



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el  
marco del mundial de Qatar, Lima 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Herrera Collazos, Daniel Angel (orcid.org/0000-0001-6374-4435)

**ASESOR:**

Dr. Matias Cristobal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Esta investigación tiene el fin de aportar a diferentes empresas o medios de comunicación que desean aumentar sus experiencias de usuarios, por esa razón, el artículo realizado va dedicado a ellos, quienes son los principales motores del crecimiento económico del país.

De la misma manera, dedicar este trabajo a mi familia quiénes son el engranaje perfecto que Dios me brindó y así paso a paso ir alcanzado mis metas y objetivos. En ese sentido, a mi actual pareja por estar en los momentos más difíciles y para mis amistades quienes estuvieron dispuestos a ayudarme en lo que puede haber necesitado.

## **AGRADECIMIENTO**

Las gracias doy a Dios, por permitirme alcanzar muchas metas y ser feliz en su propósito. A mi familia por acompañarme en todo momento y ser mi inspiración para luchar por mis sueños.

Agradecer a mi asesor de investigación, Obed Isaias, Matías Cristóbal por siempre estar dispuesto a ayudarnos y sacar lo mejor de nosotros con sus consejos.

A mi universidad, por ser el alma mater de mis conocimientos y por permitirme conocer personas muy sencillas y con grandes deseos de sacar adelante al país y a su familia.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022", cuyo autor es HERRERA COLLAZOS DANIEL ANGEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCOR el 04- 07-2023 00:41:45

Código documento Trilce: TRI - 0566046



## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, HERRERA COLLAZOS DANIEL ANGEL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DANIEL ANGEL HERRERA COLLAZOS <b>DNI:</b> 72050266 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6374-4435	Firmado electrónicamente por: DHERRERAC1 el 03- 07-2023 19:36:53

Código documento Trilce: TRI - 0566044

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo, diseño y enfoque de investigación .....	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	12
3.3. Escenario de estudio .....	13
3.4. Participantes .....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección .....	14
3.6. Procedimientos .....	15
3.7. Rigor científico .....	15
3.8. Método de análisis de datos .....	17
3.9. Aspectos éticos .....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	19
V. CONCLUSIONES .....	34
VI. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría expansión- profundidad   Ficha de observación del canal de televisión.....	24
TABLA 2: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría continuidad   Ficha de observación del canal de televisión.....	26
TABLA 3: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría multiplicidad   Ficha de observación del canal de televisión .....	27

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Expansión-Profundidad.....	19
Figura 2: Continuidad.....	21
Figura 3: Multiplicidad.....	22
Figura 4: Palabras claves.....	23
Figura 5: Resumen de contenidos realizados por la Web de América Deportes en el marco del mundial.....	29
Figura 6: Contenidos publicados en Facebook.....	31

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se planteó el objetivo de analizar la narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022. En tal sentido, la tesis es de enfoque cualitativo, tipo básica y fenomenológico. Se aplicaron las fichas de observación a las notas producidas en la televisión, en la web y los posts compartidos en la página de Facebook y de la misma manera, se realizaron entrevistas para la recolección de datos. Los resultados evidenciaron que las características de la narrativa transmedia en los contenidos propuestos y compartidos por el programa, dependen de los temas polémicos o virales, cómo lo fueron las declaraciones de los jugadores, sucesos curiosos, comentarios de influencers y la final del mundial. En este sentido, se concluye que la investigación contempla las características (expansión-profundidad, continuidad y multiplicidad) de la narrativa transmedia en el citado espacio deportivo.

**Palabras clave:** Narrativa transmedia, storytelling, prosumidor y contenido digital

## **ABSTRACT**

In the present research work, the objective was to analyze the transmedia narrative of the Fútbol en América program in the framework of the Qatar World Cup, Lima 2022. In this sense, the thesis has a qualitative approach, basic and phenomenological type. The observation sheets were applied to the notes produced on television, on the web and the posts shared on the Facebook page and in the same way, interviews were conducted for data collection. The results showed that the characteristics of the transmedia narrative in the contents proposed and shared by the program depend on the controversial or viral topics, such as the statements of the players, curious events, comments from influencers and the World Cup final. In this sense, it is concluded that the research contemplates the characteristics (expansion-depth, continuity and multiplicity) of the transmedia narrative in the aforementioned sports space.

**Keywords:** Transmedia storytelling, storytelling, prosumer and digital conten

## I. INTRODUCCIÓN

La pandemia covid-19 generó que el internet y las redes sociales tengan más presencia acelerando la transmisión de información. Esto ha perjudicado a los medios y programas deportivos televisivos que no lograron generar una narrativa transmedia con sus contenidos digitales. Kinder en 1991, amplió el término transmedia y narrativa planteada por Henry Jenkins. Sobre el tema, Jenkins (2003) sostuvo que se puede llamar transmedia a los contenidos que los usuarios expanden y se convierten en prosumidores sin perder el punto de vista principal.

Orús (2021), señaló en una investigación publicada en el portal Statista, que los jóvenes mayores de 18 años y que viven en la Unión Europea, estuvieron conectados a las redes sociales casi el 90%. En ese sentido, el experto mencionado anteriormente, informó que los europeos tuvieron un mayor acercamiento y constancia a los medios digitales. Esta aproximación generó la reducción de las ventas en mercado impreso y multiplicó las ganancias por suscripción digital.

Esta apreciación es ampliada por la empresa de estudio de mercado Nielsen (2022), cuando destaca el nivel de consumo de programas deportivos. La problemática se manifiesta de la siguiente manera: Nigeria (supera el 73%), Indonesia (supera el 69%), Colombia (supera el 68%), Turquía (supera el 66%), India (supera el 66%), Estados Unidos (supera el 45%), Reino Unido (supera el 43%) y Francia (supera el 42%).

A su turno, García (2022), sostiene que los seguidores suelen tener una fuerte interacción con diversas entidades y programas de televisión vinculados al deporte. Esto, según García (2022), invita a los espacios deportivos a generar nuevos contenidos que son propalados en redes sociales, generando comentarios de los fans. Según el experto, la pandemia de la Covid-19 y el contexto actual ha generado una cercanía y compromiso entre los siguientes actores: conductores y la afición. De la misma manera, el autor de la publicación remarcó que los seguidores jóvenes menores de 30 años comparten intereses en común

consumiendo contenidos deportivos en directo un 0,4 por ciento mediante los canales digitales.

Como complemento, el Ministerio de Cultura y Deporte de España (2021), realizó la Encuesta de Hábitos Deportivos de España, el cual refleja que cerca del 65% de encuestados pudo acceder a varios eventos deportivos, mediante el uso de la televisión, radio o internet. Agrega que la televisión es el medio preferido para los encuestados alcanzando el 98%. En tanto, el internet se aproxima al 20% de nivel de consumo y el fútbol es el deporte más visto en 54%, respectivamente. Por consiguiente, el Ministerio de Cultura y Deporte de España (2021), añade que cerca del 48 por ciento de la juventud española se vincula con las redes sociales y herramientas digitales para acceder a la información deportiva.

Reuter Institute (2022), reveló que en Latinoamérica la mayoría de las personas se informan mediante las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y Twitter, respectivamente. La reconocida institución sostiene que en Perú siete de cada 10 personas se mantienen informadas a través de las redes sociales y agrega que cerca del 46% de encuestados lee noticias (texto entre ellos deportes) en páginas web y otras plataformas digitales. Por su parte, en Chile la cifra se acerca al 70%, en Argentina supera el 49% y en México el 66%, respectivamente.

Gestión (2021), resalta un estudio de Kantar IBOPE Media realizado en 7 países, entre ellos Perú, el cual revela que cerca del 42% de encuestados presenciaron que el internet ha cambiado la forma de ver televisión y que prefieren el streaming para ver nuevos estrenos (más de 80%) y noticias (cerca del 84%). Ambos contenidos digitales por diversos canales y programas de televisión son los más apreciados. Gestión (2021), resalta que, en el Perú más del 91 por ciento ha visto televisión últimamente y el tiempo que permanece una persona frente al aparato se acerca a las 6 horas.

Los datos anteriormente citados, justifican la investigación con la finalidad de alcanzar los objetivos de la tesis, siendo el enfoque cualitativa y básica, debido

a qué, se comprendió y analizó la narrativa transmedia en el programa de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022. De la misma manera, se aplicó la observación como la técnica de instrumento y recolección y la guía de entrevista. En ese sentido, la investigación empleó las teorías enfocadas en la narrativa transmedia con los conocimientos profundizados por Henry Jenkins (2003), Scolari (2013), Orihuela (2013), Pisani (2016) e Ito (2010) y la teoría de la gamificación propuesta por Zichermann y Cunningham (2011).

Lo mencionado anteriormente reflejan el escenario donde se generan narrativas transmedia mediante la publicación de contenidos que mantienen cautivos a sus respectivos seguidores. Los contenidos pueden ser diversos y en materia del tema analizado, se puede apreciar que las propuestas sugeridas por los programas deportivos difundidos en diferentes canales de televisión despiertan el interés de sus seguidores mediante publicaciones generadas en sus respectivas redes sociales. Diversos programas deportivos desarrollaron diferentes propuestas en el marco del mundial de fútbol de Qatar 2022. Existe una preproducción, producción y postproducción de contenidos que permiten al consumidor o prosumidor estar cerca o conocer a mayor detalle los jugadores más representativos del mundial.

En tal sentido, esta investigación planteó un acercamiento sobre el particular, mediante la observación del programa deportivo de televisión Fútbol en América. En el citado espacio se ha detectado cómo problema lo siguiente: no existe una narrativa transmedia en los contenidos deportivos propalados en Fútbol en América y las redes sociales relacionadas con el citado espacio televisivo. Además de existir poca interacción, falta expansión-profundidad de los contenidos dados por los usuarios, no prima la continuidad, ni la multiplicidad en materia del tema abordado.

Aunque estos detalles se aprecian generalmente en el torneo local, lo que sí se puede mencionar es lo siguiente: cuando se realizan eventos deportivos internacionales - llámese mundiales- el comportamiento del prosumidor cambia y la participación es constante.

Por ese motivo se realizó la investigación: Narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022, cuya pregunta principal es: ¿El programa deportivo Fútbol en América generó una narrativa transmedia en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022? Los problemas específicos: ¿El programa deportivo Fútbol en América generó expansión-profundidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022?, ¿El programa deportivo Fútbol en América generó continuidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022? y ¿El programa deportivo Fútbol en América generó multiplicidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022?

El objetivo general fue analizar la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022. Como objetivos específicos: Analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó expansión-profundidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022. Analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó continuidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022 y analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó multiplicidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022.

Cabe mencionar que la propuesta académica se consolida con otras propuestas, investigaciones nacionales e internacionales y amplía el conocimiento sobre la narrativa transmedia.

## II. MARCO TEÓRICO

Acerca de la presente propuesta académica se encontró estudios que pertenecen a los antecedentes nacionales e internacionales de la categorización de narrativa transmedia.

Bernardi (2019), en su investigación, tiene como objetivo reconocer y analizar el perfil del periodista de la Patagonia norte, condiciones, prácticas que desarrollan en sus tareas, el proceso de la producción de notas con la utilización de la narrativa transmedia en la creación de historias. La metodología usada es descriptiva, cualitativa y cuantitativa, no experimental. Se utilizó una encuesta, cuestionario y se aplicó la técnica de la entrevista. El resultado fue que los periodistas en medios digitales cuentan con herramientas para poder contar historias usando diferentes lenguajes. En la mayoría de los casos, se sigue usando lo tradicional con respecto a la narrativa donde más prevalece los textos. Se concluyó que los reporteros de provincias aplican para su labor las redes sociales y que los posts realizados en sus plataformas no cuentan con propuestas narrativas que potencias los medios digitales para narrar una historia y generar interacción con sus seguidores.

Infante (2020), en su investigación, buscó especificar cómo se da la participación de prosumidor en la narrativa transmedia de la campaña “Hoy conectados, mañana juntos” de Entel. El trabajo emplea el enfoque metodológico descriptivo, cualitativo, estudio de caso. Se aplica una guía para análisis del contenido audiovisual. Los resultados señalan que, en el contenido publicitario de Entel, existe la narrativa transmedia y que motivan las decisiones del cocreador. En conclusión, el spot de Entel si es un claro ejemplo de la narrativa transmedia por su contenido que se expande a más de tres medios (televisión, radio y prensa) y genera nuevas aportaciones por parte de los prosumidores quienes extienden la historia plasmada en la propuesta audiovisual y generan nuevos contenidos. En el estudio se destaca la estrategia de comunicación transmedia que integra la participación de los prosumidores.

Herrera (2018), cuenta con el objetivo de analizar en los espacios digitales del cantón Latacunga la narrativa transmedia. El enfoque es mixto: cuantitativo y cualitativo, tipo documental - investigación de campo, es descriptiva mixta-no experimental. En los resultados se halló que es definitivo que se use la narrativa transmedia para generar efectividad en los posts que se publican en los espacios digitales del lugar. Se concluyó que a pesar de que la narrativa transmedia puede generar eficacia en los contenidos, si no se tiene una aplicación adecuada, afectaría en los resultados esperados.

Hidalgo (2022), desarrollo una tesis cuyo objetivo es diseñar un proyecto de narrativa transmedia para la construcción de una sociedad tolerante. La propuesta es descriptiva, cualitativa, documental, hermenéutica no experimental. Se realizó entrevistas a especialista en el tema. Se concluye que la correcta aplicación de características transmedia fortalece del ecosistema digital de una organización de corte tradicional y digital. Ente las cualidades que más destaca es la expansión. Finalmente indica que se debe dar un buen uso a las plataformas digitales a través de contenidos, previamente revisados y seleccionados.

Gutierrez (2022), analizó el impacto de un proceso educomunicativo transmedia en la producción, uso y apropiación de los medios escolares como método de participación en estudiantes de décimo de una institución educativa pública de Sibaté. Se usó la metodología descriptiva, cualitativa no experimental. Se recolectó datos mediante una entrevista semiestructurada. Se aplicó la encuesta, observación a un grupo focal. El resultado de la investigación fue que existen fortalezas, debilidades y oportunidades en los medios de comunicación realizados por los estudiantes y que la narrativa transmedia generó participación. Se concluyó que a través de la narrativa transmedia se impulsa una serie de estrategias que impulsan el desarrollo de contenidos digitales que son proyectados a través de diversos formatos.

Ramirez (2020), desarrolló una estrategia transmedia para posicionar el canal SAVIteve.co como un referente de los canales de televisión online en el sector cooperativo. La metodología empleada fue descriptiva, cualitativa y no

experimental. En los resultados se halló que los medios de comunicación son vistos por los usuarios por su impacto que genera en ellos y que, para generar una estrategia efectiva, es fundamental usar la narrativa transmedia. Se aprecia en las conclusiones que la web tv de corte cooperativo extiende su contenido en diversas redes sociales y plataformas con la finalidad de mantener su vigencia a nivel digital.

En las siguientes líneas se presenta una serie de trabajos que sugieren nombres de teóricos que han escrito sobre el particular, entre ellos, Jenkins (2003), Scolari (2013), Orihuela (2008), Costa (2013), entre otros. Por ese motivo se presentó investigaciones vinculadas al tema materia de estudio.

La palabra transmedia y su correspondiente narrativa propuesto por Henry Jenkins en el siglo XXI fue una ampliación de la propuesta sugerida por Kinder en 1991. Sobre el particular, Jenkins (2003), sostiene que la transmedia se asocia a un contenido que se expande y genera un sub contenido sobre la idea principal, Carlos Scolari (2013), sostiene que la palabra en mención tiene su propia narrativa y congrega la presencia de sus co-creadores conocidos como prosumidores quienes crean nuevos contenidos digitales, ampliando las apreciaciones sugeridas con antelación. Para tal fin sugiere como ejemplo palpable la saga de la Guerra de las Galaxias. Herrero, Garzia y Estables (2022), agregan que la narrativa transmedia tiene su propio ecosistema, que tiene como elemento fundamental, los contenidos que se pueden transmitir bajo diversos fundamentos, sin perder de vista el punto de partida.

Yucra et al. (2022), complementan las apreciaciones vertidas por los estudiosos anteriormente citados y menciona a Booth (2010), cuando hace referencia a seguidores, denominados por él, como Fandom. Es decir, estos usuarios, como sostiene Yucra et al (2022), crean y diseñan sus propias comunidades virtuales, promueven eventos e identidad frente a un tema, personaje o hecho de trascendencia. El citado autor recuerda que Scolari (2013), menciona el término prosumidor que fue señalado por Toffler (1980).

Yucra et al. (2022), recuerda el término fanarts citado por Seymour (2018), cuando hace alusión a una persona o grupo de individuos que impulsan propuestas

creativas marcadas por una afición o tema que los une. Crean sus propios mundos, palabras y vídeos que complementan o amplían una historia que trasciende fronteras. Giraldo et al. (2019), sostiene que los fans se mueven dentro de un ecosistema y establecen sus propios procesos de comunicación. Añade - citando a Piscitelli (2022) - que cada comentario de los seguidores se asocia a un personaje que desarrolla y tiene influencia en un entorno determinado. Se pueden crear recursos multimedia y otros que propicien la colaboración y aporte de personas afines.

Giraldo et al. (2019), indica que los fans crean mensajes que son asumidos por sus pares y luego son readaptados y difundidos a través de nuevos contenidos digitales, los cuales generan participación a través de textos, imágenes, emoticones, vídeos y propuestas animadas. Scolari (2020), sostiene que uno de los aspectos fundamentales de la narrativa transmedia es la creación y adaptación de nuevos contenidos por parte de los fans. Como ejemplo de el fundamento, cita la obra *El eternauta* que parte de una propuesta gráfica argentina, se expande por vídeos que se encuentran en Youtube, publicaciones actualizadas, vídeo en streaming por Netflix y otras propuestas y comentarios que siguen generando los seguidores de esta historieta.

Por ello, Scolari (2020), agrega que esta iniciativa de corte transmedia explora nuevos discursos tomando como base el lenguaje de la época y lo actualiza con la postura de los lectores y seguidores que se encuentran por varios países del mundo. Florez (2018), actualiza las características de la narrativa transmedia al tomar como referencia los aportes de Scolari (2022) y Moloney (2011). Sobre el particular, Florez (2018), indica que en la expansión los fans brindan informaciones que amplían la propuesta original-relato y lo complementan con aportes originales.

En ese sentido, Maria, M. (2022) indica que los usuarios se tienen un encuentro en algún punto del viaje que tiene durante la historia original se expande y que esto se lleva a cabo, debido a la participación que se genera y a la cultura colaborativa de los medios de comunicación. En la profundidad, Florez (2018) se refiere cuando un usuario explica con detalles los hechos que se asocian a una historia, incluso explora nuevas posibilidades de contenido digital.

En tanto, la continuidad, sostiene Florez (2018), el hecho como tal, se desarrolla y continúa como texto, audio, vídeo e infografías, en otras plataformas digitales y redes sociales. En tal sentido, Aratama (2019), indica que se debe generar una experiencia inolvidable con los usuarios y precisa que la continuidad consiste en producir una cercanía continua con los espectadores y que se mantenga actualizado brindando nuevas propuestas de contenidos. Anudado a ello, Anguita et al. (2018), menciona que los co-creadores son los actores principales que generan intercambio de ideas, analiza los sucesos y complementan brindando sus opiniones.

Ortiz (2018), indica que en la narrativa transmedia debe existir un eje que sirva de base para unir la historia que parte en un tiempo determinado y aún se sigue vigente hasta la actualidad. Agrega que el prosumidor es una persona que se empodera, genera sus propias creaciones y lo viraliza en segundos de haber sido publicada. El mismo autor indica que la creación de contenido no puede quedar supeditada a una sola persona. Al contrario, puede tener como creativos, a otras personas, que desarrollan temas, generan interacción y motivan -de forma espontánea-, la presencia de nuevos mensajes.

Aratama (2019), comenta que la narrativa transmedia muestra un mundo el cual se encuentra circunscrito sobre la base de historias reales y ficticias. Agrega que la narrativa evoluciona bajo una lógica y un concepto predeterminado. Pérez y Castellón (2022), amplían la postura de Aratama (2019), e indican que en la narrativa transmedia el relato se comparte, genera colaboraciones y propone nuevos discursos y personajes que se integran a la historia original. De la misma forma, manifiestan que la rapidez con la cual se propala el contenido permite la generación de estructuras de narración sin importar país, idioma o geografía.

Para Anguita et al. (2018), los prosumidores generan un intercambio de apreciaciones y reinterpretan la realidad expresándolo a través del intercambio de opiniones con otras personas, el cual es compartido en más de un medio de comunicación o plataforma digital. Para Anguita et al. (2018), complementa el aporte de Scolari (2013) y sostiene que cada localidad tiene diferentes códigos y

medios para contar un hecho y plasmarlo en una narrativa que se puede expandir por diversos formatos.

Vásquez, González y Quintas (2019), complementa los aportes citados con anterioridad y sostiene que un programa de televisión puede convertirse en el punto de inicio para propiciar nuevos contenidos - desde el punto de vista transmedia - mediante la expansión de comunidades previamente establecidas. Indican que todos los medios se unen para difundir informaciones acerca de un hecho particular. Vásquez, González y Quintas (2019), indican que existen dos elementos que forman parte de la narrativa transmedia: el elemento interacción y el elemento participación. Estos dos elementos impulsarán el ida y vuelta de comentarios entre pares y otros seguidores involucrados en un tema o materias en común.

A su turno Martínez, Amoedo y Moreno (2022), manifiestan que los usuarios tienen que sentirse motivados y enganchados por el contenido ofrecido por el primer productor de contenido (emisor). Si ese no fuera el caso, como sostienen los autores, simplemente se podría quedar un contenido meramente citado sin interacción. Por ello, Martínez, Amoedo y Moreno (2022), añaden que en la narrativa transmedia, factores de rapidez e interactividad se unen para propalar los contenidos a niveles inimaginables.

Buehring y Vittachi (2020), van por la línea citada con anterioridad y sostienen que la gestión de contenidos es vital dentro de la narrativa transmedia. Al respecto, los autores mencionan que los emisores son responsables de establecer una dirección en cuanto al contenido que va a difundir y como consecuencia impactará a los receptores. Por esa razón, Buehring y Vittachi (2020), sostienen que la forma de narrar generará nuevos contenidos que pueden ser favorables o contrarios a la idea original.

En este punto se puede apreciar cómo la narrativa transmedia permite mantener la vigencia de contenidos digitales que pueden ser ampliados por personas de diferentes edades, ubicados en varios rincones del mundo. La utilización de los lenguajes y forma de expresión enriquece esta postura. Rodríguez (2020), indica que la narrativa favorece la participación constante de los cibernautas y se convierte - citando a Scolari (2013) - en una fuente de cocreación de contenidos

que amplían la idea inicial y se puede difundir tanto en medios tradicionales como digitales, es decir, esta forma de contar tiene una estética, por un lado, y, por otro lado, una intención. Asimismo, despierta la emoción y niveles de respuesta mediante la utilización de celulares, tablet, laptops y otros medios.

Osorio (2022), sostiene que el término multiplicidad se refiere a la forma como un usuario tiene la posibilidad de ampliar su conocimiento acerca de un tema analizado, tomando en cuenta propuestas o apreciaciones de otros líderes de opinión o influencers que continúan la historia original considerando su propio punto de vista. Camacho, M y Segarra, M (2019), hacen referencia a López y Puchalt, (2017), en el momento que señalan a Jenkins e indican que hay una conexión y relación profunda entre la continuidad y multiplicidad y que ellas amplían la creación de nuevos mundos.

Romero 2022, cita a Jenkins (2003) y sostiene que los prosumidores son capaces de generar nuevas propuestas creativas a una velocidad records. Esto despierta la participación de nuevos usuarios quienes se involucran de forma directa e indirecta con el hecho propalado con antelación. Escalas (2022), sostiene que la narrativa transmedia se vincula a la emoción que puede ser a tiempo o a destiempo según lo que quiere contar el usuario, esto puede ser un hecho marcado por la ficción o la realidad. Esta propuesta se convierte en un producto que es compartido en su grupo social y estos a su vez lo expanden como una nueva versión.

La teoría que se desarrolló en esta investigación se enfoca en el término transmedia impulsado en primera instancia por Kinder en 1991. Luego el conocimiento fue profundizado por Jenkins (2003), Scolari (2013), Orihuela (2013), Pisani (2016) e Ito (2010). Esta teoría se aplica para la narrativa y los contenidos digitales transmediáticas. Teoría de la gamificación desarrollada por Zichermann y Cunningham (2011), esta propuesta plantea la integración de ideas entre los creadores de contenidos y usuarios. Ambos investigadores sostienen que mediante una serie de retos se logra resolver un problema o proponer alternativas de mejora frente a un hecho presentado. Esta teoría se aplica a la narrativa transmedia.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo, diseño y enfoque de investigación

La presente investigación es de tipo básica, Concytec (2018), porque trata de plantear un acercamiento hacia la narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco de Qatar, Lima 2022, mediante la comprensión de elementos básicos como la observación de los fenómenos.

El diseño fue fenomenológico debido a que, según Hernández y Mendoza (2018), el diseño comprende las experiencias de los individuos en un predeterminado fenómeno. En esta propuesta, como indica Hernández y Mendoza (2018), se considera la perspectiva de la persona que investiga tomando en cuenta su valoración y creencia.

