



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conexions  
SAC, Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTOR:**

Vasquez Seclen, Luis Jhonatan ([orcid.org/0000-0002-6346-1096](https://orcid.org/0000-0002-6346-1096))

**ASESORA:**

Mg. Padilla Vento, Patricia ([orcid.org/0000-0002-3151-2303](https://orcid.org/0000-0002-3151-2303))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico, en primer lugar, a mis papás y a mi hermano, porque son el apoyo y soporte de mi vida, siempre me dan ganas y fuerzas para ser mejor cada día; a su vez se la dedico a Dios.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios darme mucha salud y vida, por permitirnos tener buenas experiencias, adquirir nuevos conocimientos, asimismo a la Profesora Patrilla Padilla Vento, por sus enseñanzas y su paciencia. Y le agradezco a la empresa Visual Conections SAC, por permitirme hacer mi tesis de la empresa.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
Tipo de investigación	13
Diseño de Investigación	13
3.2. Variables y Operalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
Población	15
Muestra	15
Muestreo	16
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	16
Técnicas	16
Instrumentos	17
Validez	17
Confiabilidad	18
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. Resultados	21
V. DISCUSIONES	31
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	41

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Población</i> .....	15
<b>Tabla 2.</b> <i>Muestra</i> .....	16
<b>Tabla 3.</b> <i>Principales técnicas de instrumentos de investigación</i> .....	17
<b>Tabla 4.</b> <i>Escala de Likert</i> .....	17
<b>Tabla 5.</b> <i>Validadores expertos de los instrumentos de investigación</i> .....	18
<b>Tabla 6.</b> <i>Fiabilidad de la variable Políticas de Crédito</i> .....	18
<b>Tabla 7.</b> <i>Fiabilidad de la variable Liquidez</i> .....	19
<b>Tabla 8.</b> <i>Fiabilidad de las 2 variables</i> .....	19
<b>Tabla 9.</b> <i>Baremos de la dimensión 1: Riesgo Crediticio</i> .....	21
<b>Tabla 10.</b> <i>Baremos de la dimensión 2: Morosidad</i> .....	22
<b>Tabla 11.</b> <i>Baremos de la dimensión 3: POLÍTICAS DE COBRANZA</i> .....	23
<b>Tabla 12.</b> <i>Baremos de la dimensión 4: Estados Financieros</i> .....	24
<b>Tabla 13.</b> <i>Baremos de la dimensión 5: Ratios Financieros</i> .....	25
<b>Tabla 14.</b> <i>Baremos de la dimensión 6: Capital de Trabajo</i> .....	26
<b>Tabla 15.</b> <i>Prueba de Normalidad</i> .....	27
<b>Tabla 16.</b> <i>Prueba de Hipótesis V1 y V2</i> .....	28
<b>Tabla 17.</b> <i>Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Estados Financieros</i> .....	28
<b>Tabla 18.</b> <i>Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Ratios Financieros</i> .....	29
<b>Tabla 19.</b> <i>Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Capital de Trabajo</i> .....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Riesgo crediticio</i> .....	21
<b>Figura 2.</b> <i>Morosidad</i> .....	22
<b>Figura 3.</b> <i>POLÍTICAS DE COBRANZA</i> .....	23
<b>Figura 4.</b> <i>Estados Financieros</i> .....	24
<b>Figura 5.</b> <i>Ratios Financieros</i> .....	25
<b>Figura 6.</b> <i>Capital de Trabajo</i> .....	26

## RESUMEN

En la presente tesis, se tiene como objetivo general, Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022. La investigación tiene una metodología, siendo el tipo aplicada, de diseño no experimental- transversal- correlacional, teniendo un enfoque cuantitativo. Viendo también una muestra de 34 trabajadores, que están vinculados a las variables de estudio. Se usó el cuestionario como instrumento y la técnica usada fue la encuesta, viendo también la confiabilidad, donde nos apoyamos del Alfa de cronbach. Cuando obtuvimos resultados, se observa una significancia de 0.003, y un coeficiente de correlación de 0,497, lo que nos indica que vamos a aprobar la hipótesis alterna, y existe una correlación positiva moderada, ya que, si se tiene unas correctas políticas de crédito, se tendrá una muy buena liquidez. Llegando a la conclusión, que las Políticas de Crédito se relacionan con la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, siendo importante tener en cuenta, que deben existir políticas de crédito bien justificadas y bien hechas, para que estén influyan de manera positiva en la liquidez y estas no afecten en la empresa.

