



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA QUE INFLUYEN EN EL  
COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRENDAS DE VESTIR EN LA  
CIUDAD DE TRUJILLO AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**REQUEJO CARHUAMACA, ANTHONY FRANK**

**ASESORA:**

**DRA. CALVANAPÓN ALVA FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING**

**TRUJILLO - PERÚ**

**2014**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva

Presidente

---

Dra. Luz Baltodano Nontol

Secretaria

---

Lic. Miguel Pinglo Bazán

Vocal

## DEDICATORIA

A Dios porque siempre he confiado en él,  
me ha ayudado y acompañado cada momento  
de mi vida, logrando así tener éxito y salir bien  
en todo lo que me he propuesto lograr, por  
bendecirme, estar conmigo, dándome  
inteligencia Y fuerza para enfrentar la vida.

A mi madre Sonia Carhuamaca, porque  
ella siempre ha sido mi ejemplo, mi motivo,  
mi amiga a quien le agradezco todo lo que he  
logrado y lo que soy, porque gracias a ella he  
Podido darle forma al camino de mi vida.

A mi hijo Sean Frank Requejo por ser mi motivo  
y la razón más grande de ser feliz, porque  
gracias a él la vida es diferente, y por ser  
la inspiración de poder cumplir y lograr todas  
las metas que me proponga en la vida.

## AGRADECIMIENTO

A la universidad y profesores por haberme brindado los conocimientos y valores, que han permitido desarrollarme profesionalmente y lograr ser una mejor persona.

A mis asesores de tesis por su tiempo, paciencia y sinceridad en su apoyo con la elaboración de ella, para que todo se desarrolle de la mejor manera y logre Así ser un profesional.

A los distintos clientes de las Tiendas virtuales y amistades que han colaborado en la elaboración de mi tesis y en los resultados de ella.

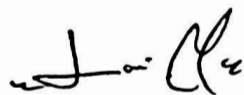
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Anthony Frank Requejo Carhuamaca con DNI No 46444478 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre 2014



---

ANTHONY FRANK REQUEJO CARHUAMACA

DNI No. 46444478

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE TRUJILLO AÑO 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

EL AUTOR

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1-19
MARCO METODOLÓGICO.....	21-25
RESULTADOS.....	27-57
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59-66
CONCLUSIONES.....	68-69
RECOMENDACIONES.....	71-72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74-75
ANEXOS.....	77-97

## RESUMEN

El trabajo de investigación, que tiene como objetivo general determinar los factores de decisión de compra que influyen en el comercio electrónico de prendas de vestir en la ciudad de Trujillo año 2013, presenta un tipo de investigación descriptiva no experimental de corte transversal, debido a que la investigación permitió conocer y establecer relaciones entre las variables, no hubo ningún tipo de manipulación sobre ellas, en cambio se hizo a través del análisis de la realidad en un periodo determinado. Como no se tenía estudios anteriores respecto al tema, se contó con una población de 928 388 personas, teniendo una muestra de 267 con las que se realizó la investigación y a quienes se les aplicó una encuesta para poder obtener los resultados, llegando a la principal conclusión, que Los Factores de Decisión de Compra que influyen en el comercio electrónico de prendas de vestir en la ciudad de Trujillo año 2013, son: Recursos del Consumidor (Diferencias Individuales), con 42% y 44%; La Situación (Factores Externos) con 39% y 37% y El Aprendizaje (Procesos Psicológicos); con 52% y 28%. Cada uno de estos factores con investigados que opinaron, estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, que sea de esa manera.

Palabras clave: Factores de Decisión de Compra, Comercio Electrónico, Recursos del Consumidor, Situación, Aprendizaje.



## ABSTRACT

This research, which has the overall aim determine the purchase decisions factors that influence in e-commerce clothing Trujillo in 2013, presents a type of non-experimental cross-sectional descriptive study, due research allowed to meet and establish relationships between variables, there wasn't any manipulation on them, instead was through the analysis of reality in a given period. Like there wasn't previous studies about the subject, it had a population of 928 388 people, with a sample of 267 with which the research was conducted and who were given a survey to get the results, reaching the main conclusion that's the purchase decisions factors that influence in e-commerce clothing Trujillo in 2013, are: Consumer Resources (Individual Differences) with 42% and 44%; The Situation (External Factors) with 39% and 37% and Learning (psychological processes); with 52% and 28%. Each of these factors with investigated who felt, being totally agree and agree respectively to be that way.

Keywords: Purchase Decision Factors, Electronic Commerce, Consumer Resources, Situation, Learning.