



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Reingeniería de procesos y gestión logística de una empresa
importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Castro Bastidas, Bony Virginia (orcid.org/0000-0002-4921-6713)

Padilla Ticse, Diana Katherine (orcid.org/0000-0002-6980-9823)

ASESORA:

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada con todo nuestro corazón a nuestra madre pues sin ella no lo habríamos logrado. Tu bendición a lo largo de nuestra vida, por eso te damos nuestro trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amamos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a toda nuestra familia y al asesor académico Dr. Pasache Ramos Máximo, quienes han creído en nosotras siempre dándonos el ejemplo de superación, humildad y sacrificio enseñándonos a valorar lo que tanto esfuerzo hemos conseguido, a todos ellos dedicamos el trabajo, porque han fomentado en nosotras el deseo de superación y triunfo en la vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	6
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS	20
4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO.....	20
4.2. Análisis descriptivo Bivariado.....	26
4.3 Análisis Inferencial	30
4.3.1. Prueba de normalidad.....	30
4.3.2. Hipótesis general	30
4.3.3. Hipótesis específicas:	31
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validez variable: Reingeniería de Procesos.....	20
Tabla 2 Validez variable: Gestión Logística	21
Tabla 3 Prueba de Fiabilidad	22
Tabla 4 Resultado de Reingeniería de Procesos.....	23
Tabla 5 Resultado de Gestión Logística.....	24
Tabla 6 Resultado de Planeación	26
Tabla 7 Resultado de Producción	27
Tabla 8 Resultado de Comercial.....	28
Tabla 9 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística	26
Tabla 10 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Planeación	30
Tabla 11 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Producción	30
Tabla 12 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Comercial.....	31
Tabla 13 Prueba de Normalidad	30
Tabla 14 Correlación entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística	30
Tabla 15 Correlación entre Reingeniería de procesos y Planeación.....	31
Tabla 16 Correlación entre Reingeniería de procesos y Producción.....	32
Tabla 17 Correlación entre Reingeniería de procesos y Comercial.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de Reingeniería de procesos	21
Figura 2 Resultados de Gestión Logística.....	22
Figura 3 Resultados de Planeación	23
Figura 4 Resultados de Producción	23
Figura 5 Resultados de Comercial	24
Figura 6 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística	26
Figura 7 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Planeación	27
Figura 8 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Producción	28
Figura 9 Bivariada entre Reingeniería de procesos y Comercial.....	29

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo elemental, determinar la relación que existe entre la reingeniería de procesos y la gestión logística de una empresa importadora de accesorios para el riego tecnificado lima 2022, lo cual se llegó a la pesquisa de fuentes de información científica, tesis y libros para la ejecución de la investigación. La población fueron los colaboradores directos de la empresa importadora, la muestra del estudio estuvo constituida por 48 colaboradores. Para la encuesta, se realizaron 23 interrogantes en medición de escala de Likert, los resultados, fueron procesados con el programa estadístico IBM-SPSS, el nivel de confiabilidad de las interrogantes según sus dimensiones, mediante el alfa de Cronbach tuvo como resultado 0. 984.

Palabras clave: reingeniería de procesos, gestión logística y calidad.

ABSTRACT

The present investigation has as an elementary objective, to determine the relationship that exists between process reengineering and logistics management of a company that imports accessories for technified irrigation in Lima 2022, which was reached by researching sources of scientific information, thesis and books for the execution of the investigation. The population were the direct collaborators of the importing company, the study sample consisted of 48 collaborators. For the survey, 23 questions were asked in Likert scale measurement, the results were processed with the statistical program IBM-SPSS, the level of reliability of the questions according to their Dimensions, through Cronbach's alpha, resulted in 0.984

Keywords: process reengineering, logistics management and quality.

I. INTRODUCCIÓN

El calentamiento global va en aumento año tras año, a pesar de los tratados, según la Conferencia de las Naciones Unidas, COP26 (2019) “Promueve la acción climática para dar cavidad a los objetivos del acuerdo de París; este inconveniente ha causado la reducción de áreas de cultivo, por muchas razones como la erosión de los suelos pero primordialmente en la escasez de agua dulce”, según la organización de las naciones unidas (2017) “menciona que a pesar de la gran cantidad de agua que nuestro planeta tiene, sólo 2.5% es agua dulce, y de eso el 71% se encuentra en los glaciares, el 28% en humedad y 1% en lagos y ríos; generando así una gran intranquilidad para todos los países en su sector agrario y otro de los problemas; según la organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura(2018)”indica que el aumento de la demografía se considera para el 2050 son unos 10,000 millones de personas donde requieren más alimentos, también anuncia abordar el reto en conjunto buscando utilizar mejor el agua en la agricultura con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria, ya que es muy importante para todos los países”. Este problema se réplica por todo los continentes; según, el instituto interamericano de cooperación para la agricultura (2020)”indica que sector agrario en el mundo, explora nuevas alternativas de tecnificación para poder disminuir el uso de agua y incrementar la productividad por hectárea”, países como China, India y Estados Unidos son los mayores productores del sector agrario, han reestructurado el sistema tradicional a un sistema que ayuda a mejorar la producción, logrando así que el 94% de los agricultores de china utilicen el riego tecnificado, la india tiene el 89% y Estados Unidos con un total de 96% de agricultores que utilizan el riego tecnificado, los mayores exportadores del sistema de riego tecnificado según España Exportación e Inversiones ICEX,(2018)”Turquía con una cuota de 48%, Francia con 18%, China 15%, Italia 10%, Alemania 4%, España 2% y entre otras 3%” ;según el Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (2020), “En Latinoamérica países como México, Brasil, Colombia y Chile son los países que han revolucionado la agricultura donde ya tienen más de 30 años utilizando este método de riego, así logrando ser la mayor exportadora neta y la región que más abastece en la postpandemia, de modo que es la región”. Para España Exportación e Inversiones ICEX (2018) “El 90% de

accesorios de riego tecnificado son importados [...] de tal modo que todavía tienen una alta dependencia del mercado exterior”.

El Perú no es ajeno al modelo del miedo para la implementación de este sistema de riego, es todavía de prioridad el riego por gravedad, así como hay diferentes tipos de riego: Goteo, Aspersión, Automático, Hidropónico, Microaspersión y Nivelación. Sus principales elementos son reservorios, canales, tuberías y aspersores. El incremento de este sistema de riego va en constante crecimiento, según El ministerio de desarrollo agrario y riego (2018) “Indica que el sistema fue incrementándose de 2.1 % a comparación del año anterior, y en los años 2020 y 2021 fue en aumento de 7.3% y 9.6% respectivamente”. Según el diario Gestión (2021). “El estado peruano, destinó un total de S/ 305 millones para proyectos de siembra, cosecha y riego, dentro de ellos un total de S/ 120 millones son destinados para la investigación e innovación al sector agrario; según el (PSI,2020), “menciona que el Estado está tomando interés en el sistema de irrigación tecnificada como la iniciativa de la ley N°28585. El Programa De Riego Tecnificado Y Su Reglamento “ley que promueve la reingeniería y reemplazo progresivo del riego tradicional al riego tecnificado, estas constituyen parte de las metas, objetivos, métodos y programas del Ministerio de Agricultura, en el cuadro de la Política y la Táctica Nacional de Riego en el Perú”. El Gobierno Regional de Lima (2021) menciona que, han tomado medidas para mejorar el riego tecnificado como en Quinocay, Yauyo con la construcción de un reservorio para afrontar los meses de sequía donde se beneficiaran con un promedio de 180 hectáreas de terrenos de cultivo; de la misma manera según la Guía de aprendizaje sobre Integración Productiva y Desarrollo Económico Territorial (PROCOMPITE) la región Lima, prioriza un fondo concursable de proyectos para el mejoramiento de la producción de palta con la irrigación tecnificada. Pero en las proyecciones que se estimaba que el mercado peruano sea un país con posibilidades comerciales, como lo mencionaron en el Seminario de la Cámara de comercio e Industria de Madrid (2017) “el riego tecnificado en el Perú va a ser un factor con posibilidades relevantes y oportunidades para las empresas Españolas” así mismo la Agencia Agraria de Noticias (2016), mencionaron según el Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI), indica que las importaciones de accesorios de riego tecnificado alcanzarían US\$ 25 millones con un crecimiento de 13%. Sin embargo según la Agencia Agraria de

Noticias (2021) “las importaciones del sistema de riego tecnificado llegaron US\$ 56 millones con un promedio de crecimiento de 16% desde el 2016”, a pesar de la tendencia creciente de las importaciones no es una variación tan significativa que masifique la aplicación de estos sistemas en el agro peruano, pese a los beneficios tributarios y no tributarios como el 0% de ad/ Valorem , 0% de impuesto selectivo al consumo y sin restricciones para todo los accesorios de riego tecnificado, según el Arancel de Aduanas 2022 aceptado por el decreto supremo N°404-2021-EF. De modo que las empresas peruanas de agro- importaciones o del sector agrario carecen de factores que le faciliten el desarrollo como organización, según el Director de la Maestría en Administración en Agronegocios de la ESAN (2021) “existe una brecha de limitaciones de las empresas del sector agro que ayuden al crecimiento económico, como: el 64% de la agricultura carece de una adecuada infraestructura, el 92% no acceden al crédito y el 80% no tienen una adecuada información y conocimiento de manejos empresariales.

Las Empresas de Importaciones y abastecimiento e implementación del riego tecnificado en el mercado agrario muestra que la realidad que actualmente están afrontado, tanto por la crisis económica, la pandémica del covi-19 y la disparidad política que está afrontando el estado peruano, estos hechos han tenido consecuencias adversas y algunos catastróficos que los a confinado al deceso empresarial. Según COMEXPERU (2022) “La cifra de Mypes peruanas se comprimió de un 48.8% en el 2020 y la informalidad pasó al 85% como efecto de la epidemia” a este problema en estos últimos trimestres se suma la subida excesiva de los precios de transporte, según el (BID) en su reporte de importaciones (2021) que el precio promedio por contenedor se ha aumentado cinco veces más desde los comienzos de la pandemia, que en primera instancia se justificaba por los cambios de hábitos en la implementación de protocolos por la pandemia, luego en los cambios de hábitos género las altas demanda de importaciones con un aumento de 11.7% con comparación de los periodos antes de la pandemia, por consecuencia de los cierres de establecimiento como cines, gimnasios, y otras centros de recreación; y actualmente se mantiene el excesivo costo por contenedor es por la subida de crudo en el mercado mundial.

Algunas de las técnicas para conseguir avances concluyentes es la Reingeniería de los sectores y los puntos de éxitos o puntos críticos, dejando de lado de optimizar los pasos ya existentes, estos no toman en cuenta replantear otros mecanismos.

Todos conocemos que, para tener éxito en los negocios, o incluso subsistir, es importante hacer diversas alteraciones fundamentales en la forma en que opera su negocio. Por lo tanto, en el mundo empresarial cambiante de hoy en día, nadie puede operar de la misma manera y, a lo largo de su ciclo de vida, sería un error hacerlo porque otras compañías que pertenecen a sus afiliados o a la competencia pueden aprovechar muy bien esta oportunidad.

The Business Process Reengineering, es considerada una de las herramientas de gestión. Es el más reciente, que apareció al final de los años ochenta, por los autores Michael Hamer & James Chambey.

En secciones anteriores, distinguiremos que la reingeniería de procesos está lejos de ser solo uno de estos equipos de gestión, goza de jerarquía y manejo práctico, pero hay otras herramientas de cierta importancia. Uno de ellos, TQM (Total Quality Management) es más destacado, veremos que existen muchas más herramientas de soporte, en diferentes características y entornos de aplicación en la empresa.

Formulación de enunciados: Enunciado principal ¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022? Enunciados específicos: a) ¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022? B) ¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022? C) ¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona en lo Comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022?

Justificación: Según Baena (2017), la justificación es “la acción de respaldar o fundamentar una propuesta de un modo convincente” (p,59). Esta investigación se argumenta, debido a que se fijarán hipótesis relacionadas a la Reingeniería de Procesos y los conceptos de Gestión Logística donde se establecerá la relación entre las variables; en el punto práctico, la investigación servirá como una guía para futuras investigaciones y a los lectores en comprender la importancia de esta herramienta; y desde la perspectiva metodológica debido a que se utiliza un método

científico, demostrando la confiabilidad y validez de modo que se pueda replicar este estudio a otras instituciones.

Objetivos: objetivo principal: Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022. Objetivos secundarios: a) Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022 B) Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Producción una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022. C) Determinar la relación de Reingeniería de procesos y en lo comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

Hipótesis: La Reingeniería de procesos tiene relación con la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Hipótesis específicas: a) La Reingeniería de procesos tiene relación con la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022 B) La Reingeniería de procesos tiene relación con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022. C) La Reingeniería de procesos tiene relación en lo comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para los antecedentes se consideraron aquellas que comparten las variables de esta indagación. Según Jiménez (2017) en su tesis titulada “Implementación de la Reingeniería de procesos para reducir los coste de producción, en el área productiva de la carpintería Majice, Ancash 2017”, la finalidad fue fijar que esta herramienta gerencial afectará, en los costes de producción del área productiva Carpintería Majice, Ancash 2017, tipo de estudio que se empleó, método-deductivo de tipo aplicada cuasi experimental, con un resultado 0,031 siendo menor que 0,05, por la cual confirma la negación a la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, se concluye, que esta herramienta gerencial sí tiene vínculo con el costo de producción.

