



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de  
secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica,  
Lima – 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Anaya Zambrano, Gabriela Ivonne (orcid.org/0000-0003-0549-9077)

**ASESORES:**

Mtra. Alza Salvatierra, María Soledad (orcid.org/0000-0001-7639-1886)

Mtro. Fuentes Tafur, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-6584-8139)

Dr. Garay Flores, Germán Vicente (orcid.org/0000-0002-7118-6477)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A Dios por permitirme la vida, la salud y toda su bendición en cada paso que doy; a mi amada familia, a mis padres; quienes confiaron en mí, en cada decisión y paso que daba, a mis abuelos que siempre me acompañaron brindándome fortaleza y a mi compañero de vida por su apoyo incondicional.

Todos ellos son el motivo que me inspiran al esfuerzo que realizo.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarme la dicha de la vida, y todas las bendiciones presentes.

A mis padres que me apoyan en todas las tareas de la vida y me inspiran a la superación profesional.

A mis asesores María Alza Salvatierra, Luis Fuentes Tafur y Germán Garay Flores quiénes alumbraron el camino del presente estudio.

De igual manera, al Rector Fundador Cesar Acuña Peralta por darnos la oportunidad de alcanzar el ansiado grado académico a través de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALZA SALVATIERRA MARIA SOLEDAD, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima - 2023", cuyo autor es ANAYA ZAMBRANO GABRIELA IVONNE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALZA SALVATIERRA MARIA SOLEDAD DNI: 40469174 ORCID: 0000-0001-7639-1886	Firmado electrónicamente por: MALZASA el 12-08- 2023 01:21:05

Código documento Trilce: TRI - 0623968



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ANAYA ZAMBRANO GABRIELA IVONNE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO DNI: 70859397 ORCID: 0000-0003-0549-9077	Firmado electrónicamente por: GANAYAZ el 27-07- 2023 19:07:13

Código documento Trilce: TRI - 0623972

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.	17
IV. RESULTADOS	19
4.1 Resultados descriptivos	19
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	50

## Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencias de la variable inteligencia emocional	19
Tabla 2. Frecuencias de la dimensión intrapersonal	20
Tabla 3. Frecuencias de la dimensión interpersonal	21
Tabla 4. Distribución de los niveles de la dimensión adaptabilidad	22
Tabla 5. Distribución de los niveles de la dimensión manejo del estrés	23
Tabla 6. Distribución de los niveles de la dimensión estado de ánimo en general	24
Tabla 7. Distribución de los niveles de la dimensión impresión positiva	25
Tabla 8. Distribución de los niveles de la variable motivación académica	26
Tabla 9. Distribución de los niveles de la variable motivación intrínseca	27
Tabla 10. Distribución de los niveles de la variable motivación extrínseca	28
Tabla 11. Distribución de los niveles de la variable motivación trascendente	29
Tabla 12. Prueba de normalidad de las variables	30
Tabla 13. Prueba de hipótesis general	31
Tabla 14. Prueba de hipótesis específica 1	32
Tabla 15. Prueba de hipótesis específica 2	33
Tabla 16. Prueba de hipótesis específica 3	34

## Índice de figuras

Figura 1. Esquema de nivel correlacional	14
Figura 2. Niveles de la variable inteligencia emocional	19
Figura 3. Niveles de la dimensión intrapersonal	20
Figura 4. Niveles de la dimensión interpersonal	21
Figura 5. Niveles de la dimensión adaptabilidad	22
Figura 6. Niveles de la dimensión manejo del estrés	23
Figura 7. Niveles de la dimensión estado de ánimo en general	24
Figura 8. Niveles de la dimensión impresión positiva	25
Figura 9. Niveles de la variable motivación académica	26
Figura 10. Niveles de la variable motivación intrínseca	27
Figura 11. Niveles de la variable motivación extrínseca	28
Figura 12. Niveles de la variable motivación trascendente	29



## Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo la determinación de la correlación de la inteligencia emocional y la motivación académica en los estudiantes secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica en el 2023. El enfoque de esta indagación es cuantitativo, de diseño correlacional – no experimental y de tipo básica. La muestra de estudio se constituyó por 110 estudiantes, las aplicaciones de los instrumentos fueron ejecutados por medio de la técnica de encuesta, de tipo cuestionario. Los resultados recaudados por medio del procesamiento estadístico, a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman otorgaron un valor de 0.767 con una significancia de 0.000. De esa manera se llegó a la conclusión que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica.

**Palabras clave:** inteligencia emocional, motivación académica, estudiantes de secundaria.

## **Abstract**

The objective of this thesis was to determine the correlation of emotional intelligence and academic motivation in secondary students of an educational institution in Lurigancho-Chosica in 2023. The focus of this inquiry is quantitative, of correlational design - non-experimental and basic type. The study sample consisted of 110 students, the applications of the instruments were executed through the survey technique, questionnaire type. The results collected through statistical processing, through Spearman's Rho correlation coefficient, gave a value of 0.767 with a significance of 0.000. Thus, it was concluded that there is a significant relationship between emotional intelligence and academic motivation.

**Keywords:** emotional intelligence, academic motivation, high school students.

## I. INTRODUCCIÓN

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (2022) manifestaron que la inteligencia emocional es un grupo de aptitudes que se encuentra incluido dentro de las capacidades abarcadas por la relación social, poner en práctica la inteligencia emocional, nos permite tener una visión positiva hacia el futuro y remediar los sentimientos negativos antes que todo ello nos haga caer en la ansiedad y depresión. Dentro del contexto mundial, Iqbal et al. (2022) manifestaron que esta inteligencia funciona cual predictor de la salud cognitiva y aprendizaje en estudiantes, lo que fue durante el contexto de crisis mundial en principios de esta década, un elemento fundamental para asimilar el contexto educativo.

Por su parte, Tuyakova et al. (2022) señalaron que la educación y la mejora de su calidad fue constantemente un problema de gran relevancia, pues durante muchos años, una gama de especialistas influyentes en el tema ha propuesto y desarrollado competencias y programas de educación, mientras que la inteligencia emocional se veía descuidada como una capacidad individual, esto debido a que la inteligencia emocional es tomada como un tema nuevo dentro del área psicológica. Del mismo modo, Arias et al. (2022) manifestaron que el ser humano a través de la historia fue considerado un personaje racional, de manera que el aspecto emocional siempre fue dejado de lado, en ese sentido sostuvieron que entender al individuo sin ese aspecto es algo incompleto, pues el sujeto expone emociones en todos los momentos y actos de su vida, y que por otro lado también se debe considerar que ante cada situación o contexto, un individuo no responde ni exhibe motivación de la misma manera que otro, por lo que se deduce que existen diversos tipos de motivación.

En el contexto latinoamericano, Lloyd (2022) señaló que, en Latinoamérica, los aprendizajes exhiben un bajo desarrollo, en sentido de que no existe un desarrollo de resolución de problemas, manifestando que estas habilidades van en conjunto a un buen desarrollo emocional, pues la inteligencia emocional se encuentra estrechamente ligada al desarrollo cognitivo, por lo que los aprendizajes se centrarían mejor en estudiantes con una IE en desarrollo.

A nivel nacional, el Minedu (2022) sostuvo que a causa de la crisis sanitaria ocurrida durante el 2020 los estudiantes dejaron de asistir a clases en sus escuelas, causando una incertidumbre en el desarrollo personal, sin embargo, dos años después el contexto real exhibe situaciones en los que los estudiantes entablan escasamente o casi nada de relaciones sociales entre sus pares, por lo que el retorno a las clases presenciales es necesaria la intervención en la salud emocional de los niños y adolescentes de educación básica.

Según La Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana DRELM (2021) nos manifiesta que no existen emociones buenas o emociones malas, nos dice que todas las emociones cumplen funciones de adaptación, o interpersonales hasta motivacionales; las reacciones como la ansiedad, el miedo, la alegría, tristeza hasta la ira son emociones que sentimos diariamente por situaciones que se presentan, es necesario reconocerlas para que podamos regularlas y así evitar consecuencias negativas o el mal manejo de estas mismas.

Por consiguiente, a nivel local en la red educativa distrital “RED 14”, en el informe de gestión anual IGA (2022) se tiene conocimiento que muchos de los adolescentes tienen dificultades para expresar sus emociones y reconocer las emociones de los demás, no se observa que los estudiantes estén motivados al desarrollar actividades o propiamente que expresen sus emociones entre compañeros y con el docente.

Después de haber analizado la realidad problemática, en donde se observa la desmotivación en los adolescentes en las actividades académicas y sin expresar lo que sienten, la presente investigación sugiere plantear un problema general: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?; de igual manera se planteó los problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?, ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?, ¿Qué relación existe entre la inteligencia

emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?

De manera relevante, se esboza la justificación de la investigación, considerando tres aspectos, lo teórico, metodológico, y lo práctico. En primera instancia el aspecto teórico, refiriéndose a que el estudio posee el objetivo de la verificación o rechazo de una teoría (la conjetura planteada), para confrontarla desarrollando un conocimiento nuevo dentro del campo de estudio. Seguidamente el aspecto metodológico, refiriéndose a los fundamentos que sustentan el aporte de los métodos establecidos para su ejecución, con el objetivo de generar nuevo conocimiento. Finalmente, el aspecto práctico, pues el estudio refiere la solución de un problema planteado, a través de un proceso sistemático, considerando criterios como la relevancia en la sociedad, valor teórico e implicaciones prácticas.

De esta forma, se tuvo como objetivo general Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023; asimismo se plantean los objetivos específicos, a través de los enunciados: Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023; Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023; Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023.

Para concluir, se construyó la siguiente hipótesis general: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023. Además, se plantean las siguientes hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023; Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución

educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023; Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Contreras y Sandoval (2019) su objetivo fue determinar la influencia de la inteligencia emocional en las gerencias de las universidades de la provincia de San Martín, la metodología empleada fue el enfoque cuantitativo, aplicada, nivel explicativo, con diseño no experimental y el estudio fue longitudinal ya que se aplicó en dos etapas, la población fue de 18 gerentes y el muestreo fue no probabilístico. Los resultados han mostrado que hubo una diferencia significativa ( $p=0,005<0,01$ ) entre las puntuaciones antes y después del taller, concluyendo que la inteligencia emocional influye en las gestiones de las universidades de la provincia de San Martín con un nivel de significancia bilateral de 0.010.

Es necesario resaltar en primera instancia a los antecedentes o estudios relacionados al tema de la presente investigación, pues a nivel global, en el estudio de Hayati et al. (2022) cuyo objetivo fue establecer la relación de la inteligencia emocional y sus efectos sobre la motivación en estudiantes de religión islámica en una secundaria de Mitra Bhakti, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño experimental, de tipo aplicado, con una muestra de 1600 individuos, en donde los resultados arrojaron a través del estadístico de la regresión lineal se consideró la existencia de efectos positivos y significativos con un valor de  $p$  que no sobrepasa el 0.050, por lo que se concluyó finalmente la influencia positiva de la inteligencia emocional sobre la motivación.

Dentro del mismo contexto, Conde et al. (2021) en donde se estableció la indagación sobre la relación de la inteligencia emocional sobre la motivación intrínseca en individuos de una ciudad de España, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 520 individuos, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables consideradas, por lo que se concluyó que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación intrínseca.

Asimismo, en el estudio de Rodríguez et al. (2021) en donde se estableció la indagación sobre la relación de la inteligencia emocional sobre la motivación intrínseca en las clases de educación física de 8 escuelas españolas, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 480 escolares, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación intrínseca y el control y regulación de emociones en la inteligencia emocional, por lo que se concluyó que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación intrínseca o viceversa.

Dentro del contexto, Fierro et al. (2019) en donde se estableció la indagación sobre la motivación y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de Andalucía en España, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 343 escolares, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se concluye que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación o viceversa.

De igual manera, en el estudio de Amador (2020) en donde se estableció la indagación sobre la inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes mexicanos, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 119 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación académica e inteligencia emocional, por lo que se concluye que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación académica y viceversa.



Por otro lado, los estudios relacionados al tema de investigación a nivel peruano parten desde el estudio de Yabar (2019) donde se plantearon las variables motivación e inteligencia emocional en estudiantes cusqueños, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 126 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se concluye que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación académica y viceversa.

Del mismo modo, Chimbo (2020) estudio donde planteó las variables motivación escolar e inteligencia emocional en estudiantes piuranos, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 25 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se concluyó que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación escolar.

Por su parte, Ayala (2019) estudio donde los objetivos fueron relacionar las variables inteligencia emocional, motivación académica y compromiso académico con adolescentes de Lima, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 417 estudiantes de secundaria, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 y un  $r$  de 0.35 que existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se concluye que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación académica.