Por ese motivo, la investigación fue de enfoque cualitativo. Hernández y Mendonza (2018), sostienen que el enfoque plantea interrogantes e hipótesis en todo el proceso que se desarrolla la propuesta académica, que tiene como fundamento principal las palabras: inducción y percepción, que se sostiene sobre una base teórica y se complementa con los sucesos que involucran el proceso investigativo. En la investigación de la narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco de Qatar, Lima 2022, se recogió aspectos puntuales acordes al trabajo. La propuesta cualitativa se analizó el hecho tal cual cómo se desarrolla y no está sujeto a manipulación en los datos analizados.

#### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La presente investigación realizó una interpretación a la narrativa transmedia en los contenidos digitales cuya perspectiva se dio de la siguiente manera.

**Categoría:** Narrativa trasmedia, según Jenkis (2003), esta se expande con un contenido creando nuevos sin dejar el punto de vista principal.

Con respecto a las subcategorías, la investigación cuenta con la expansión-profundidad, continuidad y multiplicidad.

**Expasión-profundidad:** Sobre el particular, Florez (2018), indica que en la expansión los fans brindan informaciones que amplían la propuesta original-relato y lo complementan con aportes originales. La subcategoría cuenta con los criterios de: Contenidos-publicaciones, usuario y profundidad.

**Continuidad:** Aratama (2019), indica que se debe generar una experiencia inolvidable con los usuarios y precisa que la continuidad consiste en producir una cercanía continua con los espectadores y que se mantenga actualizado brindando nuevas propuestas de contenidos. La subcategoría cuenta con el criterio de co-creadores.

**Multiplicidad:** Osorio (2022), el usuario tiene la oportunidad de ampliar sus saberes con las opiniones de los influencers o líderes de opinión. La subcategoría cuenta con el criterio de contenido alternativo.

### **3.3. Escenario de estudio**

La investigación tuvo como escenario de estudio el programa televisión Fútbol en América que se transmite en vivo por América Televisión cada domingo de la semana. Con respecto a lo mencionado anteriormente, se observó la primera semana del mundial que parte desde el 20 al 27 de noviembre y la última semana desde el 11 al 18 de diciembre del 2022.

En ese sentido, también se observó las plataformas digitales donde el programa realizó sus publicaciones de contenidos, entre ellas están la página web de América Deportes, que es el medio donde se redactan y se publican sus notas y la cuenta de Facebook del programa Fútbol en América. En sentido, se consideró los contenidos mediáticos que generaron en el marco del mundial.

### **3.4. Participantes**

Los participantes de la tesis fueron: El programa en vivo que se emite todos los domingos mediante el canal América Televisión desde las diez de la noche.

La web de América Deportes, debido a que, es la plataforma donde publican sus notas realizadas por los redactores. También está Facebook donde se observó los contenidos que se publican en dicha plataforma.

Un periodista deportivo de América Televisión, quién cumple la función de redactar las notas digitales con respecto al mundial y de compartirlo en las redes sociales.

Un excolaborador de América Televisión, quién cumplió la función de estrategia en contenidos en el marco del mundial de Qatar 2022 y un docente universitario licenciado en comunicación audiovisual en medios digitales y MBA en Administración de Negocios.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección**

En el presente trabajo se utilizó la técnica de observación, Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que la observación es una de las técnicas que se suelen aplicar en una investigación de este tipo. Para tal fin se desarrolla una ficha pertinente.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que esta propuesta es utilizada desde el punto de vista etnográfico. En ese sentido, la investigación de la narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, Lima, efectuó el uso de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos relevantes, cómo lo es también la guía de entrevista.

Anudado a ello, se realizó el uso de la triangulación como indica Hernández, Fernández y Baptista (2014), donde precisan que es beneficiosa para la

investigación el obtener diferentes métodos y fuentes para la recolección de información y que enriquece el trabajo y permite tener mayor profundidad en la materia de investigación. La investigación tomó en gran manera los aspectos fundamentales para la recolección de datos de calidad.

### **3.6. Procedimientos**

Maura (2019) y Osorio (2022), toman como referencia los procedimientos aplicados por Gomis (1991), quién plantea una forma de interpretar la realidad basada en el tema social que puede estar compuesta de la siguiente manera: Fragmentada de forma independiente y completa a través de sucesos los cuales se puede elaborar, redactar y comunicar a los lectores.

En primera instancia se evaluó el planteamiento-tema principal abordado por el programa deportivo Fútbol en América. Con este primer análisis que parte a través de la observación, se plantea el problema que es materia de esta tesis, marco teórico, matriz e instrumentos que serán utilizados para analizar los temas abordados en el programa, considerando las características de la narrativa transmedia citada en esta investigación: Expansión-profundidad, continuidad y multiplicidad.

### **3.7. Rigor científico**

El rigor científico es un aspecto esencial para la comprobación de que la investigación cualitativa es una investigación científica. Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que el rigor es semejanza a la validez y confiabilidad que se genera en un proyecto con enfoque cuantitativo. Para ello, este aspecto cuenta con varias características: Dependencia, credibilidad, transferencia, confirmación o conformabilidad, fundamentación, autenticidad, entre otros criterios.

- a) Dependencia:** Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes citan a Hernández y Mendoza (2018), hacen referencia a que en la dependencia la

investigación debe ser revisada por diferentes expertos que contengan un análisis coherente. En tal sentido, la presente investigación sobre la narrativa transmedia de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, se brindó la validez pertinente de la información recibida. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los expertos asumen con criterio y responsabilidad el documento que llega a sus manos.

- b) Credibilidad:** Hernández, Fernández y Baptista (2014), citan a Martens (2010), cuando hace alusión que la credibilidad consiste en cómo se percibe el participante de la investigación y que los conceptos usados deben tener una conexión con el relato que describe el investigador. Añadido al concepto, Arias M. y Giraldo C. (2021), citan a Castillo y Vázquez, quienes indican que los descubrimientos hallados en la investigación deben ser auténticas y reales en las personas que fueron parte del proyecto como en los que experimentaron el fenómeno, esta indicación hace alusión al aspecto de la credibilidad. En ese sentido, el presente trabajo de investigación cuenta con las herramientas necesarias que demostraran información fidedigna.
- c) Transferibilidad:** Los hallazgos en la tesis de la narrativa transmedia de Fútbol en América, pueden ser trasladados a otras investigaciones y contextos como lo mencionan Arias M. y Giraldo C. (2021), quienes citan a Castillo y Vázquez, de la misma manera a Lincoln y Guba, cuando indican que se puede usar la semejanza tomando en cuenta los entornos donde se logró o no investigar.
- d) Confirmación o conformabilidad:** La presente investigación está alineada al aspecto de credibilidad, la cual se encarga de evidenciar que el sesgo, creencias, ideales del investigador no han perjudicado a la materia de estudio, de la misma manera, mapear de manera correcta y coherente los datos dados por la investigación, según Martens (2010), Guba y Lincoln (1989), quienes son referenciados por Hernández, Fernández y Baptista (2014).
- e) Fundamentación:** La investigación cuenta con diferentes bases teóricas dadas en el marco conceptual. Entre ellas, tenemos a la teoría de la narrativa

transmedia, enfocada en primera instancia por Marsha Kinder (1991), quién menciona por primera vez el término transmedia y por Henry Jenkins (2013), Scolari (2013), entre otros autores que profundizan en la narrativa. De la misma manera, la teoría de gamificación propuesta por Zichermann y Cunningham (2011), que se basa en la conexión del creador de contenidos con el usuario.

- f) Autenticidad:** Hernández, Fernández y Baptista (2014), citan a Burns (2009) y James (2008), y detallan que consiste en la originalidad, sinceridad y genuinidad que generan todos los participantes en la investigación, la cuales son los entrevistados, el programa televisivo, la web donde se publica las notas de Fútbol en América y la página de Facebook.

La investigación “Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco de Qatar, Lima 2022” cumplió los aspectos necesarios del rigor científico.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Se recolectó la información tomando en cuenta las fichas de observación y las guías de entrevista para la obtención de datos que permitan entender a profundidad como se da la narrativa transmedia en el programa de Fútbol en América en el marco de Qatar.

Las fichas de observación se aplicaron a los videos y comentarios que se dan durante el programa en vivo y en las noticias publicadas en la página web de América Deportes, de la misma manera, en los posts de la plataforma de Facebook.

### **3.9. Aspectos éticos**

La presente investigación empleó las citas en la normativa APA, la cual usa la universidad con el fin de respetar cada base teórica según el Artículo 3° del Código de Ética en Investigación, sin maleficencia, beneficencia, autonomía, respeto a la propiedad intelectual, justicia, competencia profesional y física, libertad y probidad.

Con relación a la beneficencia, López, E. & Zuleta, G. (2017) citan a Siurana (2010), donde sostiene que esta consiste en la consideración de los derechos de propiedad de los creadores de la información al momento de citarlos y que debe buscar siempre el bienestar de los participantes de la investigación.

Con respecto a la no maleficencia, Santos, J. (2007), menciona al autor Kant (1997), y describe que no se debe alterar, dañar o perjudicar la propiedad del autor citado y tomar las precauciones ante posibles riesgos que se puedan generar en la investigación y de la misma manera, salvaguardar la integridad de las personas.

En ese sentido, Bornas (1994), indica que la justicia es la consecuencia que todo observador recibe según sus acciones y que debe existir un trato igualitario entre todos los participantes, mientras que Piaget (1968), interviene que la autonomía está fundamentada en decencia del autor y que este tiene la opción de poder retirarse del proyecto cuando lo requieran.

En la misma línea, según el Código de Ética en el artículo 3 de la Universidad César Vallejo (2020), declara que, en el respeto de la propiedad intelectual, el autor u investigador debe citar correctamente a los propietarios de alguna información usada en la investigación y de esta manera dar las garantías de no caer en el plagio. Así mismo, en la competencia profesional y científica, los investigadores deben contar con el conocimiento necesario para garantizar el desarrollo adecuado del trabajo y el buen uso del rigor científico.

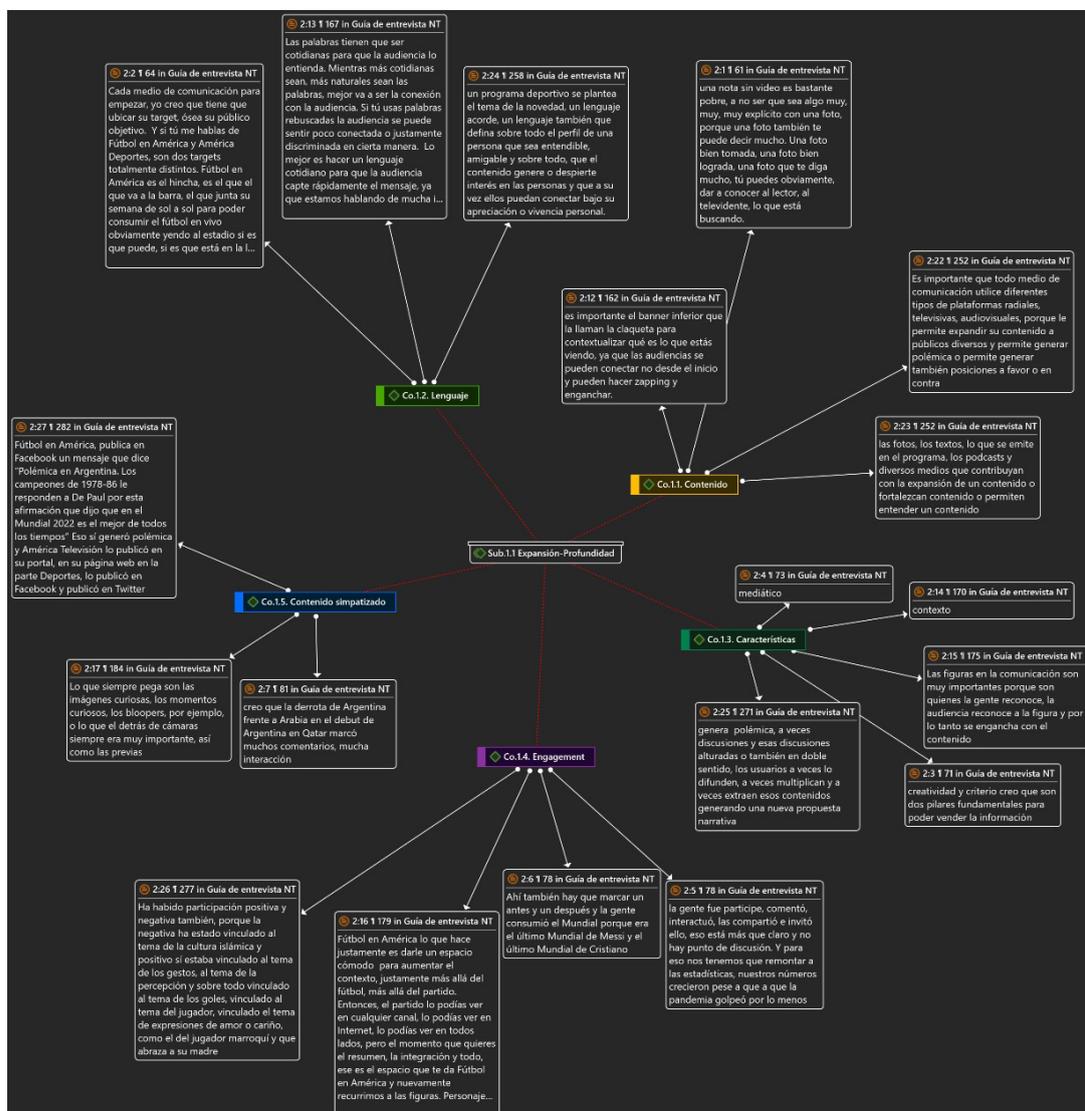
Relacionado con lo anterior, el mismo Código de Ética también indica que la libertad, los participantes deben investigar sin ningún impedimento que sea de intereses financieros, religiosos, políticos u otro aspecto que malverse el desarrollo del trabajo.

Con respecto a la probidad, el Código de Ética de la Universidad César Vallejo (2020), indica que los resultados de la investigación se deben presentar con la verdad, sin alteración o modificación alguna y sin antes ser evaluada por las autoridades correspondientes.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras realizar los diferentes instrumentos en la investigación se brinda los siguientes resultados. En ese sentido, las informaciones fueron organizadas en la plataforma de Atlas.ti, haciendo uso de su inteligencia artificial con el fin de recopilar y analizar los datos obtenidos. Cabe recalcar, que **E1** hace referencia al redactor de la página web, **E2**, al excolaborador de América Televisión y **E3**, al docente universitario con MBA en Administración de Negocios.

Figura 1. Expansión-Profundidad



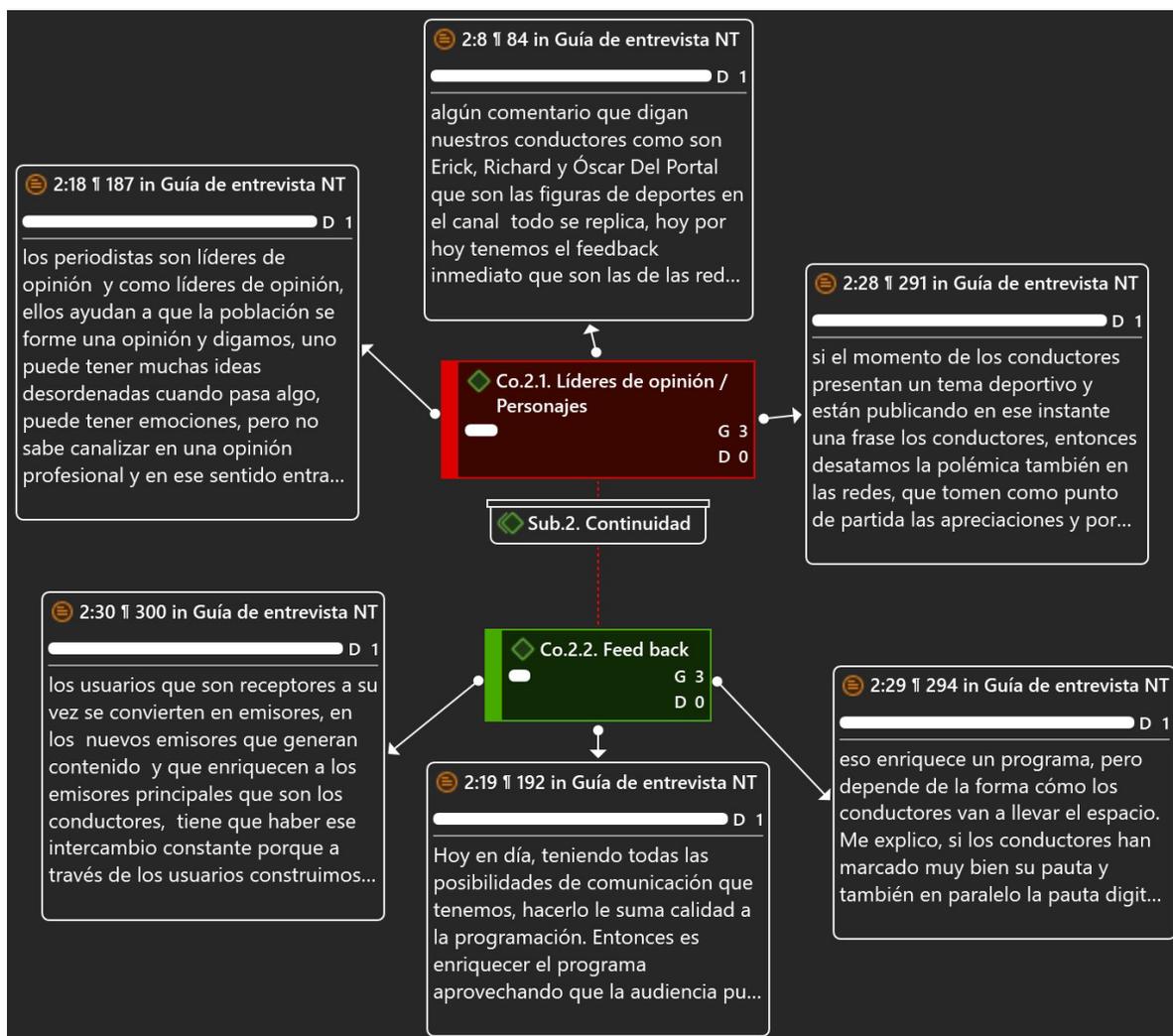
Fuente: Elaboración propia

En el caso de la primera subcategoría, se encontró mediante las entrevistas ejecutadas a **E1**, **E2** y **E3** los siguientes cinco códigos: contenido, lenguaje, características, engagement y contenido simpatizado.

Relacionado a lo anteriormente, **E1** señala que, como programa televisivo, Fútbol en América debe conocer principalmente a su público objetivo y apuntar sus contenidos hacia ellos, de la misma manera, brindó detalles interesantes como describir quién es la principal audiencia del programa e indicó que la gente participó e interactuó con los contenidos y hace alusión a la derrota de Argentina ante Arabia Saudita y que fue publicado en las redes sociales. En ese sentido, **E2** menciona que los banners que salen en las notas o en vivos del programa son muy importantes porque cumplen la función de poner en contexto a los usuarios y que si no hay un lenguaje adecuado y cotidiano no habrá conexión con la audiencia. A diferencia de **E1**, **E2** señala que los contenidos que más generaron interacción fueron los datos y sucesos curiosos del mundial.

En el caso de **E3**, comenta que se genera expansión siempre y cuando se utilice diferentes medios y plataformas con un lenguaje amigable. También señala que se generó participación positiva y que la negativa ha estado vinculado a la cultura islámica. **E3** ejemplifica con respecto a la participación de los usuarios y comenta que el post donde Rodrigo De Paúl señala que la actual Argentina es la mejor de todos los tiempos, generó polémica en las redes sociales y podría ser considerado como transmedia.

**Figura 2. Continuidad**



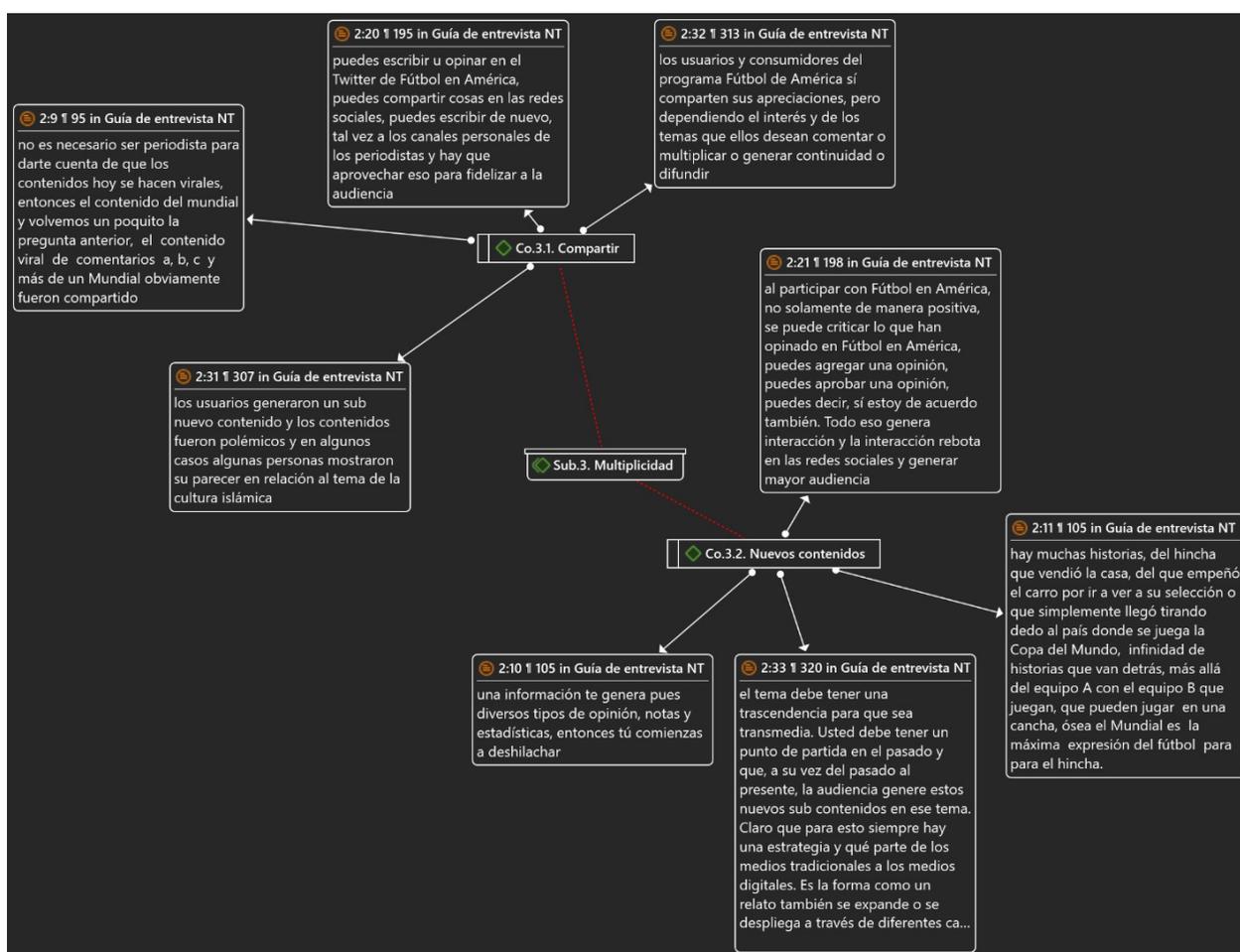
**Fuente: Elaboración propia**

En la subcategoría de continuidad, se encontró mediante las entrevistas ejecutadas a **E1**, **E2** y **E3** los siguientes dos códigos: líderes de opinión–personajes y feed back.

Con respecto a ello, **E3** señala que se puede dar continuidad en el caso que los conductores del programa emiten un comentario en vivo y se ha replicado en otros medios y que el proceso enriquece el programa, pero depende del estilo de los conductores y de la pauta que tienen, de la misma manera, buscar que los consumidores intercambien información del suceso construyendo nuevas historias. Con respecto a lo mencionado, **E2** coincide con **E1** al indicar que hoy existe muchas

posibilidades de comunicación entre los usuarios y el programa. **E1** señala que Fútbol en América replica los comentarios que dan los líderes de opinión del programa, como son Erick Osoreo, Richard De La Piedra y Óscar Del Portal y que se genera un feed back en diferentes plataformas o redes sociales, pero que esa función la cumple el redactor web y que, si no lo replica, simplemente queda en la pantalla.

