



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA

Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de  
Nasca, Ica, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Pacahuala Ramos, Melanie Eliana ([orcid.org/0000-0002-8949-3387](https://orcid.org/0000-0002-8949-3387))

**ASESOR:**

Mg. Huamani Paliza, Frank David ([orcid.org/0000-0003-3382-1246](https://orcid.org/0000-0003-3382-1246))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

LIMA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A mi madre que con esfuerzo y coraje me brindo una educación digna, a mi hijo que me enseñó que las cosas no son nada fáciles en la vida y a toda mi familia por su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme fuerzas y fe en creer lo que me parecía imposible terminar. A mi madre por brindarme su ayuda incondicional con mi pequeño Marcelo mientras yo realizaba mis investigaciones académicas y por estar conmigo en todo momento.

A mi adorada familia.

A mis queridos docentes que me ayudaron a formar en carácter para hacerle frente a la vida que me abría sus puertas.

A mi asesor de tesis, por darme ánimos en momentos difíciles.

## Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de la investigación	23
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	23
3.3. Escenario de estudio	25
3.4. Participantes	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6. Procedimiento	28
3.7. Rigor científico	29
3.8. Método de análisis de información	31

3.9. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

## Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos .....	30
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	61
Tabla 3. Matriz apriorística .....	62

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito conocer la perspectiva de los actores locales sobre la gestión municipal en el desarrollo turístico de Nasca, para luego proponer lineamientos que conlleve a la gestión municipal con impactos de consideración en el desarrollo turístico e ingresos económicos a la ciudad de Nasca.

El tipo de investigación desarrollada es cualitativa y su diseño responde al método fenomenológico, porque el objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su diversidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. Los aspectos plasmados permitieron concluir el distrito de Nasca no cuenta con nuevos proyectos para mantener en un estándar elevado en el sector turismo y explotación de sus recursos; situación que se ve afectada de manera negativa por la incapacidad de la gestión municipal y el recurso humano responsable de llevar a cabo proyectos innovadores, estrategias factibles y nuevas directrices para el funcionamiento óptimo por ello se recomienda crear un plan de desarrollo turístico como herramienta de gestión público que permita planificar el territorio Nasqueño en recursos naturales y arqueológicos para aprovechados.

**Palabras clave:** Gestión Municipal, desarrollo turístico, turismo

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work was to know the perspective of local actors on municipal management in Nasca tourism development, to then propose guidelines that lead to municipal management with significant impacts on tourism development and economic income to the city of Nasca. The type of research developed is qualitative and its design responds to the phenomenological method, because its objective is to understand the experience lived in its diversity; this understanding, in turn, seeks awareness and meanings around the phenomenon. The aspects reflected allowed to conclude the Nasca district does not have new projects to maintain a high standard in the tourism sector and exploitation of its resources; a situation that is negatively affected by the inability of municipal management and the human resource responsible for carrying out innovative projects, feasible strategies and new guidelines for optimal operation, therefore it is recommended to create a tourism development plan as a management tool public that allows planning the Nasqueño territory in natural and archaeological resources for the benefitted.

**Keywords:** Municipal management, tourism development, tourism



## I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a nuestra aproximación problemática la Gestión municipal, el desarrollo turístico y el desarrollo local es un proceso que progresa en un entorno de grandes transformaciones y este modelo de desarrollo busca potenciar y obtener niveles de eficiencia y que las capacidades internas sirvan para satisfacer las necesidades y logre tener una mejor atención para su localidad o población.

A través de los años el turismo ha llegado a representar uno de los sectores económicos con mayor crecimiento e importancia a nivel mundial y en lo que respecta a la evolución de este, en las últimas décadas, se ha destacado por su continua expansión y transformación en diversas partes del mundo, por tal razón; resulta evidente que todos estos movimientos turísticos generan importantes ingresos económicos en los países seleccionados como destino, debido a que unos de los aspectos positivos es que aportan la entrada de divisas, fortaleciendo de esta manera el nivel de empleo y crecimiento económico.

De acuerdo con Boullón (1990) el término municipio se denomina a las diferentes formas de gobierno donde la función es administrar sus intereses particulares de las comunidades asentadas en una ciudad específica y se caracterizan por referir con una población residente y un espacio donde realizan su mandato.

De igual forma Bigné, y Andreu, (2000). Sostienen que la industria de viajes aborda una obligación de la autoridad pública, que debe mostrar una estrategia general de la industria de viajes que determine el valor que se le dará al área en su economía, expresando sus objetivos cruciales y qué medios se utilizarán para lograrlos.

Por cuenta del Perú, según el Mincetur, logró afinar 2.461 municipios para el detalle del PDTL (Plan de Mejoramiento de la Industria Turística Vecinal) y consolidar las capacidades de la industria turística en el Lineamiento de Asociación y Capacidades (ROF) de 546 (95%) distritos a través de Estatuto Metropolitano.

Además, para la UNESCO, envió el escenario principal "World Legacy Travel" para promover la industria de viajes en la UE. Con el respaldo de la Asociación Europea, el escenario cuenta actualmente con 34 lugares elegidos del Legado Mundial apropiados en 19 países de la Asociación Europea, y ha avanzado con el compromiso de Public Geographic. "Quieren tener un impacto significativo en la forma en que las personas salen y las instan a permanecer más tiempo en objeciones, experimentar la cultura local y los elementos ambientales, y obtener una información más profunda y entusiasmo por los valores del Legado Mundial", dijo Mechtild. Rössler, anterior supervisor de la

Comunidad del Legado Mundial de la UNESCO.

En el caso de América Latina, en Argentina la CIMA (Centro de Investigaciones Municipales Aplicadas) empezó a desarrollarse a través de talleres de capacitación que se promulgaron en diversos municipios del país. Las principales razones para que llevaran a cabo, fue la visión que se tenía en los conocimientos en el nivel académico y la aplicación de estos en la realidad diaria municipal argentina. Es así donde partió y se pensó en un centro de investigaciones que, desde lo académico, pudiera aproximar la teoría y las experiencias a los empleados y funcionarios municipales que estuvieran relacionados con la gestión municipal, con el propósito de aportar con el cambio y mejora de dicha deficiencia.

Sin embargo, la gestión municipal en el crecimiento turístico local se consideran como un proceso endógeno que se basa en fomentar las capacidades internas de la localidad, aunque en muchos casos las estrategias implementadas son deficientes, debido a que no existe capacidad de parte de las autoridades gubernamentales al momento de tomar decisiones trascendentales y tener proyectos concretos y efectuar políticas públicas de desarrollo y asegurar la participación de todos los actores locales, donde el objetivo sea asistir al bienestar de la ciudadanía y no solo sus efectos económicos sino también por lo importante que es la valoración y resguardo del patrimonio cultural que permitan planificar, medir y dar seguimiento a los resultados de la gestión en el desarrollo turístico tal como ocurre en la Provincia de Nasca.

Por tal motivo resulta importante destacar que la falta de acción y una gestión conveniente para el desarrollo turístico en el distrito de Nasca, pueden generar como consecuencia el estancamiento de dichas actividades, bajo ingresos económicos, decadencia de nuevos emprendedores en el ramo turístico, quiebra de empresas ya constituidas y dedicadas a este ramo, disminución del índice de empleo, tal como establece Restrepo, (2017) Las sustancias regionales, la división y el distrito son responsables por la situación entre las organizaciones, los establecimientos públicos, los viajeros y la sociedad cercana. Todo el mundo juega un papel importante en la elaboración de la técnica del viajero con el objetivo de que haya una relación directa y serena, que finalmente decide la seriedad de la industria de viajes de un lugar de vacaciones.

Finalmente, en Nasca el turismo cultural, arqueológico es reconocido mundialmente y esto es de vital importancia y beneficioso para el sector turístico y la ciudadanía general. Por lo anteriormente expuesto, se propuso como problema general ¿Cómo es la gestión

municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020?, asimismo, tenemos nuestro primero problema específico, ¿Cómo se da la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de Nasca, Ica, 2020?, asimismo tenemos el segundo específico, ¿Cómo se da la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada el distrito de Nasca, Ica, 2020?, finalmente, ¿Cómo se da la gestión municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020?

Ante ello, se formuló la siguiente hipótesis, la gestión municipal en el desarrollo turístico de Nasca es deficiente, la falta de capacidad administrativa y falta compromiso que hace que no permitan el crecimiento de los beneficios económicos y sociales, situación por lo cual se requiere desarrollar estrategias que permitan planificar, medir y dar seguimiento a los resultados obtenidos.

Con respecto a nuestra justificación, el trabajo analizará la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020, debido a que se plantea indagar la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020, considerando a que esta cuenta con recursos y atractivos turísticos arqueológicos y culturales que poseen una gran ventaja económica además de ser conocida mundialmente por sus líneas, situación que amerita contar con estrategias de gestión y al mismo tiempo establecer de qué manera influyen o afectan las acciones que ejecuta la municipalidad provincial de Nasca; en lo que respecta a la actividad turística, es necesario hacer énfasis de que dichas estrategias servirán a los actores locales para lograr un empoderamiento y una optimización del turismo en dicho Distrito.

Con respecto a la justificación práctica, resulta necesario destacar que Nasca cuenta con un espacio cuya relevancia arqueológica y cultural resultan atractivas para el ámbito turístico; aspectos que no se están aprovechando como consecuencia de la deficiente gestión municipal, por tal motivo las conclusiones y recomendación producto de esta investigación servirán de fundamento para aplicarlo en otras provincias o departamentos que requieran mejoría en el ámbito turístico y formas de gestión.

La justificación teórica del presente trabajo servirá de base para futuras investigaciones relacionadas con la gestión municipal y desarrollo del turismo; sirviendo como soporte de antecedentes y guía de paso a paso de cómo abordar un problema específico y como plantear recomendaciones adecuadas que permitan solventar la problemática. Esta investigación ha buscado analizar de manera objetiva que la gestión municipal en el

desarrollo turístico de Nasca constituye una de las mayores muestras representativas de la riqueza cultural milenaria de nuestros ancestros, por ello, considero que nuestro deber es investigarla, protegerla y revalorarla.

Finalmente, vamos a proponer como objetivo general, Conocer la perspectiva de los actores locales sobre la gestión municipal en el desarrollo turístico de Nasca, asimismo los siguientes objetivos específicos, analizar la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de Nasca, Ica, 2020, describir la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada el distrito de Nasca, Ica, 2020 y analizar la gestión municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a nuestros antecedentes internacionales, tenemos a Puccio, (2013) en su investigación titulada *“La Gestión del Turismo en diverso Municipios turísticos”*, la investigación citada fue desarrollada como Trabajo especial de grado en la *Universidad de Morón, Argentina*. Su objetivo dependía de: hacer crecer y dar sentido a dos órdenes de notas bibliográficas; el primero con la auditoría de la vanguardia de las distribuciones lógicas donde el tema tendía a depender de estrategias vecinales frente a la globalización. Con el relevamiento bibliográfico de los autores y sus recomendaciones hipotéticas y científicas que se plasmaron en la estructura hipotética para ser utilizada en el plan del modelo lógico. Cuando se hizo el avance razonable, continuamos en el sistema para ejecutar el examen impreso, y el uso de diferentes aparatos e instrumentos de recopilación de información para lograr la traducción y cumplimiento de diferentes especulaciones de validación de lo creado. Nuevamente, el desenlace apareció por la teoría política en la que se manifiestan los arreglos públicos, las luchas sociales, los planes, las asociaciones reservadas, así como la articulación, promoción, evaluación y ejecución. Las contenciones recientemente introducidas arrojaron como resultado un sistema hipotético referencial en tiempo de prueba.

Este proyecto de examen pretende propiciar un esbozo exploratorio y lógico para analizar la situación actual en la que se encuentran las diferentes unidades autoritarias metropolitanas y vecinales y de esta manera lograr el avance y además hacer más adaptable la gestión de las diferentes condiciones regionales. el concurso de la industria de viajes que se están ejecutando en la medida del emprendimiento "Civil The travel industry Strategy and The board.

El antecedente citado, sirvió de guía y referencia la investigación al momento de orientar las directrices de estudio, demarcando una idea clara sobre cuáles son los instrumentos necesarios para recabar información relevante para el estudio de las políticas turísticas aplicadas en una gestión municipal; a los fines de ser capaz de recomendar lineamientos de índole positivos y factibles que beneficien el proceso y las políticas públicas aplicadas y mejorar el ámbito turístico en una comunidad.

Ornes, (2013) en su trabajo investigativo titulado *“La gestión pública del turismo desarrollada en el distrito metropolitano de Caracas” para llevar a cabo esta*

*investigación de dieron a conocer las Fortalezas, debilidades y también los nuevos desafíos. Trabajo realizado para la obtención de título profesional en Políticas Públicas y en Gestión Municipal del Turismo otorgado por la Universidad Simón Bolívar, Venezuela.* La investigación citada tiene como objetivo principal. La presente investigación tiene como fin primordial establecer las fortalezas y debilidades en lo que respecta a la gestión pública del del turismo del distrito Metropolitano de Caracas de tal manera que se logren activar los cambios que necesarios para maximizar su potenciación desde la perspectiva del turismo, al igual que el desarrollo urbano local y el reforzamiento del proceso de descentralización venezolano.

Para ello, se implementó una investigación tipo exploratoria-descriptiva, donde las bases teóricas que la sustentan se destacan en el área de gerencia, al igual que la planificación, el ámbito de gestión pública y también el turismo; la metodología aplicada se basa en la obtención de datos y registro detallado y sistemático de la información; este procedimiento permitió resaltar las coincidencias entre diversos actores locales para la edificación de una visión relevante para la ciudad y de esta manera establecer nuevos lineamientos y estrategias de la gestión turística desarrollada en la planificación, el perfeccionamiento social y económico y los proyectos de inversión.

En lo que respecta a los resultados arrojados, debe apoyarse en la formulación de un procedimiento estratégico fundamentado en el turismo aplicable al distrito Metropolitano, el cual oriente a realizar intervenciones en el ámbito público y al igual que al privado de los municipios que conforman la ciudad de Caracas y de esta manera se reconozcan al turismo como un elemento importante desde la perspectiva histórica, cultural y económica.

En consecuencia, la búsqueda se justifica por el establecimiento de una Gestión Pública del Turismo para Caracas, la cual cumpla con las condiciones para ser aplicada a cualquier parte del Área Metropolitana; el cual se base en una visión e imagen compartida de la ciudad, conformado por los actores estratégicos y el cual se aprecia de la manera siguiente: “Caracas, ciudad concentradora de servicios, valores culturales, servicios competitivos, la cual de oferta al turista un ambiente de calidad urbana, con un óptimo nivel de atención, valores históricos y culturales para el intercambio cultural, la memoria al igual que el disfrute”.

El trabajo citado fundamentó la importancia que conlleva estudiar las potencialidades y deficiencias de lo que implica la gestión pública relacionada al turismo en una ciudad, es por ello; que el investigador al visualizar este antecedente logró obtener una perspectiva más clara de cuáles son los fundamentos a indagar al monto de buscar las fallas en la gestión de políticas públicas al igual de cómo puede beneficiar la propuesta de poner en marcha todos aquellos cambios que se requieran para lograr la optimización desde una perspectiva del turismo urbano, al igual que el desarrollo local y urbano y mejoramiento del proceso de descentralización en un país extranjero.

Asimismo, tenemos algunos antecedentes nacionales, Casas, (2011) en la tesis titulada *“Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Progreso local sostenible en el Distrito de Ilabaya. 2007-2010”*. Este trabajo investigativo fue desarrollado como requisito para obtención de título de *Licenciado en Turismo otorgado por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman de Tacna*. La misma tuvo por objetivo principal determinar el nivel de influencia en la gestión turística municipal en lo que respecta al desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya durante el periodo 2007-2010. El problema abordado se fundamentó en investigar qué elementos perjudican o favorecen y en qué medida la gestión municipal es favorable para la actividad turística para alcanzar el desarrollo local sostenible dentro del distrito. Finalizado todo el proceso investigativo se logró obtener como resultado que durante el período de gestión 2007 al 2010; la autoridad municipal no se preocupó por organizar ni ejecutar ningún tipo de actividades adecuadas y pertinentes para lograr impulsar el turístico del distrito de Ilabaya.

Durante el desarrollo de la investigación, también se hizo perceptible el descuido aspectos tales como: planificación y organización en el proceso del turismo; de igual forma existieron carencias del turismo en la comuna; falta de generación de programas y planes de capacitación estratégica para las personas involucrados; problemas de inversión municipal; poca organización en el manejo correcto de las áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales; y la falta de promoción de la cultura entre otras actividades que resultan importantes para impulsar el turismo.

Tiene como conclusiones que la Gestión Turística Municipal del distrito de Ilabaya es defectuosa; ya que existen evidencias donde las autoridades no previeron dentro de su accionar, no hubo un adecuado Plan Municipal Turístico; promoción

turística; y capacitación sobre el mismo. Se observa, también ausencia de planes y programas sobre Ordenamiento territorial y el Presupuesto para el potenciamiento del turismo en la comuna es escaso y no contribuye al fomentode este.

De igual forma se logró establecer que la gestión turística municipal repercute desfavorablemente en el progreso local sostenible del distrito de Ilabaya 2007- 2010. Esta deficiencia ha afectado de manera considerable el desarrollo sostenible del distrito; esta situación se debe al descuidado predominante en los aspectos y actividades que resultan de índole relevante. También resulta necesario destacar que la autoridad municipal le ha prestado más atención al accionar y desarrollo político diario, que a la potencialización organizada y larga proyección del turismo como una actividad de trascendencia y relevancia para el crecimiento económico, social y administrativo del distrito.

El antecedente nacional citado marco pautas importantes sobre la investigación en proceso, debido a que permitió mantener un perfil investigativo centrado, organizado y orientado a detectar las fallas más importantes que se deben tener en cuenta al momento de exponer las deficiencias en la gestión municipal del turismo, siendo siempre relevantes aspectos tales como la carencia de planificación del proceso del turismo; falta de conformación de programas y capacitaciones orientadas a mejorar la calidad de servicios de los actores responsables de la aplicación de estrategias turísticas, es por ello que; se logró obtener una visión clara de las posibles recomendaciones del trabajo investigativo en desarrollo.

Pérez, (2011) en su tesis desarrollada bajo el título "*El turismo y de qué manera repercute en el desarrollo socio económico poblacional del distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, periodo: 2007-2010*". Esta Investigación se desarrolló con la finalidad de obtener el título profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna.

Esta investigación se basó determinar de qué manera la gestión turística municipal influye en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Ticaco. Su estudio demarco como criterio que el turismo es un sector considerado como estratégico en la región de Tacna, en virtud de que este conforma una de las principales maneras de exportación e ingreso importante de divisas, logrando una diversificación económica local que facilita el crecimiento y el desarrollo de algunas



áreas con muy bajas posibilidades de exportación, pero que lograr un gran aporte cultural.

En dicha investigación se analizó la influencia de la gestión turística municipal y también la situación actual de dicho distrito, para ello; se hizo necesario la aplicación de un método pertinente que permitiera lograr la estimación de la confiabilidad de la gestión desarrollada; mediante la aplicación de una encuesta. En lo que se refiere a los resultados alcanzados estadísticamente; se logró concretar que la gestión turística municipal desarrolla sus actividades de manera poco favorable, afectado directamente el ámbito socioeconómico de la población, por tal motivo; la gestión turística municipal es considerada como regular, en virtud de que la municipalidad no evidencia y mucho menos demuestra un frecuente seguimiento y control para gestionar e impulsar el desarrollo turístico, tampoco existe una correcta coordinación con entidades del sector público y privado que tengan como fin inmediato impulsar, y potencializar el desarrollo y crecimiento del turismo en dicha comunidad. Además, la municipalidad no ejecuta actividades que persigan promover activamente la participación de sus habitantes, a través de reuniones de Información, capacitaciones o talleres sobre las actividades de desarrollo turístico.

Otra de las deficiencias detectadas se fundamenta en que no respalda de forma correcta las iniciativas empresariales para el desarrollo de la actividad turística, y repercute de manera poco favorable en el avance socio económico del distrito debido a que no programa y ejecuta controles adecuados y seguimiento pertinente a la planificación turística. De igual forma se mantiene deficiente en la coordinación y organización de las entidades tanto públicas como privadas al momento de impulsar el desarrollo del turismo.

En referencia a Cruz (2006), centro su investigación denominada: *Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú Caso: Distrito de Callahuanca, la misma fue presentada para optar al grado de Licenciado en turismo, por la Universidad Nacional de San Marcos*. El problema de investigación se centró en estudiar los recursos turísticos que caracterizan Callahuanca y la oportunidad que representan estos para el desarrollo del distrito, para lograr el abordaje de este se planteó como objetivo de estudio identificar los recursos turísticos existentes que causen un desplazamiento a esta actividad de manera permanente, y de esta manera conformar una actividad turística permanente y sostenible para el desarrollo integral de

este distrito.

De los resultados de la investigación se desprendió como conclusión principal que el turismo es un elemento de gran importancia para la economía, tomando en consideración y elaborando estrategias concretas y adecuadas que permita lograr de manera óptima ingresos y percepciones económicas para el distrito, de igual manera se logró determinar que el distrito de Callahuanca cuenta con recursos y atractivos turísticos y puede ser interesante más para los turistas nacionales y no tanto para el extranjero.

En base al trabajo investigativo citado, resulta prudente destacar que de acuerdo con información recabada en la investigación, la gestión turística municipal tiene una interacción precaria en el desarrollo socioeconómico en la población objeto de estudio, como resultado esta es irregular al igual que no se evidencia un control adecuado y una verificación constante para promover el desarrollo turístico, situación que le permitió al investigador estar atento a otro elemento importante al igual que tener en consideración puntos de gestión turísticas que afectan directamente el aspecto socioeconómico de la población y aspectos factibles que pueden mejorar estas condiciones.

Por otro lado, nuestras bases teóricas han usado diversas teorías y conceptos, con respecto a la gestión municipal, a lo largo de los años, muchos autores han tratado de explicar según su entendimiento el concepto sobre gestión municipal.

