



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE BISUTERÍA EN LA
CIUDAD DE PIURA 2012 - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Cruz Rey Edith Geraldine

ASESOR ESPECIALISTA

MBA. Flores Córdova Víctor

LINEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

PIURA- PERÚ

2013

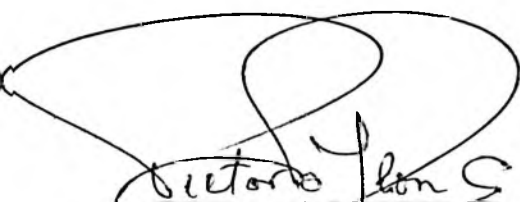
PRESENTACIÓN

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional Administración de Empresas, de optar el grado de Licenciado en Administración.


Se realizó la ceremonia pública de sustentación de la tesis titulada

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BISUTERÍA EN LA CIUDAD DE PIURA 2012 - 2013

Tesis aprobada por el jurado integrado por la Lic. Milena Noblecilla Saavedra y MBA. Víctor Flores Córdova, el 07 de Enero del 2014. Autor: Edith Geraldine Cruz Rey. Asesor Metodológico Dr. Freddy Castillo Palacios, MBA. Víctor Flores Córdova.



SECRETARIO



VOCAL



PRESIDENTE

DEDICATORIA

A DIOS... por ser el motivo de mi existencia y la fortaleza en cada uno de mis días. El esfuerzo y perseverancia que he puesto en este gran reto, va con mucho cariño para mis padres, quienes pusieron su confianza en mí y me enseñaron a volar aun cuando el cielo está oscuro y la tormenta es fuerte. A mi amada hija Briana, por ser la razón de mi lucha constante. A mis profesores y amigos por su gran apoyo y cariño.

EDITH GERALDINE CRUZ REY.

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores y amigos Dr. Freddy Castillo Palacios y MBA. Víctor Flores Córdova, por su dedicación y apoyo incondicional.

A la Universidad Cesar Vallejo por ser el orgullo de muchos profesionales, ya que nos permite crecer en muchos aspectos de la vida gracias a su personal altamente calificado, en especial a mi Directora de Escuela Mg. Nélide Rodríguez de Peña, y a todos mis maestros quienes me transmitieron sus enseñanzas con cariño y alegría a lo largo de estos años de estudio.

PRESENTACIÓN

Yo, Edith Geraldine Cruz Rey con DNI 45860881, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Edith Geraldine Cruz Rey

Nombres y Apellidos del Tesísta

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I: INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	25
Variables	
2.1.1 Definición conceptual.....	25
2.1.2 Operacionalización de variables.....	25
2.1.3 Metodología.....	26
2.1.4 Tipo de estudio	26
2.1.5 Diseño.....	26
2.1.6 Población, muestra y muestreo.....	26
2.1.7 Técnicas e instrumentos de selección de datos.....	27
2.1.8 Método de análisis de datos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	99
V. CONCLUSIÓN.....	105
VI. RECOMENDACIONES.....	107
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108
VIII. ANEXOS.....	111

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	25
Tabla 2. Matriz PESP.....	49
Tabla 3. Características Generales.....	50
Tabla 4. Matriz de Perfil Competitivo.....	52
Tabla 5. Precio de Proveedor.....	53
Tabla 6. Micro entorno.....	55
Tabla 7. Demanda.....	56
Tabla 8. Proyección de la Población.....	56
Tabla 9. Proyección de la Demanda.....	57
Tabla 10. Proyección de la Oferta.....	58
Tabla 11. Demanda del Proyecto.....	58
Tabla 12. Demanda del Proyecto según producto.....	59
Tabla 13. Proyección de la demanda según año.....	59
Tabla 14. Matriz de Micro localización.....	60
Tabla 15. Matriz FODA.....	62
Tabla 16. Precio de Proveedores.....	63
Tabla 17. Descripción de Equipos.....	66
Tabla 18. Muebles y Enseres.....	68
Tabla 19. Equipos.....	71
Tabla 20. Muebles y Enseres.....	72
Tabla 21. Otros Materiales.....	73
Tabla 22. Organigrama.....	74
Tabla 23. Cuadro de Inversiones.....	85
Tabla 24. Inversión Fija.....	86

