. Lima, Perú. Súper-Grafica.
- Minniti, N. (2001), *La Participación en las Administraciones Públicas. ¿Cooperar O enfrentamiento?* Valencia, España. : Univ. Politéc.
- Monereo C. (2009), *estrategias de enseñanza y aprendizaje, Sexta edición, Editorial Gravó, Barcelona*.
- Panta (2011) *Relación entre la Motivación y aprendizaje en el área de ciencia, tecnología y ambiente en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación*. Tesis de Magíster, UNMSM, Lima.
- Parra, D. (2007) *Manual de estrategia de aprendizaje, Ministerio de la protección social, Servicio Nacional de Aprendizaje. Colombia*.
- Peraza, I. Priego, A. Zapata, A. (2012), *El emprendedor*. Recuperado el 1 de agosto del 2012. Dirección en internet: <http://elemprendedorysumedi.galeon.com/productos2152766.html>

- Pérez (2011) en su Tesis: *Influencia de la metodología de trabajo en grupo en el aprendizaje del curso de anatomía humana. Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma. Lima-Perú.*
- Pezua (2012) *Actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica.* Tesis doctoral
- Prado, P. y Júnior, G. (2002), *La Gestión del director como gerente en la motivación laboral del docente de educación básica.* Maracaibo, Venezuela. Publicaciones de Universidad "Rafael María Baralt".
- Rodríguez, (2013) *Influencia del software educativo Camino al éxito en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de quinto grado del nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la I.E. Politécnico Regional "Los Andes" de Juliaca - 2011*
- Rueda, M. (2015) *Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la facultad de CC.EE. y empresariales de Cantabria* Universidad. UNICAN.
- Sartre, G. (2010), *Administración Escolar.* Caracas, Venezuela. Biósfera.
- Sepúlveda Maldonado, José et al.(2016) Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile. *Interdisciplinaria* [online]. 2017, vol.34, n.1 [citado 2018-04-19], pp. 107-124. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272017000100007&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1668-7027.
- Solé, I. (2005) *Estrategias de Aprendizaje.* España.
- Solves, D. (2006), *Gestión del Talento Humano,* editorial McGraw-Hill, Colombia
- Stanford Technology Ventures Program (2014) U.S.A*
- Stevenson, R. (2000), Tesis: *Entornos virtuales para la formación práctica de estudiantes de educación: Implementación, experimentación y evaluación de la plataforma aula web.* Universidad de Granada – España.
- Triandis, R. (2008), *Calidad Total y Productividad,* México D.F.: Mc Graw Hill.
- Ulrich, R. (2001), *Fundamentos de la administración.* México. Trillas.

- Urbano, A. y Krueger, L. (2006), *Introducción a la Supervisión Escolar*, Buenos Aires: Kapelusz,
- Vargas (2015) en la tesis doctoral titulada *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora, y autoeficacia emprendedora*, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
- Veciana, U. (2003), *Desarrollo de Portafolios Para el Aprendizaje y la Evaluación*. Madrid, España. Narcea.
- Zegarra, L. (2012), *Coaching en Acción: Cómo desarrollar equipos de Ventas de alta Competitividad*. México. Mc Graw Hill Interamericana.

VIII Apéndice

Apéndice A
Artículo Científico

TITULO

**Metodología participativa y las actitudes emprendedoras del primer ciclo de la
Facultad de Educación**

AUTORA:

Br.Rosa Maria Criollo Delgado

CORREO ELECTRÓNICO:

Rosamaria.criollo@gmail.com

Escuela de Posgrado

Universidad César Vallejo Filial Lima

RESUMEN

Determinar la relación que existe entre la Metodología participativa y las actitudes emprendedoras. En el Perú se ha evidenciado que existe una necesidad de vital importancia en la creación de nuevas empresas impulsándolas desde la universidad. Servirá a los directivos y docentes de las instituciones de educación superior en la formación de actitudes emprendedoras de los estudiantes, buscar soluciones y fortalecer los factores actitudinales que intervienen en la formación de los jóvenes que ingresan a las universidades brindándoles herramientas para crear, aprender, emprender y sorprender. El método de la investigación fue el hipotético-deductivo, no experimental, dos cuestionarios en escala de Likert, Metodología participativa, constituido por 21 preguntas y el cuestionario de actitudes emprendedoras constituido por 55 preguntas con una población censal de 175 encuestados. Coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.752, representó una alta correlación entre las variables. Los resultados guardan relación directa según el procesamiento de datos.

PALABRAS CLAVE:

Metodología participativa, actitudes emprendedoras, aprendizaje por descubrimiento, método hipotético deductivo, indagación.

ABSTRACT

Determine the relationship that exists between participatory methodology and entrepreneurial attitudes. In Peruvian it has been shown that there is a need for vital importance in the creation of new companies promoting them from the university. It will serve managers and teachers of higher education institutions in the formation of entrepreneurial attitudes of students, seek solutions and strengthen the attitudinal factors involved in the training of young people entering universities providing tools to create, learn, undertake and surprise The research method was the hypothetic-deductive, not experimental, two questionnaires on a Likert scale, participatory methodology, consisting of 21 questions and the questionnaire of entrepreneurial attitudes constituted by 55 questions with a census population of 175 respondents. Spearman's Rho correlation coefficient of 0.752, represented a high correlation between the variables. The results are directly related according to the data processing.

KEYWORDS

Participatory methodology, entrepreneurial attitudes, learning by discovery, deductive hypothetical method, inquiry.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la Metodología participativa y las actitudes emprendedoras. Hoy en día en el Perú se ha evidenciado que existe una necesidad de vital importancia en la creación de nuevas empresas impulsándolas desde la universidad con sus mismos estudiantes para generar valor en los conocimientos adquiridos y los lleven a la práctica. Diversas causas de este problema se pueden identificar como la escasez de contenidos existentes en la malla curricular de la Universidad, desarrollo de actitudes emprendedoras y temas relacionados a cómo crear y sostener su propio empleo. Se denota que existe una

limitada sensibilización y motivación a los docentes para tratar el tema de emprendimiento en el aula. Desde el análisis del sistema universitario, se especifica que no todas las empresas que se gestan tienen el mismo comportamiento y no son favorables en el auge económico y social de una agrupación. Algunas de estas empresas emergentes obtienen éxito y saben cooperar de manera relevante con la comunidad donde tienen sus locaciones asimismo la bonanza económica y social de su ámbito por la tasa de empleabilidad que ellas mantienen, la manufactura que incuban o el potencial de innovación y flexibilidad con los que se benefician, otras, casi siempre se desvanecen en sus principales años, otras se debilitan con una minúscula superficie y hay quienes simplemente desaparecen del mercado.

Los enfoques teóricos, los diversos estudios referentes a los componentes que diversifican a las organizaciones que perduran en proporción a las que decaen han acogido un considerable beneficio, haciendo constar que son numerosos los ingredientes que interceden en la conquista de los emprendedores en la creación de las empresas, tanto de orden intrínseco como externamente.

En los estudios previos realizados internacionalmente tenemos que:

En efecto, como establece Veciana (2008) los primeros estudios sobre creación de empresas se centraron en identificar y explicar las características demográficas de los empresarios que creaban nuevas empresas y su relación con el éxito o fracaso de las mismas.

En el contexto del régimen académico, particularmente en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, se estima que las aspiraciones de promoción del emprendimiento juvenil y estudios realizados refieren que los jóvenes que del primer ciclo de la Facultad de Ingeniería tiene limitado desarrollo de actitudes y competencias emprendedoras, situación que limita su acceso al trabajo dependiente o al autoempleo.

En Perú tenemos estudios realizados tal como se detalla a continuación:

Cruz (2013) *Relación entre Metodología participativa de logro y rendimiento académico*. Tesis de maestría. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala. En una muestra de 110 adolescentes, hombres y mujeres entre 16 y 18 años de edad, de una institución privada, mixta laica de un nivel socioeconómico alto en Guatemala. El método de investigación utilizado fue el correlacional, que tuvo como objetivo describir las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Los resultados indicaron el predominio de la Metodología participativa de logro baja y un rendimiento académico promedio, se encontró que existe una correlación positiva media entre Metodología participativa de logro y rendimiento académico, pero no significativa. Se consideró importante el estudio del perfil motivacional y el rendimiento académico de estudiantes que están por egresar a fin de predecir su nivel de rendimiento futuro. Concluye que significancia asintótica bilateral es de 0.000 menor que alfa por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula, asimismo el grado de correlación es de 0.794 alta según Hernández.

Formichella (2014), en la tesis doctoral titulada *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: Gestión del emprendimiento y la innovación Universidad del Pacífico – Lima Perú*. La metodología, el tipo de investigación es básica, el diseño es no experimental correlacional, el método es hipotético deductivo, la muestra es censal de 120 estudiantes, por lo tanto se trabajó con toda la población, los instrumentos pasaron por el rigor estadístico de Alfa de Cronbach para analizar su fiabilidad. Concluye que las variables están relacionadas entre con 0.751 una correlación alta, y un P-Valor de 0.000 altamente significativo menor que alfa, por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

Díaz y Hernández (2007) definen las estrategias de enseñanza como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos (p.12).

Se debe aplicar metodología participativa a todas las situaciones académicas para que sean tan reales y de esta forma el alumno vive la experiencia e incluso se atrevería a buscar más recursos que los ayude a alcanzar su objetivo, convirtiéndose en un aprendizaje significativo y relevante que lo llevará a desarrollar competencias por encima de los otros convirtiéndose en el protagonista del emprendimiento quedando como parte de su vida real.

