

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UN SPA EN LA CIUDAD DE SULLANA” - 2011

**PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

IORELLA KATHERINE CALVAS ESPINOZA

MARCO STANLEY ESPINOZA MORALES

ASESORES

ASESOR METODOLÓGICO: MAG. LUIS SÁNCHEZ PACHECO

ASESOR ESPECIALISTA :MAG. VÍCTOR FLORES CÓRDOVA

PIURA- PERÚ

2011

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador

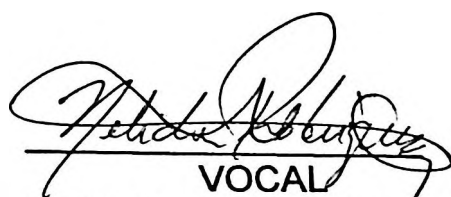
De acuerdo con el capítulo II del artículo 15 del reglamento grados y títulos de la Universidad César Vallejo - Piura y de la Escuela Profesional de Administración, de optar el grado de licenciado en Administración.

Sometemos a nuestro criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado: **“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INSTALACIÓN DE UN SPA EN LA CIUDAD DE SULLANA, 2011”**, con la convicción de que otorgará el valor justo.

Agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brindan el presente trabajo de investigación.



SECRETARIO
Mg. Víctor Flores Córdova



VOCAL
MG. Néilda Rodríguez de Peña



PRESIDENTE
Mg. Luis Sánchez Pacheco

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo de investigación, al todo Poderoso que nos guió el camino recorrido; a nuestros padres, por su amor, apoyo, por ser la fuente de nuestra inspiración y motivación y a nuestros profesores, que supieron escucharnos y comprendernos en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer sinceramente a las personas a las cuales debemos parte de este triunfo, de lograr alcanzar nuestra culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así deseamos.

A Dios, nuestro Señor, nuestro guía, nuestro proveedor, nuestro fin último por permitirnos terminar este camino, por darnos valor, perseverancia y fuerza para afrontarlo en los momentos difíciles, y capacidad para disfrutarlo en los momentos felices.

A nuestra familia, a todos nuestros amigos, a nuestro equipo de tesis, al Mag. Sánchez Pacheco Luis Alberto, al Mag. Flores Córdova Víctor, a la Mag. Rodríguez de Peña Nélide, por su asesoría y dirección en el trabajo de investigación.

Y a todas las personas que de una manera u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hacemos extensivo nuestro más sincero agradecimiento.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador

Cumpliendo con la disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas como Escuela Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INSTALACIÓN DE UN SPA EN LA CIUDAD DE SULLANA, 2011”**, elaborado con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

El presente trabajo tuvo como finalidad demostrar la viabilidad de la instalación de un Spa en la ciudad de Sullana a través de la herramienta del Plan de Negocio.

Con la convicción que se le otorga el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, le agradecemos por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

ÍNDICE		Pág.
CARATULA		1
DEDICATORIA		2
AGRADECIMIENTO		3
PRESENTACIÓN		4
RESUMEN		5
ÍNDICE		6 -7
ABSTRACT		8
INTRODUCCIÓN		9
1. CAPITULO I		
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN		10
1.1.1. Planteamiento del problema		10
1.1.2. Formulación del problema		12
1.1.3. Justificación		12
1.1.4. Antecedentes de estudio		13
1.1.5. Objetivos		22
1.1.5.1 Objetivo General		22
1.1.5.2 Objetivo Específico		22
1.2. MARCO TEÓRICO		
1.2.1 Marco Teórico		22
1.2.1.1 Definición de Plan de Negocio		26
1.2.1.2 Importancia del Plan de Negocio		27
1.2.1.3 Estructura del Plan de Negocio		29
1.2.1.4 Plan del Negocio propuesto		31
1.2.1.5 Definición de SPA		37
1.2.2 Marco Conceptual		38
1.2.3 Marco Legal		42
CAPITULO II		
2. MARCO METODOLÓGICO		45
2.1 HIPÓTESIS		45
2.1.1 Hipótesis General		45
2.1.2 Hipótesis Específica		46
2.2 VARIABLES		46
2.2.1 Definición Conceptual		46
2.2.2 Definición Operacional		47
2.3 METODOLOGÍA		47
2.3.1 Tipo de estudio		47
2.3.2 Diseño de Estudio		48
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA		49
2.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN		49
2.6 TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS		50
2.7 MÉTODO DE ANÁLISIS DE LOS DATOS		50
CAPITULO III		
3 PLAN DE NEGOCIO PARA LA INSTALACIÓN DE UN SPA		51
3.1 Resumen Ejecutivo		51
3.2 Formulación de la idea del negocio		52
3.3 Análisis de la oportunidad		52
3.4 Presentación del modelo del negocio		53
3.5 Análisis del Entorno		53