**Figura 3. Multiplicidad**



**Fuente: Elaboración propia**

En la subcategoría de multiplicidad, se encontró mediante las entrevistas ejecutadas a **E1**, **E2** y **E3** los siguientes dos códigos: compartir y nuevos contenidos. Con respecto a ello, **E1** señala que, sin la necesidad de ser periodistas, un contenido se hace viral en instantes y que una información con respecto al mundial te puede generar diversos contenidos, opiniones e historias. **E2** añade y



**Tabla 1: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría expansión-profundidad | Ficha de observación del canal de televisión**

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
<p><b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p><b>20/11/2022</b></p>	<p>10:06 p.m. Richard De La Piedra señala que Qatar es el peor anfitrión de la historia de los mundiales.</p> <p>10:18 p.m. Richard señala que la FIFA puso en primer lugar el interés económico en la elección de Qatar cambiando las fechas del mundial para noviembre y diciembre y que, gracias a ello, jugadores como Benzema perdieron jugar el mundial</p> <p>10:32 p.m. Richard señala data sobre Messi y Cristiano Ronaldo y menciona los partidos jugados en sus selecciones, los ganados, perdidos, empatados y fases alcanzados en los mundiales</p>
	<p><b>27/11/2022</b></p>	<p>10:30 p.m. Óscar Del Portal, brinda detalles que el hijo de Messi lloró cuando Argentina perdió su primer partido.</p> <p>11:35 p.m. Otro hecho curioso que se observó en el mundial fue la de unos jóvenes paseando en el mar con su embarcación en forma de auto</p>
	<p><b>11/12/2022</b></p>	<p>10:25 p.m. Richard De La Piedra señalaron que Otamendi al patear el penal final, hace una celebración burla contra los holandeses.</p> <p>10:38 p.m. El programa Fútbol en América, muestra el video de Messi que se hizo viral, sobre la frase “qué miras bobo”.</p> <p>10:46 p.m. Fútbol en América muestra las palabras de Di María entrando al vestuario luego de haber ganado a Países Bajos y se hizo viral.</p> <p>11:20 p.m. Richard De La Piedra señala que Marruecos fue la prima selección africana en llegar a semifinales.</p> <p>11:22 p.m. Fútbol en América muestra el gesto del jugador marroquí celebrando con su madre.</p>
	<p><b>18/12/2022</b></p>	<p>10:08 p.m. Óscar Del Portal menciona que la final del mundial de Argentina generó emociones parecidas al del año 1986.</p>

	<p>10:10 p.m. Fútbol en América sorteó dos camisetas, la primera firmada de Farfán y la camiseta original de Argentina donde los usuarios tendrán que subir al Instagram y etiquetar al programa.</p> <p>10:21 p.m. Richard comenta que la tapada del Dibu Martínez, fue la tapada del mundial y Óscar lo complementa al hacer alusión de la tapada de Iker Casillas a Robben.</p> <p>11:06 p.m. Dentro de la nota, se muestra la foto de Maradona besando la copa y la de Messi haciendo el mismo acto.</p> <p>11:15 p.m. El programa lanza una pregunta a los conductores sobre quién fue mejor entre Maradona y Messi y genera discusión entre los mismos conductores.</p>
--	---

**Fuente: Elaboración propia**

En relación con la categoría expansión, se observó que el programa deportivo televisivo inició su programación abriendo debate sobre el mundial. En ese sentido, el conductor Richard De La Piedra mencionó que la selección qatarí es el peor anfitrión de la historia de los mundiales y criticó la tecnología del VAR, al igual, comentó que FIFA había puesto como interés principal su bienestar económico y no el de los jugadores. También se señaló datos importantes de Messi y Cristiano Ronaldo en los mundiales y se mostró una gráfica haciendo una comparación entre los dos jugadores. Óscar del Portal señaló que el hijo de Messi lloró al ver a Argentina perder ante Arabia Saudita.

En la última semana del mundial, Richard De La Piedra comentó sobre la burla de Otamendi al celebrar su gol marcado en el último penal contra los holandeses, también señaló que Marruecos es la primera selección africana en llegar a semifinales en los mundiales. El programa mostró el video viral de Messi, que le preguntó a un jugador de Países Bajos “¿qué miras bobo?”, de la misma manera la frase de Dí María contra los periodistas holandeses al ingresar al vestuario. Con respecto a Marruecos, se mostró la celebración de Hakimi con su madre tras su pase a la siguiente etapa. También se realizó un debate sobre quien fue mejor jugador en los mundiales entre Maradona y Messi.

**Tabla 2: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría  
continuidad | Ficha de observación del canal de televisión**

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
<b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis	<b>20/11/2022</b>	10:35 p.m. Se muestra un video del presidente de la FIFA Gianni Infantino tratando de aclarar sobre las polémicas con respecto a las costumbres de Qatar.
	<b>27/11/2022</b>	10:20 p.m. Richard De La Piedra muestra detalles sobre Messi y señala que en el partido ante México igualó a Maradona en número de goles jugando 5 mundiales y también hace una comparación con el exjugador Batistuta que metió 10 goles con 12 partidos y lo realizó en 2 mundiales. 10:32 p.m. Se hace alusión al video viral donde supuestamente Messi pateo la camiseta de México en el vestuario. 10:54 p.m. Óscar Del Portal, Erick Osoreo y Richard De La Piedra discuten y comentan nuevamente sobre el Var y sobre las reglas nuevas en los partidos de Fútbol.
	<b>11/12/2022</b>	10:42 p.m. Fútbol en América muestra una foto donde Messi genera polémica al celebrar su gol con las manos en las orejas frente al entrenador de Holanda y esto se hace alusión a que antes hubo problemas con el jugador argentino Riquelme. 11:00 p.m. Richard De La Piedra comenta que Brasil cometió un error al no poner como primer pateador de penales a Neymar y Erick Osoreo menciona que fue un papelón que Neymar no pateo penal. 11:21 p.m. Erick Osoreo señala que al no poner a Cristiano Ronaldo al inicio del partido contra Marruecos fue un error.
	<b>18/12/2022</b>	10:19 p.m. Los conductores discuten sobre si la industria quería que Messi gane el mundial, ya que también le cobran un penal a Francia. 10:56 p.m. Fútbol en América muestra la locura de hinchas argentinos celebrando el título mundial.

**Fuente: Elaboración propia**

Se observó que el programa deportivo continuó los sucesos que se presentaron durante la inauguración del mundial con las declaraciones del presidente de la FIFA, Gianni Infantino. De la misma manera, Richard De La Piedra menciona que

Messi en el partido contra México, igualó a Maradona en números de goles durante los mundiales y realiza una comparación con el exjugador Batistuta quién anotó diez goles con doce partidos disputados en dos mundiales. Tras la victoria de los albicelestes ante México se continuó con el video viral donde supuestamente Messi patea la camiseta del equipo contrario.

En la etapa de cuartos de final, Fútbol en América transmitió la foto donde Messi generó polémica al celebrar frente al exentrenador de Países Bajos con las dos manos en las orejas y los conductores indican que el suceso se da debido a que Louis van Gaal habló en contra de La Pulga y que anteriormente había tenido problemas con Riquelme. Con respecto a Brasil, Richard De La Piedra señaló que se cometió un error al no elegir a Neymar como pateador de penales, en ese sentido, Erick Osoreo también estuvo de acuerdo con lo mencionado anteriormente y criticó la decisión del técnico de Portugal al no poner al inicio del partido a Cristiano Ronaldo contra Marruecos. Los conductores discutieron sobre la victoria de Argentina y mencionaron que la industria quería que Messi gane el mundial.

**Tabla 3: Resumen de contenidos que se observaron en la categoría multiplicidad | Ficha de observación del canal de televisión**

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
<b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores	<b>20/11/2022</b>	10:38 p.m. Se reproduce el video de Maluma en una entrevista televisiva realizada en Qatar, donde se le pregunta sobre las violaciones de derechos humanos del país anfitrión y se retira. 10:57 p.m. Se compartió en el espacio televisivo el video viral de los jugadores al estilo Toy Store.
	<b>27/11/2022</b>	10:33 p.m. Se muestra en el espacio televisivo el comentario de Canelo Álvarez donde señala que no hubo supuestamente respeto por la camiseta de su selección. 11:35 p.m. El jugador marroquí Hakimi se hace viral al celebrar la victoria ante Bélgica con su madre.
	<b>11/12/2022</b>	11:32 p.m. Los conductores comentan sobre lo que mencionó la pareja de Cristiano Ronaldo contra el entrenador de Portugal.
	<b>18/12/2022</b>	10:24 p.m. Erick Osoreo critica la actitud del Dibu al mover los hombros celebrando que el jugador francés falló el penal. 11:09 p.m. Erick Osoreo comenta que Maradona es el mejor jugador del mundo.

	11:10 p.m. Richard comenta que pensando subjetivamente Maradona sería el mejor jugador del mundo, pero de manera objetiva y viendo a Messi, sería mejor jugador.
--	--

**Fuente: Elaboración propia**

Se transmitió en la emisión del programa televisivo el video de Maluma siendo cuestionado en una entrevista sobre su presencia en el mundial ante las diferentes violaciones de los derechos humanos en Qatar, retirándose sin responder y dejando solo al entrevistador, siendo así un hecho viral. En esa misma línea, el video animado de los jugadores al estilo Toy Story también se viralizó y la celebración del jugador marroquí Hakimi con su madre tras ganarle a Bélgica. Al igual, la opinión del influencers y boxeador Canelo Álvarez al señalar que Messi le faltó el respeto a la selección mexicana. Los conductores brindaron sus perspectivas con respecto a las palabras que brindó la esposa de Cristiano Ronaldo contra el entrenador de Portugal. Por otro lado, Erick Osoreo opinó sobre la celebración del Dibu Martínez tras la falla de un jugador francés en la tanda de penales. Con respecto a Argentina, Erick señaló que Maradona desde su perspectiva es el mejor jugador del mundo, en cambio, Richard De La Piedra indica que, siendo subjetivos, Maradona sería el mejor jugador, pero de manera objetiva se quedaría con Messi.



reacciones que se generaron, las palabras de Modric con respecto al penal cobrado en contra de Croacia, el agradecimiento de una periodista a Messi por el triunfo y pase a la final, la pregunta polémica de la FIFA sobre si es chalaca o chilena, del virus del camelló que amenazó a los jugadores de Francia días de jugar la final, la locura que genera Messi en los hinchas argentinos, el bloop de un periodista mexicano al confundir el nombre de un estadio con Mia Khalifa, las palabras previas a la final del papa Francisco, Pele en el hospital viendo el mundial y la victoria de Argentina en la final de Qatar.

En el caso de la continuidad, se publicaron más información sobre el partido de Argentina contra Arabia, donde un jugador árabe encaró a Messi luego de que marcará un gol a su favor, las declaraciones del director técnico de Arabia, video con fotos de los memes que generó este encuentro, la celebración de los hinchas mexicanos al ver a Argentina perder y la celebración de André Carrillo por la victoria de Arabia y el homenaje que realizó la FIFA a Maradona. Con respecto a Alemania y Japón, se continuó con detalles relacionados a la actitud que tomó Alemania tomándose la foto oficial con la boca tapada, el brazalete del arquero alemán y la burla de Rüdiger contra Asano durante el encuentro. En el caso de Portugal, se mencionó sobre donde jugaría Cristiano Ronaldo al finalizar su participación en Qatar, las lágrimas que derramó Cristiano Ronaldo al cantar el himno en su primer partido del mundial y las palabras que realizó tras anotar contra Ghana y ser considerado como el primer jugador en anotar en cinco mundiales.

En multiplicidad, la gran mayoría de los contenidos fueron publicados en otras plataformas como la página de Facebook del programa. En lo que se observó, los comentarios de los conductores durante el programa en vivo no fueron compartidos en las redes sociales, pero sí en la web.

**Figura 6.** Resumen de contenidos publicados en Facebook

Facebook	Argentina vs. Arabia Saudita	Alemania vs. Japón	Portugal	Qatar	Semifinal	Final
Expansión- profundidad						
Continuidad						
Multiplicidad	Se publicaron solo las notas					

### Elaboración propia

En la página de Facebook de Fútbol en América, se observó que hubo diferentes temas relacionados al mundial que fueron compartidos, generando expansión y continuidad entre los usuarios, quienes participaron compartiendo sus puntos de vistas. El contenido que más generó las características de la narrativa transmedia estuvo relacionado a Argentina y a Messi.

Con respecto a las fichas de observaciones aplicadas a los programas emitidos en el espacio televisivo, a la web de América Deportes y al Facebook de Fútbol en América, se halló ciertos temas de interés que generaron en su gran mayoría expansión-profundidad, continuidad y multiplicidad, entre ellos tenemos: Los comentarios de los conductores, goles, récords mundialistas, goleadores históricos, polémicas, anfitrión del mundial, jugadores relevantes, la tecnología del VAR, costumbres, historias relacionadas a series o animes, sucesos curiosos del mundial y los comentarios de los jugadores.

Luego de observar los resultados, se expondrá la discusión de la presente investigación.

En los resultados brindados por Atlas.ti con relación a las entrevistas, los participantes indicaron que el programa debe conocer en primer lugar a su audiencia, usar un lenguaje adecuado en los medios o plataformas que se transmite la información para así generar publicaciones polémicas y que motive a los usuarios a participar brindando información alterna y detallada generando narrativa transmedia en sus contenidos. En ese sentido, los contenidos propalados en las diferentes plataformas del medio comunicación coincidieron con los aportes de Yucra et al. (2022), quién menciona a Booth (2010), cuando señala que una persona o grupo de aficionados promueven eventos, hechos trascendentales o a personajes y también concuerda con Vásquez, González y Quintas (2019), quienes señalan que un programa deportivo puede ser considerado como partida para nuevos contenidos desde la perspectiva de la narrativa transmedia.

En relación a la categoría de expansión-profundidad, en donde el programa, los temas del mundial fueron expandidos en cada plataforma según sus propias características y las informaciones propuestas por los usuarios en diferentes publicaciones, se analizó que esta característica de la narrativa transmedia coincide con lo que menciona Hidalgo (2022), en su investigación al indicar que la correcta aplicación de la narrativa transmedia mejora el ecosistema donde se difunde los contenidos, de la misma manera, Infante (2020), recalca que el contenido se expande en diferentes medios con aportaciones de los prosumidores, también concuerda con lo dicho por Florez (2018), donde señala que los seguidores amplían la información del contenido con aportes originales y de la misma manera con Scolari (2020), al comentar que la propuesta se adapta, actualiza según al tiempo o a la época, algo que se reflejó en la investigación.

Anudado a ello, en la categoría de continuidad, Fútbol en América compartió en la página web de América Deportes los comentarios de los conductores, las notas del programa, los hechos nuevos sobre un mismo suceso y los contenidos virales por otros usuarios aprovechando los videos, textos, fotos y capturas de pantalla. Con relación a estos puntos, la investigación no concuerda con Bernardi (2019), quién señaló que a pesar de que en la actualidad los periodistas tienen infinidades de herramientas, estos solos se suscitan a lo tradicional, donde más predomina los textos en sus notas, pero si coincide con Gutierrez (2022), donde

indica que es importante innovar con estrategias que sean respaldados por nuevos formatos de contenidos, de la misma manera con Aratama (2019), al comentar que debe haber una experiencia única con los consumidores manteniendo actualizado con nuevos contenidos y propuestas.

En tanto a la multiplicidad, en los espacios investigados, se apreció que los usuarios compartieron sus puntos de vistas en diferentes publicaciones, tomando como referencia lo comentado por los líderes de opinión y conductores Erick Osoreo, Richard De La Piedra y Óscar del Portal, al igual por las declaraciones de personajes polémicos del mundial, esto coincide con la teórica de la gamificación desarrollada por Zichermann y Cunningham (2011). En tal sentido, Ramirez (2020), en su investigación sobre estrategia transmedia para posicionar un canal, coincidió al señalar que se encontró que los medios de comunicación son consumidos por el impacto que influye en ellos, de igual forma, concuerda con el experto Osorio (2022), al indicar que el usuario cuenta con las opciones de incrementar sus conocimientos, tomando como punto de partido las opiniones de influencers o líderes de opinión.

Cabe señalar, que la presente investigación presentó las siguientes limitaciones: Falta de tiempo en la investigación que permita brindar más detalles que aporten en la profundidad del trabajo. No se pudo acceder a las estadísticas del programa Fútbol en América sobre las publicaciones y notas que más generaron engagement con las participantes y así precisar en la recolección de datos. Por último, contacto con los conductores del programa para aumentar las perspectivas sobre la materia investigada.

## V. CONCLUSIONES

1. En la tesis se analizó la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022 y se concluye que, en el trabajo de investigación se contempla la aplicación de diversas características de la narrativa transmedia, entre ellas, expansión-profundidad, continuidad y multiplicidad, según la importancia de contenidos, textos e imágenes vinculadas a un hecho particular, en esa misma línea, es necesario que un espacio televisivo conozca a sus seguidores para que de esta manera se pueda transmitir un mensaje entendible que motive a los prosumidores a participar y ampliar el relato de la historia original con nuevos conocimientos y contenidos.
2. En la presente investigación se analizó si se generó expansión-profundidad durante el mundial de Qatar y se concluye que los contenidos propuestos por el programa, los cuales están relacionadas a los comentarios de los conductores, sucesos históricos como los récords marcados por Cristiano Ronaldo, Mbappé y Messi, las declaraciones nuevas de los jugadores o personajes, los detalles pocos conocidos como la muerte de los periodistas en el país anfitrión y las costumbres de Qatar cumplieron con esta característica siendo compartidos en diferentes plataformas.
3. Con relación a la investigación, se analizó si el programa Fútbol en América generó continuidad y se concluye que los temas expandidos por el espacio televisivo fueron prolongados con nuevas noticias, comentarios de los conductores del programa, declaraciones virales, sucesos curiosos y polémicos en la página web y Facebook con propuestas de videos, fotos, textos y capturas de pantalla, las cuáles propició a los consumidores brindar sus opiniones añadiendo nuevos datos.
4. En este trabajo, se analizó si Fútbol en América generó la multiplicidad en el marco del mundial de Qatar y se concluye que en el programa se compartió las opiniones de los conductores, influencers, jugadores reconocidos de renombre en vivo en el espacio televisivo, la página web y Facebook, donde

los usuarios tomaron como referencia los contenidos para compartir para fortalecer sus opiniones.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se aborde nuevos estudios sobre la narrativa transmedia en el marco deportivo o afines, se amplíe con más características que no fueron analizados en la presente investigación y que se haga uso de la inteligencia artificial para mejorar la calidad de obtención de resultados y análisis.
2. Se aconseja a los comunicadores, periodistas, creadores de contenidos y a todos aquellos que desean relacionarse con la narrativa transmedia a ampliar con nuevos conocimientos vinculados a la generación de expansión y profundidad de publicaciones en beneficio de las comunidades digitales.
3. Se recomienda al programa Fútbol en América, reforzar en los contenidos generando gráficas, infografías y videos explicativos que permitan a los consumidores crear nuevas historias basándose en la información brindada por el medio de comunicación.
4. Aunque en el espacio televisivo se impulsó la narrativa transmedia y se observó las correspondientes características, se considera prudente realizar un plan de medios digitales que fortalezcan la correcta aplicación de esta estrategia en un espacio tanto académico y público.

## Referencias

Anguita R. De la Iglesia A. García E. (2018). Creación de contenidos transmedia en la sociedad hiperconectada. Una etnografía digital con jóvenes universitarios. Revista Fuentes. España. 20, 29-41

Aratama, T. (2019). Transmedia Storytelling and Construction of Fictional Worlds: Aliados Series as Case Study. Correspondencias & Análisis. 9, 1-14  
<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/314/377>

Arias M. y Giraldo C. (2021). El rigor científico en la investigación cualitativa.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072011000300020](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072011000300020)

Bernardi, T. (2019). El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte". Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentina.  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/16770/TESIS%20DOCTORA%20BERNARDI.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Bornas, F. (1994). La autonomía personal en la infancia estrategias cognitivas y pautas para su desarrollo.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=25400>

Buehring. J. Vittachi N. (25 de septiembre de 2022). Transmedia Storytelling: Addressing Futures Communication Challenges with Video Animation.  
<https://jfsdigital.org/articles-and-essays/vol-25-no-1-september2020/transmedia-storytelling-addressing-futures-communicationchallenges-with-video-animation/>

Camacho, M y Segarra, M (2019). The transmedia storytelling applied to corporate communication. Revista de Comunicación. Vol 18, (225 - 244).  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v18n2/2227-1465-rcudep-18-02-225.pdf>

Concytec (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Florez, P. (2018). Influencia de las características del periodismo transmedia en la opinión pública de los estudiantes del 6to y 7mo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza a través del programa Magazine Sin Vueltas en RPP. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13922>

Garcia, M. (5 de junio 2022). La forma de consumir deporte está cambiando. <https://www.marca.com/primera-plana/2022/06/05/629481ed268e3ee1118b4589.html>

Gestión (2019). Día Mundial de la TV: ¿cuántas horas a diario los peruanos ven la televisión? <https://gestion.pe/tendencias/dia-mundial-de-la-tv-cuantas-horas-al-diaria-los-peruanos-ven-la-television-nndc-noticia/>

Giraldo, S. et al (2019). Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia. Icono 14. 4, 84 – 110. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1445/1691>

Gutierrez, A. (2022). Las narrativas transmedia como herramienta comunicativa para el fortalecimiento de los medios de comunicación escolares en la educación media. Tesis de licenciatura. Corporación Universitaria Minuto de Dios. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14406/4/T.C\\_GutierrezAngela\\_2022.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14406/4/T.C_GutierrezAngela_2022.pdf)

Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2014). Metodología de la investigación.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R. y Mendonza, C. (2018). Metodología de la Investigación: la rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abu so/Articulos/SampieriLasRutas.pdf>

Herrera, L. (2018). La narrativa transmedia en los medios nativos digitales del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi, durante el segundo semestre del 2017. Tesis de maestría. Universidad Técnica de Ambato.

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28935/1/FJCS-POSG-127.pdf>

Herrero, M. Garzia, A. Establés M. (2022). Narrativa transmedia y representación mediática: el caso de #Luimelia. Cuadernos.info, 310-33.

<http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/28111/37285>

Hidalgo, P. (2022) Aportes de la comunicación social en la construcción de una sociedad tolerante: proyecto de narrativa transmedia las aventuras de Brissa y Ramón. Tesis de doctorado. Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102500/Hidalgo\\_JPA%20-%20SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102500/Hidalgo_JPA%20-%20SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Infante. W. (2020). La narrativa transmedia y el comportamiento prosumidor en la campaña: Hoy conectados mañana juntos de Entel. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26949#:~:text=Los%20resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,participar%20en%20una%20campa%C3%B1a%20publicitaria>

Jenkis H. (15 de enero de 2003). Transmedia Storytelling.  
<https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

López, E. & Zuleta, G. (2017). El principio de beneficencia como articulador entre la teología moral, la bioética y las prácticas biomédicas.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v62n174/0120-1468-frcn-62-174-7.pdf>

Maria, M. (2020). Transmedia Storytelling: from Convergence to Transliteracy.  
<https://www.scielo.br/j/delta/a/MxZY7tmH5YFc6QZMX88HRty/?lang=en#>

Maura, G. (2019). Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-febrero. 2019. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5858/MAURA\\_LG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5858/MAURA_LG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Medianero. D. (2022). Investigación en gestión pública. Conceptos básicos y clasificación general. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
[https://economia.unmsm.edu.pe/doc\\_trab/dt2022/DT-IEE-UNMSM-2022-01.pdf](https://economia.unmsm.edu.pe/doc_trab/dt2022/DT-IEE-UNMSM-2022-01.pdf)

Ministerio de Cultura y deporte de España (2021). Encuesta de Hábitos Deportivos de España.  
<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:07b62374-bfe9-4a65-9e7e-03a09c8778c3/encuesta-de-habitos-deportivos-2020.pdf>

Martínez M. Amoedo A. Moreno E. (2022). Valor periodístico del podcast: análisis de la oferta, producción y publicación de los medios nativos digitales en España. Profesional de la información, 2022, 31. 1-15  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86913/63213>

Moloney K. (2011). Porting Transmedia Storytelling to Journalism or Journalism. Tesis de maestría. Universidad de Denver.

<https://digitalcommons.du.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1439&context=etd>

Nielsen (2022). Un informe realizado por Nielsen y LaLiga Tech muestra que aumenta la afición al deporte impulsada por las nuevas plataformas digitales.

<https://www.nielsen.com/es/news-center/2022/sports-fandom-is-increasing-powered-by-new-digital-platforms-global-report-finds/>

Osorio, P. (2022). Transmedia Storytelling para el aprendizaje significativo de docentes de secundaria del área de comunicación en un programa de capacitación de la dirección regional de educación de Lima Metropolitana en 2020. Tesis de maestría. Universidad de San Martín de Porres.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10210/osorio\\_dpr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10210/osorio_dpr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortiz, F. (2018). Narrativas transmedia en el aula de clase: reconocimiento, disputa y construcción permanente. Educación y ciudad. 35. 179-188

<https://revistas.idep.edu.co/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/1973/1892>

Orús. A. (26 de julio de 2021). Consumo de los medios de comunicación en Europa - Datos estadísticos.

[https://es.statista.com/temas/3558/consumo-de-los-medios-de-comunicacion-en-europa/#topicHeader\\_wrapper](https://es.statista.com/temas/3558/consumo-de-los-medios-de-comunicacion-en-europa/#topicHeader_wrapper)

Pérez, B. y Castellón L. (2022). Interacción y fidelización de las audiencias digitales en la ficción televisiva: el transmedia en el caso de la serie L'Alqueria Blanca de À Punt. Informe. 81 – 106.

<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/6658/7176>

Rodríguez M (2020). Narrativa transmedia para el fortalecimiento de la comprensión lectora en la Escuela Nueva. Una experiencia de aula en la IED

República de Francia. Tesis de maestría. Universidad Distrital Francisco José De Caldas - Colombia.

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/28272/Rodr%c3%adquezSilvaMarisol2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, J. (2007). Principios fundamentales para el discurso bioético. A propósito del pensamiento jurídico de Arthur Kaufmann.