Del mismo modo se debe de potenciar las actitudes emprendedoras, Dehter (2001) expresa que las universidades se han concentrado en la enseñanza de habilidades, entonces el alumno logra acercarse al conocimiento, pero principalmente en un contexto teórico y generalmente actúa en forma pasiva. Agrega que el alumno necesita complementar lo que recibe con su intuición o con otras herramientas como para salvar las diferencias entre los conocimientos adquiridos y la realidad.

El autor indica que no solo es necesaria en la formación de los profesionales con solo teoría, se necesita tener características y las herramientas suficientes que los lleve al tan anhelado emprendimiento a través de un seguimiento de la universidad, existen muchas universidades que no se ocupan de hacer un seguimiento al egresado, es ahí donde muchos flaquean ya que se requiere de mucho refuerzo pos universidad, brindar todas las materiales para hacer del estudiante un emprendedor de éxito.

El objetivo es: ¿Qué relación existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017? Así como: Determinar la relación que existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

La información fue recogida en un período específico, en un solo día en las instalaciones de la universidad quien muy gentilmente brindó los ambientes para el desarrollo de los cuestionarios.

Esta investigación tiene como objetivo la creación de nuevas empresas impulsándolas desde la universidad con los jóvenes que recién ingresan y que están ávidos de recibir la información y que mejor si se forman bajo un concepto emprendedor donde ellos van a ser sus propios jefes y tendrán la oportunidad de generar sus propios recursos brindando empleo, siendo un eje fundamental para el crecimiento económico de sus comunidades donde asienten sus empresas.

METODOLOGÍA

De acuerdo con Hernández et al, (2014) se define como población al conjunto de elementos posibles de ser analizado, en este caso la población está constituida por todos los estudiantes del primer ciclo la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, La población total fue de 175 estudiantes en la institución antes mencionada.

La muestra fue 175 estudiantes del primer ciclo la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, tomado de manera no probabilística, Hernández et al (1998, p. 207), afirma que “la muestra es esencia de un subgrupo de la población” se aplicó en consecuencia del muestreo censal, debido a que los sujetos constituyen un grupo reducido por lo cual se trabajó con la totalidad de población.

No se considera criterios de selección de las unidades muestrales dado que se encuesta a todos los 175 estudiantes, en el estudio se hizo uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación, al respecto se utilizó el instrumento cuestionario.

En tal sentido, de acuerdo con Hernández et al (1998) la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar datos en un solo momento, de ahí que en este estudio se asume la muestra censal ya que como muestra se trabajara con un total de 175 estudiantes.

En el estudio se hizo uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación, al respecto se utilizó el instrumento cuestionario.

En tal sentido, de acuerdo con Hernández et al (2014) la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar datos a grandes muestras en un solo momento, de ahí que en este estudio se asume dicha técnica ya que como muestra se trabajara con un total de 175 estudiantes.

En base a la técnica definida se empleó dos instrumentos denominados cuestionario tipo escala con ítems a ser respondido de acuerdo a sus percepciones dichos instrumentos se construyen en relación con los procedimientos de Operacionalización de las variables.

RESULTADOS

Ho: No existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017

H1: Existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017

Correlaciones			Metodología participativa	Actitudes emprendedoras
Rho de Spearman	Metodología participativa	Coeficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	175	175
	Actitudes emprendedoras	Coeficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	175	175

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman ($r= 0.915$), con un $p= 0.000$, en el cual p.valor es < 0.05 , con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de

los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.

DISCUSIÓN

En cuanto a la Hipótesis General, existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, según la correlación de Rho Spearman = 0.915 con un $p=0.000$, con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa y significativamente entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017. Asimismo, Díaz (2014) Concluye que los resultados preliminares obtenidos muestran patrones actitudinales y comportamentales diferenciados tanto en la muestra española como en la chilena, así como diversas variables (personales, valores, formativa o familiares) que afectarían a la decisión de los universitarios hacia su intención de crear una empresa de manera individual o colectiva Innovación y gestión de la calidad. Análisis de su compatibilidad y efectos sinérgicos. Al respecto Vargas (2015) Concluye que los valores del resultado del análisis de la bondad de Ajuste a través del índice de Ajuste (GFI = 0.988) y el índice de Ajuste Ponderado (AGFI = 0.956) alcanzaron valores óptimos cercanos a 1. Además, el análisis del índice residual de la raíz cuadrada media del error de aproximación, que evalúa la aproximación de la matriz de covarianza teórica con la matriz observada, alcanzó un valor pequeño (RMSEA= 0.045), lo que permiten aceptar el modelo teórico propuesto. Asimismo, las correlaciones entre las variables presentaron asociaciones positivas y significativas en todos los casos.

CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general de la investigación, existen evidencias suficientes para afirmar que la metodología participativa tiene relación positiva y significativa con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017, 2017 ($r_s = 0.915$, $p < 0.05$).

REFERENCIAS

- Cruz, A. (2004). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico. Tesis de maestría*. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala.
- Dehter, R. (2002), *El empresario Lecturas de Economía Política*. Madrid, España. Unión.
- Díaz, B. y Hernández, R. (2007) *Estrategias docentes para un Aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México Mc Graw Hill.
- Fernández, C. Hernández, D. y Baptista, M. (2014). *Diseño de la investigación* S.A.D Madrid España
- Formichella (2014), *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: Gestión del emprendimiento y la innovación Universidad del Pacífico – Lima Perú*
- Veciana, U. (2008), *Desarrollo de Portafolios Para el Aprendizaje y la Evaluación*. Madrid, España. Narcea.

Apéndice B

Matriz de consistencia

Título: Metodología participativa y la actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017.

Autora: Rosa Maria Criollo Delgado

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre el aprendizaje por descubrimiento y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre el método hipotético deductivo y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La metodología participativa se relaciona significativamente con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>El aprendizaje por descubrimiento se relaciona significativamente con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017.</p> <p>El método hipotético deductivo se relaciona significativamente con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017</p>	Variable 1: Metodología participativa				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Aprendizaje por descubrimiento	Experimentación directa sobre la realidad	1 – 7	5: Siempre	Muy Inadecuada (21-49)
			Método hipotético deductivo	Explica los fenómenos y establece relaciones ante los hechos	8 – 14	4: Casi Siempre	
Investigación	Consolida sus experiencias mediante la aplicación de sus conocimientos.	15 - 21	3: A veces	Adecuada (50-77)			
			2: Casi Nunca	Muy Adecuada (78-105)			
			1: Nunca				
Variable 2: Actitudes emprendedoras							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos			
Oportunidades e iniciativas	Preferencias laborales Predisposición para el trabajo	1 – 5	5: Siempre	Deficiente (55-128)			
Persistencia	Formación recibida Expectativas sobre los ingresos futuros Función de las expectativas Voluntad emprendedora	6 – 15	4: Casi siempre	Eficiente (129-201)			
			3: A veces				
			2: Casi nunca	Muy deficiente (202-274)			
			1: Nunca				

<p>Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la indagación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017?</p>	<p>Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre la indagación y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017.</p>	<p>La indagación se relaciona significativamente con las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017.</p>	<p>Eficiencia y calidad</p> <p>Correr riesgos</p> <p>Fijación de metas</p> <p>Conseguir información</p> <p>Planificación y seguimiento</p> <p>Innovación y creación de redes de apoyo</p> <p>Autoconfianza</p>	<p>Desarrollo de habilidades</p> <p>Posición ante el riesgo</p> <p>Actitud ante el futuro incierto</p> <p>Medida de capital</p> <p>Tiempo invertido</p> <p>Capacidad de liderazgo</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Medida a través de la fluidez</p> <p>Generación de alternativas</p> <p>Flexibilidad alcanzar objetivos</p> <p>Representatividad</p> <p>Motivación de logro</p> <p>Medio para conseguir un objetivo</p> <p>Confianza en sus capacidades</p>	<p>16 – 20</p> <p>21 – 25</p> <p>26 – 30</p> <p>31 – 35</p> <p>36-41</p> <p>42-45</p> <p>46-55</p>		
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
<p>Nivel:</p> <p>Investigación básica</p> <p>Diseño:</p> <p>Correlacional.</p>	<p>Población:</p> <p>175 estudiantes entre varones y mujeres.</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>Muestra censal.</p>	<p>Variable 1: Metodología participativa.</p> <p>Técnicas: Cuestionario.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p> <p>Autor: Percy Juvenal Andrade Sánchez y Walter Celis Andrade Sánchez.</p> <p>Año: 2012</p> <p>Monitoreo: Los investigadores.</p> <p>Ámbito de Aplicación: Universidad Nacional José Faustino</p>		<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, la estadística descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Para la contratación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica, mediante el coeficiente de Rho Spearman.</p>			

<p>Método: Hipotético deductivo.</p>	<p>Tamaño de muestra: – 175 estudiantes.</p>	<p>Sánchez Carrión. Forma de Administración: Directa</p> <hr/> <p>Variable 2: Actitudes emprendedoras Técnicas: Cuestionario. Instrumentos: Cuestionario. Autor: Agencia Alemana de Cooperación Técnica - GTZ. Año: 2011 Monitoreo: Los investigadores. Ámbito de Aplicación: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Forma de Administración: Directa</p>	
-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Apéndice C



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE EDUCACION
EAPESE – LIMA**

CONSTANCIA

EL COORDINADOR DE LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SEMIESCOLARIZADA- EAPESE – DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION, Quien suscribe;

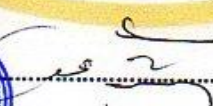
HACE CONSTAR:

Que la señora ROSA MARIA CRIOLLO DELGADO, identificado con DNI N° 03684341 estudiante de post grado de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, ha cumplido con la aplicación del instrumento denominado "METODOLOGIA PARTICIPATIVA Y LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION, 2017. Dicha aplicación se desarrolló en forma eficiente y dentro de lo programado en la sede a mi cargo.