Guimaraes y Bond (2017) en su artículo titulada “Empirically assessing the impact of business process reengineering on manufacturing firms” con el propósito de la importancia de los factores propuestos como importantes para implementar con éxito proyectos BPR en empresas manufactureras, con el tipo de estudio exploratorio, con una población de 132 directores, concluyendo que el desarrollo de los productos cambiaron a un 56%, también las organizaciones no enfatizan en las actividades y tareas importantes de los fundamentos básicos de BPR y no utilizan el tiempo como una arma competitiva. La medida en que se derivaron los beneficios del proyecto BPR está positivamente relacionada con la medida en que BPR ha tenido un impacto en el desempeño de la empresa. La siguiente hipótesis ha sido corroborada con un nivel de significación de .05. La medida en que se incluyeron metas y objetivos importantes en el plan BPR está positivamente relacionada con la medida en que se lograron las metas y objetivos del proyecto BPR.

Así mismo, De La Cruz (2019) en la tesis titulada “Propuesta de Reingeniería de procesos internos para mejorar resultados en la oficina de administración tributaria de la Municipalidad Distrital de Moche, provincia de Trujillo, Región La Libertad, periodo 2016”. Tipo de estudio descriptivo-exploratorio con un modelo experimental en una muestra de nueve colaboradores, llegando a las conclusiones, que al momento de evaluar los métodos profundos y determinar con qué continuidad fue aplicada, se llegó a determinar que el 48,17% de los encuestados señalaron que

nunca se da y el 38% señaló que a veces se aplican, donde se percibe la irregularidad impidiendo el logro de mejora de resultados.

Escudero (2017) en la tesis titulada “Plan de mejoramiento de la logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A., en Canton Quito, Pichincha en el periodo 2017 – 2020”, se realizó un objetivo buscando proyectar un idea de mejora en la gestión logística, en el aumento de las entradas de la empresa Star Motors S.A, el tipo de investigación fue el descriptivo y su instrumento planteado a sido por medio del temario, concluyendo, la mejoría continua permitió disminuir tiempos de importación a la mercadería solicitada. En este trabajo encontrarán los resultados de las prácticas profesionales realizadas en la multinacional Mediterranean Shipping Company Colombia, una naviera dedicada al servicio de transporte marítimo y prestación de contenedores a nivel mundial.

Según Urday (2017) en la tesis titulada “La logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector de construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del Distrito de Puente Piedra”, determinó, que la hipótesis general fue aceptada, por consiguiente, la logística interviene en la capacidad de las Pymes en el sector de construcción importadoras de maquinarias. Con el objetivo general de determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad en las PyMEs del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra.

Soto (2019) en la tesis titulada “Desarrollo de implementación de un modelo sobre la gestión para el área de logística de la compañía manufacturera de productos plásticos: Fiddoplast S. A”, se concluye, que el producto del actual modelo de logística apoyará en el desarrollo óptimo de la compañía en la evaluación logística, adicional a ello contribuir a la entidad de modo que se pueda obtener una mejora en la incorporación entre los diversos campos. El nuevo modelo de gestión logística propuesto contribuirá en la optimización del proceso logístico de la empresa, apoyara a perfeccionar la integración de las áreas y a una organización de las fases.

Becerra y Manuel (2022). En su artículo “Effects on the Administrative Management of Higher Education Institutions by COVID-19” con el objetivo de encontrar la afección en la gestión administrativa en la pandemia (Covid-19), con una metodología no experimental, descriptivo – transversal, en una población 15

directivos entre junio y diciembre. Llegando a la conclusión de que la pandemia ocasionó la división del trabajo por no adaptarse al cambio y la modificación de los procesos en la organización. Finalmente, y con toda la información analizada y recolectada; y a partir del diagnóstico que ha sido elaborado, se presentará un análisis de los resultados para poder corroborar con datos cuantitativos, las evidencias presentadas y la mejora lograda con el desarrollo del modelo de gestión de procesos en el área de logística para reducir o en algunos casos erradicar los costos perdidos calculados con anterioridad.

Pilco (2020) en su tesis “ Reingeniería de procesos y la gestión administrativa en TECNOMIN DATA, 2019” el propósito es describir el vínculo que tiene la reingeniería de procesos con la gestión administrativa en TECNOMIN DATA SAC, 2019, el tipo de estudio es hipotético-deductivo, correlacional con una muestra de 50 colaboradores llegando a la definición de esta herramienta gerencial y la gestión administrativa tiene una correlación de Spearman de 0,62 donde indica que hay correlación directa y positiva con un nivel de significancia de 0.005 la cual indica se acepta la hipótesis de la investigación, dando como recomendación al área administrativa aplicar una reingeniería de procesos para trabajar de forma adecuada para poder lograr los objetivos: planificar, organizar y el control a los recursos que tiene la compañía.

También Cerro (2021) en su tesis “Impacto de la implementación de una herramienta digital de gestión en la gestión de información documentada de origen interno en una empresa de ingeniería y construcción” busca tener el objetivo de revisar la implementación de este mecanismo digital en la gestión empresarial de la aclaración de la empresa de construcción, con un tipo del estudio confirmatoria de verificación empírica con la población-muestra todo los procesos internos de la empresa, concluyendo que los hallazgos de errores se redujo de 33% a 0% relacionados a información documentada evidenciado una mejora con la herramienta de gestión, también al implementar la herramienta digital se detecta los hallazgos de creación, actualización y almacenamiento, se redujo de 28% a 0% de los documentos registrados en el periodo 2020.

También Moreno & Parra (2017) “Metodología para la reingeniería de procesos. Validación en la empresa Cereales "Santiago”, esta investigación tiene como objetivo, aprobar el diseño de un método de aplicación de este mecanismo, que de

naturaleza y enfoque general sea viable de extender en las organizaciones en base al paradigma de la reingeniería que busque rediseñar cada uno de sus procesos. El diseño metodológico está basado en cuestionarios, métodos y técnicas como: sistémico-estructural, Metodologías expertas, instrumento estadísticas, procesos de factores clave concluyeron que la implementación del nuevo proceso de mercadeo significó que la empresa redujo sus gastos en \$2,083,707.82 entre 2006 y 2011, resultando en ahorros absolutos o reales.

Gamboa (2021) en su tesis "Implementación de una reingeniería de negocios en el proceso de despacho y recepción de la gestión documental en el Ministerio de Comercio Exterior y turismo del Estado Peruano en el 2019", el tipo de estudio fue aplicada con el diseño cuantitativo de tipo descriptivo- comparativo; instrumento de recolección de datos encuestas y cuestionario dando un total, muestra de 140 participantes que intervienen en el proceso de despacho, conclusión, la reingeniería de negocios y el trámite documental presenta una correlación 0,770 y una confiabilidad de 0,856 determinando que después de implementar la reingeniería de negocios, el 92% de los encuestados sustentaron que la percepción de procesos de despachos es similar a antes de la implementación de la herramienta, también se logra constatar que el servicio de proceso es superior que anteriormente a la implementación.

Para GAMIDULLAEV (2018) en su artículo "Analysis of cyclic content reserves of control flows re-engineering at agro-industrial enterprises", llegado a la conclusión de algunos datos interesantes obtenidos como resultado del método propuesto en la encuesta de las empresas del complejo agroindustrial de la República de Daguestán. Básicamente lo mismo se recibieron respuestas a las preguntas relacionadas con el desarrollo de programas, propósito, planes de trabajo Muchos de ellos, más del 50% de los directivos encuestados, reconocieron que fallaron en formular el programa y los propósitos de su trabajo por adelantado y suficientemente. Las principales razones que obstaculizan el trabajo de los gerentes de empresas agroindustriales, más del 40% de los encuestados llamó distracción frecuente a varias conferencias, reuniones y otras diversas reuniones colectivas. Más del 20% de los encuestados indicaron falta de suficientes habilidades para una gestión más eficaz del equipo y el escaso conocimiento de la economía de producción, el 30% - los fundamentos de la gestión, el 15% -

organización científica del trabajo y el 15% - conocimiento de tecnología y tecnologías de producción innovadoras. Una mayoría significativa, el 50%, señaló la falta de habilidades organizativas, el 25%, señaló la falta de habilidades para realizar el trabajo ideológico y educativo en el equipo, y el 25%, señaló la falta de habilidades en creatividad técnica y otras habilidades.

También para Moreno, Parra (2016) en su artículo “Metodología para la reingeniería de procesos. Validación en la empresa Cereales “Santiago” con la finalidad, busca validar un proyecto de metodología para adaptarse a una mecanismo de reingeniería y por su planeamiento total es posible en implementar a instituciones a pretender en rediseñar sus procesos, utilizando una metodología teórico-práctico de tipo inductivo-deductivo abordando un visión holística de la empresa, conclusión que la metodología propuesta permite está herramienta gerencial, claves en la compañía donde han rediseñado, maximizan la actividades que dan valor a los clientes, también minimiza riesgos en procedimientos manuales de información trayendo impactos cuantitativos para la empresa y clientes mejorando su ámbito económico y la depreciación de los gastos inscritos a las demandas de los clientes disminuyendo hasta un 9,15 % en paralelo con ciclo anterior.

Para Gordon (2017) en la tesis “Propuesta De Reingeniería De Procesos En El Área Logística De La Empresa De Pinturas Y Estucos Tex & Color” la finalidad de proponer una alternativa de esta herramienta gerencial con la finalidad de controlar y documentar las operaciones de cada área de la empresa tex & color, tipo de estudio no experimental, cualitativo, con una muestra con todos los encargados del área logística 30 con una entrevista semiestructurada, llegando a la conclusión del problema que coexiste es que los colaboradores no estén debidamente capacitados , teniendo déficit de conocimiento gestión de stock , despacho de pedidos, control de materiales y principalmente que no se adaptan a una nueva idea de reestructuración, la implementación de la herramienta de ABC permitió a la organización mejorar los inventarios de alta prioridad así logrando establecer que productos son de prioridad y más consumidos por los clientes así se pudo asignar recursos de manera eficiente a los productos de mayor rotación.

Gómez (2019) en su tesis “Reingeniería, Innovación y cambio en las Organizaciones Públicas: Caso De La Junta De Caminos Del Estado De México” con la finalidad, busca examinar la innovación gubernamental mediante

herramienta gerencial como un planteamiento moderno en la administración pública con un tipo de estudio cuantitativo no experimental llegando a la conclusión de que el enfoque a la reingeniería en las organizaciones gubernamentales ofrecen una mejora en la gestión pública, en presentación de servicios y satisfacer las necesidades de demandas sociales de un punto de vista eficiente; también se ve necesario en desplegar pesquisas científicas encaminadas en el proceder organizacional y se relacione con la innovación para reducir la tenacidad y aminorar la indecisión, finalmente se observa que una reingeniería en sectores estratégicos son muy convenientes.

Las principales teorías de la “Reingeniería Procesos”, como una propuesta para esta investigación para la variable 1, se muestran los siguientes: Hammer, (2005) menciona que: “Reingeniería es una revisión fundamental y es el rediseño radical de procesos para alcanzar las mejoras en la medida crítica, además contemporánea de rendimientos, [...]”. Permite evaluar los procesos, mejorar los beneficios económicos producción, mayor conocimiento y control de los procesos de calidad (p,37). Para Gonzales (1998) “Está herramienta es muy fundamental, dado que se debe conocer qué constituye el negocio y cuál es la situación actual, porque no solo es cambiar y rediseñar sino dejar con eficacia estos procesos” (p,17). Del mismo modo define como son los procesos, Gonzales (1998) “son (...), que estén relacionadas de manera coherente” (p,18); para Rodríguez, Castro y Romero (2006) “En el proceso, la persona responsable debería conocer todas las acciones posibles para elegir desde una perspectiva económica” (p,7). Según Tejero (2016) la producción es “El acto económico que transforma la materia prima en insumos es un bien, quiere decir que, la actividad aprovecha los recursos para transformar en un bien o servicio” (p,26). Para Suri (2014) la producción “No solo es ser rápido con el propósito de cumplir una tarea, sino también ser más eficiente utilizando con efectividad los recursos de la organización” (p, 56).