Simeón (2022) en su estudio donde el objetivo fue vincular las variables inteligencia emocional, estrés académico con adolescentes de La Libertad, la metodología empleada se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo,

con un diseño no experimental, considerando una muestra de 103 estudiantes de secundaria, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 y un  $r$  de -0.155 que existe asociación estadística e indirecta entre las variables estrés académico inteligencia emocional, por lo que se concluye que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, un menor estrés académico.

Dentro de la presente investigación se toma por principal teórico a Bar-On (2006) observó a la IE cual conjunto de habilidades, competencias y capacidades no cognitivas que tienen un rol de influencia del individuo para confrontar exitosamente las presiones y demandas del entorno. Es imprescindible ejecutar el respaldo de las dimensiones de la inteligencia emocional, para ello se empleará el modelo mixto de inteligencia emocional del autor Bar-On, en donde disfruta de la bondad tanto de la competencia (habilidad) como de la disposición general (rasgo) él contaba inicialmente con 15 dimensiones, finalmente se mantiene por el propio autor Bar-On ahora con seis dimensiones, en las que se mencionan la dimensión interpersonal, la dimensión intrapersonal, la dimensión adaptabilidad, así como el manejo del estrés, también el estado de ánimo general, y por último la impresión positiva.

También, se tomará en cuenta las siguientes definiciones ante el presente estudio, por ello se iniciará con la variable inteligencia emocional, para ello en el estudio de MacCann et al. (2020) donde se mencionó que es un constructo relativamente nuevo en comparación con la personalidad o inteligencia, a su vez se mencionó que Salovey y Marley fueron los primeros en hablar sobre este tema en 1990. Del mismo modo, MacCann et al. (2020) manifestó que, en contraste, los modelos de habilidad de la inteligencia emocional (IE) conceptualizan la IE como una habilidad cognitiva de un tipo similar a la habilidad verbal o la habilidad cuantitativa, con el dominio del contenido como emociones en lugar de palabras o números. Dentro del contexto, Salovey y Mayer (1990) señalaron a la IE cual capacidad de supervisar las emociones y sentimiento ajenos y propios del individuo, saber diferencias los mismos, y aplicar estos datos para darle luces a los actos y el pensamiento (p.189).

Por su parte, Kong et al. (2019) interpretaron a la IE como la capacidad o habilidad que se puede definir como un conjunto de competencias básicas para procesar, facilitar, comprender y manejar las emociones. Del mismo modo, Prentice et al. (2019) manifestaron que la inteligencia emocional (IE) como inteligencia personal ha sido una palabra de moda para el éxito individual y organizacional durante las últimas dos décadas y media, pues las personas con un alto nivel de IE tienden a disfrutar de satisfacción con la vida, mejores relaciones personales y sociales y éxito profesional. Por su parte, Suleiman et al. (2019) sostuvieron que la IE es un concepto que se ha discutido en la psicología social durante algún tiempo, que recientemente, la IE fue receptora de una amplia atención en la investigación, particularmente dentro de la investigación en el enfoque psicológico, por lo que se ha elaborado una revisada concepción y completa sobre inteligencia emocional cual capacidad para observar a las emociones y coordinarlas para incentivar el estímulo en el desarrollo del pensamiento, controlar y comprenderlas hacia el estímulo de la superación personal.

Del mismo modo, Kotsou et al. (2019) se conoce la capacidad de identificar, expresar, comprender, gestionar y utilizar las emociones, existe fuerte evidencia de que un alto nivel de IE predice una mejor salud psicológica y física, y esto se relaciona con mejores relaciones sociales e íntimas.

De igual manera, Lie et al. (2021) manifestaron que la IE se puede definir como la inteligencia en el control de las emociones, cómo un individuo se da cuenta cuando sus emociones reaccionan ante determinadas condiciones y situaciones, un individuo que tiene un carácter fuerte que se denomina características individuales positivas es una representación de la inteligencia emocional que se maneja bien, y en el campo de la Psicología, la inteligencia emocional es un nuevo discurso, donde hace algunas décadas, la gente creía que solo el coeficiente intelectual podía impulsar y determinar el éxito de un individuo. Contiguamente, es imprescindible mencionar aspectos generales de la IE, por lo que Serrat (2017) sostuvo que la IE describe la capacidad, destreza o habilidad receptada por el propio individuo para el manejo y evaluación de las emociones propias, de los grupos y demás integrantes del entorno donde se encuentre, los individuos que adquieren un alto nivel de IE poseen un alto conocimiento sobre sus propios seres

y poseen la capacidad de identificar las emociones de los otros, muestran afabilidad, optimismo y evidencian características del deseo a superación propia, pues el individuo al desarrollar su IE, pueden manifestar éxito y desarrollo personal productivo en lo que hagan, por lo que el proceso y los resultados del desarrollo de su IE adjuntan muchos elementos conocidos por reducir el estrés, tanto para los individuos como también a las organizaciones, al revestir el conflicto, promover buenas relaciones y comprensión, fomentando armonía, continuidad y la estabilidad en uno mismo, por último y con la misma relevancia, guarda un gran vínculo con la concepción de espiritualidad y amor. La inteligencia emocional puede ser el eslabón perdido (buscado durante mucho tiempo) que une los determinantes convencionales de la capacidad de "puedo hacerlo" del desempeño laboral con los determinantes disposiciones de "lo haré", a todo eso las organizaciones modernas ahora ofrecen aprendizaje y desarrollo que se etiquetan explícitamente como capacitación en "inteligencia emocional" o "competencia emocional", como apoyo, sus líderes crean y gestionan un entorno laboral de flexibilidad, responsabilidad, estándares, recompensas, claridad y compromiso.

Es relevante la definición de las dimensiones planteadas por Bar-On sobre inteligencia emocional, por lo que en el estudio ejecutado por Amado et al. (2019) señalaron que estas habilidades y competencias constituyeron 6 dimensiones con el propósito de evaluar por escala a la variable inteligencia emocional, la primera denominada intrapersonal, esta comprende el reconocimiento autónomo de las emociones del propio individuo y su manera efectiva de comunicarlas con los demás; seguidamente se menciona la segunda dimensión interpersonal, esta comprende habilidades y competencias para identificar, apreciar y comprender las emociones de otros individuos; contiguamente se identifica la tercera dimensión la que se denomina manejo del estrés, esta comprende habilidades y competencias para el control y manejo de las emociones propias del individuo; asimismo se identifica la cuarta dimensión denominada adaptabilidad, esta comprende habilidades y competencias en la eficacia de resolución de conflictos y su flexibilidad ante ellos; por último, se identifica la quinta dimensión denominada estado de ánimo general, esta comprende habilidades y competencias para sostener positivas actitudes ante el desarrollo pleno de la vida.

Dentro de la presente investigación se toma por principal teórico a Juan Antonio Pérez López desde 1985, partiendo de que conociendo los modelos de motivación poseen muchas limitaciones en el individuo, pues para el análisis de la motivación del individuo desde un enfoque antropológico, se sostiene que el ser humano es libre y adquiere conocimientos constantemente a partir de sus errores y aciertos, considerando que la acción responde a una motivación, siendo una fuerza que impulsa al individuo a ejecutar acciones, a su vez cada individuo posee una escala de preferencias para la satisfacción de sus necesidades (García, 2004).

Es imprescindible ejecutar el respaldo de las dimensiones de la motivación, para ello se empleará el modelo antropológico del autor Juan Antonio Pérez López que sostuvo tres dimensiones para la motivación en la realización del individuo, donde se observa la motivación extrínseca, asimismo la motivación intrínseca y por último la motivación trascendente (Alcázar, 2020).

Por otro lado, es relevante el respaldo teórico de la variable motivación, para ello en el estudio Mintrop y Ordenes (2017) mencionaron que la motivación es un grupo de energías que nacen fuera y también dentro del sujeto, para el comienzo de su actitud frente al trabajo, y la determinación de sus objetivos, la intensidad de búsqueda de ellos y la duración. Asimismo, la Editorial Digital UNID (2016) sostuvieron que la motivación es el vigor con el que se propulsa a los individuos a accionar en la búsqueda y adquisición de sus propósitos, esta energía forma parte de la situación anímica del individuo, de esa manera que ese estado establece el nivel de actuación que suministra el sujeto al ejecutar cualquier actividad.

Por su parte, Arrabal (2018) definió que la motivación es el combustible que otorga la energía y vigorosidad para desarrollar lo que se esboza el sujeto para lograr la adquisición de sus propósitos, y que se emplea algunas veces para la supervivencia o para la superación propia. De la misma manera la UNESCO (2015) determinó que la motivación posee el rol imprescindible en todo el tiempo formación profesional, desde el instante de la elección de su carrera profesional abocada al servicio laboral como en los instantes que viene desarrollándose como profesional dentro de un aula. En el mismo sentido, GRIN (2018) refiere que la motivación es el conjunto de procedimientos internos que conllevan a que el individuo actúe, pero

inclusive en las mejores condiciones, es muy difícil lograr una labor o tarea cuando no existe o hay escasa motivación.

Contiguamente, Nodirjonovna y Ohunovna (2023) sostuvieron que En la psicología moderna, el término "motivación" se utiliza como un concepto general de actualizaciones, cambios, situaciones y procesos psicológicos, entonces la motivación puede evaluarse como un estímulo que dirige el comportamiento a las condiciones naturales y sociales y cuerpos de vital importancia, porque es un reflejo mental que determina la orientación a la meta, la selectividad, el sesgo en el pensamiento, así como un estado de gestión de la actividad con su ayuda, para esta interpretación amplia de la motivación corresponde a la comprensión directa de la misma por parte de las personas en el matrimonio, el público tiene la oportunidad de explicar por qué un ser vivo realiza exactamente este comportamiento, por qué no lo hace. actuar de una manera diferente, en otras palabras, la base de esta realidad psicológica es el factor de condicionamiento causal de la conducta. En el mismo sentido Turienzo (2016) dice que se puede referir al impulso o fuerza interna que arranca, sostiene y concluye el comportamiento de un individuo con el objetivo de conseguir un determinado fin. Esto se interpreta como la insatisfacción, transformación y sensatez del individuo, también se refiere al quebrantamiento del estatus quo y lo existente.

Se definirá la motivación intrínseca, en donde Naderi (2018) mencionó que esta hace referencia actividades en las que la motivación nace y se encuentra propulsada por una energía interna, que a causa de ello desencadena autosatisfacción espontánea al realizar o ejecutar alguna actividad. En el mismo sentido Arancibia (2015) manifestó que se denomina así a la motivación que existe en la ausencia de estímulos externos.

Reforzando el fundamento de la motivación intrínseca, Ferro (2020) la definió como el deseo del individuo de explorar retos y objetos nuevos, para evaluar la habilidad y conocimiento propio, y lograr la adquisición de más sabiduría, la misma que se encuentra impulsada por el interés de la actividad a ejecutar y la que vive dentro del sujeto, sin depender de estímulos externos o condicionado por alguna recompensa. asimismo, Arrabal (2018) argumentó que hace referencia a los

motivos que existen dentro del ser humano, innato a él, puede ser el deseo propio de realizar o ejecutar cualquier cosa, el interés de nuevos aprendizajes, para solo indagar e incluso el desarrollo propio. En resumen, ejecutar o llevar a cabo cosas que él mismo se plantee (individuo) de manera que posea un mayor control propio y no depender exactamente de factores externos.

Contiguamente, se definirá la motivación extrínseca, en donde Ferro (2020) mencionó que está vinculado al desempeño de una acción para lograr la adquisición de un producto deseado y es opuesta a la motivación intrínseca, esto quiere decir que es generada por estímulos externos como recompensas. En el mismo sentido Barry y Walker (2020) mencionan que la motivación extrínseca es la propulsión del logro para la adquisición de alguna recompensa o para evitar una consecuencia aversiva, esto depende en gran medida de los elementos externos para impulsar a hacer algo a alguien. Por su parte, Greenwald et al. (2023) sostuvieron que la motivación extrínseca se liga a lo que es originado por otros, controlado o condicionado bajo estímulos del exterior, las formas de motivación son distintas no solo en sus orígenes sino también en sus consecuencias para el aprendizaje y el bienestar.

