



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACÁDEMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Evaluación del uso de las Tecnologías de la Información -
Comunicación, y el desempeño de las MYPES para contratar con
el Estado en el distrito Lurín - Lima, 2012-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Giron Sanchez, Cesar Arturo (orcid.org/0009-0006-0151-9076)

ASESOR:

Dr. Ruiz Tejedo, Nazario Enrique (orcid.org/0000-0003-2756-7579)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Al Dios omnipotente, objeto de esta tesis de Master en Gestión Pública, y su hijo, Señor de la Soledad patrón de Huaraz, a mi Padre Francisco Rosario Girón Moreno Q.E.P.D. Quien siempre confió en mí pese a las adversidades de la vida, y madre Nona Eudúlia Sánchez Neyra Vda. De Girón y mis hijas Josselyne y Alondra Giron Pacheco, por su ayuda invaluable.

Agradecimiento

Agradecer a la Universidad César Vallejo por otorgarme mi Maestría en Gestión Pública.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

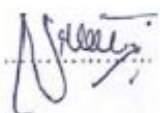
Yo, Ruiz Tejedo Nazario Enrique, docente de la Escuela de Posgrado y Programa académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo sede Lima Este, asesor de la Tesis titulada:

“Evaluación del Uso de las Tecnologías de la Información - Comunicación, y el Desempeño de las MYPES para contratar con el Estado en el distrito Lurín - Lima, 2012-2013” del autor Girón Sánchez, César Arturo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28.03.2015

Apellidos y Nombres del Asesor: Ruiz Tejedo Nazario Enrique	
DNI 09014422	Firma 
ORCID 0000-0003-2756-7579	



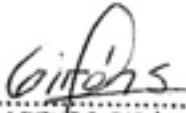
Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, Giron Sanchez, Cesar Arturo, egresado de la Escuela de Posgrado y Programa Académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulado: "Evaluación del Uso de las Tecnologías de la Información - Comunicación, y el Desempeño de las MYPES para contratar con el Estado en el distrito Lurín - Lima, 2012-2013", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificandocorrectamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, niduplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 28.03.2015

Apellido y Nombre del Autor: Giron Sanchez, Cesar Arturo	
DNI:07284841	Firma
ORCID: 0009-0006-0151-9076	 Ing° CESAR ARTURO GIRÓN SANCHEZ INGENIERO CIVIL Colegio de Ingenieros N°54325

Índice de contenidos

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y operacionalización	24
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Método de análisis de datos	27
3.6. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Tamaño de muestra	28
Tabla 2	Resumen de confiabilidad	28
Tabla 3	Resumen de Fiabilidad	29
Tabla 4	Resumen de Chi Cuadrado	30
Tabla 5	Frecuencia ¿Tiene computadoras en su empresa?	31
Tabla 6	Frecuencia ¿Qué tipo de Pc's, tiene su empresa?	31
Tabla 7	Frecuencia ¿Posee servicio de Internet su empresa?	32
Tabla 8	Frecuencia ¿Posee correo electrónico su Empresa?	33
Tabla 9	Frecuencia ¿La empresa proporciona telefonía celular a su personal?	34
Tabla 10	Frecuencia ¿Conoce el significado del término tecnologías de la información y comunicación?	35
Tabla 11	Frecuencia ¿Le han brindado beneficios las tecnologías de la información y comunicación que usa su Empresa?	36
Tabla 12	Frecuencia ¿Qué tipos de Beneficios obtiene con el uso tecnologías de la información y comunicación?	37
Tabla 13	Frecuencia ¿Tiene conocimientos de las normas de la Sunat?	39
Tabla 14	Frecuencia ¿Tiene conocimientos de la Ley y Reglamento de contrataciones con el Estado?	40
Tabla 15	Frecuencia ¿Las MYPES realizan capacitaciones sobre las tecnologías de la información y comunicación?	40
Tabla 16	Frecuencia ¿Siente que el estado brinda apoyo a las MYPES a través de las tecnologías de la información y comunicación?	41
Tabla 17	Frecuencia ¿Las Pc's? ¿Poseen programas del SEACE para contratar con el estado?	43

Tabla 18	Frecuencia ¿La productividad de las MYPES, aumenta con el uso de las tecnologías de la información y comunicación?	43
Tabla 19	Frecuencia ¿Utiliza Pc's, e internet para contratar con el Estado en procesos electrónicos?	44

Índice de figuras

Figura 1	Frecuencia ¿Tienes computadoras en su empresa?	23
Figura 2	Frecuencia ¿Qué tipo de Pc's? ¿Tiene su Empresa?	31
Figura 3	Frecuencia ¿Posee servicio de Internet su empresa?	32
Figura 4	Frecuencia ¿Posee correo electrónico su Empresa?	33
Figura 5	Frecuencia ¿La empresa proporciona telefonía celular a su personal?	34
Figura 6	Frecuencia ¿Conoce el significado del término tecnologías de la información y comunicación?	35
Figura 7	Frecuencia ¿Le han brindado beneficios las tecnologías de la información y comunicación que usa su Empresa?	36
Figura 8	Frecuencia ¿Qué tipos de Beneficios obtiene con el uso tecnologías de la información y comunicación	37
Figura 9	Frecuencia ¿Tiene conocimientos de las normas de la Sunat?	38
Figura 10	Frecuencia ¿Tiene conocimientos de la Ley y Reglamento de contrataciones con el Estado?	39
Figura 11	Frecuencia ¿Las MYPES realizan capacitaciones sobre las tecnologías de la información y comunicación?	41
Figura 12	Frecuencia ¿Siente que el estado brinda apoyo a las MYPES a través de las tecnologías de la información y comunicación?	42
Figura 13	Frecuencia ¿Las Pcs? ¿Poseen programas del SEACE para contratar con el estado?	43
Figura 14	Frecuencia ¿La productividad de las MYPES, aumenta con el uso de las tecnologías de la información y comunicación?	44
Figura 15	Frecuencia ¿Utiliza Pcs, e internet para contratar con el Estado en procesos electrónicos?	45

Resumen

Utilización de TIC y producción de MYPES en el distrito de Lurín durante el periodo contractual 2012-2013. 42 empresas de Lurín conformaron la población de 107 MYPES, y el diseño de investigación fue descriptivo, explicativo y correlativo. El enfoque empleado es la cuantitativa en la que el investigador recoge información mediante un cuestionario pertinente al tema de estudio establecido de las MYPES. Se observa que el uso de las TIC está fuertemente vinculado a la fabricación de MYPES, que utiliza una alianza para celebrar contratos con los gobiernos nacional y local.

Palabras clave: Contratar y/o vender a Estado, Productividad, Uso de las Tics.

Abstract

Use of ICT and production of MYPES in the district of Lurín during the contractual period 2012-2013. 42 companies from Lurín made up the population of 107 MYPES, and the research design was descriptive, explanatory and correlative. The approach used is the quantitative one in which the researcher collects information through a questionnaire pertinent to the established subject of study of the MYPES. It is observed that the use of ICT is strongly linked to the manufacturing of MYPES, which uses an alliance to celebrate contracts with national and local governments.

Keywords: Hire and/or sell to the State, Productivity, Use of ICTs

I. INTRODUCCIÓN

Las MYPES peruanas necesitan institucionalizarse y crear canales contractuales más sólidos con el Estado debido a sus bajísimos niveles de productividad. Para impulsar la productividad y facilitar el otorgamiento de licencias y acuerdos con el OSCE, actualmente necesitan formalizarse a través de la educación, la capacitación y el acceso a modernas TIC. Las MYPE peruanas necesitan institucionalizarse y crear mejores canales de contratación con el Estado debido a sus bajísimos niveles de productividad. Primero deben formalizarse a través de la instrucción, la capacitación y el acceso a modernas TIC, y luego colaborar con los gobiernos locales y nacional para agilizar los acuerdos de licencias y OSCE e impulsar la producción.

Durante la década de 1980 surgieron numerosas ideas de pequeñas empresas y microempresas en nuestra nación, pero no fue hasta 1990 cuando se vio claramente la contribución de estas empresas a la economía y al crecimiento del país. Hasta ese momento, las MYPE se consideraban un medio para sobrevivir en las industrias en auge. Burgos (España), sede del primer foro internacional, sobre sociedad de garantía recíproca y sistema de garantía PYME en 1998. Los países participantes fueron Portugal, España, Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, República Dominicana y México, el tema tratado fue desarrollar y profundizar el pensamiento de MYPE.

Logística, Calidad y Gestión Tecnológica, de Skordas Management, de Skordas & Willy (1997), en el que se menciona que "las TIC, por ejemplo, ofrecen a las empresas nuevas formas de satisfacer a los clientes y cambian la forma de producir bienes y prestar servicios", es uno de los estudios más notables sobre las TIC. Además, "las aplicaciones de las TIC permiten a las empresas conectarse a redes rentables y de fácil acceso que suministran datos, bienes y servicios para su uso en la producción, la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y mercado, etc."

En una línea similar, Porter (2001) escribe en *Strategy and The Internet* que "la tecnología de Internet ofrece a las empresas mejores oportunidades para establecer un posicionamiento estratégico distintivo que las anteriores generaciones de tecnologías de la información". Porter (2001) afirma que Internet es la herramienta más eficaz en la actualidad para mejorar el rendimiento operativo. Permite realizar mejoras en toda la cadena de valor, en casi todos los negocios e industrias, y a menudo con mucha menos inversión de la necesaria para capitalizar los beneficios de generaciones anteriores de tecnología de información.

Según Messinger, "la revolución de la información o revolución digital, conocida como TIC, ha llevado a la rápida expansión del uso de Internet, cambiando la forma en que los empresarios acceden, comparten y realizan negocios". Las obras más pertinentes sobre la competitividad internacional son las escritas por Porter, quien destaca que "la capacidad de un país para innovar y mejorar depende de su competitividad". Porter añade también que "Las empresas se benefician de la presión y el desafío, ya que les da una ventaja sobre los mayores competidores del mundo.

Zacarías (2014), examinó las capacidades de MYPES del sector manufacturero del distrito de Chimbote. Se utilizaron 12 preguntas como instrumentos en el estudio cuantitativo descriptivo, transversal no experimental y un tamaño de muestra de 10 MYPES. Los resultados son los siguientes. El 90% de los empleados de las MYPES y sus representantes legales carecen de capacitación formal en actividades el 80%, consideran la capacitación como un gasto y el 60% están dispuestos a brindar capacitación a sus empleados. Esto indica que una parte considerable de los asesores jurídicos de las MYPES carece de la formación necesaria para las funciones que desempeñan.

YPEIJ (2006), afirma que "poner un negocio en línea se ha convertido en una tarea agonizante que requiere saber qué se quiere y cómo lograrlo, teniendo en cuenta la variedad de factores que afectan su posición en el mercado". Cada proyecto requiere su propio conjunto de reglas, ya que ninguna estrategia puede adaptarse a los objetivos y preferencias específicos de cada propietario de negocio. Estas secciones presentan el PE como un instrumento dinámico que ayudará al

desarrollo de una micro empresa. Abortar todo el proceso, desde la idea del negocio hasta su lanzamiento.

Según SACO (2004), "Las Microempresas como Agentes de desarrollo en el Sur", que las microempresas contribuyen significativamente al empleo, la producción y las ganancias en los países en desarrollo. Los autores del documento coinciden en que las microempresas deben ser apoyadas mediante el desarrollo de sus marcos legales y técnicos, así como mediante la adopción de políticas que fomenten su expansión y éxito. En este sentido, se debe considerar a los microempresarios al formular políticas de desarrollo, especialmente para pequeñas empresas en crecimiento con márgenes de crecimiento. Este artículo contribuye al desarrollo en torno a micro empresas.

Las pymes son cruciales para la expansión de la economía peruana, según Zúñiga (2015), ya que promueven el desarrollo del PIB, del desarrollo de empleo y reducción de pobreza. Solo el 0,5% de todas las empresas son enormes; el 99,5% restante son microempresas, pequeñas o medianas empresas. El PIB de Perú aumentó un 5,8% entre 2010 y 2014, mientras que las pymes crecieron a un ritmo del 6,68% durante el mismo periodo de tiempo. En 2014, los créditos a empresas representaron 56% del total de créditos del sistema financiero, seguidos por los créditos de consumo e hipotecarios (34%), pymes (10%) y otros créditos. Es crucial resaltar que, si bien es evidente que las PYMES se han convertido en grandes actores de la economía peruana, aún no están preparadas para participar en el comercio mundial.

La ASEP de Perú, creada en enero de 1996, pretende unir a todas las empresas porque representan el 40% del PIB del país y son uno de los motores clave de la creación de empleo. Para garantizar que los contratos con el gobierno sean eficientes y proporcionen mayores beneficios, se actualizaron varias secciones de la Ley de Contratación Pública a nivel nacional para permitir un procedimiento contractual en mejores condiciones para las PYME. Por ejemplo, se eliminaron los requisitos de fianza de cumplimiento para la certificación de solvencia económica. Además, las microempresas y pequeñas empresas tenían la

opción de enviar una carta solicitando la retención financiera del 10% de las tasaciones.

Si existe una correlación entre el uso de las TIC y el hecho de que las PYME las utilicen o no para celebrar contratos con el Estado o venderle sus productos, será posible determinarlo objetivamente mediante este proyecto de investigación en el distrito de Lurín-Lima.

Teniendo en cuenta este hecho y esta cuestión, se elaboró y utilizó el siguiente cuestionario: 1. ¿Hay ordenadores en su empresa? ¿Cuál es el parque de ordenadores de su empresa? 3. ¿Utiliza su empresa el correo electrónico? ¿Ofrece la empresa a sus empleados acceso a teléfonos móviles? 3. ¿Entiende lo que es una TIC? ¿Se ha beneficiado de las TIC que ha utilizado su empresa? ¿Qué tipo de ventajas obtiene del uso de las TIC? ¿Conoce las leyes y reglamentos aplicables a los contratos públicos?

Porter también explica por qué un sector en rápida expansión no siempre es rentable en cinco fuerzas competitivas que conforman la estrategia (2008), cómo eliminar rivales mediante fusiones y adquisiciones reducir los beneficios del sector, cómo políticas gubernamentales afectan fuerza relativa y complementariedades. También muestra la empresa con las principales fuerzas de su sector para mejorar su estructura o aumentar su cuota de mercado mundial. Las 5 fuerzas explican por qué una industria es rentable. Una empresa sólo puede tener en cuenta las condiciones del sector cuando las comprende.