Según Griful (2005) “Que antes se referían solo a los aspectos de producción, ahora ha revolucionado en participación de los miembros, rentabilidad a través de cubrir las necesidades de los clientes, dando beneficio a la compañía y de la sociedad” (p,13). Para tener una buena calidad es importante saber según Baguer e Ilzarbe (2016) “conocer el tiempo del que podremos disponer, no terminar más tarde de la hora estipulada ni más rápido de lo que se requiera para así hacer un buen labor”

(p, 48).se emplea diferentes tipos de indicadores para poder medir la variable 1, según Álvaro y Antonio (2013) el indicador de la evaluación tiene el propósito de observar la competitividad identificando las estrategias, donde los altos directivos deben analizar en continuidad para replantear las estrategias. También define el indicador de cumplimiento “que la actualización periódica de indicadores va comprobando si la empresa va a alcanzar los objetivos desde diversas perspectivas y permite corregir errores cuando se produzcan”. También es importante para una empresa estar en constante evaluación, para Cohen, & Franco, (2000) la evaluación va a determinar cómo se está llegando para lograr las metas del proyecto. también cita a Maintz (1975) “La valoración radica en hallar concernientes empíricos o indicadores para aquellas extensiones que, en apertura, solo han sido determinadas hipotéticamente, y que han de formar la esencia de la pesquisa” (p, 53). También De Asis (2007) “que una empresa es considerada eficiente cuando cumple los objetivos utilizando el menor número posible de recursos” (p, 12). Esto tiene que ir de la mano de eficacia para Merli (1997) “es la capacidad de las organizaciones en obtener con rapidez resultados operativos tanto en corto, mediano y largo plazo” (p, 17). Para lograr eficacia y eficiencia debe tener la capacidad instalada, de modo que Cañas (2013) menciona que “la capacidad instalada es la disponibilidad apropiada de la infraestructura para producir los bienes o servicios”. Y esto generará es servicio brindado será de calidad y se formará una relación de empresa y cliente a futuro, como resalta Denton (1991). En el día de hoy, la coincidencia entre los que proporcionan la prestación y los clientes parece haber situado a una posición detractora, porque los compradores son más sensibles al trato de lo que recogen [...] donde la calidad y la productividad son factores que semejan al agrado del comprador y al triunfo de la compañía. (p, 12).

Principales teorías de la variable 2) Gestión Logística según: Carto y Gonzales (2017) “La gestión logística es fundamental en cualquier empresa, puesto que se enfoca en el manejo sistémico total de los flujos de información en la planeación para la programación de la producción con su afán de tener ventajas en lo comercial y satisfacer al cliente final” (p.10). Dado que es el grupo de actividades y situaciones coordinadas que facilitan a utilizar de manera oportuna y eficaz de una empresa, también Hurtado (2018) “que la Gestión Logística no solo es la compra correcta o tener un buen transporte para distribuir, también se enfoca en costos, tiempo,

cantidad, calidad y localización y muchos factores que ayuden a una buena planeación estratégica” (p, 18). Todo esto con el objetivo de alcanzar metas. De mismo modo Hernández y Ricardo (2018) “Las empresas en un sistema abierto deben gestionar con rigurosidad para satisfacer y equilibrar sus necesidades adaptándose a las circunstancias de su entorno” (p,15). La administración según Fernández (2010) “cuando la administración mantiene en equilibrio la eficacia y la eficiencia generan competitividad” (p, 91). Para Brech citado por Ponce (1978) “Es una causa social responsable de la planificación y organización eficaz de las actividades de la empresa, con el fin de lograr un fin determinado” (p, 16). La planeación para González & Rodrigue (2019) “consiste en determinar alternativas, objetivos, las políticas, los procedimientos y diferentes programas de la organización” (p,112). Según Amaya (2005) “la planeación en una empresa es la capacidad de analizar, procesar la competitividad con una óptica de anticipar y pronosticar el futuro” (p,16). Para eso toda organización según La Fuente y Estallo (2014) “que la sociedad deber ser consciente de los cambios tecnológico y es la clave para el desarrollo humano, también observar la forma de la organización de cómo serán vistos y cómo deben mantener en orden” (p, 32). La idea de Moreno, Sanches y García (2001) “Es un sistema estructurado con fines establecidos para llegar a la meta y los objetivos en la gestión de la organización” (p, 112). Estos fines establecidos generan una producción adecuada y el momento indicado como lo menciona Vilcarromero (2017) para llegar a la producción se debe tener un sistema de herramientas administrativas que maximizan la productividad centrándose en la planeación, ejecución y control para obtener un producto de calidad (p, 14) Según Gutiérrez (2015) “obtener datos más precisos en una organización se debe a las etapas administrativas del control” (p, 90). Para Esclava (2016).

El registro del comercio es esencial para que pueda perdurar. Es indudable que como confirman las estadísticas, en gran totalidad de empresas pequeñas y medianas mueren, bien por falla de observación, bien por la objetividad de un impropio método de revisión. (p, 103).

De modo que es importante tener indicadores precisos en cada área, para así determinar adecuadas estrategias que ayuden a la compañía ser de forma más competitiva, de modo que pueda enfrentar a la competencia. Para Cos & De Navascués, (2001) “el control es una fijación de objetivos de mejora mediante el

seguimiento de la realidad y adopción de medidas correctoras y es una herramienta que facilita los análisis diferenciales de la organización” (p, 717). Por medio de estas herramientas la logística comercial atenderá la demanda de manera óptima, como lo menciona Aparicio, (2013) es la actividad empresarial que tiene como finalidad el flujo de información para un adecuado previsión y control. (p, 14). De modo que se definen algunos indicadores que ayudarán medir la dimensiones y a la variable 2, medir los objetivos son puntos clave para llegar con exactitud a lo que deseamos, como lo menciona Ponce (1985) “El establecimiento de objetivos precisos nos lleva al crecimiento, tratando establecer con las características sobre las cuales se va a actuar” (p, 16). Para cumplir estos objetivos es importante establecer estrategias como menciona Santos (1998) “Estrategia es una afirmación en la que, una vez determinado el objetivo que se procura conseguir, se funda, con total puntualidad, que se procura lograr y cómo se va a conseguir” (p, 18). Los directivos a pesar de tener buenos objetivos y estrategias establecidas deben tener en cuenta futuros retos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos, para eso debe tener un sistema de pronósticos como lo dice Krajewski, & Ritzman, (2000) “para tener una buena técnica de pronóstico debe tener en cuenta, que va a pronosticar y que tipo de técnica va a aplicar, así podrá minimizar problemas futuros” (p,496). Desde luego para este análisis es necesario la utilización de tecnología para tener más precisión, como lo menciona Bermeo (2018) desde la óptica generalista, su oficio es promover el progreso tecnológico y técnico, incrementar la productividad como una de las formas para crear ventaja es desarrollar estrategias de modernización y reconversión” (p,101). Por ende, todo personal tiene estar en constante formación y capacitación y pueda afrontar todo inconveniente [...], Alles (2019) menciona “la formación resuelve cuestiones del pasado y mirando hacia el futuro, si bien es cierto no se puede trabajar adecuadamente cuando existan problemas sin resolver [...] de modo que la formación podrá constituir un factor relevante dentro los planes estratégico organizaciones en la medida en que tenga en cuenta tanto lo estratégico” (p,26). Tal que es importante saber la productividad de cada personal y observar si está relacionado con la formación y la cantidad de rotación de personal, según Aponte (2006) el resultado de la rotación de personal puede indicar una proyección de la fuerza laboral, o como también una política de alta rotación, por eso es necesario identificar algunas de las causales porque las personas optan

por retirarse de su labor, este análisis puede tener resultados cualitativos y cuantitativos. para Ferrera & Romero (2018) “la productividad esta medida por las horas de trabajo y cuántas horas requiere para esa actividad, la asignación de tiempo y la identificación de actividades innecesarias” (p, 6). Coral, (2014) la importancia de las compras donde el factor de éxitos de la estructura, dispone de la buena administración de todo lo adquirido, donde estas deben generar el ahorro en efectivo, liquidez y que tenga una fluidez de capital [...] las compras deben ser organizativas y coordinadas con las diferentes áreas y primordialmente en el almacén, producción, mantenimiento y servicios generales”. (p, 7). Para hacer estas decisiones en las compras es muy importante tener un inventario como lo menciona de Guevara (2020) es el recuento físico de la posesión de la empresa y la realidad del almacén y no solo en la contabilidad, esto permitirá efectivamente lo que existe y determinará la rotación de los productos y con la rapidez de la circulación de los bienes” (p, 10). Estos productos deben de ser distribuidos para cumplir los objetivos por eso es importante según Ramírez (2009) “trasladar el producto correcto en el importe requerido al recinto conveniente y al mínimo coste para compensar la deposición del pródigo en el mercado internacional equitativo a período con calidad integral” (p, 12). En la actualidad las empresas consideran en los costos y beneficios de los residuos y también en las legislaciones que cada país considera, por ende, es aceptable establecer la política de la logística inversa como lo menciona Cabeza, (2012) “este flujo de suministros primarios o secundarios después de la entrega, tradicionalmente llamado devoluciones que serán reutilizados mediante la restauración o transformación en un nuevo producto” (p, 16).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación fue aplicada, se propuso este problema y acorde a ello se propone alternativas para solucionarlo, dicha investigación ayuda en el aporte de nuevos conocimientos que pueden ser usados en futuras investigaciones en relación con el tema desarrollado. (Baena, 2014, p.11).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que el diseño de investigación del proyecto se ejecuta para adquirir más información concisa y así pueda responder el problema planteado.

Diseño de Investigación: El diseño no experimental transversal y correlacional, será este tipo de diseño ya que no se manipula intencionalmente las variables. Según Carrasco (2015) “las indagaciones con diseños no experimentales son cuando no hay ninguna manipulación intencional de sus variables” (p,71).

Corte de investigación: es transeccional o transversal según Baptista, Fernández, y Hernández. (2014) “es ya que se adquieren o seleccionan la encuesta en un solo instante” (pg. 154).

Enfoque de investigación: de enfoque cuantitativo, Según Caballero (2014) “son los estudios cuyos procesamientos de datos son a través del cálculo, con el objetivo y así analizar la suposición” (p,39).

Nivel de investigación: de estudios correlacional según Sanches, Reyes y Mejía (2018) “alcanza el nivel de similitud estadística que varían entre dos variables de investigación, asociando un valor de variables” (p,51). Con un esquema.

Método de investigación: con técnica Hipotético-Deductivo, según Sánchez, Reyes, y Mejía (2018) este arte “concibe uso de conocimientos lógico-deductivos, partiendo de una hipótesis de los posibles resultados o boceto a priori que hay que señalar” (pg. 91).

3.2. Variables y operacionalización

La variable, se define como el objeto para observar y considerar, puede tomar distintas atribuciones, en el que se puede variar y medir, al cual podrán revisar y seleccionar (Vera, Castaño, Torres, 2018.p.87). La operacionalización, es un conjunto de procedimientos que busca determinar la variable con la ilación al inconveniente. (Espinoza, 2019).

Para la primera variable tenemos la siguiente definición por Hammer, (2005) menciona que: [...]. Reingeniería de procesos [...], a juicio del cliente”. Permite evaluar los procesos, mejorar los beneficios económicos producción, mayor conocimiento y control de los procesos de calidad (p,37). De los cuales he tomado las siguientes dimensiones: son proceso, [...].

Para nuestra segunda variable lo define Carto y Gonzales (2013) “La gestión logística es indispensable en cualquier empresa, dado que se enfoca de un manejo

sistémico total de los flujos de información en la planeación para la programación de la producción con su afán de tener ventajas en lo comercial y satisfacer al cliente final (p.10). De los cuales he tomado las siguientes dimensiones, Planeación, producción y Comercial; la Planeación tiene como indicadores Inventario, proceso de pedido, Abastecimiento y compra, almacenamiento; producción tiene como indicadores Aprovisionamiento, ubicación y distribución de planta, planificación de producción, ingeniería y diseño; finalmente Comercial tiene como indicadores previsión de ventas, captura de pedidos, inventarios, transporte y Distribución, logística inversa.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población, para Sanches, Reyes & Mejía (2018) “hace referencia en su totalidad del grupo de elementos con propiedades similares ya sea objeto o individuos para ponerlos a investigación” (p, 102). Para esta investigación se tiene una población de 48 personas.

Según Francés, Alaminos, Penalva y Santacreu (2016) el censo “es una metodología de recopilación de información que engloba toda la población, en la cual no existe un muestreo” (p.91). Se encuestó a todos los que conforman la compañía.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta indagación se realizará con el arte de la encuesta Según Hernández y Duarte (2018) enunciaron que “La indagación es un medio de interrogar a las personas acerca de una situación particular.” (p.26).

Según Valderrama (2015). El instrumento es un mecanismo empleado por el intelectual para lograr y congregar averiguación de la publicación. Consiguen ser mostrados como planillas, experimentos de sapiencias o niveles de capacidades; de tal forma se puede tomar listas de checking, catálogos, libretas de campo, tarjetas de reseñas para seguridad (FDS), etc. (p.195).

La validez: Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) atestiguan que: Para validar la validez de la herramienta se determina de acuerdo con la matriz de la realidad que se presenta en la tesis. Entretanto, cuanto más alto es la validez, más cerca posible de los factores o variables medidos (p, 204).

Tabla 1*Validez de la Variable Reingeniería de Procesos***REINGENERÍA DE PROCESOS**

EXPERTO	NOMBRES Y APELLIDOS	FIABILIDAD
1	Dr. Armando Leiva Tarazona	85%
2	Dr. Herrera Gutiérrez Jimmy Omar	85%
3	Dr. Márquez Caro, Fernando	85%

*Fuente: Elaboración Propia.***Tabla 2***Validez de la Variable Gestión Logística***GESTIÓN LOGÍSTICA**

EXPERTO	NOMBRES Y APELLIDOS	FIABILIDAD
1	Dr. Armando Leiva Tarazona	85%
2	Dr. Herrera Gutiérrez Jimmy Omar	85%
3	Dr. Márquez Caro, Fernando	85%

*Fuente: Elaboración Propia.***Tabla 3***Confiabilidad de Reingeniería de Procesos con Gestión Logística***ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD**

Alfa de Cronbach	N de elementos
, 984	23

Fuente: Elaboración Propia.