Para culminar este segmento, se definirá la motivación trascendente, en donde De la misma manera Worth y Smith (2021) manifestaron que esta motivación implica que cada nivel del proceso motivacional será continuo para la superación personal y la expansión del propio potencial, enfatizando principalmente el servicio personal dentro del entorno antes que la auto referencia. Por último, Robledo (2020) resumió que esta motivación es la predisposición a laborar en función al beneficio que el sujeto espera que los demás individuos experimenten en consecuencia de lo que realizan. Lo que se entiende de lo anterior es que si hay un factor exógeno que no propicie recompensa al sujeto, y se encuentra en una situación donde alguna persona necesita alguna ayuda inmediata, se activa este tipo de motivación.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

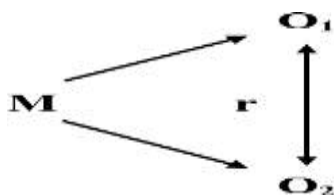
Este trabajo o estudio se encamina a ser de tipo básica, pues Gersbach et al. (2018) sostuvo que este tipo de estudio mantiene un objetivo y origen de capsula de embrión, pues empieza a constituirse para la búsqueda de una nueva teoría. Esto va encaminado al sentido de constituir, a través del método científico, una nueva definición o conjetura.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Para Verma (2019) la investigación no experimental es también una investigación científica y es valiosa para encontrar la solución a muchos de los problemas de comportamiento, en tales investigaciones, el experimentador no manipula la variable para ver su vínculo en la otra de interés. Por lo que el estudio presente se encuadra en el diseño no experimental. El estudio se enfoca en un diseño no experimental, pero a su vez se posa en el nivel correlacional, pues se pretende buscar la asociación entre las variables de estudio.

#### Figura 1

Esquema de nivel correlacional



Dónde:

M = Muestra

O1 = Inteligencia emocional

O2 = Motivación académica

r = correlación



### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Inteligencia Emocional (IE)**

Definición conceptual: Bar-On (2006) observó a la IE cual conjunto de habilidades, competencias y capacidades no cognitivas que tienen un rol de influencia del individuo para confrontar exitosamente las presiones y demandas del entorno.

Definición operacional: se mencionó que el modelo de Bar-On (2006) se mantiene con seis dimensiones, en las que se mencionan la dimensión interpersonal, la dimensión intrapersonal, la dimensión adaptabilidad, así como el manejo del estrés, también el estado de ánimo general, y por último la impresión positiva.

Escala de medición: Esta escala será de tipo politómica, compuesta por 4 alternativas, Muy rara vez, Rara vez, A menudo, y Muy a menudo, otorgándole 1 a Muy rara vez y 4 a Muy a menudo.

#### **Variable 2: Motivación académica**

Definición conceptual: la UNESCO (2015) determinó que la motivación posee el rol imprescindible en todo el tiempo formación, desde el instante de la elección de su carrera profesional abocada al servicio laboral como en los instantes que viene desarrollándose dentro de un aula.

Definición conceptual: modelo antropológico del autor Juan Antonio Pérez López que sostuvo tres dimensiones para la motivación en la realización del individuo, donde se observa la motivación extrínseca, asimismo la motivación intrínseca y por último la motivación trascendente (Alcázar, 2020).

Escala de medición: La escala del estudio fue tipo politómica, compuesta por 5 réplicas, la primera es "Nunca", seguida de "Casi Nunca", luego "A veces", continúa "Casi Siempre" y finaliza "Siempre", otorgándole el valor de 5 a siempre y 1 a nunca.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Población: para Otzen y Manterola (2018) la población significa la accesibilidad de los individuos en la que se ejecutará el estudio. Por lo que cada individuo en donde se observó y se fundamentó la problemática es parte de la totalidad del contexto, en la que se ubica una institución educativa de la UGEL 06 en el distrito de Lurigancho Chosica que ascienden a 260 estudiantes de nivel secundaria.

Muestra: para Otzen y Manterola (2018) sostuvieron que una muestra de investigación posibilita la extrapolación y generalización de los resultados en esta población, por lo que el análisis de la muestra posibilita a su vez ejecutar inferencias y generalizar las conclusiones de la población. Por ello, la muestra de estudios será otorgada de manera representativa para generar posibilidades a la población en general, los cuales lo conforman 110 estudiantes de nivel secundaria.

Muestreo: Otzen y Manterola (2018) manifestaron que una muestra puede ser adquirida de dos orígenes, no probabilístico o probabilístico, mencionando que nos va permitir seleccionar casos característicos de una población. Por lo que en este estudio el muestreo será no probabilístico, pues utilizando un cálculo estadístico con 95% de confianza y 5% de margen de error, se determinó la muestra de investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

En esta sección, es de suma importancia respaldar adecuadamente los instrumentos y las técnicas utilizadas. En tal sentido, Sharma (2022) argumentó que seleccionar las técnicas adecuadas para el estudio y utilizar instrumentos con sentido confiable y relevante contribuirá a lograr resultados precisos y reducir el riesgo de errores. En el presente estudio, para evaluar la primera variable, IE, se empleó el "Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE". Este inventario consta de 30 (treinta) ítems en la versión para este estudio, abarcando 6 dimensiones. Por otro lado, para medir la segunda variable, motivación académica, se desarrolló un nuevo instrumento basado en la teoría de Juan López, el cual tuvo tres dimensiones: intrínseca, extrínseca y trascendente.

### **3.5. Procedimientos**

El estudio fue concebido siguiendo una estructura inicial, comenzando con la observación del fenómeno relacionado con las variables que se consideraron en la población de estudio. Posteriormente, se abordó la problemática a nivel mundial, seguido del nivel internacional, y culminando por el nivel local, donde se delinearon los problemas y objetivos de investigación. A continuación, se revisaron los estudios actuales relacionados con el tema de investigación, centrándose en las variables relevantes: IE y motivación académica. Las variables fueron argumentadas tras un sólido y vasto marco teórico, y se les atribuyó la teoría respectiva con el autor bandera designado para cada una de las dimensiones que se analizarían en el estudio. Luego, se estableció la metodología de investigación, seguida de la selección de los instrumentos adecuados para recopilar datos precisos, los cuales serán procesados por un programa para obtener los resultados del estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El presente estudio se basó en el análisis estadístico tanto inferencial como descriptivo. Una vez recopilados los datos, se tabularon en una hoja de cálculo en Excel y luego se transferirán al programa SPSS. En este último, se calcularon los percentiles de las frecuencias correspondientes a ambas variables, lo que permitió obtener una descripción detallada de las relaciones entre las variables y sus dimensiones, que seguidamente, se realizaron pruebas de normalidad para los datos, lo que dará lugar a la obtención del estadístico de confirmación de hipótesis, donde finalmente, se procedió a contrastar las hipótesis planteadas en el estudio

### **3.7. Aspectos éticos.**

El presente estudio se encuentra delimitado bajo la normativa ética de la UCV con resolución de consejo universitario de número 340-2021, pues en primera instancia cumple con el principio de autonomía, en sentido que los participantes del estudio, tienen la autoridad de decidir si ser parte del estudio o no, del mismo modo se cumple el principio de beneficencia, pues al culminar el estudio se propondrán sugerencias y recomendaciones para ciertos aspectos observados en la población, asimismo se respeta la integridad humana, pues se

considerarán todos los aspectos necesarios en cumplimientos de los derechos de los participantes, de igual manera se respeta el principio de libertad, pues el presente estudio no tendrá intervención de condiciones económicas o políticas, ni de ninguna otra índole, más que la del cumplimiento de la formación profesional, consecuentemente, se cumple el principio de no maleficencia, pues ningún participante saldrá afectado ni física ni psicológicamente, del mismo modo, se cumple el principio de probidad, pues no habrá manipulación de la realidad en el estudio, los datos son completamente fidedignos, por lo que a su vez, se respeta la propiedad intelectual, en sentido de que cada cita cumple con su propia referencia, y que no existe ningún tipo de plagio en el estudio.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados descriptivos

El presente apartado considera aspectos como la distribución de las frecuencias de cada nivel de las variables de la investigación y cada una de sus dimensiones, estas se presentan en primera instancia a través de una tabla, seguida de una descripción explicativa de los resultados de la tabla y culminando con la representación gráfica de los resultados obtenidos en la tabla, todo esto se evidencia en lo siguiente:

**Tabla 1**

*Frecuencias de la variable inteligencia emocional*

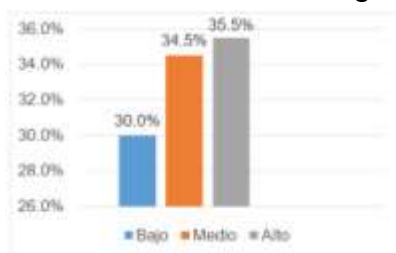
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Inteligencia emocional	33	30	38	34.5	39	35.5	110	100

*Nota.* SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la variable (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel ALTO en el desarrollo de la (IE) en el 35.5% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 34.5% en el nivel MEDIO, mientras que el complemento del 30% se encuentra en el 30% de los estudiantes.

**Figura 2**

*Niveles de la variable inteligencia emocional*



*Nota.* SPSS 25v

**Tabla 2**

*Frecuencias de la dimensión intrapersonal*

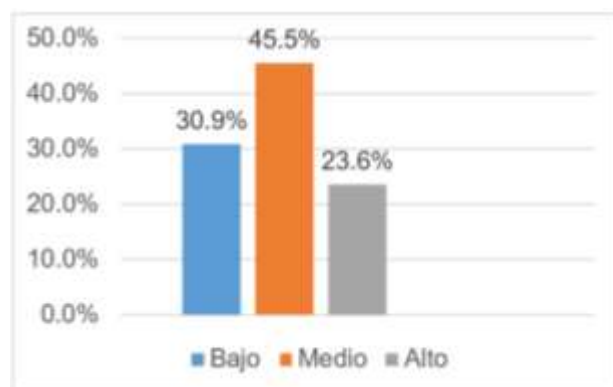
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Intrapersonal	34	30.9	50	45.5	26	23.6	110	100

*Nota.* SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión intrapersonal de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 45.5% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 30.9% en el nivel BAJO, mientras que el complemento el nivel ALTO se encuentra en el 23.6% de los estudiantes.

**Figura 3**

*Niveles de la dimensión intrapersonal*



*Nota.* SPSS 25v.

**Tabla 3**

*Frecuencias de la dimensión interpersonal*

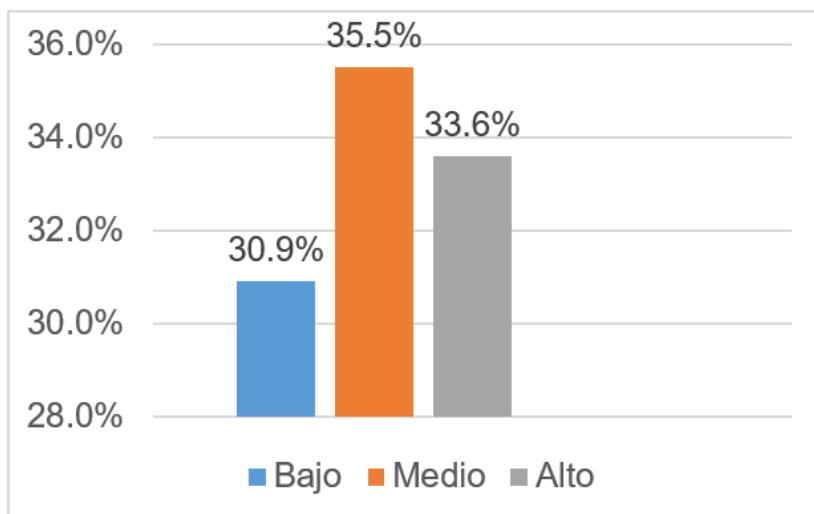
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Interpersonal	34	30.9	39	35.5	37	33.6	110	100

*Nota.* SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión interpersonal de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 35.5% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 33.6% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 30.9% de los estudiantes.

**Figura 4**

*Niveles de la dimensión interpersonal*



*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 4**

*Distribución de los niveles de la dimensión adaptabilidad*

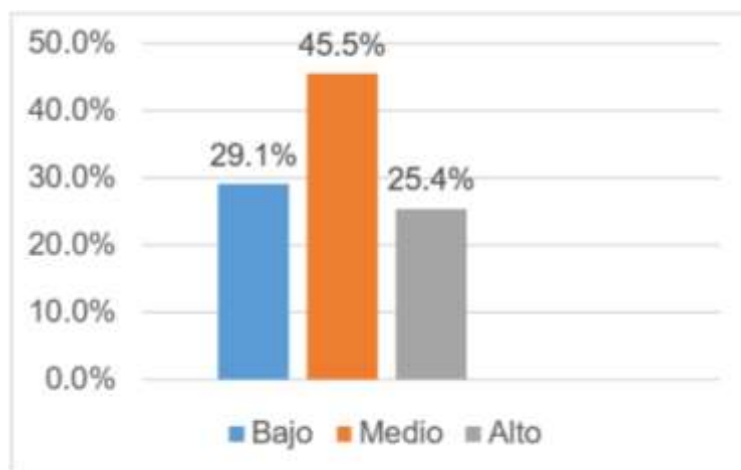
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Adaptabilidad	32	29.1	50	45.5	28	25.4	110	100

*Nota.* SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión adaptabilidad de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 45.5% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 25.4% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 29.1% de los estudiantes.

