



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CONOCIMIENTO Y USO DEL DRAWBACK POR PARTE DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN PIURA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

OLIVA ALBÁN, JUAN RICARDO

ASESOR ESPECIALISTA

DR. SALDARRIAGA PACHERRE, Miguel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**PIURA – PERÚ
2012**

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo - Piura y el de la escuela profesional de Administración, de optar el grado de Licenciado en Administración

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

CONOCIMIENTO Y USO DEL DRAWBACK POR PARTE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN PIURA

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.



DR. SALDARRIAGA PACHERRE, MIGUEL



MG. LEÓN LÉRGGIOS, JUAN PABLO



MG. SÁNCHEZ PACHECO, LUIS

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, a mis abuelos, y a mis padres que me han apoyado en todas las etapas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud está dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera, a mis abuelos que siempre me guiaron por el buen camino y fueron mis guías, a mis padres que siempre se esforzaron por brindarme lo mejor en toda mi vida, a los docentes que me han acompañado durante el largo camino brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

ÍNDICE:

	Página
Presentación.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	11
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 Planteamiento del Problema	12
1.2 Formulación del Problema.....	13
1.3 Justificación.....	13
1.4 Antecedentes.....	14
1.5 Objetivos.....	18
1.5.1 General	18
1.5.2 Específicos.....	18
II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Marco Teórico.....	19
2.1.1 Ley General de Aduanas	19
2.1.2 Características.....	21
2.1.3 Efectos Tributarios del Drawback en el Perú.....	22
2.1.3.1 Según el Convenio de Kyoto.....	23
2.1.3.2 Según las Normas de la OMC.....	24
2.1.3.3 Algunos efectos tributarios de la Regulación.....	26
2.1.4 Modalidades de Drawback.....	30
2.1.5 Requisitos para acogerse al Drawback.....	31
2.1.6 Objetivo Principal.....	31
2.1.7 Insumos Incluidos.....	31

2.1.8	El Drawback en el Perú es un subsidio?	32
2.1.8.1	Posición fundamental del problema.....	32
2.1.8.2	Definición de Subsidio de acuerdo a la OMC.....	33
2.1.8.3	SUNAT VS. TRIBUNAL FISCAL.....	36
2.1.9	Análisis del Drawback en las Teorías.....	36
2.1.9.1	Participación del Estado en el Drawback.....	36
2.1.9.2	Intervención de las NIC's.....	37
2.1.10	Desarrollo de las Teorías.....	40
2.1.10.1	Teoría Renta-Producto.....	40
2.1.10.2	Teoría Flujo-Riqueza.....	40
2.1.10.3	Teoría Consumo más Incremento Patrimonial.....	41
2.2	Marco Conceptual.....	42
III.	MARCO METODOLÓGICO.....	45
3.1	Hipótesis	45
3.2	Variables.....	45
3.2.1	Definición Conceptual.....	45
3.2.2	Definición Operacional.....	45
3.3	Metodología.....	46
3.3.1	Tipos de Estudio.....	46
3.3.2	Diseño.....	46
3.4	Población y Muestra.....	46
3.5	Métodos de Investigación.....	47
3.6	Técnicas e Instrumentos de Recolecc. de Datos.....	47
3.7	Métodos de Análisis de Datos.....	47
IV.	RESULTADOS.....	48
4.1	Importancia de las Exportaciones.....	48
4.2	Evolución de las Exportaciones.....	50
4.3	Clasificación de las Empresas Exportadoras.....	54
4.4	Produc. o Exportac. Por Regiones.....	55
4.4.1	Exportación por Sectores.....	56
4.4.1.1	Sector Tradicional.....	56
4.4.1.2	Sector No Tradicional.....	57
4.4.2	Principales Productos Exportados.....	58

4.4.2.1	Sector Tradicional.....	58
4.4.2.2	Sector No Tradicional.....	59
4.5	Regímenes Aduaneros de Promoc. De las Exportac.....	60
4.5.1	Admisión Temporal para Perfecc. Activo.....	60
4.5.2	Exp. Tem. Para Perfecc. Pasivo.....	61
4.5.3	Drawback.....	61
4.5.4	Reposición de mercancías con franqu. Aranc.....	61
4.5.5	Regimen de Depósito Aduanero.....	61
4.6	Antecedentes del Drawback.....	62
4.6.1	Según la Legislac. Peruana.....	63
4.7	Exportac. de la Región Piura.....	66
4.7.1	Exportac. por Sectores.....	66
4.7.2	Exportac. de Prod. Por Países de Destino.....	67
4.7.3	Estruct. De Exp. Por Países de Dest.....	68
4.8	Influencia del Drawback en las Empresas Exp. De la Reg. Piura.....	69
4.9	Empresas Exportad. De la Región Piura 2011.....	69
4.10	Benefic. Entregados por Aduanas a las Empr. Exportad.-2011.....	70
4.11	Drawback obtenido por las Empr. Exp. De la Reg. Piura 2006-2010.....	71
4.12	Empr. Exp. De la Reg. Piura que aplican Drawback.....	79
4.13	Ejemplo de Aplicación de Drawback.....	89
4.14	Procedimientos para la Obtención del Drawback.....	96
4.15	Discusión.....	100
4.15.1	Contrastación de Hipótesis.....	102
V.	CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	103
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
	ANEXOS.....	108

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo comprobar los conocimientos y usos de las diversas empresas exportadoras de la Región Piura acerca del Drawback.

Para la elaboración del Trabajo de Investigación se realizó una observación directa, analizando el Directorio de Empresas Exportadoras de la Región Piura, en la cual se reportó que de 87 empresas exportadoras de la Región, solo 21 empresas exportadoras no se acogen al Drawback.

Con este estudio se llegó a determinar qué conocimientos y uso le proporcionan las empresas exportadoras de la Región Piura al Drawback, y dentro de estos conocimientos se determinó que las empresas exportadoras sí conocen el Drawback pero algunas no lo usan debido a la mala preparación de los documentos o porque prefieren acogerse a los beneficios que brindan los Tratados de Libre Comercio actualmente.

ABSTRACT

This paper aims to test the knowledge and practices of various exporters in the Piura Region on the Drawback.

For the development of the Research Direct observation was carried out by analyzing Exporters Directory Piura Region, in which it was reported that of 87 exporters in the region, only 21 exporting firms do not benefit Drawback.

This study failed to determine what knowledge and use provide exporting companies to Drawback Piura region, and within this knowledge was determined that exporters do know the Drawback but some do not use it due to poor preparation documents or because they prefer to receive the benefits offered by free trade agreements today.

INTRODUCCIÓN

El drawback es el régimen que permite la devolución o restitución de los aranceles pagados en la importación de productos o insumos que son utilizados para producir bienes y exportarlos. Solo las empresas que se califiquen como productoras – exportadoras pueden gozar de este beneficio, excluyéndose de ellas a las empresas comercializadoras. El Perú ha establecido el régimen aduanero de Drawback, que en la actualidad es el 5%, el cual resulta siendo en la práctica un mecanismo de incentivo a las exportaciones en nuestro país, razón por la cual hemos creído conveniente elaborar el presente trabajo que resume los aspectos más importantes de dicho beneficio y que brinda una idea de cuáles son los puntos más favorables relacionados con el mismo.

El presente trabajo está estructurado en 4 puntos importantes, el Punto I denominado Problema de Investigación, donde detallaremos el planteamiento del problema, su formulación y los objetivos de la investigación; el Punto II hace referencia al marco teórico; el Punto III se refiere al marco metodológico, donde definiremos las variables; el Punto IV analizará los resultados de la investigación.