La confiabilidad, se obtendrá mediante el análisis de la prueba del Alfa de Cronbach, el valor fue, 984 significando que es confiable ya que es muy cercano a 1 y son favorables para que den luz y seguir continuando con la investigación según Valderrama (2015) expresa “El índice de confianza del instrumento de medida es estudiado por la prueba Alfa de Cronbach, el objetivo de decretar el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento seleccionados para el cálculo” (p.229).

La elaboración del presente informe fue mediante este instrumento de estudio, el cual fue el cuestionario de 39 ítem, a los 48 encuestados.

Se desarrolló con el sistema muy didáctico IBM-SPSS, gracias a los resultados de las encuestas que fueron en total 23 preguntas.

3.5. Procedimientos

La recaudación de datos es un procedimiento importante ya que congrega la información solicitada para un estudio estadístico, por lo tanto se debe definir que la información sea veraz y que los sujetos de la encuesta sean acordes a la investigación realizada.

Para la recolección de datos pasaron por un proceso de autorización, lapso, soporte logístico y coste. Para la cogida de los datos tenemos los siguientes elementos y recursos tales como elementos: permisión, formación, lapso, apoyo logístico y proceso. Para recursos tenemos: administrador de la empresa, soporte de colaboradores, día que se realiza la indagación, formato de pesquisa y entrega de sondeo a gerentes.

Una vez que se le entrega el consentimiento a la gerencia se les deriva a las siguientes secciones: el instrumento de cada variable: Reingeniería de procesos y Gestión Logística. Además, se consideró la anonimidad y confidencialidad de sus respuestas, así mismo los encuestados deben ser mayores de 18 años.

3.6. Método de análisis de datos

Concluyendo el análisis del problema planteado se tomará en cuenta ciertas perspectivas de exclusión o inclusión de las datas obtenidas para acceder la obtención de los datos validados en las encuestas por el formulario de Google, además los datos obtenidos de la encuesta se pasarán a Excel con objetivo de cambiarlo a base numérica en una tabla para aplicar en el programa SPSS donde se encontrará el coeficiente de correlación

Esta investigación se somete a evaluación de datos mediante la herramienta de SPSS (Statistical Package For The Social Sciences) según Sánchez, Reyes y Mejía (2018) “los programas sofisticados de estadísticos realizan los exámenes cuantitativos con exactitud y un breve tiempo” (p,17) el estudio de datos tiene una

sucesión como lo menciona Baptista, Fernández y Hernández (2014) “el estudio de datos se confirma sobre la encuesta manipulando un proceso” (p,272).

3.7. Aspectos éticos

Según Sanches, Reyes y Mejía (2018) “la conducta a la buena ética empleado en los procedimientos científicos valida la investigación” (p, 67) también baptista, Fernández y Hernández (2014) “es de piori que estudioso dispute sobre la ética y sus secuelas en la investigación” (p,42”).

IV. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

Tabla 4

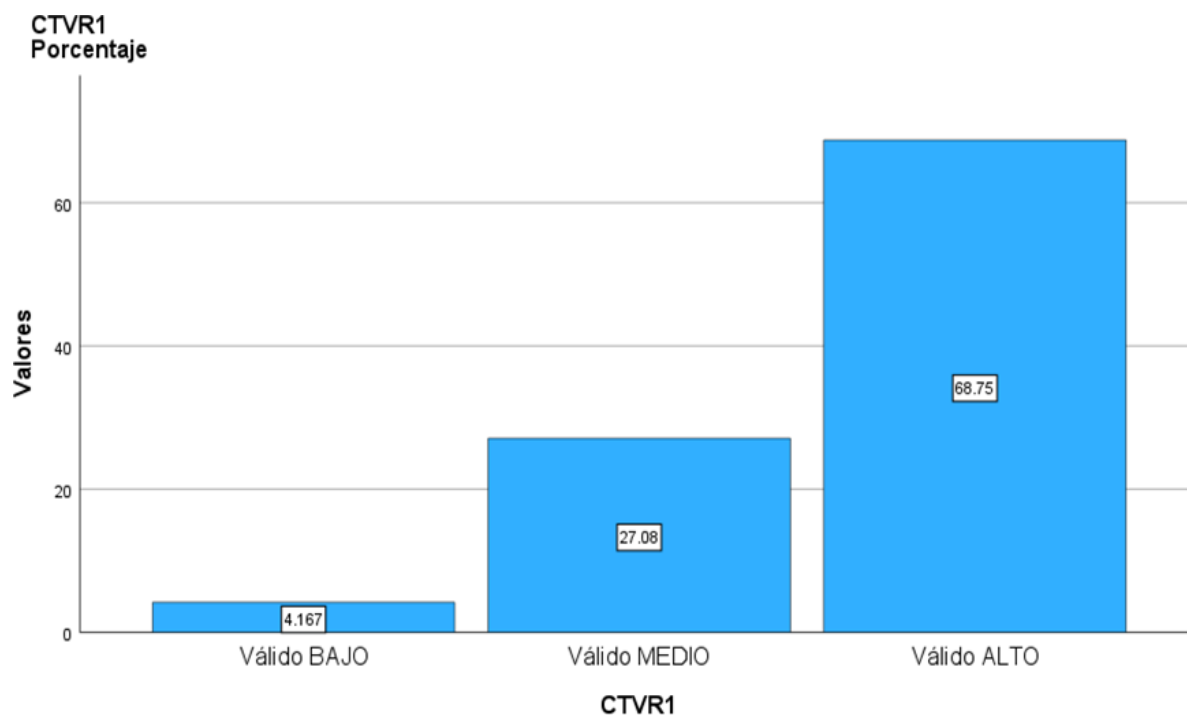
Resultados de la Reingeniería de Procesos

<i>REINGENERÍA DE PROCESOS</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	4,2	4,2	4,2
	MEDIO	13	27,1	27,1	31,3
	ALTO	33	68,8	68,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 1

Resultados de la Reingeniería de Procesos



Fuente: *Elaboración Propia.*

En la tabla 4 y figura 1, indica que el 4.2% de colaboradores de la empresa Riego Azul, señalan que el uso de la Reingeniería de Procesos es nivel bajo, 27.1% indican que el uso es medio y el 68.8% señalan que el uso es alto, dando un 100% de los 48 trabajadores indagados.

Tabla 5

Resultados de Gestión Logística

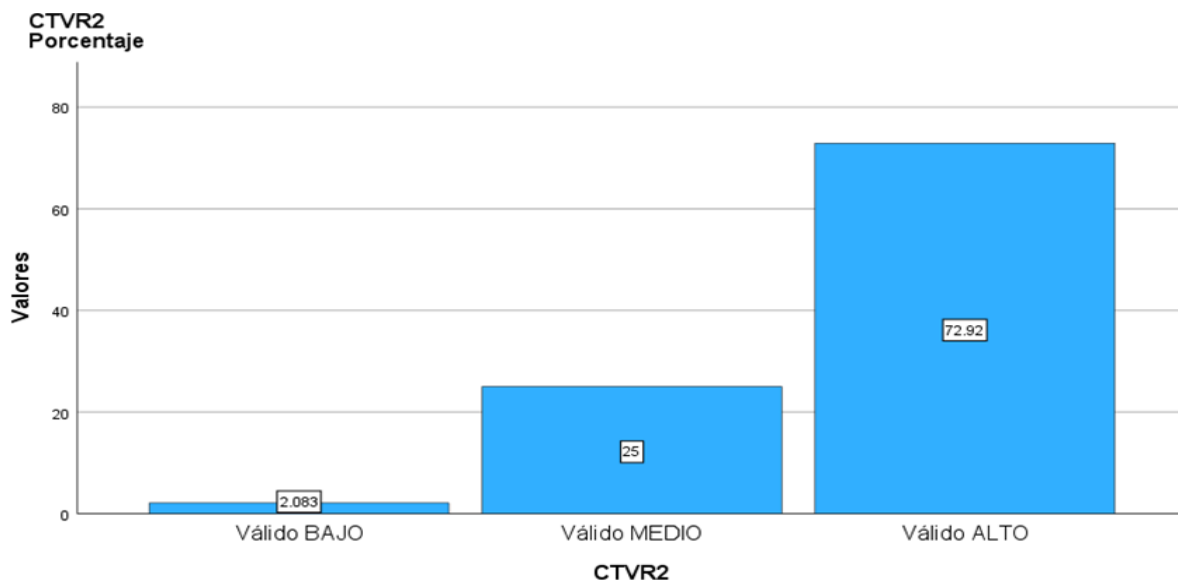
GESTIÓN LOGÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,1	2,1	2,1
	MEDIO	12	25,0	25,0	27,1
	ALTO	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 2

Resultados de Gestión Logística



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5 y figura 2 indica que, el 2.1% de los trabajadores encuestados de la compañía señalan que el nivel de la gestión logística es bajo.

El 25.0% indican que es medio y 72.9% mencionan que es alto, dando un 100% de los 48 trabajadores indagados.

Tabla 6

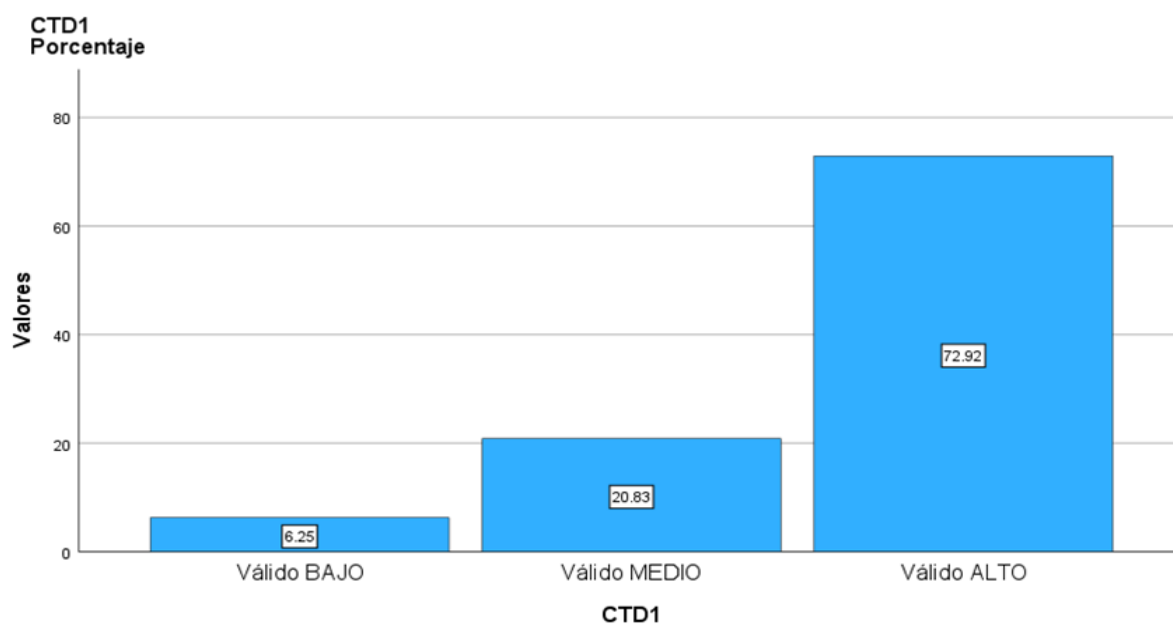
Resultados de Planeación

		PLANEACIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	6,3	6,3	6,3
	MEDIO	10	20,8	20,8	27,1
	ALTO	35	72,9	72,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Resultados de Planeación



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6 y figura 3 detalla que, el 6.3% de los trabajadores indagados de la compañía mencionan que el nivel de planeación es bajo.

El 20.8% mencionan que es medio y 72.90% señalan que es alto, dando un 100% de los 48 trabajadores indagados.