Por experiencias propias o estudios en las organizaciones expresan lo siguiente:

Equenda, (2006) establece que el municipio se constituye en unas organizaciones complejas, cuyas metas y objetivos se basan en retos a la capacidad de aquellos que la integran, y sobre todo a los que la rigen, para que sea dirigida de la manera correcta. Con ello; se enfatiza que la gestión municipal debe ser un ente íntegramente constituido, bien organizado, el cual en todo momento debe marcar pautas y asumir compromisos al momento de elaborar obras y desarrollar servicios en pro de la comunidad que lo elige, es por ello, que se hace responsable de hacer uso adecuado y de la manera correcta de las partidas presupuestarias, al igual que asumir la administración municipal y constituir procesos al igual que sistemas de información en los cuales alguna vez los puestos de trabajo representan un gran desafío, en lo

que respecta a la cultura que caracteriza esta gestión debe estar equilibrada y basada en la demanda de la comunidad que lo conforma; manteniendo siempre una adecuación a las nuevos desafíos y necesidades imperantes, para lograr de esta manera alcanzar la eficiencia y eficacia al mismo tiempo.

De igual forma Equenda., (2006) en el ámbito de las necesidades sociales y la alta demanda que engloban las administraciones municipales locales, son varios los tópicos a tratar y el espacio es muy receptivo sobre este tipo de tema. Tal es el caso, de que una parte considerable de las iniciativas organizativas se van desarrollando en este ámbito. Es de considerar la cercanía al ciudadano y la presión que éstos ejercen por el surgimiento de sus necesidades. Por tal motivo una gestión como la propuesta nos debe llevar a un organizado y bien concreto desarrollo local; porque está netamente vinculado a los objetivos sobre cómo mejorar la imagen y desarrollo funcional del territorio al igual que la explotación y aprovechamiento de sus atractivos turísticos, de igual manera el fomento y constitución de nuevas empresas basadas en la atracción y localización en otros ámbitos territoriales, para buscar consolidar y de igual manera expandir las entidades ya existentes, también motivar la innovación de las empresas y de esta manera hacerlas más competitivas y óptimas frente a las demandas imperantes en el mercado, la generación de empleo productivo y mejorar los ingresos y la calidad del trabajo (trabajo decente) en la población.

Por otro lado, (Gran Enciclopedia Rialp, 1981) se centra en una etimología de la voz "municipio", lo cual conlleva a determinar que esta resulta del latín *municipium*, conformada por criterios como *munus* y *capere*, lo cual se traduce como "tomar cargas". Las cargas a las que hace mención tienen su origen en el vocablo y eran los gravámenes romanos, que conllevaban la obtención de los derechos romanos. Es de hacer referencia que el nombre de esta nació por la gran expansión romana en el territorio situación que tornaba compleja que los colonos se desplazaran a todos los lugares objeto de la conquista, por tal motivo muchas de estas ciudades que habían sido vendidas procedieron a conformar la ciudadanía romana y de esta manera asumiendo la responsabilidad del pago de los gravámenes, que en aquel entonces eran impuestos por Roma.

De acuerdo con Boullón (1999) el vocablo municipio es asignado a las diferentes clases de organización cuyas políticas y función se fundamentan en administrar los intereses de aquellas personas que conforman comunidades dentro del territorio del

país. De esta manera cada comunidad está conformada por diversos individuos relacionados por la proximidad entre los lugares donde habitan y por leyes y normativas que rigen sus conductas y las cuales han sido aceptadas y sancionadas para ser aplicadas. De igual forma los municipios se destacan por estar conformados por una población que habita en un determinado territorio sobre el cual ejercen su jurisdicción. Ambos elementos destacados o conformados por el territorio y la población, los cuales resultan ser variables que se emplean para poder otorgar una definición y caracterización a los distintos tipos de municipios.

En referencia a finalidad, funciones y atribuciones según Boullón:

La obligación principal de los municipios se fundamenta en el bien común de esa parte de la población que se encuentra enmarcada dentro jurisdicción. Así, lo representan lo administrativo pasa a un segundo plano, debido a que esta perspectiva el enfoque del aparato oficial se convierte conceptualmente en una herramienta a disposición y criterio de los órganos competentes, de tal forma que se usen para resolver los conflictos de la comunidad y establecer nuevas condiciones pertinentes para su bienestar.

En lo que respecta a la mayoría de los municipios rurales que se ubican en las ciudades, al igual que todos aquellos que viven en un municipio considerado como urbano, las funciones más relevantes se encuentran en la administración que se basa en desarrollar servicios urbanos, tales como el desecho de los residuos de aguas negras, el activo proceso de recolección de basura, ampliación y desarrollo del alumbrado público, las construcciones al igual que todas aquellas funciones que desarrolla la administración al basarse y tomar en consideración los servicios de la comunidad. En algunas ocasiones también se hace referencia a las escuelas, los centro hostiarios y hasta los cuerpos policiales, estos son anexados a los nacionales y provinciales, y de forma eventual, se ocupa del mantenimiento de caminos y áreas comunes a sus habitantes.

Con el objetivo de inspeccionar la calidad de trabajo técnico, operativo y estético de las nuevas edificaciones, la circunscripción verifica los planos y posibles edificaciones de estos, permite el otorgamiento del respectivo trámite de construcción y de igual manera inspecciona que las obras se desarrollen tal como se establecen en los planos aprobados. Todas estas actividades se ejecutan a través de la recolección

de contribuciones que los habitantes deben ser responsables de pagar por los servicios prestados, al igual como los derechos que se centran en la contribución por las actividades que realiza el municipio en lo que se refiere a la aprobación de planos y la verificación y control de obras que realiza la actividad privada. Cuando cualquier ente gubernamental del estado ejecuta una obra pública (por ejemplo, la pavimentación de una calle o la construcción de una red de agua potable) los inmuebles que se ubican a los alrededores adquieren mayor valor, por tal razón los dueños deben pagar una contribución en virtud de las mejoras que han sido ejecutadas. Es por este motivo que los casos anteriormente citados no pueden incluirse en la categoría de impuestos, debido a que las tasas al igual que los derechos, como se explicó anteriormente son una retribución por las mejoras ejecutadas y se consideran una devolución al Estado por realizar labores que repercuten en la revalorización de una propiedad privada como consecuencia de la ejecución de una obra pública. Aunque muchas de estas constituciones nacionales o provinciales no son muy concretas en cuanto a la inhabilitación del municipio para cobrar impuestos situación que puede ser objeto de discusión bajo fundamentos jurídicos, en la práctica las provincias y la nación son las únicas que ejercen ese derecho.

Según Martínez, (2004) Maestría en Planificación Urbana y Gestión Municipal PUCMM. Puede ser conceptualizada como aquella gestión realizada con el fin de administrar. Por tal motivo, resulta palpable que la gestión municipal es una actividad sé que fundamenta única y exclusivamente en organizar al igual que administrar los recursos que pertenecen al municipio, por tal razón puede comprenderse que “Es un proceso continuo de análisis, donde se requiere la toma de decisiones, la organización y la puesta en marcha de controles sobre las actividades necesarias para mejorar el establecimiento y aplicación de políticas públicas municipales, de tal manera que se pueda ordenar el territorio y promover la calidad de vida de aquellas personas que lo conforman.

Según PRODEM (2013) La gestión municipal es una actividad compartida cuyo fin principal se fundamenta en elevar las condiciones tanto económicas, como sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y los habitantes que lo integran, de esta manera se busca convertirlo en un lugar económicamente centrado y equitativo con sus habitantes y gobernantes, constituido por políticas viables, conformado por una administración eficiente al igual que ambientalmente sustentable. Todo se fundamenta

en crear un proceso de planificación y administración de los recursos de una manera más eficaz y eficiente, con visión de desarrollo.

Para Álvarez (2015) la visión de un municipio, los clientes y las clientas son entendidos como los ciudadanos y ciudadanas, definición considerada de naturaleza diversa la cual está conformada por organizaciones, comunidades o personas quienes son los receptores de los bienes y servicios que ofrece el gobierno, sea este gratuito u oneroso, esta situación hace que el municipio requiera ser acometido al momento de ingresar un enfoque de los procesos.

La necesidad de los individuos se basa en encontrar en sus comunidades diversos servicios de calidad, entre los cuales resultan relevantes la gestión de documentos, servicio de agua, vías en óptimas condiciones, promoción del deporte y la salud, desarrollo de la educación entre otros, aspectos que requieren ser considerados y que los gobiernos locales encuentren soluciones oportunas y respuestas inmediatas a los fines de promover el desarrollo local de la manera adecuada, esta situación conlleva al abordaje de los procesos en un municipio, las respuestas inmediatas no son suficiente, por lo cual se requiere la incorporación de variables importantes que permitan medir la gestión con el transcurrir del tiempo.

Para avanzar en la organización de sus administraciones, a largo plazo, se ha ampliado el número de regiones que se han adherido a prácticas de gestión de calidad a la hora de sus tareas, dando así un valor real al trato con los ejecutivos. El modelo habitualmente utilizado, ya sea para diseños de acreditación, es la norma ISO 9001 Quality Administration Frameworks.

La norma ISO 9001 nos permite saber que un instrumento mundial busca cumplir con las necesidades y supuestos de los ciudadanos cuando se aplica a nivel de gobierno cercano. En cuanto a la ejecución en las regiones, a la luz de una técnica busca el DI, los ejecutivos, así como el reforzamiento de sus estrategias.

La justificación para el uso de la norma es que, si bien un gobierno vecinal puede depender del interés y responsabilidad que sus trabajadores, autoridades y delegados reconozcan, comprendan y apliquen los planes de mejoramiento o elaboración de programas que traten de brindar los tipos de asistencia previstos. la inclinación general de sus habitantes, y los hechos realmente confirman que contar con

la presencia de planes o proyectos no funciona razonablemente con los emprendimientos o resultados que se supone que se obtendrán sin ciclos que garanticen la ejecución de las actividades. Del mismo modo, un plan o programa puede tener una idea centrada en actividades o elementos rápidos, pero el enfoque cíclico requiere, mientras lleva a cabo sus indicaciones, analizar los resultados y el efecto a más largo plazo cuando se lleva a cabo en una región.

El ciclo que abordan los ejecutivos en un gobierno cercano debe comenzar continuamente con la franqueza y el ciclo de responsabilidad por los esfuerzos realizados. En primer lugar, se debe considerar la consideración y prueba diferenciadora de los ciclos por su giro, tanto los trazados en torno a ellos como los esperados por ser fundamentales, para una adecuada administración metropolitana. En general, estos ciclos incluyen:

Procesos clave de administración, estos están relacionados con la exposición del gobierno vecinal en lo que se refiere al punto de vista financiero, donde los ciclos de ordenamiento de activos son importantes para salvar el lugar de trabajo, los ciclos de elaboración, investigación y actualización de los métodos de avance y presentación de trabajos, verificación y procesos de evaluación para la mejora de partidas y gestiones, procesos de correspondencia interna y externa que dependen de la franqueza, prontitud y reacción ante crisis de diferentes ciclos.

Si bien cada unidad aborda circunstancias específicas, la representación de ciclos de un grado amplio pasado puede impulsar el intento de innumerables métodos relacionados con la idea de un gobierno local.

Según Vázquez Barquero (2000), los enfoques vecinales en gran medida asumen la responsabilidad de las regiones que se componen de activos con potencial que se pueden crear: La especulación es que las áreas y los dominios tienen un montón de activos (financieros, humanos, institucionales y sociales). Además, más detalladamente, en el caso de que las redes vecinales puedan adquirir un sentido de propiedad con el inicio de procesos de promulgación, se expresa que existe un giro endógeno de los acontecimientos.

Según (Serpa, 2018) Las regiones se describen por no tener un modelo de asociación típico u homogéneo.

Tenemos a Rodríguez-Postura, (2008) nos da a conocer La Hipótesis de los Distritos de Avance Cercanos. La mejora económica del vecindario se puede conceptualizar, según lo establecido por la Asociación Mundial del Trabajo, "proceso de mejora participativa que anima acuerdos de ayuda entre elementos públicos y confidenciales de una región, ajustando el plan y la ejecución de un método de desarrollo para que la utilización de los activos cercanos y se logra la ventaja en el entorno mundial, todo decidido a comprender buenos negocios y animar de manera similar la actividad monetaria»

Así pues, se trata de un curso de giro económico y cambio de fondo que trata de construir la satisfacción personal de la población del barrio y en el que se pueden reconocer algunos aspectos:

Financiero, en esto los especialistas locales aplican su capacidad para coordinar los componentes útiles del vecindario definidos dentro de los grados de eficiencia adecuados para ser serios en los diferentes sectores empresariales, de igual forma buscan avanzar en RRHH, dentro de los cuales se establecen los arreglos instructivos y preparativos con trabajo emprendedor vecinal para lograr una armonía entre el acervo de información y las necesidades de desarrollo de los marcos de creación cercanos.

En lo que se refiere al ámbito socio-cultural e institucional, los valores e instituciones locales intervienen en el impulso o respaldo del propio proceso de desarrollo. La Política-administrativa, dentro de la cual la gestión local y regional proporcionan la junta las políticas público-privada en un ámbito territorial y al igual que la conformación de «entornos innovadores» favorables al desarrollo lucrativo y empresarial.

El aspecto Ambiental, que integra la atención a las condiciones específicas del medio natural local, de tal manera que se logre asegurar un desarrollo sustentable del medio ambiente.

El Giro Monetario Cercano (Drove) se caracteriza como un ciclo participativo que busca hacer alianzas entre animadores públicos y confidenciales en un dominio específico, tratando de esta manera de mover y promulgar acciones financieras. Este problema requiere el plan y la ejecución de estrategias de mejora persistentes,



utilizando los activos cercanos y la ejecución de las manos superiores. En este sentido, la descripción e investigación de formas de afrontar esta mejora, hace posible lograr arreglos más ajustados y razonables a las necesidades vecinas solicitadas, todo ello a partir de los diferentes espacios del ciclo de avance hasta la conformidad de sus perspectivas financieras, sociales, sociales. también, institucional.

De igual forma, podemos considerar Drove como una opción frente a las antiguas recetas de mejora que subrayan apenas el dibujo en la especulación, donde aplicaban proporciones de apertura y liberación de pautas, cargas y acentuaban el interés en el marco. Esta metodología, al no considerar elementos financieros vecinales y territoriales, abandonó los impulsos de pequeñas organizaciones que en los últimos tiempos han sido las que amortiguaron los impactos de las emergencias monetarias en nuestros países.

Las reglas para el avance de esta mejora dependen de los elementos cercanos de las diversas organizaciones, así como de los activos actuales y expresan su aspecto real en cuanto a estrategias para dibujar áreas de fuerza serias para el avance en el vecindario. Del mismo modo, simultáneamente, se buscan enfoques para asociar estrategias de mejoramiento cercano, territorial y público en un sistema de combinación similar. En consecuencia, Drove es una emisión que produce un compromiso de arreglos en función del lugar, la cultura, así como el potencial monetario, según las condiciones políticas y el clima social e institucional que la conforman. De tal manera se suele afirmar que amplía el sentimiento de responsabilidad y el ciclo de mejora que inicia su desarrollo a través de la ejecución de información y límites cercanos.

El nivel de éxito de la aplicación de este aspecto dependerá de la capacidad al igual que la organización de los entes dentro del territorio al igual que la generación de negociaciones distintas con los diferentes niveles del Estado, para de esta manera constituir la institucionalidad para alcanzar el desarrollo económico dentro del territorio.

De acuerdo con González (2003) Las principales herramientas que permiten analizar la gestión municipal, están divididas en cuatro etapas y cada una de estas permiten dar a conocer los factores e indicadores que permiten tener un índice del nivel de desempeño municipal.

Los componentes que se deben analizar son:

**Gestión financiera:** este mecanismo toma en cuenta dos factores de análisis, los cuales están conformados por la gestión financiera y el nivel de eficiencia. Ambos orientados a la indagación de la capacidad de producir sus propios recursos, el nivel de eficiencia con el cual lo logre y dependencia de la municipalidad con respecto a las entregas del gobierno central.

**Gestión operativa (servicios públicos):** se fundamenta en el enfoque del municipio como ente que se encarga de proveer los servicios públicos. Para ello se encarga de realizar un diagnóstico de cada uno de los servicios establecidos y que están regulados por las leyes como competencias municipales.

**Gestión administrativa:** esta área es importante debido a que se encarga de impulsar el logro del cumplimiento de las metas y proyecciones institucionales analizando y tomando en cuenta dos factores: entre los cuales se destacan la organización estructural y posicional, y funcionalidad laboral.

**Gestión social;** Se compone de conexión residente y permite establecer el límite establecido por el elemento para cubrir el tema de apoyo residente, buscando un grado de responsabilidad del residente en cuanto a la administración civil, tratando de distinguir los encuentros obtenidos para cada sustancia según la experiencia en diferentes ciclos que se han trazado proactivamente.

Intención vital en todo caso, nos hace falta la afirmación del Maestro Matus, quien certifica que: Disponer implica pensar antes de actuar, pensar con un patrón, de manera cuidadosa; dar sentido a los medios y estudiar sus beneficios y perjuicios, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro, ya que lo que pueda suceder mañana elige las actividades presentes.

En contraste con la preparación vital participativa del distrito, un ciclo permite a los jefes de una región y al Gobierno Metropolitano obtener un examen de la situación actual, caracterizando así los objetivos, técnicas y actividades que se desarrollan simultáneamente. giro básico de los acontecimientos y, además, diseñar componentes de seguimiento; tanto intentar organizarse con los diferentes actores y espacios claves a nivel metropolitano, transitorio y público para trabajar en la satisfacción personal de la población reestableciendo la economía de la ciudad.

La preparación vital participativa de la región es una interacción que busca cumplir los objetivos que la acompañan:

Contar con un asentamiento cercano que, con la colaboración de los diversos animadores y áreas de la región, exprese a la población en general y áreas confidenciales, así como a los residentes para cumplir metas mutuamente convenidas para avanzar en un proceso de mejoramiento integral en un período determinado.

Fomentar los límites de las personas y establecimientos con el fin de que utilicen los bienes normales y patrimoniales de la población.

Distinguir la capacidad de la región y crear sistemas que ayuden a la mejora económica de su dominio y mejorar la seriedad, fomentando el interés por los impulsos económicos y útiles que se suman a la antigüedad del salario y el buen trabajo.

Coordinar y entender los proyectos, emprendimientos y especulaciones vecinales/metropolitanas con los planes y proyectos provinciales y públicos de avance orientados a satisfacer los privilegios básicos de la población.

Tal como lo indica el Marco de Observación de la Implementación de la Política Metropolitana (SISMAP), Santo Domingo, República Dominicana (2016), caracterizan a la junta como la actividad y el impacto de vencer. Así, se percibe que la administración civil es la organización y asociación de los bienes metropolitanos. Es una mejora constante de los ejercicios de examen, navegación, asociación y control para trabajar en el plan de estrategias públicas metropolitanas y su ejecución, para ordenar la ciudad y promover la satisfacción personal de sus ocupantes.

La administración civil es una tarea dividida que tiene la intención total de expandir los estados monetarios, sociales, humanos, físicos y sociales del distrito y su área local, por lo que es financieramente justa, políticamente plausible, oficialmente efectiva y práctica en la tierra. Depende de un rumbo de anticipación y manejo de los activos que tiene una región con soltura y éxito, con un sueño de superación.

Lleva consigo la realización de las gestiones y elecciones que hacen los elementos civiles para la satisfacción de metas y objetivos fijados para realizar programas de trabajo, a través de la organización y coordinación de los bienes de un pueblo. El punto de vista de la administración civil se percibe como la utilización de una

progresión de capacidades de activos planeadas para brindar a las diversas áreas de la población.

Es fundamental que exista una asociación empresarial satisfactoria, para que los especialistas y autoridades logren sus objetivos y estos sean efectivos por una razón típica. Los especialistas vecinales son responsables de la gestión de los recursos del distrito, la ayuda de los ocupantes, la asociación de la población, en consecuencia, los responsables de la organización de los recursos de la región, la asociación de la población y la gestión de las necesidades en las administraciones. y ayuda de los ocupantes.

Ante la coyuntura actual, la administración metropolitana y la organización civil son las encargadas de avanzar y liderar la mejora barrial, teniendo una visión amplia y aislada con elementos que se asocian a la interacción, valorizando su capacidad de información y cercanía con la población. Esta cercanía infiere información continua sobre la circunstancia espacial-ecológica, físico-regional, socio-moneteraria y social de la población a la que se coordina la administración.

Por otra parte, la administración civil debe contener una administración convincente con respecto a las administraciones metropolitanas, estableciendo responsabilidades para el mejoramiento del vecindario, recordando las capacidades con respecto al proceso de rivalidad metropolitana, haciendo ciclos honestos y efectivos en el tablero de planificación monetaria y de gastos, determinando los grados de ciudad control, teniendo la asociación civil como bases plausibles de un porte digno, y legitimando las actividades de sus especialistas.

Para cumplir con los fines de una buena administración civil, deben consentir los procesos de elaboración de los programas de trabajo, caracterizar los pasivos, mantener actualizadas las técnicas y controles, y adelantar la acción de control social respecto de los vecinos.

Además, como último paso, se debe evaluar la naturaleza de lo que se crea y transmite a la gente en general.

La administración civil depende de las normas que la acompañan:

Competencia y viabilidad, características y naturaleza de una administración que

busca el perfeccionamiento interior de la organización metropolitana y que lo comunica a la ciudadanía en las calidades de las administraciones que ofrece.

Espacios de esparcimiento para el residente, entendidos como impulsores que buscan adelantar el giro cercano, sistema participativo basado en el voto y control social.

Tener una línea de acción brillante, que busque la capacidad de esperar ocasiones, imaginar un objetivo y fabricarlo.

La franqueza, hace sostenible y crea confianza en la administración civil. La descentralización y el apoyo son claves, creando ideas innovadoras y una cooperación dinámica de los residentes en los emprendimientos metropolitanos.

Focos de datos, como escenario de información y difusión de las actividades a realizar por la organización civil bajo una metodología proactiva.