Los siguientes estudios han examinado el vínculo directo entre TIC y competitividad global de PYMES: la recolección de datos empíricos se utilizó un cuestionario estructurado y entrevistas no estructuradas con PYMES para el estudio de Leal y Miraidy (2007), "Tecnología de la Información e Innovación: Factores Clave de la Competitividad en las MYPES", que se realizó en 8 PYMES y cooperativas de Maracaibo, Estado Zulia. Se encontró que las organizaciones deben asistir en sus procesos del uso de las TICS, para poder competir globalmente. Esto es crucial para la competitividad mundial de estas empresas.

End The Important Factors of ICT Changes and Their Influence on the Achievement of SME Goals in the Service Industry, Qarri y Bazini (2011) toman nota de ello. Realizaron entrevistas en persona con 20 Pymes, de los grupos de toma de decisiones la industria. Los hallazgos mostraron que las TIC son instrumentos importantes en los procesos de gestión y que las PYME pueden utilizarlas para ampliar y adoptar prácticas más innovadoras.

El presente estudio demostrará que las microempresas y las pequeñas empresas, o PYME, encuentran muchos obstáculos cuando intentan conseguir contratos con el gobierno, pero que, una vez que lo consiguen, se beneficiarán de una mayor productividad y de un mejor futuro financiero, lo que garantizará la supervivencia de sus empresas. Este estudio tendrá una justificación social para los gobiernos nacional y local.

La mayor justificación para la formación de este campo de estudio es que las MYPE deben ingresar al mercado del sector público, organizarse, unificarse y alcanzar la productividad de otros distritos, provincias y departamentos. ¿Cuál es la relación entre el uso de TIC y la creación de MYPE para la contratación estatal en el distrito de Lurín-Lima en 2012-2013? es el reto general de investigación que se ofrece como resultado.

Lo que impulsa el desarrollo de este estudio, de acuerdo con la justificación teórica, es la urgente necesidad de que las MYPE entren en el mercado del sector público, se organicen y combinen, y alcancen la productividad de otros distritos, provincias y departamentos. En consecuencia, se desea saber: ¿Qué relación existe entre la adopción de TIC y la formación de MYPE en el distrito de Lurín-Lima en 2012-2013 para celebrar convenios con el Estado?

El estudio pretende determinar cómo se relacionan dos variables justifica la metodología de investigación descriptivo-correlacional. El objetivo del estudio es demostrar o investigar cómo las variables dependientes e independientes se relacionan.

Se ha desarrollado un objetivo general para este estudio. Comprender la relación del crecimiento de MYPE para contratos públicos y la utilización de las TIC en Lurín-Lima En consecuencia, los objetivos particulares para 2012-2013 son: O1) Establecer la relación entre capacitación con TIC y el aumento de la producción de las MYPE y la disminución de la contratación; O2) Establecer la relación entre la capacitación en TIC y la disminución de la contratación. O3) Identificar la conexión entre el aumento de la producción de las MYPE y la formación en el uso de las TIC para la contratación. O1) Identificar la conexión entre el aumento de la producción de las MYPE y la formación en el uso de las TIC para la contratación.

La hipótesis central del estudio es la siguiente: Las conexiones específicas son las siguientes: El uso de Internet y las TIC para la contratación de la producción de las MYPE, así como el uso de las TIC y la producción de las MYPE para la contratación con el Estado, tienen una fuerte relación. La formación en el uso de las TIC para la contratación y la mayor producción de las MYPE tienen una asociación similar.

II MARCO TEÓRICO

Además, varios autores afirman que la industria TIC, que incluye telecomunicaciones, hardware y software, está jugando un papel importante en economía global (Prattipati, 2010). La misión del sector TIC, es proporcionar a empresas soluciones para la simplificación de procesos, reducción de costos y/o o usabilidad, por lo que "Tics, pueden jugar un papel importante a todas las empresas y alcanzar la sostenibilidad.

Plascencia (2007), El estudio "Nivel de conocimiento y uso de las TIC por parte de los trabajadores en el año 2007" se centró en MYPE, servicios Trujillo S.R.Ltda. El estudio se concentró en recopilar información sobre el uso que la organización hace de las TIC, el conocimiento que sus empleados tienen de ellas y su accesibilidad dentro de la empresa analizada. Según los resultados de este estudio, el 54,55% de la plantilla posee un nivel medio de conocimientos tecnológicos.

Agüero y Pérez (2008), en su estudio sobre el uso de Internet por parte de los propietarios de empresas independientes y microempresas en Perú, el objetivo principal es examinar los datos de la ENAHO sobre este tema. Esto se debe a que numerosos estudios han descubierto una conexión entre la tecnología de las telecomunicaciones y la mejora de la eficiencia empresarial, y a que esta industria ha impulsado significativamente la economía del país.

Según Iparraguirre (2009), "Nivel del Planeamiento de las TIC en las Municipalidades de la Provincia del Santa Departamento de Ancash, 2009", los municipios locales, tienen un bajo nivel de conocimiento, lo que indica que no reconoce el control interno, documentado y un número importante de municipios carece de conocimiento del TIC.

Epifanía (2009), en su tesis "Nivel de Prestación de Servicios de TIC en Municipalidades de la Provincia del Santa, 2009", 7 municipios tienen un nivel de madurez "0 Inexistente" para la prestación de servicios TIC, mientras que 2 tienen

nivel de madurez "1 Iniciado/Ad hoc". Esto significa que estos municipios no tienen un proceso formal.

Además, Álvarez, El objetivo de su tesis "Análisis y Propuesta de Implantación de Pronósticos y Gestión de Inventarios en un Distribuidor de Productos de Gran Consumo", es establecer un sistema de planificación de la demanda que minimice los errores y, con frecuencia, suponga un importante ahorro de costes. Tomar decisiones más eficaces sin crear redundancias innecesarias requiere un procedimiento que conecte las numerosas funciones de cada región. Los análisis cuantitativos y cualitativos forman parte de la técnica de investigación. Los hallazgos sugieren que, si bien la organización de las compras basada en el juicio y la intuición del jefe de almacén es un enfoque rápido para llevar a cabo esta tarea, también implica un riesgo significativo de inexactitud porque no se fundamenta en ninguna base metodológica.

Pérez (2010), ejecutó un estudio titulado "Uso de Internet por trabajadores independientes, micro y pequeñas empresas en Perú". Basado en numerosos estudios que indican una correlación positiva entre TIC y productividad empresarial, así como importante contribución del sector a la economía peruana, este estudio analiza datos de ENAHO sobre el uso de Internet por parte de autónomos, MYPES en Perú. Este análisis ofrece el marco para entender cómo utiliza Internet este sector, qué recursos tiene a su disposición y qué tipo de regulaciones puede apoyar para aprovechar las perspectivas comerciales que presenta Internet. Descubrimos pruebas de una de una de una diferencia significativa en los ingresos, tanto de los contratistas independientes como de los propietarios de pequeñas empresas, en función de si utilizaban o no el servicio de Internet.

Vásquez (2011), sobre financiamiento, capacidad y rentabilidad de las MIPYMES de Pucallpa, Ucayali. 19 estudiantes del programa de contabilidad profesional de la Universidad -Católica Filial Pucallpa realizaron 19 proyectos de investigación, En este estudio se utilizaron 194 MIPYME. Las conclusiones de la investigación sobre los empresarios y las MIPYMES son las siguientes.¹ Los resultados muestran que el 31% de los pacientes de MIPYMES son adultos, el 66% son hombres y el 93% tienen estudios secundarios completos. Además, 84% de

los encuestados son formales, como lo indican las características de los datos. Además, trabajan en finanzas, y ochenta por ciento de ellos tiene más de tres años de trabajando en la entidad. En promedio, 61% de las empresas del estudio utilizaron el sistema bancario para apoyar sus actividades económicas a través de préstamos de terceros, y 59% de esos préstamos fueron invertidos como capital de trabajo.

Pereyra (2011), solicitó el estudio "Estrategias de marketing empleadas por los negocios de alimentos saludables en Lima Metropolitana". Para precisar las técnicas de marketing que los establecimientos de comida saludable de Lima Metropolitana utilizan con mayor frecuencia. Tres empresas fueron citadas como ejemplo: Laboratorios Angisa, Farmacia Homeopática Salud Natural y Laboratorios Fitosana. Utilizando entrevistas, encuestas y la mezcla de marketing que creó, el autor identificó y estudió las estrategias de marketing utilizadas por los comerciantes naturistas de Lima Metropolitana. Llegó a la conclusión de que estas tiendas no suelen crecer como resultado de la investigación de los gustos y preferencias del público. Por el contrario, basan sus decisiones de precios en la competencia, sus promociones en resultados anteriores o en corazonadas, etc.

Duarte (2012), el artículo que escribió se titula "Espíritu empresarial, empresa y crecimiento empresarial en Perú". Este artículo cubre temas relacionados con espíritu empresarial y su evolución con el tiempo, incluyendo las oportunidades e ideas de negocio, las relaciones entre iguales, las motivaciones detrás de la creación de una empresa, el entorno empresarial, las distinciones entre MYPES.

Antón (2012), ejecutó el estudio "Nivel de Gestión de la Planificación y Organización de las TIC en la Empresa Vega SAC de Lima, 2012". El estudio examinó el nivel de gestión en diez variables que componen el dominio Planificar y Organizar. Según los hallazgos del estudio, el 62,5% de participantes cree que esta variable, Determina el Plan Estratégico de TIC, se encuentra en el nivel 1 - Inicial, mientras que el 82,5% de empleados cree en proceso de determinación del rumbo tecnológico de la organización se encuentra en el mismo nivel; y el 57,50% cree

que el proceso de determinación de la organización y relación tecnológica de la organización está al mismo nivel.

Huaroto (2012), ejecutó el estudio "Efecto de la adopción de Internet en la productividad de las PYME de Filipinas". Para demostrar que existe relación causal directa entre ambas variables. El estudio emplea una metodología cuantitativa. Solo 10 de la muestra de 40 encuestados que recibieron una encuesta electrónica respondieron. Se determinó que era posible alcanzar un índice de producción de hasta 100 unidades.

Guzmán (2013), "Gestión de Calidad y Formalización de la Categoría de Librerías MYPES en Piura - 2013". Debido a que pretende retratar las características, historia y personalidad de los individuos (propietarios y funcionarios de MYPES), la investigación es de carácter descriptivo. Para determinar el desarrollo del comercio electrónico en Perú, es comparable a países de la región. Debido a la falta de un marco regulatorio específico para el comercio electrónico, las empresas y clientes carecen de seguridad durante las transacciones.

Huamán (2014), en su tesis sobre el asociativismo como factor clave en la productividad de las MYPE, formalizada en Huancayo, esta investigación descriptiva ilustró la correlación entre ambas variables utilizando datos de la EMYPE. Reveló que los principales factores que incrementan la productividad no son los niveles de asociatividad de las empresas, como podría anticiparse, sino los talleres y/o eventos que auspician.

Cajas y Pasquel (2014), investigan el uso de la tecnología para ayudar a crecer a pequeñas y medianas empresas constructoras de Huánuco. Este estudio descriptivo encontró el 95% de empresas constructoras de Huánuco tienen conocimiento del uso de estas tecnologías, siendo el comercio la más utilizada. Por su variedad, Internet influye en un 69% en la forma de comprar y vender de las empresas. Además, el 55% de las empresas tienen sitios web. Sin considerar su uso, la banca electrónica (80%) es la herramienta menos utilizada.

Inga (2014), ejecutó un estudio denominado "Plan Estratégico de Marketing de una Cadena de Farmacias para la Fidelización de Clientes". Para ofrecer el plan estratégico de fidelización de clientes para potenciar, volumen de ventas de Boticas Sana Farma. No habrá una demostración predeterminada, sino que utilizaremos un modelo flexible y dinámico. El autor empleó las estrategias MAXIMAX-MAXIMIN, un análisis de datos DAFO y encuestas que fueron generadas y analizadas por el autor. Se comprobó que era posible determinar las tácticas de gestión utilizadas por las empresas SANA FARMA para aumentar el volumen de ventas y al mismo tiempo fomentar la fidelidad de los clientes utilizando las matrices DAFO y MAXIMAX-MAXIMIN.

León (2014), utilizó una muestra de 20 empleados en un estudio sobre el uso de las TIC en el municipio de Máncora. Los hallazgos de la investigación no experimental, cuantitativa, transversal y descriptiva son los siguientes: El 50% de los encuestados evaluó la adquisición de recursos TIC como nivel 3, mientras que el 55% de los encuestados lo calificó como nivel 2. Los resultados muestran que el distrito municipal de Máncora tiene un nivel de madurez de implementación y adquisición de TIC de 3. En Talara, se descubrió que Prisma Contratistas Generales S.A.C. utilizó el nivel 1 de gestión de implementación y adquisición. El estudio de modelación de un sistema de información fue descriptivo y explicativo, con una metodología de pre y post-test.

Según Zacarías (2014), su investigación se enfocó en determinar las capacidades de MYPES del sector productivo del distrito de Chimbote. Se empleó una muestra de 10 MYPES. Se utilizaron 12 preguntas como instrumentos. El 90% de los asesores legales de las MYPES carecen de capacitación formal para llevar a cabo las actividades que desarrollan, el 90% de sus empleados carecen de capacitación formal para llevar a cabo las actividades que tienen a su cargo, el 80% de los empleados consideran la capacitación como un costo y el 60% están dispuestos a capacitarse para brindar capacitación a sus empleados. Los hallazgos muestran que un porcentaje importante de representantes legales carece de capacitación, experiencia en planificación y conocimiento de técnicas de gestión, debido a que se presentan ante los demás como los dueños de la empresa,

practican técnicas primitivas de liderazgo y no se adhieren a una estrategia empresarial global.

Gonzales (2014), analiza la importación de controles internos y cómo afecta la capacidad de funcionamiento de las MYPES. Se realizó un estudio estadístico y descriptivo, y su principal hallazgo fue que la implementación de controles internos es sumamente útil y ventajosa para las empresas porque su importancia se deriva de la estructura organizacional y, en consecuencia, son una herramienta clave de control que permite observar con claridad, precisión, eficacia y eficiencia de operaciones empresariales. Dado la consecución de la empresa, su objetivo primordial, es aplicar el control interno que permitirá reducir los gastos, aumentar los beneficios y mejorar los recursos, incluidos los humanos, materiales y financieros. Todo ello hará posible la aplicación de prácticas y normas.