Tabla 7

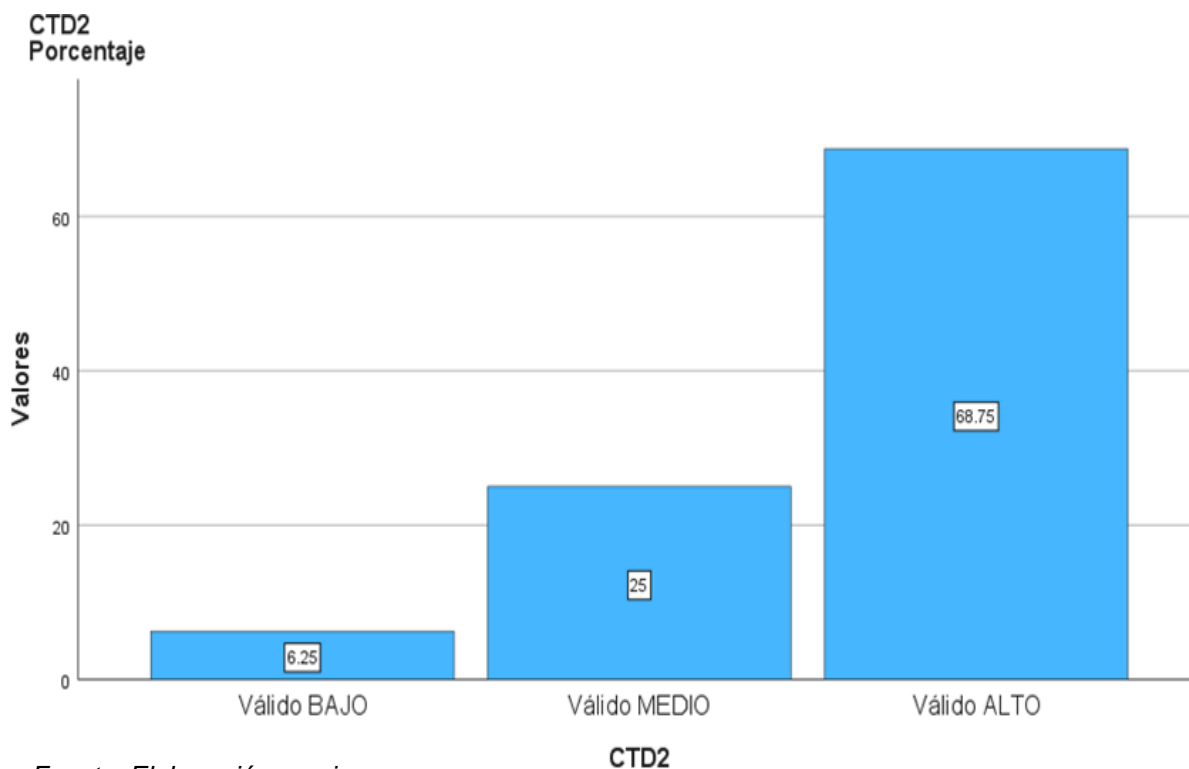
Resultados de Producción

		PRODUCCIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	6,3	6,3	6,3
	MEDIO	10	25,0	25,0	31,3
	ALTO	35	68,8	68,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Resultados de Producción



Fuente: *Elaboración propia.*

En la tabla 7 y figura 4 señala que, el 6.3% de los trabajadores indagados de la compañía mencionan que, el nivel de producción es bajo.

El 25.0% indican que es medio y 68.8% determinan que es alto, dando un 100% de los 48 trabajadores indagados.

Tabla 8

Resultados de Comercial

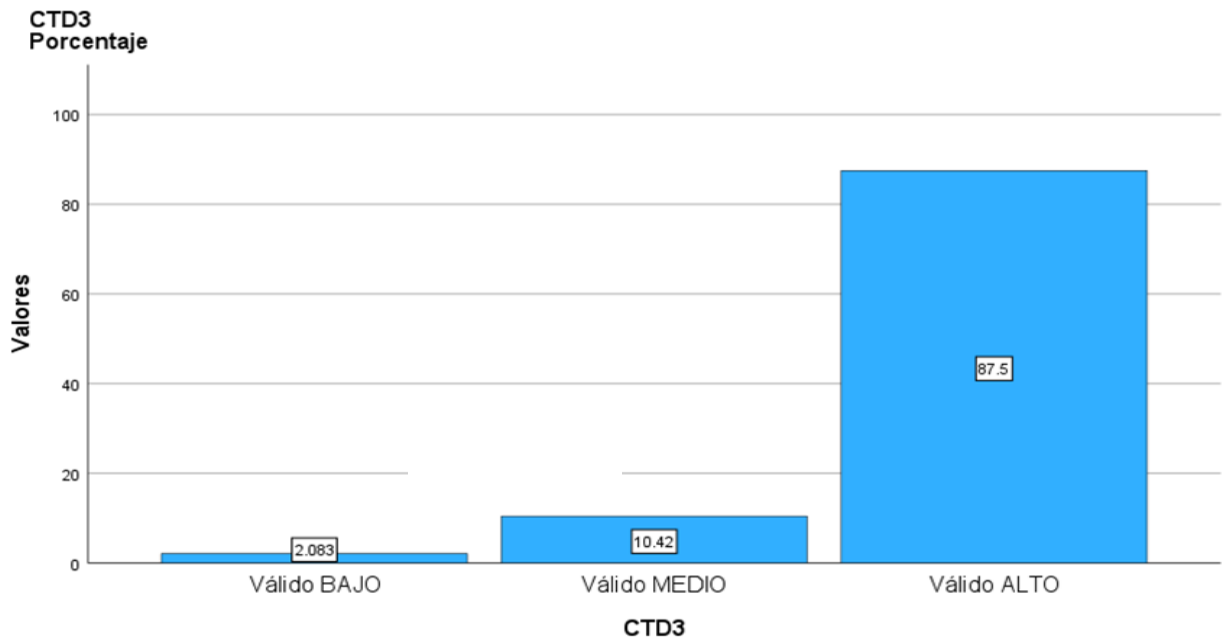
COMERCIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,1	2,1	2,1
	MEDIO	5	10,4	10,4	12,5
	ALTO	42	87,5	87,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 5

Resultados de Comercial



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 8 y figura 5 señala que, el 2.1% de los trabajadores indagados de la compañía indican que el nivel de comercial es bajo.

El 10.4% mencionan que es medio y 87.5% indican que es alto, dando un 100% de los 48 trabajadores indagados.

4.2. Análisis descriptivo Bivariado

Objetivo general: Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Gestión Logística de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

Tabla 9

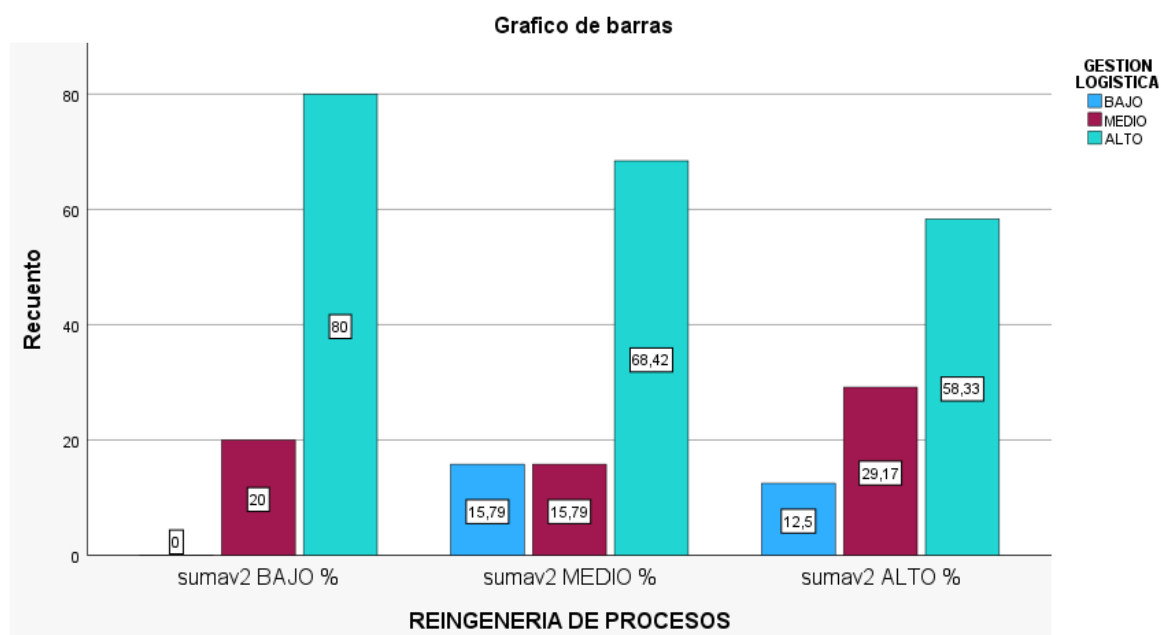
Bivariada entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística

		GESTIÓN LOGÍSTICA				Total
		BAJO	MEDIO	ALTO		
REINGENERÍA DE PROCESOS	BAJO	Recuento	0.0	3	3	6
		% del total	0,0%	15.8%	12.5%	12.5 %
	MEDIO	Recuento	1	3	7	11
		% del total	20%	15.8%	29.2%	29.2%
	ALTO	Recuento	4	13	14	31
		% del total	80%	68.4%	58.3%	64.6%
Total		Recuento	5	19	24	48
		% del total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Bivariada entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 9 y figura 6 indica que el 12.5% señala que la Reingeniería de procesos y la Gestión Logística está en nivel bajo, mientras el 29.2% señala que está en nivel medio y el 64.6 % expresa que está en nivel alto. Los resultados demuestran una correlación positiva significativa y señala que, si se maneja mejor la Reingeniería de procesos, mejor se dará la Gestión Logística.

Objetivo Específico 1: Identificar cuál es la relación que existe entre la Reingeniería de procesos con la planeación de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

Tabla 10

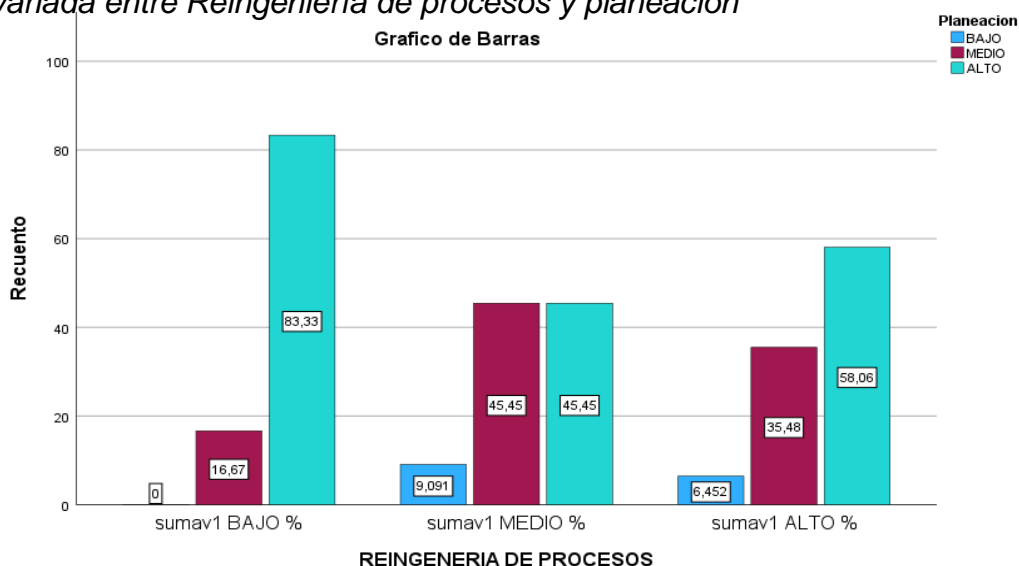
Bivariada entre Reingeniería de procesos y planeación

		REINGENERÍA DE PROCESOS				Total
		BAJO	MEDIO	ALTO		
PLANEACIÓN	MALO	Recuento	0	1	2	3
		% del total	00.0%	9.1%	6.5%	6.3%
	REGULAR	Recuento	1	5	11	17
		% del total	16.7%	45.5%	35.5%	35.4%
	BUENO	Recuento	5	5	18	28
		% del total	83.3%	45.5%	58.1%	58.3%
Total	Recuento	6	11	31	48	
	% del total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Bivariada entre Reingeniería de procesos y planeación



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 10 y figura 7 determina que el 6.3% indica que la planeación y la reingeniería de procesos es malo, mientras que el 35.4% señala que es regular y el 58.3% expresa que es bueno. Se demuestra que hay una relación positiva y significativa y se señala que, si se maneja correctamente la planeación, mejor se aplicara la Reingeniería de procesos.

Objetivo específico 2: Identificar cuál es la relación que existe entre la Reingeniería de procesos con la producción de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

Tabla 11

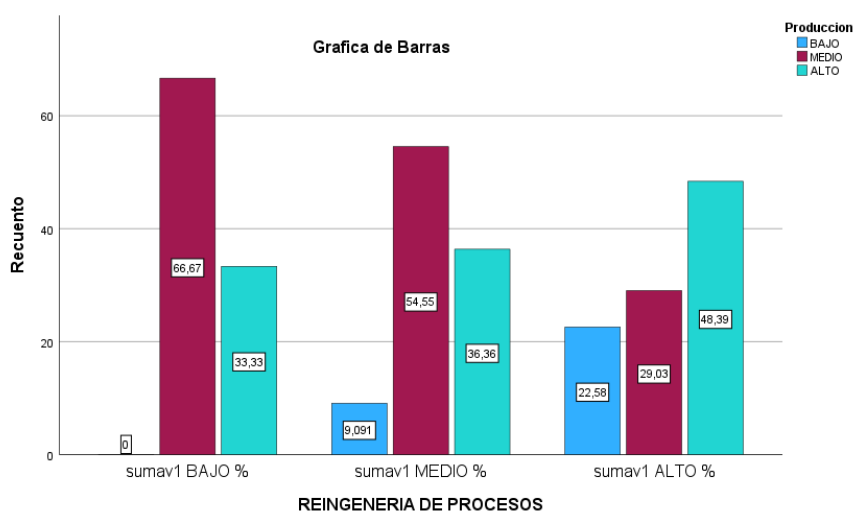
Bivariada entre Reingeniería de procesos y Producción

		REINGENIERÍA DE PROCESOS			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
PRODUCCIÓN	MALO	Recuento	0	1	7	8
		% del total	00,0%	9.1%	22.6%	16.7%
	REGULAR	Recuento	4	6	9	19
		% del total	66.7%	54.5%	29.0%	39.6%
	BUENO	Recuento	2	4	15	21
		% del total	33.3%	36.4%	48.4%	43.8%
Total		Recuento	6	11	31	48
		% del total	100.0%	100.0%	32,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Bivariada entre Reingeniería de procesos y Producción



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 11 y figura 8 determina que el 16.7% que indica que la producción y la reingeniería de procesos es malo, mientras el 39.6% señala que es regular y por último el 43.8% expresa que es bueno. Se demuestra que hay una relación positiva significativa y se señala que, si se mejora la producción mejor se aplicará la Reingeniería de procesos.