Tabla 25. Inversión fija Intangible.....	87
Tabla 26. Capital de Trabajo.....	88
Tabla 27. Otros Materiales.....	88
Tabla 28. Fuentes de Financiamiento.....	89
Tabla 29. Amortización.....	90
Tabla 30. Ingresos.....	91
Tabla 31. Ingresos.....	91
Tabla 32. Ingresos.....	92
Tabla 33. Ingresos.....	92
Tabla 34. Ingresos.....	93
Tabla 35. Costo de Ventas.....	93
Tabla 36. Gastos Comerciales de Administrativos.....	94
Tabla 37. Depreciación.....	94
Tabla 38. Punto de Equilibrio.....	95
Tabla 39. Balanza Inicial.....	96
Tabla 40. Estado de Resultados.....	96
Tabla 41. Flujo de Caja Económico y Financiero.....	97
Tabla 42. Análisis Costo y Beneficio.....	97
Tabla 43. Van Económico.....	98
Tabla 44. Van Financiero.....	98

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reconocimiento del producto.....	28
Figura 2. Reconocimiento de la Oferta.....	29
Figura 3. Artículos.....	30

Figura 4. Razones de Preferencia.....	31
Figura 5. Innovación de los productos existentes.....	32
Figura 6. Frecuencia de Uso de Bisutería.....	33
Figura 7. Ocasiones de Uso de Bisutería.....	34
Figura 8. Presupuesto Promedio de Compra.....	35
Figura 9. Materiales de Preferencia.....	36
Figura 10. Factores de Compra.....	37
Figura 11. Demanda.....	38
Figura 12. Ubicación del local.....	39
Figura 13. Medios de Información.....	40
Figura 14. Accesorios Preferentes.....	41
Figura 15. Tipos de Accesorios Preferentes.....	42
Figura 16. Diseños de Accesorios.....	43
Figura 17. Edad.....	44
Figura 18. Ocupación.....	45
Figura 19. Flujo del Proceso.....	70
Figura 20. Organigrama.....	74

RESUMEN

El creciente panorama económico en nuestro país, nos permite visualizar de manera clara las oportunidades de negocio existentes, debido a la demanda insatisfecha en muchos rubros comerciales, siendo el caso para esta tesis la creación de una empresa comercializadora de productos de bisutería en la ciudad de Piura, es así que se ha tomado como objetivo general determinar las condiciones de viabilidad, factibilidad técnica y rentabilidad para dicho proyecto de investigación. La metodología empleada es de tipo descriptivo – aplicativo, cuyo enfoque es cuantitativo, para lo que ha sido necesario tomar una muestra de 383 personas, de una población conformada por 132,704 habitantes del sexo femenino en la ciudad de Piura, así que para la recolección de datos, se utilizó como técnica, la encuesta, la cual ha sido procesada mediante un programa de análisis de datos que ha permitido la construcción de cuadros y Figuras para representar los indicadores. Además de determinar, según el análisis financiero que el proyecto resulta rentable, pues así lo demuestran los indicadores financieros, como el VANE= 25,983.50, VANF= 20,114.30; TIRE= 13.62% y TIRF= 5.35%.

Palabras clave: Plan de negocios, comercialización, bisutería.

ABSTRACT

The growing economic landscape in our country, allowing us to see clearly the existing business opportunities due to unmet demand in many commercial products , being the case for this thesis creating a marketer of products jewelery in city Piura, so that was taken as a general objective conditions determine feasibility , technical feasibility and profitability for this research project. The methodology used is descriptive - application, the approach is quantitative, for which it has been necessary to take a sample of 383 persons, a population consisting of 132.704 inhabitants of females in the city of Piura, so for collection data , the technique used , the survey , which has been processed by a data analysis program that has allowed the construction of tables and graphs to represent the indicators. In addition to determining , according to the financial analysis the project is profitable , since as demonstrated financial indicators such as the VANE = 25983.50 , FNPV = 20114.30 ; TIRE = 13.62 % = 5.35 % and TIRF .

Keywords: Bussiness plan, merchandising, jewellery.