Mena (2014), en su estudio de investigación no experimental, descriptivo, transversal 2014 Perfil del nivel de gestión de la planificación y organización del dominio de las TIC en la empresa Molino L & T E.I.R.L, el 72% de los empleados encuestados considera que el nivel administrativo de gestión es el nivel de gestión más crucial. El nivel de control sobre la planificación de las TIC de la organización es el nivel 1 ya que se ha determinado que la cantidad de control sobre las operaciones de Molino L & T E.I.R.L. es suficiente. El informe también sugiere suministrar instrucción continua en TIC y COBIT a los empleados para que puedan comprender mejor estos niveles de referencia.

Valdivia et al. (2014), en su estudio "La TIC aplicada a la gestión logística de Gamarra", se ofrece un diagnóstico sobre cómo los empresarios de Gamarra manejan la tecnología de la información en su gestión logística y qué aporta al crecimiento de sus organizaciones y a sus aspiraciones de participar en la economía global. El mercado comercial de Gamarra alberga un gran número de MYPES, la mayoría de las cuales tiene como dificultad la ausencia de un adecuado control de la información en sus registros de adquisición de materiales, producción y distribución de productos. Tras una encuesta informativa realizada en un expositor de artículos de confección a medida, se descubrieron los siguientes problemas de gestión logística: Carecen de información organizada, lo que dificulta

la supervisión de las compras de bienes como productos acabados y materiales. También carecen de un sistema adecuado para registrar las solicitudes de los clientes que aún se están tramitando o que ya se han cumplido. La programación se realiza utilizando una estimación de tiempo improvisada, lo que provoca retrasos en la entrega de los productos finales. Actualmente, el uso de tecnologías de la información para la gestión logística es limitado o inexistente en las pequeñas empresas textiles de Gamarra. Conclusión: El uso de la tecnología de la información en Gamarra brindará la oportunidad a los focos de enfermedades infectadas de integrarse a la economía global. El desconocimiento tecnológico se puede encontrar en las pymes de Gamarra. Para gestionar las operaciones logísticas de Gamarra se requiere de un sistema de información estandarizado y centralizado. El uso de las TIC supondrá un importante ahorro de dinero y tiempo para la industria textil de Gamarra.

Por lo tanto (2014), según un estudio sobre el efecto de la adopción de las TIC en la productividad de las ventas realizado por la AFOCAT, no existe una correlación estadísticamente significativa entre el nivel de adopción de las TIC en AFOCAT-San Martín a través del uso de aplicaciones informáticas e Internet. encontró que no existe una relación significativa entre la cantidad de adopción de las TIC a través del uso de aplicaciones informáticas e Internet en AFOCAT-San Martín utilizando un diseño descriptivo correlacional y el contraste estadístico Chi Cuadrado.

Díaz y Valencia (2014), en primer lugar, como parte de su investigación sobre la viabilidad del CE en un grupo de pymes repartidas por varios barrios de Lima, se sometió a un grupo de expertos a entrevistas en profundidad. Tras examinar las fuentes primarias y los datos de las entrevistas, pasamos al análisis de las fuentes secundarias.

Kong y Moreno (2014), en su estudio "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José - Lambayeque", buscó determinar cómo las fuentes de financiamiento afectaron a estas MYPES entre 2010 y 2012. Este estudio fue de carácter societal ya que incluyó a 130 MYPES y su enfoque de investigación fue correlacional. Del estudio

deduzco que las MYPE han tomado favorablemente el financiamiento de diversas fuentes, ya sea que se origine en ahorros individuales o en la participación de instituciones financieras. Pero a pesar de estos avances, el crédito sigue siendo escaso.

Santisteban 2015 El argumento es que las PYME, que constituyen la mayor parte de nuestro sector industrial, siguen mostrando resistencia a integrar las TIC en sus operaciones a pesar de que las TIC les ofrecen diversas oportunidades para ser competitivas. Por último, se descubrió que tres factores nuevos, como la experiencia previa en TIC, resistencia al cambio y los factores ambientales, influían en la rapidez con que se adoptan las TIC. Se descubrió que el elemento medioambiental era el que más influía en la adopción de las TIC. Además, se elaboró un manual metodológico de 10 pasos que describía los pasos requeridos para aplicar el modelo y, posteriormente, determinar los elementos cruciales que inciden en la adopción de las TIC en las PYME.

Hitt y Brynjolfsson (1996), emprendieron un estudio de más de 500 empresas estadounidenses para determinar cómo afecta a la productividad el uso de la TIC, en este caso los ordenadores personales. Emplearon el método convencional de mínimos cuadrados y los resultados fueron los siguientes: Nuestros hallazgos muestran cómo el uso de las TIC aumentó la productividad y creado valor para los usuarios y consumidores. Aún no hemos descubierto ninguna prueba de que estas ventajas se hayan traducido en una mayor rentabilidad. Concluimos que los resultados mundiales son consistentes con la teoría económica, a pesar de la necesidad de herramientas y técnicas de modelización más efectivas. Por tanto, el aumento de la productividad, el valor para el consumidor y la rentabilidad de la empresa son compatibles.

El estudio de Monge, Alfaro y Alfaro (2006), que consideró los componentes de las TIC y construyó su metodología a partir del ILL, y se realizó en diversas empresas de 5 naciones centroamericanas, arrojó los siguientes hallazgos: Se estima que alrededor de la mitad de la mejora de la productividad en la economía de este país puede atribuirse a la adopción de estas tecnologías por parte de sus empresas. El mayor uso de TI por parte de las empresas se ha relacionado con un

aumento del 48% en el crecimiento económico en Estados Unidos entre 1974 y 1995. Además, las tasas de adopción en el Reino Unido, Francia y Alemania rondan el 36%.

Modelo de valor de negocio en las MIP y MES mexicanas, a partir de las Tic, de Morales, O. (2010), plantea el objetivo de crear un modelo de negocio para dar a las MYPES mexicanas ventajas competitivas con el uso de las TIC, de modo que estos negocios puedan generar valor económico. El estudio fue de carácter cuantitativo y utilizó el EVM, el cual fue creado por una pequeña empresa mexicana del sector comercial.

Celi y Sánchez (2010), en su estudio "El Impacto de las Tics en el Desempeño de las Pymes en el Ecuador" encontraron que, si bien las Pymes poseen el 75% de las Tics, la mayoría de estas empresas no los utilice eficazmente. Sin embargo, hay empresas que se consideran modélicas por cuestiones técnicas, falta de formación, problemas de seguridad y obstáculos basados en el dinero y la cultura. El inglés es el idioma más utilizado y contiene muchas alusiones y explicaciones sobre cómo utilizar las herramientas tecnológicas.

Llano (2010), en su estudio "Analizando el Impacto del Programa Mi pyme Digital del Ministerio de Tecnología como Impulsor de la Oferta y Demanda de Productos y Servicios TIC para las Pymes colombianas". Con el objetivo de analizar el Impacto de este programa como Impulsor de la Oferta y Demanda. Centrándose en las perspectivas de las empresas TIC que han completado proyectos para la iniciativa. Estos puntos se confrontarán con los de la investigación moderna en una comparación.

Por otro lado, la importancia de las nuevas TIC y su impacto en la estrategia de las empresas fue analizada por Vicente A. (2010) en su tesis en España. La banca por Internet y su utilización por las cooperativas de crédito. El estudio se realizó empíricamente mediante un doble estudio y es cualitativa y descriptiva. Se analizó el caso de Caja Rural Torrente después de realizar una encuesta a expertos mediante el método Delphi. El principal hallazgo fue que el uso de un banco en

línea generaba costos muy significativos ya que el uso de las TIC aumentaba la disponibilidad de bys.

Según el artículo de Ca'zorzi (2011). Contribución de las TIC al crecimiento de las PYMES Este informe pretende ayudar a las organizaciones (incluidas empresas, organismos gubernamentales, universidades, grupos empresariales y organizaciones no gubernamentales) a comprender los desafíos del desarrollo de servicios y soluciones TIC para el sector PYMES en América Latina y el Caribe. Esto se hace mediante un análisis práctico de ejemplos de proyectos de la última década. El FOMIN del BID ha financiado 50 proyectos para apoyar el uso de TIC en el lugar de trabajo para Mypes en América Latina. El Instituto para la Conectividad en las Américas del Instituto Internacional de Investigación sobre el Desarrollo los financió parcialmente.

Para la investigación de Aldarete y Gutiérrez (2012) sobre la relación entre las TIC y la productividad laboral en el sector servicios, se recopilaron datos del sector servicios colombiano. Se utilizó la regresión múltiple para comparar el capital invertido en TIC con el que no lo estaba, y los resultados mostraron una mejora del 4% en la productividad. Después de la remuneración de los trabajadores como sustituto de la inversión en RRHH, el capital en TIC es el que más influye en la productividad. En función de los requisitos del modelo, el impacto combinado de invertir y utilizar la TIC podría dar lugar a un crecimiento de entre el 11% y el 26%. Investigar el impacto del capital TIC en la productividad también ha tenido en cuenta otros posibles factores explicativos o resultados de categorías.

Aldarete y Gutiérrez (2012), recopilaron datos del sector de servicios colombiano sobre TIC y productividad laboral. Utilizando el método de regresión múltiple, se demostró que invertir en TIC conduce a un aumento del 4% en la productividad en comparación con no invertir en ellas. El capital de las TIC tiene la mayor influencia en la productividad, superando el salario de los empleados como indicador de la inversión en RRHH. Según las hipótesis del modelo, el crecimiento podría oscilar entre el 11% y el 26% dependiendo de cuánto se invierta y cuánto se utilice en TIC. Al analizar el impacto del capital TIC en la productividad se han tenido

en cuenta otros aspectos explicativos imaginables de los resultados de una categoría.

Stumpo (2013), afirma que el uso de las telecomunicaciones por parte de las empresas regionales ha cambiado significativamente durante la última década. Como resultado, las estadísticas sobre la adopción de las TIC fundamentales (computadoras, Internet y correo electrónico) tanto por parte de las pequeñas empresas como de las grandes corporaciones muestran tasas de adopción extraordinariamente altas. Aunque las llamadas "tecnologías TIC intermedias" también han avanzado, sigue habiendo diferencias en este campo de la tecnología entre los distintos tamaños de empresas. Estas diferencias se hacen cada vez más evidentes cuando aumenta el nivel de sofisticación de las aplicaciones integradas.

De manera similar, en su estudio sobre las tecnologías de la TIC en el sector bancario de Colombia y Perú, Acosta (2013) destaca que la adopción de nuevas tecnologías avanza rápidamente y produce cambios en los contextos sociales, familiares, económicos y políticos de la sociedad. A pesar de sus mayores esfuerzos, los países latinoamericanos no evaden estos avances tecnológicos. Además, la rápida adopción de las nuevas tecnologías está transformando el panorama social, familiar, económico y político de la sociedad. Las naciones latinoamericanas lo intentan como pueden, pero no pueden escapar a estos nuevos avances técnicos.

Además, en España, Sánchez y Palacios (2014), El propósito de su artículo es comprender las percepciones que los empresarios rurales tienen sobre el uso de las TIC en sus actividades profesionales. El objetivo principal es proporcionar una visión contextualizada de cómo este sector industrial está utilizando las herramientas tecnológicas para identificar necesidades e implementar programas de desarrollo profesional, mantenimiento y mejora en el campo. El estudio es de nivel cualitativo, recogiendo datos de grupos locales que incluían a 48 propietarios de microempresas.

De manera similar, Ibarra y González (2014) reportaron en su artículo la aplicación de las TIC en las Mypes de Baja California. Los resultados de este

estudio cuantitativo, que empleó un análisis descriptivo, mostraron que el uso de las TIC en las empresas del estado no es muy alto. Los beneficios potenciales para las empresas tampoco son del todo evidentes, las TIC utilizadas son básicas y poco influyen en su capacidad para competir, además de que las TIC permiten reducir costos de operación a las entidades.

Hernández (2014), también es mexicano. Su investigación se tituló "El crecimiento de las Mypes y su relación con el nivel de permanencia." Las Mypes, una base fundamental de la economía mexicana, generan mayor parte del PIB y de una parte considerable del empleo del país. A pesar de ello, estas pequeñas empresas tienen uno de los índices más bajos de longevidad en el mercado, lo que aumenta la probabilidad de que quiebren pronto. Este estudio tuvo como objetivo examinar el efecto de la escasez de financiamiento en las pequeñas y medianas empresas en México, así como los factores que afectan su capacidad.

El uso de las TIC en las MYPE, según Gálvez, Riascos y Contreras (2014), ofrece una variedad de recursos tecnológicos que les permiten mejorar su funcionalidad. Las TIC también se transforman en un recurso vital y estratégico para las empresas al almacenar datos e información, facilitando la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado de manera más rápida, económica y con mayores posibilidades de éxito.

En un sentido similar destaca el estudio no experimental, descriptivo, cuantitativo y transversal realizado por Balarezo (2014) sobre la gestión del ámbito de implantación y adquisición de TIC en la agencia de ventas FYB Telecom. La muestra estuvo compuesta por 40 trabajadores. Se encontró que el 52,5% de los encuestados calificó la adquisición de recursos TIC como nivel 2, el 65% calificó la gestión del cambio como nivel 1 y el 75% calificó la instalación y aprobación como nivel 1. Esto demuestra que el nivel 1 de los niveles se asignó al ámbito de la adquisición y la implantación.

Gonzales y Olgun (2014), en el sur de Tamaulipas, México, hicieron su investigación sobre "Social Media Marketing como diferenciador competitivo en MYPES". El objetivo del estudio era dar a las MYPES la oportunidad de ser más

competitivas, dándoles acceso a herramientas a precios razonables que les permitieran llegar a más consumidores, como el social media marketing o la publicidad en redes, que actualmente sólo utilizan las grandes corporaciones mexicanas. En la muestra participaron 94 MYPES.

Sanhueza (2013), en su estudio "Las micro finanzas como instrumento de apoyo al crecimiento empresarial en Chile" es el título de trabajo del estudio. Como resultado, queda claro que el apoyo al crecimiento empresarial es una actividad de reciente aparición y rápida expansión en el país. En esta actividad participan diversas organizaciones con y sin ánimo de lucro que han recibido financiación pública. La función principal de las actividades de micro financiación es la concesión de microcréditos para apoyar y promover las empresas más pequeñas del país en un entorno sin regulación específica del sector.