Objetivo específico 3: Identificar cuál es la relación que existe entre la Reingeniería de procesos con lo comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.

Tabla 12

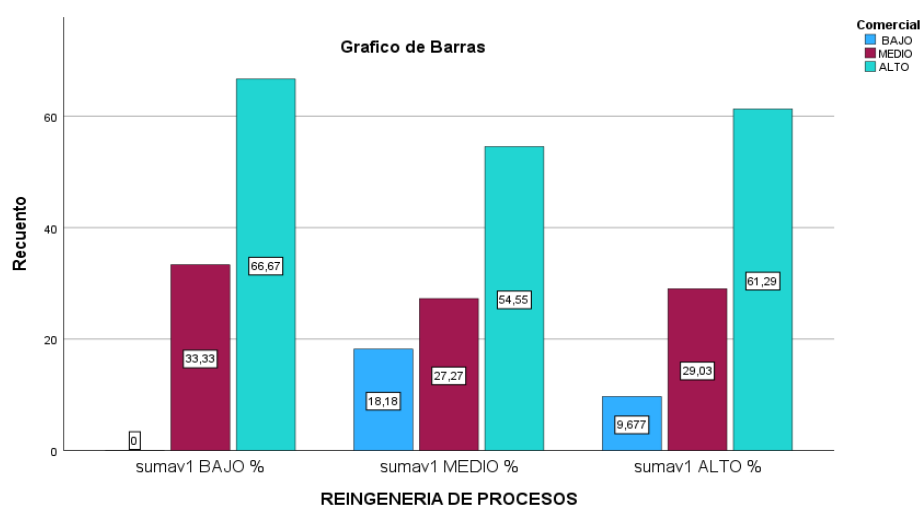
Bivariada entre Reingeniería de procesos y lo Comercial

			REINGENERÍA DE PROCESOS			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
COMERCIAL	MALO	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0,0%	18.2%	9.7%	10.4%
	REGULAR	Recuento	2	3	9	14
		% del total	33.3%	27.3%	29.0%	29.2
	BUENO	Recuento	4	6	19	29
		% del total	66.7%	54.5%	61.3%	60.4%
Total		Recuento	6	11	31	48
		% del total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Bivariada entre Reingeniería de procesos y lo Comercial



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 12 y figura 9 determina que un 10.4% que indica que lo comercial y la reingeniería de procesos es malo, mientras que el 29.2% señala que es regular y por último el 60.4% expresa que es bueno. Se demuestra que hay una relación positiva significativa y se señala que, a mejor sea lo comercial, mejor será la Reingeniería de procesos.

4.3 Análisis Inferencial

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 13

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
REINGENERÍA DE PROCESOS	,182	48	<,001	,940	48	,016
GESTIÓN LOGÍSTICA	,190	48	<,001	,902	48	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En el estudio realizado nos dice que la muestra de 48 colaboradores de una empresa importadora de insumos para el riego tecnificado, se emplea el estadístico de Shapiro-Wilk, ya que el valor es menor a la significancia de 0,05 por lo tanto se descarta la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo tanto, se asigna la correlación de Spearman.

4.3.2. Hipótesis general

Ha: El uso de la Reingeniería de procesos está vinculada significativamente con la gestión logística de una empresa importadora de accesorios para el riego tecnificado 2022.

Ho: El uso de la Reingeniería de procesos no se vincula significativamente con la gestión logística de una empresa importadora de accesorios para el riego tecnificado 2022.

Tabla 14*Correlaciones entre Reingeniería de procesos y Gestión Logística*

CORRELACIONES						
			REINGENERÍA DE PROCESOS Y GESTIÓN LOGÍSTICA			
Rho de Spearman	REINGENERÍA DE PROCESOS	DE	Coeficiente de correlación	de	1,000	,969**
n			Sig. (bilateral)	.		<,001
			N	48		48
	GESTIÓN LOGÍSTICA		Coeficiente de correlación	de	969**	1,000
			Sig. (bilateral)	<,001		.
			N	48		48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia.*

En efecto, los productos se ejecutaron por medio de una correlación en base a Pearson, hallando una coherencia moderada entre la Reingeniería de Procesos y la Gestión Logística de la compañía en estudio, dando un coeficiente de 0,969. Así mismo, el nivel significancia arrojó menor a 0,01 ($0,01 < 0,05$), en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, y se rechaza la hipótesis nula debido a la certeza estadística mostrada.

4.3.3. Hipótesis específicas:

Hipótesis específicas 1:

Ha: El uso de la Reingeniería de procesos se relaciona significativamente con la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Ho: El uso de la Reingeniería de procesos no se relaciona significativamente con la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Tabla 15*Correlaciones entre Reingeniería de procesos y Planeación*

CORRELACIONES					
		REINGENERÍA DE PROCESOS PLANEACIÓN			
Rho de Spearman	de REINGENERÍA DE PROCESOS	Coeficiente de correlación	de	1,000	,441**
		Sig. (bilateral)		.	,002
		N		48	48
	PLANEACIÓN	Coeficiente de correlación	de	,441**	1,000
		Sig. (bilateral)		,002	.
		N		48	48

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia.*

Los productos fueron ejecutados mediante una correlación en base a Pearson, registrando un vínculo bajo entre la Reingeniería de Procesos y la Planeación de la empresa, se obtuvo un coeficiente de 0,441. Así mismo, el nivel significancia arrojó mayor a 0,05 ($0,002 < 0,05$), dado que, se debe aceptar la hipótesis alterna, y rechazar la hipótesis nula debido a la certeza estadística mostrada.

Hipótesis específicas 2:

Ha: El uso de la Reingeniería de procesos se relaciona significativamente con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Ho: El uso de la Reingeniería de procesos no se relaciona significativamente con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Tabla 16*Correlaciones entre Reingeniería de procesos y Producción*

				REINGENERÍA DE PROCESOS		PRODUCCIÓN	
Rho de Spearman	REINGENERÍA DE PROCESOS	DE	Coeficiente de correlación	1,000		,631**	
			Sig. (bilateral)	.		<,001	
			N	48		48	
	PRODUCCIÓN		Coeficiente de correlación	,631**		1,000	
			Sig. (bilateral)	<,001		.	
			N	48		48	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia.*

El producto fue realizado por medio de una correlación en base a Pearson, hallando una relación muy bajo entre la Reingeniería de Procesos y la Producción dado que se obtuvo un coeficiente de 0,631. Así mismo, el nivel de significancia arrojó menor a 0,05 ($0,001 < 0,05$), en consecuencia, se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna debido a la certeza estadística mostrada.

Hipótesis específicas 3:

Ha: El uso de la Reingeniería de procesos se relaciona significativamente en lo comercial de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Ho: El uso de la Reingeniería de procesos no se relaciona significativamente en lo comercial de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.

Tabla 17*Correlaciones entre Reingeniería de procesos y Comercial*

CORRELACIONES

		REINGENERÍA DE PROCESOS		COMERCIAL	
Rho de Spearman	REINGENERÍA DE PROCESOS	Coeficiente de correlación	1,000	,476**	
		Sig. (bilateral)	.	<,001	
		N	48	48	
	COMERCIAL	Coeficiente de correlación	,476**	1,000	
		Sig. (bilateral)	<,001	.	
		N	48	48	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia.*

El producto fue realizado por medio de una correlación en base a Pearson, hallando una relación moderada entre la Reingeniería de Procesos y lo Comercial de esta compañía dado a que se alcanzó un coeficiente de 0,476. Así mismo, el nivel significativo arrojó menor a 0,05 ($0,001 < 0,05$), en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula debido a la evidencia estadística mostrada.

V. DISCUSIÓN

Según los productos arrojados de la presente averiguación, el detallado se concentra, con el fin de aceptar la hipótesis o rechazarla.

En relación al objetivo general sobre decretar el vínculo que hay entre la reingeniería de procesos y la gestión logística, el resultado obtenido mediante una correlación en base a Pearson, hallando una relación, muy significativo entre la Reingeniería de Procesos y la Gestión Logística de la compañía, dado que, se pudo demostrar un coeficiente de 0,969 demostrando que si existe una relación muy significativa entre las variables, según Zamarripa (2017) “este procedimiento comienza a finales de los ochenta, según Michael Hammer y James Champy”, con el fin de que las compañías obtengan una calidad total y continua, por medio de la exclusión de los progresos del problema o la reestructuración de los progresos insuficientes que no son propicio para la empresa, según los autores como base dentro de la investigación aseguran que las variables tiene un grado de importancia significativo y se relacionan entre sí, ya que son favorables con el fin de obtener mejoras y rentabilidad ello lo puede confirmar Johansson, McHugh, Pendlebury y Wheeler (2015) en su libro “Reingeniería de Procesos: Estrategias para el dominio del mercado”, menciona, la reingeniería añade un rediseño tanto en los procesos comerciales, así como en la organización de la compañía y la función alcances tecnológicos, esto permite a la empresa logre alcances de sus procesos operativos para ser más destacado dentro del mercado y así afrontar nuevos retos. Comparando con los autores podemos decir que la reingeniería de procesos incita que la compañía pueda dar un empuje hacia el desarrollo continuo y esto conlleva a lograr grandes cambios tanto profesional como organizacional.

Referente al primer objetivo e hipótesis específica, los productos fueron resueltos mediante una correlación en base a Pearson, hallando un vínculo bajo entre la Reingeniería de Procesos y la Planeación de la empresa dado que se registró un coeficiente de 0,441, se confirma que existe una relación significativa entre la reingeniería de procesos y planeación, donde se puede comparar con la investigación de Jiménez (2017), la ejecución de la Reingeniería de procesos que se tomó como objetivo general, fue el de determinar como la implementación de la Reingeniería de procesos acortaría los costos mediante una buena planificación en

el área de producción, teniendo en cuenta sus tres dimensiones, según los resultados presentados de esta investigación su nivel de coeficiente fue 0,562 con un nivel de significancia de 0.01 viendo así el grado de relación existente entre las variables.

Soto (2019), en la tesis titulada “Desarrollo de implementación de un modelo sobre gestión para el área de logística de la empresa manufacturera de productos plásticos, se obtuvo que el resultado de coeficiente fue de 0.498, con un nivel de significancia de 0,02 este paradigma de la logística apoyará para el óptimo desempeño de una buena planeación de la empresa durante el proceso logístico, por otro lado contribuirá a la empresa tener un avance en la unión entre los diversos campos, por ende, se infiere que ambos estudios que, de la reingeniería de procesos y la gestión logística permite medir el desempeño de la organización de una manera integral y eficiente.

En relación con los productos presentados en base a segundo objetivo e hipótesis específica, los resultados fueron empleados mediante una correlación en base a Pearson, hallando un vínculo significativo entre la Reingeniería de Procesos y la Producción, puesto que se alcanzó un coeficiente de 0,631. Se confirma que hay una relación significativa entre la reingeniería de procesos y producción.

Los resultados obtenidos de nuestra compañía en estudio, puede ser comparado con la investigación de Moreno & Parra (2017) “Metodología para la reingeniería de procesos, donde se alcanzó un coeficiente de 0.548 con un nivel de significancia de 0,001. El propósito de este trabajo es validar el diseño de un método de aplicación de la herramienta, el enfoque general sea factible se generaliza en las compañías basadas en el modelo de la reingeniería que busca rediseñar cada uno de sus procesos, razón por el cual la producción es una actividad fundamental para la empresa que denota de gran importancia principal, motivo por el cual la aplicación de la metodología propuesta para la Reingeniería de Procesos, empleando la tecnología de la información, producción que aceptará a la empresa superar sus ineficiencias aumentando y mejorando el nivel de servicio, perfeccionando la rotación y ciclo de ingresos y la satisfacción de los clientes, lo que colabora es una mayor eficiencia, eficacia y localización de la empresa.

Hernández, (2014) en la tesis titulada “Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio influye en la mejora”, mediante la

reingeniería de procesos, se ha podido rediseñar y emplear un método de costos de producciones específicas de modo que busque concretar los costos y precios. Así mismo, ambas tesis argumentan que el manejo de la reingeniería de procesos contribuirá y buscará mejorar cada uno de ellos, logrando así disminuir los costos de producción dentro de cualquier compañía.

Referente a los productos mostrados en base al tercer objetivo e hipótesis específica, los productos registrados fueron hallados mediante una correlación en base a Pearson, hallando un vínculo significativo entre la Reingeniería de Procesos y lo Comercial en la compañía dado que se alcanzó un coeficiente de 0,476. Se confirma que hay una relación significativa entre la reingeniería de procesos y lo comercial, conforme a lo indicado, se puede reiterar que, para obtener una excelente relación entre la reingeniería de procesos y comercial, conlleva a representar las técnicas necesarias para establecer una determinada propuesta comercial y tener la toma de contacto con el cliente, donde prima el proceso de la venta y tener una experiencia satisfactoria en ambas partes.