<https://www.uv.es/cefd/15/santos.pdf>

Scalas, M. (2022). La identidad infantil en el New Horror audiovisual y La Tríada IFH/M (Infancia, Familia, Horror/Mal). [Tesis de Doctorado, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio de la Universitat de les Illes Balears.

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/674727/Escalas\\_Ruiz\\_Marialsabel.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/674727/Escalas_Ruiz_Marialsabel.pdf?sequence=1)

Scolari, C. (21 de febrero de 2021) El eternauta en netflix: de la historieta a la narrativa transmedia.

<https://hipermediaciones.com/2020/02/21/el-eternauta-en-netflix/>

Scolari C. (11 de enero 2013). Narrativas transmedia. El Libro.

<https://hipermediaciones.com/2013/01/11/narrativas-transmedia-el-libro/>

Ramírez. E. (2020). Relanzamiento de una plataforma digital web de filosofía cooperativa a través de estrategias de narrativas audiovisuales.

Universidad Jorge Tadeo- Colombia.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/17637/tesis%2010%20-%20post%20%20Comentarios%20AAT%2027nov20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reuter Institute (15 de junio 2022). Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2022.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>

Romero, M. (2022). El ciberperiodismo en el proyecto transmedia "Los hijos de Lima 2019", producido por el portal web aficionline.com [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10393/ROMERO\\_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10393/ROMERO_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Universidad Cesar Vallejo. (2020). Código de Ética en Investigación.

<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

Vásquez J., González A. y Quintas N. (2019). La audiencia activa en la ficción transmedia: plataformas, interactividad y medición. Revista Latina de Comunicación Social, 74. 73-93  
[nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/263/238](http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/263/238)

Yucra, L. et al. (2022). De consumidores a prosumidores: la narrativa transmedia en dos juegos móviles para adolescentes y jóvenes. Revista de Comunicación, 21, 433 - 450

<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2624/2178>

## ANEXOS

**Tabla 4.** Tabla de categorización y subcategorización

<b>N°</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>Criterio</b>
1	Narrativa transmedia	Expansión-profundidad	Contenido
			Consumidor
			Profundidad
		Continuidad	Co-creadores
		Multiplicidad	Contenido alternativo

**Tabla 5.** Matriz de categorización apriorística

Categoría	Problema de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Subcategoría	Criterios
<p><b>Narrativa transmedia</b></p> <p>Sobre el particular, Jenkis (2003), sostiene que transmedia se asocia a un contenido que se expande y genera un sub contenido sobre la idea principal</p>	<p>¿El programa deportivo Fútbol en América generó una narrativa transmedia en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022?</p>	<p>Analizar la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022</p>	<p>Analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó expansión en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022</p>	<p><b>Expansión-profundidad</b></p> <p>Florez (2018), indica que en la expansión los fans brindan informaciones que amplían la propuesta original-relato y lo complementan con aportes originales.</p>	<p>Contenidos-publicaciones</p> <p>Usuario</p> <p>Profundidad</p>
			<p>Analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó continuidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022</p>	<p><b>Continuidad</b></p> <p>Aratama (2019), indica que se debe generar una experiencia inolvidable con los usuarios y precisa que la continuidad consiste en producir una cercanía continua con los espectadores y que se mantenga actualizado brindando nuevas propuestas de contenidos.</p>	<p>Co-creadores</p>
			<p>Analizar si el programa deportivo Fútbol en América generó multiplicidad en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022</p>	<p><b>Multiplicidad</b></p> <p>Osorio (2022), sostiene que el término multiplicidad se refiere a la forma como un usuario tiene la posibilidad de ampliar su conocimiento acerca de un tema analizado, tomando en cuenta propuestas o apreciaciones de otros líderes de opinión o influencers que continúan la historia original</p>	<p>Contenido alternativo</p>

**Tabla 6.** Ficha de observación del programa en vivo en televisión

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
20/11/2022, 27/11/2022, 11/12/2022 y 18/12/2022	<b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.	Quién comenta y en qué tiempo. El conductor cita en un segmento del programa detalles pocos conocidos del mundial. (En este punto se mencionará el tiempo de emisión)
	<b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis	Los conductores realizan enlaces en vivo desde el lugar donde se desarrolla el mundial: Comida, costumbres, historia del lugar y hechos particulares
	<b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores	Conductores citan memes, videos virales de hechos curiosos del mundial durante el programa deportivo

**Tabla 7.** Ficha de observación de la web dónde comparten las notas

WEB		
AMÉRICA DEPORTES		
Del 20 y 27 de noviembre de 2022.	<b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDAD:</b> Se comparte en las notas los comentarios dados por los conductores en el programa en vivo. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.	Seleccionan un buen titular y usan videos recortados el programa Fútbol en América. El redactor complementa la nota con datos únicos del evento o suceso.
	Del 11 y 18 de diciembre de 2022.	<b>CONTINUIDAD:</b> Los redactores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis

	<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> La nota se comparte en otras plataformas</p>	<p>Los redactores comparten las notas en las redes sociales del programa deportivo Fútbol en América</p>
--	---	--

**Tabla 8.** Ficha de observación de la página de Facebook del programa

FACEBOOK		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
<p>Del 20 y 27 de noviembre de 2022.</p>	<p><b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDAD:</b> Se publican las notas en las redes sociales e invitan a que los usuarios lo compartan en sus perfiles. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>Existe llamadas de acción en los posts realizados para que compartan el contenido. La imagen utilizada y el título en Facebook hace que los usuarios expandan más el suceso en los comentarios de la publicación. Se ofrece una perspectiva única del suceso o detalle del mundial distinta a la de las notas publicadas en la web</p>
<p>Del 11 y 18 de diciembre de 2022</p>	<p><b>CONTINUIDAD:</b> Se desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis</p>	<p>Los consumidores comparten sus puntos de vistas y brindan datos adicionales a la publicación</p>
	<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> La nota se adapta a diferentes formatos de contenidos</p>	<p>El equipo de Fútbol en América comparte videos explicativos, infografías o imágenes sobre un suceso del mundial</p>

**Anexo 9.** Aplicación de ficha de observación en el espacio televisivo

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
<b>20/11/2022</b>	<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>10:06 p.m. Richard De La Piedra señala que Qatar es el peor anfitrión de la historia de los mundiales.</p> <p>10:11 p.m. Erick Osoreo menciona que el primer partido del mundial de Qatar se jugó en el Estadio Al Bayt y que hubo cambio de fecha.</p> <p>10:13 p.m. Óscar Del Portal, señala que la tecnología del Var permitió que se anule el primer gol de Ecuador, debido a que el pie derecho estaba adelantado.</p> <p>10:18 p.m. Richard señala que la FIFA puso en primer lugar el interés económico en la elección de Qatar cambiando las fechas del mundial para noviembre y diciembre y que, gracias a ello, jugadores como Benzema perdieron jugar el mundial.</p> <p>10:32 p.m. Richard señala datos sobre Messi y Cristiano Ronaldo y menciona los partidos jugados en sus selecciones, los ganados, perdidos, empatados y fases alcanzados en los mundiales</p> <p>10:41 p.m. Richard indica que la elección de Qatar fue tan cuestionada, que el mismo F.B.I. abrió investigación.</p> <p>10:44 p.m. Erick cuenta su experiencia al viajar a Qatar en junio, meses antes del inicio del mundial y percibe que Qatar no estaba preparada para el gran evento de fútbol.</p>

	<p><b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis</p>	<p>10:13 p.m. Óscar Del Portal, da detalles al mencionar a que periodistas ecuatorianos están incómodos con el resultado de su país.</p> <p>10:35 p.m. Se muestra un video del presidente de la FIFA Gianni Infantino tratando de aclarar sobre las polémicas con respecto a las costumbres de Qatar.</p>
	<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores</p>	<p>10:38 p.m. Se reproduce el video de Maluma en una entrevista televisiva realizada en Qatar, donde se le pregunta sobre las violaciones de derechos humanos del país anfitrión y se retira.</p> <p>10:57 p.m. Se compartió en el espacio televisivo el video viral de los jugadores al estilo Toy Store</p>

**Fuente: Elaboración propia**

**Anexo 10.** Aplicación de ficha de observación en el espacio televisivo

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
27/11/2022	<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>10:15 p.m. Se muestra el resumen del partido de Argentina vs. México y muestra un detalle sobre Pablo Aimar, suspirando cuando Messi metió el primer tanto.</p> <p>10:16 p.m. Erick Osoreo señala que, al ver celebrar el segundo gol de Argentina, se percibe el desahogo de los jugadores, ya que en su primer partido perdió.</p> <p>10:30 p.m. Óscar Del Portal, brinda detalles que el hijo de Messi lloró cuando Argentina perdió su primer partido.</p> <p>11:35 p.m. Otro hecho curioso que se observó en el mundial fue la de unos jóvenes paseando en el mar con su embarcación en forma de auto</p>
	<p><b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis</p>	<p>10:20 p.m. Richard De La Piedra muestra detalles sobre Messi y señala que en el partido ante México igualó a Maradona en número de goles jugando 5 mundiales y también hace una comparación con el exjugador Batistuta que metió 10 goles con 12 partidos y lo realizó en 2 mundiales.</p> <p>10:27 p.m. Se muestra la entrevista de Enzo Fernández y cuenta que se cumplió el sueño de jugar un mundial con Messi y de meter su primer gol.</p> <p>10:32 p.m. Se hace alusión al video viral donde supuestamente Messi patea la camiseta de México en el vestuario.</p> <p>10:54 p.m. Óscar Del Portal, Erick Osoreo y Richard De La Piedra discuten y comentan nuevamente sobre el Var y sobre las reglas nuevas en los partidos de Fútbol.</p>

	<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores</p>	<p>10:29 p.m. Erick Osoros señala que Argentina si pierde o gana es noticia y señala que es la vedet del mundial porque todos quieren estar con Messi.</p> <p>10:33 p.m. Se muestra en el espacio televisivo el comentario de Canelo Álvarez donde señala que no hubo supuestamente respeto por la camiseta de su selección.</p> <p>10:39 p.m. En la nota periodística titulado: Messi en busca del título en su último mundial se informa que fue mediático la celebración de gran parte de Bangladesh, ante la victoria argentina.</p> <p>11:35 p.m. El jugador marroquí Hakimi se hace viral al celebrar la victoria ante Bélgica con su madre.</p>
--	---	--

**Fuente: Elaboración propia**

**Anexo 11.** Aplicación de ficha de observación en el espacio televisivo

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
11/12/2022	<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>10:21 p.m. Los conductores comentan sobre la falta de un jugador argentino y sobre la riña que se creó durante esa jugada</p> <p>10:22 p.m. Comentan los conductores sobre los penales de Argentina y Países Bajos.</p> <p>10:25 p.m. Richard De La Piedra señalaron que Otamendi al patear el penal final, hace una celebración burla contra los holandeses.</p> <p>10:38 p.m. El programa Fútbol en América, muestra el video de Messi que se hizo viral, sobre la frase “qué miras bobo”.</p> <p>10:46 p.m. Fútbol en América muestra las palabras de Di María entrando al vestuario luego de haber ganado a Países Bajos y se hizo viral</p> <p>10:58 p.m. Oscar Del Portal comenta que Brasil cometió dos errores durante su partido ante Croacia, el primero fue hacer presión alta antes de que acabe el partido y el segundo fue no cortar una jugada con falta.</p> <p>11:20 p.m. Richard De La Piedra señala Marruecos fue la prima selección africana en llegar a semifinales.</p> <p>11:22 p.m. Fútbol en América muestra el gesto del jugador marroquí celebrando con su madre.</p> <p>11:23 p.m. El programa muestra la histórica celebración de la clasificación de Marruecos a semifinales.</p> <p>11:43 p.m. Fútbol en América muestra el resumen del partido de Francia vs Inglaterra y menciona sobre el penal infantil que cometió el jugador francés.</p>

<p><b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis</p>	<p>10:26 p.m. El programa muestra las palabras de los jugadores de Argentina y su entrenador.</p> <p>10:30 p.m. Richard De La Piedra analiza los penales y menciona que es un estado mental y práctica.</p> <p>10:40 p.m. Emiliano Martínez comenta sobre el árbitro y sus decisiones polémicas.</p> <p>10:42 p.m. Fútbol en América muestra una foto donde Messi genera polémica al celebrar su gol con las manos en las orejas frente al entrenador de Holanda y esto se hace alusión a que antes hubo problemas con el jugador argentino Riquelme.</p> <p>11:00 p.m. Richard De La Piedra comenta que Brasil cometió un error al no poner como primer pateador de penales a Neymar y Erick Osos menciona que fue un papelón que Neymar no pateo penal.</p> <p>11:14 p.m. Erick Osos comenta que lo que le pasó a Brasil fue un desprestigio</p> <p>11:21 p.m. Erick Osos señala que al no poner a Cristiano Ronaldo al inicio del partido contra Marruecos fue un error.</p> <p>11:43 p.m. El programa muestra una nota sobre los cuatro finalistas a la copa del mundo y sobre los sucesos más importantes de la semana.</p>
<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores</p>	<p>11:16 p.m. Richard De La Piedra comenta que Brasil debería buscar otro técnico que le de otro estilo de juego</p> <p>11:23 p.m. El programa muestra las palabras de Pepe, defensa de Portugal donde señala que es inaceptable que se ponga a un árbitro argentino después de lo que pasó un día antes con Messi</p> <p>11:23 p.m. Bruno Fernandes, volante de Portugal comenta que tener un árbitro que tiene que su selección en competencia arbitre un cuarto de final.</p> <p>11:32 p.m. Los conductores comentan sobre lo que mencionó la pareja de Cristiano Ronaldo contra el entrenador de Portugal.</p>

**Fuente: Elaboración propia**

**Anexo 12.** Aplicación de ficha de observación en el espacio televisivo

CANAL DE TELEVISIÓN		
FÚTBOL EN AMÉRICA		
18/12/2022	<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD:</b> Los conductores leen comentarios de televidentes acerca de la historia de los mundiales. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>10:07 p.m. Richard De La Piedra menciona que Messi superó las expectativas y que incluso superó a Maradona.</p> <p>10:08 p.m. Óscar Del Portal menciona que la final del mundial de Argentina generó emociones parecidas al del año 1986.</p> <p>10:10 p.m. Fútbol en América sorteó dos camisetas, la primera firmada de Farfán y la camiseta original de Argentina donde los usuarios tendrán que subir al Instagram y etiquetar al programa.</p> <p>10:16 p.m. Los conductores mencionan que Di María fue sorpresa de la final, ya que nadie se esperaba que juegue desde el inicio.</p> <p>10:21 p.m. Richard comenta que la tapada del Dibu Martinez, fue la tapada del mundial y Óscar lo complementa al hacer alusión de la tapada de Iker Casillas a Robben.</p> <p>10:47 p.m. Richard comenta que Gallese (arquero de la selección peruana) tiene una gran probabilidad de tapar penales a su lado derecho.</p> <p>10:53. P.m. El programa muestra las celebraciones que se dieron en el vestuario del equipo argentino.</p> <p>11:06 p.m. Dentro de la nota, se muestra la foto de Maradona besando la copa y la de Messi haciendo el mismo acto.</p> <p>11:15 p.m. El programa lanza una pregunta a los conductores sobre quién fue mejor entre Maradona y Messi y genera discusión entre los mismos conductores.</p>

<p><b>CONTINUIDAD:</b> Los conductores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis</p>	<p>10:19 p.m. Los conductores discuten sobre si la industria quería que Messi gane el mundial, ya que también le cobran un penal a Francia.</p> <p>10:26 p.m. Richard señala que Messi tiene una gran historia en la espalda y brinda información sobre todo lo que tuvo que pasar el jugador argentino para lograr la copa del mundo.</p> <p>10:31 p.m. Fútbol en América muestra el post de Messi con una frase conmemorativa sobre la victoria.</p> <p>10:33 p.m. Se muestra las palabras de Dibu Martínez al finalizar el partido y llorando.</p> <p>10:56 p.m. Fútbol en América muestra la locura de hinchas argentinos celebrando el título mundial.</p> <p>11:01 p.m. El programa lanza una nota sobre Messi con el titular de Messi campeón del mundo: Su relevancia con la selección.</p>
<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> Principales influencers complementan la información brindada por los conductores</p>	<p>10:24 p.m. Erick Osos critica la actitud del Dibu al mover los hombros celebrando que el jugador francés falló el penal.</p> <p>10:41 p.m. Los conductores comentan sobre la importancia del arquero de Argentina a la hora de tapar penales y que el Dibu no es un arquero espectacular, pero es seguro.</p> <p>10:52 p.m. Erick Osos comenta que las familias peruanas estaban con Messi y Argentina y Óscar lo complementa al mencionar que también se debió a las palabras de Mbbapé sobre Sudamérica.</p> <p>11:09 p.m. Erick Osos comenta que Maradona es el mejor jugador del mundo.</p> <p>11:10 p.m. Richard comenta que pensando subjetivamente Maradona sería el mejor jugador del mundo, pero de manera objetiva y viendo a Messi, sería mejor jugador.</p> <p>11:14 p.m. Erick comenta que Maradona hizo ganar a equipos que nadie pensaba que llegarían a la final</p>

**Fuente: Elaboración propia**

**Anexo 13.** Aplicación de ficha de observación en la web

WEB		
AMÉRICA DEPORTES		
<p>Del 20/11/202 2 al 27/11/202 2</p>	<p><b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDAD:</b> Se comparte en las notas los comentarios dados por los conductores en el programa en vivo. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>20/11/22 - 08:15 a.m. La nota cuenta con el titular "Qatar 2022: Increíble 'Toy Story' del Mundial se viraliza en el día de la inauguración" y se mostró el video de B/R Football con solo bajada donde menciona que el mundial se video al tope y que fue aterrizada a una animación virtual. Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-increible-toy-story-mundial-se-viraliza-dia-inauracion-n431908">https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-increible-toy-story-mundial-se-viraliza-dia-inauracion-n431908</a></p> <p>20/11/22 - 08:49 a.m. La nota con titular "Qatar 2022: ¿Cuáles son los récords que Messi buscará batir en el Mundial?" cuenta con un video creado por el redactor. La nota menciona que el astro argentino disputará cinco mundiales, como lo hicieron los jugadores: Lothar Matthäus, Gianluigi Buffon y los mexicanos Antonio Carbajal y Rafa Márquez. Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-cuales-son-records-que-messi-buscara-batir-mundial-n431874">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-cuales-son-records-que-messi-buscara-batir-mundial-n431874</a></p> <p>20/11/22 - 09:48 a.m. La página web América Deportes publicó una nota con el titular "Qatar 2022: Fiesta total en la inauguración del Mundial" con una foto de la inauguración y en donde señalan que el evento se desarrollará en el estadio Al-Bayt y que su arquitectura está inspirada en las tiendas tradicionales beduinas. También en la nota, se menciona que el evento durará media hora, que contará con la agrupación musical BTS, el discurso del emir e incluirá un homenaje a las selecciones que clasificaron al mundial. Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-fiesta-total-inauguracion-mundial-n431910">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-fiesta-total-inauguracion-mundial-n431910</a></p> <p>21/11/22 - 00:32 a.m. Richard De La Piedra: "Vamos a ver al peor anfitrión de la historia de los mundiales" Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/richard-piedra-vamos-ver-al-peor-anfitrion-historia-mundiales-n431929">https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/richard-piedra-vamos-ver-al-peor-anfitrion-historia-mundiales-n431929</a></p>

21/11/22 - 00:49 a.m. El programa publicó una nota con video de lo que mencionó Óscar Del Portal horas antes en la emisión del programa y lo título de la siguiente manera Óscar Del Portal: "Todavía no estamos con la expectativa a tope con el Mundial"

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/oscar-portal-no-estamos-expectativa-tope-mundial-n431930>

21/11/22 00:54 a.m. El redactor web publicó las palabras de Erick Osoreo mencionando que en Qatar existe mucha doble moral y habló sobre los sucesos polémicos que se generaron en el mundial.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/erick-osores-hay-mucha-doble-moral-mundial-qatar-2022-n431931>

22/11/22 07:15 a.m. Se redactó la nota de la caída del equipo de Messi que fue remontado 2 a 1 por Arabia Saudita.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-arabia-saudita-vivo-online-directo-grupo-c-qatar-2022-n431973>

22/11/22 11:49 p.m. Se menciona que Stephanie Frappart fue la primera mujer en arbitrar un mundial.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-stephanie-frappart-primera-mujer-arbitro-mundiales-n432015>

23/11/22 10:15 a.m. Se publicó la remontada de Japón ante Alemania.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/samurias-historia-japon-remonto-vencio-2-1-alemania-n432020>

23/11/22 10:41 a.m. Se compartió un video producido por los redactores consultado a los periodistas deportivos del canal si Argentina sigue siendo la favorita para el mundial.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-argentina-sigue-siendo-favorita-ganar-mundial-n432031>

23/11/22 12:30 p.m. Se comparte en la página web, un video producido por los redactores de América Deportes, donde se aprecia los comentarios de los periodistas de Fútbol en América y del conductor Richard De La Piedra con respecto al VAR semiautomático.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-var-semiautomatico-n432032>

23/11/22 11:29 p.m. Tras la victoria de Japón, se hace alusión a que los Supercampeones ya había pronosticado el resultado.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/alemania-vs-japon-supercampeones-ya-habian-vaticinado-victoria-nipona-sobre-germanos-n432047>

24/11/22 09:14 p.m. Se comparte un hecho histórico al menciona que Breel Embolo, jugador suizo, anotó el primer gol en la historia de los mundiales a su país de nacimiento.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/ley-ex-mundial-breel-embolo-primero-jugador-marcarlo-su-pais-nacimiento-n432064>

24/11/22 01:21 p.m. Cristiano Ronaldo se convirtió en el primer jugador en anotar en cinco mundiales.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-se-convirtio-primero-futbolista-anotar-cinco-mundiales-n432076>

25/11/22 04:09 p.m. Por primera vez en la historia de los mundiales, la casa de apuestas Betano firmó acuerdo comercial con la FIFA.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/betano-se-convierte-primera-casa-apuestas-promotor-continental-copa-mundial-2022-n432119>

26/11/22 10:26 a.m. Un hincha, tras el gol de Lewandowski, se sacó la camiseta de Arabia Saudita y se quedó con la camiseta de la selección polaca.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/lewandowski-idolo-se-saco-camiseta-saudi-y-debajo-tenia-polonia-n432136>

26/11/22 03:01 p.m. Tras el partido de Argentina ante México, Messi igualó a Maradona en partidos jugados en el mundial.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-messi-alcanza-diego-maradona-como-argentino-mas-partidos-mundiales-n432145>

**CONTINUIDAD:** Los redactores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis

21/11/22 09:23 a.m. Se publicó una nota haciendo alusión a los animales que tomaron protagonismo en las predicciones de los mundiales. En esta ocasión, la publicación habla sobre el oso panda que acertó el triunfo de Ecuador ante Qatar.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/oso-panda-acerto-triunfo-ecuador-n431939>

21/11/22 11:53 a.m. En la web se publicó la nota sobre el encaramiento que realizó el jugador Ali Al-Bulaihi tras la anotación del segundo gol de Arabia Saudita. Link:

[https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/lionel-messi-ali-al-bulaihi-encaro-al-argentino-segundo-gol-arabia-saudita-n431979?fbclid=IwAR11\\_A8eT11mn2AXE5Slezw0Y3xdHbmVudUcSHM2etmlw4MSAV-pNVHuD4s](https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/lionel-messi-ali-al-bulaihi-encaro-al-argentino-segundo-gol-arabia-saudita-n431979?fbclid=IwAR11_A8eT11mn2AXE5Slezw0Y3xdHbmVudUcSHM2etmlw4MSAV-pNVHuD4s)

21/11/22 02:07 p.m. Se publicó las declaraciones del director técnico de Arabia Saudita mencionando que buscó dar la sorpresa del mundial ante Argentina.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-arabia-saudita-queremos-dar-sorpresa-dice-herve-renard-n431955>

22/11/22 07:40 a.m. Se realizó un video con fotos de los memes con respecto a la derrota de Argentina ante Arabia Saudita.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-memes-que-dejo-derrota-argentina-contra-arabia-saudita-n431980>

22/11/20 10:36 p.m. Los hinchas mexicanos celebraron la caída de Argentina en Qatar y les dedicaron una canción.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/canta-y-no-llores-mexicanos-celebran-qatar-derrota-argentina-n431991>

22/11/22 09:49 a.m. Se compartió en la nota la captura de pantalla de la historia de publicó en Instagram André Carrillo celebrando la victoria de Arabia Saudita.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/andre-carrillo-celebro-victoria-arabia-saudita-ante-argentina-n431989>

22/11/22 04:55 p.m. Se compartió la nota sobre el equipo que posiblemente irá Cristiano Ronaldo tras culminar su participación en el mundial.