3.5.1 Económico	53
3.5.2 Tecnológico	55
3.5.3 Político	55
3.5.4 Social	56
3.5.5 Cultural	58
3.6 Análisis de la Industria, y Estimación de la Demanda	59
3.6.1 Análisis de la Industria	59
3.6.2 Análisis del Mercado	64
3.6.3 Estimación de la Demanda	65
3.6.4 Estimación de la Oferta	67
3.7 Planeamiento Estratégico	68
3.7.1 El FODA	68
3.7.2 Visión	69
3.7.3 Misión	69
3.7.4 Objetivos Estratégicos	69
3.7.5 Estrategia Genérica	69
3.7.6 Fuentes de ventajas	69
3.8 Plan de Marketing	70
3.8.1 Descripción del servicio	70
3.8.2 Estrategia de precios	71
3.8.3 Canales de distribución	72
3.8.4 Promoción	72
3.8.5 Publicidad	73
3.9 Plan de Operaciones	73
3.9.1 Tamaño	73
3.10 Estructura y requerimiento del personal	80
3.10.1 Estructura	80
3.10.2 Plan de recursos humanos	81
3.11 Proyección de Estados Financieros	84
3.11.1 Inversiones	84
3.11.2 Inversión Fija	85
3.11.3 Capital de Trabajo	85
3.11.4 Financiamiento	90
3.11.5 Presupuesto de Ingresos y egresos	92
3.11.6 Depreciación	97
3.11.7 Punto de Equilibrio	99
3.11.9 Estados Financieros Proyectados	102
3.12 Evaluación Financiera	104
3.12.1 Flujo de Caja económico y financiero	104
3.12.2 Evaluación del Negocio	105
3.12.3 Indicadores de Rentabilidad	105
3.13 Análisis de Sensibilidad	106
CAPITULO IV	
4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	110
4.1 Contrastación de la Hipótesis	110
5. CONCLUSIONES	112
6. SUGERENCIAS	113
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
8. ANEXOS	117

RESUMEN

Ante el estilo de vida acelerado que se vive en la actualidad, se identifica oportunidades de negocio de satisfacer necesidades a personas que requieren del cuidado de su cuerpo para mantenerse sanas y bellas; esto puede lograrse a través de la creación de negocios orientados a estos servicios permitiendo recuperar la inversión y obtener ganancias.

Analizando el éxito que han tenido la apertura de los Spa, se realiza esta investigación que tiene como finalidad demostrar la viabilidad de la instalación de un Spa en la ciudad de Sullana a través de la herramienta del Plan de Negocio. El presente estudio de investigación, proporciona la información en aspectos relevantes de viabilidad del negocio como el estudio de mercado, aspectos de operatividad de la empresa y el aspecto financiero, con respecto a los requerimientos de capital.

Las técnicas e instrumentos empleados fue la encuesta, la que permitió obtener información primaria del mercado detectando algunas ventajas competitivas como: Los horarios de atención accesible, Atención personalizada y Calidad en los servicios, Instalaciones amplias con mucha iluminación y ventilación, Personal altamente capacitado.

De acuerdo al análisis financiero se determina la inversión necesaria para la creación del negocio en S/. 292,149 nuevos soles y una Tasa de Rentabilidad financiera de 64%, que hace viable la instalación de este Spa en la ciudad de Sullana.

ABSTRACT

Before the accelerated lifestyle that is lived today, identifying business opportunities for satisfying needs of people requiring care of their body to stay healthy and beautiful, this can be achieved through the creation of these services-oriented businesses allowing return on investment and profit.

Analyzing the success they have had the opening of the Spa, this research is done is to demonstrate the viability of the installation of the Spa in the city of Sullana through the business plan tool.

This research study provides information on relevant aspects of the business feasibility and market study, the operational aspects of the company and the financial side, with respect to capital requirements.

The techniques and instruments used was a survey, which allowed primary market information detecting some competitive advantages as: accessible care hours, personalized attention and Quality services, large installation well-lit and ventilated, highly trained staff.

According to financial analysis was determines the investment required to create the business in S/ 292,149 soles and a rate of return of 64%, making feasible the installation of this Spa in the city of Sullana.