



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“IMPACTO DE LA RENTABILIDAD POR LA IMPORTACIÓN DE  
MAQUINARIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE MANUFACTURADOS  
DE LA EMPRESA TIM SAC EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES  
EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**CAMERO CONTRERAS, ROSA KARINA**

**ASESOR:**

**DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA- PERÚ**

**2017**



---

**DR. Sabino Muñoz Ledesma**  
**PRESIDENTE**



---

**MG. Fernando Marquez Caro**  
**SECRETARIO**



---

**MG. Barco Solari Esteban Augusto**  
**VOCAL**

**Este trabajo está dedicado con mucho cariño para mis padres, quienes fueron los que iniciaron este largo camino a mi lado. Enseñándome que para poder conseguir lo que uno más anhela solo es necesario ser perseverante.**

**Y finalmente para mi nueva familia, mis hijas y mi esposo; quienes son mi fuerza e inspiración para seguir creciendo profesionalmente.**

Agradezco a nuestros docentes de la Universidad Cesar Vallejo que nos han acompañado durante estos cinco años académicos, brindándonos dedicación y orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando nuestra formación. También agradezco a mi docente Sabino Muñoz Ledesma, quien ha sido mi guía durante este trabajo de investigación.

Y finalmente un agradecimiento especial a mi suegra, quien me brindó su apoyo incondicional, cuidando de mis hijas para poder asistir a mis clases y asesorías.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo CAMERO CONTRERAS, ROSA KARINA con DNI N° 46006871, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de Julio del 2017



---

CAMERO CONTRERAS ROSA KARINA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis Titulada **IMPACTO DE LA RENTABILIDAD POR LA IMPORTACION DE MAQUINARIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE MANUFACTURADOS DE LA EMPRESA TIM SAC EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA**, con la finalidad de determinar la relación entre la Rentabilidad e Importación de maquinarias para la producción de manufacturados de la empresa TIM S.A.C en la percepción de los clientes en las empresas industriales de Lima, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**CAMERO CONTRERAS ROSA KARINA**

## ÍNDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO.....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....</b>	<b>V</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XI</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Nacionales.....	2
1.2.2. Internacionales.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	4
1.3.1 Rentabilidad.....	4
1.3.1.1. Rentabilidad según Faga Héctor Y Ramos Mariano.....	5
1.3.1.2. Rentabilidad según Cuervo y Rivero.....	5
1.3.1.3. Rentabilidad según Nevado Domingo.....	5
1.3.1.3.1 Utilidad.....	5
1.3.1.3.2 Gestión.....	5
1.3.1.3.3 Rendimientos Financieros.....	6
1.3.2 Importación.....	6
1.3.2.1. Importación según Adam Smith.....	6
1.3.2.2. Importación según Krugman.....	6
1.3.2.3. Importación según Jorge Katz.....	6
1.3.2.3. Ingreso de Mercancías extranjeras.....	6
1.3.2.3.2 Obligaciones Aduaneras.....	6
1.3.2.3.3 Producto.....	6
1.4. Formulación al Problema.....	7
1.4.1. Problema principal.....	7
1.4.2. Problemas específicos.....	7
1.5. Justificación del estudio.....	7
1.5.1. Justificación Teórica.....	7
1.5.2. Justificación Social.....	7
1.5.3. Justificación Práctica.....	8
1.6. Hipótesis.....	8