[https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-que-club-ira-su-participacion-mundial-n432003?fbclid=IwAR3p2NQcPC\\_6trCjGV7OEC1aTqMK5ZkUFIg-q6Dxn99viGjdXofNgF7tabw](https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-que-club-ira-su-participacion-mundial-n432003?fbclid=IwAR3p2NQcPC_6trCjGV7OEC1aTqMK5ZkUFIg-q6Dxn99viGjdXofNgF7tabw)

23/11/22 07:43 a.m. Se redactó sobre el arquero alemán Manuel Neuer, quién pese a las prohibiciones de la FIFA, portó un brazalete contra la discriminación.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/manuel-neuer-porta-brazalete-contra-discriminacion-pese-prohibicion-fifa-n432021>

23/11/22 08:10 a.m. Los redactores web crearon un video con la foto de la selección alemana tapándose la boca como protesta ante la FIFA minutos antes del partido contra Japón.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/protesta-contra-qatar-y-fifa-alemanes-se-tapan-boca-antes-partido-ante-japon-n432022>

23/11/22 10:14 a.m. En la web se compartió una publicación con respecto de la burla del jugador alemán Antonio Rüdiger contra Takuma Asano, quién fue el jugador japonés que dio la estocada final del partido.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/takuma-asano-burla-antonio-rudiger-darle-estocada-alemania-n432030>

24/11/22 09:39 a.m. Se compartió un video de un conductor de televisión argentino censurado en plena transmisión por las autoridades de Qatar.

Link: <https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/qatar-2022-conductor-tv-argentino-censurado-plena-transmision-vivo-n432066>

24/11/22 10:55 a.m. Nota sobre las lágrimas de emoción que derramó Cristiano Ronaldo tras cantar en el himno nacional.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-lloro-al-cantar-himno-portugal-antes-partido-ante-ghana-n432070>

		<p>24/11/22 07:49 p.m. Se redactó sobre las palabras que brindó Cristiano Ronaldo tras anotar contra Ghana y marcar un hecho histórico en los mundiales.  <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-se-pronuncio-anotar-ante-ghana-y-asi-macar-hito-mundiales-n432089">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-se-pronuncio-anotar-ante-ghana-y-asi-macar-hito-mundiales-n432089</a></p> <p>25/11/22 09:26 a.m. Conmebol realizó un homenaje a Maradona tras dos años de su fallecimiento.  Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/diego-inmortal-homenaje-maradona-qatar-2022-n432104">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/diego-inmortal-homenaje-maradona-qatar-2022-n432104</a></p> <p>25/11/22 11:45 p.m. Se compartió el video viral del enfrentamiento de argentinos y mexicanos en Doha.  Link: <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/ambiente-caliente-batalla-campal-entre-argentinos-y-mexicanos-n432110">https://www.americatv.com.pe/deportes/virales/ambiente-caliente-batalla-campal-entre-argentinos-y-mexicanos-n432110</a></p>
	<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> La nota se comparte en otras plataformas</p>	<p>Se compartió en Facebook la nota sobre los récords de Messi que romperá en el mundial, la victoria de Arabia Saudita contra Argentina, el encaramiento a Messi de un jugador de Arabia, la reacción de André Carrillo, la igualdad que alcanzó Messi en los mundiales ante Maradona, la primera mujer que arbitra un mundial, la protesta de la selección de Alemania en Qatar, la remontada de Japón ante Alemania y siendo relacionada con el anime Supercampeones, el primer gol de Cristiano Ronaldo en cinco mundiales y el hincha que cambió de camiseta tras el gol de Lewandowski ante Arabia Saudita. Las palabras de Richard, Erick Osorio y Óscar del Portal no fueron publicados en esta ocasión en Facebook.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**Anexo 14.** Aplicación de ficha de observación en la web

<b>WEB</b>		
<b>AMÉRICA DEPORTES</b>		
<p>Del 11/12/2022 al 18/12/2022</p>	<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD:</b> Se comparte en las notas los comentarios dados por los conductores en el programa en vivo. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<p>11/12/22 07:14 a.m. Se redactó una nota sobre Messi, Mbbapé, Modric y la selección de Marruecos mencionando que son los aspirantes a la copa. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-mbappe-y-modric-tres-aspirantes-corona-permiso-imparable-marruecos-n432567">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-mbappe-y-modric-tres-aspirantes-corona-permiso-imparable-marruecos-n432567</a></p> <p>11/12/22 08:58 a.m. Se brindó detalles sobre la pelota oficial "Al Hilm" que se usará para disputar las semifinales y final de Qatar 2022. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-al-hilm-balon-oficial-semifinales-y-final-mundial-n432569">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-al-hilm-balon-oficial-semifinales-y-final-mundial-n432569</a></p> <p>12/12/22 08:32 a.m. Se creo una nota sobre el mensaje de apoyo a la selección francesa que envió Benzema. En la nota se presentó una imagen como portada e información que amplió la nota. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/karim-benzema-envio-mensaje-apoyo-seleccion-francesa-ya-casi-estamos-n432578">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/karim-benzema-envio-mensaje-apoyo-seleccion-francesa-ya-casi-estamos-n432578</a></p> <p>12/12/22 12:51 p.m. Nota sobre el once que prepara Scaloni para jugar la semifinal del mundial. En la nota se publicó un video del entrenamiento de Argentina y se dio detalles de los jugadores. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-once-que-prepara-lionel-scaloni-semifinal-mundial-n432587">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-once-que-prepara-lionel-scaloni-semifinal-mundial-n432587</a></p> <p>12/12/22 01:29 p.m. Se compartió la nota sobre las palabras de Ronaldo, ex jugador de Brasil donde menciona que Francia tiene más posibilidades de pasar a la final. En la nota se presentó un video de las palabras de Ronaldo y se amplió la información. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/ronaldo-francia-partido-partido-va-confirmando-su-favoritismo-n432588">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/ronaldo-francia-partido-partido-va-confirmando-su-favoritismo-n432588</a></p> <p>12/12/22 04:27 p.m. Nota sobre Daniele Orsato, árbitro de la primera semifinal de Argentina contra Croacia. Se compartió una foto con más detalles del juez italiano. <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-daniele-orsato-arbitro-semifinal-n432575">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-daniele-orsato-arbitro-semifinal-n432575</a></p>

13/12/22 10:09 a.m. Nota sobre la muerte del tercer periodista durante el mundial. Se publicó su foto y se detalló sobre el suceso.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-revelan-muerte-tercer-periodista-durante-mundial-n432607>

13/12/22 12:17 p.m. Se creo la nota de la predicción de un gibón sobre el resultado de la semifinal que enfrentará Argentina ante Croacia. En la nota se compartió el video del hecho y se brindó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-gibon-predijo-resultado-semifinal-qatar-2022-n432611>

13/12/22 02:26 p.m. Se compartió en la web la nota de Messi al convertirse en el futbolista argentino con mayores goles en los mundiales.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-messi-se-convirtio-futbolista-argentino-mas-goles-mundiales-n432614>

13/12/22 03:17 p.m. Se creo la nota sobre la reacción de Ronaldinho ante el gol de Julián Álvarez ante Croacia. En la nota se compartió una imagen partida en dos, la primera de la celebración del jugador argentino y la segunda de Ronaldinho.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/videos/ronaldinho-se-rindio-ante-golazo-julian-alvarez-argentina-vs-croacia-n432617>

13/12/22 03:17 p.m. Se creo la nota de la crítica de Modric sobre el penal que fue cobrado en contra de su selección.

[https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-no-puedo-creer-que-se-haya-pitado-ese-penal-critico-modric-n432622?ref=hcron&fbclid=IwAR1mK\\_i1EM8ADXpFi0oKRu2iddvZ8JyGnQaRyczk-Zh1nqns4BI0ZO4eyC0](https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-croacia-no-puedo-creer-que-se-haya-pitado-ese-penal-critico-modric-n432622?ref=hcron&fbclid=IwAR1mK_i1EM8ADXpFi0oKRu2iddvZ8JyGnQaRyczk-Zh1nqns4BI0ZO4eyC0)

13/12/22 03:55 p.m. Nota sobre la goleada de Argentina ante Croacia y su pase a la final. Se publicó la foto de la victoria de Argentina y detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-peruano/argentina-vs-croacia-vivo-online-directo-semifinal-mundial-qatar-2022-via-directv-sports-n432538>

14/12/22 09:56 a.m. Se redactó sobre el video viral del agradecimiento de la periodista Sofía Martínez que movió las fibras emocionales de Messi. Se compartió el video y se compartió más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-messi-agradecimiento-periodista-sofia-martinez-que-emociono-al-10-n432633>

14/12/22 05:07 p.m. Nota que detalla sobre la muerte de una agente de seguridad al caer gravemente en el Estadio Lusail. En la nota se precisó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-agente-seguridad-murio-caida-grave-estadio-lusail-n432634>

14/12/22 03:50 p.m. Se compartió la polémico que generó la FIFA al preguntar si el remate Jawad El-Yamiq fue chalaca o chilena. Se publicó la captura de pantalla del post de la FIFA y se brindó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/chalaca-chilena-pregunta-fifa-remate-jawad-yamiq-n432644>

14/12/22 03:55 p.m. Se publicó la victoria de Francia contra Marruecos.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/francia-vs-marruecos-vivo-online-directo-semifinales-mundial-qatar-2022-estadio-al-bayt-n432564>

14/12/22 05:01 p.m. Nota de la reacción de la prensa internacional tras la victoria de Francia y su pase a las finales. Se compartió el video de otro programa deportivo.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/francia-final-qatar-2022-asi-informo-prensa-internacional-clasificacion-les-bleus-n432647>

14/12/22 05:28 p.m. Nota sobre todas las finales que jugó Messi con su selección.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-messi-y-todas-sus-finales-camiseta-seleccion-argentina-n432648>

14/12/22 08:50 a.m. Se creó la nota donde se menciona que Messi podría igualar a Ronaldinho y Mbappé si campeona con Argentina.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-podria-igualar-estadistica-ronaldinho-y-mbappe-si-logra-copa-mundo-n432657>

15/12/22 08:50 a.m. Se brindó detalles sobre el adolescente que murió al ser atropellado tras celebrar la victoria de su selección francesa.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/francia-adolescente-murio-atropellado-festejos-pase-final-mundial-n432660>

15/12/22 10:04 a.m. Nota sobre el posible virus del camello que amenazó a los jugadores de Francia a pocos días de jugarse la final.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-virus-camello-amenaza-bleus-cara-final-n432663>

15/12/22 10:51 a.m. Se redactó una nota sobre la historia del bebé que le pusieron nombre Lionel Messi, justo en el momento que el delantero marcó ante Croacia.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-nacio-cuando-messi-le-anoto-croacia-y-le-pusieron-nombre-lionel-n432665>

15/12/22 04:04 p.m. Nota de las palabras de Julio César, exarquero de la selección de Brasil mencionando que su apoyo está con Francia.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-como-brasileno-tengo-que-apoyar-francia-dice-exportero-julio-cesar-n432675>

16/12/22 11:51 p.m. Nota con respecto a la locura que genera Messi en los aficionados albicelestes tras estar en la final.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-locuras-que-genera-lionel-messi-sus-hinchas-n432714>

17/12/22 09:32 p.m. Nota sobre el llanto y la emoción de Scaloni en enlace en vivo con la ciudad donde nació.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-scaloni-rompio-llanto-enlace-vivo-ciudad-donde-nacio-n432719>

17/12/22 11:08 a.m. Nota del bloop de un periodista mexicano al confundir el nombre de un estadio y llamarlo Mia Khalifa.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-estadio-mia-khalifa-blooper-periodista-mexicano-transmision-vivo-n432722>

17/12/22 04:25 p.m. Nota de la conmovedora carta que recibió Messi del mayor de sus hijos.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-thiago-messi-y-conmovedora-carta-su-papa-horas-final-n432732>

18/12/22 09:02 a.m. La pronunciación del papa Francisco a pocas horas de la final.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-papa-francisco-se-pronuncio-poco-final-qatar-2022-n432737>

18/12/22 12:44 p.m. Desde un hospital, Pelé mira la final del mundial recibiendo unos masajes en sus pies.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/pele-mira-final-mundial-hospital-mientras-le-masajea-pies-n432743>

18/12/22 12:55 p.m. Nota sobre la victoria de Argentina y quedarse con la copa del mundo.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-vivo-online-directo-final-mundial-qatar-2022-lionel-messi-kylian-mbappe-estadio-lusail-via-directv-n432645>

**CONTINUIDAD:** Los redactores desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis

11/12/22 10:07 a.m. Se redactó sobre las palabras que mencionó Cristiano Ronaldo sobre la eliminación de Portugal.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-rompio-su-silencio-eliminacion-portugal-qatar-2022-n432571>

11/12/22 11:53 a.m. Se compartió información sobre las declaraciones de Figo contra el DT de Portugal al no poner de titular a Cristiano Ronaldo.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/figo-arremetio-contra-dt-portugal-no-se-puede-ganar-mundial-cristiano-ronaldo-banco-n432574>

12/12/22 05:07 p.m. Se redactó sobre las palabras del central francés, Raphael Verane quién mencionó que el único objetivo es ganar el mundial. En la nota se compartió el video donde habla el jugador en una conferencia de prensa y se amplió la información.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-unico-objetivo-ganar-mundial-advirtio-varane-n432593>

12/12/22 04:39 p.m. El exmundialista portugués Nuno Gomes solicitó que se deje tranquilo a Cristiano Ronaldo tras la eliminación de su selección. En la nota se compartió una foto de Cristiano Ronaldo y las declaraciones de Gomes.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/cristiano-ronaldo-nuno-gomes-pidio-dejar-tranquilo-cr7-eliminacion-portugal-n432594>

12/12/22 05:23 p.m. El exentrenador español Luis Enrique comentó en el canal de Twichs de Ibai Llanos que desea a Messi como campeón del mundial. En la nota se compartió el video recortado con la frase de Luis. También se complementó con más información.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-me-gustaria-que-argentina-ganara-mundial-messi-dijo-luis-enrique-n432595>

12/12/22 09:31 p.m. Nota sobre la declaración del polaco Ibrahimovic al señala que las estrellas se alinearon para que Messi gane la copa del mundo. En la nota se publicó la foto de Messi y más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/estrellas-estan-alineadas-que-messi-levante-titulo-segun-ibrahimovic-n432600>

13/12/22 05:07 p.m. Nota que relata la confesión de Luis Enrique, exentrenador de España al señalar que haría un cambio en la lista de jugadores que llevó al mundial de Qatar. En nota se publicó el video recortado con detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/luis-enrique-confeso-que-haria-cambio-lista-que-llevo-qatar-2022-n432605>

13/12/22 04:09 p.m. Las palabras de Lionel Messi tras finalizar el partido y pasar a la final de la copa del mundo. En la nota se publicó las declaraciones y se amplió con más información.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-messi-clasificar-final-jugar-ultimo-partido-era-lo-que-queriamos-n432618>

13/12/22 05:37 p.m. Nota sobre cómo informó la prensa internacional la victoria y clasificación de Argentina. En la nota se tomó un video de otro programa deportivo con ampliación de la información.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-final-qatar-2022-asi-informo-prensa-internacional-clasificacion-albiceleste-n432621>

13/12/22 07:34 p.m. Messi al declarar que es emocionante culminar su camino en los mundiales con una final. Se compartió un video de otro programa deportivo y se brindó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-muy-emocionante-poder-terminar-mi-recorrido-mundiales-final-n432624>

13/12/22 08:03 p.m. Nota sobre la celebración de los seleccionados argentinos en vestuarios tras clasificar. Se compartió un video de otro programa deportivo y se brindó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-final-qatar-2022-celebracion-vestuario-albiceleste-n432625>

13/12/22 10:33 p.m. Nota de la reacción de Messi al conocer que el Kun Agüero le entregaría el premio de MVP del partido. En la nota se publicó el video de la reacción y fotos del hecho.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-se-sorprendio-al-ver-quien-le-entregaria-premio-mvp-partido-n432628>

14/12/22 05:07 p.m. Nota sobre el video compartido en las redes sociales donde recuerdan cuando los periodistas Liberman, Mariano Closs y Vignolo brindaron duras críticas contra el director técnico Scaloni. En la nota se publicó el video y se brindó más detalles.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/lionel-scaloni-ninguneado-llevar-argentina-final-qatar-2022-n432632>

14/12/22 02:47 p.m. La esposa del difunto periodista Grant Wahl afirmó que la causa de su muerte fue por aneurisma.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-periodista-grant-wahl-murio-aneurisma-afirmo-su-esposa-n432642>

14/12/22 09:19 p.m. Nota de la celebración de los franceses en vestuario tras clasificar a la final.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/francia-final-qatar-2022-galos-celebraron-asi-clasificacion-vestuario-n432654>

15/12/22 11:22 a.m. Se redactó una nota sobre el video viral considerado como el mejor de Qatar donde Messi menciona “¿qué miras bobo?”. En la nota se publicó el video en diferentes idiomas.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-que-miras-bobo-messi-varios-idiomasy-n432666>

15/12/22 05:51 p.m. Se creó una nota sobre las palabras de Diego Forlán señalando que es un orgullo que una selección de Sudamérica haya pasado a la final.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/diego-forlan-que-seleccion-sudamericana-cuatro-clasificadas-motivo-orgullo-n432678>

16/12/22 09:43 a.m. Nota sobre los cinco seleccionados de Francia afectados por el virus del camello.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-bleus-suman-cinco-afectados-virus-camello-n432689>

16/12/22 01:44 p.m. Nota recordando el día que Mbappé lanzó duras críticas contra el fútbol sudamericano.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-dia-que-mbappe-critico-al-futbol-sudamericano-n432699>

16/12/22 22:18 p.m. El DT de Croacia comentó que luchará por llevarse el tercer lugar y obtener la medalla de bronce del mundial.

<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/croacia-vs-marruecos-batalla-medalla-aseguro-dalic-sobre-duelo-tercer-lugar-n432712>

17/12/22 08:17 a.m. Nota de las medidas que tomó Francia ante el virus en su concentración.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-bleus-toman-maximo-precauciones-ante-virus-su-concentracion-n432715>

17/12/22 11:13 a.m. El casi autogol del arquero Bono en el partido de Croacia contra Marruecos.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/videos/croacia-vs-marruecos-increible-blooper-bono-que-casi-acabo-autogol-n432724>

17/12/22 11:55 a.m. Nota de la victoria de Croacia ante Marruecos.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/croacia-vs-marruecos-vivo-online-directo-al-bayt-tercer-puesto-qatar-2022-n432718>

17/12/22 12:23 p.m. Data sobre los goles marcados de Messi y Mbappé en el mundial de Qatar y de cómo llegan futbolísticamente para disputar la final.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/qatar-2022-tabla-goleadores-mundial-messi-mbappe-giroud-alvarez-n432631>

18/12/22 09:46 a.m. Nota sobre la presencia de Teófilo Cubillas y Claudio Pizarro en la final de Qatar 2022.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-vs-francia-teofilo-cubillas-y-claudio-pizarro-presentes-final-qatar-2022-n432738>

18/12/22 05:07 p.m. Nota sobre el primer beso que le dio Messi a la copa del mundial.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-primer-beso-messi-al-trofeo-n432744>

18/12/22 02:10 p.m. Se redactó sobre la emoción de Scaloni tras obtener el título.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-lagrimas-scaloni-conseguir-titulo-n432745>

18/12/22 02:18 p.m. Nota sobre cómo recibió Mbappé su premio como máximo goleador del mundial.  
<https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/mbappe-termino-como-goleador-mundial-qatar-2022-y-asi-recibio-premio-n432746>

	<p>18/12/22 03:06 p.m. Se redactó con respecto a las palabras del director técnico de Francia donde lamenta la situación que pasó los seleccionados franceses días previos a la final.  <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-no-ha-sido-sencillo-ultimos-cuatro-dias-preciso-deschamps-dt-francia-n432749">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-no-ha-sido-sencillo-ultimos-cuatro-dias-preciso-deschamps-dt-francia-n432749</a></p> <p>18/12/22 03:31 p.m. Nota sobre la celebración de la selección argentina en los vestuarios.  <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-festejos-albiceleste-desde-lente-kun-aguero-n432750">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-festejos-albiceleste-desde-lente-kun-aguero-n432750</a></p> <p>18/12/22 04:18 p.m. Se publicó la nota del festejo de Messi con su familia durante el recibimiento del título como campeón del mundo.  <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-festejo-junto-su-familia-titulo-campeon-mundo-gatar-2022-n432752">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/messi-festejo-junto-su-familia-titulo-campeon-mundo-gatar-2022-n432752</a></p> <p>18/12/22 04:47 p.m. Nota con las celebraciones que se desarrollaron en Argentina tras la victoria de su selección.  <a href="https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-locura-total-tierras-albicelestes-titulo-n432753">https://www.americatv.com.pe/deportes/futbol-mundial/argentina-campeon-mundo-locura-total-tierras-albicelestes-titulo-n432753</a></p>
<p><b>MULTIPLICIDAD:</b> La nota se comparte en otras plataformas</p>	<p>Se compartió en Facebook las notas sobre el árbitro Daniele Orsato que dirigirá el partido de Argentina contra Croacia, las críticas del jugador croata Modric ante el penal cobrado en contra de su selección, la muerte del tercer periodista en el mundial, el primate llamado Kent que lanzó una predicción sobre la semifinal de Argentina y Croacia, Messi convirtiéndose en el mayor goleador de su selección ante mundiales, la reacción de Ronaldinho ante el gol de Julián Álvarez, goleada de Argentina a Croacia, el agradecimiento a Messi de la periodista Sofía Martínez, la polémica pregunta "chalaca o chilena" que hizo la FIFA con respecto al gol de Marruecos, la victoria de Francia contra Marruecos, Messi podría igualar las cifras de Ronaldinho y Mbappé si campeona, las palabras de apoyo de Julio César al equipo de Francia y no a Argentina, el bloop de del periodista mexicano al confundir el nombre de un estadio con Mia Khalifa, las palabras del papa a pocas horas de la final, las palabras de Messi comentando jugar la final es lo que más quería, la celebración de los jugadores argentinos en el vestuario tras la victoria ante Croacia, el video viral de Messi al preguntar ¿qué miras bobo? convertido en varios idiomas, la presencia de Teófilo Cubillas y Claudio Pizarro en la final de Qatar, la emoción de Scaloni tras lograr con Argentina la copa del mundo y el recibimiento del premio de Mbappé como goleador del mundial.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**Anexo 15.** Aplicación de ficha de observación en la web

<b>FACEBOOK</b>	
<b>FÚTBOL EN AMÉRICA</b>	
<p><b>EXPANSIÓN- PROFUNDIDAD</b> : Se publican las notas en las redes sociales e invitan a que los usuarios lo compartan en sus perfiles. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); padding-right: 10px;"> <p>Del 20/11/ 22 al 27/11/ 22</p> </div> <div style="flex-grow: 1;">  <p><a href="https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0375uwLAhPa4ic6bKm7FCWLJV26Uzztfj1sXwBAnLheVJ2AzosHLfG6bZnKzBSnCZBI">https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0375uwLAhPa4ic6bKm7FCWLJV26Uzztfj1sXwBAnLheVJ2AzosHLfG6bZnKzBSnCZBI</a></p> </div> <div style="flex-grow: 1; padding-left: 10px;"> <p>Se observa que en la publicación se usó como llamada de acción la frase que a Messi solo le falta un trofeo por obtener. Esto generó reacciones en el post y comentarios, por ejemplo, lo que comentó un usuario al señalar que este mundial sería el último que jugaría Messi, mientras que otro usuario señaló que se debería tener más humildad, no vaya a ser que lo eliminen en las fases de grupos.</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); padding-right: 10px;"> <p>Del 20/11/ 22 al 27/11/ 22</p> </div> <div style="flex-grow: 1;">  <p><a href="https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02npuXkn9dtXBctcYin6QkGwTfdvecqcmqTRayP1yXE8gt egtLUgQUbjrxLZZFB8t7I">https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02npuXkn9dtXBctcYin6QkGwTfdvecqcmqTRayP1yXE8gt egtLUgQUbjrxLZZFB8t7I</a></p> </div> <div style="flex-grow: 1; padding-left: 10px;"> <p>En la derrota de Argentina contra Arabia Saudita, se observa que se brinda detalles en el texto que acompaña la publicación y el titular permite que los usuarios brinden sus opiniones al respecto. Un usuario señaló que Argentina jugó igual que Perú en su repechaje pensando que ya estaba clasificado y que se confiaron. Otro usuario señaló que el partido duró 113 min y que tuvo en su mayoría más tarjetas amarillas los jugadores de Arabia Saudita.</p> </div> </div>



En el texto que acompaña el post se compartió la opinión de la primera mujer árbitro en los mundiales. Tanto el título, como la imagen generó reacciones y opiniones sobre el hecho. Un aficionado señaló que el algo polémico poner a una mujer que arbitre un partido de fútbol en Qatar, cuando tienen muchas restricciones contra las mujeres.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0vteiJ9TioxBRkvWah2qNkf2isxK32aMpQyDUqpQaYshmCEJPNuQoYP4LfgW1gp4!>



Se utilizó una imagen de la selección de Japón en Qatar y al costado la selección de Japón en el animé Supercampeones. En el titular del post se hace alusión a que en animé ya había pronosticado la victoria. Esto generó reacciones por los usuarios y comentarios. Un usuario señaló que este hecho se volvió canon de golpe, haciendo alusión con este comentario a que los creadores de los Supercampeones sabían que se iba a dar este resultado en algún momento.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02X43rX9cnDi8Ce5A7ajcRvtPHtq9qzEc56229GfQ4gnphWs8p2S1xspnSYqhe993E!>



El post muestra la celebración de Cristiano Ronaldo al haber anotado un gol que le permitió romper un récord histórico en los mundiales. Esto generó reacciones por los fanáticos y diferentes opiniones. Un usuario señaló con respecto al penal cobrado a favor de Portugal y mencionó que si hubo un mínimo contacto dentro del área. Otro fanático indicó que el exjugador Teófilo Cubillas anotó 10 goles en dos mundiales, mientras que el portugués tuvo pocas anotaciones en cinco.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0qaEyFp6B6XXASacfkpgzhDxVEi71ZrhZBDsmpS36fe2NhnmtsWhWYSxQsBZJwMJvI>



La publicación se compartió en texto el resumen de la nota en una frase, se usó la foto de Messi jugando ante México e igualando en partidos jugados a Maradona. Este evento generó reacciones en los consumidores y comentarios. Un usuario señaló que Messi no es campeón del mundo, mientras que Maradona sí obtuvo la copa del mundo. En su comentario se compartió un gif de Maradona cargando la copa.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0GmN7GXb5BgYQSR6toXCvU9cBcpZUovXWmTeVRqgmFB9X2pgeQ2xDvfQVP99tyNKrl>



En el post se invitó a los usuarios a ingresar a la nota y ver lo que realizó el hincha de Lewandowski al anotar un gol. Se usó como portada una imagen del hincha haciendo el acto de cambio de camiseta. Esto invitó a los usuarios a comentar y reaccionar. Una persona comentó sobre el hincha y señaló que a pesar de que el aficionado sea hincha de Arabia Saudita, pudo celebrar el gol de Lewandowski, un jugador con larga trayectoria.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02NQT7Lwbd6Ro2AjfQ9aKZxbCMgodKB1YsuJqTcJWP Hr81u3btj9ET2AG4CviVZqPI>

**CONTINUIDAD:**  
Se desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis



Se publicó en Facebook la nota con respecto a las palabras del director técnico de Arabia Saudita continuando con la historia de la caída de Argentina en su primer encuentro del mundial. Se observa que se publicó la foto del DT como portada y el titular generó que varios usuarios reaccionen y comenten. En ese sentido, un usuario señaló que Hervé Renard cumplió con su palabra de ser sorpresa, al igual otro indicó que la selección de Arabia jugó dignamente, dando todo por su selección, mientras que otro usuario indicó que la victoria se obtuvo con ayuda del VAR.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02nfjTbkkZuUJhUSCxlNSJEzFugtS9JX3BP8N3hP5TWte 6bQ5eof7QutZQLv9f6J4dI>



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0229MGNEedqWmLmK4bvt1cuxQeB16gdhhVy8XugxRdhvV8fmZBUGQmSHX3ESKY6Eiw/>

El post fue acompañado con un texto resumiendo lo que vendría en la nota de la web y se publicó una portada con la imagen del equipo de Arabia Saudita y André Carrillo. La publicación generó reacciones y opiniones. Un usuario señaló que hay hipócritas criticando a Carrillo y culpándolo de no estar en el mundial de Qatar, mientras que otro indicó el jugador peruano es responsable por la derrota ante el repechaje. Un usuario comentó que la publicación sobre la celebración de Carrillo es una falsa información, pero fue respondido por otro indicando que el jugador sí lo publicó en su Instagram.



