

UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN.**



**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE
UNA MICRO FINANCIERA QUE APOYE LAS
INICIATIVAS DE MUJERES EMPRENDEDORAS
EN EL DISTRITO DE PIURA – AÑO 2011”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

JERLINI ELIZABETH ZEÑA CASTILLO.

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. FREDDY CASTILLO PALACIOS.

ASESOR ESPECIALISTA:

DR. MARIO DÍAZ LÓPEZ.

PIURA – PERU

2011

INDICE

Índice	1
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Presentación	5
Resumen	6
Abstrac.-Resumen en español y en inglés	8
Introducción	9
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del Problema	16
1.3. Justificación	17
1.4. Limitaciones	19
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos	22
1.6.1. General	22
1.6.2. Específico	22
II. MARCO TEÓRICO	23
III. MARCO METODOLÓGICO	50
3.1. Hipótesis	50
3.2. Variables	51
3.2.1. Definición conceptual	53
3.2.2. Definición operacional	54
3.3. Metodología	56
3.3.1. Tipo de estudio	56
3.3.2. Diseño	56
3.4. Población y muestra	57
3.5. Método de investigación	58
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60

3.7.	Métodos de análisis de datos	61
IV.	RESULTADOS	62
4.1.	Descripción	62
4.2.	Discusión	86
4.3.	Contrastación de Hipótesis	89
V.	PLAN DE NEGOCIO	91
VI.	CONCLUSIONES	127
VII.	RECOMENDACIONES	128
VIII.	SUGERENCIAS	129
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130
X.	ANEXOS	131

DEDICATORIA

“Dedico este proyecto y toda mi carrera Universitaria a Dios y mis dos amores a mi Señora Madre Gloria Castillo y a mi hija por su amor incondicional, quienes han estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día.

Jerlini Elizabeth Zeña Castillo

AGRADECIMIENTO

A mis asesores de tesis por su apoyo y guía en el proyecto de la presente investigación, demostrando ser un gran profesional y persona; producto de ello he podido culminar la presente tesis.

Jerlini Zeña

PRESENTACIÓN

Señores Miembro del Jurado:

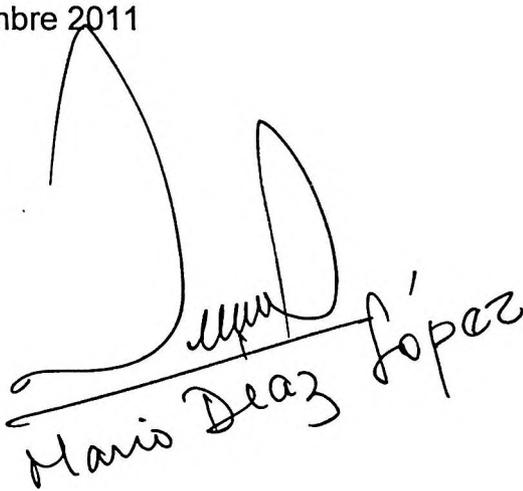
En concordancia con lo estipulado en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de Licenciada en Administración.

Someto a vuestra consideración la tesis titulada.

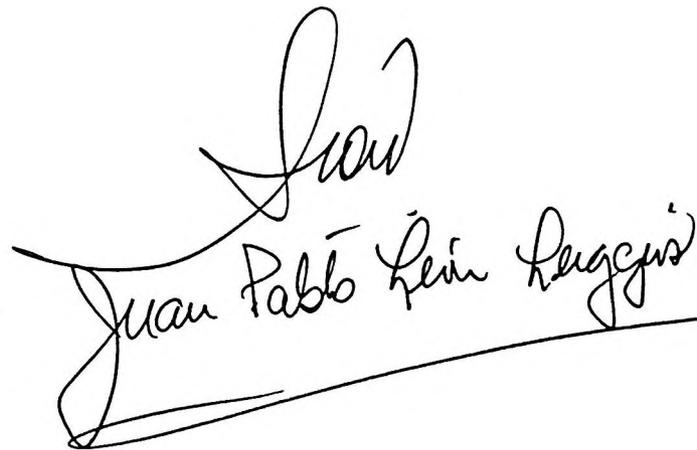
“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO FINANCIERA QUE APOYE LAS INICIATIVAS DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL DISTRITO DE PIURA – AÑO 2011”.