**Figura 5**

*Niveles de la dimensión adaptabilidad*



*Nota.* Elaboración propia



**Tabla 5**

*Distribución de los niveles de la dimensión manejo del estrés*

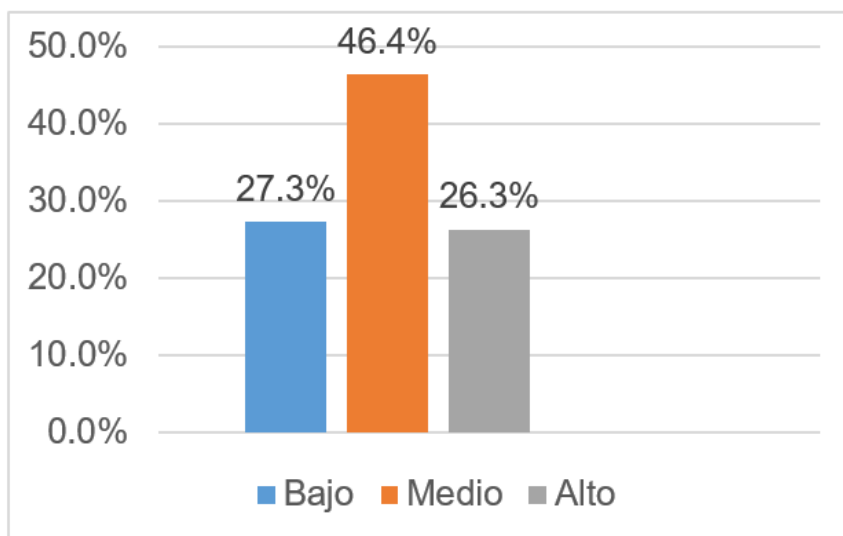
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Manejo del estrés	30	27.3	51	46.4	29	26.3	110	100

*Fuente. SPSS 25v.*

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión manejo del estrés de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 46.4% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 26.3% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 27.3% de los estudiantes.

**Figura 6**

*Niveles de la dimensión manejo del estrés*



*Nota. Elaboración propia*

**Tabla 6**

*Distribución de los niveles de la dimensión estado de ánimo en general*

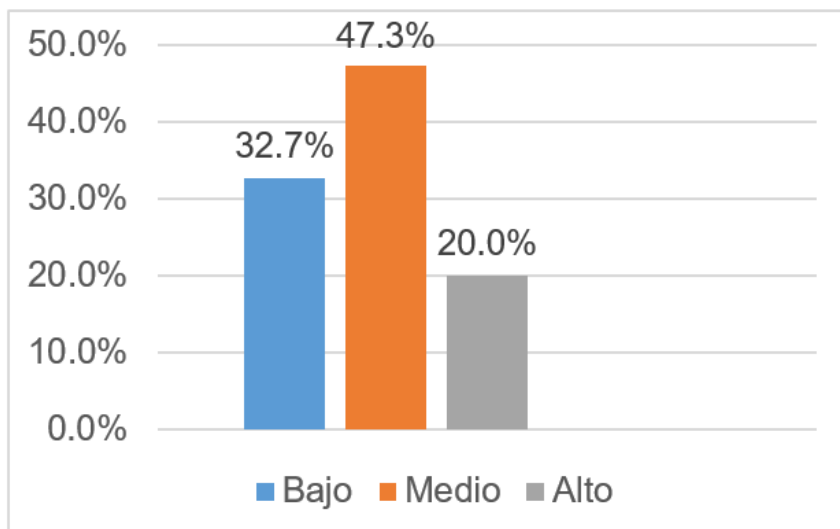
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Estado de ánimo en general	36	32.7	52	47.3	22	20	110	100

*Fuente. SPSS 25v.*

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión estado de ánimo en general de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 47.3% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 20% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 32.7% de los estudiantes.

**Figura 7**

*Niveles de la dimensión estado de ánimo en general*



*Nota. Elaboración propia*

**Tabla 7**

*Distribución de los niveles de la dimensión impresión positiva*

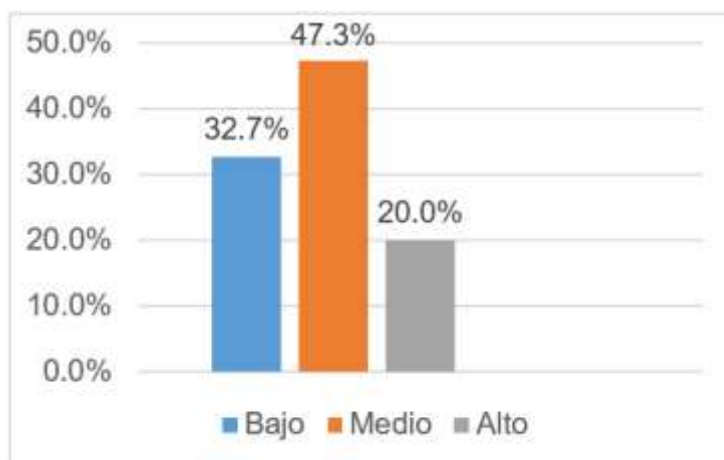
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Impresión positiva	48	43.6	41	37.3	21	19.1	110	100

*Nota.* SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión impresión positiva de la (IE), se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la (IE) en el 37.3% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 19.1% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 43.6% de los estudiantes.

**Figura 8**

*Niveles de la dimensión impresión positiva*



*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 8**

*Distribución de los niveles de la variable motivación académica*

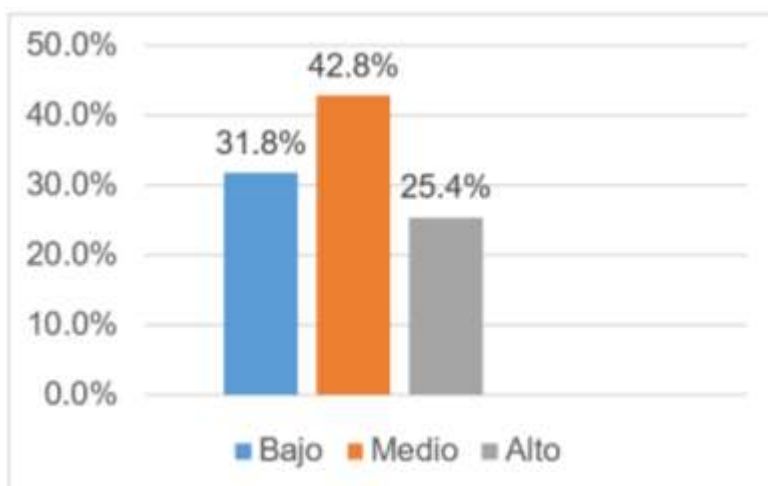
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Motivación académica	35	31.8	47	42.8	28	25.4	110	100

Fuente. SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la variable motivación académica se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la motivación académica en el 42.8% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 25.4% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 31.8% de los estudiantes.

**Figura 9**

*Niveles de la variable motivación académica*



*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 9**

*Distribución de los niveles de la variable motivación intrínseca*

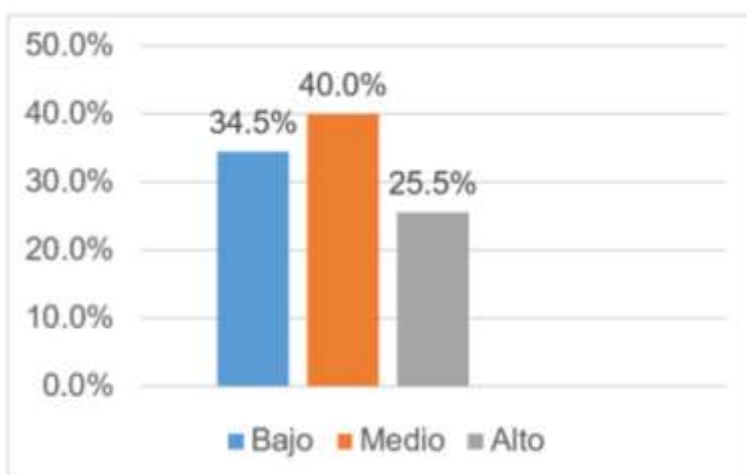
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Motivación intrínseca	38	34.5	44	40	28	25.5	110	100

Fuente. SPSS 25v.

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión motivación intrínseca se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la motivación académica en el 40% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 25.5% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 34.5% de los estudiantes.

**Figura 10**

*Niveles de la variable motivación intrínseca*



Nota. Elaboración propia

**Tabla 10**

*Distribución de los niveles de la variable motivación extrínseca*

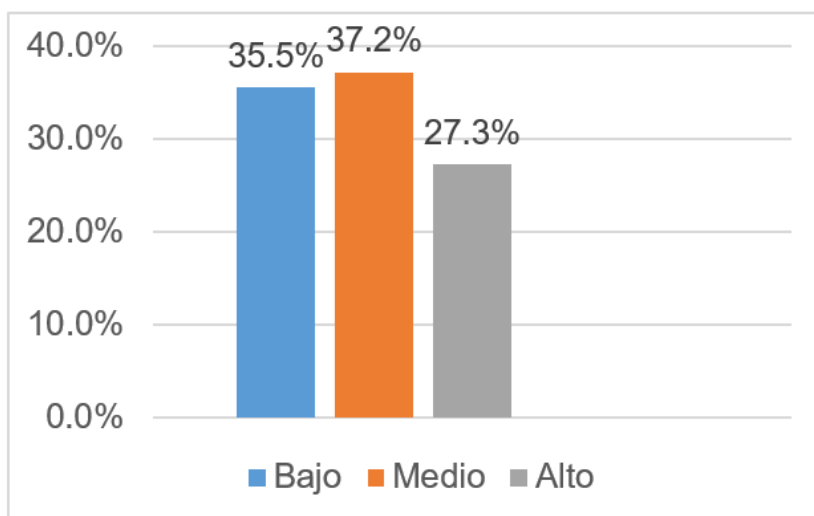
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Motivación extrínseca	39	35.5	41	37.2	30	27.3	110	100

*Fuente. SPSS 25v.*

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión motivación extrínseca se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la motivación académica en el 37.2% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 27.3% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 35.5% de los estudiantes.

**Figura 11**

*Niveles de la variable motivación extrínseca*



*Nota. Elaboración propia*

**Tabla 11**

*Distribución de los niveles de la variable motivación trascendente*

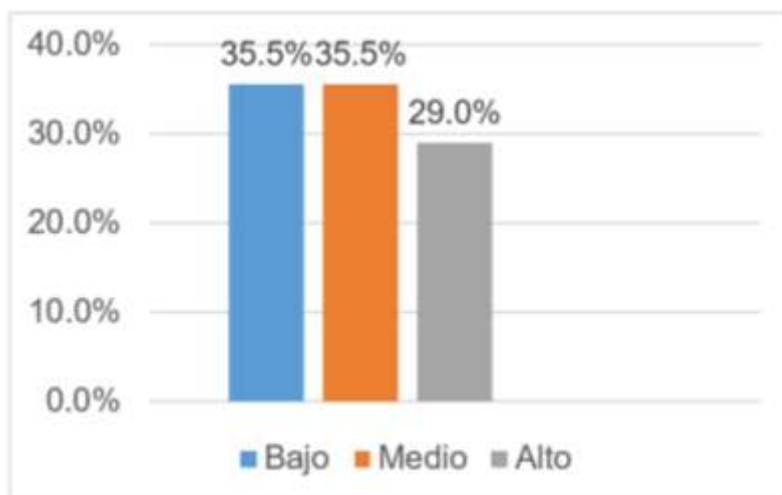
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Motivación trascendente	39	35.5	39	35.5	30	29	110	100

*Fuente. SPSS 25v.*

En consideración a lo observado dentro de la distribución de la dimensión motivación trascendente se puede establecer que existe una tendencia en el nivel MEDIO en el desarrollo de la motivación académica en el 35.5% de los estudiantes de séptimo ciclo de una escuela pública de la UGEL 06 en el 2023, seguidamente se encuentra una frecuencia del 29% en el nivel ALTO, mientras que el complemento el nivel BAJO se encuentra en el 35.5% de los estudiantes.

**Figura 12**

*Niveles de la variable motivación trascendente*



*Nota. Elaboración propia*

## 4.2. Nivel inferencial

### 4.2.1. Prueba de normalidad

Esta prueba de normalidad se aplica en sentido de lograr conocer la prueba estadística en la ejecución de la contrastación de las hipótesis del presente estudio, en lo que respecta a ello seguidamente se evidenciará la tabla de la prueba con las dos variables a través del estadístico de Kolmogorov Smirnov (KS) pues la muestra de investigación es mayor a los 50 participantes.