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02aLjYNtW5sQxUbtudcUCnqgYctyS6NxELWMwrf879st8CEZyxv6K6wmBujc2ZKH1/>

Se publicó en Facebook la nota con la llamada de acción de mirar cuál fue el brazalete que usó el alemán Manuel Neuer. Se usó como portada la imagen del arquero y la revisión del árbitro. Este hecho generó reacciones en el post y diferentes comentarios. Un consumidor dio su punto de vista señalando si los jugadores alemanes continúan usando el brazalete terminarían siendo eliminados en la primera ronda, al igual, otro usuario comentó que por esa razón perdieron el encuentro por realizar la acción y no custodiar su arco.



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid027v5YfQusHpGovU65Nn8vswoaB8qHDK6MrUNLqLMnajmqPdAHzFnzbmT3gLk4399PI>

En la publicación, se compartió la foto de los jugadores alemanes tapándose la boca como portada. El texto que acompañó la publicación brindó más detalles. Esto generó reacción por parte de los usuarios y comentarios. En la publicación varios usuarios comentaron que, si Alemania no estaba de acuerdo con las costumbres de Qatar, hubieran tomado la decisión de no ir al mundial y que la mejor manera de protestar es no asistir. Otro usuario señaló que el mundial está manchado de sangre, ya que muchas personas murieron y que nadie comenta nada, al igual señalaron que terminaron siendo marionetas políticas y celebraron que perdiera el equipo alemán.



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02TVKSMP2DXsrbweyYct9g7eqKUXxUpAdP7T9P63CcN9WrEkPzAaxiv31h5WANjW5Wl>

En el texto que acompaña la publicación se hizo la llamada de acción de mirar la nota sobre lo que sucedió entre Asano y Rüdiger. Se publicó una portada con dos fotos, la primera del alemán corriendo y la segunda del jugador japonés celebrando la victoria. Un consumidor comentó que a Perú le pasó lo mismo que a Alemania al ser considerado como favorito en su repechaje. Otro usuario señaló que Rüdiger corre a todas las jugadas aun sabiendo que su equipo está perdiendo y que lo hacía en el Chelsea, Roma y Real Madrid.



En Facebook del programa se compartió con un texto mencionando que Cristiano Ronaldo ya no jugaría más en el Manchester City luego de culminar el mundial de Qatar. En la publicación se apreció reacciones y comentarios. Se apreció el comentario de un usuario señalando su deseo de que se valla al Bayer Múnich, mientras que otro señala que mejor se dedique a modelar.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02VDFDcpbzzU6D7qvc3GgHsaJQpTbckD4etgYicgRK2Y YACnLnhdLiZBYBryJGNCVkl>



El post de Facebook sobre Cristiano Ronaldo generó comentarios. Se uso como portada la foto del jugador derramando sus lágrimas. Un usuario comentó que Cristiano Ronaldo ya no es el mismo jugador de antes y que su nivel futbolístico y físico bajó, al igual que el jugador ya está llegando a su fin y retiro del fútbol.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid021vuCANFRqwKxjKAqvwhqaEtZrVW69vafhwrPq7YF9pdt JcNEHSVVoQm58Vfeg8Q1l>



Se continuó sobre el debut de Cristiano Ronaldo publicando la nota de la pronunciación del jugador tras marcar y obtener la victoria. Hubo comentarios a favor o en contra, como la de un usuario que señaló que a pesar de que varios digan que se le regaló el penal, se lo merecía, mientras que otros consumidores señalaron que fue un penal regalado.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0q9Ru2wFRTzDHTB4manJRbZ66hp3j3ebXZ3EGTYdDPyBzZq9KJDBHzfKwUi3ARTVqI>

**MULTIPLICIDAD:** La nota se adapta a diferentes formatos de contenidos

El programa deportivo solo publicó las notas redactadas en la web de América Deportes.

**Fuente:** Elaboración propia

**Anexo 16.** Aplicación de ficha de observación en la web

<b>FACEBOOK</b>	
<b>FÚTBOL EN AMÉRICA</b>	
<p><b>Del 11/12/22 al 18/12/22</b></p> <p><b>EXPANSIÓN-PROFUNDIDA D:</b> Se publican las notas en las redes sociales e invitan a que los usuarios lo compartan en sus perfiles. Detalles pocos conocidos con respecto al mundial, por ejemplo, la pelota, el tipo de cancha, entre otros sucesos.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 70%;"> <p>El post fue acompañado por un texto llamativo que invita a conocer cuál es la selección favorita de Ronaldo tras la eliminación de Brasil en el mundial. Un usuario expandió y retransmitió en el mismo comentario las palabras que mencionó el exjugador brasileño y que fue publicado en los textos de la web.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0BwgUpcUABdAw8VUSsHxiGbA7XsXPJHvnbkczp43WEmndFqAV9gaKobFiFFmNNHl">https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0BwgUpcUABdAw8VUSsHxiGbA7XsXPJHvnbkczp43WEmndFqAV9gaKobFiFFmNNHl</a></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 70%;"> <p>El texto que acompaña el post señala que el periodista británico suma al caso de Wahl y Misslam quienes también murieron en el mundial. El post generó comentarios por los usuarios y reacciones.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02waxBzppJW4sijaFJ8YzPEhe8GQSDg991mn892QVoJLcV26peNwWobqzRh93p1Gkpl">https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02waxBzppJW4sijaFJ8YzPEhe8GQSDg991mn892QVoJLcV26peNwWobqzRh93p1Gkpl</a></p> </div> </div>



En la página de Facebook se publicó la reacción de Ronaldinho al ver el segundo gol de Argentina, en el post se diseñó una imagen de la celebración de Argentina y Ronaldinho al costado. El titular generó reacciones por parte de los usuarios quienes brindaron sus opiniones.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02J2yWj28v2erxHkdWsZqwVYKhJRvqpA8HCx8w4n69uXdWud134UsPBqY46qdFE5i3l>



El post realizó una pregunta para generar comentarios y reacciones de los usuarios. El titular y la foto también sumaron al engagement. Un usuario comentó que a Argentina le cobraron penales contra Polonia, Holanda y Croacia. Otro consumidor señala que Croacia en el mundial empezó sus partidos perdiendo y que los remontó, pero con Argentina no lo logró.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0C4LsAyWQpHUQZws8tuuD4Q85dSLya7XoxamhutQTmTQN12FdrFp1qmzFubs4ov3l>



Se observa en la publicación un texto que da más detalles sobre la nota y el titular que generó reacciones en el post y comentarios por los usuarios del programa Fútbol en América.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0prxtuZCNZsawFVVQXxMU4xdbe6CD4t7xVb6pQtF49mrBWrgMdBgsdTpd7Mw3L5eWl>



También se compartió sobre Messi, la nota que habla sobre la carta que le dedicó su hijo. En esta ocasión, la mayoría de los comentarios fueron positivo deseando que Argentina ganará. Un usuario compartió su punto de vista al comentar que le desea lo mejor a Messi, al igual, otro consumidor indicó que espera que la copa se quede en Sudamérica.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid032nvEtSJFHZM4GdBJn8SGKWhoyGj4it47CFZMrF4grqn7TeA55ZtBGGYbY1ZGPI72l>

## CONTINUIDAD

: Se desarrollaron nuevas historias tomando en cuenta las apreciaciones brindadas por los jugadores, las selecciones, equipos o usuarios en las redes sociales con antelación y lo adaptan a la realidad de materia de análisis



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02bEcJePe8gft5VoSjXHsdE8ozHF5DKGGDDjSxPbow2ww2KBihHAAatQUy1zkkX9uI>



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02B7X4yFNVBbt29nRnMg2ojVdyApmJU8aWW2hSFkcw6tkBnVasgHxCV9p3Nd1UPWnJI>

Al continuarse con las notas sobre la final del mundial, se generó diferentes reacciones y comentarios a favor y en contra con respecto a las palabras del exjugador brasileño Julio César. Los usuarios señalaron que así el jugador brasileño esté en contra de Argentina, igual se llevará la copa, otros discreparon mencionando que, si Brasil estuviera jugando la final, los albicelestes no estarían a favor de canarinhos. Un consumidor comentó que como peruano está a favor Sudamérica.

Con respecto a los sucesos curiosos de Qatar, se publicó el post de la nota sobre un periodista que confundo el nombre de un estadio con Mia Khalifa. En ese sentido, los consumidores brindaron sus apreciaciones señalando que justamente por este suceso es que las noticias son tendencias, otros compartieron un gif de la actriz y comentaron en tono de burla.



La publicación señaló la nacionalidad del árbitro de la primera semifinal, al igual se subió una foto de Messi saludando al juez. Un usuario señaló que Daniel Orsato fue el árbitro del partido de Argentina y México.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02tCvKs34r5ggSqGHcf8PypNv1PXRorLUBYBMYZS59avdSZQ9myJVxQ1seiRjKXtrNl>



Se observa que la publicación estuvo acompañada de un texto dando detalles de lo que vendrá en la nota, se diseñó una imagen con los cuatro jugadores que son aspirantes a la copa. Esto generó reacciones en el post y comentarios, por ejemplo, lo que comentó un usuario proponiendo a otros jugadores que también estarían en la disputa.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0EBCppyasEJe5ciSKcyEgyG1CznTEyUopiaaYd6mASqMSJs9uDKfkHN9iqzhCwSDEl>



La publicación expandió más detalles mencionando que Messi superó a Batistuta en tener más goles en los mundiales. Estuvo acompañado de una foto de Messi. Un usuario comentó que el goleador de los mundiales sigue siendo el alemán Klose.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid08KLqYGrE9LtqrnUrKoY8QYSJ4AGn99rcf5QMLydG6r9kihTiyivLW44rejDNBSzql>



Sobre Cristiano Ronaldo, se publicó una nota continuando este suceso con nuevos detalles y se señaló que Figo lanzó duras palabras contra el entrenador de Portugal la no se considerado para que juegue como titular. Las personas dieron sus apreciaciones sobre este suceso e indicaron que desde el inicio se debió tomar en cuenta a Cristiano y qué están de acuerdo con lo de dijo Figo. Otros usuarios discreparon y señalaron que el delantero portugués no hizo nada en la anterior copa del mundo.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0N4gjPxAnAwa1NaWuknNaX5FpG1U6ESXhfLLJEVtcB6ZTgyh7P2k486wMa7dhZyvl>



[https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02CYxPS5zJTWDwRN3FpeuXUkpg8msGSq97JDofBFcqJL\\_MaFChryLALZZM7b1p3HUqyI](https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02CYxPS5zJTWDwRN3FpeuXUkpg8msGSq97JDofBFcqJL_MaFChryLALZZM7b1p3HUqyI)

Se brindó nuevos detalles sobre Argentina al indicar que el exentrenador de España, Luis Enrique dio a conocer su favorito para la final del mundial. Con respecto a esta nota, las apreciaciones estuvieron divididas indicando que están a favor de que Messi gané, mientras que otros en contra y su deseo de que Francia vuelva a ganar el mundial.



<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0mRz1SJ515XaGFmrgpyNqGDUHIWnj8YjGNYzizFJgZv9th6HscerVa8bsr5dj3gkqI>

De la misma manera, con las palabras de Ibrahimovic a favor de Messi, comentando que todo está alineado para que pueda ganar la copa. En ese sentido, los consumidores del programa comentaron que la FIFA está a favor de Argentina y que está alineada para que ganase Messi. La publicación fue acompañada con un texto y una imagen del jugador argentino.



Tras la victoria de Argentina ante Croacia, se continuó con las declaraciones de Messi y se utilizó una foto del jugador, en Facebook se compartió la nota con un texto corto que acompaña el post. Este contenido generó reacciones, compartidos y comentarios. Diferentes usuarios opinaron que la FIFA está a favor de que Argentina se llevé la copa.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0LB3D4UR4688HhnotmF7NLfvXso3LekSmzvSiBeQxxcj5KRDBdPptsBQLs4nMSvbyl>



Fútbol en América continuó narrando sobre la final e hizo alusión a las palabras de Mbappé meses criticando al fútbol sudamericano. El post estuvo acompañado de una foto del francés y un texto. Este contenido generó participación por los usuarios tanto a favor o en contra. Algunos señalaron que Francia será campeón nuevamente del mundial, pero otros comentaron que Messi se llevará la copa.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0wrF34RNuuZrvYnBRSzbwqh9mc7CV4CKcg8bSUEEz2sXhKcm7EUUaq1NXLEEzxMXGI>



A minutos antes de la final, el programa compartió en Facebook una nota sobre dos exjugadores peruanos que estuvieron presentes en la disputa por la copa del mundo. Este hecho generó mayor participación en el contenido y un usuario indicó que Teófilo Cubillas es un jugador con goles en tres mundiales, otro usuario dio detalles y señaló que, a pesar de tener mundiales, Cubillas cuenta con 10 goles y una Copa América.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0wN4pJ8f4PXn9bLAWmxstak75MZYcsbHNZzbJyo8CcTJSEm5QowWmuydVcBwEeAwsI>



Luego de que Argentina obtenga la victoria ante Francia, Fútbol en América compartió detalles de la celebración de los albicelestes cómo el primer beso de Messi a la copa. Los usuarios felicitaron la victoria y señalaron que se lo merecía. Este post generó reacciones.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid02pa9NV84vAVXGEvkWyPSydwzcn3xX1eg2L2AYnA7CpPwwVr9d827WBHGNkBLVvU8wI>



De la misma manera, en la final se compartió sobre las lágrimas de Scaloni al conseguir como entrenador la copa del mundo, este contenido brindó más detalles. Sobre ello, los usuarios generaron engagement comentando y reaccionando al contenido.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0yFVfsCuEcVJyZwiqGdn5Ero29kT1eNTQm3vSMxPSorS5UQN715vmjMK4xMQMEoEHl>



También se enfocó sobre Mbappé donde recibió su premio como el jugador con más goles en Qatar. Este post permitió a los consumidores reaccionar y comentar sobre este evento. En el contenido varios usuarios comentaron que Sudamérica era mejor que Europa haciendo alusión a las palabras del francés meses antes. Otro usuario hizo otro comentario señalando que Francia no estaba con el 100% de su plantel debido al virus del camello.

<https://www.facebook.com/FutbolenAmericaOficial/posts/pfbid0ueaPzjjUUysejTDW2C15eudTD74cEkABmDvGHAVQcckR9hrLjuZ8oeLhLhoP4fFFl>

**MULTIPLICIDA**

**D:** La nota se  
adapta a  
diferentes  
formatos de  
contenidos

El programa deportivo solo publicó las notas redactadas en la web de América Deportes.

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo 17: Fichas de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que desempeña:	Redactor Web de América Televisión
Código de entrevista:	Participante 1
Lugar de entrevista:	Meet

NRO.	Subcategoría	Indicadores	Pregunta	
1	Expansión- profundidad	Contenidos- publicaciones	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?	
2			¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?	
3			¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?	
4		Usuario	A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022?	
5		Profundidad	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de contenido brindado o mencionado por los conductores durante el mundial de Qatar 2022?	
6	Continuidad	Co-creadores	¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?	

7			En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?
8	Multiplicidad	Contenido alternativo	¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?
9			¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos(contenidos) y post alternativos?

Observaciones: Las preguntas realizadas son de tipo abiertas y se buscará el participante se desarrolle para que se realice un análisis de sus respuestas.

NRO.	Pregunta	Respuesta
1	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?	Porque es importante. Para empezar América Deporte, Fútbol en América es uno de los medios más importantes de este país. A nivel deportivo, la marca Fútbol en América tiene más de 25 años. Bueno, este año cumple 25 años Fútbol en América. Como tal, América Deportes es una submarca de América Noticias. Entonces siendo sin duda el emblema del canal más importante de ese país, por más que no hemos tenido los derechos, era importante cubrir un evento tan importante como es el Mundial, con las herramientas, con las diversas, diversas como podría decirlo e... herramientas como he dicho para qué... para poder tener la cobertura tal cual lo hace los grandes medios no, respetando obviamente el tema de la de los derechos, que lo más importante en el tema de mundial, el tema de derechos es fundamental, porque si tú no tienes derechos y corres el riesgo a que a que te lleguen cartas notariales del medio del cual tiene los derechos de la Copa del Mundo y luego simple...A que FIFA, a que medios internacionales reclamen su material que está publicado en línea.

		<p>Sí, claro, totalmente. O sea, en cuestión de textos para ir por partes en textos, imágenes y videos, hoy por hoy una redacción, una web lo que busca finalmente es estar acorde a los tiempos.</p> <p>Google te pide que tus notas tengan unos ciertos parámetros de cantidad de notas, no perdón, cantidad de caracteres que son 250 por lo menos, que estamos hablando de cuatro párrafos bastante nutridos por lo menos de seis líneas repartidos en cuatro párrafos, valga la redundancia, le tienes que insertar cierta cantidad de fotos e imágenes, comunicados, o sea, lo que es lo que tú puedes encontrar obviamente de en medios oficiales, ósea fotos de agencias, eso va a enriquecer enormemente el texto y el video obviamente ya hacen es la cereza en el pastel porque es lo que lo que le da fuerza. Hoy por hoy la gente consume mucho video, o sea, el éxito de tiktok, el éxito de los reels en Facebook de los reels en Instagram es lo que más consume la gente.</p> <p>Entonces una nota sin video es bastante pobre, a no ser que sea algo muy, muy, muy explícito con una foto, porque una foto también te puede decir mucho. Una foto bien tomada, una foto bien lograda, una foto que te diga mucho, tú puedes obviamente, dar a conocer al lector, al televidente, lo que está buscando.</p>
2	<p>¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?</p>	<p>Claro, totalmente. Cada medio de comunicación para empezar, yo creo que tiene que ubicar su target, ósea su público objetivo. Y si tú me hablas de Fútbol en América y América Deportes, son dos targets totalmente distintos. Fútbol en América es el hincha, es el que el que va a la barra, el que junta su semana de sol a sol para poder consumir el fútbol en vivo obviamente yendo al estadio si es que puede, si es que está en la localidad donde juega su equipo. En este caso vamos a poner a Alianza y a la U por ser los clubes emblemáticos y el que espera ver en el programa que esté en pantalla y el contenido que se refleja en la web obviamente ver lo que hace es equipo.</p> <p>Entonces es muy importante obviamente que ubiquemos, ubiquemos los targets de los programas y en este caso fue el de América Deportes. Como te decía, para poder</p>

		<p>direccionar la información misma, porque no, no es lo mismo en el público de América deportes que de Fútbol en América, el de América deportes, ese es el señor que te mira el noticiero y que obviamente espera el bloque deportivo y espera ver los goles. Es la madre, la madre de familia que no sabe, que Cristiano Ronaldo juega en el Al Nassr de Arabia Saudita, pero sabe que Cristiano Ronaldo es uno de los grandes exponentes del fútbol mundial. Entonces, cómo saber tu titular, cómo vender, O sea, a quién apunta la nota, eso tiene que ser fundamental para tu poder dirigirte a un público. O sea, es eso, uno debe tenerlo claro y nosotros bueno, este caso yo trabajo en un canal de televisión, lo que tú ves en pantalla, no necesariamente lo que tú vas a ver en reflejado en la web. Ahora está bien, a la hora que tú posteas. O sea, esta es una hora, por ejemplo, hoy es una hora a las 19:00 de la noche en que el trabajador de a pie está volviendo a casa en un micro, está tomando un colectivo y tú como le ofreces ese contenido hay por ahí, si bien es cierto Facebook ha reducido el tema del alcance de noticias, pero tú buscas otras alternativas.</p> <p>Como hablamos de los reels, de los de los videos Tiktok, y como tú llegas al lector, al televidente, al usuario en sí, al que apuntamos para vender nuestra información, porque finalmente es lo que es, lo que hoy por hoy se vende. Somos el diario, hoy la web es el diario del ayer que se vendía en las esquinas, que se sigue vendiendo, digo bien, pero que cada vez es menos, ósea que a veces, digamos, la gente no lee, pero igual consume, consume información.</p>
3	<p>¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?</p>	<p>Es interesante tu pregunta, pero creo que ahí la creatividad creo que es el punto de partida para todo tipo de formación que se quiera vender, como te hablaba hace un momento en la información se vende, ósea es claro, ósea, ayer, ayer pasó algo muy mediático, muy engorroso a un personaje ligado al fútbol, un ex futbolista como es Cuto Guadalupe. Ósea, ayer no terminó la tarde en la noche, no se terminó de emitir en el canal de televisión y la gente ya le estaba comentando en sus redes sociales. ¿Entonces, qué hizo este personaje? Pues a los pocos minutos de emitir la nota, emitió un comunicado diciendo me voy a pronunciar, entonces es como como tú llegas a la gente hoy por hoy, o sea, un día después a menos de 24 horas la información brindada, hoy por hoy la gente quiere consumir Cuto Guadalupe, tienes</p>

		<p>que ser muy creativo y tiene que saber cómo tu llegas, qué es lo que quiere la gente, ósea, si ayer la gente estaba consumiendo porque bueno, porque es la noticia, la información, el morbo y todo lo que ella implica en torno a la misma. Tú tienes que pensar y si la gente quiere saber más de Cuto Guadalupe, creo que tienes que ser inteligente, ósea, por ejemplo, te pongo sobre la carpeta, lo que hizo Trome, sabemos que este personaje tiene un programa en dicho diario, emite contenido digital. Hoy sacó extractos de sus diversas e innumerables entrevistas que ha hecho a lo largo del tiempo, que viene haciendo lo mismo. Y obviamente hay unas que generan más que otras, ha aprovechado el momento, la creatividad del redactor, del editor, para que la gente consuma ese producto. La visualización es la monetización de los videos, la publicidad pagada que ven en cada video es plata para las empresas. Ósea <b>creatividad y criterio creo que son dos pilares fundamentales para poder vender la información</b>, es clarísimo. Si no tiene esta actividad el criterio y es poco probable.</p> <p>De repente me fui un poquito Daniel, pero totalmente. Si tú aplicas esa creatividad, criterio para poner en el Mundial, es así. Hay Messi, pro-messi y anti-Messi. En el Mundial era Messi, no era Argentina, era Messi, era Messi y su mundial. Entonces tú le tenías que vender eso a la gente. Recuerdo, porque ya han pasado cinco o seis meses más o menos del Mundial en el transcurrir de los partidos, ósea, era tú como hacías las coberturas. Ósea, lo que ha pasado con Argentina, si es que Messi, si es que Scaloni, ósea tú empezabas a pulsear, pues no sé, obviamente tras la Scaloneti que se coronó campeón en Qatar, tú sabes de que la estrella es Messi, entonces tienes que tener criterio para poder vender la información. Argentina de Lionel Messi, entrenó esta tarde en el complejo de la Videna pensando en Perú, ósea, ya te das cuenta, tienes que siempre apuntar y tener esa creatividad. ¿Y cómo vendes la información? ¿Y a quién? Si te mandan una cobertura de Argentina y no tienes una sola imagen de Messi, o si yo publico una nota de Argentina y no coloco una imagen de Messi ¿me va a vender o quién pongo al Agüero o Acuña? No, uno tiene que ser bastante criterioso, entonces creo que eso hicimos por lo menos personalmente. Cuando uno vende una información, ósea tratando de apuntar por</p>
--	--	--

		lo más mediático, por lo más importante, como ocurre siempre en la información, por lo que te vende.
4	A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022?	<p>Sí, totalmente. Lo que pasa es que un evento tan grande como una Copa del Mundo que se da cuatro años y como como te repito, pese a que América Televisión no tenía los derechos, América Televisión es la señal más potente, la señal más importante dentro de los medios de comunicación en este país. Si bien es cierto, nuestras webs no están posicionadas como tal, pero tener un respaldo, la pantalla caliente como es América Televisión para poder tú obviamente aprovechar los contenidos. Porque si bien es cierto, los contenidos que salen en pantalla no son los mismos los que están en la web y ahí tú comienzas a desfragmentar, pues una nota, por ejemplo, que la levantan en televisión de una forma tú la puedes levantar de otra forma en la web y ahora tú la aprovechas de distinta forma.</p> <p>Eso queda clarísimo. Pues eso, de todas maneras, la gente fue participe, comentó, interactuó, las compartió e invitó ello, eso está más que claro y no hay punto de discusión. Y para eso nos tenemos que remontar a las estadísticas, nuestros números crecieron pese a que a que la pandemia golpeó por lo menos. Por cierto, hablo de América Deportes que golpeó mucho. Américadeportes.pe en el Mundial ayudó a levantar y hoy por hoy tenemos un colchón todavía que nos arrastra de la Copa del Mundo. Tres eventos tan, tan magnánimos como la Copa del Mundo, cómo es una Copa América, la Copa América tenemos los derechos. En este caso la selección es importante. Ahora una cosa hubiese sido el Mundial con Perú y otra cosa fue el Mundial sin Perú. Ahí también hay que marcar un antes y un después y la gente consumió el Mundial porque era el último Mundial de Messi y el último Mundial de Cristiano.</p>
5	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de contenido brindado o mencionado por	Uf. A ver, déjame, déjame hacer memoria. De repente la derrota de Argentina, o el debut de Argentina con derrota en la que muchos pensaban que Messi simplemente se despedía en la Copa del Mundo y que la derrota en Argentina creo que marcó mucho, marcó muchísimo. Ese partido, esa información, todo lo que se vivió en torno a ese resultado, por así decirlo, generó mucho contenido. Ósea, porque el Mundial es un campeonato corto y si pierde el primer partido y pierdes el segundo, chao.