Con respecto a Acerenza (1984), quien expresa que el examen del espacio público tiene la capacidad de comunicar el deseo del Estado y que este se satisface a través de los ciclos de implementación de políticas, siendo éste quien da vida a los diseños y fundamentos. que integran el Estado, a través de las técnicas y ciclos coordinados que integran en él al poder público y a los individuos que lo integran.

Del mismo modo, Molina Martínez (2014). Así, expresa que asociarse con el área público-privada es una práctica digna de administración cercana. Teniendo en cuenta su capacidad para abrir caminos para el desarrollo de la acción de la industria de viajes a través de la cooperación y el financiamiento del área confidencial en capacidades, por ejemplo, organizar, mostrar respaldo, preparar y el avance de la industria de viajes, dada la escasez de activos y límites que generalmente regiones de influencia en una estructura de seria rivalidad mundial. Tanto la sociedad en general como las áreas confidenciales se benefician del apoyo compartido.

En cuanto a la mejora, tenemos a Figuerola (1990) quien sostiene que los impactos de la industria de viajes, por parte de la organización local, pueden sumarse a un mayor desarrollo de la prosperidad monetaria, social y social de regiones geológicas explícitas, donde hace referencia a ellas en el acompañamiento:

Incremento económico por ocupante.

Ampliación del nivel social y experto de la población.

Ampliación del área de desarrollo y cada una de las interrelacionadas. Imprescindible industrialización de la economía de la zona.

Alteración positiva de la construcción monetaria y social del territorio.

Administraciones de trabajo utilizadas en las áreas esenciales o subempleadas.

Ocultamiento de flujos de reubicación hacia el exterior.

Fascinación por el trabajo desempleado de los distritos marginales.

Dicho creador destaca cómo la mejora de los establecimientos delegados de la industria turística a nivel territorial incide en otros útiles reclamos de notoriedad en la comarca; descubre lo que significa la aparición de vacacionistas en números impresionantes para el desarrollo de las necesidades de diferentes productos y mano de obra.

Según Head Server, (1998) nos dice sobre el concepto de patrón de crecimiento de un área de viajero, el concepto de un ciclo visible en el desarrollo de las regiones de viajero utiliza una curva importante para delinear su prominencia en evolución. Se representan etapas explícitas en la agrupación de desarrollo y varios patrones futuros concebibles. La utilización de este modelo con respecto a la preparación y los ejecutivos de los activos de los viajeros, la calidad natural y, por tanto, los atractivos de varias regiones.

Por fin, la Asociación Mundial de la Industria de Viajes (OMT, 1999: 22) "establece la Mejora práctica de la industria de viajes como el movimiento que aborda los problemas de los turistas y los distritos anfitriones, y al mismo tiempo salvaguarda y promueve las puertas abiertas para el futuro". .". Asimismo, actúa como auxiliar de la administración, en igualdad de condiciones, para que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y de estilo, en cuanto a la conciliación social, los ciclos naturales fundamentales, la variedad orgánica y los marcos que sustentan la vida"

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

Este trabajo fue aplicado, lo que alude a la afirmación de las normas o convicciones que deciden la adecuación de las diversas realidades exploradas (Roberto Boullón, 1990), por lo que nuestro trabajo se ajusta a lo referido por el creador.

Además, es de una metodología subjetiva, ya que da el surtido de información para responder a las consultas que tiene el examen. Simultáneamente, analiza las inquietudes, actividades y características de la revista para que estas sean vistas desde el punto de vista de los residentes como les sería natural, ya sea hablado o compuesto. El ciclo subjetivo se inicia con el examen del pensamiento (Sampieri, 2006)

Por último, la configuración del examen es fenomenológica, esto alude a la investigación, descripción y, lo más importante, descifra los encuentros y la perspectiva de los entrevistados frente a una particularidad y para descubrir las partes comparables en vista de los encuentros. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014) Ahora bien, es de un nivel exploratorio ilustrativo ya que el diseño se centra en encontrar y conocer el punto de vista de esta situación de los animadores elegidos, “el objetivo es desglosar un punto o cuestión de examen que no esté excepcionalmente contemplada, que haya muchas preguntas o que no haya sido atendida con anterioridad”. (Hernández, et al, 2006, p. 100,101)

#### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

##### **1.- Gestión Municipal**

Es dirigir los intereses peculiares de las poblaciones asentadas en el territorio de un país. Cada una de esas poblaciones está integrada por ciudadanos ligados por relaciones de proximidad entre sus domicilios y por las normas socialmente aceptadas y políticamente sancionadas, que regulan su convivencia. Los municipios se caracterizan por contar con una población habitada y un territorio sobre el cual pueden ejercer su potestad. Estos ambos elementos, territorio y población, son las variables que se aplica para definir los diferentes tipos de municipios.

## Gestión municipal orientado a los turistas

### Información

Consiste en la publicación de los datos acerca de los atractivos y servicios turísticos, que se brinda de manera directa o indirecta a los turistas.

### Facilitación

Se refiere a las disposiciones, reglamentos, acuerdos y cualquier otro tipo de medidas que promulgan los organismos públicos, tendientes a acelerar el ingreso, desplazamiento y egreso de los turistas y sus equipajes, así como a tributar a incrementar el consumo de los servicios turísticos disponibles.

### Promoción

Abarca la publicidad, las relaciones públicas institucionales y la asistencia u organización de eventos de comercialización para dar a entender los productos turísticos y apoyar las campañas del rubro a cargo de la actividad privada, a fin de estimular la demanda en las plazas de mercado turístico emisor.

## Gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada Fomento de inversiones

Está constituida por estudios técnicos, investigaciones, publicaciones, reglamentos, exenciones impositivas, créditos y cualquier otro tipo de disposiciones similares, elaboradas y establecidas por el sector público para promover la participación de la inversión privada en el desarrollo de la planta prestadora de servicios turísticos.

### Controlador de servicios

Es la ejecución y actualización del registro de prestadores de servicios turísticos, la categorización y jerarquización de esos servicios, y la inspección del cumplimiento de los requisitos que se acuerden respecto a la calidad que deben alcanzar los servicios pertenecientes a cada una de las categorías y jerarquías establecidas.

### Capacitación

Se refiere a los programas, talleres y acciones puntuales destinados a reconocer y reparar las necesidades de formar, perfeccionar o especializar en el nivel básico,



medio y superior, a los funcionarios, personal y empresarios que se desempeñan en el sector turístico.

#### Asistencia técnica

Es el resultado de la intervención de los equipos especializados pertenecientes a los organismos adecuados, para así se pueda resolver problemas técnicos que afecten el funcionamiento de algún sector de la empresa privada o parte del espacio turístico.

#### Gestión municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo Planificación e investigación

Están vinculadas con la asistencia técnica, y son el resultado del trabajo de equipos especializados, para definir las metas que pueda generar el desarrollo del sector, las estrategias, programas y acciones que conduzcan a su cumplimiento.

Abarca la investigación y la definición de medidas para aprovechar y preservar los atractivos turísticos, agilizar el crecimiento de la planta turística, realizar eventos y actividades turísticas, difundir el desarrollo armónico del espacio turístico, e incrementar la demanda y ventas.

#### Administración de servicios

Es un conjunto de acciones donde se busca capacitar diversos aspectos en los servicios turísticos que dependen de una jurisdicción.

#### Recreación

Implica acción y se dan por servicios públicos destinados a la población local para su disfrute en su tiempo libre u ocio, que también podría ser aprovechado por los turistas

#### Recaudación

Son atribuciones del sector público para implantar imposiciones, tributos, contraprestaciones y cualquier otro tipo de aportes con el propósito de conformar los recursos económicos para el sector.

### **3.3 Escenario de estudio**

Nasca está situado en la zona de Nasca en el departamento de Ica. Geológicamente se sitúa en la margen derecha del Arroyo Aja, alimentador de la Hidrovía Grande en un

valle limitado a 520 metros sobre el nivel del mar. 439 km al sur de Lima.

Es una ciudad destacada por la enorme avalancha de visitantes que se presentan día a día a ver las líneas de Nasca y además por el mejoramiento minero, comercial y hortícola de sus elementos ambientales, se utiliza este escenario de estudio para la realización de este estudio. trabajar.

En Nasca se pueden encontrar sitios arqueológicos, por ejemplo, la Sala de Exposiciones Metropolitana de Nasca, el Cementerio de Chauchilla, el Baluarte de Cahuachi que fue un foco señorial de los antiguos Nasca y excepcionalmente cerca del hotel se encuentra el paraje conocido como Estaquería, donde se encuentran las estacas de algarrobo. salvaguardado.

Nasca es conocida en general por las Líneas de Nasca, los geoglifos abordan figuras de criaturas, plantas, humanoides y una parte de estas figuras pueden compararse a 300 metros de largo, para ver el valor en ellas desde una vista celestial podemos sobrevolarlas o en todo caso notarlos desde el observador.

Por otra parte, la fundación de la región de Nasca está en condiciones ideales para recibir turistas, de todas formas, acepto que se puedan hacer mejoras para que la zona reciba más viajeros y tenga comodidades, muchos de los lugares para turistas no cuentan con los servicios esenciales. administraciones como las de agua y saneamiento, por ejemplo, en algunos sitios arqueológicos la condición de protección es miserable por la falta de mantenimiento y cuidado que se requiere.

En cuanto a la señalización, poco a poco se va consolidando, aunque alguna se encuentra en pésimo estado, ya que es importante para cualquier viajero que quiera visitar la región para que sea más fácil encontrar activos turísticos.

Con respecto a la apertura, no es difícil llegar, aunque no todos los lugares para viajeros tienen asfalto y tener una gran disponibilidad para generar algún beneficio para el distrito sería excepcionalmente valioso.

En el ámbito social, la división de Ica ha logrado importantes grados de escolarización. De los 507,000 individuos que conformaron la población mayor de 15 años en 2017, cerca del 80 por ciento había llegado a los niveles optativo, superior, inicial y esencial, hay una pequeña tasa que llegó al nivel no instructivo (2.7 por ciento) (INEI, 2017)

En el círculo político, Nasca tiene como delegados a personas que no se centran como se esperaba en el área de la industria de viajes, esto impacta enormemente en la mejora monetaria de la ciudad, Nasca tiene un alto potencial para la mejora de la industria de viajes ya que tiene un interés tanto para el público y turistas globales. además, se requiere una mejor administración; el actual líder municipal de la zona de Nasca es Julio Oscar Elias Lucanas.

Por último, en el círculo humano, la población tiene un sistema progresivo de edad entre 25 a 60 años de edad, con una población de 78.472 ocupantes. (RENIEC, 2020)

### **3.4 Participantes**

De igual forma, los integrantes que fueron escogidos para este trabajo de exploración son diez animadores de barrio (acompañantes locales o personas dedicadas a la industria del turismo) que han vivido en la localidad por más de 5 años, las reuniones se realizaron en su lugar y prácticamente considerando la separación social, la utilización de una cubierta y la utilización de una protección facial. Esta unidad de estudio se escoge debido a que los animadores vecinales cuentan con la información fundamental que se busca para dar cuenta del punto de vista que tienen sobre la administración civil en el avance viajero de la ciudad de Nasca, personas que han vivido durante bastante tiempo y visto la administración de la ciudad constantemente.

En cuanto a las pruebas, no es probabilística, por comodidad, ya que espera obtener un ejemplo que esté coordinado con un subgrupo de la población, es decir, que los componentes no se basen en la probabilidad, sino en la distinción del examen y para esta inspección fue elegido a 10 actores locales de la población ya que con esta reunión era posible tener los resultados para saber cuál era su punto de vista sobre el tablero de la ciudad.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método utilizado es la entrevista. “En el encuentro, a través de las consultas y respuestas, se logra la correspondencia y el desarrollo de implicaciones trabajando muy de cerca en torno a un punto” (Sampieri 2013, p.403). Esta técnica se utilizó porque se

ajusta al punto de examen que trata de conocer el punto de vista de los animadores de barrio sobre los ejecutivos de la ciudad en el avance viajero de Nasca.

Los instrumentos que se utilizaron son la guía de entrevista donde respondieron los animadores locales ya través de estos resultados se obtuvo la opinión de si la región de la localidad de Nasca realiza una gestión adecuada. En el lado hipotético, se caracteriza como una reunión para hablar e intercambiar pensamientos o datos entre el interrogador y el entrevistado. En el caso de la última opción, muy bien puede ser una pareja o una pequeña reunión como una familia o un grupo de reunión. (Sampieri, 2013).

### **3.6 Procedimiento**

Para la preparación de la propuesta Ciudad, los ejecutivos y la mejora de la industria de viajes de la localidad de Nasca, 2020. Se realizaron entrevistas para obtener información, lo relacionado con los factores de la administración metropolitana y la mejora de la industria de viajes. El instrumento fue aprobado y aplicado a un grupo de personas que tienen un lugar o tienen cierta familiaridad con la especialidad para rastrear la calidad inquebrantable de dicho instrumento.

#### Modo de surtido de datos

El surtido de datos que se completó es la estrategia de reunión y los instrumentos son la guía de reunión. La reunión puede ser uno de los instrumentos más significativos para obtener datos y puede caracterizarse como el oficio de sintonizar y adquirir datos, Chomp (1988).

A partir de ahí, se completó la prueba de legitimidad y confiabilidad de las obras con una metodología subjetiva, por ejemplo, evaluación calificada, levantamiento de la matriz de consistencia. Se sustenta el instrumento, por lo que se comenzó a completar la reunión y la guía de la reunión.

## Uso de mediaciones

Nuestra reunión comenzó a aplicarse en varios días, la guía de la reunión está semi organizada porque le da instrucciones al interrogador para que no se desvíe de la guía de la reunión y, de manera similar, brinda datos o información subjetiva confiable, por lo tanto, hemos tenido la opción fomentar las preguntas cruzadas y los exámenes para dar un significado más destacado a nuestro trabajo de exploración.

Durante la reunión se utilizó la ayuda de la guía de la reunión, que permite estar en contacto con ciertas ocasiones y colaboraciones de las respuestas durante la reunión.

En este momento se cerró la reunión, se empezó a prestar atención a las cuentas y se leyeron las reacciones para echar un vistazo a las notas y registros.

proceso de triangulación

El ciclo de triangulación se completó ordenando la inclinación de las respuestas según lo indicado por las cosas y el objeto particular del trabajo de examen.

Como ayuda se utilizó la red de clasificación apriorística, que permite integrar el examen junto con las indagaciones por cosa, clasificación y la unidad de investigación del trabajo de exploración.

### **3.7 Rigor científico**

Para asegurar la coherencia de nuestras interpretaciones hemos utilizado varios criterios de validez y confiabilidad

Validez

Para los estudios cualitativos utilizamos la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de Administración Hotelera y Turismo los cuales nos dieron un promedio de valoración de 90%, por ende, nuestro instrumento tiene una alta consistencia lógica.

**Tabla 1***Tabla de validez de contenido*

N°	Nombre del experto validador	Institución de Procedencia	Promedio de Validez
1	Salvador García Claribel Rosario	Docente- Universidad Cesar Vallejo	90%
2	Zevallos Gallardo Verónica	Coordinadora de la escuela ATH	90%
3	Castillo Canales Braulio Antonio	Coordinador Académico de la UVC-filial Callao	90%

---

**Nota.** Promedio de valoración de la tabla 1 fue del 90%

### Confiabilidad para cualitativos

Para la confiabilidad subjetiva utilizamos algunos estándares recomendados por (Roberto Hernández Sampieri, Saumure y Given (2008) y Franklin y Ballau (2005), que podemos resumir de la siguiente manera:

#### Credibilidad

Nuestro trabajo ha sido verificado en 3 eventos mediante una técnica de revisión interior denominada "compañero básico", que según Savin-Baden y Major (2013), James (2008) y Coleman y Unrau (2005) hacen las siguientes propuestas para ampliar su "validez":

Evitar que nuestros pensamientos y valoraciones influyan en la claridad de las traducciones de la información, cuando deberían prosperar.

Consideremos todas las informaciones que se han vuelto significativas, especialmente aquellas que van en contra de nuestras convicciones.

Favorezca a todos los miembros por igual (garantice que tengan acceso equivalente para explorar).

Sepa lo que significamos para los miembros y lo que ellos significan para nosotros.

Examine las pruebas positivas y negativas de manera similar (a favor y en contra de una hipótesis). Semejanza

En que realizamos la grabación alude a demostrar que hemos limitado las predisposiciones e inclinaciones del científico (Mertens, 2010, y Guba y Lincoln, 1989). Implica buscar la información en su fuente y descubrir los fundamentos utilizados para descifrarla. La estadía prolongada en el campo, la triangulación, la evaluación, la auditoría con los miembros y la reflexión sobre las desventajas, convicciones y orígenes del analista ayudan a brindar datos corroborativos.

Transferibilidad

En el que hicimos el examen de "encuesta cosa por cosa", también se completó una prueba piloto, que consiste en el uso de una encuesta a un pequeño ejemplo de encuestados para explicar y solucionar los posibles problemas de fomentar una encuesta, Malhotra (2004.).

Este modelo no alude a generalizar los resultados a una población más extensa, ya que eso no sería motivo de un informe subjetivo, sino parte de ellos o su plasmación para que puedan ser aplicados en diferentes escenarios.

### **3.8 Método de análisis de información**

En esta etapa clasificamos el material recopilado en el trabajo de campo utilizando el sistema de clasificación. Esta es la traducción que se hizo de la información y esta puede ser única en relación con la que podrían hacer diferentes especialistas, lo que no implica que una comprensión o examen sea mejor que otro, sino que cada uno tiene su propio punto de vista. Aunque últimamente se han establecido ciertas disposiciones para estructurar positivamente la investigación subjetiva (Lapadat, 2009), esto se hizo utilizando cuadrículas de examen de entrevista que nos ayudaron a descifrar y localizar la sustancia de manera imparcial y rápida. Finalmente procesamos la información subjetiva en vista de los objetivos de exploración.

### **3.9 Aspectos éticos**

El trabajo de exploración actual consideró las convenciones de diferentes creadores y se consideró la credibilidad de los resultados; respeto por los pensamientos políticos, estrictos y morales; respeto por el clima y la biodiversidad; obligación social, jurídica y moral.

Asimismo, este examen consideró la protección de las personas con las que se contactó en diversas situaciones con la autorización concedida, ya que su punto de vista fue una importante fuente de información, que nos permitió conocer los resultados y posteriormente conocer la gestión regulatoria.

Por otra parte, los privilegios de los creadores a los que se hace referencia en esta exploración eran referencias según los principios de la APA. Por fin guardamos las normas trazadas por el Colegio César Vallejo, lo que nos permitió demostrar la veracidad y congruencia de nuestra revisión, dejando de lado cualquier intento de duplicar o apropiarnos de otro examen.



#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

##### Resultados SOBRE LA GESTION MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE NASCA,2020

La Gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca actualmente es deficiente, por la falta de interés, falta de ideas innovadoras y falta de personal adecuado para el área de turismo. Por consiguiente la gestión no se enfoca en el área de turismo como debería y esto hace que sea deficiente tanto por el lado de promover, difundir y publicitar los recursos y atractivos que tiene el distrito, por otro lado, también tenemos la falta de capacitación a los actores locales, el cuidado o mantenimiento de sus recursos turísticos, por ejemplo, tenemos al cementerio de chauchilla en un estado de abandono donde hace falta el mantenimiento, limpieza y seguridad, asimismo tenemos recursos por explotar y generar ingresos a la ciudad. Por todo ello, consideramos que la actual gestión municipal en el desarrollo turístico es deficiente.

##### ORIENTADO A LOS TURISTAS

La gestión municipal orientado a los turistas, los actores locales nos indican que el trabajo de la municipalidad en este periodo o gestión se mantiene con los trabajos realizados anteriormente, donde algunos de ellos ya no se promueven o no persisten en innovar o seguir realizando nuevas actividades para el desarrollo de la ciudad, a beneficio de los pobladores, por otro lado, nos indican que esta gestión se excusa por el tema de la pandemia, y que es por esta situación que no se ha podido avanzar, pero con o sin pandemia el trabajo ha sido el mismo. La información que se brinda a los turistas es deficiente, ya que antes existía una caseta de información, pero con pasar los años esta no se ha seguido manteniendo, asimismo el desplazamiento que la municipalidad facilita al turista es mediante, el serenazgo municipal y la policía de turismo, pero se podría buscar estrategias para una mejor orientación.

La información que se brinda sobre los recursos y atractivos turísticos a los turistas es regular ya que la mayoría de entrevistados mencionan que existía una caseta de información hace unos años y que ahora está ya no existe. Por ejemplo, resaltaron que la municipalidad promociona la información mediante la televisión y redes sociales como Facebook. Pero que igualmente presenta deficiencia ya que

las gestiones han sido totalmente diferentes con cada alcalde. Asimismo, indicaron que anteriormente habido más interés en el sector turismo, de manera que se realizaban actividades, concientizaciones, capacitaciones, etc. Finalmente, la mayoría resaltó que la información que se brinda al turista es deficiente y esto hace que se tome como resultado de manera regular.

Con respecto de qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos, 5 de los entrevistados nos respondieron que si, por ejemplo, el entrevistado número tres menciona que, “la información proporcionada a la población y visitantes en General, se hacen mediante nuestras páginas institucionales, a la vez se cuenta con materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). y medios de comunicación esporádicamente y la promoción de nuestros atractivos y recursos turísticos se hacen de manera continua mediante nuestras páginas institucionales, y la proporción de materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). Con los cuales contamos durante todo el año.

Se realizan en medios televisivos y radiales en nuestra ciudad. (Exitosa noticias, cadena sur canal 19 y otros.) Asimismo, el entrevistado número ocho mencionó que en el tiempo de su gestión al que perteneció se realizaban trípticos, folletos, mapas, estos eran entregados en la caseta de información turística y de igual manera se realizaban propagandas por la televisión y por último el entrevistado número 7 indica que se promociona en los medios locales de radio y televisión, además algunos folletos son repartidos a la ciudadanía. La frecuencia, es solo para fechas específicas, como aniversario de Nasca, cumpleaños de la Dra. María Reiche, pero de manera muy artesanal y falta mucho por desarrollar esta propaganda, promoción mal organizada, improvisada, ya que el alcalde y sus regidores carecen de conocimiento. Por ende, la información que brinda la municipalidad al turista no ha seguido manteniendo el mismo progreso que debería y esto lo hace regular.