Según Cisneros & Lozano (2014). "Desarrollo de una plataforma de marketing digital para mejorar las estrategias de promoción de las Mypes en Usulután, El Salvador". El objetivo del estudio fue demostrar la importancia actual de las redes sociales en la comercialización de bienes y servicios. El tamaño de la muestra de este estudio estuvo compuesto por tres pequeñas y unas medianas empresas.

Vargas et al. (2014), se centró en las TIC, que son un conjunto de tecnologías que pueden almacenar, gestionar, transmitir y convertir datos en conocimiento para fines organizacionales, comerciales, económicos y académicos. Este artículo evalúa el nivel de uso y conocimiento en los departamentos de Córdoba. Fue descriptivo-explicativo participaron 207 ejecutivos de estas empresas utilizando una metodología de investigación. Los datos se recogieron mediante un cuestionario estandarizado, y el enfoque estadístico recomendado fue el análisis descriptivo.

De acuerdo con el artículo de Cabello (2014) sobre la importancia de las Mypes. El hecho de que la estimada publicación inglesa El Economista, se refiera a este dinámico fenómeno mundial como "la piedra angular de la economía sin fronteras" en su informe "El mundo 2001" no es casual.

Según Gálvez et al (2014), Influencia de las TIC en el Desempeño de las Mypes en Colombia. Fue desarrollada para proporcionar un análisis riguroso de cómo las TIC impactan el desempeño empresarial. En 1.201 Mi pyme colombiana se examinó la disponibilidad y uso de ocho herramientas TIC en ambiente web, así como su desempeño general, rentabilidad, participación de mercado y eficiencia de procesos.

Jones et al (2015), en su estudio "Gestión Estratégica de las TIC y la Adopción del CE en las Mypes de Córdoba". Utilizando los recursos tecnológicos que ofrecen las TIC, las pymes pueden incursionar con éxito en el sector del comercio electrónico. Además, estas tecnologías permiten prestar servicios cada vez más centrados en mejorar las operaciones comerciales, lo que les permite establecer relaciones más estrechas con sus clientes y comunicarse e interactuar con ellos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Básico, Fundamentalmente, esta forma de estudio contribuye a la teoría de otros estudios que utilizan variables ya que se suma al cuerpo del artículo al interpretar los resultados (Mejía, 2018).

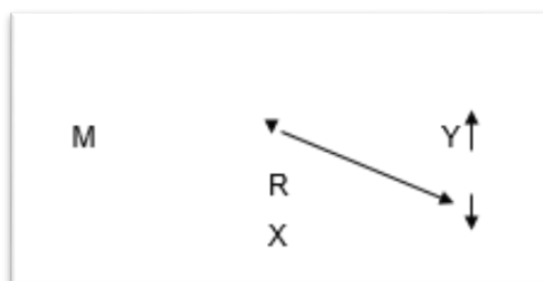
3.1.2. Diseño de investigación

El estudio busca determinar la correlación entre las variables, la metodología de investigación es transaccional, transversal o no experimental. Según Hernández et al (2010), la metodología del estudio es no experimental porque no se alteran las variables intencionalmente, sino los hechos o sucesos son observados tal y como ocurren en su escenario natural. Además, al haberse recogido a lo largo de un periodo de tiempo determinado, los datos son transaccionales o transversales. Su objetivo es crear variables, observar su ocurrencia y demostrar cómo interactúan en un momento determinado. Es comparable a fotografiar una situación mientras sucede.

El formato fundamental es:

Figura 1

Esquema de diseño de investigación



Dónde:

M = Muestra

Y = Productividad y capacidad para contratar con el Estado.

- X = Uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
R = Relación

Este método de evaluación de hipótesis permite utilizar tanto secuencias de causa-efecto como de causa-efecto en la investigación. Existen dos enfoques para llevar a cabo una investigación: o bien de la causa al efecto.

Esta investigación implica causa-efecto, ya que su objetivo es emplear las TIC y controlar cómo afectan a la productividad y a la capacidad de conseguir contratos con la Administración. Las categorías pre experimental, cuasi experimental, experimental y no experimental se dividen a su vez para estas investigaciones (causa-efecto). El estudio es no experimental porque un experimento no es el resultado previsto.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Tecnologías de la Información y Comunicación

Definición Conceptual:

Se refiere a un grupo de tecnologías que hacen posible producir, almacenar, procesar, transmitir, grabar y mostrar datos, voz y señales de imagen que se transmiten por impulsos acústicos, ópticos y electromecánicos. La electrónica forma parte de las TIC porque es una tecnología crucial para el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el sector audiovisual.

Definición Operacional:

Las TIC son un proceso con repercusiones para gobiernos y empresas que indica un cambio estructural en la economía, la sociedad y la geografía.

Indicadores

Las siguientes características lo describen: Carece de un objetivo o calendario claro; está impulsado por la tecnología; está impulsado por las

empresas; puede ser acelerado o ralentizado por la legislación; y se está consolidando por las costumbres y usos sociales.

Escala de medición

Ordinal, de tipo Likert.

Variable 2: Productividad y capacidad para contratar con el Estado.

Definición Conceptual:

El sistema de contratos y compras con el estado constituyen un elemento impulsor en lo productivo, para que las MYPES asociadas bajo diversas modalidades y corporaciones pueden competir en el mercado de compras de bienes, servicios y obras Estatales.

Definición Operacional:

Las MYPES participan en los procesos de selección previstos por la ley de contratos del Estado.

- **Indicadores**

Se consideran los siguientes procedimientos clásicos, subasta inversa, convenio marco, a través del OSCE (Organismo Supervisor de Contrataciones con el Estado).

- **Escala de medición**

- Ordinal, de tipo Likert

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población: La población objeto de investigación está constituida por las 107 grandes empresas que componen el distrito de Lurín y Mypes. La población, por su parte, es vista como la suma de las unidades a ser estudiadas; en consecuencia, se convierte en el universo en el que se genera el estudio y tiene características comparables, rasgos que fueron destacados por la investigación (Ñaupas, 2018).

- **Criterios de inclusión:** Para la investigación se consideró a las principales MYPES, del distrito de Lurín, que se encuentren actualmente inscritos en el registro de MYPES, al nivel nacional en el momento de la Investigación.

- **Criterios de exclusión:** No se tuvieron en cuenta las empresas de Mypes que, en el momento de la investigación, se encontraban fuera del distrito de la zona de influencia de Lurín.

3.3.2. Muestra: Se encontraron 107 empresas que componen Mypes del distrito de Lurín. De acuerdo con los objetivos del tema de investigación, la muestra es vista como un componente necesario de la población para realizar el estudio (Condori, 2020).

3.3.3. Muestreo: En cuanto al muestreo, no se realizó ninguna selección de muestra a partir de la población MYPE, debido a que se trabajó con la totalidad de las MYPES, registradas. Esto se conoce como población censal, donde cada unidad de investigación es considerada como una muestra en sí misma (Hernández et al., 2014).

3.3.4. Unidad de análisis: Se trata de Mypes situadas en la zona limeña de Lurín. La frase "unidad de análisis" se refiere al objeto o "sujeto de investigación" que el investigador elige para ser investigado. Estos pueden ser, entre otros, personas, instituciones, cosas y registros (Moreno, 2018).

3.4. **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas de recolección de datos

La encuesta fue reconocida como una técnica porque es una técnica de investigación cuantitativa en la que se utiliza un cuestionario para recolectar información sobre micro y pequeñas empresas. Debido a la dificultad de llegar a todo el mundo, esta técnica es muy útil para recopilar datos de una muestra representativa de la población.

Instrumento de recolección de datos

En la encuesta se empleó un cuestionario con una serie de preguntas que se envió por correo electrónico a las empresas MYPES del distrito de Lurín para determinar si el uso que hacían de las TIC afectaba a la productividad con la que cumplían los contratos estatales. La herramienta de la encuesta se modificó a partir del estudio de Nez et al. (2006).

Validez

Para llevarlo a cabo se recurrió a la opinión de tres expertos que, tras evaluar el constructo y la coherencia de cada ítem, determinaron que el instrumento era adecuado y aplicable a la muestra del estudio.

Confiabilidad

Cuanto más se acerque un instrumento a (01) uno, es decir, cuanto más preciso sea midiendo aquello para lo que está diseñado, más fiable será. La fiabilidad se expresa como una probabilidad en unidades que van de cero a uno (1). En ningún caso puede ser negativa. Y se hizo mediante el Alfa de Cron Bach, que puede aplicarse a cada una de las variables y mide todos los coeficientes de correlación que pueden surgir al unir de cualquier forma las dos mitades de una escala. Permite estimar la fiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Las variables a examinar se eligieron después de tener en cuenta la realidad y las cuestiones que existían en el entorno y el contexto a desarrollar, de las que se derivaron las dimensiones y los indicadores, y finalmente se establecieron los instrumentos para llevar a cabo el estudio. Para poder defender técnicamente la investigación se realizaron trabajos de investigación y revisión. Posteriormente se realizó trabajo de campo y gabinete para procesar los datos y finalmente se obtuvieron los hallazgos.

3.6. Método de análisis de datos

Se aplicó el método estadístico para captar los resultados a nivel descriptivo y correlacional. Los datos se introdujeron en el SPSS-18 en español de forma secuencial, se organizaron y se tabularon para elaborar tablas y gráficos con las interpretaciones correspondientes, incluidas las pruebas de fiabilidad y de hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Se ha considerado que se han tenido en cuenta las políticas gubernamentales que han permitido el desarrollo del estudio para que la investigación se fundamente en normas éticas. Adicionalmente, se ha solicitado el consentimiento informado a las empresas MYPES incluidas en el estudio.

Se han reconocido las fuentes bibliográficas de manera responsable, asegurando que los autores y sus importantes aportes sean debidamente referenciados y destacados en este tema de estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Las 107 empresas principales que componen la región de Lurín de Pequeñas y Medianas Empresas son el grupo demográfico objetivo.

- A continuación, se elige el subconjunto de elementos a los que se aplicará la encuesta.

La encuesta se aplicará a este grupo, al que se denomina muestra.

- El tamaño ideal de la muestra para una encuesta basada en la población depende en gran medida de tres factores:

- La frecuencia prevista de la variable investigada.

- El nivel de seguridad deseado.

Dado que en este caso trabajamos con una población finita, basaremos nuestras decisiones en el siguiente cálculo estadístico.

N = Tamaño poblacional = 107

Z = Nivel de confianza ($z=1.96$ para el 95 %)

n = Tamaño de muestra

e = Error de la muestra (5% = 0,05)

p = Probabilidad de evento favorable (50% = 0.50)

q = Probabilidad de evento no favorable (50% = 0.50)

Es conveniente elegir la hipótesis más adecuada, es decir, la que requiera el mayor tamaño de muestra, que es el caso de $P = Q = 50$, se desconocen los valores de P y Q o cuando la encuesta incluye varios componentes en los que estos valores pueden ser diferentes.

En consecuencia, elegiremos el siguiente tamaño de muestra (n), con un error máximo permitido del 5%:

Tabla 1

Estadística de Berenson

Segmento	
N	107
P	0,5

Q	0,5
E	0,1
Z	1,64
Z ² Npq	71,95
(n-1) e ²	1,06
(n-1) e + Z ² 2pq	1,73
Npq/((n-1) e ² + Z ² 2 pq)	41,53
<hr/>	
Tamaño Muestra	42
<hr/>	

Tabla 2

Resumen de procesamiento de los casos

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
<hr/>			
	Validos	42	100.0
Casos	Excluidos	0	.0
	<hr/>		
	Total	42	100.0
<hr/>			

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Tabla 3

Datos estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cron	N	de
Bach	elementos	
<hr/>		
.932	23	

Este valor de confiabilidad es considerado de excelente confiabilidad según el criterio de general de George y Mallery (2003, p 231).

4.2. Análisis de datos

Los resultados a nivel descriptivo y correlacional se registraron mediante el enfoque estadístico. Se utilizó el programa estadístico SPSS-18 en español para ordenar, tabular y construir tablas y gráficos con las interpretaciones correspondientes, incluidas las pruebas de fiabilidad y de hipótesis, a partir de los datos que se introdujeron secuencialmente.

Prueba de hipótesis

Ho No existe relación del uso de la Tics y la producción de las MYPES para contratar con el Estado.

Hi Si existe relación del uso de la Tics y la producción de las MYPES para contratar con el Estado.

Prueba de independencia (Chi-cuadrado)

Los resultados a nivel descriptivo y correlacional se registraron mediante el enfoque estadístico. Se utilizó el programa estadístico SPSS-18 en español para ordenar, tabular y construir tablas y gráficos con las interpretaciones correspondientes, incluidas las pruebas de fiabilidad y de hipótesis, a partir de los datos que se introdujeron secuencialmente.

Nivel significación: 0.05

Grados de Libertad = $(f-1) \times (c-1)$,

Razón estadística: Si el valor descubierto para X^2 es superior al valor crucial de la tabla, se rechaza el H_0 .

La prueba X^2 de independencia se realizó en primer lugar utilizando la media de todos los ítems e indicadores de la variable dependiente y la media de los ítems e indicadores correspondientes al componente retributivo de la variable independiente para determinar si existe correlación entre la retribución de los empleados y el rendimiento laboral.

Ho No existe relación del uso de la Tics y la producción de las MYPES para contratar con el Estado.

Hi Si existe relación del uso de la Tics y la producción de las MYPES para contratar con el Estado.

Se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 4

Prueba de chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,534 ^a	5	,000
Razón de verosimilitudes	41,032	5	,000
Asociación lineal por lineal	30,368	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 10 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .26.

Se rechaza el Ho, ya que el valor obtenido para la chi-cuadrado (X^2) = 35,534 supera el valor crítico de la tabla = 11,070 a un nivel de significación de 0,05 y grados de libertad = 5, lo que indica que se cumple la hipótesis propuesta.

4.3. Resultados del estudio de mercado (SPSS)

Para una óptima comprensión, los datos obtenidos se representan en cuadros de frecuencias, tablas porcentuales y gráficos, como se describen a continuación.