**Palabras clave:** Créditos, Políticas, Liquidez

## **ABSTRACT**

In this thesis, the general objective is to determine the relationship between Credit Policies and Liquidity in the company Visual Conexions SAC, Lima-2022. The research has a methodology, being the type applied, of a non-experimental-transversal-correlational design, having a quantitative approach. Seeing also a sample of 34 workers, who are linked to the study variables. The questionnaire was used as an instrument and the technique used was the survey, also looking at reliability, where we rely on Cronbach's Alpha. When we obtained results, a significance of 0.003 was observed, and a coefficient of consequences of 0.497, which indicates that we are going to approve the alternative hypothesis, and there is a moderate positive confirmation, since, if there are correct credit policies, there will be very good liquidity. Coming to the conclusion that the Credit Policies are related to Liquidity in the company Visual Conexions SAC, Lima-2022, it is important to take into account that there must be well justified and well-made credit policies, so that they are influencing in a positive in liquidity and these do not affect the company.

Keywords: Credits, Policies, Liquidity



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es un problema para las empresas no contar con políticas de créditos, debido a que, al otorgar créditos a sus clientes, no cuentan con documentos que verifiquen la existencia de dichos créditos, estos se exponen a que ellos no los cumplan, debido a esto utilizan una serie de políticas que los ayuda a que el cobro de sus cuentas por cobrar sea exitoso; estas políticas crediticias varían de acuerdo a la gerencia de cada organización. Además, la predisposición de conceder un crédito, es comprometer los recursos económicos y financieros de la entidad, a su vez poner en riesgo la capacidad que se posee para cumplir con las obligaciones. Pero, la decisión de otorgar créditos, está centrado en los datos que se obtienen de los clientes.

La liquidez es muy importante para todas las empresas y organizaciones, ya que, si tienen una buena liquidez pueden cubrir sus obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, la finalidad de todas las empresas es contar con la liquidez necesaria y no pasar por dificultades.

En el Perú las políticas de crédito es un problema que afecta a las empresas, esto a raíz de a la informalidad y a que los consumidores no se comprometen de verdad a pagar las obligaciones que tiene, lo que genera que las empresas tengan problemas financieros, ya que, no cuentan con liquidez necesaria para afrontar sus pasivos a corto plazo.

En la investigación, la realidad problemática observada en la empresa Visual Conections SAC, es que las políticas de crédito son defectuosas, ya que, se le otorga una elevada cantidad de créditos a nuestros clientes, es decir, no hay un buen control de a que clientes se le da estos créditos, ya que, hay clientes que son morosos y así se le da mucha cantidad de días para que paguen lo que deben, y clientes que son puntuales, se le da créditos, pero no hacen diferencia, esto está mal porque debe preferencia a los clientes con sus puntuales en sus pagos; es así que las políticas de crédito se relacionarán con la liquidez, ya que, hará que la liquidez sea baja por el mal uso de estas políticas.

A continuación, presentamos el problema general seguido de los problemas específicos. Problema General: ¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con la liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022?, Problemas Específicos: ¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con los estados financieros en la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022?, ¿De qué manera las

políticas de crédito se relacionan con los ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?, ¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?

Para la presente investigación presentamos las siguientes justificaciones; justificación teórica: La presente investigación nos permite abordar e investigar sobre nuestras variables de estudio Políticas de crédito y liquidez, a su vez proponer nuevos aportes teóricos, que servirán como base para futuras investigaciones. Justificación práctica: Esto se debe a que se da alternativas de solución a nuestro problema de investigación, con el fin de que pueda ser resuelto; en nuestra investigación es dar políticas de crédito aceptables para que mejore la liquidez en la empresa y esta pueda ser la mayor posible. La justificación metodológica: Se debe a que se realiza una metodología donde se detalla el tipo y diseño de investigación, a su vez, se define la cantidad de población y la cantidad que será de muestra que serán aplicados en la investigación, teniendo en cuenta el criterio de inclusión y exclusión; además en la metodología veremos las técnicas e instrumentos que serán empleados, así también el método de análisis. La justificación social: Se debe a que quiero ayudar a la empresa a resolver el problema que atraviesa; a su vez; poder ayudar a futuros jóvenes que investigarán mis variables de estudio.

A continuación, presentamos el objetivo general seguido de los objetivos específicos. Objetivo General: Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022. Objetivos específicos: Determinar la relación de las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, Determinar la relación de las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, Determinar la relación de las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.