Respecto a los entrevistados que respondieron que la municipalidad no promociona información turística fueron 2 personas que mencionaron que no hay punto donde brinden información turística por ejemplo el entrevistado número 6 indica que no vio un punto donde brinden información, se acercó y la caseta de información estaba cerrada.

Finalmente, los entrevistados que no precisaron o no respondieron, indican que la información al turista por parte de la municipalidad es deficiente, por ejemplo, el

entrevistado número uno nos dice, “depende del carácter del alcalde para que él pueda tener voluntad o no de trabajar para el turismo en Nasca”, asimismo el entrevistado número cinco nos dice que es muy pobre la información y que se debería mejorar ya que los turistas vienen con previa información de la ciudad que visitan.

Por tanto, la información que brinda la municipalidad con la percepción de los actores locales en esta gestión actual es deficiente y habría muchos puntos por mejorar para que el desarrollo turístico sea viable en la localidad.

Con respecto de qué manera la municipalidad facilita el desplazamiento al turista en la ciudad la mayoría de entrevistados dijeron que sí. Por ejemplo, el entrevistado número cinco dijo que, “La policía de turismo, serenazgo y los bomberos también están a disposición del turista para su seguridad y bienestar en su estadía en la ciudad de Nasca, asimismo nuestro entrevistado número ocho mencionó con respecto a la seguridad del turista, está la policía, serenazgo municipal y bomberos que habido casos donde ha sido muy oportuna su intervención. Por ello la mayoría de entrevistados menciona que la municipalidad facilita el desplazamiento al turista sintiéndose seguro en su recorrido.

Finalmente, 4 personas mencionaron que la municipalidad no facilita el desplazamiento de los turistas en el distrito, por ejemplo, tenemos al entrevistado número uno indica que, “Quizás es la policía de turismo, los guías de turismo, un poquito el ministerio de turismo, pero la municipalidad ninguna.

La preocupación es que el turista pague, pero si el turista este contento o a gusto, no les interesa”, por ende, vemos que la municipalidad debería utilizar una estrategia de como al turista le gustaría haber recibido ayuda o de lo contrario solo obtener sugerencias. Asimismo, el entrevistado número siete indica que la municipalidad no brinda ayuda para el desplazamiento de los turistas.

Por lo tanto, la municipalidad facilita el desplazamiento al turista en la ciudad, pero a pesar de todo puede implementar algunas estrategias para un mejor desplazamiento y hacerse este de manera constante.

Con respecto si existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca, la mayoría de los entrevistados dijeron que sí existía una ordenanza municipal. Por ejemplo, el entrevistado número 3

mencionó que, “Si cuenta con una ORDENANZA MUNICIPAL N°009-2019-MPN de fecha 21 de junio. El cual exonera de pago alguno durante los 365 días del Año a las personas con domicilio en la jurisdicción de la Provincia de Nasca”, asimismo, el entrevistado número uno enfatizó que a través de la municipalidad se les exonera el pago a los nasqueños. O sea, los nasqueños viernes, sábado y domingo no pagan la entrada a los atractivos turísticos. Por ende, la mayoría de entrevistados mencionan que si se fomenta la visita local.

Con respecto a los entrevistados que no precisaron o no respondieron a que si existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita fueron solamente 2, donde enfatizaron no tener conocimiento o no estaban seguro de ello, por ejemplo, nuestro entrevistado número dos nos dice, “No sé si existe alguna resolución municipal tampoco les compete a ellos”, asimismo nuestro entrevistado número nueve dijo que no sabría precisar.

Por lo tanto, la municipalidad si fomenta la visita local, permitiendo que el ciudadano conozca y aprecie sus lugares turísticos.

Con respecto a de qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca, nos indicaron que utilizan con mayor frecuencia la televisión, radio y redes sociales, por ejemplo, el entrevistado número cuatro indica que lo hacen usualmente a través de la televisión y redes sociales, asimismo, el entrevistado número tres enfatizó que se realizan en medios televisivos y radiales de nuestra ciudad. (Exitosa noticias, cadena sur canal 19 y otros.)

Como también indicaron mediante folletos como lo menciona el entrevistado número ocho donde dice que, “Mediante folletos y las redes como lo es Facebook, y que estaría bueno tener o contar con una persona que se encargue exclusivamente de la publicidad porque es escasa”.

Finalmente, los que respondieron otros, mencionaron que de parte de la municipalidad no existe o no se ve que se difunda o publicite información sobre los servicios o atractivos turísticos y por otra parte que es debido a la crisis sanitaria, por ejemplo, el entrevistado número dos comenta que de ninguna manera y si lo hicieron en algún momento fue de manera deficiente, asimismo nos dice el entrevistado número cinco que, “A mi parecer en ninguna, no veo, vamos a decir que es por la pandemia”.

Por lo tanto, la municipalidad no realiza una buena difusión sobre la información de

los servicios y atractivos turísticos del distrito.

Con respecto a que, si la municipalidad tiene convenios con instituciones para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca, la mayoría de entrevistados dijeron que sí. Por ejemplo, el actor local número tres menciona que, “La Municipalidad cuenta con dos acuerdos interinstitucionales para el desarrollo turístico de la provincia: Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el Ministerio de Cultura, asimismo, el entrevistado número ocho dijo que, se tiene un convenio con la universidad San Luis Gonzaga de Ica, “CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA”, que se dio en el año 2017.

Con respecto a los entrevistados que no precisaron su respuesta debido a que no tienen conocimiento del tema respondieron, por ejemplo, el entrevistado número uno que, “deben de tener ellos algo relacionado con dircetur y Promperú, pero desconocemos si ellos tuvieron algún convenio”, asimismo el entrevistado número dos enfatizó que no sabía si tuviera convenios con alguna institución.

Por lo tanto, la municipalidad, presenta convenios interinstitucionales para la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos.

#### ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA

Los estudios técnicos vinculados al turismo en la provincia de Nasca no se dan por lo tanto el resultado es negativo, ya que la mayoría de entrevistados mencionan que no existe por parte de la municipalidad estudios que se vinculen al turismo, por ejemplo, mencionan que actualmente no se realiza algún estudio técnico relacionado al rubro turístico. Asimismo, mencionan que se hicieron estudios por arqueólogos y finalmente, mencionaron que de manera privada se realizaban exposiciones en el museo Antonini (museo perteneciente a empresarios extranjeros) donde se daba a conocer el avance de estudios que realizaban tanto en la ciudadela de Cahuachi y las líneas de Nazca, por lo tanto, no existe estudios técnicos que brinde la municipalidad en el sector turismo.

Con respecto a que si la municipalidad realiza estudios técnicos vinculados al turismo respondió el entrevistado número 4 que, “Por el momento la municipalidad, ha realizado los protocolos de visita de los atractivos turísticos a su cargo”.

Con respecto a los demás actores locales que dijeron que no existe estudios vinculados al turismo por parte de la municipalidad, la mayoría de los entrevistados

dijeron que no. Por ejemplo, el entrevistado número uno menciona que, “Estudios técnicos no existe por parte de la municipalidad, ni siquiera cursos conferencias nada, quien organiza conferencias, charlas puede ser el ministerio de cultura, director y también el museo Antonini, antes de la pandemia el museo realizó algunas charlas”, luego nuestro entrevistado número nueve nos dijo que, no lo hace. El nuevo mirador de las Líneas de Nasca, que no funciona porque no se hizo un estudio de suelo al colocarlo ahora nadie puede subir a esa estructura. Finalmente, solamente 2 personas no precisaron su respuesta, donde el entrevistado dos menciona que, “Ahora en esta administración no tenía idea, creo que todo está abocado al tema del covid-19”. Asimismo, el entrevistado número siete dijo que cree que no se realiza ninguno y que a lo mucho se juntaran algunos regidores para afrontar alguna fecha importante.

Por tanto, la municipalidad, no realiza ningún tipo estudio técnico vinculado al sector turismo.

Que libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad, es un no, por respuesta de la mayoría de los entrevistados. Con la gestión anterior menciono un actor local que se realizó con unos científicos alemanes asociados con científicos de la universidad de Praga, donde trajeron unos drones e hicieron un recorrido de todo el valle y estudiaron todos los acueductos de Nasca y las pampas e hicieron un plano que se lo obsequiaron al alcalde en ese entonces, en donde enfocan la zona que están los geoglifos y acueductos de Cantalloc. Finalmente resaltaron que sería una buena idea el de contar con libros o publicaciones en la municipalidad, pero por el momento solo se podría contar con los libros del historiador y filántropo Josue Lancho.

Con respecto a los que dieron un no por respuesta, por ejemplo, el entrevistado número tres menciona que, “La Municipalidad actualmente no realiza libros, publicaciones o estudios turísticos”, asimismo el entrevistado número dos indica que ninguna municipalidad o la mayoría de las municipalidades del Perú están reñidas con la producción cultural, libros o publicaciones.

Asimismo, a los entrevistados que no precisaron solamente fueron 2 personas que mencionaron que no tenían conocimiento, por ejemplo, el número cuatro nos dijo que desconoce alguno que se haya hecho público, asimismo el entrevistado número cinco menciona que ojalá y si haya a un futuro a corto o mediano plazo.

Por ende, vemos que la municipalidad podría tener ventaja alguna en contar con este tipo de proyecto.

Por tanto, la municipalidad no cuenta con libros, publicaciones o estudios turísticos que se hayan hecho recientemente.

Respecto con qué frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca, los que nos indicaron que, si era buena, por ejemplo, el entrevistado número tres, mencionó que se realizaba la actualización del inventario turístico se realiza cada 02 años, asimismo el entrevistado número cuatro enfatizó que la municipalidad lo realiza cada 2 años conjunto con la dircetur siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Con respecto al entrevistado número dos que respondió que es deficiente, indicó que lo realizan una vez al año, pero se tendría que ver de qué manera lo realizan porque como sabemos profesionales netamente en el tema no hay y realmente solo lo hacen por cumplir y ya está.

Finalmente, los que respondieron que ninguna indicó que no existía inventario, que desconocían el tema o que lo ideal sería una vez al año, por ejemplo, el entrevistado número 5 nos dice que, “Eso lo realiza la dircetur, porque la finalidad de ese inventario es conocer de manera real como se encuentra el sitio turístico y mediante eso presentar mejoras para el desarrollo del propio”.

Por lo tanto, la mayoría de los actores locales no tienen conocimiento al respecto si Nasca promueve la actualización del inventario de recursos turísticos.

Con respecto a las respuestas de los actores locales sobre de qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca es positiva, ya que la mayoría de los entrevistados mencionaron que la municipalidad si monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos, por ejemplo, el entrevistado número 3 menciona que la municipalidad realiza los controles de los servicios turísticos en los distintos rubros, mediante el trabajo coordinado y realización de operativos inopinados. Contando con la participación de la policía de turismo, la Dircetur zonal Nasca, la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y Gerencia de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal, asimismo, nuestro entrevistado número ocho menciona que se realizan operativos inopinados, controles turísticos tanto para

restaurantes, hoteles y agencias de viajes, conjunto con la gerencia de turismo, policía municipal, dircetur zonal Nasca.

Con respecto al entrevistado número nueve respondió que no, indicó que “no lo hace, que la municipalidad no tiene recursos para hacerlo, el mejor ejemplo son los centros arqueológicos, tenemos los paredones, no cuenta con una buena señalización vial e informática desde la ciudad al centro administrativo”.

Finalmente, el entrevistado número dos no precisó su respuesta, dijo que esto va otra vez unido al tema de covid19, no sé cómo estará ahora.

Podría aplicarse también para la salvaguarda de algunos patrimonios el uso de drones, la municipalidad bien podría montar un proyecto con respecto a eso. Por lo tanto, la municipalidad de Nasca si monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos.

Con respecto con qué frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico, los actores locales la mayoría respondieron que se realizan capacitaciones o charlas. Por ejemplo, el entrevistado número ocho menciona que, “Se realizaban capacitaciones para la atención al cliente, donde participan estudiantes, empresarios e interesados, no es constantemente, pero se ha llevado a cabo”, asimismo el entrevistado número tres enfatizó que mediante coordinación y trabajos conjuntos la Municipalidad y la Dircetur zonal Nasca realiza talleres, Capacitaciones y charlas entorno al sector turístico en un tiempo no mayor de cada 2 meses.

Finalmente, solamente 1 persona mencionó que no existe talleres de ese tipo y que un colega tiene un proyecto donde se dedica a enseñar acerca del patrimonio y a cuidarlo pero que lo realiza de manera solitaria sin apoyo por parte de la municipalidad.

Por lo tanto, la municipalidad si realiza capacitaciones, sin embargo, no lo hace por iniciativa propia, sino que existen empresarios o empresas del rubro turístico que hace que estas capacitaciones o talleres se realicen.

Con respecto a que programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca, esto se dividió en mucha interacción, buena o regular y ninguna interacción. Los entrevistados que respondieron que tiene mucha interacción indicaron que la municipalidad realizaba estas campañas de sensibilización. Por ejemplo, el entrevistado número tres menciona que la municipalidad realiza visitas esporádicamente a colegios, instituciones públicas y privadas del sector turismo,



para llevar charlas de concientización turística a sus educandos, asimismo el entrevistado número ocho, menciona que, hubo campañas de sensibilización anteriormente donde se entregó volantes con el propósito de cuidar nuestros recursos y atractivos turísticos, también se realizó a través de la tv por canales locales.

Con respecto a los entrevistados que respondieron que es buena a regular la interacción se realizaba, pero con alcaldes anteriores y que esta nueva gestión no presenta iniciativa propia para realizar una campaña de sensibilización. Por ejemplo, el entrevistado número siete indica que esto se ha dado, pero por parte de grupos u organizaciones de jóvenes que hasta crearon un video para concientizar a la población de cuidar y no arrojar basura cada vez que visite algún lugar turístico o en la ciudad”, asimismo el entrevistado número cinco nos dijo que, “la municipalidad no tiene iniciativa propia, que no hay preocupación por sensibilizar a la población a cuidar nuestros lugares turísticos, hay unas organizaciones formadas por chicos que realizan limpieza en atractivos turísticos y eso se aplaude, gente joven profesional y con iniciativa necesita la municipalidad”.

Finalmente, los que respondieron que ninguna interacción fueron solamente 3 donde indican que no han visto realizarse algún programa o que simplemente no realizan ninguna, por ejemplo, el entrevistado número dos indico que, desprende de la anterior pregunta y no hay ninguna campaña de sensibilización, bien podría ayudar en algo, pero más ayuda hacer respetar la ley.

Por lo tanto, la municipalidad de Nasca si realizaba campañas de sensibilización, pero a pesar de todo hace falta insistir un poco más para crear conciencia turística en la población e indicar que nuestra ciudad tiene potencial turístico.

Con respecto a qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca, los entrevistados dijeron que si, por ejemplo, el entrevistado número tres menciona que la municipalidad cuenta con profesionales técnicos en turismo y arqueología, asimismo el entrevistado número cuatro precisa que, hay profesionales técnicos en turismo y su papel es fundamental para el cumplimiento de las funciones, aunque considera que hace falta más personal.

Con respecto a los entrevistados que indicaron tal vez o no precisan, ellos dijeron que el personal que trabaja en la municipalidad en el área de turismo no cuenta con un personal capacitado y que existe personal que tienen el puesto por ser amigo conocido del alcalde o personas allegadas a ellos, por ejemplo, el entrevistado

número siete indica que, “este es un punto débil en la municipalidad como en la mayoría de las demás municipalidades, existe personal no capacitado donde los contratan por ser conocido o amigo del alcalde o lo ayudaron con la campaña entonces por ende les asegura un puesto, existe personal técnico también pero no son contratados, hay mucho por hacer empezando por cortar la corrupción”. Asimismo, el entrevistado número ocho enfatizó que, este punto o tema es muy importante ya que, es punto clave para llevar a cabo una excelente gestión, de poder contar con gente que estén empapadas del tema o sepan de ello, y no solo trabajar porque soy amigo de tal persona.

Por lo tanto, a la municipalidad de Nasca, le hace falta contar con personal del rubro y no con personas que desconozcan o simplemente sean empíricas en el tema.

#### ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO

En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca, el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar, las respuestas de la mayoría son negativa, ya que algunas de ellas desconocen, dicen no existe y por falta de interés hace que esto no se lleve a cabo como se debería e indican que años anteriores, en otras gestiones se realizaba.

Anteriormente si se veía el interés por parte de las autoridades competentes, ahora no hay preocupación alguna.

Con respecto a que, si la municipalidad tiene un plan estratégico y este tiene gran presencia en las acciones a realizar, todos los entrevistados respondieron que en esta gestión no, por ejemplo, el entrevistado número ocho indica que, se realizaba anteriormente en fechas indicadas como la semana turística, las ferias de artesanos, iluminación de Cahuachi y se preparaban con anticipación para poder realizarlas. Asimismo, el entrevistado número siete menciona que, “Si hablamos con anterioridad se puede decir que, si hubo, pero esto solo se da cuando es aniversario o semana turística de Nasca porque luego no hacen nada al respecto, no promueven nada y ahora ponen de excusa que la pandemia, bueno en fin la falta de interés”.

Por lo tanto, la municipalidad, no cuenta con el suficiente interés al realizar las actividades programadas. Respecto a de qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca la mayoría de los entrevistados dijeron que no promueve la puesta en uso de los recursos turísticos. Por ejemplo, el entrevistado número diez comenta que, Hay muchos recursos que

están abandonados, la municipalidad no hace nada al respecto por mejorar y promover su visita, asimismo el entrevistado número seis indica que no hay precaución alguna, deberían poner más atención en esto, Nasca tiene mucho por explotar.

Con respecto a los entrevistados que dijeron que sí, el entrevistado número tres indico que la municipalidad de Nasca a través de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y el convenio interinstitucional con el Ministerio de Cultura. Realiza la puesta en valor de recursos turísticos mediante proyectos de restauración y limpieza en general de los mismos, para hacerlos accesibles a los visitantes. Un ejemplo de ello el Acueducto de Achaco. Asimismo, el entrevistado número ocho menciona que tenemos los acueductos de achaco, centro energético de orcona, donde la municipalidad puso empeño e interés para poder mejorar y dar acceso a estos nuevos recursos.

Por lo tanto, la municipalidad no promueve la puesta en uso de sus recursos turísticos. Con respecto cual es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos, la mayoría dijeron que su papel es promover y gestionar más atractivos turísticos en la ciudad, por ejemplo, el entrevistado número nueve dijo que, "Su papel debería ser el desarrollo y fomentación de atractivos turísticos de Nasca para el desarrollo económico", asimismo el número tres mencionó que la Municipalidad tiene como papel velar por el cuidado de los atractivos turísticos en nuestra ciudad, de la misma manera el de realizar inversiones en la mejora de infraestructura y mantenimiento de las mismas.

Con respecto a los que respondieron a la seguridad limpieza, fue el entrevistado número uno donde indica que, "Su función es la fiscalización en los hoteles, restaurantes, AAVV de que brinden una buena atención, buenos utensilios, en los hoteles lo mismo y eso lo hacen en coordinación tanto dircetur, salud y municipalidad".

Finalmente, el entrevistado número cuatro fue el único que mencionó que en teoría es fundamental, pero por falta de presupuesto no le permite hacerlo eficazmente como todo ciudadano quisiera.

Por lo tanto, los actores locales dijeron que el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos es promover y gestionar más atractivos turísticos en la ciudad.

Con respecto si la municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus

espacios de aire libre y disfrute en Nasca los entrevistados que dijeron que, si fueron 5 personas donde nos dicen, por ejemplo, el entrevistado número cinco que los ingresos gratuitos a los lugares turísticos para los nasqueños pueden ser uno de ellos, luego también tenemos un bus que pertenece a la municipalidad con finalidad o está a la disposición con algún fin turístico que se solicita con tiempo.

Asimismo, el entrevistado número tres dijo que, la Municipalidad mediante sus páginas institucionales, la distribución de folletos, mapas, trípticos turísticos, promueve la visita e interacción a espacios abiertos y de recreación.

Con respecto a los entrevistados que dijeron es regular indican que con anterioridad se promovía las visitas e interacción turística en sus espacios libres como el entrevistado número siete menciona que, “En los últimos 3 años no se ve o no se practica porque la ordenanza municipal sobre la exoneración de ingreso libre a los ciudadanos nasqueños es una cosa, pero el de promover o incentivar la visita turística constantemente no se ve, antes se realizaba actividades que implicaban desgaste físico como la ruta de parados, recorrido que se hacía con bicicleta, caminando, etc.”. Asimismo, el entrevistado número diez enfatiza que anteriormente se hizo el recorrido en bicicleta donde se partía desde los paredones hasta los acueductos de cantaloc, los autos y taxis no podían circular por 1 o 2 horas por el camino establecido.

Finalmente, solamente 1 persona dijo que mala imagen ya que 18 años vividos en Nasca por iniciativa propia de aventurero estuvo visitando centros turísticos, ejemplo de niño siempre escuchaba la estaquería, ya me había olvidado de eso y hace poco lo he visitado, se encuentra en abandono, solo por una caseta de entrada me hace entender que es un posible atractivo turístico.

Por lo tanto, la municipalidad de Nasca promovía con gestiones anteriores la visita o interacción turística en sus espacios libres.

Con respecto a que si existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca los entrevistados que respondieron que la recaudación se utiliza para el mantenimiento del recurso, por ejemplo, el entrevistado número tres dijo que, “Se realiza un cobro de la tasa turística a los lugares Administrados por la Municipalidad el mismo mediante el cual se presupuesta los recursos para la vigilancia, limpieza, mantenimientos de estos”. Asimismo, el entrevistado número uno menciona que el cobro de 3 lugares

turísticos como paredones, geoglifos de cantalloc y los acueductos, la municipalidad destina el dinero a un fondo que debe servir para restaurar y mejorar el lugar.