**Tabla 12**

*Prueba de normalidad de las variables*

Variable	Kolmogorov-Smirnov gl.	Sig.
Inteligencia emocional	78	0.000
Motivación académica	78	0.200

*Nota.* Autoría propia

Por lo que, en efecto, dentro de la prueba de normalidad KS vista en la tabla anterior, considerando que una de las variables posee una significancia de 0.000 por la cual puede determinarse que la contrastación de las conjeturas se ejecutará a través de la prueba no paramétrica por Rho de Spearman, las cuales se considera pertinente la contrastación a continuación:

### 4.2.2. Prueba de hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.



Las circunstancias posibilitaron la prueba de hipótesis donde contrastó la conjetura general, considerando la regla definitoria, en la que si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.000 y 0.049 se acepta la Ha, sin embargo, si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.050 o más se acepta la Ho, esto se puede verificar en la tabla mostrada a continuación la que se realizó con el sistema de procesamiento de datos para el presente estudio.

**Tabla 13**

*Prueba de hipótesis general*

	Rho de Spearman	Sig.
Inteligencia emocional	0.767	0.000
Motivación académica		

*Nota.* SPSS 25v.

A lo exhibido en la tabla anterior, se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.767 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Ha: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Las circunstancias posibilitaron la prueba de hipótesis donde contrastó la conjetura general, considerando la regla definitoria, en la que si el apartado donde se

encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.000 y 0.049 se acepta la  $H_a$ , sin embargo, si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.050 o más se acepta la  $H_o$ , esto se puede verificar en la tabla mostrada a continuación la que se realizó con el sistema de procesamiento de datos para el presente estudio.

**Tabla 14**

*Prueba de hipótesis específica 1*

	Rho de Spearman	Sig.
Inteligencia emocional		
Motivación académica intrínseca	0.704	0.000

*Nota.* SPSS 25v.

A lo exhibido en la tabla anterior, se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.704 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 2

$H_o$ : No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

$H_a$ : Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Las circunstancias posibilitaron la prueba de hipótesis donde contrastó la conjetura general, considerando la regla definitoria, en la que si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.000 y 0.049 se acepta la  $H_a$ ,

sin embargo, si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.050 o más se acepta la  $H_0$ , esto se puede verificar en la tabla mostrada a continuación la que se realizó con el sistema de procesamiento de datos para el presente estudio.

**Tabla 15**

*Prueba de hipótesis específica 2*

	Rho de Spearman	Sig.
Inteligencia emocional		
Motivación académica extrínseca	0.593	0.000

*Nota.* SPSS 25v.

A lo exhibido en la tabla anterior, se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.593 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 3

$H_0$ : No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

$H_a$ : Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Las circunstancias posibilitaron la prueba de hipótesis donde contrastó la conjetura general, considerando la regla definitoria, en la que si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.000 y 0.049 se acepta la  $H_a$ ,

sin embargo, si el apartado donde se encuentra el valor Sig. estuviese dentro del intervalo 0.050 o más se acepta la Ho, esto se puede verificar en la tabla mostrada a continuación la que se realizó con el sistema de procesamiento de datos para el presente estudio.

**Tabla 16**

*Prueba de hipótesis específica 3*

	Rho de Spearman	Sig.
Inteligencia emocional		
Motivación académica trascendente	0.549	0.000

*Nota.* SPSS 25v.

A lo exhibido en la tabla anterior, se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.549 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente.

## V. DISCUSIÓN

Con coherencia con el esquema de investigación, se ejecutan en el presente apartado las discusiones del caso considerando los resultados de la investigación, las que incluyen los antecedentes, en donde en primera instancia se ejecuta la discusión con la hipótesis general, la que se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.767 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Que con respecto al estudio de Yabar (2019) donde se plantearon las variables motivación e inteligencia emocional en estudiantes cusqueños, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 126 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se determina que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación académica y viceversa.

Del mismo modo Borah (2021) sostuvieron que la motivación juega un papel vital en todas las esferas de la vida y en las diversas fases de las actividades. Nuestro éxito y logro en la vida depende de la motivación. Está, de una forma u otra, siempre presente en la raíz de todas las actividades humanas. Se dice que la motivación es el "corazón del aprendizaje", el "camino dorado hacia el aprendizaje" y el "factor potente en el aprendizaje", ya que todo aprendizaje es un aprendizaje motivado. Una adecuada motivación tiene como resultado promover la reflexión, la atención, el interés y el esfuerzo en los alumnos y, por lo tanto, promueve el aprendizaje. La motivación juega un papel vital en todas las esferas de la vida y en las diversas fases de las actividades. Nuestro éxito y logro en la vida depende de la motivación. Está, de una forma u otra, siempre presente en la raíz de todas las actividades humanas. La motivación se ha

convertido en una construcción central tanto en la investigación educativa como en la psicológica y juega un papel importante en varias teorías del desarrollo humano y el aprendizaje, la motivación es la razón por la que las personas se comportan como lo hacen, lo que hace que la motivación se ocupe de inculcar y estimular el interés del alumno en las actividades de aprendizaje.

Asimismo, Nikolaevich et al. (2022) señalaron que la inteligencia emocional es la capacidad de las personas para comprender, aceptar y regular el propio estado emocional y las emociones, así como para reconocer las emociones de otra persona, en la estructura de la inteligencia emocional existen dos aspectos, la capacidad de gestionar las relaciones con las personas y la capacidad de gestionarse a uno mismo, debido a que la inteligencia emocional es un concepto integral, es decir, se compone de intelecto, sentimientos y voluntad.

Por otro lado, Mendez et al. (2020) conceptualizaron a la automotivación cual esencial característica en las competencias del individuo que componen la inteligencia emocional, la investigación dada o experimental, que vincula ambos constructos se encuentra limitada, en general, los estudios ejecutados mostraron asociaciones estadísticas positivas y bajas entre los factores de la inteligencia emocional y la motivación, hallándose correlaciones positivas, moderadas entre la inteligencia emocional, en el contexto deportivo se han reportado asociaciones estadísticas bajas y positivas entre los factores de la inteligencia emocional (empatía emocional, regulación, autocontrol e identificación de emociones) y la motivación autónoma.

Por otra parte, en el estudio de Salvador (2021) sostiene dentro de sus implicaciones teóricas que en la mayoría de estudiantes motivados son los que gestionan de una mejor manera sus emociones, generando así caminos y metas imprescindibles en la vida de cada uno.

De todo lo mencionado anteriormente, se puede observar que la motivación se encuentra vinculada a las necesidades del individuo (en lo mencionado por Maslow) por lo que se tendría una necesidad, es decir motivación, siendo esta motivación algo más una pasión que algo irracional y ampliamente emocional, considerando cuales

son las pasiones del individuo, también se puede percibir que los individuos poseen diferente estado de ánimo en diversos contextos, por lo que se vive en un constante estado de ánimo (parte de la inteligencia emocional) considerando un ejemplo, por lo que si en algún momento no nos sentimos motivados, nuestro estado de ánimo no sería el más óptimo, de manera que se observa algo teóricamente relevante como ejemplo.

A partir de los resultados del estudio y el estudio ejecutado por Yabar en el 2019, Borah en el 2021, Salvador en el 2021 y Mendez et al. en el 2020 se puede concluir con una convergencia significativa teórico – práctica.

Seguidamente, se ejecutan en el presente apartado las discusiones del caso considerando los resultados de la investigación, las que incluyen los antecedentes, en donde en segunda instancia se ejecuta la discusión con la hipótesis específica 1, la que se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.704 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Que con respecto al estudio de Chimbo (2020) estudio donde planteó las variables motivación escolar e inteligencia emocional en estudiantes piuranos, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 25 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se determina que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación escolar.

Por otro lado, en el estudio de Solis et al. (2020) señalaron que la motivación se encuentra dentro de la inteligencia emocional, pues se encuentra regulada por el control del individuo, habiendo una macro-teoría del como la personalidad y el contexto

puede influir en el cómo va a realizar el individuo una actividad, donde la motivación intrínseca constituye el nivel más elevado de motivación, pues se hace bajo la regulación del individuo con respecto a crecer.

A partir de los resultados del estudio y el estudio ejecutado por Chimbo en el 2020 y Solis et al. (2020) se puede concluir con una convergencia significativa teórico – práctica.

Consecuentemente, se ejecutan en el presente apartado las discusiones del caso considerando los resultados de la investigación, las que incluyen los antecedentes, en donde en segunda instancia se ejecuta la discusión con la hipótesis específica 2, la que se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.593 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Que con respecto al estudio de Amador (2020) en donde se estableció la indagación sobre la inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes mexicanos, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 119 estudiantes, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación académica e inteligencia emocional, por lo que se determina que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación académica y viceversa. Por su parte,

Kant (2018) señaló que el concepto de inteligencia emocional (IE) se ha convertido en un parámetro muy popular del conocimiento, las habilidades y las capacidades de una persona en el cargo, la profesión, la escuela, la vida personal y el éxito general. Ahora se considera ampliamente que la inteligencia emocional también es necesaria para la satisfacción laboral, la motivación, la toma de decisiones en



situaciones adversas, etc. vida académica. A partir de los resultados del estudio y el estudio ejecutado por Amador en el 2020 y Kant en el 2021 se puede concluir con una convergencia significativa teórico – práctica.

Finalmente, se ejecutan en el presente apartado las discusiones del caso considerando los resultados de la investigación, las que incluyen los antecedentes, en donde en segunda instancia se ejecuta la discusión con la hipótesis específica 3, la que se puede determinar solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.549 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Que con respecto al estudio de Fierro et al. (2019) en donde se estableció la indagación sobre la motivación y la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de Andalucía en España, cuyo propósito se centró en hallar la relación entre las variables consideradas, la metodología se encaminó hacia el enfoque cuantitativo, del mismo modo, con un diseño no experimental, considerando una muestra de 343 escolares, en donde los resultados arrojaron a través de proceso estadístico que bajo la significancia de 0.050 existe asociación estadística entre las variables motivación e inteligencia emocional, por lo que se determina que mientras un mejor desarrollo de la inteligencia emocional en los individuos, una mayor motivación o viceversa.

De manera teórica Schnitker et al. (2019) sostuvieron que la motivación trascendente, o una motivación impulsada por una combinación de aspectos religiosos, espirituales, sagrados o más allá del yo junto con el deseo de ser parte de algo más grande que uno mismo, se corresponde con resultados personales y pro sociales positivos, todo esto porque puede incluir elementos religiosos y espirituales explícitos, pero también puede estar principalmente relacionado con ayudar a los demás o hacer una diferencia en el mundo, la motivación trascendente puede estar más o menos presente cuando los adolescentes y los adultos

emergentes se involucran en un comportamiento pro social, organizaciones religiosas o actividades cívicas.

A partir de los resultados del estudio y el estudio ejecutado por Fierro et al. en el 2019 y Schnitker et al. (2019) se puede concluir con una convergencia significativa teórico – práctica.

## VI. CONCLUSIONES

Primera: Se puede concluir solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.767 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Segunda: Se puede concluir solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.704 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Tercera: Se puede concluir solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.593 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

Cuarta: Se puede concluir solo con la significancia que existe asociación estadísticamente significativa, y con el valor de Rho con 0.549 la asociación es positiva o también directamente proporcional, por lo que existe asociación entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la UGEL 06, Lima – 2023.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Primera: Se recomienda a los directivos de la institución fomentar actividades que fortalezcan y desarrollen la inteligencia emocional en los estudiantes en general.

Segunda: Se recomienda a los directivos de la institución fomentar la motivación en sus estudiantes.

Tercera: Se recomienda a los directivos hacer énfasis en la promoción del docente para desarrollar sus actividades enfocándose en la inteligencia emocional.