A continuación, presentamos la hipótesis general seguida de las hipótesis específicas. Hipótesis General: Existe relación entre las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022. Hipótesis específicas: Existe relación entre las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, Existe relación entre las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, Existe

relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual  
Conexions SAC, Lima-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el estudio, vamos a exponer los antecedentes tanto nacionales como internacionales, de los cuales serán de artículos y revistas científicas que hablarán sobre nuestras variables de estudio, Políticas de crédito y Liquidez, a continuación, las daremos a conocer:

### **Antecedentes nacionales:**

Mejía et al. (2019), en su investigación, tienen como propósito realizar un análisis de la liquidez en la empresa de decoración de interiores, Lima 2019, logrando a utilizar una metodología mixta, además se pudo recopilar datos, al realizar una serie de entrevistas, y al analizar los estados financieros, de 2 años consecutivos, a través de todo esto se logró obtener como resultados, que al aplicar la prueba ácida nos sale 0.87 en el 2017, mientras que en el 2018, sale 0.32, dándonos a entender que la empresa tuvo menos liquidez para cumplir sus obligaciones, esto se debe principalmente a que, la alta gerencia de la empresa no realiza decisiones concretas para mejorar la liquidez, mucho menos realiza un análisis del impacto que genera el aplicar las políticas de crédito, con lo visto llego a tener como conclusiones, que la liquidez, posee una incidencia importante en el operar diario de las empresas, siendo que la empresa tiene problemas financieros, estos siendo demostrados en los ratios.

Camposano y Indelfonso (2021), en su investigación, tienen el propósito de conocer cuánto es el nivel de relación entre las políticas de crédito y las cuentas de cobranza de la organización, con el fin de lograr más bajos porcentajes de morosidad en la organización, teniendo como parte metodológica es que parte desde un método científico siendo de modo universal, a su vez siendo inductiva y deductiva, viendo a su vez que es descriptiva y correlacional; llegando a tener como principal conclusión que las políticas de créditos en la empresa no son tan eficientes, ya que, el porcentaje de morosidad aumentó, observando que estas políticas de crédito tienen una relación elevada con respecto a la morosidad, llegando a obtener como resultados un coeficiente Rho de Spearman igual a 0,827, dándonos a entender que las variables tienen una correlación de manera alta.

Vásquez et al. (2021), en su estudio realizado, nos da a conocer su objetivo, que es realizar un análisis de las Cuentas por Cobrar y la Liquidez, en las diversas empresas que pertenecen al sector lácteo y a su vez realizan una cotización en la

bolsa de valores; la metodología que será usada es descriptiva, siendo también, no experimental, debido a que, no se manipuló las variables, asimismo transversal, usando una técnica llamada análisis documental, y teniendo como muestra a la cantidad de 20 estados financieros de manera anual, llegando a la conclusión que se logró el análisis financiero de las 2 empresas que son las que cotizan en la bolsa que son Leche Gloria SA y Laive SA; de las cuales la empresa Gloria SA, salió mejor vista, ya que, se observó que ella tiene mejor capacidad de cobranza, siendo 12 el promedio anualmente que cobra por cada año, según lo estudiado de los últimos 5 años, mientras que el promedio de cobranza de la empresa Laive SA es de 9, siendo inferior; llegando a tener como resultados que la empresa Gloria tuvo una mejor eficiencia al momento de cobrar, debido a que fue más rápida en recuperar los créditos que dio a sus clientes; mientras que la empresa Laive SA demoró un poco más; cuando nos centramos en la liquidez se ve que las 2 empresas la tuvieron aceptable, ya que, pudieron cumplir sus pasivos a corto plazo.

Zevallos (2017), en su investigación, tiene el propósito de calcular cuál es la relación entre las políticas de crédito y liquidez, llegando a tener una metodología no experimental, esto se debe a que las variables no sufrirán variación ni manipulación, a su vez se ve la cantidad de población que está conformada por 51 colaboradores de las empresas comercializadoras del rubro visto, siendo a su vez la muestra una cantidad de 45 personas, de áreas que guardan relación con las variables, usando como instrumento la encuesta; teniendo como resultados que el grado de significancia es igual a 0,021, siendo este menor a 0,005, con lo cual se afirma la H1 que dice que las políticas de crédito si tienen incidencia en la liquidez de las empresas de este rubro; llegando a concluir que si existe incidencia de parte de las políticas de crédito hacia la liquidez, esto debido a que los dueños de estas empresas no tienen un buen control que rijan los políticas de crédito.

Vásquez et al. (2021), en artículo, tiene como propósito, de analizar la comparación de la liquidez con el endeudamiento en las empresas del rubro azúcar, llegando a usar una metodología, que está basada en que fue descriptiva- comparativa, siendo a su vez no experimental y transversal, usando una cantidad de población de 75 estados de situación financiera y logrando a tener una muestra de 16 estados, después de observar todo esto se concluyó que la liquidez es un factor relevante que exista un desarrollo y un mejoramiento en las empresas, ya que, si hay riesgo de que

la empresa no cuente con liquidez, se tendrá que recurrir a un préstamo o una inversión, para que la empresa no se vea afectada; llegando a obtener como resultado que solamente 2 empresas del sector azucarero tienen indicadores de liquidez, a cambio las demás poseen un riesgo sobre su liquidez, debido a que no tienen activos suficientes para poder pagar sus pasivos más pronto.