Con respecto a los entrevistados que indican que el cobro de los recursos turísticos va destinado para el pago del personal de la municipalidad. Por ejemplo, el entrevistado número ocho dijo que, el cobro de los ingresos a los sitios turísticos de Nasca está destinado para el pago del personal que trabaja en el mismo y su mantenimiento, asimismo el entrevistado número siete indica que,

“Los ingresos que se cobran a los turistas son utilizados para el pago del personal o caja chica de la municipalidad, no existe algún dinero de recaudación que se destine para el turismo en Nasca”.

Finalmente, solamente 3 personas dijeron que si existe alguna recaudación o impuesto era utilizado para todo menos para el rubro, por ejemplo, el entrevistado número cinco dijo que hay impuestos y la recaudación de los recursos turísticos, pero no son destinados para el rubro, es para todo menos para el cuidado del lugar. Asimismo, el entrevistado número nueve no sabría precisar, pero no está destinado para el mejoramiento.

Por lo tanto, la recaudación o impuestos que la municipalidad cobra por el ingreso a los recursos turísticos no tiene precisión en cuanto si el dinero se destina para el rubro turístico.

Con respecto a las estrategias de recaudación que promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca, en su mayoría respondió que no existe ninguna. Por ejemplo, el entrevistado número cuatro dijo que la recaudación va a rentas y forma parte de caja de la municipalidad para otras inversiones. Asimismo, el entrevistado número cinco indica que, por el momento no existe ninguna, los cobros que se hacen para el ingreso a los sitios turísticos están destinados para el pago del personal u otro, pero no para mejorar el recurso. Finalmente, el entrevistado número tres dijo que la municipalidad ofrece un pago de tasa turística en la cual incluyen atractivos turísticos a un precio justo y también está próximo a ejecutar el cobro del boleto turístico del sobrevuelo de las Líneas y Geoglifos de Nasca. Por lo tanto, las estrategias de recaudación no son destinadas para la mejora de los recursos o su mantenimiento de este. Discusión  
Con respecto a la Gestión municipal en la provincia de Nasca apreciamos que esta

demarcada por una gestión deficiente, falta de ideas innovadoras al igual que la poca capacitación y carencia de aplicación de estrategias por parte del personal que se encarga del desarrollo de esta área en la provincia, lo cual no permite cumplir con las funciones y minimiza el nivel de beneficio económico, cultural y social de la misma. En concordancia a lo mencionado Boullón (1999) el término municipio se denomina a los diferentes tipos de organizaciones políticas donde la función es administrar sus intereses particulares de las comunidades asentadas en una ciudad específica y se caracterizan por referir con una población residente y un espacio donde realizan su mandato. La población como el territorio son variables que se utiliza para definir los diferentes tipos de municipios, por consiguiente, la mala o incorrecta administración en lo que respecta al turismo va a desencadenar consecuencias negativas para toda la comunidad local.

De igual forma Equenda, (2006) plantea que el municipio es una organización compleja, plantea innovadores retos a la capacidad de los participantes, especialmente a los que la gobiernan, para ser llevada con éxito. Nos dice una reflexión de quienes defendemos que la gestión municipal sea sólida y eficiente, es decir, tener compromiso de prestación de servicios al ciudadano, luego ser riguroso en el uso de los recursos presupuestarios, el cómo se forman las administraciones municipales y se coloca en juego los procesos, método de información y los puestos de trabajo constituye un desafío básico.

En lo que respecta a la gestión municipal tenemos que Puccio, (2013) en su investigación fundo su objetivo en emplear un modelo de análisis con capacidad de establecer la situación en la que se hallan las unidades políticas administrativas locales, municipales para lograr la innovación y flexibilización que requiere la gestión en la población sobre la competitividad turística y el análisis de la habilidad en los municipios turísticos, que se viene desarrollando en el ámbito del proyecto "Política y Gestión Turística Municipal.

La metodología utilizada es el análisis de textos y el uso de los instrumentos, para interpretar y formar componentes teóricos diversos. Ante ello, nuestro trabajo supera al de Puccio debido a que indaga la problemática desde las variables intervinientes tales como los turistas y los entes públicos y privados que forman parte activa e importante del turismo y para conocer el impacto positivo y negativo se extrajo la información directamente de la población afectada a través de la

entrevista, lo cual permitió establecer un panorama real de la situación actual y analizar cada uno de los elementos intervinientes. En referencia a la gestión municipal orientado a los turistas, los actores locales nos indican que el trabajo de la municipalidad en este periodo o gestión se mantiene con los trabajos realizados anteriormente, careciendo totalmente de innovación y criterios nuevos, la información que se brinda a los turistas sobre los recursos y atractivos turísticos es precaria, y anteriormente existía una caseta de información, pero con pasar los años esta no se ha seguido manteniendo, y se ha delegado la obligación informativa a los serenazgos municipales y la policía de turismo. Durante la entrevista también se dio a conocer que la municipalidad promociona la información mediante la televisión y redes sociales como Facebook. pero la misma es deficiente y la información se maneja de manera muy artesanal y falta mucho por desarrollarla lo que respecta a este tópico, que la municipalidad facilita el desplazamiento al turista sintiéndose seguro en su recorrido, los entrevistados también cuenta con una ORDENANZA MUNICIPAL N°009-2019-MPN de fecha 21 de junio. En mención a lo desarrollado Álvarez (2015) establece que, desde el punto de vista de un municipio, refiere que los clientes son entendidos como los ciudadanos, definición dentro del cual están incluidas las organizaciones, comunidades o personas que reciben servicios y productos del gobierno local. Esta característica hace que un municipio solicite abordar cuando decide incorporar el enfoque de procesos, de igual forma Vázquez Barquero (2000), establece que las visiones locales comúnmente asumen que los territorios poseen un conjunto de capacidades que es posible desarrollar: Plantea la hipótesis donde menciona que las localidades y territorios poseen un conjunto de recursos ya sean económicos, humanos, institucionales y culturales; por la parte económica que no llega a ser explotada donde constituye el potencial de su desarrollo. Y más, si las comunidades locales son capaces de hacerse cargo para originar los procesos de activación, se habla de desarrollo endógeno. En virtud de ello, Casas, (2011) en su investigación observo que descuidó aspectos tales como: La planificación de los procesos en turismo; fortalecimiento del turismo; generación de talleres de capacitación para los actores estratégicos involucrados, la promoción de los atractivos turísticos de la población, la inversión municipal, el manejo sustentable de áreas patrimoniales históricas, culturales y naturales; la promoción de la cultura local o regional como parte del producto turístico; entre otras que afectan

directamente a los entes involucrados. Desarrollando de esta manera la ausencia de planes y programas sobre Ordenamiento territorial y el Presupuesto para el potenciamiento del turismo en la en la población, esto hace escaso y no contribuye al fomento de este. Por ello indica que la gestión turística municipal influye negativamente en el desarrollo local sostenible del distrito. La deficiente gestión municipal del distrito afecta en el desarrollo sostenible; debido al descuido de los procesos y actividades que son notables.

Es por ello que la visión orientada al turista debe enfocar diversos planos de atención, información y buena coordinación, guiándolo siempre a explorar al máximo las atracciones turísticas por tal razón la gestión municipal debe contar con procesos previos, personal capacitado y líneas informativas estrategias para brindar un servicio de calidad, seguridad y donde el visitante sea quien recomiende por su propia experiencia el lugar visitado, ya que su permanencia favorece el crecimiento económico, histórico y cultural de nuestro distrito en este caso Nasca.

En correlación a la actividad turística pública y privada la mayoría de entrevistados mencionan que no existe por parte de la municipalidad estudios que se vinculen al turismo, como un ejemplo palpable mencionan que actualmente no se realiza algún estudio técnico relacionado al rubro, que de manera privada se realizaban exposiciones en el museo Antonini (museo perteneciente a empresarios extranjeros) donde se daba a conocer el avance de estudios que realizaban tanto en la ciudadela de Cahuachi y las líneas de Nazca, por lo tanto, no existe estudios técnicos que brinde la municipalidad en el sector turismo.

Uno de los aspectos que también salió a la luz fue que el nuevo mirador de las Líneas de Nasca, que no funciona porque no se hizo un estudio de suelo al colocarlo y como consecuencia ahora nadie puede subir a esa estructura. Los entrevistados también acotaron que con la gestión anterior unos científicos alemanes asociados con científicos de la universidad de Praga, donde trajeron unos drones e hicieron un recorrido de todo el valle y estudiaron todos los acueductos de Nasca y las pampas e hicieron un plano que se lo obsequiaron al alcalde en ese entonces, en donde enfocan la zona que están los geoglifos y acueductos de Cantalloc. Finalmente resaltaron que sería una buena idea el de contar con libros o publicaciones en la municipalidad, pero por el momento solo se podría contar con los libros del historiador y filántropo Josue Lancho. De igual forma se evidencio según criterios emitidos que la municipalidad realiza los controles de



los servicios turísticos en los distintos rubros, mediante el trabajo coordinado y realización de operativos inopinados. Contando con la participación de la policía de turismo, la Dircetur zonal Nasca, la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y Gerencia de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal. Por tal razón resulta relevante citar a Acerenza (1984), quien expone que el análisis del sector público tiene el poder para expresar la voluntad del Estado y que esta se cumpla a través de los procesos de la administración pública, siendo ésta quien da vida a las estructuras e instituciones que conforman el Estado, a través de los métodos y procesos organizados que ponen en acción al gobierno y a las personas que lo constituye.

De igual forma Molina Martínez (2014). A su vez, manifiesta que colaborar con las empresas o instituciones públicas o privadas es una buena práctica de gestión local, nacional e internacional. Debido al potencial abre puertas al crecimiento turístico a través de la participación y financiación del sector privado en funciones tales como la planificación, el apoyo a la comercialización, la capacitación y la promoción turística, dados los déficits de recursos y capacidades que los municipios suelen tener como punto débil en un marco de intensa competencia global. Tanto el sector público como el privado se ven beneficiados por la mutua participación.

Por ello resulta apropiado mencionar que Pérez, (2011) en su tesis tuvo por objetivo determinar si la gestión turística municipal influye en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco. Para ello utilizó un método para estimar la exactitud de la gestión, mediante la utilización de encuestas. De acuerdo con los resultados se detectó que la gestión turística municipal tiene un manejo poco favorable en el desarrollo socio económico en la población del distrito de Ticaco, y hace que la gestión turística sea calificada como regular, ya que la municipalidad distrital de Ticaco, no evidencia frecuentemente un seguimiento y control para promover o impulsar el desarrollo turístico.

En la orientación a las diversas instituciones vinculadas al turismo el plan estratégico de la municipalidad de Nasca, el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar y las respuestas de la mayoría son negativas, con respecto a que, si la municipalidad tiene un plan estratégico, en cuanto a cómo la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca existe un total desconocimiento, hay muchos recursos que están abandonados, la

municipalidad no hace nada al respecto por mejorar y promover su visita, asimismo no hay precaución alguna, deberían poner más atención en esto, Nasca tiene mucho por explotar.

Con respecto a la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y el convenio interinstitucional con el Ministerio de Cultura se realiza la puesta en valor de recursos turísticos mediante proyectos de restauración y limpieza en general de los mismos, para hacerlos accesibles a los visitantes. El papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos, la mayoría dijeron que su papel es promover y gestionar más atractivos turísticos en la ciudad, por ejemplo, el entrevistado número nueve dijo que, "Su papel debería ser el desarrollo y fomentación de atractivos turísticos de Nasca para el desarrollo económico", asimismo el número tres mencionó que la Municipalidad tiene como papel velar por el cuidado de los atractivos turísticos en nuestra ciudad, de la misma manera el de realizar inversiones en la mejora de infraestructura y mantenimiento de las mismas. Tal como señala Gurria (1991), las entidades de prestadores de servicios turísticos fueron los primeros organismos preocupados por producir alianzas para ser eficientes el funcionamiento de tan valiosa actividad. Sin embargo, dado su eficacia, surgen dependencias gubernamentales y órganos de carácter mundial. Finalmente de igual manera Cruz (2006), realizó la investigación sentando su problema en identificar si los recursos turísticos del distrito de Callahuanca tiene como oportunidad para el desarrollo del distrito y como resultado obtuvieron que la actividad turística es importante para la economía, teniendo y desarrollando buenas estrategias se podría lograr ingresos económicos para el distrito pero tiene como debilidad pensar que en el Perú se ofrecen principalmente destinos conocidos y no los no conocidos, así mismo que el distrito de Callahuanca cuenta con recursos turísticos y puede ser interesante para los turistas nacionales y no tanto para el extranjero.

## V. CONCLUSIONES

El distrito de Nasca cuenta con una diversidad de atractivos culturales, históricos y naturales los cuales son claves para creación de nuevos proyectos para mantener en un estándar elevado al sector turismo y explotación de sus recursos; situación que se ve afectada de manera negativa por la incapacidad de la gestión municipal y el recurso humano responsable de llevar a cabo proyectos innovadores, estrategias factibles y nuevas directrices para el funcionamiento óptimo y de esta manera proporcionar oportunidades de empleos, desarrollo de nuevos emprendedores y crecimiento económico social, logrando así que la actividad económica del distrito se diversifique y sus habitantes se beneficien.

En lo que respecta a los turistas muchas de las estrategias informáticas y de orientación no han sido innovadas y se mantienen bajo lineamientos antiguos de gestiones gubernamentales anteriores, también se delega la responsabilidad de información a los visitantes y a otros entes poco capacitados y especializados en el rubro tales como policía y serenazgos, situación que genera un retroceso bastante notorio y a pesar de existir una caseta informativa ubicada en un sitio estratégico como la plaza Bolognesi la misma se encuentra en desuso y total estado de abandono, demostrando de esta manera la falta de interés al principal ingreso económico del distrito.

En lo que respecta a las demás instituciones vinculadas al turismo los entrevistados argumentan que esta gestión no promueve el uso de los recursos turísticos, situación que se hace perceptible en el estado de abandono que se encuentran muchos espacios turísticos, la municipalidad no hace nada al respecto por mejorar y promover su visita y menos para crear estrategias de conservación, y mucho de estas abstenciones se han realizado justificándose en la pandemia, si han existido convenios de restauración como el realizado Ministerio de Cultura pero no son suficientes y la falta de presupuesto y recursos propios destinados a este fin no permiten cambiar esta situación.

De igual forma se concluyó que actualmente no se realiza algún estudio técnico relacionado al rubro turístico, debido a que parte de los entrevistados destacaron previamente se hicieron estudios por arqueólogos manera privada y también se realizaban exposiciones en el museo Antonini donde se daba a conocer el avance de estudios ejecutados tanto en la ciudadela de Cahuachi como en las líneas de

Nazca, por lo tanto, no existe estudios técnicos que brinde la municipalidad como tal, también se logró evidenciar que esta ni siquiera organiza cursos, conferencias u otras actividades, porque quien generalmente constituye este tipo de actos es el ministerio de cultura, dircetur y también el museo Antonini, quienes lo hicieron antes de la pandemia.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda crear un plan de desarrollo turístico como herramienta de gestión público que permita planificar el territorio Nasqueño en los recursos turísticos para que sean bien aprovechados, ya que no solo las líneas de Nasca representan un atractivo turístico para ofertar, de igual forma también se requiere de la contratación de recurso humano capacitado para desarrollar nuevas estrategias y llevar a cabo decisiones y propuestas innovadoras para impulsar el turismo en el distrito de Nasca.

Se recomienda impulsar acciones orientadas a la información al visitante, habilitar la caseta informativa y a su vez capacitar el personal designado a trabajar en ese espacio; de tal manera que se logre abordar al turista mediante la entrega de trípticos en varios idiomas donde se muestren los espacios y atractivos turísticos de la provincia, al mismo tiempo que maximizar la seguridad e invertir en publicidad audio visual.

Se recomienda la creación de proyectos de capacitación y concientización por parte de la municipalidad para el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural, logrando de esta manera realizar un trabajo conjunto con los habitantes y el ramo privado.

Se recomienda a la municipalidad idear técnicas y herramientas de trabajo tecnológicos con el fin, que durante el periodo de pandemia se puedan explotar los espacios turísticos, de igual forma definir políticas para proteger el empleo turístico, invertir en formación e innovación y ayudar a restablecer la confianza en el sector, incentivando que los ciudadanos o actores locales apoyen a las empresas y a los nuevos emprendedores.

## REFERENCIAS

Adrián, Yirda. (Última edición:21 de junio del 2020). Definición de Institución.

Recuperado de: [conceptodefinicion.de/institucion/](http://conceptodefinicion.de/institucion/)

Alvarado-Mamani-Melenia.pdf (La Gestión Turística Municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017)

Acerenza, Miguel Ángel (1984) – Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen 1., Ed. Trillas – Edición 1991.

Articulos académicos para omt 1999:22  
[http://scholar.google.com.pe/scholar?q=omt+1999:22&hl=es&as\\_sd t=0&as\\_vis=1&oi=scholart](http://scholar.google.com.pe/scholar?q=omt+1999:22&hl=es&as_sd t=0&as_vis=1&oi=scholart)

Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico, Ed Trillas, 5. A. de C. V. (4ª Ed.)

Banguero H. (2004). Teoría y práctica de la gestión municipal: en el contexto de un modelo descentralizado de administración pública. Cali: Universidad del Valle.

Bernal C, (2006). “Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales”. Ed. Pearson Educación de México, 2da edición.

Balastrieri Rodríguez, Adyr, org. 1997. Turismo e desenvolvimiento local. hucitec. São Paulo, 1994.

Butler, Richard. 1980. “The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources”.

Casas Mamani I. (2011) Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo local sostenible del Distrito de Ilabaya. 2007- 2010. Realizada para obtener el título profesional en turismo de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman.

Cruz, S. (2006). Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Cegesti - Gestión Municipal – Sinergias para el desarrollo sostenible  
<http://municipal.cegesti.org/index.html>

Figuerola, Manuel. (1990). Teoría económica del turismo. Madrid: Alianza Universidad  
Textos

Ganoza I. (2015) “Aplicación de un plan estratégico para la mejora de la gestión pública de la municipalidad de puerto Eten 2015-2020” (p. 54-55).

Gurria, Manuel (1991). Introducción al turismo, Trillas 1991

Hernández y Rodríguez S, (2006) Introducción a la Administración: teoría de la administración: origen evolución y vanguardia McGraw Hill/internacional, 4ED.464 pg.

Hernández R, Fernández C. Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. 5ta Edición. México: Mc Graw Hill Education.

Hernández R., Fernández C., y Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, et al (2010). Metodología de la Investigación. 5ta Edición. México: Editorial McGraw Hill.

Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable InterSedes: Revista de las Sedes Regionales, vol. XIV, núm. 27, 2013, pp. 144- 167 - Universidad de Costa Rica

Madoery, O. (2008). “Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones”, UNSAM EDITA, Universidad Nacional de San Martín, 1° ed.

Manuel Elías Cornejo Serna (Análisis de la gestión municipal de Pucusana - Lima en el marco de la Modernización del Estado), 2019.

Medina Argueta, Georgina del Socorro; Rosado Varela, Ángel Aarón, LA Planificación Turística Sustentable desde un Enfoque Sistémico, Gestión Turística, núm. 21, enero-junio, 2014, pp. 09-32 Universidad Austral de Chile Valdivia.

Molina Martínez, Rubén; Ochoa Galván, Melissa; y Gil Lafuente, Ana María (2014), “Public Policies and Tourism Marketing:

anAnalysisoftheCompetitivenessonTourism in Morelia, Mexico and Alcala de Henares, Spain”, en Procedia: Social and BehavioralSciences, Vol. 148, pp. 146-152.

Martínez Calderón A. (2011), Gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé, tesis de maestría, Universidad Católica de Temuco.

Ornes Vásquez, S. (2013) La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos. Tesis de Diplomado. Universidad Simón Bolívar.

Organización Mundial del Turismo (2011). Tourism to wards 2030 / Global over view.Madrid: OMT.

Organización Mundial de Turismo (2009). Turismo sostenible y gestión municipal. Ed. Universidad de la serena

Pérez Mamani, A. (2012) El turismo y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Dicaco, Provincia de Tarata, periodo 2007-2010. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Tacna.

Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria, núm. 26, 2015, pp. 21-34, Metodología de Investigación en Pedagogía Social (Avance cualitativo y modelos mixtos)

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHOROS,2018.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24957/abad\\_aw.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24957/abad_aw.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo [El turismo y sus organismos \(eumed.net\)](http://eumed.net)  
Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes>

Roger Forbes Álvarez (CEGESTI- Gestión Municipal, No. 5, mayo. 2015, p.2) Roberto Boullón, El Municipio Cap. 3, Ed Trillas, 5. A. de C. V.

Roberto C. Boullón Los Municipios Turísticos- México: Trillas, 1990(reimpr,1999)

Roberto C. Boullón Las Funciones del Municipio Turístico cap. 5, Ed Trillas, 5. A. de C. V



Roberto Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, McGRAW-HILL, 6° edición, parte3.

Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (SISMAP), Santo Domingo, Rep. Dominicana (2016)

Seminario Universidad, periódico online  
<https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal/>

Universitas Forum: International Journal on Human Development and International Cooperation, Vol.1, No. 2. Disponible en:  
[http://hdrnet.org/444/1/barquero\\_UF2.pdf](http://hdrnet.org/444/1/barquero_UF2.pdf).

Vázquez Barquero, A. (1998). “Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual”. Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo económico local y descentralización. Ed. Comisión Económicas para América Latina y el Caribe, 2000

Vázquez Barquero, A. (2009). “Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis”. Apuntes del CENES, vol. VIII, núm. 47, pp. 117-132.