Cuarta: Se recomienda a los docentes desarrollar sus clases promoviendo la motivación en los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Alcázar, M. (2020). Personas y organizaciones: introducción a la teoría general de sistemas de Juan Antonio Pérez López. *Studia Poliana*, 22(2020) 71-100. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/63068/1/rhereder%2c%2006.pdf>
- Amado, D., León, B., Mendo, S., Sánchez, P., Iglesias, D. (2019). Emotional intelligence and the practice of organized physical-sport activity in childrens. *Sustainability*, 11(6). <https://doi.org/10.3390/su11061615>
- Amador, N. (2020). Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de nivel medio superior con adecuado promedio académico. *Nova Scientia*, 12(24). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052020000100023&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052020000100023&script=sci_abstract)
- Arancibia, V. (2014). *Manual de psicología educacional*. Chile: Edicionessuc. [https://books.google.com.pe/books?id=iMwoCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=iMwoCAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Arias, J., Soto, J. y Pino, M. (2022). Emotional intelligence and academic motivation in primary school students. *Psicologia: Reflexao e Crítica*, 35. <https://www.scielo.br/j/prc/a/XrptJSJVB98xd7tsWRLDXFs/abstract/?lang=en>
- Arrabal, E. (2018). *Motivación*. España: Elearning S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=Em12DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+motivaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiFpc-6gl3sAhW2LLLkGHavWDPYQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=la%20motiva ci%C3%B3n%20es&f=false>
- Ayala, S., Duré, M., Urizar, G., Insaurralde, A., Castaldelli, M., Ventriglio, A., Almirón, S., Garcia, O., y Torales, J. (2021) *Anales de la facultad de ciencias médicas. Inteligencia emocional asociada a niveles de ansiedad y depresión en estudiantes de Medicina de una Universidad pública*. Asunción
- Ayala, E. (2019). *Inteligencia emocional, motivación académica y compromiso académico en adolescentes víctimas de violencia familiar de instituciones públicas del distrito de S.J.L.* [Tesis de maestría – Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53131>

- Bar-On, R. (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). *University of Texas Medical Branch*, 4-14. <https://www.psicothema.com/pdf/3271.pdf>
- Barry, C. y Walker, J. (2020). *Behavior management*. USA: Plural Publishin. [https://books.google.com.pe/books?id=dPf2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=dPf2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Borah, M. (2021). Motivation in learning. *Journal in Critical Reviews*, 8(2). <https://www.jcreview.com/admin/Uploads/Files/61c1acf9cfb5a1.40236533.pdf>
- Chimbo, O. (2020). *Inteligencia emocional y motivación escolar en los estudiantes del 6to grado del nivel primario de la Institución Educativa N° 15059 Chirinos Laque – Ayabaca*. [Tesis de grado bachiller – Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45354>
- Conde, J., Melguizo, E., Mariscal, M., Zurita, F., Ubago, J., Ramirez, I. y González, G. (2021). Cambios en el autoconcepto físico en adultos y adultos mayores, influencia de la inteligencia emocional, motivación intrínseca y hábitos deportivos. *International Journal of Enviromental Research and Public Health*, 18(4). <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/4/1711>
- Contreras R. y Sandoval (2019) La inteligencia emocional y su influencia en las gestiones de las universidades de la provincia de san Martín. *Revista de la Academia de Gestión Estratégica*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85081742516&origin=inward&txGid=4274a88957485c82c2af383cca067>
- Cortés, J. y Viguera, J. (2015). *Gestionar para educar*. Madrid: Grupo SM. [https://books.google.com.pe/books?id=NHLHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=NHLHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Ferro, J. (2020). *Curso monográfico de la inteligencia emocional aplicada a la esfera personal y laboral*. España: Wanadoo. [https://books.google.com.pe/books?id=hGnKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hGnKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Fierro, S., Almagro, B., Saenz, P. (2019). Necesidades psicológicas, motivación e inteligencia emocional en educación física. *Revista Electrónica Interuniversitaria*

- de *Formación del Profesorado*, 22(2) 167-186.  
<https://revistas.um.es/reifop/article/view/345241/261221>
- Fteitha, M. y Awwad, N. (2 de diciembre de 2020). Emotional intelligence and its relationship with stress coping style. *Sage Journals*.  
<https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/2055102920970416>
- García, A. (2004). Una nueva teoría de motivación. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4896080>
- Greenwald, D., Shan, L., Boldt, T., Truong, B., Gonzales, G., Chen, C. y Henderlong, J. (2023). Comparing extrinsic and intrinsic motivation in bilingual children and their monolingual peers. *Frontiers in Education*, 7.  
<https://doi.org/10.3389/feduc.2022.1022729>
- GRIN (2018). *Motivation as a factor in second language acquisition*. USA: Grin Publishin.  
[https://books.google.com.pe/books?id=BulFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BulFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Hayati, N., Jaenullah, J. y Jannah, S. (2022). The effects of emotional intelligence and motivation on learning outcomes of islamic religious education at vocational high school Mitra Bhakti. *Bulletin of Science Education*, 2(3).  
<https://attractivejournal.com/index.php/bse/article/view/362>
- Iqbal, J., Zaheer, M., Azeem, M. y Yi, X. (2022). The impacts of emotional intelligence on student's study habits in blended learning environments: the mediating role of cognitive engagement during COVID-19. *Behavioral Sciences*, 12(1).  
<https://www.mdpi.com/2076-328X/12/1/14>
- Kanesan, P. y Fauzan, N. (2019). Models of emotional intelligence: a review. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 16(7) 1-9.  
<http://journalarticle.ukm.my/20058/1/34511-107724-1-SM.pdf>
- Kant, R. (2019). Emotional intelligence: A study on university students, *Journal of Education and Learning (EduLearn)* 13(4).  
<http://edulearn.intelektual.org/index.php/EduLearn/article/view/13592/7232>

- Kong, F., Gong, X., Sayjad, S., Yang, K. y Zhao, J. (2020). How is emotional intelligence linked to life satisfaction? the mediating role of social support, positive affect and negative affect. *Journal of Happiness Studies*, <https://link.springer.com/article/10.1007/s10902-018-00069-4>
- Kotsou, I., Mikolajczak, M., Hereen, A., Grégoire, J., Leys, C. (2019). Improving emotional intelligence: a systematic review of existing work and future challenges. *Emotion Review*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1754073917735902?journalCode=emra>
- Kumari, K., Lavanya, K., Vidhya, V., Annlet, G., Premila, S. y Lawrence, B. (2023). *Research methodology*. India: Darshan Publishers. [https://books.google.es/books?id=obG1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=obG1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Lie, D., Simatupang, S., Harini, S., Dharma, E. y Sudirman, A. (2021). Teacher performance in terms of the aspects of intellectual intelligence, emotional intelligence and spiritual intelligence. *Journal Pendidikan Indonesia*, 10(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPI/article/view/32061>
- Lloyd, T. (2022). Emotional intelligence and analytical problema-solving skills of students in general mathematics. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(4). [https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT22APR859\\_\(1\).pdf](https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT22APR859_(1).pdf)
- MacCann, C., Jiang, Y., Brown, L., Double, K., Bucich, M. y Minbashian, A. (2020). Emotional intelligence predicts academic performance: a meta analysis. *American Psychological Association*, 146(2) 150-186. <https://psycnet.apa.org/fulltext/2019-74947-001.pdf>
- Mintrop, R. y Ordenes, M. (2017). *Mejoramiento y liderazgo en la escuela*. USA: UC. [https://www.researchgate.net/publication/322634662\\_Motivacion\\_laboral\\_de\\_los\\_docentes\\_Un\\_desafio\\_directivo\\_de\\_alto\\_impacto](https://www.researchgate.net/publication/322634662_Motivacion_laboral_de_los_docentes_Un_desafio_directivo_de_alto_impacto)
- Mendez, A., Antonio, J. y García, C. (2019). Los perfiles de inteligencia emocional y su relación con indicadores motivacionales y de bienestar en educación física. *Psicología Educativa*, 26(1).



<https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/54563/Profiles%20of%20Emotional.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR03izCe1qiNgycHbsAAr8iO9sx4AVdx3XhHek8xPo1FU3vVC9iH-CbphB4>

- Naderi, B. (2018). *Motivation of workers on microtask crowdsourcing platforms*. Alemania: Springer.  
[https://books.google.com.pe/books?id=JxxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JxxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Nikolaevich, U., Abdulla, S., Salim, Y. (2022). Emotional intelligence and its adolescents being and exemplary. *Eurassian Journal of Learning and Academic Teaching*, 15, 139-145.  
<https://geniusjournals.org/index.php/ejlat/article/view/2963/2534>
- Nodirjonovna, I. y Ohunovna, M. (2023). Motive and motivation. *Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching*, 18, 40-43.  
<https://geniusjournals.org/index.php/ejlat/article/download/3592/3040>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2018). Sampling techniques on a population study. *International Journal of Morphology*, 35(1) 227-232.  
[http://www.intjmorphol.com/abstract/?art\\_id=4051](http://www.intjmorphol.com/abstract/?art_id=4051)
- Prentice, C., Lopes, D. y Wang, X. (2019). Emotional intelligence or artificial intelligence – an employee perspective. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-27. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19368623.2019.1647124>
- Robledo, M. (2020). *3D Management: an integral theory for organisations in the vanguard of evolution*. England: Cambridge Scholar.  
[https://books.google.com.pe/books?id=eSTvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eSTvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Rodriguez, P., Cecchini, J., Méndez, A. y Sánchez, B. (2021). Motivación intrínseca, inteligencia emocional y autorregulación del aprendizaje: Un análisis multinivel. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y Deporte*, 21(82). [https://revistas.uam.es/rimcafd/article/view/rimcafd2021\\_82\\_003](https://revistas.uam.es/rimcafd/article/view/rimcafd2021_82_003)
- Salvador, C. (2021). Motivación de logro y metas en la vida: Rol mediador de la inteligencia emocional. *Electronic Journal of Research in Educational*

<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/3317/4480>

- Salovey, P. y Mayer, J. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3) 185-211. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Schnitker, S., Gilberston, M., Houlberg, B. y Fernandez, N. (2019). Transcendent motivations and virtue development in adolescents marathon runners. *Journal of Personality*, 2019, 1-12. <https://doi.org/10.1111/jopy.12481>
- Serrat, O. (2017). Understanding and developing emotional intelligence. *Knowledge Solutions*, 1. [http://dx.doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9\\_37](http://dx.doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9_37)
- Sharma, N. (2022). Instruments used in the collection of data in research. *Multidisciplinary Research Journal with Monthly Publication*, 1(1). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=4138751](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4138751)
- Simeón, S. (2022). *Inteligencia emocional y estrés académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Nicolás de Huamachuco, 2021*. [Tesis de maestría – Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86592>
- Solis, M., Amado, D., Sanchez, D., Sanchez, P. e Iglesias, D. (2020). Emotional intelligence in adolescence. *Revista de Inteligencia, Medicina, Ciencias, Actividad Física y Deporte*, 20(77). <https://revistas.uam.es/rimcafd/article/view/rimcafd2020.77.008/11923>
- Suleiman, Q., Hussein, I., Syed, M., Parveen, R., Lodhi, I. y Mahmud, Z. (2019). Association between emotional intelligence and academic success among undergraduates: a cross-sectional study in KUST, Pakistan. *Journal Plos One*, 14(7). <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0219468>
- Tuyakova, U., Baizhumanova, B., Mustapaeva, T., Alekeshova, L. y Otarbaeva, Z. (2022). Developing emotional intelligence in students teachers in universities. *Humanities and Social Sciences Communications*, 155. <https://www.nature.com/articles/s41599-022-01173-w>

- UNESCO (2015). *Motivar para mejora del aprendizaje*. Consultado 28 de setiembre. <https://learningportal.iiep.unesco.org/es/blog/motivar-a-los-docentes-para-mejorar-el-aprendizaje>
- Verma, J. (2019). Research design in psychology. *Statistics and Research Methods in Psychology with Excel*, 333-363. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-3429-0\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-13-3429-0_9)
- Worth, P. y Smith, M. (2021). Clearing the pathways to self-transcendent. *Frontiers in Education*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.648381>
- Yabar, V. (2019). *Correlación entre inteligencia emocional y motivación en estudiantes de docencia universitaria de posgrado de la Universidad Andina Cusco 2019*. [Tesis de maestría – Universidad Andina del Cusco] Repositorio U andina. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4310>

## **ANEXOS**

## Anexo 01. Matriz de consistencia

**Título:** Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima - 2023

**Autor:** Gabriela Ivonne Anaya Zambrano

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<b>Problema principal</b> Pp ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?	<b>Objetivo general</b> Og. Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023	<b>Hipótesis general</b> Hg . Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023.	Variable 1: Inteligencia emocional				
			Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles y Rangos
<b>Problemas específicos</b> P1 ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023? P2 ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023? P3 ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023?	<b>Objetivos específicos</b> O1 Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica 06, Lima – 2023. O2. Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023 O3. Establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023.	<b>Hipótesis específicos</b> H1. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica intrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023 H2. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica extrínseca en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023. H3. Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la motivación académica trascendente en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima – 2023.	Variable 2: Motivación académica				
			Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala ordinal	Niveles y Rangos
			Interpersonal	Comprende sus propias emociones, se expresan y comunican sus propios sentimientos y requerimientos.	01, 02, 03, 04, 05	Ordinal	Muy rara vez Rara vez, A menudo Muy a menudo
			Intrapersonal	Sostienen relaciones interpersonales de forma satisfactoria.	06, 07, 08, 09 y 10		
			Adaptabilidad	Son flexibles en el manejo de cambios	11, 12, 13, 14 y 15		
			Manejo de estrés	Son capaces de mantener calma.	16, 17, 18 y 19		
			Estado de ánimo general	Son optimistas, aprecian positivamente eventos o cosas que se encuentren en contexto con ellos.	20 , 21, 22, 23 y 24,		
			Impresión positiva	Crean una impresión positiva en ellos	25, 26 y 27 28, 29 y 30		
Motivación académica intrínseca	El estudiante se motiva a través de estímulos externos.	1, 2, 3 ,4, 5, 6 y 7	Ordinal	Nunca			