Se extiende el presente documento a solicitud del interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Lima, 24 de noviembre del 2017




 LIC. CESAR RIZABAL AGUEDO
 Coordinador de la OCED LIMA

Dirección: Ciudad Universitaria - Av. Mercedes Indacochea 609.
 Distrito de Huacho. Departamento de Lima. Teléfono: (1) 2323359

Apéndice D

Instrumento de la metodología participativa

Este cuestionario es realizado sólo con fines de investigación, la cual servirá para la realización de una tesis sobre el estudio descriptivo correlacionar de la metodología participativa y las actitudes emprendedoras.

La sinceridad con que responda a las afirmaciones planteadas es de gran importancia, para ello se le pide responda marcando con una X la alternativa que considere conveniente:

Nunca= 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre =4, Siempre = 5.

Instrumento:		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Aprendizaje por descubrimiento						
1	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?					
2	¿Formulo conjeturas, predicciones e hipótesis?					
3	¿Utilizo técnicas propias de la actividad experimental?					
4	¿Asumo con responsabilidad personal, mi propio aprendizaje?					
5	¿Desarrollo las actividades siguiendo las indicaciones de la guía en forma independiente?					
6	¿Mi aprendizaje se produce a través de mi esfuerzo individual?					
7	¿Puedo aprender de las experiencias?					
Dimensión 2: método hipotético deductivo						
8	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?					
10	¿Construyó gráficas a partir de observaciones experimentales?					
10	¿Analizo los resultados obtenidos y detecto las anomalías cometidas en el desarrollo de las actividades?					
11	¿Participo en los debates relacionados al tema desarrollado?					
12	¿Tengo libertad, responsabilidad y posibilidad de exponer mis trabajos?					
13	¿Observo actividades cotidianas tal como sucede en mi ambiente natural?					
14	¿Construyo mapas, diagramas, para generar descripciones detalladas?					
Dimensión 3: investigación						
15	¿Evaluó los resultados de la experiencia para confirmar o modificar mi hipótesis?					

16	¿Consulto fuentes de información para fundamentar las conclusiones de la actividad permanente?					
17	¿Propongo procedimientos para el correcto desarrollo de las actividades?					
18	¿Obtengo información sobre el contenido del tema desarrollado?					
19	¿Mi aprendizaje está enfocado a una utilidad práctica en mi vida personal?					
20	¿Observo los procesos sin interrumpir, alterar o imponer mi punto de vista?					
21	¿Registro hechos objetivos?					

Apéndice E

Instrumento de Evaluación de actitudes emprendedoras

Estimado estudiante, el presente instrumento tiene por finalidad recolectar datos respecto a tu opinión de las actitudes que tomas cuando empiezas a realizar las actividades relacionadas con el desarrollo personal.

El instrumento es totalmente anónimo, por lo que no debes redactar tus datos ni tu código.

INSTRUCCIONES:

Elija cualquiera de las alternativas y marque una (X) en la opción que consideras lo que realizas en tu vida diaria.

Nunca= 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre =4, Siempre = 5.

N.º	Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Oportunidades e iniciativas					
1	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.					
2	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución.					
3	Termino mi trabajo a tiempo.					
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.					
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado.					
	Dimensión 2 Persistencia					
6	Me gusta pensar sobre el futuro.					
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.					
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.					
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.					
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.					
11	No importa quién sea mi interlocutor, escucho con atención.					
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.					
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.					
14	Soy fiel a las promesas que hago.					
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.					
	Dimensión 3 Eficiencia y calidad					
16	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga la certeza que tendré éxito.					
17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.					
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando.					
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.					

20	No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas.					
	Dimensión 4 Correr riesgos					
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.					
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero.					
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.					
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.					
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega de tiempo.					
	Dimensión 5 Fijación de metas					
26	Me molesta cuando pierdo tiempo.					
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.					
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.					
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.					
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.					
	Dimensión 6 Conseguir información					
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.					
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.					
33	He sufrido fracasos en el pasado					
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.					
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.					
	Dimensión 7 Planificación y seguimiento					
36	Cuando estoy en un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial para lograr que quede satisfecha con el trabajo.					
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.					
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.					
39	Cuento con un plan claro de mi vida.					
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro de que entiendo lo que quiere la persona.					
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.					
	Dimensión 8 Persuasión y creación de redes de apoyo					
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.					
43	El trabajo que rindo es excelente.					
44	En ciertas ocasiones he sacado ventaja de otras personas.					

45	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.					
	Dimensión 9 Autoconfianza					
46	Trato diversas formas para superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.					
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entrega de trabajo que yo mismo determino.					
48	Me doy formas para determinar labores en forma rápida, en el trabajo tanto como en el hogar.					
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.					
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.					
51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.					
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema discuro a otro.					
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.					
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.					
55	Cuando no sé algo, no reparo en admitirlo.					

□

APENDICE F

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONITENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Aprendizaje por descubrimiento								
1	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
2	¿Formulo conjeturas, predicciones e hipótesis?	✓		✓		✓		
3	¿Utilizo técnicas propias de la actividad experimental?	✓		✓		✓		
4	¿Asumo con responsabilidad personal, mi propio aprendizaje?	✓		✓		✓		
5	¿Desarrollo las actividades siguiendo las indicaciones de la guía en forma independiente?	✓		✓		✓		
6	¿Mi aprendizaje se produce a través de mi esfuerzo individual?	✓		✓		✓		
7	¿Puedo aprender de las experiencias?	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Método hipotético deductivo								
8	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
9	¿Construíó gráficas a partir de observaciones experimentales?	✓		✓		✓		
10	¿Analizo los resultados obtenidos y detecto las anomalías cometidas en el desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓		
11	¿Participo en los debates relacionados al tema desarrollado?	✓		✓		✓		
12	¿Tengo libertad, responsabilidad y posibilidad de exponer mis trabajos?	✓		✓		✓		
13	¿Observo actividades cotidianas tal como sucede en mi ambiente natural?	✓		✓		✓		
14	¿Construyo mapas, diagramas, para generar descripciones detalladas?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: investigación								
		Si	No	Si	No	Si	No	

15	¿Evaluó los resultados de la experiencia para confirmar o modificar mi hipótesis?	✓		✓		✓	
16	¿Consulto fuentes de información para fundamentar las conclusiones de la actividad permanente?	✓		✓		✓	
17	¿Propongo procedimientos para el correcto desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓	
18	¿Obtengo información sobre el contenido del tema desarrollado?	✓		✓		✓	
19	¿Mi aprendizaje está enfocado a una utilidad práctica en mi vida personal?	✓		✓		✓	
20	¿Observo los procesos sin interrumpir, alterar o imponer mi punto de vista?	✓		✓		✓	
21	¿Registro hechos objetivos?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Ricardo Guerrero Fernández DNI: 01048544

Especialidad del validador: Metodólogo - Estadístico

...03 de 10 del 2017

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Ricardo Guerrero Fernández
 METODÓLOGO - ESTADÍSTICO
Firma del Experto Informante.
Especialidad

APENDICE F

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONITENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Aprendizaje por descubrimiento								
1	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
2	¿Formulo conjeturas, predicciones e hipótesis?	✓		✓		✓		
3	¿Utilizo técnicas propias de la actividad experimental?	✓		✓		✓		
4	¿Asumo con responsabilidad personal, mi propio aprendizaje?	✓		✓		✓		
5	¿Desarrollo las actividades siguiendo las indicaciones de la guía en forma independiente?	✓		✓		✓		
6	¿Mi aprendizaje se produce a través de mi esfuerzo individual?	✓		✓		✓		
7	¿Puedo aprender de las experiencias?	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Método hipotético deductivo								
8	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
9	¿Construíó gráficas a partir de observaciones experimentales?	✓		✓		✓		
10	¿Analizo los resultados obtenidos y detecto las anomalías cometidas en el desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓		
11	¿Participo en los debates relacionados al tema desarrollado?	✓		✓		✓		
12	¿Tengo libertad, responsabilidad y posibilidad de exponer mis trabajos?	✓		✓		✓		
13	¿Observo actividades cotidianas tal como sucede en mi ambiente natural?	✓		✓		✓		
14	¿Construyo mapas, diagramas, para generar descripciones detalladas?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: investigación								
		Si	No	Si	No	Si	No	

15	¿Evaluó los resultados de la experiencia para confirmar o modificar mi hipótesis?	✓		✓		✓	
16	¿Consulto fuentes de información para fundamentar las conclusiones de la actividad permanente?	✓		✓		✓	
17	¿Propongo procedimientos para el correcto desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓	
18	¿Obtengo información sobre el contenido del tema desarrollado?	✓		✓		✓	
19	¿Mi aprendizaje está enfocado a una utilidad práctica en mi vida personal?	✓		✓		✓	
20	¿Observo los procesos sin interrumpir, alterar o imponer mi punto de vista?	✓		✓		✓	
21	¿Registro hechos objetivos?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: PADILLA CABALLERO, JESÚS DNI: 825861074

Especialidad del validador: METODÓLOGO / TEMÁTICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. de.....del 2017

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Jesús Emilio Agustín
Padilla Caballero
CPPe. 0125861074

Firma del Experto Informante.