Ochoa (2018) en la tesis "Reingeniería de procesos", para la compañía inmobiliaria innova de la ciudad de Cuenca, obteniendo un nivel de coeficiente de 0.562 y un nivel de significancia de 0.02, en su conclusión se concreta nuevos procedimientos, de acuerdo con la carencia de la compañía de fácil y rápido empeño que mejoran la efectividad para concretar entregas y así buscar la satisfacción lograr cubrir la necesidad del cliente final. Adicionalmente, también generó un nuevo método de medición de procesos que faciliten a perfeccionar la calidad del servicio, reducir los reclamos, buscando resolverlos, así como también concretar las ventas, mejorando el proceso de atención al cliente y la parte comercial de la compañía.

En la búsqueda de las dos variables se integren y logren desarrollar sus procesos y metodologías ya existentes y estas estén sometidas a mejorar continuamente para ser optimizadas y logrando así ser transformadas en una respuesta oportuna a las necesidades actuales, hallando las mejores prácticas, moldeando a la compañía a los recientes importes, alcanzando el rediseño de cada uno de los procesos para que exista una correlación positiva con la gestión de la cadena de abastecimiento y existan buenas prácticas para los procesos gestión de compras, así como consagrarse con cada uno de los procesos como la metodología respectiva en la gestión de distribución según el cual garantice que el producto debe

tener la distribución suficiente del cliente en el momento y lugar indicado, así mismo la gestión del transporte que consiste en la movilidad de la mercancía de un lugar inicial al punto de destino correspondientes, garantizando con las medidas de seguridad, servicio y costo, así mismo cumplirse a cabalidad con la calidad del servicio con la finalidad de cubrir adecuadamente las exigencias de sus clientes.

Para Gordon (2017) en la tesis “Propuesta De Reingeniería De Procesos En El Área Logística De La Empresa De Pinturas Y Estucos Tex & Color” con el propósito de plantear una proposición en la reingeniería de procesos con el fin de controlar y documentar las operaciones de cada área de la empresa tex & color, con un tipo de estudio, no experimental, cualitativo con una muestra de todos los encargados del área logística 30 con una entrevista semiestructurada, llegando a la conclusión del problema que coexiste es que los colaboradores no estén debidamente capacitados , teniendo déficit de conocimiento gestión de stock , despacho de pedidos, control de materiales y principalmente que no se adaptan a una nueva idea de reestructuración, la implementación de la herramienta de ABC permitió a la organización mejorar.

VI. CONCLUSIONES

Esta tesis ha demostrado que el uso de las variables y dimensiones planteadas son favorables para las futuras empresas, según los productos arrojados de la investigación, el detallado se concentra, con el propósito de hallar una relación en nuestras variables con el fin de demostrar el grado de importancia y eficacia para la compañía.

1. Por consiguiente, los datos que obtuvimos entre Reingeniería de Procesos y la Gestión Logística de la compañía en estudio, resultó un coeficiente de 0,969. Así mismo, el nivel significancia arrojó ser menor a 0,01 ($0,01 < 0,05$), en consecuencia, vemos que ambas variables se interrelacionan teniendo un grado de significancia y favorable para la proyección de la investigación.
2. Por tanto, los datos que obtuvimos entre Reingeniería de Procesos y Planeación de la empresa resultaron un coeficiente de 0,441. Así mismo, el nivel significancia arrojó menor a 0,05 ($0,002 < 0,05$), en consecuencia, viendo así una aceptación favorable para la investigación ya que se interrelacionan significativamente.
3. Como resultado de los datos que obtuvimos entre Reingeniería de Procesos y Producción, resultó un coeficiente de 0,631. Así mismo, el nivel significancia arrojó menor a 0,05 ($0,001 < 0,05$), obteniendo de forma positiva una relación favorable para la investigación.
4. En consecuencia, los datos que obtuvimos entre Reingeniería de Procesos y lo Comercial fue un vínculo moderado, resultando un coeficiente de 0,476. Así mismo, el nivel significancia arrojó menor a 0,05 ($0,001 < 0,05$), podemos notar el grado de correlación que hay entre la variable y dimensión son beneficiosos, dando así énfasis al grado de importancia entre ambas variables.
5. Finalmente, se concluye que, según las guías de acción planteadas, serán productivas y más competitivas en el mercado.

VII. RECOMENDACIONES

Desde la elaboración de esta investigación y el entendimiento de los inconvenientes que en la actualidad cuenta esta empresa en el sistema logística interno, por consiguiente, se darán a conocer las sugerencias:

1. Se recomienda que la empresa, el cual es el objeto de estudio, sea flexible y deje de lado los prototipos administrativos proteccionistas, con ello nos ayudará a que la empresa se encuentre libre a los cambios, de modo que podamos aplicar la propuesta de esta herramienta gerencial con total libertad.
2. Ya encaminado a nuestra propuesta de esta herramienta gerencial la empresa Riego Azul, el área de dirección, así como todas las otras áreas encargadas, deberán poner en camino el proyecto de la reingeniería, la dirección o a las áreas encargadas deberán de continuar al pie del plan de acción, logrando así llevar un control a los avances en cada uno de los procesos mediante de los indicadores de cumplimiento y ejecución.
3. Se sugiere contribuir a los trabajadores y documentarlos en torno a cada uno de los distintos importes que se presenten en la empresa, dándoles así a conocer de manera resumida cada uno de los beneficios que nos traerán estos nuevos procesos y los alcances que se conseguirán con ellos. Con esto el colaborador no solo conocerá de los procesos sino también apoyará en el desarrollo de este, así él estará involucrado y a su vez se sentirá comprometido con los nuevos retos esperados con esta nueva transformación de la compañía.
4. Se sugiere a la empresa ayudarse en un software que lo ayude a calcular el cumplimiento a cada proyecto de cambio, así podrá verificar los ingresos y salidas, distinguir el nivel de optimización en los inventarios, la restricción de los desechos.
5. Finalmente, se le sugiere a la compañía contar con las intervenciones y las consideraciones de su equipo de trabajo con relación a las tareas, así lograr así perfeccionar sustancialmente los distintos avances que se realizan en la corporación.

REFERENCIAS

- Heredia, A., & Antonio, J. (2013). *Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos*. Ediciones universitat Janet
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=223923>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ª ed) Grupo Editorial Patria.
<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Baguera, Á., & Ilxarbe, L. (2016). *Calidad para competir*. Ediciones Paraninfo,
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428338943/calidad-para-competir>
- Bermeo, J. (2018). *El sentido de la competitividad: Episteme y perspectivas*. Editorial Universidad del Cauca <https://www.lavananguardia.com/libros/libro/el-sentido-de-la-competitividad-episteme-y-perspectivas-ebook-9789585672468>
- Bermúdez, T., & Rodríguez, F. (2013). *Investigación en la gestión Editorial Ecoe ediciones*
<https://books.google.com.ec/books?id=DMC4DQAAQBAJ&printsec=copyrig ht#v=onepage&q&f=false>
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis; la metodología del cómo formularlos*. [Tesis de doctorado, Universidad de México].
https://www.academia.edu/34339287/Metodolog%C3%ADa_integral_innovadora_para_planes_y_tesis_LA_METODOLOG%C3%8DA_DEL_C%C3%93MO_FORMULARLOS
- Cañas, C. (2013). *El concepto de la capacidad instalada*. Medellín: Planning Consultores gerenciales.
https://www.academia.edu/35924822/P%C3%A1gina_1_de_3

Carro, R. & González D. (2013). *Logística empresas*
http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresaial.pdf

Becerra, M. (2022). *Afectaciones en la gestión administrativa de las instituciones de educación superior por la covid-19*. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(24), e031. Epub 23 de mayo de 2022. <https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1>

Alles, M. (2019). *Formación, Capacitación, Desarrollo-Volumen 1: Diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040 (Vol. 1) Ediciones Granica*.
https://books.google.com.pe/books?id=keH4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cerro, M. (2021). *Impacto de la implementación de una herramienta digital de gestión en la gestión de información documentada de origen interno en una empresa de ingeniería y construcción [tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]*.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16736/Cerro_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cohen, E. & Franco, R. (2000). *Evaluación de proyectos sociales*. Siglo XXI. Coral, A. (2014). *Administración de compras*. Grupo Editorial Patria.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf

Aparicio, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. McGraw- Hill/Interamericana de España. http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/8zdVWxHm4ut8z7BGJQqtLK_GESTION_LOGISTICA_Y_COMERCIAL.pdf

- Guimaraes, T. & Bond, W. (1996). *Evaluación empírica del impacto de la reingeniería de procesos de negocios en las empresas manufactureras*. *Gestão & Produção*, 3, 8-32.
<https://www.scielo.br/j/gp/a/s3bpScSY44qDfnTkpY39GNj/?lang=en#ModalArticles>
- Denton, D. (1991). *Calidad en el servicio a los clientes*. Ediciones Díaz de Santos.
https://books.google.com.pe/books?id=y3yWnHrzW-0C&printsec=frontcover&dq=Calidad+en+el+servicio+a+los+clientes&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Calidad%20en%20el%20servicio%20a%20los%20clientes&f=false
- Eslava, J. (2013). *La gestión del control de la empresa*. Esic editorial.
<https://books.google.com.pe/books?id=XWi8AQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill, 95.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fernández, E. (2010). *Administración de empresas con un enfoque interdisciplinar*. Editorial Paraninfo.
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497328029/administracion-de-empresas-un-enfoque-interdisciplinar>
- Jiménez Cabeza, Y. M. (2017). *Implementación de la reingeniería de procesos para reducir los costos de producción, en el área productiva de la carpintería Majice [tesis de pregrado, universidad cesar vallejo]* Ancash 2017.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12464>
- Hurtado Ganoza, F. (2018). *Gestión logística*.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3513>
- Merli, G. (1997). *La gestión eficaz*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://books.google.com.pe/books?id=fBVXAkHnZvkC&printsec=frontcover>

https://books.google.com.pe/books?id=La+gesti%C3%B3n+eficaz&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20gesti%C3%B3n%20eficaz&f=false

Montes, J., Martínez, & Romero, C. (2006). *Procesos industriales para materiales metálicos*: (2ª Edición). Visión Libros.
<https://books.google.com.pe/books?id=SVBGgraQiREC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Moreno, S. Sánchez, J. & García, M. (2001). *Organización y administración de empresas: una visión práctica*. ESIC Editorial.
<https://books.google.hn/books?id=ch8NTD8qS9IC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

González, J. (1998). *Reingeniería de procesos empresariales: teoría y práctica de la reingeniería de la empresa a través de su estrategia, sus procesos y sus valores corporativos*. Fc Editorial.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=93093>

Gordon, J. (2017). *Propuesta de Reingeniería de Procesos en el área Logística de la Empresa de Pinturas y Estucos Tex & Color [tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]*.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9959/T07628.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Griful, E. (2005). *Gestión de la calidad (Vol. 85)*. Univ. Politèc. de Catalunya.
GUTIÉRREZ GOROSTIAGA, J. C. (2015). *Gestión y control administrativo de las operaciones de caja*. Ediciones Paraninfo, SA.
https://books.google.com.do/books?id=2cP2SvNsDkEC&printsec=frontcover&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Hammer, M., & Champy, J. (1994). *Reingeniería*. Editorial Norma.
<https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Hammer,+M.,+%26+Champy,+J.+>

[\(1994\).+Reingenier%C3%ADa.+Editorial+Norma.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](#)

Hernández, A. y Duarte, I. (2018). Metodología de la Investigación. Recuperado de https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1

Hernández, N. B., & Ricardo, J. E. (2018). Gestión empresarial y posmodernidad. Infinite Study. https://www.academia.edu/39285037/GESTI%C3%93N_EMPRESARIAL_Y_POSMODERNIDAD

Jiménez, Y. (2017). Implementación de la reingeniería de procesos para reducir los costos de producción, en el área productiva de la carpintería Majice [tesis de pregrado, universidad cesar vallejo] Ancash 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12464/Jim%C3%A9nez_CYM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado, F. (2018). Gestión logística. [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Hurtado,+F.+\(2018\).+Gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Hurtado,+F.+(2018).+Gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)

Merli, G. (1997). La gestión eficaz. Ediciones Díaz de Santos. https://books.google.com.pe/books?id=fBVXAkHnZvkMC&printsec=frontcover&dq=La+gesti%C3%B3n+eficaz&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20gesti%C3%B3n%20eficaz&f=false

Vilcarromero, R. (2017). Gestión de la Producción. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/908>

Ramírez, A. (2009). Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Universidad del Norte. https://www.academia.edu/24339874/Manual_de_gestion_logistica_del_transporte_distribucion_de_mercancias

Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw Hill México.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Sánchez H. & Reyes C. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.* <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Cabeza, D. (2012). *Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro.* Marge books.
https://books.google.com.pe/books/about/Log%C3%ADstica_inversa_en_la_gesti%C3%B3n_de_la.html?id=hoQK2KBHzQC&redir_esc=y

Suri, R. (2014). *La producción es cuestión de tiempo: la ventaja competitiva de la Fabricación de Respuesta Rápida (QRM).* Libros de Cabecera.
<https://www.librosdecabecera.com/la-produccion-es-cuestion-de-tiempo>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.* (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=211&controller=product

Vinelli, R (2021,el 15 Febrero) *Qué brechas deberá resolver con urgencia el próximo Gobierno [conferencia]*
[Lima,Perú.https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sector-agropecuario-que-brechas-debera-resolver-con-urgencia-el-proximo-gobierno](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sector-agropecuario-que-brechas-debera-resolver-con-urgencia-el-proximo-gobierno)