	<p>los conductores durante el mundial de Qatar 2022?</p>	<p>Entonces, creo que la derrota de Argentina frente a Arabia en el debut de Argentina en Qatar marcó muchos comentarios, mucha interacción. Cómo te repito, se generó muchas notas a raíz de eso. ¿Entonces, por qué? Porque la gente consumía.</p>
<p>6</p>	<p>¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?</p>	<p>Sí la gente, osea, algún comentario que digan nuestros conductores como son Erick, Richard y Oscar Del Portal que son las figuras de deportes en el canal todo se replica, hoy por hoy tenemos el feedback inmediato que son las de las redes sociales.</p> <p>Hacerse el de la vista gorda en eso sería, pues bastante, bastante lerdo, bastante tonto, porque es querer tapar el sol con un dedo, es no querer ver el agua cuando está llegando a la nariz, obvio. Osea, lo que cualquier comentario u opinión que emitan nuestros conductores en pantalla va a generar mucha polémica en pro o en contra. No, no hay siempre verdades absolutas y mucho menos en el periodismo ni en la vida misma. Entonces lo que pueda decir Erick dice A, Richard puede decir B, Óscar dice C y uno de nosotros, los redactores escribe D en la en la web, osea, no firmamos nuestras notas, pero cualquier emisión que nosotros podemos replicar inclusive genera, es más, osea, tú lo ves así, sin necesidad a veces de ser una figura, porque es que tú publicas un contenido en redes sociales, sea en Facebook, en Instagram o en Twitter y en un comentario pueden decir administrador gallina, administrador es aliancista por no adjetivar de otra manera, las posturas claras desde el hincha, no este si el administrador es de Ronaldo o Erick tal por cual, osea, eso obviamente genera muchísimo y a nosotros nos genera muchísimo, en la en la web obviamente algún comentario que pueda emitir Erick, y te lo pongo en contexto, hay una nota en las más leídas en las últimas 24 horas, es más, tiene menos de 24 horas, fue la nota de Erick Osoreo cuando dijo en el bloque deportivo sobre otro escándalo arbitrales Matute, esto ya linda con la pena y la vergüenza. Entonces ese comentario que Erick lo hizo hace poco menos de 24 horas reventó en las redes sociales, osea, lo dijo en pantalla, se replicó en la web y eso genera muchísimo.</p> <p>Pues tú ves los comentarios en las redes sociales y encuentras de la A a la Z y todo lo que página de a favor y en contra, eso te vende. Entonces tú como redactor, como vehículo de poder tú ser el que conecta. Yo me siento como el vehículo entre el conductor y la gente, pues porque finalmente Erick lo dice en pantalla, pero si yo no</p>

		<p>lo replico, simplemente queda ahí en el aire, por ahí alguien lo puede haber grabado, puede haberlo reproducido, pero yo creo que por lo menos los redactores lo reproducimos en las redes sociales o en las páginas web, creo que terminamos siendo ese vehículo, entre el conductor, la estrella, la figura y la gente, tú eres el hilo conductor que hace que esto funcione, que la noticia se venda, porque a Erick le pueden decir la Z, como también apoyarlo y eso se refleja en las cifras, eso se refleja claramente en las cifras que, que te pueden, que te dan una tendencia de lo que se dice, lo que no se dice eso, eso queda más que claro.</p>
7	<p>En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?</p>	
8	<p>¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?</p>	<p>Osea, más allá de los partidos que nosotros podemos tener, o la analítica a la cual tenemos nosotros el acceso, la gente hoy por hoy tu sabes que se graba a través de la pantalla de un celular, lo graba a través de las diversas aplicaciones o herramientas que uno encuentra en una PC en la laptop y lo reproduce.</p> <p>Hoy por hoy creo que no es necesario ser periodista para darte cuenta de que los contenidos hoy se hacen virales, entonces el contenido del mundial y volvemos un poquito la pregunta anterior, el contenido viral de comentarios a, b, c y más de un Mundial obviamente fueron compartido. Como te repito, más allá de que América Televisión no haya sido el canal del Mundial, pero sí recuerda de que en el canal nosotros tenemos un eslogan muy fuerte. Hoy por hoy somos el canal de la selección, pero no es que adoptamos ese eslogan. América Televisión sigue siendo el canal del hincha peruano y ese es nuestro fuerte. Somos América Televisión, el canal del</p>

		<p>hincha peruano. Ahora más que nunca, ahora se nos viene la selección, ahora en junio, en setiembre, el inicio de las eliminatorias entonces va a ser muy fuerte.</p> <p>Yo creo, como te decía el Mundial, es el punto de partida para que América Deportes, el bajón, el golpe fuerte que tuvimos durante la pandemia, determine levantar. Eso yo no lo he hablado con mis padres, ni con ni con mis jefes, pero yo siento que por lo menos lo que percibo a través de la analítica, de que el Mundial ha sido el punto de partida para que esto vaya levantando poco a poco. Y ahora con el tema que América tiene los derechos de la selección, esto va a esperar. Por lo menos es lo que creo a través de mi experiencia. De repente me puedo equivocar, como que puedo acertar. Ósea, igual siento que teniendo más logística, más gestión, se podrían lograr muchas cosas, pero ya se escapa de las manos de un de un redactor, de un periodista, de un reportero, pero yo creo que el punto, el punto de partida es el Mundial, que yo siento eso claramente. Ósea, no, no tengo dudas, por lo menos mi experiencia no me falla.</p> <p>Tengo más de 12 años haciendo periodismo, entre televisión, radio y medios digitales, ósea, creo que uno ya recorrió la cancha y tiene la suficientemente experiencia para darse cuenta cuando algo puede funcionar y cuando no puede funcionar, respetando obviamente al chico que recién sale de la universidad, chico que está haciendo las prácticas aquí, al muchacho que hoy por hoy de repente domina el TikTok mejor que yo o los Reels totalmente, pero la experiencia periodística, el olfato periodístico, creo que ese talento, eso te da los años, como saber levantar una noticia, como vender la información y eso a ti eso te enriquece cuando creo que cada vez que conversas con personas que recorren la cancha, no sé, por ejemplo, yo hace semanas atrás conversaba con Richard de la Piedra, ese tipo que está metido en esto hace más de 25 años. Me dice: yo tengo cinco programas a raíz de que si gana la U y si pierde alianza y empatan, o sea, y te das cuenta cómo va planificando. Entonces a raíz de esa conversación tú comienzas a planificar tu semana, cómo planificas tu cobertura y todo lo que tú puedes dar más allá de las herramientas de la logística que tú puedas tener para desarrollar arte, para</p>
--	--	--

		<p>para tú puedas hacerte la información, no sé, a ti te puede mandar a la guerra con un tenedor y cuchillo y tú tienes que ver cómo salvarte. En estos tiempos es más complicado, porque el periodista hoy tiene que ser multiplataforma, por más de que de repente, por lo menos en el canal no ocurra eso, pero hay una transición a ello.</p> <p>Hoy por hoy, de repente a los reporteros que antes simplemente iban con su micro les pesaba hacer esto y grabar y estar así. Pues hoy por hoy todos tenemos acceso a un celular con una cámara, a un micrófono o simplemente a los audífonos inalámbricos, donde tú puedas hacer una cobertura, donde tengas internet o donde la información exista. Pues si no lo tienes, pues lo grabas y luego buscas un lugar donde tienes señal y le envías a tu mesa de información o a la redacción principal y la información sale en pantalla. Se reproducen las redes entre ellas. Creo que eso es más que importante.</p>
9	<p>¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos (contenidos) y post alternativos?</p>	<p><b>Osea,</b> una información te genera pues diversos tipos de opinión, notas y estadísticas, entonces tú comienzas a deshilar el pollo, o sea el Twitter, digamos, hablan de fútbol, un partido de fútbol es una pechuga. Tienes, un resultado. Alianza ganó 2 a 1, ganó con gol offside, entonces tienes más allá del gol, tienes las declaraciones del técnico, la declaración del que hizo el gol, la del offside, la reacción del hincha, la reacción del equipo perjudicado, vamos a poner entre comillas, de los que vienen atrás peleando, que son de universitario de deportes, ya todo lo que te genera, y sí te cuento que más o menos cubrí ayer a raíz de un partido, osea los comentarios por ejemplo, de nuestros conductores, de lo que dice Erick, osea, son por lo menos un partido como tal de U y Alianza que están peleando el campeonato, un partido de mundial, como tú apuntas, te va a generar pues muchísimo. Argentina campeón del mundo después de 36 años con Messi, el mejor del mundo, es el mejor de la historia, ya lo ganó todo. Viene a jugar a Sudamérica, vuelve al Barcelona, este le ganó a Francia, el país donde juega y todo lo que se teje en torno a una información. Ya tienes que ser muy hueso para no poder hacer y voltear, para no sacar más. Ahora hay un argot periodístico que creo que lo conoces ya cuando no hay nada tienes que estar rascando la olla, pues a veces uno conversa aquí, ósea con los colegas y dice</p>

		<p>acá no hay nada, ¿qué haces? Tienes que estar buscando y a raíz de lo que tú, de una historia que tú ves en Instagram, de una fotografía, tú armas el cuento como se dice, pero de un partido de mundial, de una información, de una Copa del Mundo. Ósea, creo que el color, a veces, el color, las historias y en la copa del mundo hay muchas historias, del hincha que vendió la casa, del que empeñó el carro por ir a ver a su selección o que simplemente llegó tirando dedo al país donde se juega la Copa del Mundo, infinidad de historias que van detrás, más allá del equipo A con el equipo B que juegan, que pueden jugar en una cancha, ósea el Mundial es la máxima expresión del fútbol para para el hincha.</p> <p>Entonces uno como periodista pues, una Copa del Mundo, eso creo yo, ósea un periodista deportivo o un periodista de actualidad, ósea, cubrir la Copa del Mundo no es saber de fútbol netamente o saber de fútbol. Tú puedes ir a cubrir una Copa del Mundo, te tienes que informar que son 32 selecciones la que se enfrentan, que han clasificado mediante un proceso clasificatorio y que se juegan fase grupos, que hay octavos, cuartos de final y que uno va a salir campeón. Pero como te digo, todo lo que hay en torno al torneo, eso también te va a dar información y te va a dar pues obviamente un cúmulo de cosas para tu poder venderlas.</p>
--	--	---

Datos básicos:

Cargo o puesto en que desempeña:	Excolaborador de América Televisión
Código de entrevista:	Participante 2
Lugar de entrevista:	Meet

NRO.	Subcategoría	Indicadores	Pregunta
1	Expansión- profundidad	Contenidos- publicaciones	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?
2			¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?
3			¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?
4		Usuario	A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022?
5		Profundidad	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de contenido brindado o mencionado por los conductores durante el mundial de Qatar 2022?
6	Continuidad	Co-creadores	¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?
7			En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?

8	Multiplicidad	Contenido alternativo	¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?
9			¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos(contenidos) y post alternativos?

Observaciones: Las preguntas realizadas son de tipo abiertas y se buscará el participante se desarrolle para que se realice un análisis de sus respuestas.

NRO.	Pregunta	Respuesta
1	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?	<p>Bueno, para comenzar, Fútbol en América es un programa de televisión, por lo tanto, es un medio audiovisual y como medio audiovisual, el interés, el enganche a la audiencia justamente va por en la parte de videos e imágenes, video más que nada. Sin embargo, el video en sí solo no te puede marcar el contexto al cual pertenece.</p> <p>Entonces, siempre en periodismo es importante el banner inferior que la llaman la claqueta para contextualizar qué es lo que estás viendo, ya que las audiencias se pueden conectar no desde el inicio y pueden hacer zapping y enganchar. Entonces el video es importantísimo porque es aprovechar el medio audiovisual y de lo que la audiencia espera y el texto en la claqueta es el contexto de la situación, el que estás viendo en video</p>
2	¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?	<p>Siempre. Hay una persona muy famosa que dice: No es lo que tú dices, sino lo que otros escuchan, también lo decía Gilberto Hume en la redacción de América.</p> <p>Las palabras tienen que ser cotidianas para que la audiencia lo entienda. Mientras más cotidianas sean, más naturales sean las palabras, mejor va a ser la conexión con la audiencia. Si tú usas palabras rebuscadas la audiencia se puede sentir poco</p>

		conectada o justamente discriminada en cierta manera. Lo mejor es hacer un lenguaje cotidiano para que la audiencia capte rápidamente el mensaje, ya que estamos hablando de mucha información en poco tiempo.
3	¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?	<p>Bueno, poner en contexto, digamos el Mundial más allá de la parte futbolística, se llevó a cabo en Qatar. Entonces todo eso es una situación para poner en contexto. Qatar era una serie polémica porque tuvo bastante rechazo de parte de mucha gente por justamente los temas de derechos humanos en Qatar, así mismo la FIFA tiene implicada en un caso de corrupción.</p> <p>Entonces, poner todos en contexto de por qué se está llevando el mundial en Qatar, cómo es Qatar, qué pasa en Qatar moralmente. Eso es muy importante para el televidente. No solamente se está emitiendo el partido de fútbol, estás emitiendo la Copa Mundial en Qatar, un evento histórico en una locación histórica. Entonces, poner en contexto la situación de Qatar era muy importante.</p> <p>Otra de las características para tomar en cuenta era cómo llegaban los equipos, por ejemplo, cómo es el contexto de cada uno de los equipos. Definitivamente, Perú no estaba participando en el Mundial, pero sí hubiese participado como en el Mundial de Rusia, tendrías un enganche mucho más fuerte, entonces lo que se tenía que hacer es que la gente se enganche con otras figuras importantes.</p> <p>Las figuras en la comunicación son muy importantes porque son quienes la gente reconoce, la audiencia reconoce a la figura y por lo tanto se engancha con el contenido. Sea Messi, Cristiano Ronaldo, Neymar, la figura y todo lo relevante que hay alrededor de ella, es muy relevante, si es la figura de tu país, mejor aún, pero sino obviamente recurres a las figuras ya posicionadas en el mercado.</p>
4	A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022?	Sí, claro. Fútbol en América lo que hace justamente es darle un espacio cómodo para aumentar el contexto, justamente más allá del fútbol, más allá del partido. Entonces, el partido lo podías ver en cualquier canal, lo podías ver en Internet, lo podías ver en todos lados, pero el momento que quieres el resumen, la integración y todo, ese es el espacio que te da Fútbol en América y nuevamente recurrimos a

		<p>las figuras. Personaje como Erick Osos, Óscar del Portal y Richard De La Piedra, son personas reconocidas y que conectan con la audiencia, que son respetadas, tienen legitimidad, no son cualquiera hablando de fútbol, estás hablando de periodistas consagrados en la profesión y en un contexto bastante cómodo y amigable, hasta ameno, en el cual te hacen enriquecer todo lo que ya ha sucedido en la parte de la Copa del Mundo.</p> <p>Así mismo es muy importante porque muchas veces las personas necesitan formarse una opinión y muchas veces uno ve un partido donde pasaron cosas polémicas, un resultado polémico y uno no sabe más o menos que opinión formarse al respecto. En cambio, ahí los líderes de opinión ayudan a que el espectador forme una opinión sobre lo sucedido.</p>
5	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de contenido brindado o mencionado por los conductores durante el mundial de Qatar 2022?	<p>En el Mundial, específicamente no sé, en Fútbol En América lo que pegaba mucho era el WhatsApp FA, eso siempre pegaba mucho, pero no fue creado durante el Mundial porque no estaba Perú dentro del Mundial. Lo que siempre pega son las imágenes curiosas, los momentos curiosos, los bloopers, por ejemplo, o lo que el detrás de cámaras siempre era muy importante, así como las previas.</p>
6	¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?	<p>Es justamente importante porque los periodistas son líderes de opinión y como líderes de opinión, ellos ayudan a que la población se forme una opinión y digamos, uno puede tener muchas ideas desordenadas cuando pasa algo, puede tener emociones, pero no sabe canalizar en una opinión profesional y en ese sentido entran los profesionales a decir que creemos que esto, esto, eso, además del contexto, esto se repetía, estuvo bien, estuvo mal, esto debió ser así, eso ayuda a que el espectador se forme un opinión.</p> <p>Entonces estamos hablando de líderes de opinión y eso es muy importante.</p>
7	En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los	<p>Hoy en día, teniendo todas las posibilidades de comunicación que tenemos, hacerlo le suma calidad a la programación. Entonces es enriquecer el programa aprovechando que la audiencia puede interactuar. Hoy en día la comunicación no</p>

	conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?	es solamente una vía, sino que es de ida y vuelta, y eso, digamos, hace que la audiencia tenga mucho más la famosa palabra engagement con el programa, porque puede participar del mismo.
8	¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?	Así es. Estás hablando de que puedes escribir u opinar en el Twitter de Fútbol en América, puedes compartir cosas en las redes sociales, puedes escribir de nuevo, tal vez a los canales personales de los periodistas y hay que aprovechar eso para fidelizar a la audiencia y aprovechar a eso. También hace que aproveche los medios de las audiencias para promover tu propio programa, porque cada persona hay es un medio donde se propagar la información gratuitamente.
9	¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos(contenidos) y post alternativos?	Sí, claro. Digamos al participar con Fútbol en América, no solamente de manera positiva, se puede criticar lo que han opinado en Fútbol en América, puedes agregar una opinión, puedes aprobar una opinión, puedes decir, sí estoy de acuerdo también. Todo eso genera interacción y la interacción rebota en las redes sociales y generar mayor audiencia. La interacción de por sí amplifica.

Datos básicos:

Cargo o puesto en que desempeña:	Docente universitario. Licenciado en comunicación audiovisual en medios digitales y MBA en Administración de Negocios
Código de entrevista:	Participante 3
Lugar de entrevista:	Meet

NRO.	Subcategoría	Indicadores	Pregunta
1	Expansión- profundidad	Contenidos- publicaciones	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?
2			¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?
3			¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?
4		Usuario	A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022? Si la respuesta es afirmativa ¿De qué manera fue su participación? Y si es negativa ¿Qué se pudo haber considerado?
5		Profundidad	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de contenido brindado o mencionado por los conductores durante el mundial de Qatar 2022?
6	Continuidad	Co-creadores	¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?

7			En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?
8	Multiplicidad	Contenido alternativo	¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?
9			¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos(contenidos) y post alternativos?

Observaciones: Las preguntas realizadas son de tipo abiertas y se buscará el participante se desarrolle para que se realice un análisis de sus respuestas.

NRO.	Pregunta	Respuestas
1	¿Por qué es importante que un contenido del programa Fútbol en América contenga textos, imágenes y videos sugerentes que amplíen la información?	<p>Sí. Cuando hablamos de narrativa transmedia, hablamos de esta vinculación que existe entre dos o más medios que en la cual uno puede expandir un contenido y ese contenido, a su vez, lo reciben los usuarios y expanden y crean nuevas propuestas de comunicación, nuevos canales del blog, nuevas propuestas en ese tema. Entonces, todo medio de comunicación tiene que utilizar diversas plataformas digitales y propuestas que le permitan primero establecer un ecosistema y ese ecosistema luego genera una convergencia, una convergencia digital y luego posteriormente una difusión de contenidos que a su vez devienen en una propuesta transmedia.</p> <p>Es importante que todo medio de comunicación utilice diferentes tipos de plataformas radiales, televisivas, audiovisuales, porque le permite expandir su contenido a públicos diversos y permite generar polémica o permite</p>

		<p>generar también posiciones a favor o en contra. Eso también genera más adelante datos que son materia de medición y a través de un equipo pertinente. Y esos datos posteriormente permiten establecer un nivel de ranking a nivel de medios y eso permite que más adelante también las empresas, por el contenido que uno difunda en diferentes plataformas digitales tener una presencia importante, entonces, las fotos, los textos, lo que se emite en el programa, los podcasts y diversos medios que contribuyan con la expansión de un contenido o fortalezcan contenido o permiten entender un contenido, son valiosos en ese enfoque.</p>
2	<p>¿Es importantes utilizar un lenguaje adecuado y entendible al momento de crear un contenido? ¿Por qué?</p>	<p>El lenguaje es fundamental porque permite conectar con la persona y en ese tema hablamos de varias perspectivas desde la teoría de la comunicación, pasando por la propuesta McLuhan o por la propuesta de Berlo porque se establece el tema del mensaje, el contenido de esta relación e interrelación con el usuario. Las partes adecuadas para poder conectar son fundamentalmente valiosas.</p> <p>Estas apreciaciones también los rescata Carlos Scolari en su libro de Convergencia, Convergencia Transmedia Convergencia Digital y en el cual también hace un análisis de la forma como las personas se vinculan con otros a través de las redes sociales. Si bien es cierto, las personas están acostumbradas a escuchar en un programa deportivo diversos modismos y diversas terminologías acordes a este punto, lo cierto es, como dice Scolari uno tiene que utilizar también un patrón o común denominador, un lenguaje claro, conciso, un lenguaje preciso, un lenguaje adecuado, un lenguaje que revele datos, una propuesta que brinde información novedosa y adecuada, a sabiendas que los usuarios ya están informados sobre temas que ellos van a ver.</p> <p>Por ejemplo, si en el programa Fútbol en América van a hacer referencia a un partido X o un futbolista X, ya las personas han revisado las redes, han visto diversos portales, han visto varios programas de televisión, a través celular o medios diversos. Entonces, por ello es importante. Que en un</p>

programa deportivo se plantea el tema de la novedad, un lenguaje acorde, un lenguaje también que defina sobre todo el perfil de una persona que sea entendible, amigable y sobre todo, que el contenido genere o despierte interés en las personas y que a su vez ellos puedan conectar bajo su apreciación o vivencia personal.

Sí, porque por ejemplo, si uno va a hacer un programa deportivo para un público juvenil o un público adulto, en el caso del público juvenil, uno puede utilizar también emoticones como formas de expresión, puede utilizar también gifs, puede utilizar diversas formas en las cuales las personas se expresan y a esto Carlos Scolari le llama las habilidades transmedia, la forma como personas de diferentes países pueden conectarse con un punto en común y en este caso es un Mundial y se expresan de diferentes maneras.

Por ejemplo, si nosotros decimos que el balón se desplaza hacia una distancia referente a una cuadra, en el lenguaje chileno sería en la pelota, se desplazó a un tiro de distancia. Y si nosotros decimos, por ejemplo, en un paralelo, la pelota se desplazó a un metro de distancia. Podemos utilizar palabras y lenguajes comunes para poder enganchar al público.