Especialidad

APENDICE F

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONITENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Aprendizaje por descubrimiento								
1	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
2	¿Formulo conjeturas, predicciones e hipótesis?	✓		✓		✓		
3	¿Utilizo técnicas propias de la actividad experimental?	✓		✓		✓		
4	¿Asumo con responsabilidad personal, mi propio aprendizaje?	✓		✓		✓		
5	¿Desarrollo las actividades siguiendo las indicaciones de la guía en forma independiente?	✓		✓		✓		
6	¿Mi aprendizaje se produce a través de mi esfuerzo individual?	✓		✓		✓		
7	¿Puedo aprender de las experiencias?	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Método hipotético deductivo								
8	¿Reconozco los materiales y equipos a utilizar en la actividad experimental?	✓		✓		✓		
9	¿Construyó gráficas a partir de observaciones experimentales?	✓		✓		✓		
10	¿Analizo los resultados obtenidos y detecto las anomalías cometidas en el desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓		
11	¿Participo en los debates relacionados al tema desarrollado?	✓		✓		✓		
12	¿Tengo libertad, responsabilidad y posibilidad de exponer mis trabajos?	✓		✓		✓		
13	¿Observo actividades cotidianas tal como sucede en mi ambiente natural?	✓		✓		✓		
14	¿Construyo mapas, diagramas, para generar descripciones detalladas?	✓		✓		✓		
Dimensión 3: investigación								
		Si	No	Si	No	Si	No	

15	¿Evaluó los resultados de la experiencia para confirmar o modificar mi hipótesis?	✓		✓		✓	
16	¿Consulto fuentes de información para fundamentar las conclusiones de la actividad permanente?	✓		✓		✓	
17	¿Propongo procedimientos para el correcto desarrollo de las actividades?	✓		✓		✓	
18	¿Obtengo información sobre el contenido del tema desarrollado?	✓		✓		✓	
19	¿Mi aprendizaje está enfocado a una utilidad práctica en mi vida personal?	✓		✓		✓	
20	¿Observo los procesos sin interrumpir, alterar o imponer mi punto de vista?	✓		✓		✓	
21	¿Registro hechos objetivos?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: FABIÁN FALCÓN, CARLOS H. DNI: 43580084

Especialidad del validador: METODÓLOGO TEMÁTICO

16 de 10 del 2017

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dr. Carlos Humberto Fabián Falcón
 METEORÓLOGO - TEMÁTICO
Firma del Experto Informante.
Especialidad

Apéndice G

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Oportunidades e iniciativas								
1	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	✓		✓		✓		
2	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución.	✓		✓		✓		
3	Termino mi trabajo a tiempo.	✓		✓		✓		
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	✓		✓		✓		
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Persistencia								
6	Me gusta pensar sobre el futuro.	✓	No	✓	NO	✓	NO	
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto' nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.	✓		✓		✓		
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	✓		✓		✓		
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	✓		✓		✓		
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	✓		✓		✓		
11	No importa quién sea mi interlocutor, escucho con atención.	✓		✓		✓		
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	✓		✓		✓		
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.	✓		✓		✓		
14	Soy fiel a las promesas que hago.	✓		✓		✓		
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Eficiencia y calidad								
16	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga la certeza que tendré éxito.	✓		✓		✓		

17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	✓		✓		✓	
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando.	✓		✓		✓	
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓	
20	No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas.	✓		✓		✓	
Dimensión 4: Correr riesgos		Si	No	Si	NO	SI	NO
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	✓		✓		✓	
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero.	✓		✓		✓	
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓	
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.	✓		✓		✓	
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega de tiempo.	✓		✓		✓	
Dimensión 5: Fijación de metas		Si	No	Si	NO	SI	NO
26	Me molesta cuando pierdo tiempo.	✓		✓		✓	
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	✓		✓		✓	
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	✓		✓		✓	
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.	✓		✓		✓	
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	✓		✓		✓	
Dimensión 6: Conseguir información		Si	No	Si	NO	SI	NO
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	✓		✓		✓	
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo.	✓		✓		✓	
33	He sufrido fracasos en el pasado	✓		✓		✓	

34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensión 7 Planificación y seguimiento							
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
36	Cuando estoy en un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial para lograr que quede satisfecha con el trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	Cuento con un plan claro de mi vida.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro de que entiendo lo que quiere la persona.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensión 8 Innovación y creación de redes de apoyo							
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	El trabajo que rindo es excelente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	En ciertas ocasiones he sacado ventaja de otras personas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensión 9 Autoconfianza							
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
46	Trato diversas formas para superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entrega de trabajo que yo mismo determino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	Me doy formas para determinar labores en forma rápida, en el trabajo tanto como en el hogar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	✓		✓		✓	
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema discuro a otro.	✓		✓		✓	
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	✓		✓		✓	
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
55	Cuando no sé algo, no reparo en admitirlo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: FABIAN FALCÓN CARLOS H. DNI: 43580084

Especialidad del validador: METODÓLOGO TEMÁTICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ...16 de IR... del 2017

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


 Dr. Carlos Fabian Falcon
 METODÓLOGO TEMÁTICO
Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONITENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ⁴
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Oportunidades e iniciativas								
1	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	✓		✓	NO	✓		
2	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución.	✓		✓		✓		
3	Termino mi trabajo a tiempo.	✓		✓		✓		
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	✓		✓		✓		
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Persistencia								
6	Me gusta pensar sobre el futuro.	✓		✓		✓		
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.	✓		✓		✓		
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	✓		✓		✓		
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	✓		✓		✓		
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	✓		✓		✓		
11	No importa quién sea mi interlocutor, escucho con atención.	✓		✓		✓		
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	✓		✓		✓		
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.	✓		✓		✓		
14	Soy fiel a las promesas que hago.	✓		✓		✓		
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Eficiencia y calidad								
16	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga la certeza que tendré éxito.	✓		✓		✓		

17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	✓		✓		✓	
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando.	✓		✓		✓	
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓	
20	No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas.	✓		✓		✓	
Dimensión 4: Correr riesgos		Si	No	Si	NO	SI	NO
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	✓		✓		✓	
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero.	✓		✓		✓	
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓	
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.	✓		✓		✓	
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega de tiempo.	✓		✓		✓	
Dimensión 5: Fijación de metas		Si	No	Si	NO	SI	NO
26	Me molesta cuando pierdo tiempo.	✓		✓		✓	
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	✓		✓		✓	
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	✓		✓		✓	
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.	✓		✓		✓	
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	✓		✓		✓	
Dimensión 6: Conseguir información		Si	No	Si	NO	SI	NO
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	✓		✓		✓	
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo.	✓		✓		✓	
33	He sufrido fracasos en el pasado	✓		✓		✓	

51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	✓		✓		✓	
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema discuro a otro.	✓		✓		✓	
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	✓		✓		✓	
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
55	Cuando no sé algo, no reparo en admitirlo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: PADILLA CABALLERO, JESÚS DNI: 25861074

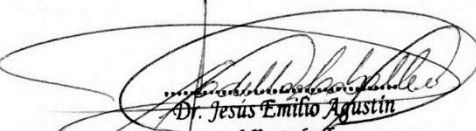
Especialidad del validador: METODÓLOGO / TEMÁTICO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

.....de.....del 2017

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Dr. Jesús Emilio Agustín
Padilla Caballero
CPPe. 0125861074

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Oportunidades e iniciativas								
1	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	✓		✓		✓		
2	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución.	✓		✓		✓		
3	Termino mi trabajo a tiempo.	✓		✓		✓		
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	✓		✓		✓		
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Persistencia								
6	Me gusta pensar sobre el futuro.	✓		✓		✓		
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.	✓		✓		✓		
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.	✓		✓		✓		
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	✓		✓		✓		
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	✓		✓		✓		
11	No importa quién sea mi interlocutor, escucho con atención.	✓		✓		✓		
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	✓		✓		✓		
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.	✓		✓		✓		
14	Soy fiel a las promesas que hago.	✓		✓		✓		
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Eficiencia y calidad								
16	No me involucro en algo nuevo a menos que tenga la certeza que tendré éxito.	✓		✓		✓		

17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	✓		✓		✓	
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las ramas en que yo me estoy desempeñando.	✓		✓		✓	
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓	
20	No invierto mucho tiempo en pensar cómo puedo influenciar a otras personas.	✓		✓		✓	
Dimensión 4: Correr riesgos		Si	No	Si	NO	SI	NO
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	✓		✓		✓	
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero.	✓		✓		✓	
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓	
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.	✓		✓		✓	
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega de tiempo.	✓		✓		✓	
Dimensión 5: Fijación de metas		Si	No	Si	NO	SI	NO
26	Me molesta cuando pierdo tiempo.	✓		✓		✓	
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.	✓		✓		✓	
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	✓		✓		✓	
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.	✓		✓		✓	
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	✓		✓		✓	
Dimensión 6: Conseguir información		Si	No	Si	NO	SI	NO
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	✓		✓		✓	
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mí triunfo.	✓		✓		✓	
33	He sufrido fracasos en el pasado	✓		✓		✓	

51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.	✓		✓		✓	
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema discuro a otro.	✓		✓		✓	
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	✓		✓		✓	
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
55	Cuando no sé algo, no reparo en admitirlo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Ricardo Guevara Fernández DNI: 01048544