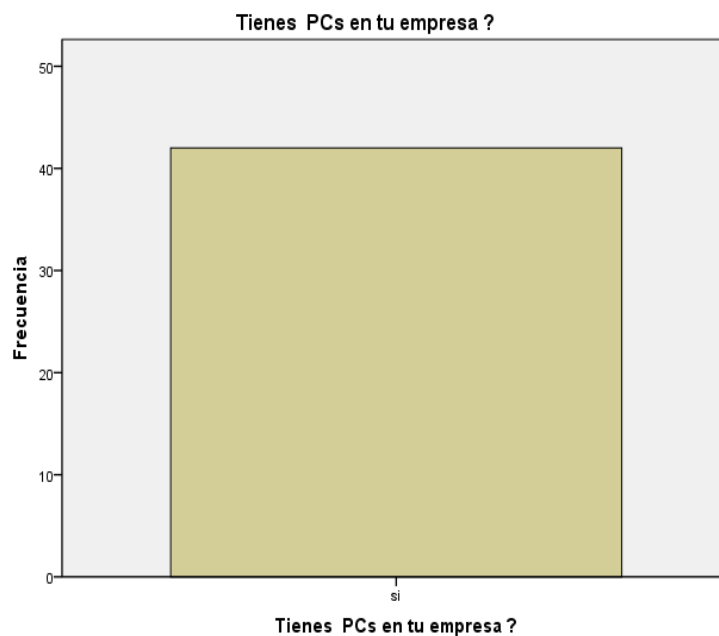
Tabla 5

1. ¿Tienes computadoras en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	42	97,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Figura 2

Comparación, si tienes Pcs en tu empresa



Interpretación:

Las 42 organizaciones examinadas disponían de ordenadores, lo que fomenta el uso de la tecnología para la gestión de la información.

Tabla 6

2. ¿Qué tipo de computadores tiene su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Escritorio	17	39,5	40,5	40,5
	Portátil	25	58,1	59,5	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

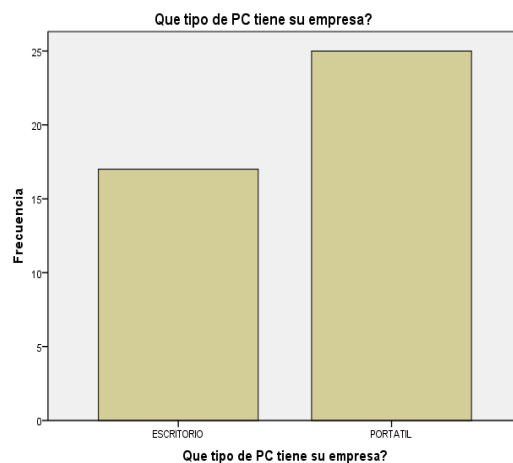
Fuente: Encuestas

Interpretación:

Puede decirse que cada MYPE, de las 42 empresas encuestadas, disponía de un 40,50% de ordenadores de sobremesa y un 59,50% de ordenadores portátiles o (Lap Tops) en sus lugares de trabajo.

Figura 3

Comparación, que tipo de computadores (pcs) tiene su empresa



Interpretación:

Puede decirse que cada EMV, de las 42 empresas encuestadas, disponía de un 40,50% de ordenadores de sobremesa y un 59,50% de ordenadores portátiles o (Lap Tops) en sus lugares de trabajo.

Tabla 7

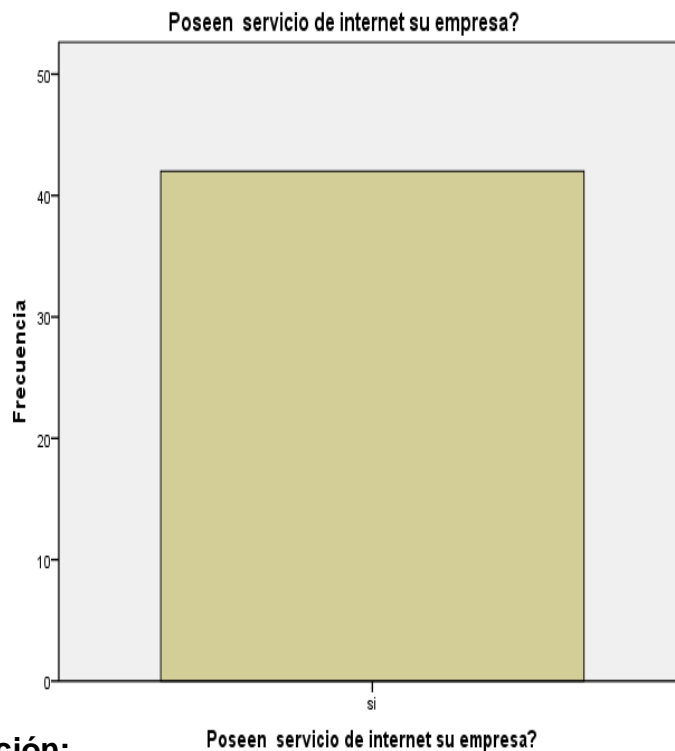
3.- ¿Poseen servicio de internet su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	42	97,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 4

Posee servicio de internet su empresa



Interpretación:

En la zona de Lurín, todas las PYME tienen acceso a Internet instalado en sus ordenadores.

Tabla 8

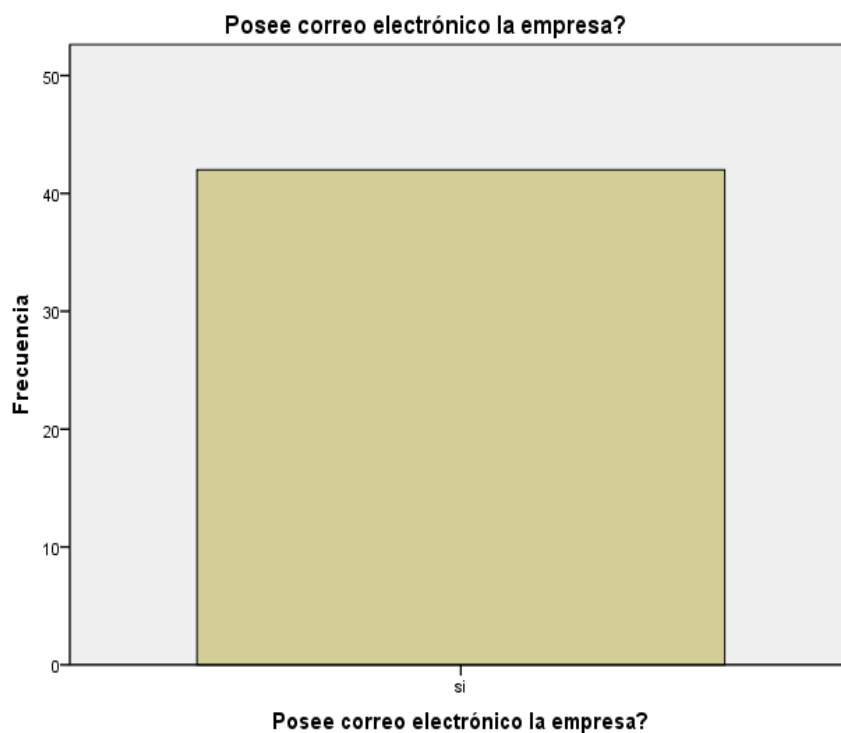
4. ¿Posee correo electrónico su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	42	97,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 5

Comparación si posee correo electrónico su empresa



Interpretación:

El 100 % de las MYPES encuestadas cuentan con servicios de correo electrónico. Considerando las 42 empresas encuestadas.

Tabla 9

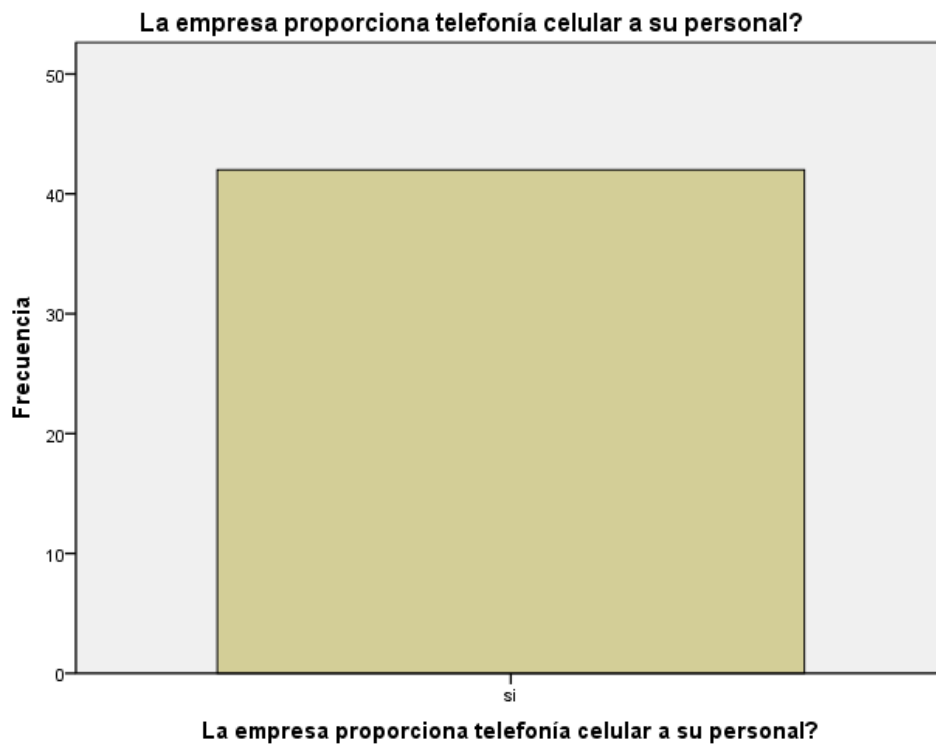
5. ¿La empresa proporciona telefonía celular a su personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	42	97,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100		

Fuente: Encuestas

Figura 6

Comparación la empresa proporciona telefonía celular a su personal



Interpretación:

El 100 % de las MYPES entrega telefonía celular a su personal.

Tabla 10

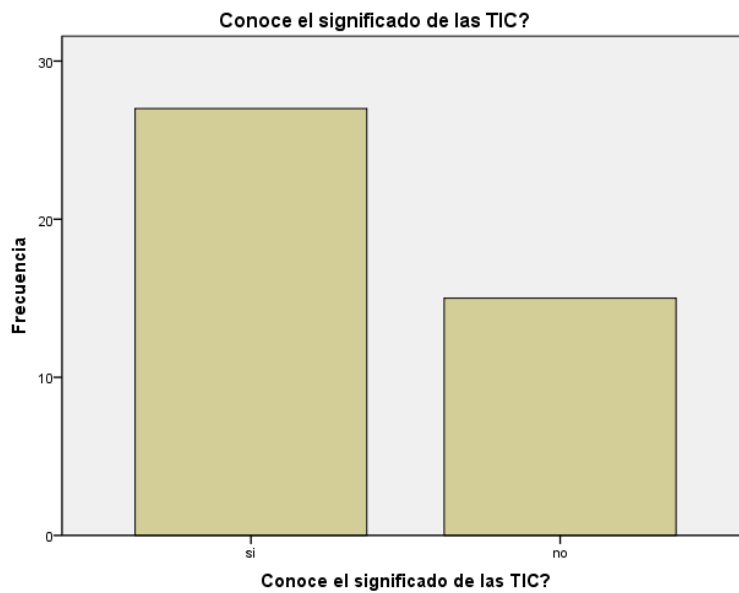
6. ¿Conoce el significado de las Tics?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	27	62,8	64,3	64,3
	no	15	34,9	35,7	100,0
		42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 7

Comparación si conoce el significado de las Tics



Interpretación:

El 64.3 de las empresas encuestadas conocen el significado de la las Tics, y el 35.7 % desconoce.

Tabla 11

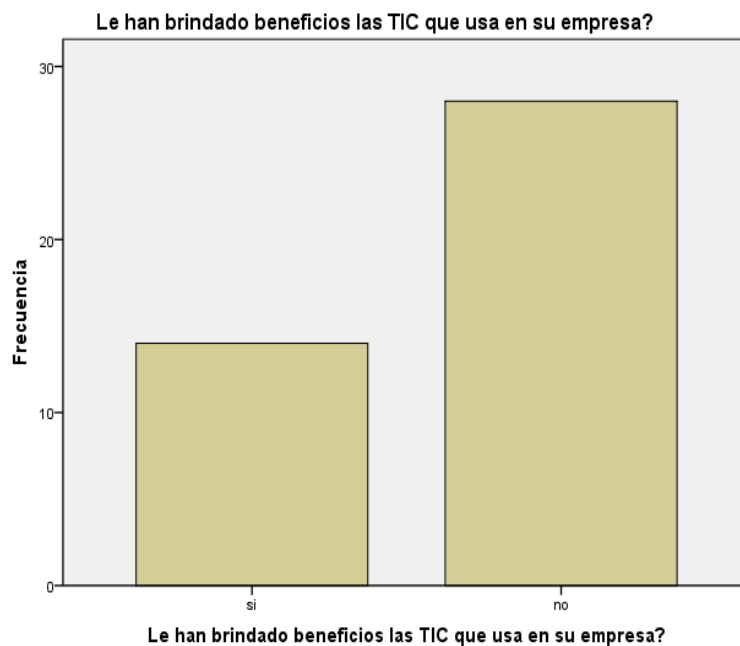
7. ¿Le han brindado beneficios las Tics que usa su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válidos	si	14	32,6	33,3	33,3
	no	28	65,1	66,7	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 8

Comparación le han brindado beneficios las Tics que usa su empresa



Interpretación:

El 33.3 % de las MYPES han recibido beneficios por usar las Tics. Y el 66.7 % no ha obtenido beneficios. De las 42 empresas encuestadas.

