



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN  
CORPORATIVA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS YON YANG  
S.R.L. AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. YON RONDO, JAIME ENRIQUE**

**ASESORA:**

**Dra. CALVANAPÓN ALVA, FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**TRUJILLO - PERÚ  
2013**

## PÁGINA DEL JURADO

---

DRA. Calvanapón Alva, Flor Alicia  
Presidente

---

Dra. Luz Alicia, Baltodano Nontol  
Secretario

---

Dra. Nancy Aguilar Aragón  
Vocal

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, Brigida Rondo Rodríguez por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mi padre Jaime Yon Tirado quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos Jessica, Jean y Nathaly por ser grandes amigos para mí, que junto a sus ideas hemos pasado momentos inolvidables.

A María Fernanda por su cariño y amor que me ha demostrado durante toda mi etapa universitaria que fueron inolvidables.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar mis estudios, por sus bendiciones y haber iluminado mi camino.

A mis padres Jaime Yon Tirado y Brígida Rondo Rodríguez a quienes amo y valoro que por su apoyo incondicional y moral me ayudaron a lograr mis más ansiados objetivos.

A la Universidad César Vallejo, que con su misión orientada al mejoramiento de la calidad educativa ha hecho posible mi valioso logro profesional en el grado de Licenciado en administración.

A la Dra. Luz, Baltodano Nontol por su apoyo en la elaboración de mi proyecto de tesis.

A la Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia por su apoyo moral y servicio de asesoramiento en el diseño, desarrollo y la presentación del presente proyecto de tesis

A mis hermanos Jessica, Yan y Nathaly Yon Rondo Gracias por creer y confiar en mí, Gracias por el apoyo incondicional que me brindaron en todo momento. De todo corazón deseo brindarles mi agradecimiento

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo **Yon Rondo Jaime Enrique**, identificado con **DNI N° 45206225**, declaro que la presente investigación está elaborada íntegramente por el autor y que, por lo tanto, no existe plagio de ninguna naturaleza, del mismo modo confirmo que toda la información y documentación que se ha recabado, son auténticos y veraces, no existiendo en ellos copia parcial o total de otros trabajos de investigación presentados con anterioridad por otras personas o instituciones.

Del mismo modo, dejo constancia que se han respetado las reglas de derecho de autor, identificando debidamente las citas de cada autor y haciendo su referencia en el presente trabajo de investigación.

Por lo tanto asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en la información y/o documentación presentada, sometiéndome a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



---

**Jaime Enrique Yon Rondo**  
**DNI. N° 45206225**

## **PRESENTACIÓN**

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Título de Licenciado en Administración; presento ante ustedes el Trabajo de Investigación titulado:

**“CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORATIVA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS YON YANG S.R.L. AÑO 2013”.**

El mismo que ha sido ejecutado con la finalidad de evaluar en qué medida la cultura organizacional se relaciona con la imagen corporativa de los trabajadores de la empresa Agroindustrias Yon Yang.

Con la seguridad que se reconozcan los aportes del presente trabajo de investigación y en espera de vuestras recomendaciones y sugerencias para mejorar esta experiencia de investigación empresarial, las mismas que redundarán en beneficio de la presente tesis.

**Atentamente:**

El Autor

# INDICE

	Pág.
Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
Resumen.....	vii
Abstract.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>01</b>
<b>II. MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>25</b>
2.1. Variables .....	25
2.2. Operacionalización de variables.....	26
2.3. Metodología.....	26
2.4. Tipo de estudio .....	26
2.5. Diseño de estudio .....	26
2.6. Población y muestra .....	27
2.6.1. Población .....	27
2.6.2. Muestra .....	27
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
2.8. Métodos de análisis de datos .....	28
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>51</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>59</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	

## RESUMEN

Uno de los temas que mayor interés es la cultura organizacional. Evidentemente esa manera de "ser" que cada organización tiene y que proyecta. Como señalan muchos autores, la cultura organizacional es como la personalidad de los individuos. Precisamente, si seguimos esa línea de caracterización, tendremos que entender que la imagen corporativa se encarga de demostrar cómo se manifiesta la empresa frente a los potenciales clientes.

El estudio se justifica, debido a que pone de manifiesto la importancia del presente estudio por cuanto a través del mismo se pretende despertar la reflexión de la alta Gerencia de la Organización; sobre las condiciones laborales en las que se desenvuelve el personal, considerando la Cultura Organizacional y la Imagen Corporativa los que son factores determinantes en la eficacia Administrativa tomando en cuenta además que el comportamiento del grupo está condicionado por la percepción que tenga éste de la Organización, por lo que la Cultura debe ser desarrollada para lograr un equilibrio entre los grupos de referencia y lógicamente mejorar el desempeño del personal.

El objetivo del estudio pretende determinar la relación que existe entre la Cultura Organizacional e Imagen Corporativa en la Empresa Agroindustrias Yon Yang S.R.L. año 2013.

Se consideró el método observacional y un tipo de estudio descriptivo de corte transversal, en el cual se describe la realidad tal y como se presenta.

En las conclusiones de la presente investigación hay que mencionar que se encontró relación estadística entre la Cultura Organizacional e Imagen Corporativa en un 75% de correlación entre ambas variable de estudio. Evaluar la Cultura Organizacional de la Empresa Agroindustrias Yon Yang S.R.L. se encontró que el 50% de trabajadores tenía un nivel de cultura organizacional bueno, el 50% nivel regular y ninguno nivel de cultura organizacional malo. Al medir la Imagen Corporativa se encontró que el 55% de ello tenía un nivel de imagen corporativa bueno, el 45% nivel regular y ninguno nivel de imagen corporativa malo.

**Palabras clave:** Cultura organizacional, Imagen Corporativa

## **ABSTRACT**

One of the topics that most interest is the organizational culture. Obviously this way of "being" that each organization has and it projects. As many authors note, such as organizational culture is the personality of individuals. Indeed, if we follow that line of characterization , we have to understand that the corporate image is responsible for demonstrating how the company is manifested in front of potential customers.

The study is justified , because it highlights the importance of this study because through it is intended to spark reflection of the Senior Management of the Organization, on working conditions in which the personnel function , considering the Culture organizational and Corporate Image which are determining factors in the Administrative efficiency taking into account that group behavior is conditioned by the perception by this Organization , so the culture must be developed to achieve a balance between the groups reference and logically improve staff performance .

The aim of the study aims to determine the relationship between Organizational Culture and Corporate Image Business Yon Yang Agro SRL year 2013.

The observational method and type of cross-sectional descriptive study, in which reality as described and was considered as presented.

The conclusions of this research should be mentioned that significant statistical relationship between Organizational Culture and Corporate Image was found. Assess Organizational Culture Business Yon Yang Agro SRL found that 50 % of workers had a good level of organizational culture , 50% regular level and any level of bad organizational culture. By measuring the Corporate Image was found that 55 % of it had a good level of corporate image , 45% regular level and any level of bad corporate image.

**Keywords:** organizational culture, corporate image