Especialidad del validador: Metodólogo - Estadístico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

03 de 10 del 2017

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Dr. Ricardo Guevara Fernández
METODÓLOGO - ESTADÍSTICO

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Apéndice H

Análisis de confiabilidad

→ Análisis de fiabilidad

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	21

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	55

Apéndice I
Metodología participativa

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21
1	5	1	5	2	3	4	5	3	4	3	2	4	1	3	2	4	1	5	3	3
2	3	2	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2
3	3	3	4	5	2	1	5	2	3	2	1	4	4	2	1	4	4	5	5	2
4	5	3	3	2	4	2	2	3	5	2	1	5	2	2	1	5	2	2	4	5
5	5	4	3	2	1	1	2	4	3	2	2	5	3	3	2	5	3	1	5	4
6	4	1	3	3	1	2	3	4	3	3	3	4	5	2	3	4	5	2	4	1
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
8	2	3	1	4	3	4	3	3	2	3	2	1	5	4	2	1	5	1	4	4
9	1	1	4	4	5	1	3	5	3	1	1	4	4	2	3	1	4	4	2	2
10	3	1	5	2	3	1	4	2	4	3	1	5	2	2	4	5	4	3	2	5
11	4	2	5	3	1	4	4	3	2	4	2	5	3	3	2	4	1	3	3	4
12	5	5	5	5	1	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	1	5	4	2	5	3	2	2	1	3	1	4	4	2	3	1	3	4	5
14	4	2	4	1	5	5	5	5	3	1	4	3	5	2	2	4	3	5	5	5
15	4	2	5	3	1	5	4	2	2	4	2	5	3	3	2	2	5	3	3	5
16	2	1	5	2	2	4	1	3	5	2	2	4	5	3	3	2	4	5	5	5
17	2	2	5	3	2	5	3	2	5	3	5	4	3	2	1	1	4	4	2	2
18	3	3	4	5	5	2	2	5	4	5	4	1	3	3	1	2	1	2	2	3
19	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
20	3	2	1	5	4	5	2	4	1	5	1	4	4	2	1	4	4	5	2	3

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33	I34	I35	I36	I37	I38	I39	I40	I41	I42	I43	I44	I45	I46	I47	I48	I49	I50	I51	I52	I53	I54	I55			
1	5	4	3	2	1	1	5	4	3	2	1	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	5	3	3	2	2	1	1	5	4	3	3	3	2	2	1	1	4	3	2	1	1	2	1	1	5	2	5	5	5	2	5	2	2	5			
2	4	1	3	3	1	2	4	1	3	3	1	2	4	1	3	3	2	4	1	3	3	4	5	2	3	3	1	2	4	1	3	5	2	3	3	1	2	1	3	3	1	2	3	1	2	3	2	1	1	5	4	5	3	3	3			
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1	4	1	4	3	1	3			
4	4	4	2	3	1	1	4	4	2	3	1	1	4	4	2	3	1	4	4	2	2	1	5	4	3	3	1	1	4	4	2	5	4	3	3	1	1	4	2	3	1	1	3	1	1	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5			
5	5	2	2	4	3	1	5	2	2	4	3	1	5	2	2	4	1	5	2	2	3	1	4	1	3	4	3	1	5	2	2	4	1	3	4	3	1	2	2	4	3	1	4	3	1	2	3	1	5	4	3	3	3	4	2			
6	5	3	3	2	4	2	5	3	3	2	4	2	5	3	3	2	2	5	3	3	5	5	5	5	5	5	2	4	2	5	3	3	5	5	5	2	4	2	3	3	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4	1	3	5	5	5	2		
7	4	5	2	3	2	3	4	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	4	5	2	3	1	4	4	2	3	2	3	4	5	2	4	4	2	3	2	3	5	2	3	2	3	3	2	3	3	2	5	5	5	5	3	2	1	3			
8	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	2	4	3	5	2	2	5	2	5	5	5	2	5	2	2	5	2	5	5	2	5	2	5	5	2	5	2	3	1	4	4	2	3	3	1	2			
9	1	5	4	3	2	1	1	5	4	3	2	2	1	5	4	3	2	1	5	4	2	4	5	3	3	3	2	1	1	5	4	5	3	3	3	2	1	5	4	3	2	1	3	2	1	2	5	1	5	2	2	5	5	5	2			
10	2	4	1	3	3	1	1	4	1	3	3	3	1	4	1	3	3	1	4	1	1	5	4	3	1	3	3	1	1	4	1	4	3	1	3	3	1	4	1	3	3	1	3	3	1	4	3	2	5	3	3	2	3	1	4			
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	2	3	1	2	5	5	
12	1	4	4	2	3	1	5	4	3	2	1	3	1	4	4	2	3	1	3	4	5	2	3	3	4	2	3	1	5	4	3	3	3	4	2	3	1	4	4	2	3	1	2	3	1	4	2	5	2	2	4	2	2	4	2			
13	1	5	2	2	4	2	4	1	3	3	1	4	3	5	2	2	4	3	5	5	5	2	5	5	5	2	4	2	4	1	3	5	5	5	2	4	2	5	2	2	4	2	2	4	2	5	5	5	3	3	2	5	3	5	2			
14	2	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	3	2	4	2	1	5	4	3	2	1	3	2	5	5	5	5	3	2	1	3	2	5	5	3	3	2	5	3	2	5	5	1	4	5	2	3	1	2	1	3			
15	3	4	5	2	3	1	4	4	2	3	1	1	5	4	3	1	5	4	3	1	4	1	3	3	1	2	3	1	4	4	2	3	3	1	2	3	1	4	5	2	3	1	2	3	1	4	5	2	5	4	2	3	3	1	2			
16	5	5	5	2	5	1	5	2	2	4	3	2	4	1	3	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	1	5	2	2	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5	1	2	5	1	5	5	2	4	1	2	5	5	5	2			
17	2	1	5	4	3	2	5	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	1	4	4	2	3	1	4	3	2	5	3	3	2	3	1	4	3	2	1	5	4	3	2	4	3	2	1	5	4	5	5	3	2	3	1	4			
18	3	1	4	1	3	3	4	5	2	3	2	1	4	4	2	1	4	4	4	3	5	2	2	4	3	1	3	3	4	5	2	2	4	3	1	3	3	1	4	1	3	3	1	3	3	1	4	1	4	4	2	2	4	3	1			
19	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	1	5	2	2	1	5	2	2	4	5	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	4	5
20	3	1	4	4	2	2	1	5	4	3	2	2	5	3	3	2	5	3	1	5	4	3	1	5	4	4	2	2	1	5	4	1	5	4	4	2	2	1	4	4	2	2	4	2	2	1	4	4	5	3	4	1	5	4	4			

Apéndice J

Base de datos de la muestra Metodología Participativa

N°	D. Aprendizaje por descubrimiento							D. Método hipotético deductivo							Dimensión investigación						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4
2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	5	3	3	3	2
5	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3
6	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	2	4	5	4	5	3	5	3	3	3	4
7	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	3	4
8	4	3	4	3	4	3	5	3	2	4	4	5	4	5	5	2	3	4	3	3	4
9	2	1	4	4	3	2	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3
10	3	4	3	4	3	5	5	3	5	3	2	4	4	4	5	5	5	3	4	3	2
11	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	2
12	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2
13	3	4	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	4	3	3
14	2	2	4	3	3	2	3	2	2	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
15	1	3	3	2	2	3	5	5	5	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2	4	3
16	2	4	2	1	1	3	4	2	1	3	5	3	3	5	3	5	5	4	2	3	3
17	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	4	2
18	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3
19	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4
20	2	2	3	2	2	2	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2
21	2	3	2	4	3	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2
22	2	4	3	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	4	2
23	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	4	2
24	4	2	3	3	4	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	2
25	2	4	2	2	4	2	3	4	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	1	1	2
26	2	4	3	2	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3
27	3	4	2	3	3	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
28	2	4	2	4	3	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2	2	3
29	2	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2
30	4	4	3	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	3
31	3	4	3	2	4	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4
32	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3	2	3
33	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
34	2	4	4	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
35	3	3	3	4	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	4	3
36	3	3	3	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5	2	3	3	3	3	4
37	3	4	3	2	3	2	3	4	1	3	2	2	3	4	3	3	1	3	4	3	4
38	4	3	4	3	4	2	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4
39	2	1	4	4	3	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	3	3	4	3	3
40	3	4	3	4	3	2	4	5	5	2	3	4	2	3	3	2	1	3	4	3	2
41	4	4	3	4	3	4	3	3	1	5	5	3	5	4	5	5	3	4	3	4	2
42	2	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2
43	3	4	2	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	3	4	3	3
44	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3
45	1	3	3	2	2	4	2	5	5	3	2	3	5	4	5	5	5	3	2	4	3
46	2	4	2	1	1	5	5	2	5	3	2	3	3	3	3	2	5	4	2	3	3
47	2	3	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	2	3	4	2
48	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	5	2	2	3	2	3	3