Tabla 12

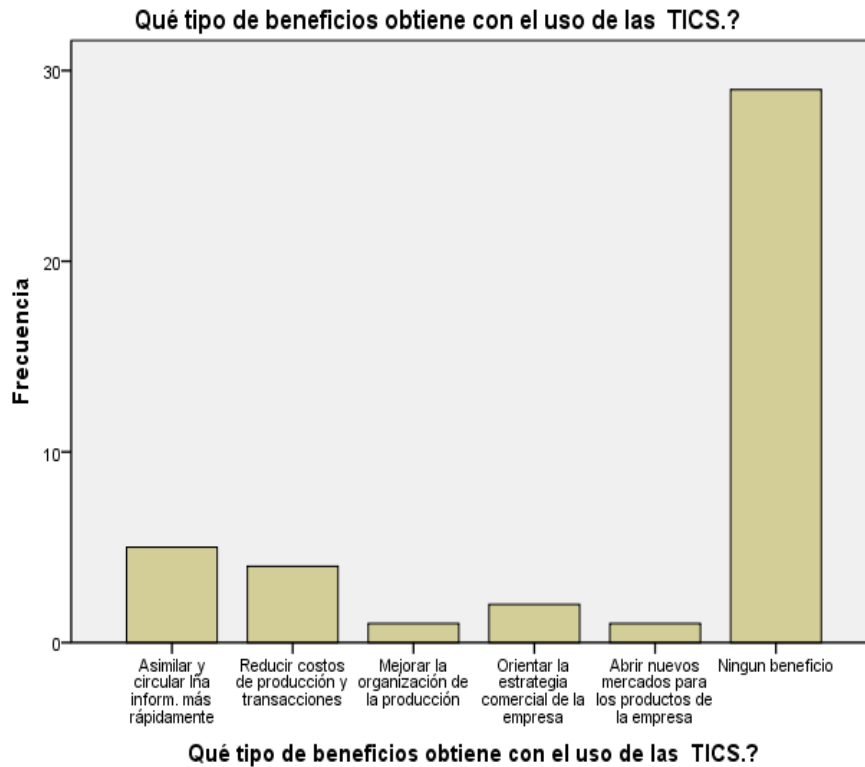
8. ¿Qué tipo de beneficios obtiene con el uso de las Tics?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Asimilación y difusión más rápidas del informe	5	11,6	11,9	11,9
	Abaratar la fabricación y transacciones	4	9,3	9,5	21,4
	Organizar mejor la producción	1	2,3	2,4	23,8
	Dirigir la estrategia comercial de la empresa	2	4,7	4,8	28,6
	Abrir nuevos mercados para los productos de la empresa	1	2,3	2,4	31,0
	Ningún beneficio	29	67,4	69,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 9

Comparación, qué tipo de beneficios obtiene con el uso de las Tics



Interpretación:

El beneficio, según las PYME, es una información más rápida, un 9,5% menos de costes de producción y transacción, un 2,4% una mejor organización de la producción, un 4,8% una estrategia comercial más centrada para la empresa, un 2,4% nuevos mercados para los productos de la empresa, y un 69% ningún beneficio.

Tabla 13

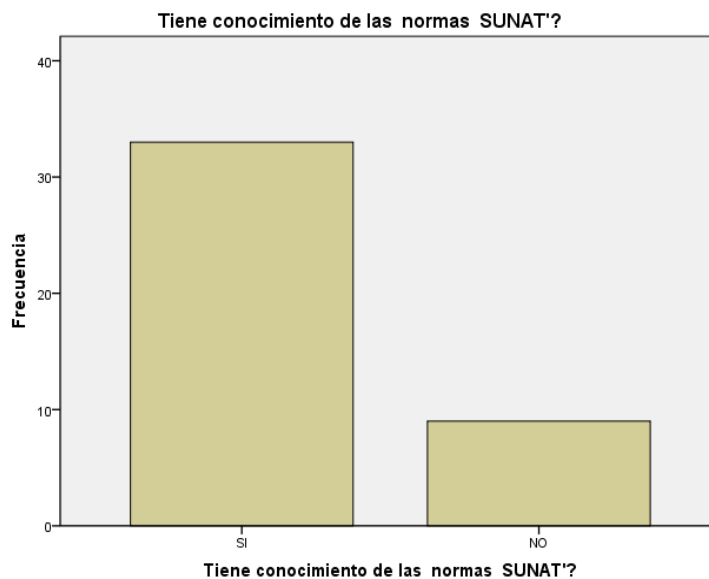
9. ¿Tiene conocimiento de las Normas de la Sunat?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	33	76,7	78,6	78,6
	O	9	20,9	21,4	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 10

Comparación, tiene conocimiento de las Normas de la Sunat



Interpretación:

El 78.6 % de las MYPES tiene conocimiento de las Normas de las Sunat, y el 21.4 % desconoce lo mencionado.

Tabla 14

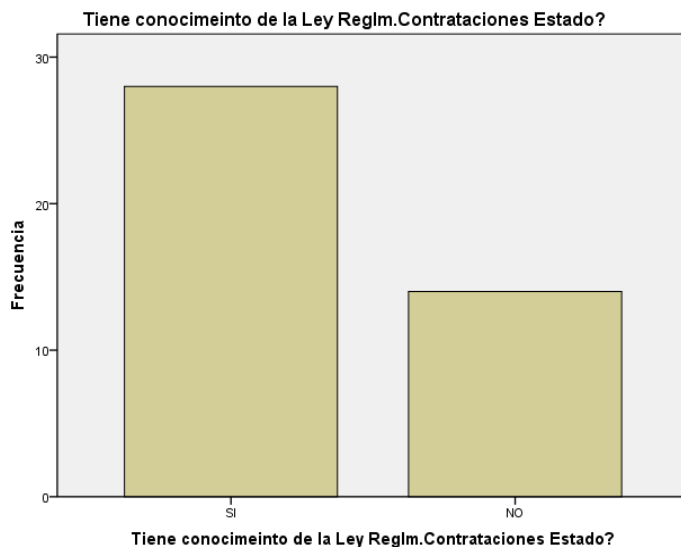
10. ¿Tiene conocimiento de la Ley y Reglamento de Contrataciones con el Estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	28	65,1	66,7	66,7
	NO	14	32,6	33,3	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 11

Comparación, tiene conocimiento de la Ley y Reglamento de Contrataciones con el Estado



Interpretación:

El 66.7 % las MYPES conoce la normatividad de la Sunat y el 33.3 desconoce dichas normativas.; teniendo en cuenta las 42 empresas encuestadas.

Tabla 15

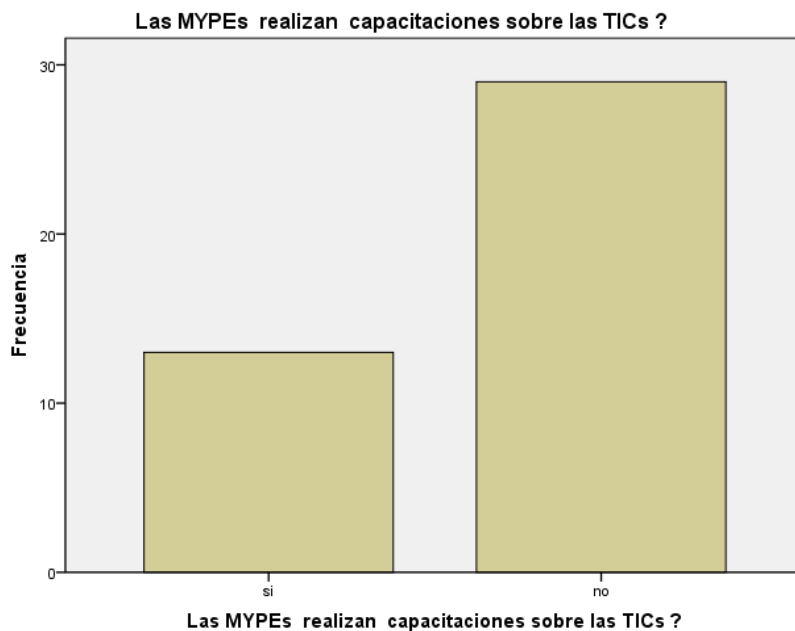
11. ¿Las MYPES realizan capacitaciones sobre las Tics?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	13	30,2	31,0	31,0
	no	29	67,4	69,0	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 11

Comparación, las MYPES realizan capacitaciones sobre las Tics



Interpretación:

El 31% de las MYPES realizan capacitación sobre las Tics y el 69 % no realiza capacitaciones, considerando a las 42 empresas encuestadas.

Tabla 16

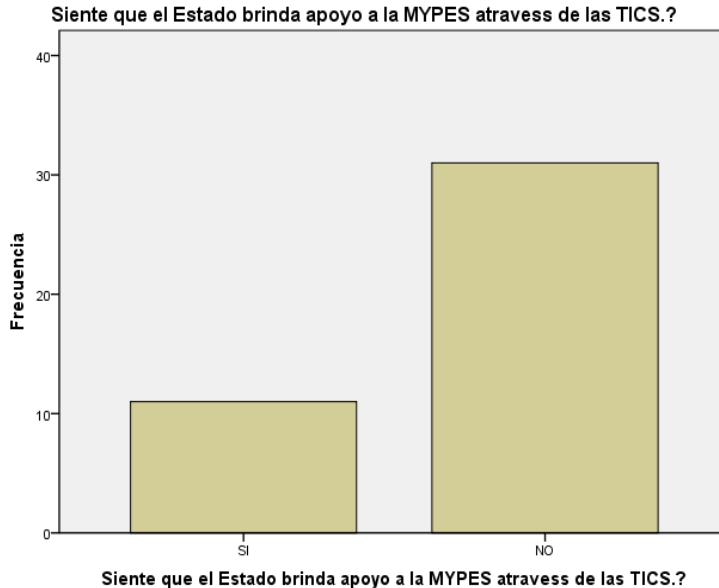
12.- ¿Siente que el Estado brinda apoyo a las MYPES a través de las Tics?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	11	25,6	26,2	26,2
	NO	31	72,1	73,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 12

Comparación, siente que el Estado brinda apoyo a las MYPES a través de las Tics



Interpretación:

El 26.2 % de las MYPES siente que el estado brinda apoyo a las MYPES y el 73.8 % no lo considera.

Tabla 17

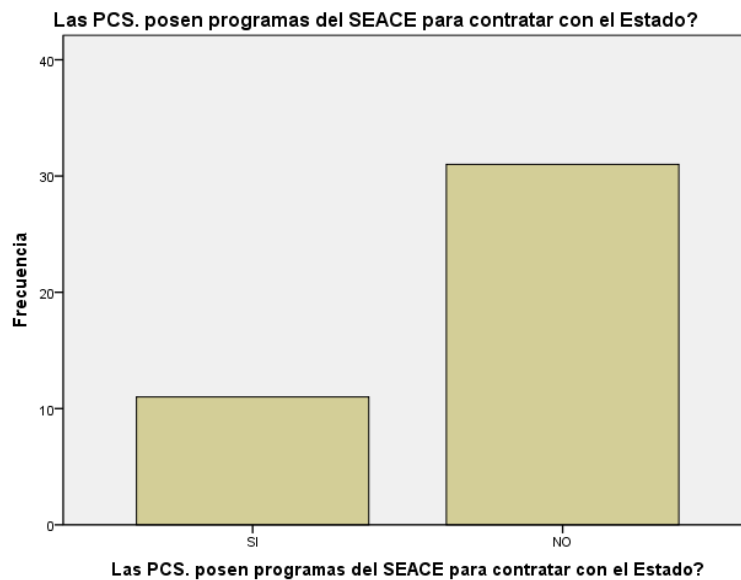
13. ¿Las Pc's poseen programas para contratar con el Estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	11	25,6	26,2	26,2
	NO	31	72,1	73,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 13

Comparación las Pc's poseen programas para contratar con el Estado



Interpretación:

El 26.2 % de las Mypes poseen en sus Pcs. Programas del SEACE, para contratar con el Estado y el 73.8 % no de las 42 empresas encuestadas.

Tabla 18

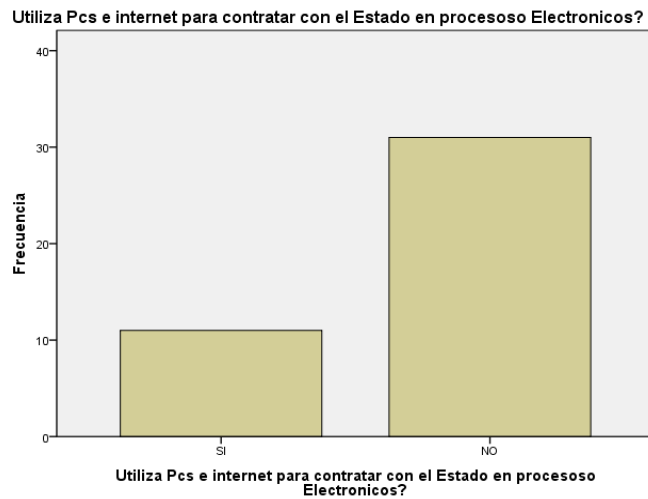
14. ¿Utiliza Pcs e internet para contratar con el Estado en procesos electrónicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	11	25,6	26,2	26,2
	NO	31	72,1	73,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 14

Comparación utiliza Pcs e internet para contratar con el Estado en procesos electrónicos



Fuente: Encuestas

Interpretación:

El 26.2 % utiliza su Pc, para participar en procesos electrónicos y el 73.8 % no, de las 42 empresas encuestadas.

Tabla 19

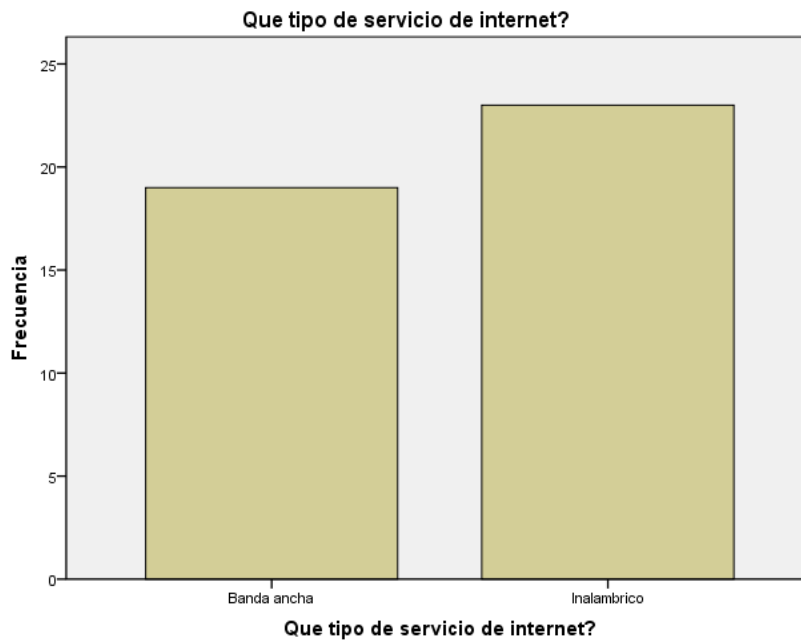
15. ¿Qué tipo de servicio de internet usa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Banda ancha	19	44,2	45,2	45,2
	Inalámbrico	23	53,5	54,8	100,0
	Total	42	97,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,3		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas

Figura 15

Comparación qué tipo de servicio de internet usa



Interpretación:

El 45.2 % de las MYPES utiliza la banda ancha, y el 54.8 % usa inalámbrico de las 42 empresas encuestadas.