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Reingeniería de procesos	Hammer, (2005) menciona que: "Reingeniería es la revisión fundamental y el rediseño radical de procesos para alcanzar mejoras en la medida crítica y contemporánea de rendimientos, tales como costos, calidad, servicio y rapidez [...] Reingeniería de procesos es la actividad que analiza el funcionamiento y el valor de los procesos existentes en el negocio y hace cambios radicales para mejorar espectacularmente sus resultados, a juicio del cliente". Permite evaluar los procesos, mejorar los beneficios económicos producción, mayor conocimiento y control de los procesos de calidad (p,37).	De la variable reingeniería de procesos presenta como dimensiones procesos, producción y calidad; los procesos tienen como indicadores cumplimiento, plazos de entrega y evaluación, producción tiene como indicadores eficiencia, efectividad y capacidad instalada, finalmente calidad tiene como indicadores calidad de servicio, fiabilidad de clientes y disponibilidad de servicio.	Procesos	Cumplimiento	1, 2	Ordinal
				Plazos de entrega	3	
				Evaluación	4,5	
				Eficiencia	6,7	
			Producción	Efectividad	9, 10	
				Capacidad Instalada	11, 12 12,13, 14,15, 16,17,	
				Calidad	Calidad de Servicio	
			Fiabilidad de los clientes Disponibilidad			
			Disponibilidad de servicio			

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión logística	Carto y Gonzales (2013) La gestión logística es muy importante en cualquier empresa, ya que se enfoca de un manejo sistémico total de los flujos de información en la planeación para la programación de la producción con su afán de tener ventajas en lo comercial y satisfacer al cliente final(p.10).	De la variable gestión Logística expone como dimensiones Planeación, producción y Comercial; la Planeación tiene como indicadores Inventario, proceso de pedido, Abastecimiento y compra, almacenamiento; producción tiene como indicadores Aprovisionamiento, ubicación y distribución de planta, planificación de producción, ingeniería y diseño; finalmente Comercial tiene como indicadores previsión de ventas, captura de pedidos, inventarios, transporte y Distribución, logística inversa.	Planeación	Inventario Proceso de pedido Almacenamiento Abastecimiento y compra	1,2, 3,4, 5,6,	Ordinal
			Producción	Aprovisionamiento Ubicación distribución de planta	7,8, 9,10, 11,12,	
			Comercial	Previsión de ventas	13,14, 15,16, 17,18, 19,20, 21,22	
				Captura de pedidos		
				Inventarios Transporte y distribución Logística inversa		

ANEXO 3: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTOS	APLICABLE
Dr. Armando Leiva Tarazona	Aplicable
Dr. Herrera Gutiérrez Jimmy Omar	Aplicable
Dr. Márquez Caro, Fernando	Aplicable

Variable 1: Reingeniería de procesos

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	23

Variable 2: Gestión logística

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	23

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MÁRQUEZ CARO, FERNANDO LUIS
- I.2. Especialidad del Validador: : Doctor Sociólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente a Tiempo Parcial UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: CASTRO BASTIDAS, BONY - PADILLA TICSE, DIANA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					85
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

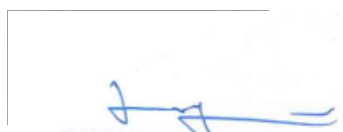
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lima, 22 de setiembre del 2022

Firma de experto informante

DNI: **08729589**



Teléfono: 96431092

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: DR. HERRERA GUTIERREZ JIMMY OMAR

I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Sociología, Docente de Programa de Negocios Internacionales (Lima Norte)

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

I.5. Autor del instrumento: CASTRO BASTIDAS, BONY - PADILLA TICSE, DIANA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

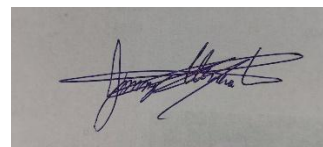
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Revisar la coherencia de las preguntas secuenciales para evitar redundancias.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lima, 21 de Setiembre del 2022



Firma de experto informante

DNI: 40321572

Teléfono:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. ARMANDO LEIVA TARAZONA
I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Sociología, Docente de Programa de Negocios Internacionales (Lima Norte)
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP Negocios Internacionales - UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: CASTRO BASTIDAS, BONY - PADILLA TICSE, DIANA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lima, 19 de Setiembre del 2022

Firma de experto informante

DNI: **08729589**
Teléfono: 964891990

ANEXO 4: CAPTURA BASE DE DATOS SPSS

*Sin título4 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

53 : P2

Visible: 40 de 40 variables

	DP1	P2	P3	DP4	P5	P6	DP7	P8	P9	DP10	P11	P12	P13	P14	DP15	P16	P17	P18	DP19	P20
1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	1	5	3	1	4	3	1	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	1	5	4	1	4	3	2	3	5
3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4	5	2	3	5
4	5	4	5	1	4	5	5	5	4	2	5	1	5	4	1	4	3	1	5	5
5	4	5	3	1	4	5	5	5	5	2	5	1	5	4	1	4	3	2	5	5
6	5	5	5	2	4	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4	5	2	3	5
7	5	5	3	2	5	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4	3	2	5	5
8	5	5	5	2	1	5	5	5	4	2	5	1	5	4	2	4	3	2	3	5
9	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5	3	1	5	4
10	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	1	5	3	2	5	5	2	3	4
11	5	5	3	2	4	5	5	5	4	3	5	1	5	5	2	5	3	1	5	4
12	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	2	5	5	1	5	3	2	3	4
13	5	5	4	2	5	4	5	5	4	3	5	2	5	3	2	5	3	3	3	4
14	5	5	4	3	1	4	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5	1	3	5	4
15	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	1	5	4	1	5	1	1	3	5
16	5	5	4	3	4	4	5	5	5	2	5	1	5	5	1	4	1	3	3	5
17	4	4	4	3	5	4	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4	1	1	5	4
18	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	1	5	5	1	4	5	1	5	4
19	5	5	5	2	5	5	5	5	4	3	5	2	5	3	1	4	1	3	3	5
20	4	5	4	2	4	5	5	5	5	2	5	2	5	5	1	5	1	3	3	5
21	4	5	4	2	5	5	5	4	3	2	5	2	5	3	1	5	5	1	3	5
22	5	5	4	1	5	5	5	4	3	2	5	2	5	5	1	5	1	1	3	5
23	5	5	3	1	4	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	1	5	5	3	5
24	5	5	4	1	4	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	2	5	1	2	5
25	5	5	3	2	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	2	5	5	2	3	5

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 5: CAPTURA BASE DE DATOS EXCEL

																1= TOTALMENTE EN DESACUERDO 2= EN DESACUERDO 3= INDECISO 4= DE ACUERDO 5= COMPLETAMENTE DE ACUERDO					1= TOTALMENTE EN DESACUERDO 2= EN DESACUERDO 3= INDECISO 4= DE ACUERDO 5= COMPLETAMENTE DE ACUERDO				
NUMERO	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14	PREGUNTA 15	PREGUNTA 16	P								
1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	1	5	3	1	4									
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	1	5	4	1	4									
3	5	5	5	1	5	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4									
4	5	4	5	1	4	5	5	5	4	2	5	1	5	4	1	4									
5	4	5	3	1	4	5	5	5	5	2	5	1	5	4	1	4									
6	5	5	5	2	4	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4									
7	5	5	3	2	5	5	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4									
8	5	5	5	2	1	5	5	5	4	2	5	1	5	4	2	4									
9	5	5	3	5	4	5	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5									
10	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	1	5	3	2	5									
11	5	5	3	2	4	5	5	5	4	3	5	1	5	5	2	5									
12	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	2	5	5	1	5									
13	5	5	4	2	5	4	5	5	4	3	5	2	5	3	2	5									
14	5	5	4	3	1	4	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5									
15	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	1	5	4	1	5									
16	5	5	4	3	4	4	5	5	5	2	5	1	5	5	1	4									
17	4	4	4	3	5	4	5	5	4	2	5	1	5	5	1	4									
18	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	5	1	5	5	1	4									
19	5	5	5	2	5	5	5	5	4	3	5	2	5	3	1	4									
20	4	5	4	2	4	5	5	5	5	2	5	2	5	5	1	5									
21	4	5	4	2	5	5	5	4	3	2	5	2	5	3	1	5									
22	5	5	4	1	5	5	5	4	3	2	5	2	5	5	1	5									
23	5	5	3	1	4	5	5	5	3	2	5	2	5	5	1	5									
24	5	5	4	1	4	5	5	5	3	2	5	2	5	5	2	5									
25	5	5	3	2	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	2	5									
26	5	5	4	2	4	5	5	5	3	2	5	1	5	4	2	5									
27	5	5	4	2	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5	2	4									
28	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5	2	4									
29	5	5	3	2	4	5	5	5	5	2	5	1	5	4	2	4									

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Reingeniería de procesos y gestión logística de una empresa importadora de accesorios para el riego tecnificado, Lima 2022

Autor: Castro Bastidas, Bony Virginia y Padilla Ticse, Diana Katherine

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022? Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cómo la Reingeniería de procesos se relaciona en lo Comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022. Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación de Reingeniería de procesos y la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación de Reingeniería de procesos y en lo comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La Reingeniería de procesos tiene relación con la Gestión Logística de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>La Reingeniería de procesos tiene relación con la Planeación de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>La Reingeniería de procesos tiene relación con la Producción de una empresa Importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>La Reingeniería de procesos tiene relación en lo comercial de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022.</p>	Variable 1: Reingeniería de Procesos				
			Dimensiones	Indicadores	-Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Proceso	Cumplimiento de entrega	1,2,3	Escala de Likert (1) Nunca (2) Pocas veces (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Ordinal
				Plazo de entrega	4,5,6		
				evaluación	7,8		
			Producción	Eficiencia	9,10		
				Efectividad	11,12		
				Capacidad Instalada	13,14		
			Calidad	Calidad de servicio	15,16		
				Fiabilidad a los clientes	17,18		
				Disponibilidad de servicio	19,20		
			Variable 2: Gestión Logística				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Planeación	Inventario	1,2,3	Escala de Likert 1) Nunca (2) Pocas veces (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Ordinal
				Proceso de Pedido	4,5,6		
Almacenamiento	7,8						
Producción	Abastecimiento y Compra	9,10					
	Aprovisionamiento	11					
	Ubicación y Distribución de planta	12					
Comercial	Previsión de ventas	13					
	Captura de pedidos	14					
	Inventarios	15					
	Transporte y distribución						

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: básico, cuantitativo, Correlacional</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población indicada de la investigación presente está conformada por 48 colaboradores</p> <p>Empresa dedicada a la importación de accesorios para el riego tecnificado y también elabora sus mangueras con productos reciclables en tal sentido la población son los colaboradores debido a su conocimiento y experiencia en la importación de accesorios para el riego tecnificado.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Tamaño de muestra: 48 colaboradores de la empresa Importadora RIEGO AZUL.</p>	<p>Variable 1: Reingeniería de Procesos</p> <p>Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores: Hammer Año: 2005 Monitoreo: Cadena de suministro Unidad de Administración: Unidades administrativas de la empresa Importadora RIEGO AZUL Forma de Administración: Grupal</p> <hr/> <p>Administración Administrativa</p> <p>Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Cartón y González Año: 2013 Monitoreo: Ventaja competitiva Unidad de Administración: Unidades administrativas de la empresa Importadora RIEGO AZUL Forma de Administración: Grupal</p>	<p>DESCRIPTIVA: Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL: Se usará el estadístico Rho de spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación</p>



ANEXO 8 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605941169
RIEGO AZUL PERU E.I.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Adolfo Avendaño Vega	DNI: 47371552

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Reingeniería de Procesos y Gestión Logística de una empresa dedica al riego tecnificado, Lima 2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela Profesional de Negocios Internacionales	
Autor: Nombres y Apellidos Castro Bastidas, Bony Virginia Padilla Ticse, Diana Katherine	DNI: 47387381 46258804

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

RIEGO AZUL PERU E.I.R.L.
RUC: 20605941169

ADOLFO AVENDAÑO VEGA
GERENTE GENERAL

Lima, 11 de Septiembre del 2022

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

características.



ANEXO 9: DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: "Reingeniería de Procesos y Gestión Logística de una empresa dedicada al riego tecnificado, Lima 2022"

Autor/es: Castro Bastidas, Bony Virginia (código [0000-0002-4921-6713](#))

Padilla Ticse, Diana Katherine (código [0000-0002-6980-0838](#))

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiantes

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima- Perú

Crterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamani Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ANEXO 10: DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Marketing digital y posicionamiento de marca de una empresa agroexportadora de palta Hass en el Valle Fortaleza, Ancash, 2022", presentado por los autores Castillo Benito Ana Luisa y Chavez la Torre Yesenia Janet, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(x) observado() desfavorable().

11, de septiembre de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Mgtr. Macha Huamán Roberto investigador principal.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Reingeniería de procesos y gestión logística de una empresa importadora de accesorios para el riego tecnificado Lima 2022

", cuyos autores son PADILLA TICSE DIANA KATHERINE, CASTRO BASTIDAS BONY VIRGINIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 07- 12-2022 10:51:16

Código documento Trilce: TRI - 0437864