51	2	3	2	4	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	3	3	2
52	2	4	3	2	4	2	2	5	2	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1	4	2
53	3	3	2	2	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2
54	4	2	3	3	4	5	4	5	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2
55	2	4	2	2	4	3	2	3	1	3	2	4	5	4	5	3	4	3	1	1	2
56	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	3
57	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3
58	2	4	2	4	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3
59	2	4	2	4	3	2	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4	2	2
60	4	4	3	4	3	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3
61	3	4	3	2	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4
62	2	3	3	3	4	3	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3
63	5	5	5	5	5	2	4	4	5	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2
64	2	2	1	2	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3
66	1	2	3	4	2	2	3	2	2	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	3	2
67	5	5	5	1	5	4	2	2	5	3	3	3	3	3	2	3	2	2	5	3	4
68	3	4	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	5	5	5	4	5	5
69	5	5	5	2	5	2	2	1	5	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2
70	3	2	2	3	3	2	3	3	1	5	5	3	5	5	4	5	5	5	2	2	5
71	1	2	3	2	3	5	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
72	1	2	1	3	3	1	1	2	2	5	4	5	5	2	2	2	1	1	5	3	2
73	5	5	5	3	5	1	4	2	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1
74	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	5	5	4	5	4	5	2	2	4	3	5
75	5	5	5	2	5	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
76	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	5	3	3	5	5	4	5	2	2	5	5
77	3	2	2	3	3	4	4	4	5	3	2	4	3	2	2	2	2	4	2	3	2
78	1	3	3	4	3	2	4	3	5	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2
79	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	5	3	2
80	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	5	3	2	2
81	5	5	5	5	5	2	2	3	1	5	5	5	5	5	2	2	2	3	2	3	2
82	3	2	2	3	3	2	2	2	5	2	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	2	1	1	1	5	5	5	5	1	3	3	3	2	2	3	2
84	2	2	1	2	2	5	5	4	5	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	1	5	2	3	3	2	5	5	3	3	1	2	2	1	2	1	2	2
86	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	1	2	5	5	5	2	5	4
87	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	4	2
88	2	2	1	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	1	2	2	2	1	2
89	5	5	5	1	5	4	4	3	3	3	4	3	3	2	1	3	1	1	2	1	1
90	1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4	5	5
91	5	5	5	1	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	2	3	1	3	5	4
92	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	5	5
93	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	1	2	2	3	2	2	3	2
94	2	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2	3	2
95	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	2	3	1	1	2	1
96	3	2	4	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	5	4	5	2	2	2	2	5
97	2	2	1	2	2	3	4	3	1	4	3	3	3	1	3	2	2	2	3	3	2
98	1	2	1	3	1	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2
99	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	2	1	1
100	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	1	5	3	3
101	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	3	5	5	5	4	5	5	5
102	5	5	5	3	5	4	4	2	4	3	3	4	4	1	3	3	1	3	2	1	2
103	1	2	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	5	4	4	3	5	5
104	5	5	5	1	5	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	4	2	2	5	3	4
105	1	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	2	2	5	5
106	5	5	5	1	5	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	2	2	5	3	2
107	3	4	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	3	2	4	5	5
108	5	5	5	1	5	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2	3	2
109	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3	2	4
110	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2

111	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1	4	2	2	3	2	4
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2	2	4	3	2
113	1	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2
114	5	5	5	2	5	3	2	4	5	4	5	3	4	3	1	1	2	4	2	3	3
115	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	3	2	2	3	2	4	2	2
116	2	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	4	3	2
117	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	2	3
118	1	2	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4	2	2	4	2	4	4
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	2	3	2	4	2	4	4
120	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4
121	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3
122	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2
125	5	5	5	4	5	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	3	2	3	2	4	3
126	1	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	1	3	5	5	4	2	2	5
127	1	2	1	3	2	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2	3	2	5	3	2	2
128	2	2	1	2	1	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2
129	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	1	1	2	1	1
130	1	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	5	5	5	3	3	2
131	5	5	5	3	5	4	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	4	5	3	2	2
132	2	2	1	2	1	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5
133	5	5	5	3	5	3	4	4	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	1	2
134	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	5	4	3	5	5
135	5	5	5	1	5	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	1	3	2	3	3	4
136	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	5	5	4	5	2	3	5	5
137	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	5	3	2
138	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	5	3	4	4
139	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2
140	5	5	5	5	5	4	3	4	2	2	4	4	3	2	3	1	2	2	2	3	2
141	3	2	2	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5
142	5	5	5	5	5	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2	3	3
143	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	2	1	3	1	2	5	5	5
145	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	2	2	3	2	5
146	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2
147	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	1	2	2	5	3	2
148	2	4	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3
149	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2
150	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3
151	5	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4
152	2	1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3
153	3	1	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3
154	1	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1
155	5	5	1	3	4	3	3	3	3	5	5	2	5	2	5	2	2	3	3	4	3
156	3	2	3	2	2	3	4	4	2	1	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5
157	3	4	3	1	1	3	4	3	1	5	5	5	4	5	5	2	1	1	2	1	2
158	1	1	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	1	3	2	4	5	4	5
159	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2
160	3	1	3	2	2	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2
161	3	5	2	4	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3
162	4	4	3	3	2	4	4	2	4	3	4	2	2	3	3	1	3	5	3	5	5
163	3	5	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	5	5	5	5	3	5
164	2	2	3	3	2	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
165	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	1	1
166	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	5	2	4	4	5	3	2	4	2	3	3
167	2	1	1	2	1	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5
168	3	2	5	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2
169	2	3	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	3	3	2
170	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2
171	2	3	2	4	3	3	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2
172	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	4	2
173	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	2
174	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2
175	2	4	2	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	2

Base de datos de la Variable actitudes emprendedoras

N°	Oportunidades e ini					Persistencia				Cumplimiento del c.					Eficiencia y calidad					Correr riesgos					Fijación de metas					Conseguir información					Planificación y seguimiento					n y creación de redes					Autoconfianza												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55		
1	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	1	5	3	1	3	5	4	3	4	5	3	4	2	4	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	3	3	3	5	4	5	3	4
2	3	3	3	1	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	1	1	4	1	1	3	5	3	5	5	5	3	3	5	2	4	2	1	1	1	3	4	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4		
3	5	3	3	5	2	3	4	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	3	2	4	5	5	5	3	2	3	3	5	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	5	3	1	3
4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	3	5	5	3	5	5	3	3	1	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	5	3	5	5	4
5	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	3	5	1	5	3	1	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	2	4	4			
6	4	3	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	1	4	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	5	5	5	3	2		
7	3	4	4	1	3	1	2	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	5	5	3	5	3	5	2	4	4	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	5	1	3	4	2			
8	3	2	3	3	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	5	5	3		
9	3	4	3	5	5	3	3	2	2	4	4	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	5	5	1	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	5	2		
10	3	3	3	5	1	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	1	3	2	4	5	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	1	3	5	2			
11	3	4	3	5	3	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	4	3	5	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	1	1	4	3		
12	2	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	1	5	3	1	3	1	5	3	1	3	5	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	4	5	5	2			
13	3	3	2	3	3	3	1	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	3	5	5	3	3	1	1	3		
14	2	2	3	5	3	3	5	2	3	4	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	3	2	4	5	2	3	2	4	5	5	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	5	3			
15	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	3	5	5	3	5	5	3	2	1	5	5	3	3	1	1	3	3	3	4	4	2	4	3	2	2	4	1	1	4	3	3						
16	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	5	1	3	2	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	5	5	5	5		
17	3	4	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	5	3	4	1	3	4	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	5	4	2	2	2			
18	3	3	2	5	3	3	5	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	2	4	1	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	1	4	2	2	3	2	4	3	4	2	2	5			
19	3	4	3	5	3	5	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	5	5	3	2	5	4	2	2	2	3	3	3	3	1	3	4	2	2	4	3	2	4	4	5	3	2	2			
20	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	1	4	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	5	5	5	5	4	4	2	2	5	5	4	4	3	2	2	3	3	2	2	4	2	5	4	5	5	3				
21	3	4	3	5	5	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	3	2	2	1	3	4	3	1	1	2	4	2	3	3	4	4	4	3	2	3				
22	4	3	4	3	3	2	2	5	5	5	5	5	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	5	4	5	5	3	4	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2			
23	5	5	5	3	2	3	1	2	1	1	2	1	3	4	3	1	1	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	1	3	3	2	2		
24	2	2	1	3	2	3	5	5	5	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	2	4	2	1	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	1	4	4	1	4			
25	3	2	4	5	4	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	4	3	5	3	2	4	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	1	5	3	1	1	3	3			
26	1	2	3	4	3	5	5	2	1	3	2	1	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	1	4	4	1	4	5	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	3	5	4	1	4	3	5			
27	5	5	5	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	1	5	3	2	3	5	5	5	5	3	1	1	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	2	3	4	3		
28	3	4	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	1	4	3	5	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	5	5	4	2			
29	3	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	2	5	3	2	4	3	2	1	2	3	4	3	3	3	5	3	5	3	2	3	2	5	3	5	5	3	5	2	3	1		
30	4	1	3	4	3	2	2	3	2	3	5	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	5	5	4	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	5	3	2	4	3	2	2	5			
31	4	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	5	3	2	3	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	2	3	1	2	3	5	2	3	2	2	5	5	4	5	5	3	2	5	5	3				
32	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	5	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	5	4	3	1	1	1	2	3	2	3	2	4	2	5	5	2	2	2				
33	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	5	2	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	2	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	3	4	5	3	5	2			
34	4	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	3	1	1	1	2	3	2	3	2	4	2	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2			
35	4	1	2	4	2	3	1	3	2	2	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	2	2	3	2	5	5	2	4	5	3	5	4	5	3	5	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	5	2</									