Y el tema tiene que ser de interés, porque si no de interés, no despierta comentarios y simplemente queda como una propuesta multiplataforma, simplemente para que sea transmedia una propuesta además de que se difunde por diferentes medios de comunicación, los usuarios tienen que expandir el contenido en un dos o más medios de comunicación y a su vez generar nuevos contenidos como historieta en o como boletines, como blogs, como volantes en televisión. Expandir el contenido inicial que se difundió a través de un espacio televisivo, eso lo señala muy bien Carlos Scolari y también en su libro "Cuando los medios cuentan" y eso se plasma muy bien en todo el proceso transmedia.

3	<p>¿Cuáles son las características que se deben considerar para que una publicación de Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022 genere interés y nuevos contenidos por parte de los usuarios?</p>	<p>Si hablamos de este tema haciendo alusión a las características del transmedia, por ejemplo, debe generar expansión. El contenido debe expandirse debe también generar un interés adecuado vinculándolo al tema de los principios del tema del transmedia. Tiene que tener profundidad el contenido y tiene que haber una continuidad también.</p> <p>Y que la información que parte de una época determinada continúa en el tiempo, tiene que haber múltiple multiplicidad, o sea, se tiene que multiplicar el contenido y se tiene que construir nuevos universos a través de los usuarios que también se convierten en emisores o prosumidores generan nuevas propuestas que pueden ser subjetivas también y a su vez ellos pueden generar participación y también en la información se tiene que diseminar como una propuesta histórica o conocida como storytelling, ósea, es la forma como se cuenta y esto en el transmedia está asociado a una palabra que se llama serialidad.</p> <p>Para que una propuesta de Fútbol en América genere los efectos que he mencionado tenemos que vincularlo con algunas características del transmedia, por ejemplo, el programa sí dependiendo de las temáticas, genera polémica, a veces discusiones y esas discusiones alturadas o también en doble sentido, los usuarios a veces lo difunden, a veces multiplican y a veces extraen esos contenidos generando una nueva propuesta narrativa en una nueva propuesta de narrativa y en ese aspecto generan nuevos contenidos que se expanden a través de las redes sociales.</p>
4	<p>A su criterio: ¿Consideras que los usuarios participaron con las historias narradas del programa Fútbol en América durante el mundial de Qatar 2022?</p>	<p>Mira, hay momentos en donde se aprecia esos temas, donde los programas generan un pico muy interesante, por ejemplo, en aquella escena en la cual un jugador anotó un gol y luego lo dedica a su madre y en el Mundial fue un jugador del equipo Marroquí. Y ese hecho, ese hecho, por ejemplo, en el fútbol en América, en la publicación realizada el día 10 de noviembre del año 2022, tiene mucha interacción en Facebook, muchos me gustan,</p>

		<p>muchas personas han compartido este comentario, han generado muchos comentarios. Sobre todos los comentarios han girado en torno al tema de la cultura islámica, en torno al tema a la situación como tal. El programa publicó unas fotos en su portal principal, publicó en Facebook, publicó en Twitter, publicó en Instagram.</p> <p>Bien, publicó más de tres medios y se está cumpliendo el principio y a su vez generó nuevos sub contenidos en cada uno de los medios. La gente comentó mucho, por ejemplo, en el tema del Mundial, y es un poco más se ha visto en esos temas también en el cierre del Mundial. En la premiación de Argentina también fueron momentos pico para ver esos aspectos importantes y que incluso los momentos previos cuando el programa Fútbol en América hizo las promociones en Twitter generó estos comentarios interesantes, sobre todo una publicación del 20 de noviembre del año 2022, salió en Twitter, por ejemplo, que el programa te esperaba a las diez la noche en América TV, pero ya hace alusión al tema del programa Fútbol en América y que en este link podrá verlo a través de América TVGo. Este espacio sí generó compartir, porque ciertamente un número importante de personas compartió y comentó, sobre todo, la antesala. Bueno estos son algunos ejemplos que puedo mencionar en materiales de lo que en lo que se refiere a la participación de las personas. Ha habido participación positiva y negativa también, porque la negativa ha estado vinculado al tema de la cultura islámica y positivo sí estaba vinculado al tema de los gestos, al tema de la percepción y sobre todo vinculado al tema de los goles, vinculado al tema del jugador, vinculado el tema de expresiones de amor o cariño, como el del jugador marroquí y que abraza a su madre. Hay situaciones en las cuales se han despertado varios temas y han destacado, sobre todo que estén en las redes este nivel de apreciación de los usuarios o familiares.</p>
5	¿Considera usted que los usuarios del Programa Fútbol en América simpatizaron con algún tipo de	En algunas partes sí, porque los jugadores, por ejemplo, los conductores haciendo alusión al tema de la FIFA, yo veo que los usuarios allí no participan mucho, sin embargo, cuando sí hace referencia, por ejemplo, a

<p>contenido brindado o mencionado por los conductores durante el mundial de Qatar 2022?</p>	<p>cómo llega Messi al Mundial, porque días previos al Mundial Messi se lesiona, entonces a hay situaciones en las cuales sí se genera el compartir de contenidos.</p> <p>Otro tema, por ejemplo, es en los goles, los mejores goles y los goleadores del Mundial. Otro aspecto que también genera apreciación por los usuarios es cuando Fútbol en América comparte los contenidos de los usuarios, por ejemplo, de Rodrigo de Paul cuando dice que la selección que conquistó el Mundial de Qatar 2022 es la mejor de todos los tiempos y Fútbol en América publica en Facebook un mensaje que dice "Polémica en Argentina. Los campeones de 1978-86 le responden a De Paul por esta afirmación que dijo que en el Mundial 2022 es el mejor de todos los tiempos" Eso sí generó polémica y América Televisión lo publicó en su portal, en su página web en la parte Deportes, lo publicó en Facebook y publicó en Twitter. Entonces ya estamos cumpliendo principio transmedia y esto generó emoticones, algunos a favor, otros en contra, comentarios muy diversos se generaron ahí.</p> <p>Por ejemplo, Mario Sánchez decía "todos son campeones por haber participado en este hecho". Ogio Nagamhi decía "Parece que De Paul no jugó en la década del 86 o 90" y pone unas risas o también y Juan Romero dice "Maradona llevó el hombro a tremendo equipo de ese entonces".</p> <p>Y luego también tenemos, por ejemplo, que apreciaciones un poco llenas de humor. La mejor selección, por ejemplo, para Víctor Hugo es por Ovidio es del 86. Es decir, esta apreciación sí se expandió y generó más de un comentario. Había fotos, comentarios, emoticones y también esta apreciación fue utilizada por los conductores para generar más polémica.</p>
--	---

		Entonces tenemos su canal de televisión, tenemos el Facebook, el Twitter o en Instagram y a su vez esto se multiplicó, se expandió y generó nuevos contenidos que a cabo de mencionar.
6	¿Considera usted que los usuarios toman como punto de partida para sus apreciaciones los temas planteados por los conductores durante la emisión del programa en el marco del mundial de Qatar 2022? ¿Por qué?	Aquí hay que analizar varios temas, porque si el momento de los conductores presentan un tema deportivo y están publicando en ese instante una frase los conductores, entonces desatamos la polémica también en las redes, que tomen como punto de partida las apreciaciones y por lo que he podido apreciar, es un 50%. A veces sí, a veces no, porque cuando publican en las redes, es una ampliación de los contenidos e informaciones brindadas por los conductores, los usuarios se van por otro tema, se van por otra mirada, se van por otra perspectiva y uno que otro a veces retuitea al conductor Osoreo u otro más, pero dependiendo mucho del tema y de las apreciaciones que puedan brindar. Por lo pronto, los temas de FIFA y temas así tan vinculados a la organización, esos temas los usuarios no comentan, pero cuando son tema de jugadores, temas de goles, temas de momentos deportivos importantes o que por ejemplo un jugador imite una jugada que lo hizo una estrella años atrás, entonces allí sí podemos ver ese tema o el gol más rápido, o por ejemplo, otro detalle importante fue el mejor gol del Mundial, uno mejor con el Mundial de un jugador brasilero que hasta ahora la gente sigue hablando de ese gol, pero ahí se genera también a veces la polémica para indicar, por ejemplo, cuál fue el mejor gol en tiempos atrás y hacen una comparativa. Al hacer la comparativa de los goles y en cuántos segundos lo emitió, los usuarios ya comienzan a hacer la polémica e intercambian información adicional en ese tema.
7	En el marco del mundial: ¿Consideras que es importante que los usuarios y los conductores intercambien información valiosa durante una emisión del programa Fútbol en América en el espacio televisivo?	Sí, porque eso enriquece un programa, pero depende de la forma cómo los conductores van a llevar el espacio. Me explico, si los conductores han marcado muy bien su pauta y también en paralelo la pauta digital, todo camina. ¿Los usuarios intercambian con los conductores? Sí hay un momento en el espacio, por lo que he podido apreciar, los conductores mencionan comentarios de los usuarios, si resaltan no todos, sino los que

		<p>consideran pertinente, entonces sí existe esa interrelación entre el usuario y los conductores.</p> <p>¿Ahora intercambian información valiosa? Depende mucho del tema y de la información, por ejemplo, cuando te mencioné el tema polémico, la frase de Rodrigo de Paul cuando él dice que la selección que conquistó el Mundial de Qatar 2022 es la mejor de todos los tiempos, allí se desató la polémica, para algunos es la selección del 86, como Maradona, otro la del 90.</p> <p>Entonces sí, allí también hubo un intercambio muy valioso de información. Algunos compartieron fotos de Maradona, otros compartieron fotos de la selección de los 90, otros compartieron en publicaciones sitios por medios importantes como El Clarín o La Nación. Los medios europeos hicieron una glosa, osea, un pequeño comentario de opinión. Es decir, se desató un aspecto importante allí.</p> <p>Ahora, en este tema de la pregunta nuevamente ¿consideras que es importante que los usuarios y conductores intercambien información? Sí, estamos en una sociedad en la cual el “receptor” dentro de este proceso de comunicación que planteaba Berlo y que luego McLuhan habla de los medios fríos y calientes y luego Scolari habla del tema transmedia, los usuarios que son receptores a su vez se convierten en emisores, en los nuevos emisores que generan contenido y que enriquecen a los emisores principales que son los conductores, tiene que haber ese intercambio constante porque a través de los usuarios construimos nuevas historias. El storytelling va generando nuevos momentos, nuevas circunstancias que se pueden ir ampliando en un espacio televisivo.</p>
8	¿Durante el marco del mundial, los usuarios y consumidores de Fútbol en América compartieron en sus redes	En Facebook, pero en Facebook y Twitter, pero esto depende mucho de los temas, la polémica en Argentina, campeones del 78 y 1986. Esta opinión que dijo Rodrigo de Paúl sí fue uno de los temas que se generó compartir, que generó compartir en diferentes plataformas digitales, en este caso

	<p>sociales los contenidos del programa? ¿Cuáles?</p>	<p>Fútbol en América, fue uno de los temas muy interesantes y generó mucho compartir.</p> <p>Luego, el otro aspecto importante que también generó compartir fue el tema de la tabla de posiciones. En algunos casos, el tema del jugador marroquí Sofiane Boufal, el mediocampista de Marruecos que regaló, por cierto, las imágenes más hermosas y memorables, sobre todo en el mundial, creo que fue cuando Marruecos vence a Portugal y clasifican a las semifinales celebrando con un baile por su madre.</p> <p>Y el video fue cantado por diferentes tribunas, incluso la gente también el que viralizó, incluso el programa Fútbol en América también generó contenido de ese tema. En su portal, por ejemplo, de Fútbol en América, llevó el título de Marruecos Sofiane Boufal celebró la clasificación histórica bailando con su madre. Una de las fotos de esta propuesta y junto con el link fue compartido en Facebook, y a su vez, eso generó mucha, mucha, mucha interacción a través de las redes sociales. Este y a su vez los usuarios generaron un sub nuevo contenido y los contenidos fueron polémicos y en algunos casos algunas personas mostraron su parecer en relación al tema de la cultura islámica. Otros sí manifestaban y rescataron esta particularidad del amor de un jugador hacia su hacia su madre.</p> <p>Entonces allí tenemos aspectos importantes que se pueden ir destacando en este tema, por ejemplo, fue la final del Mundial, en la cual los usuarios si compartieron sus redes sociales. En Facebook, por ejemplo, Fútbol en América lo titula Lionel Messi versus Mbapapé será el choque de estrellas en la final del Mundial Qatar 2022, por lo que, en la foto de ambos, la foto retocada generó una buena cantidad de contenidos.</p> <p>Sobre todo, me gusta y corazones. La gente ya allí ya comenzó a mostrar su simpatía por los jugadores. Decía vamos a Argentina, sí se puede y así varios comentarios diversos y a su vez en el Twitter de Messi generaron</p>
--	---	--

		<p>diferentes posturas y algunos compartían estadísticas sobre el encuentro entre ambas selecciones. En ese aspecto importante.</p> <p>Entonces sí, hay momentos en los cuales las personas también comparten y generan nuevos sub contenidos con sus redes sociales y bueno, pues expanden el contenido principal y lo reflejan eso en sus correspondientes plataformas. Es que hay momentos en los cuales la gente comparte, por ejemplo, y otro aspecto importante fue el partido, si no me equivoco de Brasil vs Croacia, este en el cual también generó más de 300 me gusta, 100 en las redes sociales y la gente comentaba, por ejemplo decía este viernes a las diez se viene Brasil, Brasil, todos apostarán por Brasil, Croacia hasta aquí llegaste y también algunos generaron comentarios de humor y temas diversos. Entonces lo que estamos viendo acá es que los usuarios y consumidores del programa Fútbol de América sí comparten sus apreciaciones, pero dependiendo el interés y de los temas que ellos desean comentar o multiplicar o generar continuidad o difundir.</p>
9	<p>¿Consideras que un contenido propuesto por el programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar 2022, puede ser punto de partida para que los usuarios creen nuevos relatos(contenidos) y post alternativos?</p>	<p>Sí, yo quiero partir de la respuesta sobre una frase que dice Henry Jenkins: el potencial de un contenido para ser compartido en su capacidad de motivar al usuario a difundirlo va a generar difusión y luego la capacidad del contenido de permitir una exploración profunda va a generar profundización y que ese contenido se expanda, genere continuidad y que se multipliquen multiplicidad y serialidad, cuando esta narración transmedia puede ser extendida como una serie de piezas, puede ser expandida a través de una serie de piezas de nuevas de información.</p> <p>Entonces, partiendo de esa premisa que dice H. Jenkins, y también comparte Carlos Scolari, la respuesta es sí, dependiendo un poco de la temática.</p> <p>Si el tema es un tema vinculado al Mundial, entonces sí se puede generar esos aspectos importantes. Sí, el tema debe tener una trascendencia para que sea transmedia. Usted debe tener un punto de partida en el pasado y</p>

		<p>que, a su vez del pasado al presente, la audiencia genere estos nuevos sub contenidos en ese tema. Claro que para esto siempre hay una estrategia y qué parte de los medios tradicionales a los medios digitales. Es la forma como un relato también se expande o se despliega a través de diferentes canales de comunicación y sobre todo aquí se debe generar mejores contenidos a través de los formatos que tiene el canal. En ese sentido, si uno es partidario de que se tiene que plantear una estrategia transmedia, una estrategia que cumpla los principios y que permita crear experiencias, que genere participación de los usuarios que comunican una marca común que una historia que permita generar experiencia que permite hacer y un storytelling a través de diferentes formatos como el juego, videojuegos o blog, fotografías, podcast que crea una relación estrecha entre los usuarios y la marca que en este caso es el programa Fútbol en América, porque los usuarios son los principales defensores, embajadores o detractores del programa. Entonces, allí viene la famosa palabra de engagement, ósea, como generamos el compromiso y el vínculo entre las personas y el programa.</p> <p>Sé que, por ejemplo, el programa Fútbol en América también y lo he visto, cuando fue al Mundial sorteaban polos para el mejor comentario, para la mejor idea para la mejor apreciación. Entonces lo que querían ahí era vincular también el tema de los usuarios con el programa que decían tomarte una foto con el programa y comparte este tu mejor comentario acerca del Mundial, sí estás de acuerdo o no con el conductor y eso genera allí hay un tema de apreciación para que el usuario genere un nuevo contenido a través de fotos y estos contenidos se convierten en viral. Y lo hacían también en el programa era para poder mantener la reputación de la marca. Es decir, acá viene un poco el tema de la de identificar bien la audiencia, determinar bien la forma en cómo se va a vivir la historia, si la historia va a ser medible, alcanzable, relevante y temporal, apreciaciones</p>
--	--	---

		<p>complementarias que se van a desarrollar y conocer bien el comportamiento de los usuarios.</p> <p>Va a depender mucho de la estrategia que utilice el espacio televisivo, los productores y los conductores para que esto se consiga.</p>
--	--	--

Tabla 18. Validación del instrumento

**TITULO DE LA TESIS: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América**

Categoría: Narrativa transmedia							
SUBCATEGORÍA 1: Expansión-profundidad							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Contenidos-publicaciones	Los contenidos contienen textos, imágenes y videos sugerentes que amplían la información que forma parte del origen de la historia	3	3	3	3	3	
	Los contenidos se propalan a través de un lenguaje que es entendido por los usuarios	3	3	3	3	3	
	Las publicaciones generan una oportunidad para la creación de nuevos contenidos por los prosumidores	3	3	3	3	2	
Usuario	Los usuarios participan en la propagación de la historia narrada por el programa Fútbol en América	3	3	3	3	3	
	Los usuarios crean sus propios discursos los cuales se convierten en un valioso insumo para nuevos consumidores digitales	3	3	3	3	3	
Profundidad	Los usuarios se convierten en fieles seguidores de un contenido que resulte beneficioso para sus fines	3	3	3	3	3	

SUBCATEGORÍA 2: Continuidad							
Co-creadores	Los usuarios plantean de forma coherente los contenidos asociados al relato original	3	3	3	3	3	
	Los contenidos empoderan a los usuarios permitiéndoles generar sus propias creaciones y viralizarlas	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA: Multiplicidad							
Contenido alternativo	Los fans crear historias paralelas a la idea original	3	3	3	3	2	
	Los usuarios generan relatos alternativos a través de nuevas creaciones y episodios vinculados a la idea original	3	3	3	3	3	

## VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

### DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Luis Enrique Ballón Soto	DNI N°	47056653
Nombre del Instrumento	<b>Cuestionario:</b> Narrativa transmedia del programa Fútbol en América		
Dirección domiciliaria	Condominio Torres de Matellini Block B19 Dpto. 403, Matellini, Chorrillos.	Teléfono domicilio	-
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación / Comunicación Corporativa - Publicidad	Teléfono Celular	941303312
Grado Académico	Maestro		
Mención	Gestión del Talento Humano		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Lima, 17 de Noviembre del 2022

Tabla 19. Validación del instrumento

**TITULO DE LA TESIS: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América**

Categoría: Narrativa transmedia							
SUBCATEGORÍA 1: Expansión-profundidad							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Contenidos-publicaciones	Los contenidos contienen textos, imágenes y videos sugerentes que amplían la información que forma parte del origen de la historia	3	3	3	3	3	
	Los contenidos se propalan a través de un lenguaje que es entendido por los usuarios	3	3	3	3	3	
	Las publicaciones generan una oportunidad para la creación de nuevos contenidos por los prosumidores	3	3	3	3	2	
Usuario	Los usuarios participan en la propagación de la historia narrada por el programa Fútbol en América	3	3	3	3	3	
	Los usuarios crean sus propios discursos los cuales se convierten en un valioso insumo para nuevos consumidores digitales	3	3	3	3	3	
Profundidad	Los usuarios se convierten en fieles seguidores de un contenido que resulte beneficioso para sus fines	3	3	3	3	3	

SUBCATEGORÍA 2: Continuidad							
Co-creadores	Los usuarios plantean de forma coherente los contenidos asociados al relato original	3	3	3	3	3	
	Los contenidos empoderan a los usuarios permitiéndoles generar sus propias creaciones y viralizarlas	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA: Multiplicidad							
Contenido alternativo	Los fans crear historias paralelas a la idea original	3	3	3	3	2	
	Los usuarios generan relatos alternativos a través de nuevas creaciones y episodios vinculados a la idea original	3	3	3	3	3	

## VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

### DATOS DEL EXPERTO

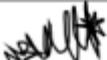
Nombres y Apellidos	Abraham Villanueva Avila	DNI N°	43113953
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO		
Dirección domiciliaria	Jr. Garcia Villon 671, cercado de Lima	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Master en Business Administration MBA	Teléfono Celular	941 035 901
Grado Académico			
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	28/06/2023

Tabla 20. Validación del instrumento

**TITULO DE LA TESIS: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América**

Categoría: Narrativa transmedia							
SUBCATEGORÍA 1: Expansión-profundidad							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Contenidos-publicaciones	Los contenidos contienen textos, imágenes y videos sugerentes que amplían la información que forma parte del origen de la historia	3	3	3	3	3	
	Los contenidos se propalan a través de un lenguaje que es entendido por los usuarios	3	3	3	3	3	
	Las publicaciones generan una oportunidad para la creación de nuevos contenidos por los prosumidores	3	3	3	3	2	
Usuario	Los usuarios participan en la propagación de la historia narrada por el programa Fútbol en América	3	3	3	3	3	
	Los usuarios crean sus propios discursos los cuales se convierten en un valioso insumo para nuevos consumidores digitales	3	3	3	3	3	
Profundidad	Los usuarios se convierten en fieles seguidores de un contenido que resulte beneficioso para sus fines	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA 2: Continuidad							
Co-creadores	Los usuarios plantean de forma coherente los contenidos asociados al relato original	3	3	3	3	3	
	Los contenidos empoderan a los usuarios permitiéndoles generar sus propias creaciones y viralizarlas	3	3	3	3	3	
SUBCATEGORÍA: Multiplicidad							
Contenido alternativo	Los fans crear historias paralelas a la idea original	3	3	3	3	2	
	Los usuarios generan relatos alternativos a través de nuevas creaciones y episodios vinculados a la idea original	3	3	3	3	3	

## VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

A.- Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

Representatividad	Consistencia	Pertinencia	Coherencia	Claridad
Es lo más representativo.	Está fundamentado en bases teóricas consistentes.	Convenientes por su importancia y viabilidad.	Los indicadores e ítems se encuentran relacionados hay correspondencia.	Redactado con lenguaje claro.

B.- Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

0	1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

### DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	José Del Carmen Pérez Terrones	DNI N°	43257963
Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO		
Dirección domiciliaria	Zárate	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Magister en Periodismo	Teléfono Celular	943565587
Grado Académico	Magister		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Los Olivos, 20 de mayo del 2023

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20100049008
Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	
Nombre y apellidos del Gerente de Producción de América TV:	Jorge Grippa

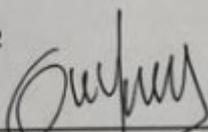
Consentimiento:

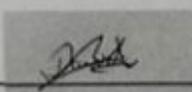
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

<b>Nombre del Trabajo de Investigación</b>	
Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022	
Autor: Daniel Angel Herrera Collazos	DNI: 72050266
Correo: dherrera1@ucvvirtual.edu.pe	Celular: 972163400

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima, 2022

  
\_\_\_\_\_  
**Jorge Grippa**

  
\_\_\_\_\_  
**Daniel Herrera Collazos**

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de Investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



## Consentimiento informado N° 1



### CONSENTIMIENTO INFORMADO (\*)

Título de la investigación: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022

Investigador (a)(es): Daniel Angel Herrera Collazos

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022", cuyo objetivo es analizar la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima-norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución América Televisión.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022"
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 60 minutos y se realizará por la plataforma meet. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Herrera Collazos Daniel email: [hcdaniel1610@gmail.com](mailto:hcdaniel1610@gmail.com) y Docente asesor Matías Cristóbal, Obed Isaías, email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)



### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Alexander Núñez Hidalgo

Fecha y hora: 15/05/2023



DNI: 42342824

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



## Consentimiento informado N° 2



### CONSENTIMIENTO INFORMADO (\*)

Título de la investigación: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022

Investigador (a)(es): Daniel Angel Herrera Collazos

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022", cuyo objetivo es analizar la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima-norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución América Televisión.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022"
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 60 minutos y se realizará por la plataforma meet. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Herrera Collazos Daniel email: [hcdaniel1610@gmail.com](mailto:hcdaniel1610@gmail.com) y Docente asesor Matías Cristóbal, Obed Isaias, email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gabriel Schwartzmann

DNI: 44208368

Fecha y hora: 15/05/2023



---

Firma

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

## Consentimiento informado N° 3



### CONSENTIMIENTO INFORMADO (\*)

Título de la investigación: Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022

Investigador (a)(es): Daniel Angel Herrera Collazos

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022", cuyo objetivo es analizar la narrativa transmedia del programa deportivo Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima-norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución América Televisión.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Narrativa transmedia del programa Fútbol en América en el marco del mundial de Qatar, Lima 2022"
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 60 minutos y se realizará por la plataforma meet. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Herrera Collazos Daniel email: [hcdaniel1610@gmail.com](mailto:hcdaniel1610@gmail.com) y Docente asesor Matías Cristóbal, Obed Isaías, email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)

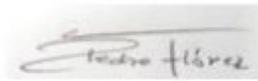
### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Pedro Isaias Florez Chumpitaz

DNI: 10469689

Fecha y hora: 15/05/2023



Firma

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*