Reconociendo sus apreciaciones y sugerencia que pudiera brindar al presente trabajo, agradezco por anticipado su importante participación.

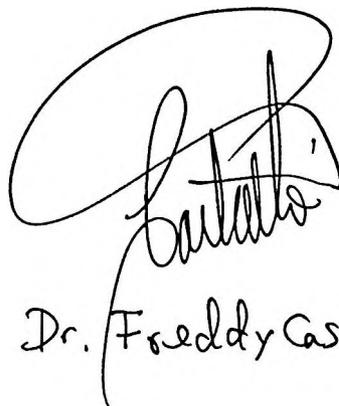
Piura, Diciembre 2011



Mario Deaz López



Juan Pablo León Ruggieri



Dr. Freddy Castillo Palacios.

RESUMEN

La contribución de la administración moderna al desarrollo de la micro y la pequeña empresa en ambiente de competitividad, es un tema que desde hace cierto tiempo se ha convertido en un hecho real y significativo, sin embargo poco estudiado cuyos resultados no son atribuidos a ésta, siquiera por los mismos actores del tema.

Existen muchos y varios esquemas de un plan de negocio, así como técnicas para su formulación. Sin embargo lo importante es que el plan de negocios planteado tenga un sentido lógico y la coherencia necesaria al relacionar cada uno de los aspectos que lo conforman. De ahí el interés para llevar a cabo la siguiente investigación **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO FINANCIERA PARA EL APOYO A INICIATIVAS DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL DISTRITO DE PIURA- AÑO 2011”**.

La investigación y las teorías que se presentan indican que las mujeres representan más de la mitad de la población peruana y son las principales tomadoras de decisiones económicas del país pese a que sólo el 30% de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del país están a su cargo, ya sea por falta de capacitación, de capital de inversión o por miedo a las convenciones sociales, por lo que las instituciones micro financieras ofrecen educación y apoyo a las emprendedoras de escasos recursos.

Es por ello que debido al crecimiento (económico, comercial, financiero y de desarrollo social) del país y la entrada de nuevas tendencias y tecnología de Management cada vez más frecuentes y adaptables de forma inmediata a nuestra realidad empresarial, se viene apreciando un creciente interés a nivel empresarial para obtener conocimiento sobre como formar tu propia empresa, como hacer una adecuada gestión de la empresa formada y como hacer una adecuada proyección de crecimiento de la empresa y así el despegue económico de su familia y comunidad.

Cuando una emprendedora decide iniciar un negocio se enfrenta al escepticismo y a la falta de conocimiento adecuado de gestión de un negocio y busca el apoyo de un asesor o una institución que pueda ayudarlas a iniciar un negocio y hacerlo sostenible. Sin embargo no existe en el mercado instituciones especializadas en asesorar, elaborar y financiar planes de negocios para nuevos emprendimientos, que brinden un resultado fiable al nuevo emprendedor.

ABSTRACT

The growing participation of women in the labor market is a reality. More than 44% of the country's urban workforce is female. However, the numbers alone do not necessarily account for a greater equality between the sexes. Sex discrimination and inequality between men and women in the division of labor is still prevalent, this explains why the woman is largely limited to atypical work, low-skilled, with pay differentials, among other things.

Important aspect is that the increase in economic activity in the country by the female gender is mainly due to declining fertility, rising education levels, higher professional expectations in personal autonomy and economic but also in increased exposure unemployment, lower wages or unemployment (INEI).

Studies have shown that business investment in women has a high impact on reducing poverty, because, among other reasons, women are more likely than men to invest in health and education for their children. And although the history of repayments of loans to women is better than the men, in Peru, business has 30% less likely to survive than companies run by men. One goal is to reduce, through training, business sustainability gap attributed to gender.

The Union of Women Entrepreneurs of Piura (UMEP) has been receiving technical assistance and training of Movement Manuela Ramos, to enhance their abilities to improve their living conditions.

Occupations of urban women in poverty, concentrated in the service sector: domestic servants, street vendors and small traders and a number of ventures on their own.