41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	4	5	2	3	4	3	3	5	3	1	4	2	2	3	5	4	5	5	4	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3			
42	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	5	5	5	2	5	4	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	1	3	2	5	4	3	5	1	3	1	3		
43	4	3	3	2	4	2	5	3	2	3	5	4	4	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	5	4	4	3	5	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	4	3	5	5	3				
44	4	5	2	4	5	5	5	3	2	3	3	3	2	3	1	2	2	3	1	3	2	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	1	3	1	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	4	4	3	2	2				
45	3	1	2	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	2	3	5	3	2	5	2	4	3	5	5	3	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	2	4	1	2	2	2			
46	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	4	5	3	5	4	4	3	2	2	4	3	3	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	5	3	3	3	3		
47	3	3	3	4	2	2	2	3	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	3	2	2	2	5	5	5	2	5	5	4	1	2	2	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	3	1	5		
48	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	5	5	5	5	3	3	3	4	1	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	3	4	5	4	4	2			
49	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	5	1	4	5	4	4	5	5	3	1	5	5	3	3	2	3	1	2	5	5	5	2	5	5	3	2	2	3	5		
50	3	2	2	5	2	5	5	2	2	3	3	4	1	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	3	4	4	1	4	5	5	5	4	4	5	4	4	2	1	4	3	2	2	2	3	1	2	2	3	5	5	4	1	5	5	4		
51	4	1	3	2	2	1	2	5	5	5	5	5	3	3	2	3	1	2	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5	2	4	3	1	3	2	2	3	5	4	3	4	2	4	2	4	1	2	2	2	5	1	3	2	1	3	2		
52	3	5	5	5	5	4	5	2	1	1	2	1	4	3	2	2	2	3	1	2	2	3	5	5	5	4	2	5	5	3	3	5	4	1	5	5	4	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	1	2	5	5	4	3	4	5	2	3
53	4	1	3	4	3	2	1	3	2	4	5	4	3	4	2	4	2	4	1	2	2	2	5	1	1	3	2	2	5	3	3	2	3	2	1	3	2	2	4	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	1	3	2	2	3			
54	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	3	2	2	1	3	1	1	2	5	5	3	5	1	3	3	5	3	4	3	4	5	2	3	4	3	2	2	1	2	3	1	3	5	5	4	5	1	4	1	5				
55	4	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	3	2	4	3	4	3	2	4	3	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	3	4	1	3	2	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	3	4	4		
56	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	2	2	1	2	3	1	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	1	4	1	5	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2		
57	3	1	3	4	2	3	1	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	1	3	2	4	3	4	4	5	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	5	2	3	2			
58	3	1	3	4	2	3	3	5	5	5	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	5	3	5	5	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	4	5	2	4	5	
59	3	3	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	4	4	1	3	4	1	5	2	3	2	3	3	5	2	3	5	4	5	2	2	2	2	5	5	5	3	2	2		
60	4	1	3	3	3	1	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	5	4	4	5	4	5	2	4	5	5	3	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	5	5	3	3	3			
61	4	2	2	5	2	4	5	3	2	4	2	3	3	5	2	3	5	4	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	3	2	2	1	3	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	3	5	3	2	3			
62	1	2	2	2	2	1	2	5	5	5	5	3	3	3	1	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	1	3	3	1	3	1	1	2	1	1	4	5	3	1	2	3				
63	3	3	4	3	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	5	5	3	1	3	3	5	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	1	5	3	3	5	1	2	2	3			
64	4	3	2	3	2	3	2	3	5	2	3	5	3	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	4	3	4	5	3	1	2	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	3	2	5	
65	4	3	3	5	4	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	1	5	3	3	1	2	3	3	5	5	4	4	5	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	1	3	2	1	2	1	5	4	3	2		
66	4	2	2	5	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	1	3	2	4	3	2	5	3	4	5	2	3	2	3	5	5	4	4	3	5	1	5	2	2	5			
67	4	3	2	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	1	3	2	1	2	2	2	1	3	3	1	2	2	1	5	4	3	2	4	2	3	2	2	1	1	4	2	2	5	3	4	5	4	5	3	2		
68	4	1	3	4	2	3	1	5	5	3	5	3	4	5	2	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	1	3	4	1	5	2	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	4	3	5	5	4		
69	3	3	4	5	5	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	4	2	2	5	3	4	1	2	3	4	2	4	5	3	5	4	5	3	2	1	3	3	2	5	1	1	1	2	2	5	3	2	5	3	5	3	2		
70	4	2	2	3	1	1	2	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	3	5	5	4	5	3	5	2	3	5	4	5	3	2	4	5	5	1	5	5	5	3			
71	4	5	2	2	1	4	3	2	1	1	2	1	3	3	2	5	1	1	1	2	2	5	3	2	1	2	3	5	3	4	3	5	5	3	5	3	2	4	4	5	2	2	1	1	3	3	2	4	3	2	3	5	5	3			
72	3	3	2	2	2	3	3	3	5	5	4	5	3	5	2	3	5	4	5	3	2	4	5	5	5	5	5	3	4	1	1	4	1	5	5	5	3	5	2	3	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	3	2	5	3	2		
73	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	5	2	2	1	1	3	3	2	4	3	2	3	4	2	5	5	4	5	5	2	3	5	5	3	2	3	3	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	5	1		
74	4	3	4	5	4	3	2	3	5	3	3	5	2	3	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	3	4	4	1	1	3	2	5	3	2	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	2	4	2	3	5	3		
75	3	2	5	5	4	4	5	3	2	4	3	2	3	3	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	5	4	5	4	5	3	4	3	5	1	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	5	1	5	5	5			
76	4	2	5	5	2	4	5	3	2	3	2	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	5	4	1	3	4	2	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	3	3			
77	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	1																																										

82	3	5	5	5	5	5	2	1	1	2	1	4	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	4	3	2	5	3	1	3	3	3	2	5	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	5	1	5	4	4			
83	4	1	3	4	2	3	2	5	5	3	3	4	3	3	3	1	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	4	3	2	4	2	4	5	3	2	2	2	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	1	3	
84	3	1	2	5	2	1	3	3	3	2	3	3	2	5	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	1	2	3	5	5	5	3	2	5	1	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	2	4	3	5	3	
85	4	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	3	1	3	3	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	5	3	5	5	3	4	
86	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	1	3	2	4	3	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	3	4	3			
87	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	4	5	3	4	3	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	5	3		
88	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	5	5	3	3	4	3	1	1	3	4	3	4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	5	4	1
89	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	1	4	4	5	3	4	3	5	2	3	1	3	5	5	4	2	2	5	4	1	5	3	3		
90	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	5	2	3	3	1	5	4	1	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	5	3	2	1	3	5	3	4		
91	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	2	3	1	3	5	5	4	2	2	5	5	5	3	1	5	2	2	4	1	5	3	3	3	3	1	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	4	5	1	5	3			
92	1	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	5	3	2	1	3	3	5	5	3	5	5	1	3	5	3	4	4	3	1	1	3	1	4	2	1	1	2	1	1	5	5	1	2	4		
93	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	5	1	2	2	4	5	1	5	3	3	3	5	5	3	2	2	5	5	5	3	3	2	5	5	3	4	3	
94	4	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	1	1	3	1	4	2	1	1	2	1	1	2	2	1	5	5	3	3	5	5	5	1	2	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	4	5	3	2	3	1	5	3	3	
95	4	2	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	5	5	3	2	2	5	5	5	3	3	2	3	2	4	5	5	5	2	2	5	5	3	4	3	2	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	1	1	3	3			
96	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	4	5	3	2	1	2	3	3	1	4	1	3	1	5	3	3	4	4	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	4	1	5	1	3		
97	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	2	4	1	1	3	3	3	2	5	3	5	3	3	3	2	5	4	3	5	4	3	2	4	4		
98	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	5	4	1	5	1	3	4	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	4	4	2	5	5	3	
99	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	5	3	3	3	2	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	2	2	4	3	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	2	3	5	4	3	5	5	4	
100	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	4	5	4	2	5	5	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	4	1	3	5	2		
101	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	1	5	5	2	2	4	3	5	5	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	5	3	4	4	2	4	3	3		
102	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	1	2	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	5	2	3	2	5	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	4	1	3	3	3
103	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	5	3	4	1	2	3	3	3	1	3	1	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	1	3		
104	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	5	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	5	5	4	1	3	3	3	3	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4		
105	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	1	3	2	3	3	4	1	5	3	3			
106	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	1	
107	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	1	5	3	3	4	3	2	3	1	2	1	3	1	2	5	5	5	4	3	3	1	3	
108	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	3	5	4	1	3	3	3	2	3	5	4	5	2	2	3	2	5	3	1	3	2	4	
109	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	1	2	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	5	3		
110	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	3	3	3	2	3	5	4	5	2	2	3	2	5	5	5	3	5	5	2	3	3	1	3	2	4	4	3	1	2	4	2	4	1	2	2	5	3	2	2	3	5	4	4		
111	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	5	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3		
112	4	3	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	1	2	4	2	4	1	2	2	5	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	2	3	5	3	
113	4	2	3	4	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	5	5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	1	4	4	3	
114	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	4	2	3	5	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	1	4	5	3		
115	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	1	4	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4		
116	4	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	1	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	1	5	5	3		
117	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	5	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	5	5	5	4			
118	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2</																																			