V.DISCUSIÓN

Los hallazgos de la investigación se han comparado con los de otros estudios sobre este tema teniendo en cuenta el contexto, la metodología y el tiempo. Sin embargo, los resultados también se han comparado con la teoría del estudio, ya que apoyan o contradicen lo que los autores afirmaban en relación con las variables y dimensiones pertinentes.

Las entidades económicas dedicadas a actividades productivas, extractivas o de servicios son denominadas MYPES en el TUO de la Ley N° 28015. Este criterio se cumple por el contexto y desempeño de las MYPES en el Perú.

Las empresas deben cumplir dos requisitos simultáneamente para ser clasificadas como microempresas: deben tener al menos 10 empleados e ingresos anuales de poco más de 150 UIT (unidad tributaria = S/. 3,650 nuevos Soles en 2011). Una pequeña empresa debe tener entre 10 y 100 empleados e ingresos anuales de al menos 150 UIT, pero no más de 1700 UIT para poder calificar.

Para ser más eficientes y eficaces al contratar con el Estado, las PYME deben incluir la tecnología en sus planes de negocio. Representan más de la mitad de los ingresos nacionales, por lo que modernizarlos podría ayudar a la nación en general.

Las Mypes utilizan con frecuencia las TIC para diversas funciones. Estas normas hacen hincapié en la necesidad de mejorar determinados procedimientos empresariales. Por un lado, algunas empresas ofrecen soluciones TIC y tecnológicas. Por su adaptabilidad y adecuación a las demandas de las PYME, Internet es una de las más significativas. En el proceso de integración de las TIC en las Mypes intervienen tres partes: las propias microempresas y pequeñas empresas, la Administración y las empresas TIC.

¿Qué disposición técnica tendría un sistema que permitiera la integración de servicios en el marco estratégico de convergencia de las TIC para la competitividad de las PYME? Para responder adecuadamente a esta pregunta, es necesario conocer en profundidad el estado actual de la utilización de las TIC en el fomento

de la competitividad de las PYME, así como los servicios primarios que deberían implantarse teniendo en cuenta los factores de competitividad de estas tecnologías ya existentes que pueden contribuir y ser integradas en la mejora de su competitividad para participar también en los negocios a nivel estatal.

Durante la década de 1980 se hicieron en nuestro país numerosas sugerencias sobre la pequeña empresa y la microempresa, pero no fue hasta 1990 cuando se percibieron plenamente sus efectos en el desarrollo y la economía de la nación. Anteriormente se pensaba en las microempresas y las pequeñas empresas como una forma de prosperar en industrias en rápida expansión. El primer FOMIN sobre las SGR y el Sistema de Garantía para la Pequeña y Mediana Empresa se celebró en Burgos, España, en 1998. Participaron participantes de España, Portugal, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Venezuela, México y República Dominicana discutió la necesidad de establecer y desarrollar un entendimiento común de lo que significa PYME.

Aspectos políticos y legales Según la Ley 28015, "la entidad económica formada por una persona física o un grupo de personas físicas, jurídicas o no, para dedicarse a extraer, transformar, producir o vender bienes o prestar servicios de conformidad con la ley aplicable" es lo que se entiende por Mypes.

Existen diversas leyes que ayudan a la promoción y desarrollo de la Mype gracias a la recientemente aprobada Constitución de la República del Perú.

Así, las principales leyes son:

- Ley N° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.
- Decreto supremo N° 007-2008-TR, TUO de la Ley y promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la Mype y el acceso al empleo decente, LEY MYPE.
- Decreto supremo N° 008-2008-TR, Reglamento de la Ley MYPE.

Los demás capítulos del trabajo se estructuran del siguiente modo: en el tercero se desarrolla la metodología, en el cuarto se analizan los resultados y en el último se exponen las principales conclusiones de este proyecto de investigación. También se analiza la técnica del trabajo y la muestra de variables utilizadas en los estudios empíricos anteriores.

Los datos del estudio de las estadísticas descriptivas de la tesis revelan una fuerte correlación entre el uso de las TIC y la capacidad de las pequeñas y medianas empresas para obtener contratos públicos.

Las MYPES el 11.9 % indica que el beneficio es que la información va más rápida.

- El 9.5 % indica que se reduce los costos de producción y transacciones.
- El 2.4 % indica que mejora la organización de la producción el 4.8 %.
- Orienta la estrategia comercial de la empresa, el 2.4%.

Para esta muestra tomada de la MYPES del distrito de Lurín los indicadores representan que el Estado debe Capacitar, entrenar, educar, darles acceso a las Tics, mejorar la infraestructura y sobre todo mejorar el circuito de comercialización entre el estado y las MYPES.

El estudio tiene como objetivo general evaluar la productividad de las MYPE contratadas por el Estado en el distrito de Lurín en 2012-2013 mediante el uso de las TIC. En consecuencia, los objetivos específicos se centran en identificar los factores que contribuyen a esta relación e identificar las causas del uso de Internet y las TIC en este contexto. con el fin de explicar cómo se han utilizado las TIC para realizar trámites bancarios. Para ello, se ha utilizado la TIC para realizar trámites bancarios. Los resultados obtenidos indican que existe relación entre el Uso de la Tics. Para contratar y aumentar la producción de las MYPES. En conclusión, según la prueba X^2 de Pearson, se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de investigación.

El estudio tiene como objetivo principal era ofrecer a los pequeños empresarios que son o pretenden serlo un componente de prevención, reflexión,

análisis y una estrategia para superar sus puntos débiles. Basándonos en un cuidadoso estudio, queremos apoyar a todos los ciudadanos que tengan el deseo y dediquen su tiempo, talento, esfuerzo y dinero a la búsqueda de un futuro mejor, basándose en un análisis exhaustivo.

Mañana habrá menos estabilidad en el mundo que hoy. Si no se toman las medidas necesarias, planificando, organizando, gestionando y controlando eficazmente, dirigir una pequeña empresa no será más sencillo en el futuro. Si quieres mantener una pequeña empresa, tienes que trabajar duro, pero también con prudencia. Para tener éxito, debe evaluar constantemente la viabilidad de sus objetivos empresariales, sus tácticas y su método de funcionamiento. También debe intentar constantemente prever los cambios y modificar sus planes en consecuencia.

Los propietarios de pequeñas empresas suelen hacerlo a pesar o ignorando la probabilidad de que no duren. Según análisis estadísticos, el 50% de estas empresas fracasan en su primer año de funcionamiento, y el 90% fracasan en cinco años. El 95% de estos fracasos se deben a que la dirección de las empresas correspondientes carece de las habilidades y experiencia necesarias.

Incluso las empresas mejor gestionadas han tenido problemas para mantener o incluso aumentar sus niveles de beneficios en los últimos años. Aumentar el precio de los bienes para repercutir los incrementos de costes a los clientes también se ha convertido en un reto cada vez mayor para ellas.

Reconocer todas las amenazas potenciales para la organización es el mejor método para evitar que se derrumbe y apoyar su continuación y crecimiento sobre bases firmes.

El estudio tiene como objetivo aplicar las TIC, que pretende determinar cómo afectan a las pautas de producción de los trabajadores y a su capacidad para colaborar con la Administración. Estos estudios (causa-efecto) se desglosan a su vez en categorías pre experimentales, cuasi experimentales, experimentales y no

experimentales. Como no pretende realizar un experimento, el estudio es no experimental.

Se utilizó en la encuesta el cuestionario, en el cual contenía un grupo de preguntas que fueron formuladas vía correo electrónico a las empresas MYPES en el distrito de Lurín a fin de conocer si el uso de las Tics, tienen relación en su productividad para contratar con el estado.

La prueba de fiabilidad mide todos los coeficientes de correlación que pueden obtenerse uniendo las dos mitades de una escala con cualquier método. Permite estimar la fiabilidad del instrumento.

Prueba de independencia Chi-cuadrado, Al comparar las proporciones de dos o más muestras, podemos utilizar la prueba no paramétrica de independencia X^2 para determinar si existe una relación entre las variables.

Con base en la muestra utilizada para validar la relación de la hipótesis, el análisis de la investigación se basó en la concordancia y concatenación de las múltiples dimensiones y variables incluidas en el instrumento aplicado a las MIPYMES.

Razón estadística: Si el valor encontrado para X^2 es mayor que el valor crítico de la tabla, el H_0 se rechaza.

Para determinar si existe relación entre la retribución del personal y el rendimiento laboral, se realizó en primer lugar la prueba Chi-cuadrado de independencia utilizando la media de todos los ítems e indicadores que corresponden a la variable dependiente y su media de los ítems e indicadores.

Resultados del estudio de mercado (SPSS)

Para una comprensión óptima, los datos se presentan como cubos de frecuencia, tablas de probabilidad y gráficos.

Se preguntó 1. ¿Tienes computadoras en su empresa?

Interpretación:

Un estudio de mercado encontró que, de los 42 negocios encuestados, el 100% de las MYPES tenían acceso a computadoras, lo que incentiva el uso de tecnologías de gestión de la información.

Se preguntó 2 ¿Qué tipo de computadores tiene su empresa?

Interpretación:

Consideremos que de las 42 empresas encuestadas por MYPES, el 40,50% tenía computadoras de escritorio y el 59,50% tenía laptops.

Interpretación:

Se preguntó 3 ¿Posee correo electrónico su empresa?

El 100 % de las MYPES encuestadas cuentan con servicios de correo electrónico. Considerando las 42 empresas encuestadas.

Se preguntó 5. ¿La empresa proporciona telefonía celular a su personal?

El 100 % de las MYPES encuestadas cuentan con servicios de correo electrónico. Considerando las 42 empresas encuestadas.

Se preguntó 6. ¿Conoce el significado de las Tics?

El 64.3 de las empresas encuestadas conocen el significado de la las Tics, y el 35.7 % desconoce.

Se preguntó 7 ¿Le han brindado beneficios las Tics que usa su empresa?

El 33.3 % de las MYPES han recibido beneficios por usar las Tics. Y el 66.7 % no ha obtenido beneficios. De las 42 empresas encuestadas

. Se preguntó 8. ¿Qué tipo de beneficios obtiene con el uso de las Tics?

Las MYPES el 11.9 % indica que el beneficio es que la información va más rápida, el 9.5 % indica que se reduce los costos de producción y transacciones, el 2.4 % indica que mejora la organización de la producción el 4.8 % orienta la estrategia comercial de la empresa, el 2.4% Abre nuevos mercados para los productos de la empresa, el 69 % no tiene ningún beneficio.

Se preguntó 10. ¿Tiene conocimiento de la Ley y Reglamento de Contrataciones con el Estado?

El 66.7 % las MYPES conoce la normatividad de la Sunat y el 33.3 desconoce dichas normativas.; consideró a las 42 empresas encuestadas.

Los siguientes cuatro obstáculos principales para la adopción de las TIC por parte de las PYME han sido descubiertos a través de la investigación sobre la posición de estas empresas en diferentes naciones en desarrollo:

I. No comprender cómo las TIC pueden ayudarles a ejecutar mejor sus negocios.

II. Insuficiencia de fondos para adquirir hardware y software.

III. Instalaciones de formación insuficientes o formación cara para los empleados.

IV. Falta de acceso externo a servicios tecnológicos.

VI.CONCLUSIONES

Primera. Que el uso de la TIC tiene mucha relación concatenada con la Producción de las MYPES, para contratar con el Estado.

Segunda. Estas empresas Mypes que son un eslabón importante para el desarrollo del país, con esta investigación ha quedado demostrado de que tienen muy poco apoyo del gobierno central en capacitar, entrenar, y darles acceso a mejores tecnologías, para que se cierren mejores circuitos comerciales donde se unan el sector privado y el estado peruano para modernizar la Mypes y tener una muy buena producción sostenible.

VII.RECOMENDACIONES

Al finalizar la investigación sobre la MYPES, se recomienda:

Primera. Con base en la muestra utilizada para validar la relación de la hipótesis, el análisis del estudio se basó en la concordancia y concatenación de las múltiples dimensiones y variables incluidas en el instrumento aplicado a las MIPYMES.

Segundo. El Estado peruano no deje o descuide a este inmenso sector de la producción, asistiéndolos y capacitándolos con el uso de las Tics, y hacer convenios para vender y contratar con el Estado.

Tercero. Las MYPES deben formalizarse para acceder al mercado laboral estatal.

Cuarta. Que la Sunat por intermedio del estado no deje que las MYPES, regresen a la informalidad, de no incautarles lo poco de bienes que tengan, si no buscar soluciones integrales a favor de este sector tan vapuleado en estos últimos años.

