



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**RELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EL  
EMPODERAMIENTO EN LA EMPRESA AGRÍCOLA LHC-PIURA-2012,  
PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA QUE MEJORE SU  
COMPETITIVIDAD**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**ESCOBAR ATOCHE, Jackeline**

**ASESORES:**

**Mba. FLORES CÓRDOVA, Víctor**

**Mba. DÍAZ LÓPEZ, Mario**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GERENCIAMIENTO**

**PIURA – PERÚ**

**2012**

## Presentación

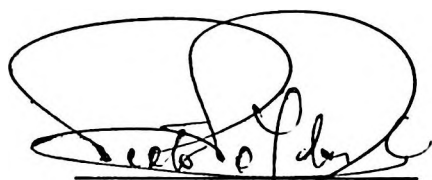
### SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración de Empresas, de optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas.

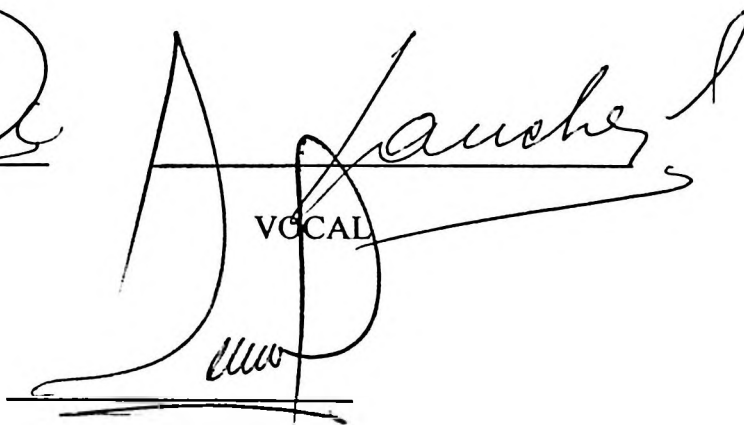
Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

### **RELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EL EMPODERAMIENTO EN LA EMPRESA AGRÍCOLA LHC – PIURA- 2012, PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA QUE MEJORE SU COMPETITIVIDAD**

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.



SECRETARIO



PRESIDENTE

## **Dedicatoria**

*A Dios, quien me otorga día a día la oportunidad de luchar y cumplir mis metas.*

*A mis padres y hermanos; porque a pesar de las dificultades han incentivado en mí el deseo de superación, por brindarme sus consejos, su tiempo y sobre todo su incondicional amor: ¡Son la razón y corazón de este mérito, gracias por guiarme y servirme como pilar de mis conocimientos!*

## **Agradecimientos**

A **Dios**, por darme este triunfo, por haberme llenado de oportunidades y también, por darme el valor de enfrentar las situaciones inesperadas de la vida.

A mis **padres y hermanos**, por apoyarme y acompañarme siempre; sobre todo, desde el inicio de mi carrera. Son las personas más significativas de mi vida.

A los Profesores **Mba DÍAZ LÓPEZ, Mario y Mba FLORES CÓRDOVA, Víctor**, por su esmero, su valiosa enseñanza en esta trayectoria y creer en esta propuesta de investigación.

Al profesor **LAMA ROSALES, Ítalo**, por brindarme su apoyo y conocimientos.

A **LEÓN GUERRERO, Franks**, por ser tan comprensivo conmigo, por apoyarme siempre y por haberme acompañado en el cumplimiento de esta meta.

A mis amigos/as, por estar siempre conmigo cuando les necesitaba.

Y agradezco a todas aquellas personas que pusieron su granito de arena, durante la realización de mi tesis de grado... Sinceramente Gracias!

## **Resumen**

El principal objetivo de esta investigación fue establecer la relación existente entre el Desarrollo Organizacional y el Empoderamiento en la Empresa Agrícola LHC-Piura-2012, para el diseño de una estrategia que mejore su competitividad.

El estudio se enmarcó dentro de la investigación correlacional, ya que por medio del análisis, observación, y representación de las variables se ha establecido la ausencia de relación entre las variables estudiadas, pero sí existe relación en el indicador de empoderamiento denominado "Equipos Autodirigidos" y desarrollo organizacional. Los datos estadísticos que sostienen esta investigación vienen de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos al Gerente General, Jefes de Área y Colaboradores de la Empresa Agrícola LHC, dichos instrumentos han sido validados por los asesores del curso mismo.

Finalmente, se concluye que, hay conocimiento de empoderamiento dentro de la organización y el entorno donde desarrollan sus actividades les permite demostrar sus destrezas y habilidades haciéndoles más competitivos.

## **Abstrac**

The main objective of this research is to establish the relationship between the Organizational Development and Empowerment in the Agricultural Company LHC-Piura-2012, to design a strategy to improve their competitiveness.

This study is part of correlational research because through analysis, observation, and representation of the variables we have established the absence of relationship between the variables studied, but there is a relative indicator of empowerment, in this case "equipment self-directed "and organizational development. The statistical data to support this research come from the results obtained by the application of the instruments to the General Manager, Area Manager and employees of the company and validated by the assessor and methodological course itself. To obtain these results it was necessary to apply a questionnaire to general manager, the department heads, as well as employees, and to corroborate the answers given in the questionnaire, we used the instrument observation form applied to employees of the company.

Finally we conclude that despite having knowledge of empowerment and apply it to some extent, it must be the right way, trying to involve staff in decisions that affect their wor

## Índice

Presentación	
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstrac.	vii
Introducción	
<b>I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema	2-5
1.2. Formulación del Problema	6
1.3. Justificación	6-8
1.4. Objetivos	8
1.4.1. General	8
1.4.2. Específico	8
<b>II MARCO REFERENCIAL</b>	
2.1 Antecedentes	10-13
2.2 Desarrollo Organizacional	13-19
2.2.1 conocimiento del desarrollo organizacional	19-20
2.2.2 Desempeño Laboral	20
2.2.3 Motivación Laboral	20
2.3 Empoderamiento	20-32
2.3.1 conocimiento del empoderamiento	32
2.3.2 Comunicación Efectiva	32
2.3.3 Equipos Autodirigidos	32
2.3.2 Competencia Percibida	32
2.4 Competitividad	33-35

### **III MARCO METODOLÓGICO**

3.1. Hipótesis	
3.1.1. Hipótesis general	38
3.1.2. Hipótesis específicas	38
3.2. Variables	39
3.2.1. Definición conceptual	39
3.2.2. Definición operacional	40
3.3. Metodología	
3.3.1. Tipo de estudio	41
3.3.2. Diseño	41-43
3.4. Población, muestra y muestreo	43
3.5. Método de investigación	44
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.7. Métodos de análisis de datos	45

### **IV RESULTADOS**

4.1. Descripción de resultados	47-85
4.2. Contratación de hipótesis	86-87
4.3. Discusión de resultados	88-93
4.4. Diseño de estrategia	95-127

### **V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones	129-130
5.2. Recomendaciones	130-132

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>132-134</b>
-----------------------------------	----------------

### **ANEXOS**