121	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	4	1	1	5	5		
122	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	5				
123	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	1	4	1	1	5	5	5	5	5	2	3	3	5	3	3	1	3	4	4	3	2	4	5	4		
124	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	1	3	3	3	3	
125	3	2	4	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	5	2	3	3	5	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	2	3	2	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5
126	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	3	2	1	2	3	5	
127	3	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	2	3	2	2	3	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	
128	3	5	3	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	1	1	3	4	5	5	5	5	5	5	3	2	1	2	3	5	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	3	2	2	1	1	4	
129	3	1	3	1	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5		
130	4	5	1	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	3	1	4	5	3	4	3	5	3	2	2	1	1	4	3	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	5	5	1	3	3	2	
131	3	2	4	5	2	2	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	2	4	3	5	1	3	3	
132	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	5	1	3	3	2	5	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	2	5	5	4	3	
133	5	5	5	5	4	4	1	3	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	2	4	1	5	3	5	4	3	5	3	3	5	1	3	3	5	5	4	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	5	1	3	3	4
134	5	3	5	5	5	5	3	4	4	3	2	5	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	2	5	5	4	3	5	4	4	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	1	3	3	3	5
135	3	4	3	5	3	2	5	4	4	4	3	5	5	4	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	5	4	1	2	3	1	3	5	5	1	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	3	1	5	2	4	3
136	5	3	3	5	4	1	5	1	4	4	3	5	4	4	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	5	5	1	3	3	3	5	5	3	5	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	2	1	2	3	2
137	3	3	1	3	1	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3	3	2	4	3	1	3	1	5	2	4	3	5	5	5	4	2	3	5	3	5	2	3	4	5	5	2	2	3	4
138	1	5	3	3	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	5	1	3	5	4	3	3	1	5	4	2	3	3	3	4
139	3	5	3	5	4	1	3	5	5	5	3	5	5	5	4	2	3	5	3	5	2	3	4	5	2	3	5	3	1	4	5	3	5	2	2	3	4	5	3	5	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	4	2	3	2	3
140	3	5	4	4	4	1	5	3	4	3	2	2	3	2	5	1	3	5	4	3	3	1	5	4	1	5	4	3	5	3	3	3	2	3	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	5	1	2	3	5	3	1	3	3	3	4
141	3	3	1	3	1	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	1	3	4	2	3	2	3	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	2	5	5
142	5	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	5	1	2	3	5	3	3	4	5	4	4	2	5	3	1	3	3	3	4	1	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	1	1	3	1	5
143	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	2	2	5	5	4	2	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	1	5	5	5	5	4
144	3	5	4	3	1	3	5	5	4	5	4	1	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	1	1	1	3	1	5	3	3	3	4	2	2	5	4	4	4	4	1	4	4	1	3	3	5
145	4	5	4	1	4	5	5	3	5	5	4	2	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	1	3	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	2	5	3	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	5	1	3	2	4	
146	5	3	5	3	1	5	5	2	5	5	5	3	3	3	4	2	2	5	4	4	4	4	1	4	2	3	4	5	3	4	5	5	4	1	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	1	2	3	2	3	3
147	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	1	3	5	1	3	2	4	3	5	5	1	3	4	1	5	3	1	2	3	3	2	3	3	3	5
148	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	1	5	3	1	5	5	5	4	5	2	3	2	3	3	5	1	5	1	4	5	1	2	5	5	4	4	5	5	1	3	3	5
149	2	2	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	1	3	4	1	5	3	1	2	3	3	3	3	3	1	3	4	5	4	2	3	3	3	5	3	3	5	4	5	1	3	4	5	4	5	5	5	2	1	3	3	2
150	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	1	5	1	4	5	1	2	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	3	5	1	3	3	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	3	3	2	5	2

151	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	1	5	3	2	1	3	3	2	2	5	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	5	1	1	3	3	1					
152	3	3	5	5	4	5	5	1	3	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	2	4	1	5	3	3	2	5	2	4	5	5	5	4	4	5	1	3	4	5	4	5	3	2	2	3	3				
153	3	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	2	5	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	5	4	3	4	5	1	5	1	2	1	1	3	3	1	3	3	4	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	3	2	2	2	3				
154	4	2	2	4	4	3	4	3	4	2	2	4	5	5	5	4	4	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	2	5		
155	4	1	5	1	2	5	3	1	3	3	1	3	3	4	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	2	2	2	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	5	3	3	3			
156	2	3	4	3	2	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	1	3	3	3	4	2	5	3	3	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	5				
157	5	4	5	5	2	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	3	1	3	3	3	5	5	1	2	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	3	5	3	2	5	5	3	2	5	5	
158	5	3	1	3	5	3	2	5	4	3	5	3	3	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	1	5	4	1	5	4	3	4	3	3				
159	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	3	5	3	2	5	2	4	3	1	3	2	5	5	5	3	2	5	5	5	4	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	5	3	5	4	2	5				
160	3	3	5	1	2	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	1	5	4	1	5	2	3	3	1	3	3	5	5	4	3	4	3	3	5	5	3	5	5	1	5	3	5	3	5	3	3	1	1	1	1	2				
161	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	5	3	2	2	4	4	5	3	5	3	5	4	2	5	5	3	5	4	2	3	5	3	3	5	4	1	3	5	3	5	3	1				
162	1	3	2	5	5	3	2	5	3	5	3	5	5	3	5	5	1	5	3	5	3	5	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	1	1	1	1	2	3	4	4	4	3	3	5	4	1	4	4	1	5	5	5	4	3	2				
163	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	3	5	4	2	3	5	3	3	5	4	1	3	1	5	3	4	5	5	3	3	5	3	5	3	1	1	3	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	4	4	4	4	5			
164	4	4	5	2	3	5	4	2	5	4	2	3	4	4	4	3	3	5	4	1	4	4	1	5	5	5	3	1	5	1	3	1	5	5	4	3	2	5	2	3	4	4	5	3	2	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5				
165	3	3	5	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	5	5	3	5	5	1	5	3	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	2	2	5	5			
166	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	2	5	2	3	4	4	5	3	2	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3	1	2	3	5	4	5	3	1	3	5	5	5	5	5	3					
167	1	5	1	4	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	2	4	3	1	3	2	5	4	5	2	2	5	5	5	4	1	4	5	4	5	4	5	1	4	5	5	5	3	1	5	5
168	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	1	2	3	5	4	5	3	1	3	5	5	5	4	5	4	1	3	1	5	5	5	3	5	5	3	1	5	5	3	5	2	3	1	5	5	5	1	4	5	5					
169	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	4	5	4	5	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	2	5	3	1	5	5	1	3	4	1	3	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	5	5				
170	1	3	2	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	3	1	5	5	3	5	2	3	1	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	1	4	5	5	3	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5			
171	5	4	1	5	5	5	5	5	3	4	5	1	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	3	2	4	3
172	4	5	4	4	5	3	1	5	5	5	5	3	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	5	
173	4	5	3	5	5	1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	4	4	1	2	3	2	3	5	5	3	2	4	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	
174	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	3	3	4	4	3	3	3	5	5	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5		
175	2	5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	1	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	1	3	2	4	2	3	1	2	4	3	1	2	2	4	5	2	2	5

**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS
TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV**

Yo, Mitchell Alarcón Díaz, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2017" del estudiante: Rosa María Criollo Delgado ; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 24% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.


Lima, 8 de marzo del 2018



Mitchell Alarcón Díaz
DNI: 09728050

Feedback Studio - Google Chrome
 Es seguro | <https://ev.tumtun.com/app/carta/bv/ro-2&s-1&o-91272612&lang-es&u=1053917590>

feedback studio crillo3



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Metodología participativa y las actitudes emprendedoras de los estudiantes del primer ciclo de la **Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, 2017.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA
Br. Rosa María Crillo Delgado

ASESOR:
Dr. Mitchell Alarcón Díaz

SECCIÓN:
Educación e Idiomas

Página: 1 de 140 Número de palabras: 22231

Resumen de coincidencias

24 %

Mostrar escrito

1	ea.silideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	1 %
2	web.unifsc.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
3	aecca1.org <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	www.fedmotiva.mdja.e... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	repositorio.iqpeu.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
6	e-doctum.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	ri.uaenex.mx <small>Fuente de Internet</small>	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CRIOLLO DELGADO ROSA MARÍA

D.N.I. : 03684341

Domicilio : APU. VILLAS DE OQUEENDO N.º 5 LT. 10 - CALLES

Teléfono : Fijo : Móvil : 998171957

E-mail : Rosamaria.Criollo@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CRIOLLO DELGADO ROSA MARÍA

.....

.....

Título de la tesis:

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA Y LOS ACTITUDES EMPRENDEADORAS

DE LOS ESTUDIANTES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE

EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO

SANCHEZ CARRIÓN HUACHO - 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 26.05.2018

Mitchell
Alarcon



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Vº Bº para pastado de tesis

ESCUELA DE POSGRADO

ROSA MAYA CAJILLA DECAADO con DNI N° 03684341
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)
domiciliado (a) en Av. VILLAS DE OQUENDO PZ 54-10 - CALLAO - LIMA
(Calle / Lote / M.E. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2016 del programa: MAESTRIA EN
(Promoción) (Nombre del programa)
DOCENCIA UNIVERSITARIA identificado con el código de matrícula N° 600015398
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Vº Bº para el pastado de tesis

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CAMPUS LIMA NORTE
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
16 MAYO 2018
RECIBIDO
Hora: 11:50 / Firma: [Firma]

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 16 de Mayo de 2018

[Firma del solicitante]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. Solicito y copio
- b. D.L.T. Es. s. emitido por el D.O.
- c. Copie de la resolución de la Dirección de Sustentación
- d. Copia de la Act. 2 de la Dirección de Sustentación de ORIGENAMIENTO de tesis y sustentación de tesis

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: 998171957
Email: rosamaya.cajilla@gmail.com

Vº Bº para tesis

[Firma]