REFERENCIAS

- Acosta, R. (2013). Las tecnologías de información y comunicación (tic) en el sector financiero de Colombia y Perú. Repositorio institucional UTB. Recuperado [http://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500](https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500. Information and communication technology (ICT) in Colombia and Peru's financial industries. institutional repository for UTB. <a href=) was retrieved.
- Alegre, J. (2014). Modelamiento de un sistema de información para optimizar la comercialización de las mypes textiles de la provincia de Huancavelica. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica) Recuperado <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ca865adf-c5ff-43d3-90cb-7b11e5496f50/content>
- Andrade, E. (2014). Importancia del control interno y su efecto en la rentabilidad de las mypes del Perú y Chimbote. (Tesis de grado, Universidad católica Los Ángeles Chimbote). Recuperado <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13599>
- Balarezo, C. (2014). Perfil del nivel de gestión del dominio de adquisición e implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) en la agencia de venta fyb telecomunicaciones S.R.L. de Movistar – Piura. (Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles).
- Castillo, B.; Gonzales, J.; Vargas, R. (2013). Conocimiento y uso del tic en las pymes del departamento de Córdoba, Colombia. Revista Civilizar De Empresa Y Economía, vol. 5, núm. 10.
- Castillo, H. (2014). Gestión estratégica integral de los CETPRO y su incidencia en el desarrollo micro empresarial de la provincia de Huánuco. (Tesis de grado Universidad Nacional Hermilio Valdizan). Recuperado <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500>.
- Carbo, A., Reich, M., & Aguirre, J. (2010). El impacto de las TICS en el desempeño de las PYMES en el Cantón La Libertad provincia de Santa Elena. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

- Celi, D. y Sánchez, D. (2010). "El impacto de las Tics en el desempeño de las pymes en el Ecuador, sector 2 del Cantón de Loja" (Tesis de grado de Universidad Técnica particular de Loja –Ecuador)
- Cimoli, M., & Otros. (2010). "Las TIC para el crecimiento y la igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información". Tercera 243 Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. Lima –
- Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Zer, 295-318.-
- Cosmopolis, J. (2014). Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector producción en el rubro panaderías en el distrito de Chimbote. (Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Recuperado <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/>
- Ca'Zorzi, A. (2011). Las TIC en el desarrollo de la Pyme. Editorial BID. Fondo Multilateral de Inversiones. https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/tic_pyme.pdf
- Duarte, F. (2012). "Emprendimiento, Empresa y Crecimiento Empresarial en Perú". Revista Contabilidad Negocios.
- Fonseca, D. E. (2013). Desarrollo e implementación de las TICS en las PYMES DE Boyacá - Colombia. Revista FIR, FAEDPYME International Review, 2(4), 49-59.
- Gálvez, E.; Riascos, S.; Contreras, F. (2013). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. Revista Estudios Gerenciales, vol. 30, núm. 133. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21232399004>
- Gálvez, E. J. (2014). Tecnologías de Información y Comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Cuadernos de administración, 30(51), 71-79.
- Gimeno, V. (2010). La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y su repercusión en las estrategias empresariales. La banca online y su aplicación en las cooperativas de crédito. [Tesis doctoral]. Valencia: Universidad de Valencia: Facultad de Economía.
- González, L., & Ocegueda, J. (2013). El impacto de las tecnologías de la información y comunicación en el crecimiento económico: un análisis para

México 2000-2012. Universidad Autónoma de Baja California, Baja California.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. México. McGraw-Hill Interamericana Editores
- Hernani, M. & Pastorino, A. (2013). "Percepción sobre el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú". 10-25.
- Hidalgo, M., Proaño, C., & Sandoval, M. (2011). Evaluación del uso de los tics en el desempeño de las Pymes ubicadas en la zona urbana de la ciudad de Latacunga. [Tesis de maestría]. Latacunga: Escuela Politécnica del Ejército: extensión Latacunga. –
- Hoyos, J., & Valencia, A. (2012). El papel de las TIC en el entorno organizacional de las PYMES. Revista Trilogía, 105-122.
- Huaroto, C. (2012). Efecto de la Adopción del Internet en la Productividad de las MYPE en el Perú. Tesis de licenciatura. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/huaroto_2012_efecto_adopcion_internet_productividad_mype_informe_final_cies.pdf
- Inga, A. (2014). "Plan estratégico de Marketing de una cadena de Boticas para la Fidelización de clientes". (Tesis de Postgrado publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Extraído 06 de noviembre 2014. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/3666>.
- Katz, R. (2009). El Papel de las TIC en el Desarrollo: propuesta de América Latina a los retos económicos actuales. Madrid: Fundación Telefónica.
- Katz, R. (2010). Midiendo el impacto económico de las TIC. Brasilia.
- Llano, N. (2010). Análisis del impacto del programa mi pyme digital del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones como dinamizador de la oferta y demanda de productos y servicios tic para las pymes colombianas. (Tesis de grado Universidad nacional de Colombia) Recuperado <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/7250>
- Mena, J. (2014). Perfil del nivel de gestión del dominio planeación y organización de las tecnologías de información y comunicaciones (tic) en la empresa molino Y T E.I.R.L. provincia de Sullana. (Tesis de grado, Universidad Católica Los

Ángeles

Chimbote).Recuperadohttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20500.13032/4136/

- Monasterios, A., Martínez, I., & Herrera, N. (2012). El papel de las TIC en las empresas.
- Morales, O. (2010). Modelo de valor de negocio en las MI Pymes mexicanas, a partir de las Tic. Tesis de Maestría. México, D.F.: Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de <http://www.sepi.esimez.ipn.mx/msistemas/archivos/Vazquez%20Espino%20Jesus%20Gilberto.pdf>
- Monge, R., Alfaro, C., & Alfaro, J. (2005). Tics en las PYMES de Centroamérica: Impacto de la Adopción de Las tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de las empresas. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Olguín, J. & Gonzales, N (2014). Realizaron la investigación sobre “Social Media Marketing como Factor de Competitividad en MYPES del Sur de Tamaulipas”. (Tesis de Pregrado Publicada). Universidad de Tamaulipas. Extraído 16 de mayo 2014. <http://riico.org/memoria/Octavo/PDF/Mesa1/RIICO-2801.pdf>.
- Pasquel, A.; Cajas. y Rojas, A. (2014). Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas. Revista Conrado vol.17, n 80, pp 41-47. Recuperado http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442021000300041&script=sci_arttext&tlng=en
- Plasencia, J. (2007) Nivel de conocimiento del personal y uso de las TIC por la Empresa Servicios Trujillo S.R. Ltda de la ciudad de Chimbote en el año 2007.
- Plasencia. (2012). Implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Tesis doctoral, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote.
- Pérez, M., Martínez, Á., Carnicer, P., & Vela, M. (2004). Las TIC en las PYMES: Estudio de resultados y factores de adopción. Universidad de Zaragoza, 93-105.

- Pérez, Martínez, De Luis y Vela (2006): "Las Tics en las PYMES: Estudio de resultados y factores de adopción"
- Pérez, P. (2010). El uso del Internet de los trabajadores independientes, Micro y Pequeños Empresarios en el Perú. 12-20.
- Pereyra, R. (2011). Estrategias de Marketing aplicada por las tiendas de salud natural en lima metropolitana (Tesis de Licenciado publicado). Universidad de San Martín de Porres. Extraído el 21 de Julio del 2016. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/869/1/pereyra_r.pdf
- Rengifo, C, y Vigo, A. (2014). Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las mypes del sector calzado APIAT.
- Romero, J. (2011). El impacto de las Tics en el desempeño de las PYMES en Ecuador, Cantón Riobamba provincia de Chimborazo, año 2010. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rovira, S., & Stumpo, J. (2013). Entre mitos y realidades: TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Rovira, S., Santoleri, P., & Stumpo, G. (2013). Incorporación de TIC en el sector productivo: uso y desuso de las políticas públicas para favorecer su difusión. Chile: Naciones Unidas; CEPAL.
- Saavedra, M., & Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mi Pyme) industriales mexicanas. Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 85-104.
- Saavedra, M., & Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MI Pyme) Industrias Mexicanas. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 85-104. doi: ISSN: 1690-7515
- Solano, E. (2014). Impacto de la adopción de las tecnologías de información y comunicación en la productividad en ventas de la asociación de fondos contra accidentes de tránsito de la región San Martín. (Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín). Recuperado <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/1847/1/ITEM%4011458-602.pdf>

- Vega, L. (2014). Propuesta de un modelo de gestión de seguridad y salud ocupacional en una asociación clusters de mypes del sector textil en gamarra para mejorar la productividad. (Tesis de grado Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/325976/Vegas_ML.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Vicente, P. (2015). "Coeficiente de Correlación de Pearson (Chi Cuadrado de Pearson) y Coeficiente de Regresión". Universidad de Salamanca. Departamento de Estadística <http://www.universidadsi.es/>
- Yañez, R., & Villatoro, P. (2005). Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social: Hacia una gestión basada en el conocimiento. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Zorzi, C. (2011). Las TIC en el desarrollo de la Pyme. Algunas experiencias de América Latina. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- .

ANEXOS

ANEXO 01



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CUESTIONARIO N° 01

N°

Tesis: "Evaluación del Uso de las Tecnologías de la Información - Comunicación Y el desempeño de las MYPES para contratar con el Estado ubicadas en Distrito de Lurín 2012-2013.

Autor: CESAR ARTURO GIRON SANCHEZ

Fecha: 13-09 -2014

OBJETIVO:

Queremos que responda a este cuestionario con sinceridad porque el objetivo de esta investigación es obtener información fidedigna que ayude a construir el tema de tesis mencionado anteriormente.

Se pide sinceridad porque, en la medida en que las respuestas sean exactas, serán muy valiosas.

Al rellenar el cuestionario, acepta participar en este estudio de forma voluntaria; la información que envíe se mantendrá privada y anónima.

INSTRUCCIONES (si corresponde)

Esta encuesta la debe llenar el Propietario Gerente y /o Administrador de la empresa o negocio.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Empresa: _____

Actividad:

COMERCIAL () SERVICIOS () PRODUCCIÓN ()

N°. EMPLEADOS ()

1. ¿Tienes computadoras en su empresa?

SI () NO ()

2. ¿Qué tipo de Pcs? ¿Tiene su Empresa?

DE ESCRITORIO () PORTÁTILES ()

3. ¿Posee servicio de Internet su empresa?

SI () NO ()

4. ¿Posee correo electrónico su Empresa?

SI () NO ()

5. ¿La empresa proporciona telefonía celular a su personal?

SI () NO ()

6. ¿Conoce el significado del término tecnologías de la información y comunicación?

SI () NO ()

7. ¿Le han brindado beneficios las tecnologías de la información y comunicación que usa su Empresa?

SI () NO ()

8. ¿Qué tipos de Beneficios obtiene con el uso tecnologías de la información y comunicación?

ASIMILAR Y CIRCULAR LA INFORMACIÓN MÁS RÁPIDAMENTE ()

REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN, TRANSACCIONES, ETC ()

MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ()

ELEVAR LA CAPACIDAD TÉCNICA Y FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL PERSONAL ()

ORIENTAR LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES DE LA EMPRESA ()

ABRIR NUEVOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS DE EMPRESA ()

9. ¿Tiene conocimientos de las normas de la Sunat?

SI () NO ()

10. ¿Tiene conocimientos de la Ley y Reglamento de contrataciones con el Estado?

SI () NO ()

11. ¿Las MYPES realizan capacitaciones sobre las tecnologías de la información y comunicación?

SI () NO ()

12. ¿Siente que el estado brinda apoyo a las MYPES a través de las tecnologías de la información y comunicación?

SI () NO ()

13. ¿Las Pcs. ¿Poseen programas del SEACE para contratar con el estado?

SI () NO ()

14. ¿La productividad de las MYPES, aumenta con el uso de las tecnologías de la información y comunicación?

SI () NO ()

15. ¿Utiliza Pcs, e internet para contratar con el Estado en procesos electrónicos?

SI () NO ()

16. ¿Qué tipo internet utiliza?

BANDA ANCHA () INALAMBRICO ()

ANEXO 02

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

Sección Maestría en Gestión Pública

Anexo 02: 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la Investigación: “EVALUACION DEL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION - COMUNICACIÓN Y EL DESEMPEÑO DE LAS MYPES PARA CONTRATAR CON EL ESTADO EN EL DISTRITO DE LURIN –LIMA ,2012-2013”

PROBLEMAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	VARIABLES DE INVESTIGACION	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
<p>General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las Tecnologías de la</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las Tecnologías de</p>	<p>General:</p> <p>Existe relación significativa entre el Uso de las</p>	<p><u>Variables independientes:</u></p> <p><u>Uso de las Tics</u></p> <p>D1: Uso y tipo de computadoras</p>	<p><u>Tipo de Estudio:</u></p> <p>Este estudio es descriptivo y correlacional</p> <p>NO paramétrico</p>

<p>Información - ¿Comunicación y la producción de las MYPES para contratar con el Estado, en el distrito de Lurín-Lima 2012-2013?</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>1.- ¿Cual son las causas de la relación entre el uso del internet y las Tics para contratar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín-Lima 2012-2013?</p> <p>2.- ¿Qué relación existe entre la capacitación de</p>	<p>la Información - Comunicación y en la producción de la MYPES para contratar con el Estado, ubicadas en Lurín-Lima 2012-2013.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>1.- Explicar las causas de la relación entre el uso del internet y las Tics para contratar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013.</p>	<p>tecnologías de la información - comunicación y la Producción de las MYPES para contratar con el Estado.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <p>1.- Existe una relación significativa entre el uso del internet y las Tics para contratar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013?</p> <p>2.- Existe una relación</p>	<p>D2: Uso de Internet</p> <p>D3: Uso de Teléfonos</p> <p>D4: Beneficio por uso de las Tics.</p> <p>D5: Capacitación de uso de la Tics.</p> <p>D6: Mayor Productividad al usar las Tics.</p> <p>D7: Rentabilidad por el uso de las Tics,</p> <p>D8: Operaciones bancarias a través de las Tics.</p> <p>D9: Uso de las Tics en proceso electrónicos para contratar con el estado.</p> <p><u>Variable Dependiente:</u></p>	<p><u>Diseño de Estudio:</u></p> <p>El diseño es NO experimental</p> <p><u>Método de Investigación:</u></p> <p>Descriptivo Explicativo</p> <p><u>Determinación de la Población y Muestra:</u></p> <p>Como ámbito de estudio se consideró un total una muestra de 42 Mypes la cual viene a ser la muestra NO probabilística.</p> <p><u>Descriptiva:</u> Se describirá a través de tablas y figuras de los resultados obtenidos de la base de datos aplicados con el programa SPSS22.</p> <p><u>Inferencial:</u></p> <p>Se realiza a través de la escala correlacional Rho de Spearman para demostrar la relación de las variables.</p> <p><u>De prueba:</u></p> <p>Nuestra muestra está compuesta por -----, encuestadas el estadístico de prueba que se</p>
---	--	---	--	---

<p>uso de la Tics? para contratar y aumentar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013?</p> <p>. 3.- ¿Cómo se ha venido realizando con las empresas las operaciones bancarias a través de las Tics, sus transferencias económicas de su producción de las MYPES luego de contratar con el Estado en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013?</p>	<p>2.- Determinar la relación que existente entre la capacitación de uso de la Tics. para contratar y aumentar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013</p> <p>3.-Describir como se ha venido realizando con las empresas las operaciones bancarias a través de las Tics, sus transferencias</p>	<p>significativa entre la capacitación de uso de la Tics. para contratar y aumentar la producción de las MYPES en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013?</p> <p>3.-.- Existe una relación significativa entre las empresas con las operaciones bancarias a través de las Tics, sus transferencias económicas de su producción</p>	<p><u>La Producción de las MYPES para contratar con el Estado.</u></p> <p>D1: Normatividad de la Sunat</p> <p>D2: Conocimiento de la L.R.C.E.</p> <p>INDICADORES:</p> <p>a) Tipos de Tics</p> <p>b) Capacitación en uso de Tics</p> <p>c) Productividad</p> <p>d)Rentabilidad</p> <p>e) Normas de Sunat</p> <p>f) Normas de L.R.C.E.</p>	<p>utilizará para verificar las pruebas referenciales para contrastar la hipótesis será con la prueba de CHI CUADRADO.</p>
--	--	--	--	--

	económicas de su producción de las MYPES luego de contratar con el Estado en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013	de las MYPES luego de contratar con el Estado en el distrito de Lurín- Lima 2012-2013		
--	---	---	--	--