## ANEXOS

### Anexo 1: Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo (Nosotros), (Apellidos y nombres) Melanie Eliana Pacahuala Ramos egresado (a) de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación

/ Tesis titulado: “Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020”, es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

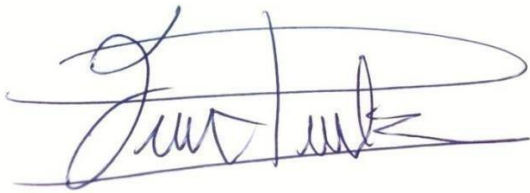
1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor Pacahuala Ramos, Melanie Eliana	
DNI: 74067843	Firma
ORCID: 0000-0002-8949-3387	
Apellidos y Nombres del Autor Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	

## Anexo 2: Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo Frank David Huamaní Paliza docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, asesor de la Tesis titulada: “ ..... ! del (los) autor (autores) ..... , constato que la investigación tiene un índice de similitud de .....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo. Los Olivos, diciembre del 2021

Huamaní Paliza, Frank David	
DNI 41523590	Firma 
ORCID 0000-0003-3382-1246	

### Anexo 3: Acta de Sustentación de la Tesis



Ciudad, día de mes de 2021

Siendo las 18:00 horas del día 22 del mes julio de 2020, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

" \_\_\_\_\_ "

Presentado por el / los autores(es) ..... egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería. Concluido el acto de exposición y defensa de la Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación dictaminó:

Autor	Dictamen
Apellidos y nombres del autor	


Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos  
PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos  
SECRETARIO

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos  
VOCAL (ASESOR)

#### Anexo 4: Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo, Melanie Eliana Pacahuala Ramos identificado con DNI N° 74067843, (respectivamente), egresado (s)  de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (autorizamos) (x), no autorizo (autorizamos) () la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Trabajo de Investigación / Tesis: “Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica,2020”

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33. Fundamentación en caso de NO autorización.....

.....

Apellidos y Nombres del Autor Pacahuala Ramos, Melanie Eliana	
DNI: 74067843	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	

## Anexo 5: Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tema o unidad de análisis	Categorías o dimensiones	Metodología
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo es la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cómo se da la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de Nasca, Ica, 2020?</p> <p>¿Cómo se da la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada el distrito de Nasca, Ica, 2020?</p> <p>¿Cómo se da la gestión municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Conocer la perspectiva de los actores locales sobre la gestión municipal en el desarrollo turístico de Nasca</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Analizar la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de Nasca, Ica, 2020</p> <p>Describir la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada el distrito de Nasca, Ica, 2020</p> <p>Analizar la gestión municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020</p>	<p>La gestión municipal en el desarrollo turístico de Nasca es deficiente, la falta de capacidad administrativa y compromiso hace que no se genere beneficios económicos y sociales, con el fin de desarrollar estrategias que permitan planificar, medir y dar seguimiento a los resultados de la gestión en el desarrollo turístico en el distrito de Nasca.</p>	<p>Gestión Municipal en el desarrollo turístico</p> <p>Actores locales, guías turísticos, empresarios en el rubro turístico</p>	<p>Orientado al Turista</p> <p>orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo</p> <p>Información, facilitación, promoción al turista</p> <p>Fomento de inversiones, control de servicios, capacitación, asistencia técnica a la actividad</p> <p>Planificación e investigación, administración de servicios, recreación, recaudación</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Diseño:</b> fenomenológico</p> <p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Nivel</b> Exploratorio</p> <p><b>Población:</b> Actores locales (guías turísticos, empresarios en el rubro turístico) del distrito de Nasca</p> <p><b>Muestreo:</b> No experimental- por conveniencia</p> <p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Guía de entrevista</p>

## Anexo 6: Matriz de categorización apriorística

Tabla 3. Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problemas específicos	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Ítems para la entrevista a los actores y gestores locales
	¿Cómo se da la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de	Analizar la gestión municipal orientado a los turistas que visitan el distrito de Nasca, Ica,	Orientado los turistas	Información	¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor
				Facilitación	¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor  ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Gestión Municipal	Nasca, Ica, 2020?	2020		Promoción al turista	<p>¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p>
-------------------	-------------------	------	--	----------------------	---

	¿Cómo se da la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y	Describir la gestión municipal orientado a la actividad turística pública y privada el distrito de	Orientado a la actividad turística	Fomento de inversiones	<p>¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p>
				Contralor de servicios	<p>¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p>



	privada el distrito de Nasca, Ica, 2020?	Nasca, Ica, 2020	pública y privada	Capacitación	<p>¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p>
--	--	------------------	-------------------	--------------	--

				Asistencia técnica a la actividad	¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor
	¿Cómo se da la gestión	Analizar la gestión municipal orientado a las diversas	Orientado a las diversas	Planificación e investigación	<p>¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor</p> <p>¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor</p>

	municipal orientado a las diversas instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020?	instituciones vinculadas al turismo en el distrito de Nasca, Ica, 2020	instituciones vinculadas al turismo	Administración de servicios	¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor
				Recreación	¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor
				Recaudación	¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor
					¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Fuente: Elaboración propia.

## **Anexo 7: Instrumentos utilizados**

### **GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS ACTORES LOCALES**

Nombre del entrevistado: .....

Lugar de nacimiento del entrevistado: .....

Centro de labores del entrevistado: .....

Edad del entrevistado: .....

Institución del entrevistado: .....

Hora de inicio de la entrevista: .....

Hora de fin de la entrevista: .....

Lugar de entrevista: .....

#### **TEMA: Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca**

##### **I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS**

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

##### **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

3. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

### III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

## Anexo 8: validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de enero de 2021

Apellido y nombres del experto: Salvador García Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

CLARIBEL SALVADOR GARCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de enero 2021.

Apellido y nombres del experto: **CASTILLO CANALES, BRAULIO ANTONIO**

DNI: **47011880**

Teléfono: **984214226**

Título/grados: **MAESTRO**

Cargo e institución en que labora: **COORDINADOR ACADÉMICO DE LA UCV – FILIAL CALLAO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%



**Mgr. CASTILLO CANALES, BRAULIO ANTONIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de diciembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.


ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 94%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo,  
 Coordinadora LP Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

## Anexo 9: Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
Número de registro: 01
Nombre del investigador/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos
Nombre de la población: Nasca
Fecha y hora de la entrevista: 12 de enero del 2021 a las 7:30 pm a 9:12 pm
Fecha de llenado de ficha:
Tema: Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca
Informante: Guía turístico Independiente / ex trabajador de la municipalidad de Nasca
Contextualización: Se realizó en la casa del entrevistado siguiendo los protocolos de seguridad
Observaciones:
Evidencia fotográfica:  Una fotografía que muestra a un hombre y una mujer de pie y mirando hacia la cámara. El hombre, a la izquierda, tiene el cabello gris, usa gafas y una mascarilla azul. Viste una camisa a cuadros blanca y pantalones beige. La mujer, a la derecha, también lleva una mascarilla azul y una blusa roja con un cuello negro decorado. El fondo muestra un interior con estanterías.
Duración de entrevista: 1 hora y 40 minutos aproximadamente

--



## I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Te cuento depende del carácter del alcalde para que él pueda tener voluntad o no de trabajar para el turismo. Por ejemplo, si yo te cuento la historia Aroldo dentro de su ignorancia Aroldo Corzo demostró más interés porque fue el primero que le festejo el cumpleaños a María Reiche y te hablo hace más de 40 años atrás, él tenía amistad con ella y se motivó en ese sentido. Luego viene una mujer Lucy Torres, ella se llama Hayde Luz Torres Zegarra, pero más conocida como Lucy Torres entonces ella también tuvo interés en el turismo y fue en su época cuando era alcaldesa que las líneas de Nasca fueron declaradas patrimonio cultural de la humanidad en el año 94, a ella le llegó una carta que le envió en ese entonces el ( vamos a decirle el ministro de turismo) que aún no era ministerio de turismo sino instituto nacional de cultura Pedro Y. le envía una carta donde se da a conocer en el periódico y a nivel mundial que el día 15 de diciembre se había reunido la UNESCO y había decidido declarar las líneas de Nasca patrimonio cultural de la humanidad. Entonces vienen los canales de televisión, el periodismo y convocan para que Nasca en ese momento se sienta pues orgulloso de tener un patrimonio cultural y Lucy Torres convoca a todo el sector turismo para celebrar esa decisión de la UNESCO, trajeron a la sinfónica fue un acontecimiento. Pero como te digo es lo maneja un alcalde a su voluntad, si es que tiene interés, pero si es como este alcalde (nada hace) Por ejemplo si el Señor Barrios es el gerente, él se lo deja para que Barrios se encargue, no es por hablar mal, pero él al final si el alcalde le dice si quieres hazlo sino le da lo mismo.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

El turista camina a su libre albedrío, el que más se preocupa quizás es la policía de turismo, los guías de turismo, un poquito el ministerio de turismo, pero la

municipalidad ninguna. Como te digo si el turista llega a paredones o a los acueductos la preocupación es que el turista pague, pero si el turista este contento o a gusto, no les interesa.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Como te dije el alcalde anterior con el consejo que tenía sus regidores, había un regidor que era de turismo, tenía su compañía aérea el señor Alegria, él consiguió que a través de la municipalidad se les exonere el pago a los nasqueños. O sea, los nasqueños viernes, sábado y domingo no pagaban la entrada, no era mucho, pero, de todas maneras. Pero claro el extranjero si pagaba.

El anterior alcalde, claro, no tenía pandemia, pero si le interesaba el turismo.

Te cuento una anécdota, cuando se realizó el mundial de Brasil vinieron canales de televisión de Colombia, Brasil y Ecuador, entonces ellos querían filmar los lugares turísticos de Perú, para difundirlos porque se entendía que la llegada de gente para el mundial también aprovechaban para visitar por decir Perú que está cerca a Brasil, entonces que había en Perú aparte de Lima tenían paracas, Huacachina, Nasca ( las líneas de Nasca), luego Cusco ( Machupichu) Entonces cuando llegaron a Nasca un canal de tv de Colombia llegaron con todo un equipo, hasta con una antena parabólica, estaban en el acueducto estaban con un chico, el chico no demostraba conocer o saber de la cultura, estaba perdido, el camarógrafo llevaba como una hora y no habían filmado nada, y una de las chicas le dice al teniente alcalde tenemos que llamar al señor Juan Valdivia porque esto no puede salir y me llamo el teniente alcalde ( Señor Valdivia usted puede venir un ratito aquí a los acueductos que estamos con unos camarógrafos ) llegue y el jefe que comandaba el grupo me dice señor usted me puede explicar lo del acueducto? – por supuesto le digo, y ya el chico avergonzado trabajador de la municipalidad y guía de turismo. Entonces empecé y todo en un ratito aproximadamente 40 minutos y salió todo bien, me felicitaron y agradeciéndome porque les hice quedar bien.

¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Existía una caseta de información al turista desde que, este alcalde entro ya no existe, lo justifica ahora por la pandemia, el único medio que publicita es la dirceturo por parte del ministerio de Cultura. Justificado por la pandemia no hace ningúntipo de publicidad.

4. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Se entiende que deben de tener ellos algo relacionado con dircetur y Promperú, pero desconocemos si ellos tuvieron algún convenio, pero de que hay relación enciertos momentos si lo hay.

Por ejemplo, le cuento algo cuando se tenía que realizar el aniversario de Nasca entonces se gestionaba en Promperú (afiches, trípticos, toda esa propaganda que se repartía a mano) eso lo hacia la municipalidad y la dircetur también entraba a tallar ahí, pero se hacía como le digo con el alcalde anterior con este alcalde no se ha hecho nada.

## **PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PUBLICA Y PRIVADA**

1 ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Estudios técnicos no existe por parte de la municipalidad, ni siquiera cursos conferencias nada, quien organiza conferencias, charlas puede ser el ministerio de cultura, dircetur y también el museo Antonini, antes de la pandemia el museo realizo unas charlas. La suerte que tenemos en Nasca es que llegan muchos arqueólogos de todo el mundo, en estos últimos 30 años hay dos grupos de arqueólogos que trabajan en Nasca, los italianos y japoneses, se juntaron los 2 ehicieron 3 días de charlas en el Museo Antonini, charlas de lo que tenemos en Nasca sobre Cahuachi, los japoneses de los últimos dibujos que han descubiertonos mostraron fotos, ellos utilizan inteligencia artificial, o sea enfocan con el satélite y la inteligencia artificial identifica la figura y más o menos dice que tipo defigura es, han descubierto más de 200 figuras que las están estudiando por supuesto.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Bueno últimamente nada. Con Alfonso Canales (el anterior alcalde) yo recuerdo que llegaron unos científicos alemanes asociados con científicos de la universidad de Praga, trajeron unos drones e hicieron un recorrido de todo el valle y estudiaron todos los acueductos de Nasca y las pampas, hicieron un plano que se lo regalaron al alcalde, donde están enfocadas la zona donde están los geoglifos y los acueductos eso hicieron con el anterior alcalde con este alcalde no se ve nada.

3. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Inventario no existe, tenemos recursos que están reconocidos de los 4 puntos cardinales. Si hablamos de inventario es el ministerio de cultura y de turismo que ellos manejan un inventario tanto de los atractivos y recursos, pero por parte de la municipalidad no hay, incluso el museo que deberíamos tener ya no hay, hace muchos años existía un museo municipal con Alfonso Canales (ex alcalde) se bajó. No hay una buena gestión.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Por esa parte si coordinan con el ministerio de turismo y con el de salud, cada cierto tiempo como se dice chequean los restaurantes, hoteles, agencias de viaje, deben de tener todo conforme a lo establecido en buen estado, no sé con qué frecuencia, pero me imagino que debe hacer 2 o 3 veces al año, pero tiene que ser las 3 entidades Ministerio de turismo, la municipalidad y el ministerio de salud los que deben coordinar, pero sí sé que lo hacen.

---

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Lo hacen de la mano con el ministerio de turismo, la municipalidad le brinda al ministerio de turismo las instalaciones (el salón de conferencia que tiene la municipalidad) para que a través del ministerio con auspicio de la municipalidad se den charlas, conferencias, actualizaciones a los guía u operadores turísticos, se hacía 2 veces al año antes de la pandemia. Todo a través de la dircetur o Promperú.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Se ha hecho, pero con alcaldes anteriores, lo que pasa es que la población por ejemplo en vista alegre habían geoglifos y la gente ha estado invadiendo y dañando, han entrado a un conflicto con el ministerio de cultura donde han hecho denuncias penales, hay dirigentes de estos pueblos jóvenes que han sido denunciados por daño al patrimonio a través de la municipalidad lo que se hace es que la gente pueda invadir una zona que no exista patrimonio, pero a veces los dirigentes por la ambición conduce a la gente hacer ese tipo de daño. La idea es que la municipalidad haga que estas personas entiendan que el patrimonio no se debe dañar.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Por ejemplo, en la gestión anterior tenían a una señorita como gerente, muy empeñosa, si se trataba del aniversario de Nasca ella ya se organizaba 2 meses antes y ya estaba trabajando, ahora tienen a un licenciado en turismo que está en serenazgo, un arqueólogo que está en la oficina de turismo pero que hasta el momento no hacen nada, estamos ya a 11 días para que sea el aniversario de Nasca y no tienen un cronograma interno.

---

---

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES**

**VINCULADAS AL TURISMO** ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor Le cuento algo, yo capto la pregunta de esta manera en el año 2007 estaba de alcalde Daniel Mantilla y en vista alegre Alfonso Canales, en el año 2006 la cámara nacional de turismo le envía una carta a Daniel Mantilla ofreciéndole la realización de Perú Travel Mart es el evento turístico que existe en el Perú, convoca a todos los operadores de todo el mundo a que vengan al Perú, visiten el Perú y vendan mañana más tarde en Europa, EEUU, vendan lo que tiene el Perú, ese año 2006 Mantilla como no sabía no entendía y sus regidores tampoco no acepto pero como no sé cómo llego a manos de alguien en turismo y dijo bueno ya no hay tiempo para el 2006 pero hagámoslo para el 2007, le dijeron alcalde mande usted la carta, acepte para hacerlo el próximo año y la cámara nacional de turismo acepto hacer el evento en el 2007 y en ese momento ya teníamos cámara de turismo en Nasca y convoco a todos a los hoteles, restaurantes, AAVV, compañías aéreas y guías. En el instituto san isidro eran las reuniones porque el dueño le encantaba trabajar con el turismo. El Perú Travel Mart iba ser en abril del 2007, nosotros trabajamos, nos preparamos desde septiembre hasta que se realizó, donde se iban alojar, comer. No todas las compañías aéreas aceptaron. Nos distribuimos para que ellos sobrevolaran, visiten los acueductos, etc. En Nasca los atendimos muy bien organizándonos. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Su función es la fiscalización en los hoteles, restaurantes, AAVV de que brinden una buena atención, buenos utensilios, en los hoteles lo mismo y eso lo hacen en coordinación tanto dircetur, salud y municipalidad. Hace poco en diciembre hicieron.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Si, recuerdo que el año 2019 había una promoción que cumplía 50 años del colegio, recuerdo que gestionaron y el alcalde les brindo el ómnibus para que se trasladen, para Cahuachi, el mirador, chauchilla a todos los sitios turísticos, el ómnibus estuvo a disposición de ellos y siempre las instituciones que solicitan la municipalidad les brinda la movilidad, siempre y cuando con tiempo se gestiona. Y si hay por decir un grupo de estudiantes, se solicita y la municipalidad les exonera el ingreso.

5 ¿Existe algún impuesto o recaudación especia que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Claro el cobro de los tres lugares: paredones, geoglifos de cantalloc y los acueductos la municipalidad cobra y eso va hacia un fondo, se entiende que ese fondo debe servir para restaurar, mejorar el lugar. Había un proyecto para iluminar paredones y ayer que fui ya no estaban, quizás por la pandemia para que no sean robados las han retirado hasta que todo mejore porque ya estaba el proyecto para visitas nocturnas. En el aeropuerto la municipalidad de vista alegre tiene un cobro una tasa turística por uso del aeropuerto (por los servicios higiénicos, instalaciones) ese dinero es solo para el aeropuerto, para mejorar el servicio dentro del aeropuerto. Pero no se ve mejoras, solo se preocupan en cobrar el ingreso.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Siempre la municipalidad se ha quejado por la falta de presupuesto, entonces en el caso de la municipalidad de Nasca el único recurso que tiene es la zona de cantalloc y los paredones, la municipalidad de vista alegre el aeropuerto y la municipalidad de las trancas tiene cementerio de chauchilla, si tuvieran que promover o buscar ... Cahuachi por ejemplo el camino que debería ser una carretera asfaltada tiene más de 20 años que está en proyecto, está el dinero el plan copesco destino creo que 14 millones pero ningún alcalde le ha puesto interés en que se haga y al final se cumpla. Había el compromiso de dos entes, la municipalidad de Nasca gestionar y luego el gobierno regional con el dinero del plan copesco hacer la carretera, ni la municipalidad de Nasca termino lo que le correspondía y por ende el gobierno regional mientras que el municipio de Nasca no termine su compromiso ellos no hacen la carretera y ya va a tener 20 años cómo le digo es cuestión de tener voluntad y una buena gestión. El alcalde Alfonso Canales (ex alcalde) hizo unos servicios higiénicos, pero tenía que hacer como una especie de museo que por nombre iba llamarse centro de interpretación, una oficina, cafetería, para que el turista pueda refrescarse porque llega un momento donde en Cahuachi hace muchísimo calor, y un turista desea tomarse algo y la excusa era de que no hay presupuesto pero si yo lo hago mañana más tarde el ministerio de cultura me dará permiso de cobrar y al cobrar recupero la inversión, pero el dinero se ha destinado para muchas cosas menos para eso, lo único que ha hecho ahí en Cahuachi son los baños nada más y después no se ha cumplido más y la carretera seguirá esperando. Aunque ahora me dicen, como Vizcarra destino un presupuesto para que los alcaldes arreglen y mejoren los caminos como de una manera de ofrecer trabajo a la gente que estaba sufriendo por la falta de trabajo por la pandemia, recurso para poder vivir, dicen que han arreglado el camino, no lo sé no he ido pero así me comentan, pero como le digo todo eso depende del alcalde por ejemplo, si el alcalde quisiera, él debería terminar el compromiso en Cahuachi en terminar lo que le faltapara que el gobierno regional haga la carretera, porque si no el gobierno regional dice si usted no ha terminado su compromiso, han pasado varios gobernadores y presidentes regionales y ninguno ha hecho nada.



## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Eliana Pacahuala Ramos

Nombre de la población:

Nasca

Fecha y hora de la entrevista: 24 enero del 2021 / 11:45am a 12:30pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica 2020

Informante:

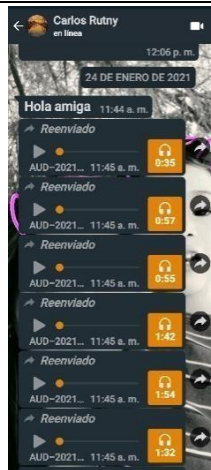
Guía Turístico independiente en Ica

Contextualización:

Mediante audios en WhatsApp

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 40 minutos aproximadamente

## I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Creo que debido a la emergencia no hay ninguna promoción, pero creo que ya desde antes de la emergencia, la promoción turística es bastante deficiente, no sé si pobre, pero si deficiente. Habría que siempre trabajar con profesionales del rubro turístico sí, pero con profesionales de publicidad y demás no.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

Creo que la pregunta no es tan clara, pero de ninguna manera, porque el desplazamiento es de manera particular, las móviles y demás, lo que sí podría hacer la municipalidad es mejorar el orden público, tampoco depende 100% de ellos sino también de la educación cívica de las personas como, no dejar basura, no tocar claxon, hay prohibiciones que bien podrían ser más rígidas la municipalidad, aunque sé que se podría granjear muchas enemistades sería antipopular. No creo que desaparecer el claxon sería imposible por la poca cultura de nuestra gente, pero si amenorarlo y ahí tendría que ser efectivas las papeletas, pero dudo que se haga.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No sé si existe alguna resolución municipal tampoco les compete a ellos, porque quien administra los bienes turísticos en Nasca en su mayoría es el ministerio de cultura, porque recordemos que son bienes culturales, la mayoría de estos lugares turísticos. Si sé que los primeros domingos de cada mes hasta antes de la emergencia había visitas libres, para peruanos con su DNI, entonces no sé, creo que la municipalidad tiene ahí algunos funcionarios que le paga la municipalidad, seguramente hacían cumplir esta ordenanza que no es municipal sino ministerial.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

De ninguna manera y si lo ha hecho en algún momento de una manera muy deficiente, paupérrima hay que olvidarse un poco de creer que uno lo sabe todo y comenzar a contratar, a convocar a gente que sabe de medios, de colocación en los medios sociales ir a ferias, pero no mando a ferias internacionales turísticas a mi amigo o a mi pata que cubrió en la campaña sino a alguien que vaya a vender Nasca. No vas a invertir en un pasaje de avión que se yo a Alemania, EEUU para que tu pata se vaya de paseo y no sepa ni hablar inglés, hay que conseguir a

alguien que venda Nasca, entonces en ese aspecto estamos en absolutamente nada y una lástima habiendo posibilidades, habiendo la economía para financiar cosas así pero faltan ideas y a veces bueno no sé con respecto a esta administración pero si con las anteriores, podemos dar fe y falta buena fe porque se actuaba de manera bastante incorrecta en lo moral y lo ético, cercano a lo delincencial.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No sé si tenga convenios la municipalidad con alguna institución, pero bien podría crearse convenios, uno de ellos que lastimosamente esta administración a desdeñado con la misión italiana y no solo con ellos sino también con empresas privadas. No sé si son convenios, pero tiene obligaciones con el ministerio de cultura, dircetur.