			Motivación académica extrínseca	El estudiante se motiva a través de factores internos y propios.	8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14		Casi Nunca
			Motivación académica trascendente	El estudiante se motiva a forjar la trascendencia en su contexto	15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21		A veces
							Casi Siempre

## Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

### *Matriz de Operacionalización de la variable inteligencia emocional*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Inteligencia emocional	Bar-On (2006) vio la inteligencia emocional como capacidades, competencias y habilidades no cognitivas que influyen en la capacidad de un individuo para hacer frente con éxito a las demandas y presiones ambientales.	La variable inteligencia emocional se va a medir en función a los indicadores de cada una de sus dimensiones.	Intrapersonal	Comprende sus propias emociones, se expresan y comunican sus propios sentimientos y requerimientos.	Ordinal
			Interpersonal	Sostienen relaciones interpersonales de forma satisfactoria.	
			Adaptabilidad	Son flexibles en el manejo de cambios.	
			Manejo del estrés	Son capaces de mantener calma.	
			Impresión positiva		

Fuente: Bar-On(2006)

### *Matriz de Operacionalización de la variable motivación académica*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Motivación académica	Juan Antonio Pérez López (1985) Sostiene que el ser humano es libre y adquiere conocimientos constantemente a partir de sus errores y aciertos, considerando que la acción responde a una motivación, siendo una fuerza que impulsa al individuo a ejecutar acciones, a su vez cada individuo posee una escala de preferencias para la satisfacción de sus necesidades.	La variable motivación académica se va a medir en función a los indicadores de cada una de sus dimensiones.	Motivación extrínseca	El estudiante se motiva a través de estímulos externos.	Ordinal
			Motivación intrínseca	El estudiante se motiva a través de factores internos y propios.	
			Motivación trascendente	El estudiante se motiva a forjar la trascendencia en su contexto	

Fuente: Alcázar (2020)

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

#### INSTRUMENTO 1

#### INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL BAR-ON (Adaptado por Gabriela Anaya)

El presente inventario se encuentra diseñado para la evaluación de la inteligencia emocional, la cual es la capacidad para comprenderse a sí mismo y a los demás, relacionarse con pares, adaptarse a nuevas circunstancias o situaciones del contexto, y se encuentra conformado por seis dimensiones: intrapersonal, interpersonal, manejo del estrés, adaptabilidad, estado de ánimo en general e impresión positiva, el presente inventario presenta 4 opciones de respuesta, muy rara vez (1 punto) rara vez (2 puntos) a menudo (3 puntos) y muy a menudo (4 puntos) no obstante, cuando los ítems se encuentran de forma negativa se invierte la puntuación, de manera que los ítems negativos son los siguientes: 05, 06, 07, 08, 18, 20, 21, 23, 25, 29, 31, 33, 35, 37, 40.

#### INDICACIONES:

- 1) Presta atención a las indicaciones del que dirige la encuesta.
- 2) Lee cuidadosamente cada pregunta.
- 3) Marca con una X la respuesta que considere pertinente.
- 4) Espero que la respuesta brindada sea con toda veracidad, para que el resultado sea el más óptimo.

DIMENSIÓN: INTRAPRESONAL	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
01 Me siento seguro de mí mismo				
02 Puedo mantener la calma cuando estoy molesto				
03 Soy feliz				
04 Nada me molesta				
05 Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos				
DIMENSIÓN: INTERPERSONAL				
06 Soy muy bueno para comprender cómo la gente se siente				
07 Me importa lo que les sucede a las personas				
08 Es fácil decirle a la gente cómo me siento				
09 Soy capaz de respetar a los demás				
10 Me resulta fácil hacer amigos (as).				
DIMENSIÓN: ADAPTABILIDAD				
11 Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver problemas				
12 Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.				
13 En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida				
14 En general, me siento motivado para continuar adelante, aun cuando las cosas se ponen difíciles.				



15 Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida				
DIMENSIÓN: MANEJO DEL ESTRÉS				
16 Puedo manejar situaciones de estrés, sin ponerme demasiado nervioso.				
17 No puedo soportar el estrés				
18 Nada me perturba				
19 Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad				
DIMENSIÓN: ESTADO DE ÁNIMO EN GENERAL				
20 En general tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surgen problemas				
21 No estoy muy contento con mi vida				
22 Me siento feliz con el tipo de persona que soy				
23 No me entusiasman mucho mis intereses				
24 En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar				
DIMENSIÓN: IMPRESIÓN POSITIVA				
25 Me parece que necesito de los demás más de lo que ellos me necesitan				
26 Los demás opinan que soy una persona sociable				
27 Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza				
28 Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos				
29 Mis amigos me confían sus intimidades				
30 Tengo tendencia a depender de otros				

## INSTRUMENTO 2

### CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

El presente cuestionario, consiste en determinar la motivación en estudiantes, este cuestionario se constituye por 3 dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y motivación trascendente, que a su vez se conforma de 7 ítems por dimensión, haciendo un total de 21 ítems, las cuales serán determinadas por los siguientes sub-indicadores: Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5) los únicos casos en donde se revierten los valores otorgados en los sub-indicadores, serán en los ítems 11 y 12.

#### INDICACIONES:

1. Presta atención a las indicaciones del que dirige la encuesta.
2. Lee cuidadosamente cada pregunta.
3. Marca con una X la respuesta que considere pertinente.
4. Espero que la respuesta brindada sea con toda veracidad, para que el resultado sea el más óptimo.

DIMENSIONES	Valoración				
	N	CN	AV	CS	S
<b>DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>					
1. Me siento motivado al estar en clases					
2. Me intereso por los temas desarrollados.					
3. Me intereso en lo que hago y no en otras cosas.					
4. Me auto incentivo cuando ingreso a clases.					
5. Deseo aumentar mis conocimientos.					
6. Me siento satisfecho y orgulloso de lo que aprendí.					
7. Actúo con autonomía					
<b>DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA</b>					
8. Hago mis trabajos para competir con mis demás compañeros de clases.					
9. Cumplo con estar en clases por mi registro de asistencias.					
10. Mi objetivo es obtener notas aprobatorias.					
11. Ejecuto mis trabajos por la presión familiar.					
12. Realizo mis trabajos por presión de mis docentes.					
13. Me esfuerzo en mis trabajos académicos para obtener buenas calificaciones.					
14. Soy competitivo para sobresalir entro los demás compañeros.					
<b>DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN TRASCENDENTE</b>					
15. Deseo impactar de manera positiva entre sus demás compañeros con mi desempeño.					
16. Considero que la institución posee el fin de identificarse con los miembros de la comunidad.					
17. Realizo actividades académicas con el propósito de causar competencia entre mis compañeros.					
18. Busco fomentar un cambio de actitud en sus compañeros.					
19. Sobrepongo el interés colectivo de mi aula antes del interés personal.					
20. Me oriento a completar necesidades que mis compañeros no demandan.					
21. Me sacrifico por el bien colectivo.					

## Anexo 4. Consentimiento informado



### Anexo 4

#### **Consentimiento Informado del Apoderado\*\***

Título de la investigación: Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho- Chosica, Lima-2023.

Investigador (a) (es): Gabriela Ivonne Anaya Zambrano

#### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho- Chosica, Lima-2023.", cuyo objetivo es establecer la relación entre la inteligencia emocional y la motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho-Chosica, Lima-2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado), de la carrera profesional posgrado o programa académico de maestría en psicología educativa, de la Universidad César Vallejo del campus Ate aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa N° 1275.



Describir el impacto del problema de la investigación.

Después de haber observado a los estudiantes se vio como problema investigar si la inteligencia emocional está relacionada con la motivación que tienen los estudiantes al realizar sus actividades.

#### **Procedimiento**

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Inteligencia emocional y motivación académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lurigancho- Chosica, Lima-2023."
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de los salones de la institución N° 1275

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\*\* Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Anaya Zambrano, Gabriela Ivonne email: ganayaz@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor (Apellidos y Nombres) Alza Salvatierra, Maria Soledad email: malzasa@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Clarís Huaman Collantes

Fecha y hora: 21/06/2023 – 16:00

## Anexo 5. Matriz Evaluación por juicio de expertos



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Inventario de inteligencia emocional". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ZEGARRA CHACON , AYRTON CESAR		
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor	( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( X )	Organizacional	( )
Áreas de experiencia profesional:	INVESTIGADOR ACADÉMICO		
Institución donde labora:	LE DE APLICACIÓN		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( X )	Más de 5 años	( )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Titulo del estudio realizado.		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL BAR-ON
Autor:	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
Procedencia:	LIMA - PERÚ
Administración:	INDIVIDUAL
Tiempo de aplicación:	25-30 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	ENCUESTA
Significación:	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Inteligencia emocional	- Y1. Intrapersonal	esta comprende el reconocimiento autónomo de las emociones del propio individuo y su manera efectiva de comunicarlas con los demás. Amado et al. (2019)
	- Y2. Interpersonal	esta comprende habilidades y competencias para identificar, apreciar y comprender las emociones de otros individuos. Amado et al. (2019)
	- Y3. Adaptabilidad	esta comprende habilidades y competencias para el control y manejo de las emociones propias del individuo. Amado et al. (2019)
	- Y4. Manejo del estrés	esta comprende habilidades y competencias en la eficacia de resolución de conflictos y su flexibilidad ante ellos. Amado et al. (2019)
	- Y5. Impresión positiva	esta comprende habilidades y competencias para sostener positivas actitudes ante el desarrollo pleno de la vida. Amado et al. (2019)

##### 5. Presentación de Instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1: Interpersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la Motivación académica en la dimensión interpersonal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. Sostienen relaciones interpersonales de forma satisfactoria.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Intrapersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión intrapersonal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. Comprende sus propias emociones.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	
Y2.2. se expresan y comunican sus propios sentimientos y requerimientos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	



- Tercera dimensión: Y3. Adaptabilidad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión adaptabilidad.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son flexibles en el manejo de cambios	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y4. Manejo de estrés
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión manejo de estrés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son capaces de mantener calma.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y5. Estado de ánimo general
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión ánimo general.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son optimistas, aprecian positivamente eventos o cosas que se encuentren en contexto con ellos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y6. Impresión positiva
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión impresión positiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Crean una impresión positiva en ellos	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

DNI: 70081179



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Inventario de inteligencia emocional". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ZOILA RAQUEL ARAUCO MELGAREJO	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa ( X )	Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>		
<b>Institución donde labora:</b>	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( X )	
	Más de 5 años ( )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL BAR-ON
<b>Autor:</b>	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
<b>Procedencia:</b>	LIMA - PERÚ
<b>Administración:</b>	INDIVIDUAL
<b>Tiempo de aplicación:</b>	25-30 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	ENCUESTA
<b>Significación:</b>	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Inteligencia emocional	- Y1. Intrapersonal	esta comprende el reconocimiento autónomo de las emociones del propio individuo y su manera efectiva de comunicarlas con los demás. Amado et al. (2019)
	- Y2. Interpersonal	esta comprende habilidades y competencias para identificar, apreciar y comprender las emociones de otros individuos. Amado et al. (2019)
	- Y3. Adaptabilidad	esta comprende habilidades y competencias para el control y manejo de las emociones propias del individuo. Amado et al. (2019)
	- Y4. Manejo del estrés	esta comprende habilidades y competencias en la eficacia de resolución de conflictos y su flexibilidad ante ellos. Amado et al. (2019)
	- Y5. Impresión positiva	esta comprende habilidades y competencias para sostener positivas actitudes ante el desarrollo pleno de la vida. Amado et al. (2019)

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.



decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1: Interpersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la Motivación académica en la dimensión interpersonal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. Sostienen relaciones interpersonales de forma satisfactoria.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Intrapersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión intrapersonal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. Comprende sus propias emociones.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	
Y2.2. se expresan y comunican sus propios sentimientos y requerimientos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	