1.6.1.	Hipótesis principal.....	8
1.6.2.	Hipótesis específicos.....	8
1.7.	Objetivos.....	8
1.7.1.	Objetivo principal.....	8
1.7.2.	Objetivos específicos.....	9
<b>II.</b>	<b>MÉTODO.....</b>	<b>9</b>
2.1.	Diseño de investigación.....	9
2.2.	Variables, Operacionalización.....	9
2.2.1	Variable 1: Rentabilidad.....	10
2.2.2.	Variable2: Importación.....	10
2.3.	Población y Muestra.....	10
2.3.1	Población.....	10
2.3.2	Muestra.....	10
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	11
2.4.1.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	11
2.4.1.1	Técnica.....	11
2.4.1.2	Instrumento de recolección de datos.....	11
2.4.2	Validez y Confiabilidad.....	11
2.4.2.1	Validez.....	11
2.4.2.2	Confiabilidad.....	12
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	13
2.6.	Aspectos éticos.....	13
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>14</b>
3.1.	Descripción de los datos.....	14
3.1.1.	Variable 1: Rentabilidad.....	14
3.1.1.1	Dimensión 1: Utilidad.....	15
3.1.1.2	Dimensión 2: Gestión.....	17
3.1.1.3	Dimensión 3: Rendimientos Financieros.....	19
3.1.2.	Variable 2: Importación.....	20
3.1.2.1	Dimensión 1: Ingreso de Mercancías.....	22
3.1.2.2	Dimensión 2: Obligaciones Aduaneras.....	23
3.1.2.3	Dimensión 3: Producto.....	24
3.2.	Normalidad de Variables.....	26
3.3.	Contraste de Hipótesis.....	28
3.3.1.	Relación entre las variable Rentabilidad e Importación.....	28
3.3.2.	Relación entre la Dimensión Utilidad y la Variable Importación.....	29

3.3.3.	<b>Relación entre la Dimensión Gestión y la Variable Importación.....</b>	<b>31</b>
3.3.4.	<b>Relación entre la Dimensión Rendimientos Financieros y la Variable Importación.....</b>	<b>33</b>
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>38</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>41</b>
	Instrumento de Recolección de Datos.....	41
	Matriz de Consistencia.....	44
	Confiabilidad.....	45
	Validación.....	46
	Resultados de Turnitin.....	54

## RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación tuvo como principal objetivo determinar si existe relación entre el impacto de la rentabilidad por la importación de maquinarias para la elaboración de manufacturados de la empresa TIM S.A.C en la percepción de los clientes en las empresas industriales de Lima. Se analizó cinco teorías relacionadas al tema, siendo la teoría de Jorge Katz y de Faga Héctor - Ramos Mariano. Las que se utilizaron para sustentar este trabajo de investigación. Dentro de las dimensiones consideradas por tales teorías tenemos; Utilidad, Gestión, Rendimiento Financiero, Ingresos de Mercancías Extranjeras, Obligaciones Aduaneras y Producto. El tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental puesto que es una investigación que no se ha manipulado. El tamaño de la muestra calculada fue de 40 empresas dedicadas al mismo rubro que la empresa TIM S.A.C. Se empleó el Alfa de Cronbach y la validez de expertos para determinar la confiabilidad y validación del instrumento, la recolección se obtuvo a través de 1 cuestionarios de 30 preguntas con 5 alternativas cada una, posteriormente se procesó la información con el programa estadístico SPSS versión 22.0.

**Palabras Claves:** Rentabilidad, Importación, Maquinarias, manufacturados.

## **ABSTRACT**

The following research project had as main objective to determine if there is a relation between the impact of the profitability due to the importation of machineries for the manufacture of TIM S.A.C in the perception of the clients in the industrial companies of Lima. It was analyzed six theories related to the subject, being the theory of Jorge Katz and Faga Héctor - Ramos Mariano. Those that were used to support this research work. Within the dimensions considered by such theories we have; Utility, Management, Financial Performance, Foreign Merchandise Revenue, Customs Obligations and Product. The type of research that was carried out was applied, of descriptive level, with a non-experimental design since it is an investigation that has not been manipulated. The sample size calculated was 40. The Cronbach's alpha and the validity of experts were used to determine the reliability and validation of the instrument, the collection was obtained through 1 questionnaires of 30 questions with 5 alternatives each, Processed the information with the statistical program SPSS version 22.0.

**Key Words: Profitability, Import, Machinery, manufactured.**