Lastimosamente en estos puestos no están los que deberían estar pues, los que generarían chamba, sino están los que están ahí tiempo porque tienen amigos, porque en el mundo privado no pueden trabajar porque el currículum, el talento no les da entonces se han empernado en esos puestos y eso es una lástima, eso es algo que está pagando el país hace años que estamos perdiendo plata con esto.

Los convenios bien podrían lograrlo, los convenios con las universidades, la facultad de arqueología al menos debería ser en Nasca, de turismo ya lo dudo hace años pudo habersido, pero nos dormimos en la promoción turística y paracas nos sacó una enorme ventaja además aprovechando nuestro patrimonio, patrimonio que se encuentra en Nasca, una lástima. Ahora toda la infraestructura turística de calidad o la mejor de la región y tal vez del país una de las mejores ahora está en paracas.

## II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ahora en esta administración no tengo idea, creo que todo está abocado al tema del covid y más o menos los entiendo, debería haber una reactivación, pero se está reclamando ese tema pero bueno vemos que no da para reactivar por lo pronto el turismo hasta que se merme el avance de esta enfermedad, entonces no sé si los hay, no sé si los hubo y si los hubo antes estoy casi seguro que si los hubo antes fueron deficientes, no lo hicieron las personas que tenían que hacerlo que son profesionales que a veces en Nasca hay, hay que traerlos. No hay un proyecto municipal turístico, que bien podría ayudar, todo lo que son iniciativas turísticas son privadas, de gente de muy buen corazón, con muy buenas ideas, pequeños empresarios turísticos nasqueños y no sé si hay algo actual de la municipalidad, lo dudo.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ninguna, la municipalidad de Nasca como la mayoría de las municipalidades del Perú están reñidas con la producción cultural, con el libro, publicaciones, ninguno. Hacer un tríptico cada vez que te acuerdas no es una publicación, es algo que termina en la basura no sirve de nada. Bien se podría fomentar la compra de maquinarias suficientes para hacer una editorial municipal pero bueno esto es un poquito más complicado o financiar la municipalidad de alguna manera algunas publicaciones y no solo turísticas sobre todo culturales, la cultura se está muriendo en nuestro país los creadores culturales no tenemos ningún apoyo, ni medio donde movernos, por ese lado cero, cero a la municipalidad de Nasca y en general a casi todas las municipalidades del Perú.

3. ¿Con qué frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Si no me equivoco, la realiza una vez al año, pero también hay que ver de qué manera lo realizan porque como sabemos profesionales netamente en el tema no hay y realmente solo lo hacen por cumplir y ya está.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Esto va otra vez unido al tema de covid, no sé cómo estará ahora, sé que tenían algunos funcionarios en los acueductos, en estos sitios que suelen ser visitados, no solo de Nasca, también del valle de las trancas y otros funcionarios que son pagados por el ministerio de cultura, en el mirador y otros sitios. Imagino que no deben estar trabajando estas personas. Podría aplicarse también para la salvaguarda de algunos patrimonios el uso de drones, la municipalidad bien podría montar un proyecto con respecto a eso, porque recordemos que no solo son los sitios que se visitan, sino que hay un montón de sitios que están abandonados prácticamente y tampoco se puede salvar todo, pero se puede vigilar de vez en cuando para que no hagan desmanes nuestra misma gente y ahí digo que no solo es culpa de la municipalidad o es el menor culpable, la población que va y destruye, deberían ser las penas más severas para estos infractores.

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Que yo sepa no hay talleres de ese tipo, recuerdo que hay ... mi amigo Martin Palomino, es un buen hombre, guía de turismo que no se dedica tanto al turismo receptivo, pero se dedica a enseñar nuestro patrimonio y a cuidarlo y bueno él se ha movido con ese proyecto, pero de manera solitaria sin apoyo, pero como proyecto u apoyo de parte de la municipalidad no hay nada.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

De sensibilización otra vez se desprende de la anterior pregunta y no hay ninguna campaña de sensibilización, bien podría ayudar en algo, pero más ayuda hacer respetar la ley, ser más coercitivos infelizmente ayuda más eso que lo otro porque a la mayoría le entra por un oído y le sale por el otro entonces creo que ayudaría a ser más, severo con la aplicación de la ley.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca?

¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Está mi amigo Cesar Barrios, creo que está bien que haya gente local pero no sé, creo que la pandemia a detenido bastante cualquier promoción turística y no sé si Cesar cayo en eso, bien podemos tener un técnico, un nasqueño pero sería importante que esta persona convoque a técnicos tal vez de otros lugares donde hayan habido experiencias exitosas, en Nasca no habido experiencias exitosas, entonces creo que sería importante eso que tenga esta apertura la persona que este allí, que convoque a gente que aporte más que colocar gente, colocar a "su gente".

### III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

No he leído el plan estratégico de la municipalidad de Nasca, no sabía que existía o bueno creo que, si me comento algo al respecto Cesar, pero no podría opinar.

¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor No sé si lo han estado haciendo, alguna vez en el gobierno del infelizmente celebre Canales se promociono orcona que fue algo bueno achaco también, no sé qué ha hecho este alcalde si ha seguido esa línea, buena iniciativa, pero repito tendría que hacerse algo con una visión externa, nosotros tenemos una visión bien provinciana, un poco chabacana, un poco hucha fona de la promoción turística, porque no aspirar a la promoción que se hace fuera, de otra manera con más glamur, con más detalle, es una crítica que creo que enriquece, creo que habido antes no sé si este alcalde ha hecho algo, pero si habido pequeñas iniciativas como iluminación de paredones y Cahuachi.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno la municipalidad en esta pregunta 3 tiene que trabajar en la gestión en el caso de Nasca con el ministerio de cultura entonces tienen que saber que hay ciertos límites, más que en el cuidado la municipalidad si quiere apoyo del ministerio de cultura tienen que tocar la puerta y allanarse a lo proponga el ministerio de cultura y ese es otro problema, en fin, creo que la burocracia hace mucho daño al país.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Por ahora creo que no, es evidente que no pueda promover sería irresponsable salir, no sé si antes lo hacían, antes en el gobierno de mantilla si no me equivoco, todos han tenido algo positivo, dentro de todo lo inepto que fueron, hay cositas que fueron buenas, promovía el uso de la bicicleta, días libres de circulación de autos para que la gente maneje bicicleta, la vida al aire libre, camino a los paredones pusieron máquinas para hacer ejercicios que fueron destruidas y robadas, eso ya no es culpa de la municipalidad, es una lástima, somos un pueblo de gente innoble, entonces que pena.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Que yo sepa no, hay algunos sitios turísticos en Nasca como el cementerio de Chauchilla que lo administra la municipalidad de las Trancas, no sé qué harán con esa plata, después está el impuesto en el aeropuerto de Vista Alegre, ya sabemos que eso ha sido caja chica de los alcaldes, no sé qué estarán haciendo, bueno

ahora no están recibiendo nada entonces no sé si hay un impuesto en sí.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No, repito esta sexta pregunta no hay por ahora turismo, entonces creo que desde hace años se habla de boleto turístico hay un entrampamiento ahí, habido una propuesta de un boleto turístico general entre Nasca y Palpa, podría ser esa una solución dividiéndolo en porcentajes, Nasca un porcentaje mayor y Palpa menor porque los sitios de Palpa no son muy visitados pero también se sobrevuelan las figuras de Palpa también se va al mirador de Palpa y eso está bien, además con un boleto turístico general seguramente entraría mucho más dinero del que estuvo entrando pero saltan los provincianismos y demás, en fin, creo que nunca se debió haber separado Nasca de palpa que básicamente somos la misma provincia.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos

Nombre de la población:

Nasca

Fecha y hora de la entrevista: 26 enero del 2021 a las 10:10am a 11:57am

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020

Informante:

Centro de labores del entrevistado: Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico Local.

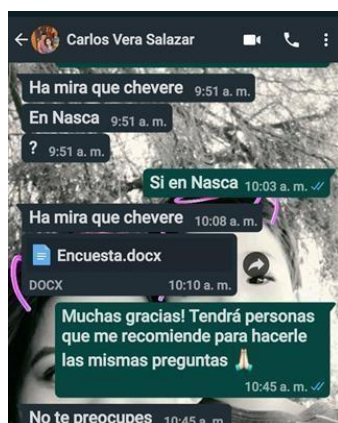
Contextualización:

Vía WhatsApp

Observaciones:

Por falta de tiempo, pero siendo muy amable respondió las preguntas enviándolas a la app mencionada.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista:



## **PREGUNTAS ORIENTADAS AL TURISTA**

¿De qué manera la Municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca?

La información proporcionada a la población y visitantes en General, se hacen mediante nuestras páginas institucionales, a la vez se cuenta con materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). y medios de comunicación esporádicamente.

¿Con que frecuencia?

La promoción de nuestros atractivos y recursos turísticos se hacen de manera continua mediante nuestras páginas institucionales, y la proporción de materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). Con los cuales contamos durante todo el año. ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor. Se realizan en medios televisivos y radiales en nuestra ciudad. (Exitosa noticias, cadena sur canal 19 y otros.) ¿De qué manera la Municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor. La Municipalidad cuenta con una caseta de información turística a muy pocos metros de los terminales terrestres de nuestra ciudad, de manera tal que nuestros visitantes no estarán en la incertidumbre de cómo desplazarse algún lugar dentro de nuestra ciudad, esto a que contamos con personal capacitado y profesional en turismo quien les brindara la información precisa y requerida por el visitante.

1. ¿Existe alguna Ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si cuenta con una ORDENANZA MUNICIPAL N°009-2019-MPN de fecha 21 de junio. El cual exonera de pago alguno durante los 365 días del Año a las personas con domicilio en la jurisdicción de la Provincia de Nasca. ¿De qué manera la Municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor.

La información proporcionada a los visitantes en General, se hacen mediante nuestras páginas institucionales, a la vez se cuenta con materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). y medios de comunicación esporádicamente.

La promoción de nuestros atractivos y recursos turísticos se hacen de manera continua mediante nuestras páginas institucionales, y la proporción de materiales de información (mapas turísticos, trípticos de información turística, folletos). Con los cuales contamos durante todo el año.

Se realizan en medios televisivos y radiales en nuestra ciudad. (Exitosa noticias, cadena sur canal 19 y otros.)

4. ¿La Municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad cuenta con dos acuerdos interinstitucionales para el desarrollo turístico de la provincia:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ministerio de Cultura.

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA.**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al Turismo realiza la Municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Actualmente la Municipalidad no está realizando algún estudio técnico relacionado al rubro turístico.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la Municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad actualmente no realiza libros, publicaciones o estudios turísticos.

3. ¿Con que frecuencia la Municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La actualización del inventario turístico se realiza cada 02 años.

4. ¿De qué manera la Municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad realiza los controles de los servicios turísticos en los distintos rubros, mediante el trabajo coordinado y realización de operativos inopinados. Contando con la participación de la policía de turismo, la Dircetur zonal Nasca, la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y Gerencia de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal.

5. ¿Con que frecuencia la Municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor.

Mediante coordinación y trabajos conjuntos la Municipalidad y la Dircetur zonal Nasca realiza talleres, Capacitaciones y charlas entorno al sector turístico en un tiempo no mayor de cada 2 meses.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la Municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad realiza visitas esporádicamente a colegios, instituciones públicos y privados y del sector turístico. Para dar charlas de concientización turística a sus educandos.

¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la Municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor. La Municipalidad cuenta profesionales Técnico en Turismo y profesional en Arqueología.

El apoyo del personal técnico en turismo es indispensable en cada uno de nuestras casetas turísticas administrados por la Municipalidad de Nasca, ya que ellos son los encargados de brindar la información necesaria a los visitantes.

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la Municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor.

Actualmente en el plan estratégico de la Municipalidad no está contando con la presencia requerida para el sector en las acciones a realizar.

2. ¿De qué manera la Municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad de Nasca, a través de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico y el convenio interinstitucional con el Ministerio de Cultura. Realiza la puesta en valor de recursos turísticos mediante proyectos de restauración y limpieza en general de los mismos, para hacerlos accesibles a los visitantes. Un ejemplo de ello el Acueducto de Achaco.

3. ¿Cuál es el papel de la Municipalidad de Nasca en la Gestión y Control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad tiene como papel velar por el cuidado de los atractivos turísticos en nuestra ciudad, de la misma manera el de realizar inversiones en la mejora de infraestructura y mantenimiento de las mismas.

4. ¿La Municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

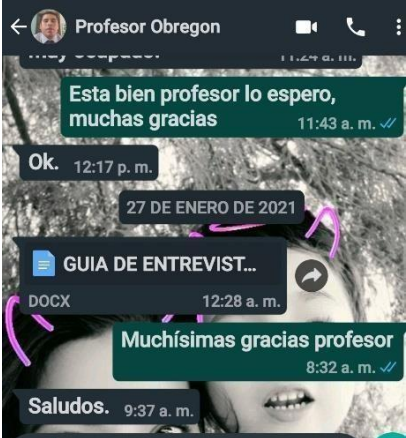
La Municipalidad mediante sus páginas institucionales, la distribución de folletos, mapas, trípticos turísticos, promueve la visita e interacción a espacios abiertos y de recreación.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

Se realiza un cobro de la tasa turística a los lugares Administrados por la Municipalidad el mismo mediante el cual se presupuesta los recursos para la vigilancia, limpieza, mantenimientos de los mismos.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la Municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

La Municipalidad ofrece un pago de tasa turística en la cual incluyen atractivos turísticos a un precio justo y también está próximo a ejecutar el cobro del boleto turístico del sobrevuelo de las Líneas y Geoglifos de Nasca. El cual será un aporte importante para el cuidado, infraestructura y mejoras en el servicio turístico de la ciudad.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro:	04
Nombre del investigador/entrevistadora:	Melanie Pacahuala Ramos
Nombre de la población:	Nasca
Fecha y hora de la entrevista:	27 enero del 2020, 12:28am
Fecha de llenado de ficha:	
Tema:	Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020
Informante:	Gerente de Agencia de Turismo, Lic. Marc Antonio Obregón
Contextualización:	
Observaciones:	Por motivo de perdida familiar el profesor ayudó con la entrevista solo respondiéndola y enviándola a través del WhatsApp.
Evidencia fotográfica:	 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat with 'Profesor Obregon'. The messages are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Green bubble: "Esta bien profesor lo espero, muchas gracias" (11:43 a. m., read)</li> <li>Grey bubble: "Ok." (12:17 p. m.)</li> <li>Separator: "27 DE ENERO DE 2021"</li> <li>Blue bubble: "GUIA DE ENTREVIST..." (DOCX, 12:28 a. m.)</li> <li>Green bubble: "Muchísimas gracias profesor" (8:32 a. m., read)</li> <li>Grey bubble: "Saludos." (9:37 a. m.)</li> </ul>
Duración de entrevista:	

## **I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS**

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

En mi opinión según lo que observo la Municipalidad promociona los recursos y atractivos de Nasca a través de la televisión y redes sociales.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Por el momento el desplazamiento de visitante se encuentra medianamente restringido por el tema de la pandemia, pero en circunstancias normales encontramos personal de serenazgo quienes brindan la seguridad a los visitantes.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor.

Ordenanza específica que fomente la visita, me parece que hay una relacionada

a los descuentos para el ingreso a los recursos y atractivos turísticos con la muestra del d.n.i., para los ciudadanos locales.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Lo hace usualmente a través de la televisión y redes sociales.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Esta pregunta lo puede responder de manera detallada alguien quien labore en el área de Turismo y Desarrollo Económico.

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Por el momento, ha realizado los protocolos de visita de los atractivos turísticos a su cargo.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Desconozco

alguno que se haya hecho público.

3. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Desconozco el tema, pero esa labor la hace el ministerio de cultura.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La hace frecuentemente, el problema es que también tiene como competencia el área de desarrollo económico y la sobrecarga de labor no permite cumplir al 100 %.

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor. Lo hacía casi frecuentemente cuando eran situaciones normales.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Quizás los programas ligados al orden y limpieza en la visita de los atractivos turísticos.



¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor  
Observo profesionales técnicos en turismo y su papel es fundamental para el

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

Me parece que todavía le falta poder de convocatoria con los agentes vinculantes.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor A través de diversos canales de televisión y redes sociales.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

En teoría es fundamental, pero por falta de presupuesto no le permite hacerlo eficazmente como todo ciudadano quisiera.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Si, a través de sus medios publicitarios.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Si, la municipalidad cobra el monto de 10.00 soles por visitante quienes realizan la visita de Paredones, Telar y Acueductos de Cantayoc.

¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Ese es el problema que la recaudación va a rentas y forma parte de caja de la municipalidad para otras inversiones cumplimiento de las funciones, aunque considero que falta más personal

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos

Nombre de la población: Nasca

Fecha y hora de la entrevista: 27 de enero del 2021 a las 6:37pm – 8:00pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020

Informante:

Ex trabajadora de la municipalidad de Nasca, supervisora del área de turismo.

Contextualización:

Su domicilio

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1 hora y media aproximadamente

## I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Es muy pobre la información que brindan, como sabemos los turistas vienen con previo conocimiento del lugar, ellos se preparan, investigan al lugar que van a visitar, no son quedados y por ese aspecto creo yo que nosotros como municipio deberíamos indicarles las empresas formales (que ese es otro tema) ya se de transporte, turismo, otros. Aquí solo les entregaban unos trípticos sino me equivocoy eso era todo. Con que frecuencia no sabría decirte, pero es deficiente, el medio que utilizaban era en la caseta turística que antes existía, por el momento ninguna. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

La policía de turismo, serenazgo y los bomberos también están a disposición del turista para su seguridad y bienestar de su estadía aquí en Nasca que ya sabemos que no pernoctan más de una noche como mínimo.

2. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor A nivel local si, que los ciudadanos nasqueños tenemos acceso de manera gratuita a los atractivos turísticos mostrando nuestro DNI.

3. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

A mi parecer en ninguna, no veo, vamos a decir que es por la pandemia, pero es muy deficiente como ya lo he mencionado, nos falta muchas cosas por mejorar.

4. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Todas las municipalidades trabajan de la mano con Promperú, DirceTur, en Nasca también está la cámara de turismo, todo depende de la gestión que realice la municipalidad, está en la gerencia de turismo el que hacer por promover y difundirlo nuestro.

## II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad ninguna, existe centros de estudios técnico en turismo, pero eso no corresponde a la municipalidad.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de

Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Cuando será el día, ojalá y si haya a un futuro a corto o mediano plazo.

3. ¿Con qué frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Eso lo realiza la dircetur si no me equivoco, dudo que lo realicen porque la finalidad de ese inventario es conocer de manera real como se encuentra el sitio turístico y mediante eso presentar mejoras para el desarrollo del propio, con decirte que el cementerio de chauchilla es una pena tremenda, está abandonada en toda la palabra, total abandono, con basura, huaqueo, una lástima que la municipalidad no haga nada.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, a mi parecer solo se preocupan en los atractivos que más visitas tienen por decir el cementerio de chauchilla no hay iniciativa de instalar una planta para los servicios básicos o bueno en Cahuachi de igual manera. Dentro de la ciudad realizan una fiscalización para ver si cumplen con lo establecido ya sea por el tema de salubridad y que las instalaciones estén en buen estado.

5. ¿Con qué frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad no organiza ninguna por iniciativa propia siempre o las pocas veces que hubo una fue mediante una entidad privada o persona del rubro que no pertenece a la municipalidad.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Aquí voy nuevamente, la municipalidad no tiene iniciativa propia, no hay preocupación por sensibilizar a la población a cuidar nuestros lugares turísticos, aunque también está en nosotros mismos por cuidar lo que es nuestro, hay unas organizaciones formadas por chicos que realizan limpieza en atractivos turísticos y eso se aplaude, gente joven profesional e iniciativa necesita la municipalidad.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

No quiero menospreciar, pero hay gente que dice tener un título de tal carrera y un cargo importante, pero no hacen nada por Nasca, no hay ideas, proyectos que impulsen que Nasca crezca, hay técnicos de la carrera también pero no son valorados.

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

No existe por lo tanto no realizan nada, te hablo de esta gestión vigente, anteriormente había actividades turísticas, como ferias, bailes y actuaciones en los atractivos turísticos por su aniversario donde representaban las culturas que antes existieron en el lugar.

¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ninguna. Nasca no es solo las líneas, Nasca tiene mucho más pero bueno nos falta mucho por aprender.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

El papel de la municipalidad es gestionar tanto la calidad obligatoria y que asegure el control total del servicio que se le proporciona al cliente o turista en este caso.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Los ingresos gratuitos a los lugares turísticos para los nasqueños pueden ser uno de ello, luego también tenemos un bus que pertenece a la municipalidad con finalidad o está a la disposición con algún fin turístico que se solicita con tiempo.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Hay impuestos y la recaudación de los sitios turísticos, pero no son destinados para el rubro, es para todo menos para el cuidado del lugar.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor. Por el momento no existe ninguna.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos

Nombre de la población:  
Lima

Fecha y hora de la entrevista: 25 de enero del 2021 a las 8:25pm a 9:40pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema:

Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2021

Informante:

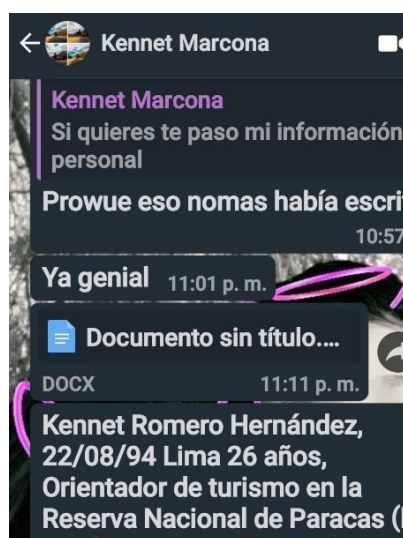
Bachiller en turismo, trabajador en La Reserva Nacional de San Fernando

Contextualización:

Mediante WhatsApp

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1 hora aproximadamente

## **I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS**

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

No he visto un punto donde brinden información, viaje en el mes de enero del 2020 me dijeron en la caseta que queda en la plaza Bolognesi, pero estaba cerrada.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno de alguna manera hace sentir más seguros a los turistas y para ello están los policías de turismo y seguridad ciudadana de la municipalidad.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor  
Esta el ingreso libre presentando tu DNI si eres nasqueño, claro está, pues yo no tenía opción alguna y bueno, así como esas pequeñas ideas se puede mejorar muchísimo más.

¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Por parte de la municipalidad no se ve, pero si en hoteles donde he ido a recoger turistas donde les dan un mapa de Nasca donde hace referencia que distancia esta la plaza principal, o algún restaurante recomendado.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

4. Eso recuerdo que consulte a un colega que en ese entonces trabajaba en la municipalidad y su respuesta fue que con la Universidad de San Marcos desde el 2017 pero no me supo explicar bien de que se trataba.

## **PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PUBLICA Y PRIVADA**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Hasta donde tengo conocimiento no realiza ninguno.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Por el momento ninguno. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor 1 o 2 veces al año, no sé quién exactamente lo realiza, pero esperamos que lo hagan a conciencia y tengan conocimiento de cómo hacerlo. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor En los hoteles realizan, pero no sé cada que cierto tiempo, pero van a verificar que cumplan con los estándares que Mincetur establece, pero con esto de la pandemia he visto por redes que han estado fiscalizando a restaurantes en el boulevard. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar

su respuesta por favor No existe a mi parecer, he asistido a capacitaciones, pero realizadas por empresarios nasqueños. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor No he visto ninguna a realizarse. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad e Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor He conocido arqueólogos, chicos técnicos en la carrera, pero no muchos para sersincero, en mi opinión al menos el área de turismo debería contar con más personal que sepa del tema y que sea gente joven para innovar ideas.

### **III.PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

Años anteriores he visto que sí, ya sea para la iluminación de Cahuachi, la semana turística en Nasca, entre otros.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

En esta parte no hay precaución alguna, deberían poner más atención en esto, Nasca tiene mucho por explotar turísticamente hablando.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Su papel es realizar una buena gestión y si sería así se vería reflejado en el avance ya sea en la señalización, acceso, pero todo esta tan igual a cómo años anteriores, sin una mejora alguna. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Estos últimos años no he visto, los años anteriores se veía el recorrido del ciclo vía, caminatas donde la gente se animaba a ir con su familia o amigos, daba gusto ver ese tipo de actividades. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Sé que se cobra a turistas por el ingreso al atractivo o recurso, pero ese dinero creo que va para el pago al personal y no para el cuidado o mantenimiento del recurso turístico.

4. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Creo que ninguna.



<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>
Número de registro: 07
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos
Nombre de la población: Nasca
Fecha y hora de la entrevista: 30 de enero a las 7:00pm a 8:45pm
Fecha de llenado de ficha:
Tema: Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020
Informante: Centro de labores del entrevistado: Operador turístico, presidente de la asociación de tubulares y areneros nasqueños (ATAN), Guía turístico Cesar León
Contextualización: Domicilio con los protocolos correspondientes
Observaciones:
Evidencia fotográfica: <div data-bbox="620 1234 1118 1783" data-label="Image"> </div>
Duración de entrevista: 1 hora con 45 minutos aprox.

## **I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS**

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Promociona en los medios locales de radio y televisión, además algunos folletos son repartidos a la ciudadanía. La frecuencia, solo para fechas específicas, como aniversario de Nasca, cumpleaños de la Dra. María Reiche, etc. Los medios por la radio, televisión local, pero de manera muy, muy artesanal, falta mucho por desarrollar esta propaganda, promoción mal organizada, improvisada, ya que el alcalde y sus regidores carecen de conocimiento.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

Ninguna ayuda facilita la municipalidad para el desplazamiento de los turistas, detallo, no existe persona capacitada en la municipalidad, hay un bus, que brinda movilidad para ayuda social, mal dirigido con grupos de personas a fines del alcalde o regidores, eso se da en un 95% más o menos, lamentablemente eso se da igual con la maquinaria de la municipalidad (carga frontal, retroexcavadora, etc), solo está disponible para un grupo de personas allegadas.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Si hay visitas con exoneración del pago a distintos lugares turísticos, solo en fechas indicadas, para alumnos y personas de la 3era edad también.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

De manera radial y propagandas en la televisión local y algunos pocos folletos, pero sin capacidad visual para llamar la atención de los nasqueños y vecinos de Marcona, palpa e Ica. ¿Con que frecuencia? Solo en fechas importantes como ya mencioné anteriormente aniversario de Nazca, semana turística.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Creo que no cuentan con convenios, a menos que sean entidades del estado  
Como Promperú, director, otros.

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PUBLICA Y PRIVADA**

¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Estudios técnicos, creo que ninguno, a lo mucho se juntan algunos regidores para afrontar alguna fecha importante y pase de alguna manera esa actividad para tan solo cumplir

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor. No realiza ninguna.

3. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No creo que la municipalidad promueva la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca o lo hacen solo cuando comienza su periodo municipal.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad mediante la fiscalización regulariza el cumplimiento de los servicios que se deberían brindar a los turistas, tanto como es restaurantes, hoteles y agencias de viajes.

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Propiamente la municipalidad no realiza talleres, todo parte de la iniciativa de empresas privadas donde se han dado capacitaciones de atención al cliente, rubro hotelero, entre otros.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Esto también se ha dado, pero por parte de grupos u organizaciones de jóvenes que hasta crearon un video para concientizar a la población de cuidar y no arrojar basura cada vez que visite algún lugar turístico o en la ciudad.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Pucha este es un punto débil en la municipalidad como en la mayoría de las demás municipalidades, existe personal no capacitado donde los contratan por ser conocido o amigo del alcalde o lo ayudaron con la campaña entonces por ende les asegura un puesto, existe personal técnico también pero no son contratados, hay mucho por hacer empezando por cortar la corrupción.

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor  
Si hablamos con anterioridad se puede decir que, si hubo, pero esto solo se da cuando es aniversario o semana turística de Nasca porque luego no hacen nada al respecto, no promueven nada y ahora ponen de excusa que la pandemia, bueno en fin la falta de interés.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

De ninguna manera.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

El papel de la municipalidad es impulsar el desarrollo económico, social y como Nasca es una ciudad donde el turismo es una gran ventaja debería haber una excelente gestión donde se saque provecho a bienestar de la población generando más empleo, impulsando a capacitarse más para no tener que envidiar nada a nadie.

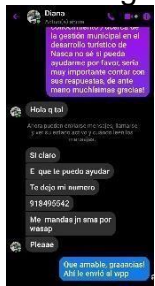
4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

En los últimos 3 años no se ve o no se practica porque la ordenanza municipal sobre la exoneración de ingreso libre a los ciudadanos nasqueños es una cosa, pero el de promover o incentivar la visita turística constantemente no se ve, antes se realizaba actividades que implicaban desgaste físico como la ruta de parados, recorrido que se hacía con bicicleta, caminando, etc.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Los ingresos que se cobran a los turistas de fuera son utilizados para el pago del personal o caja chica de la municipalidad, no existe algún dinero de recaudación que se destine para el turismo en Nasca.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor Ninguna. Los recursos en su totalidad están abandonados.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
Número de registro: 08
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos
Nombre de la población: Nasca
Fecha y hora de la entrevista: 30 de enero, 11:00am
Fecha de llenado de ficha:
Tema: Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020
Informante: Centro de labores del entrevistado: Ex gerente de Turismo y Desarrollo Económico Local, Lic. Diana Quiroz Mendoza
Contextualización: Facebook y WhatsApp
Observaciones:
Evidencia fotográfica: 
Duración de entrevista: 45 minutos aprox.

## I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno, el tiempo de gestión al que pertenecí se realizaban trípticos, folletos, mapas, estos eran entregados en la caseta de información turística y de igual manera se realizaban propagandas por la televisión. Ahora la situación es distinta, se entiende que por la pandemia no hay muchos avances, esperemos que el turismo en Nasca siga avanzando.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

Con respecto a la seguridad del turista, está la policía, serenazgo municipal y bomberos que habido casos donde ha sido muy oportuna su intervención.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Esta la ORDENANZA MUNICIPAL N°009-2019-MPN, la cual dispone que la población nasqueña tenga libre acceso a sus sitios turísticos.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Mediante folletos y las redes como lo es Facebook, estaría bueno tener o contar con una persona que se encargue exclusivamente de la publicidad porque es escasa.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

El convenio con la Universidad tiene como objetivo la proyección social, facilitar y desarrollar la formación académica, científica de investigación, la enseñanza y la capacitación permanente de los profesionales de la municipalidad a nivel pregrado.

"CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA"

Un convenio exclusivamente para la difusión o promoción de los atractivos esta Promperú y el ministerio de cultura

## II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Por el momento ninguno

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La idea me parece genial, pero la municipalidad no cuenta con libros o publicaciones, existen estudios arqueológicos, pero no es por parte de la municipalidad.

3. ¿Con qué frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad lo realiza cada 2 años conjunto con la dircetur siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Realizan operativos inopinados, controles turísticos tanto para restaurantes, hoteles y agencias de viajes, conjunto con la gerencia de turismo, policía municipal, dircetur zonal.

5. ¿Con qué frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Se realiza capacitaciones para la atención al cliente, donde participan estudiantes, empresarios e interesados, no es constantemente, pero se ha llevado a cabo.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Hubo campañas de sensibilización anteriormente donde se entregó volantes con el propósito de cuidar nuestros recursos y atractivos turísticos, también se realizó a través de la tv por canales locales.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Bueno este punto o tema es muy importante ya que, a mi punto de vista, es punto clave para llevar a cabo una excelente gestión, de poder contar con gente que estén empapadas del tema o sepan de ello, y no solo trabajar porque soy amigo de tal persona.

Hay personal con estudios técnicos y como también no los hay.

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

Ahora sabemos que es imposible, pero si se realizaba en fechas indicadas como la semana turística, las ferias de artesanos, iluminación de Cahuachi, nos preparábamos con anticipación.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Tenemos los acueductos de achaco, centro energético de orcona, donde la municipalidad puso empeño e interés para poder mejorar y darles acceso a estos nuevos recursos.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad es responsable de asegurar el progreso económico, social y cultural para su comunidad, deben de participar activamente en el desarrollo del turismo para que este se transforme en una actividad permanente y sustentable.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Por el momento sabemos que no, pero la municipalidad tiene a disposición para la población el bus turístico que con anticipación este puede ser utilizado para grupos estudiantiles o instituciones.


5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

El cobro de los ingresos a los sitios turísticos de Nasca está destinado para el pago del personal que trabaja en el mismo y su mantenimiento.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Las estrategias de recaudación no están definidas, aún no existe algo concreto donde se pueda decir, tal dinero está destinado para tal recurso donde se hará tal plan.



<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro:	09
Nombre de la investigadora/entrevistadora:	Melanie Pacahuala Ramos
Nombre de la población:	Nasca
Fecha y hora de la entrevista:	2 de febrero, 2021 9:00 am
Fecha de llenado de ficha:	
Tema:	Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca
Informante:	Guía Turístico Independiente/ Administrador del Restaurante "Cevichop- Nasca"
Contextualización:	Vía WhatsApp
Observaciones:	
Evidencia fotográfica:	 <p>Me olvide de poner mis datos,, omar canelo rios 33 añitos, Nasca Universidad privada San Juan bautista</p> <p>Lo hice desde mi cel,, ahí abajo va caminando el Sr historiador josue lancho más tarde tmb le diré q apoye con</p>

## **I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS**

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

No he visto que tenga un plan o estrategia para fomentar el turismo, se generó hace 5 meses un video de atractivo el cerro blanco, pero la municipalidad solo accedió al permiso del video.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

No lo hace, solo con ayuda de la policía que resguarda al turista, y lo guía.  
Existía una caseta de información al turista, pero creo que la cerraron hace mucho.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No sabría precisar, pero creo que no existe.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Genera una alianza con restaurantes turísticos y locales, medios de comunicación radial, al realizar un folleto turístico impulsando al turismo y marcas locales, esto se hace cada 3 meses.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ministerio de cultura, Región Ica, Cámara de Turismo, Aeródromo de Nasca.

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No lo hace, el nuevo mirador de las pampas de Nasca, que no funciona porque no se hizo un estudio de suelo o espacio al colocarlo, nadie puede subir a esa estructura.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No lo hace, solo se puede ayudar con los libros que realiza el historiador y filántropo Josué Lancho.

3. ¿Con que frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No sabría precisar, si lo hace, de igual manera me imagino que lo tendrían que realizar con un profesional del tema.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No lo hace, no tiene los recursos para hacerlo, el mejor ejemplo son los centros arqueológicos, tenemos los paredones, no cuenta con una buena señalización vial e informática desde la ciudad al centro administrativo.

5. ¿Con que frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Cada 6 meses genera charlas informativas, sobre el buen servicio, calidad de servicio a los turistas, con ayuda de licenciados y trabajadores de turismo.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No realizan ninguna.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Podría mencionar a Diana Quiroz, licenciada en turismo, buena gestora.

### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

Podría ser la cámara de turismo en Nasca o la asociación de guías de turismo que ellos siempre están apoyando al turismo, de igual manera, el concepto de guía en la municipalidad se va a lo informal.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No hacen nada por mejorar.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Su papel debería ser el desarrollo y fomentación de atractivos turísticos de Nasca para el desarrollo económico.

¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No lo hace, he vivido 18 años en Nasca, por iniciativa propia de aventurero estamos visitando centros turísticos, ejemplo de niño siempre escuchaba la estaquería, ya me había olvidado de eso y hace poco lo he visitado, se encuentra en abandono, solo por una caseta de entrada me hace entender que es un posible atractivo turístico.

5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No sabría precisar, podría ser las tarifas de acceso a los centros turísticos.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No existe, ni genera alguna campaña.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Melanie Pacahuala Ramos

Nombre de la población: Apurímac

Fecha y hora de la entrevista: 2 de febrero, 6:00pm

Fecha de llenado de ficha:

Tema: Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020

Informante: Institución del entrevistado: Tecnológico de Nasca – Técnico en turismo y hotelería

Contextualización: Lugar público

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista:

## I. PREGUNTAS ORIENTADO A LOS TURISTAS

1. ¿De qué manera la municipalidad promociona la información de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios? Podría detallar su respuesta por favor

Mediante la página de la municipalidad en Facebook, el año que ha pasado y este, la información o promoción es inexistente las causas ya la sabemos, esperemos que muy pronto se reactive.

2. ¿De qué manera la municipalidad de Nasca facilita el desplazamiento de los turistas en la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor

El desplazamiento del turista por la ciudad es muy calmado, voy a que Nasca es una ciudad tranquila, pero de igual manera contamos con policía de turismo y seguridad municipal.

3. ¿Existe alguna ordenanza o documento que fomente la visita, ingreso, egreso o consumo turístico en la ciudad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Los nasqueños tienen libre ingreso a los atractivos turísticos solo mostrando su DNI.

4. ¿De qué manera la municipalidad publicita o difunde información sobre los servicios o atractivos turísticos de Nasca? ¿Con que frecuencia? ¿En qué medios (folletos, redes, tv, radio, periódico)? Podría detallar su respuesta por favor

Información brindaban en la caseta, pero ya hace mucho que está cerrada luego de eso no visto más.

5. ¿La municipalidad con que instituciones tiene convenios para la promoción y difusión de los recursos o atractivos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Para la promoción y difusión las municipalidades cuentan con instituciones

públicas vinculadas al sector turismo como Promperú, Dircetur, la cámara de turismo y también aquí contamos con el grupo de guías oficiales de turismo.

## **II. PREGUNTAS ORIENTADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PÚBLICA Y PRIVADA**

1. ¿Qué tipos de estudios técnicos vinculados al turismo realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad no realiza estudios técnicos vinculados al turismo.

2. ¿Qué libros, publicaciones o estudios turísticos realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

No existe, pero por parte del museo Antonini si hubo una exposición sobre el avance del estudio que realizaban los arqueólogos por las líneas de Nasca y la ciudadela de Cahuachi.

3. ¿Con qué frecuencia la municipalidad promueve la actualización del inventario de recursos turísticos de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Lo ideal sería una vez al año, pero no tengo conocimiento cada que tiempo lo realiza.

4. ¿De qué manera la municipalidad monitorea el cumplimiento de los requisitos que se exige a los servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Hace poco salió publicado en la página de Facebook de la municipalidad de Nasca informando que a través del área de gerencia de turismo estaban realizando el monitoreo de los lugares turísticos para preservarlos, pero publicaron fotos bajadas de internet y no fotos reales del estado en el que se encuentran actualmente los recursos, eso da que pensar mucho.

5. ¿Con qué frecuencia la municipalidad organiza talleres enfocados en el rubro turístico a los actores locales? Podría detallar su respuesta por favor

Se da esporádicamente y no puntualmente lo realiza la municipalidad, sino que hay empresarios que solicitan el salón de la municipalidad para poder llevar a cabo la reunión o exposición.

6. ¿Qué programas de sensibilización turística realiza la municipalidad de Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ahora ninguna, antes con el anterior alcalde se realizaba a través de los colegios, las charlas de sensibilización para el cuidado de la ciudad en general, con esta gestión no se ve nada.

7. ¿Qué tipo de técnicos especializados en turismo cuenta la municipalidad de Nasca? ¿Qué tal es su papel de apoyo? Podría detallar su respuesta por favor

Personal técnico en turismo, pero ahí más están los amigos de tal fulano porque lo ayude en su campaña entonces me dio un puesto, con ese tipo personal cuenta la municipalidad.



### **III. PREGUNTAS ORIENTADO A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES VINCULADAS AL TURISMO**

1. ¿En el plan estratégico de la municipalidad de Nasca el componente turístico tiene gran presencia en las acciones a realizar? Podría detallar su respuesta por favor

Anteriormente si se veía el interés por parte de las autoridades competentes, ahora no hay preocupación alguna, hace 1 mes gastaron no se cuantos miles de soles en reparar la piscina municipal cuando sabemos muy bien que esa piscina no se usara porque estamos en crisis sanitaria pero el incompetente del alcalde gastando dinero donde no debería.

2. ¿De qué manera la municipalidad promueve la puesta en uso de nuevos recursos turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Hay muchos recursos que están abandonados, la municipalidad no hace nada al respecto por mejorar y promover la visita.

3. ¿Cuál es el papel de la municipalidad de Nasca en la gestión y control de los servicios turísticos que hay en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

La municipalidad tiene el deber de velar por el desarrollo turístico generando ingresos y con esos ingresos mejorar los recursos turísticos.

4. ¿La municipalidad promueve la visita e interacción turística en sus espacios de aire libre y disfrute en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Anteriormente se hizo el recorrido en bicicleta donde se partía desde los paredones hasta los acueductos de cantalloc, los autos y taxis no podían circular por 1 o 2 horas por el camino establecido.


5. ¿Existe algún impuesto o recaudación especial que se destina para el rubro turístico en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Los ingresos que se cobran en los centros turísticos no están destinados para el mejoramiento de los mismos estos los utilizan para el pago del personal o para caja chica de la municipalidad.

6. ¿Qué estrategias de recaudación promueve la municipalidad para mejorar los recursos y servicios turísticos en Nasca? Podría detallar su respuesta por favor

Ninguna y es una pena que no se pongan las pilas, muy grande les quedan los puestos.

## Anexo 10: Consentimiento firmado

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Juan Valdivia Pimentel.....Indico  
que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación:  
" GESTION MUNICIPAL EN EL DESARROLLO TURISTICO DE NASCA. "

Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

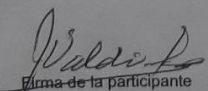
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

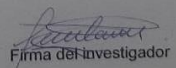
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 12 01 del 2021

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N° 956797337

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....



Carta de Consentimiento informado

Yo, Chano Ramos Huancas con DNI 22065564 Indico

que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación:

"GESTION MUNICIPAL en el desarrollo turístico DE NASCA"

Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 15/01 del 2021

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....



## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

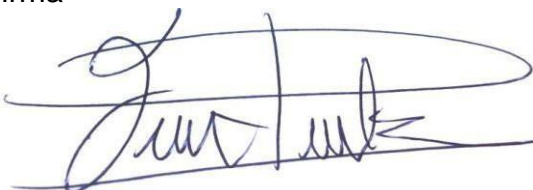
Yo, Frank David Huamaní Paliza docente de la Escuela Profesional de Administración en turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, asesor de la Tesis titulada:

“Gestión Municipal en el desarrollo turístico del distrito de Nasca, Ica, 2020” la autora Melanie Eliana Pacahuala Ramos, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 8 de agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor: Huamaní Paliza, Frank David	
DNI 41523590	Firma 
ORCID 0000-0003-3382-1246	