- Tercera dimensión: Y3. Adaptabilidad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión adaptabilidad.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son flexibles en el manejo de cambios	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y4. Manejo de estrés
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión manejo de estrés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son capaces de mantener calma.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y5. Estado de ánimo general
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión ánimo general.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son optimistas, aprecian positivamente eventos o cosas que se encuentren en contexto con ellos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y6. Impresión positiva
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión impresión positiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Crean una impresión positiva en ellos	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

*R. Quispe*

DNI: 09843488

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Inventario de inteligencia emocional". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	YEMER MANZANEDO AYALA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	(X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA		
<b>Institución donde labora:</b>	ESTUDIO CORPORATIVO ALEJANDRA BELÉN EIRL		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años (X)		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL BAR-ON
<b>Autor:</b>	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
<b>Procedencia:</b>	LIMA - PERÚ
<b>Administración:</b>	INDIVIDUAL
<b>Tiempo de aplicación:</b>	25-30 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	ENCUESTA
<b>Significación:</b>	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Inteligencia emocional	- Y1. Intrapersonal	esta comprende el reconocimiento autónomo de las emociones del propio individuo y su manera efectiva de comunicarlas con los demás. Amado et al. (2019)
	- Y2. Interpersonal	esta comprende habilidades y competencias para identificar, apreciar y comprender las emociones de otros individuos. Amado et al. (2019)
	- Y3. Adaptabilidad	esta comprende habilidades y competencias para el control y manejo de las emociones propias del individuo. Amado et al. (2019)
	- Y4. Manejo del estrés	esta comprende habilidades y competencias en la eficacia de resolución de conflictos y su flexibilidad ante ellos. Amado et al. (2019)
	- Y5. Impresión positiva	esta comprende habilidades y competencias para sostener positivas actitudes ante el desarrollo pleno de la vida. Amado et al. (2019)

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1: Interpersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la Motivación académica en la dimensión interpersonal.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. Sostienen relaciones interpersonales de forma satisfactoria.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Intrapersonal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión intrapersonal.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. Comprende sus propias emociones.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	
Y2.2. se expresan y comunican sus propios sentimientos y requerimientos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y3. Adaptabilidad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión adaptabilidad.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son flexibles en el manejo de cambios	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y4. Manejo de estrés
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión manejo de estrés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son capaces de mantener calma.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y5. Estado de ánimo general
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión ánimo general.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son optimistas, aprecian positivamente eventos o cosas que se encuentren en contexto con ellos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y6. Impresión positiva
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión impresión positiva.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Crean una impresión positiva en ellos	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	



DNI: 45248150



- Tercera dimensión: Y3. Adaptabilidad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión adaptabilidad.

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son fáciles en el manejo de cambios.	AD- 18-20	S	X	S	
	A- 14-17				
	B- 11-15				
	C- 9-10				

- Tercera dimensión: Y4. Manejo de estrés
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión manejo de estrés.

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son capaces de manejar el estrés.	AD- 18-20	S	X	S	
	A- 14-17				
	B- 11-15				
	C- 9-10				

- Tercera dimensión: Y5. Estado de ánimo general
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión ánimo general.

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Son optimistas, aprecian positivamente eventos o cosas que se encuentran en contacto con ellos.	AD- 18-20	S	X	S	
	A- 14-17				
	B- 11-15				
	C- 9-10				

- Tercera dimensión: Y6. Impresión positiva
- Objetivos de la Dimensión: Medir la motivación académica en la dimensión impresión positiva

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. Crean una impresión positiva en ellos.	AD- 18-20	S	X	S	
	A- 14-17				
	B- 11-15				
	C- 9-10				



DNI: 45248130

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de motivación". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ZEGARRA CHACON , AYRTON CESAR		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( X )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA		
<b>Institución donde labora:</b>	IE DE APLICACIÓN		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( X )	Más de 5 años	( )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
<b>Autor:</b>	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
<b>Procedencia:</b>	LIMA - PERÚ
<b>Administración:</b>	INDIVIDUAL
<b>Tiempo de aplicación:</b>	25-30 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	ENCUESTA
<b>Significación:</b>	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Motivación Académica	- Y1. Motivación intrínseca	Naderi (2018) mencionó que esta hace referencia actividades en las que la motivación nace y se encuentra propulsada por una energía interna, que a causa de ello desencadena autosatisfacción espontánea al realizar o ejecutar alguna actividad.
	- Y2. Motivación extrínseca	Ferro (2020) mencionó que está vinculado al desempeño de una acción para lograr la adquisición de un producto deseado y es opuesta a la motivación intrínseca, esto quiere decir que es generada por estímulos externos como recompensas.
	- Y3. Motivación trascendente	Worth y Smith (2021) manifestaron que esta motivación implica que cada nivel del proceso motivacional será continuo para la superación personal y la expansión del propio potencial, enfatizando principalmente el servicio personal dentro del entorno antes que la autorreferencia.

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1. Motivación académica intrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión motivación académica intrínseca.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. El estudiante se motiva a través de factores internos y propios.	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Motivación académica extrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión Motivación académica extrínseca.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. El estudiante se motiva a través de estímulos externos.	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y3. Motivación académica trascendente
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión adaptabilidad motivación académica trascendente.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. El estudiante se motiva a forjar la trascendencia en su contexto	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de motivación". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ZOILA RAQUEL ARAUCO MELGAREJO		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( X )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA		
<b>Institución donde labora:</b>			
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( X )		
	Más de 5 años ( )		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
<b>Autor:</b>	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
<b>Procedencia:</b>	LIMA - PERÚ
<b>Administración:</b>	INDIVIDUAL
<b>Tiempo de aplicación:</b>	25-30 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	ENCUESTA
<b>Significación:</b>	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Motivación Académica	- Y1. Motivación intrínseca	Naderi (2018) mencionó que esta hace referencia actividades en las que la motivación nace y se encuentra propulsada por una energía interna, que a causa de ello desencadena autosatisfacción espontánea al realizar o ejecutar alguna actividad.
	- Y2. Motivación extrínseca	Ferro (2020) mencionó que está vinculado al desempeño de una acción para lograr la adquisición de un producto deseado y es opuesta a la motivación intrínseca, esto quiere decir que es generada por estímulos externos como recompensas.
	- Y3. Motivación trascendente	Worth y Smith (2021) manifestaron que esta motivación implica que cada nivel del proceso motivacional será continuo para la superación personal y la expansión del propio potencial, enfatizando principalmente el servicio personal dentro del entorno antes que la autorreferencia.

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1. Motivación académica intrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión motivación académica intrínseca.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. El estudiante se motiva a través de factores internos y propios.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Motivación académica extrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión Motivación académica extrínseca.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. El estudiante se motiva a través de estímulos externos.	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y3. Motivación académica trascendente
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión adaptabilidad motivación académica trascendente.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. El estudiante se motiva a forjar la trascendencia en su contexto	AD: 18-20 A: 14-17 B: 11-13	X	X	X	

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de motivación". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	YEMER MANZANEDO AYALA		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	(X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA		
<b>Institución donde labora:</b>	ESTUDIO CORPORATIVO ALEJANDRA BELÉN EIRL		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	( )	
	Más de 5 años	(X)	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN
<b>Autor:</b>	GABRIELA IVONNE ANAYA ZAMBRANO
<b>Procedencia:</b>	LIMA - PERÚ
<b>Administración:</b>	INDIVIDUAL
<b>Tiempo de aplicación:</b>	25-30 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	ENCUESTA
<b>Significación:</b>	SE PRETENDE MEDIR LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA A PARTIR DE SUS COMPETENCIASQUE SE HAN CONSIDERADO COMO DIMENSIONES.

### 9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Motivación Académica	- Y1. Motivación intrínseca	Naderi (2018) mencionó que esta hace referencia actividades en las que la motivación nace y se encuentra propulsada por una energía interna, que a causa de ello desencadena autosatisfacción espontánea al realizar o ejecutar alguna actividad.
	- Y2. Motivación extrínseca	Ferro (2020) mencionó que está vinculado al desempeño de una acción para lograr la adquisición de un producto deseado y es opuesta a la motivación intrínseca, esto quiere decir que es generado por estímulos externos como recompensas.
	- Y3. Motivación trascendente	Worth y Smith (2021) manifestaron que esta motivación implicó que cada nivel del proceso motivacional será continuo para la superación personal y la expansión del propio potencial, enfatizando principalmente el servicio personal dentro del entorno antes que la autorreferencia.

#### 10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental elaborado por Gabriela Ivonne Anaya Zambrano en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndenos observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Y1. Motivación académica intrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión motivación académica intrínseca.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y1.1. El estudiante se motiva a través de factores internos y propios.	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Segunda dimensión: Y2. Motivación académica extrínseca
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión Motivación académica extrínseca.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y2.1. El estudiante se motiva a través de estímulos externos.	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	

- Tercera dimensión: Y3. Motivación académica trascendente
- Objetivos de la Dimensión: Medir la inteligencia emocional en la dimensión adaptabilidad motivación académica trascendente.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Y3.1. El estudiante se motiva a forjar la trascendencia en su contexto.	AD: 18-20  A: 14-17 B: 11-13 C: 0-10	X	X	X	



DNI: 45248150

## Anexo 6. Autorización para aplicar instrumentos

**POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Lima, 09 de junio del 2023

Señor (a):  
Mg. Bernardo Ramirez Rimachi,  
Director:  
LE N°1275.

N° de Carta : 156 – 2023 – UCV – VA – EPG – F06L03/J  
Asunto : Solicita autorización para realizar investigación  
Referencia : Solicitud del interesado de fecha: 09 de junio del 2023.

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Lima Ate, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: **ANAYA ZAMBRANO, GABRIELA IVONNE**
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Psicología Educativa
- 4) Título de la investigación : **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LURIGANCHO-CHOSICA, LIMA -2023"**

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,

  
Dra. Clemente Castillo Coronado Del Pilar  
Jefa de la Escuela de Posgrado  
Campus Lima Ate

  
  
U.C.V. - UNIDAD DE POSGRADO  
CAMPUS LIMA ATE





Ministerio de Educación

Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

Unidad de Gestión Educativa Local N° 06

Área de Gestión de la Educación Básica Regular y Especial

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Lima, 12 de junio del 2023

Señor(a):

Lic. Gabriela Ivonne Anaya Zambrano

Estudiante de la UCV.

N° de carta :156-2023-UCV-VA-EPG-F06L03/J

Asunto : Autorización para realizar la investigación en la I.E N°1275

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo comunicarle como director de la institución educativa N° 1275, que se autoriza la investigación "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LURIGANCHO-CHOSICA, LIMA-2023" siendo los NIVELES VI y VII nivel secundaria, a investigar.

Se agradece su interés en investigar dentro de la institución en beneficio de los estudiantes.

Atentamente,



LIC. BERNARDO RAMIREZ RIMACHI  
DIRECTOR I.E. 1275  
C.P. 131957531



Mg. Bernardo Ramirez Rimachi  
Director I.E 1275

## Anexo 7. Base de datos

BASE DE DATOS ANAVA.xls - Excel (Error de activación de productos)

ARCHIVO | PEGAR | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

AE2 | fx | 30

**CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

INTELIGENCIA EMOCIONAL | MOTIVACIÓN

BASE DE DATOS ANAVA.xls - Excel (Error de activación de productos)

ARCHIVO | PEGAR | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

A1 | fx |

**INTE**

ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

INTELEGENCIA EMOCIONAL | MOTIVACIÓN

		Estadística			
		N	ME	DE	MO
Nota	Examen	10	10	0	0
Nota	Paralelos	10	10	0	0
Nota	Paralelos	10	10	0	0
Nota	Paralelos	10	10	0	0

Activar Windows

## Anexo 8. Prueba de confiabilidad

RELIABILITY

/VARIABLES=E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9 E10 E11 E12 E13 E14 E15 E16 E17 E18 E19 E20 E21

/SCALE('CONFIABILIDAD\_MOTIVACIÓN\_EMOCIONAL') ALL

/MODEL=ALPHA.

### Escala: CONFIABILIDAD\_MOTIVACIÓN\_EMOCIONAL

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	110	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	110	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	21

RELIABILITY

/VARIABLES=E1 E2 E3 E4 E5 E6 E7 E8 E9 E10 E11 E12 E13 E14 E15 E16 E17 E18 E19 E20 E21 E22 E23 E24

E25 E26 E27 E28 E29 E30

/SCALE('CONFIABILIDAD\_INTELIGENCIA\_EMOCIONAL') ALL

/MODEL=ALPHA.

### Escala: CONFIABILIDAD\_INTELIGENCIA\_EMOCIONAL

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	110	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	110	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	30