**Antecedentes internacionales:**

García (2017), en su artículo, posee el propósito de analizar las políticas de crédito en el país de Nicaragua de los años 1990 al 2012, teniendo como parte metodológica en su investigación que fue descriptiva, ya que, obtiene datos los analiza y evalúa con el de lograr tener un completo diagnóstico de cómo se realizan las políticas agropecuarias, llegando a la deducción que las políticas de crédito no llegaron a cumplir su propósito su finalidad debido a que se favoreció a los sectores grandes de la agricultura comercial, en cambio, no se benefició a los pequeños y medianos productores porque hubo una serie de limitaciones crediticias que los perjudicó; logrando obtener como resultados que el sistema bancario entre los años 1990-2007, tuvo un favoritismo al escoger actividades con menos riesgos y mayor rapidez de recuperar los créditos.

Zambrano et al. (2021), en su investigación, tiene el propósito de hacer un análisis y una comparación de los ratios, como son el ROE, el ROA, el endeudamiento y la liquidez, esta comparación se hará con otras ciudades pertenecientes a Ecuador; a su vez tiene como parte metodológica, que fue de modo cuantitativo, siendo a su vez de nivel descriptivo, por la descripción de los resultados que se hace, transaccional, ya que, la investigación se dio en un tiempo determinado, menor a un año. Llegando a obtener como resultados, que en la ciudad de Guayas existe un promedio superior de endeudamiento a las de las otras ciudad, asimismo se observa que, en las pequeñas y micro empresas de otras ciudades, tienen una mayor rentabilidad a nivel de finanzas cuando hablamos de promedio, esto lo vemos reflejado en los números, que nos dicen, que la rentabilidad financiera dentro de la ciudad de Guayas es 15.6%, a comparación que en otras ciudades de Ecuador llegan a obtener casi el doble, ya que su porcentaje es 29.6; logrando obtener como conclusiones que en Guayas hay más microempresas, pero esto no significa que sus índices financieramente sean mejores a las demás ciudades de Ecuador.

Ducucara, et al. (2022), en su investigación, tienen el propósito de calcular el nivel de correlación entre los indicadores de liquidez y el endeudamiento del sector petrolero de Colombia entre los años 2011-2020, teniendo como parte metodológica, que es, cuantitativa, porque está involucrado números estadísticos, teniendo un nivel correlacional, ya que, ve la relación de ambas variables de estudio, usando como muestra a 798 empresas que pertenecen al sector, comprendidos entre los años, 2011- 2020; llegando a obtener como resultados, que existen correlaciones de modo positivo, dentro de los indicadores de liquidez y endeudamiento dentro del sector de petróleo en el país de Colombia dentro de los años comprendidos; llegando a la conclusión, que existe un grado positivo de asociación entre los indicadores de liquidez (razón corriente y prueba acida y los indicadores de nivel de endeudamiento total y solidez), esto debiéndose a que, existen grandes masas de liquidez y el nivel de endeudamiento.

Gutiérrez et al. (2020), en su investigación , tienen el propósito de calcular cuánto incide las políticas de crédito en la cartera de la empresa que se realiza la investigación, la metodología que fue usada es de tipo aplicada, siendo a su vez cualitativo, ya que se recolectó los datos sin haber tenido en cuenta la parte estadística, viendo los instrumentos una entrevista, una revisión a los documentos sobre el tema y las guías de observación; después de realizar toda la investigación se concluyó que las políticas de crédito que son utilizadas son aplicadas de forma tácita, sin que haya una guía de un manual que nos diga que hacer o no sobre los créditos y los cobros, generando que estas políticas no fueron bien utilizadas, causando algunas posibilidades que los créditos no sean recuperables; teniendo en cuenta todo lo visto se llegó a los resultados que las políticas de crédito son aplicadas sin el apoyo de un manual, debido a esto se genera morosidad, ya que, no son analizados a quienes se les otorga los créditos, y que haya algún límite en el contrato que fue establecido.

Cabello et al. (2020), en su artículo, tiene como propósito poder analizar si existe una adecuada gestión en las políticas de crédito y de las cobranzas en las empresas MYPYMES, la parte metodológica está centrada en que es cuantitativa, no experimental, transversal ya que dura la investigación dura un determinado tiempo, teniendo como base el muestreo probalístico, de lo cual se realizó una encuesta que contuvo 25 preguntas, que fue dirigida a 234 empresas MYPYMES; obteniendo como

conclusión que la mayoría de empresa MYPYMES tienen serios problemas con las políticas de crédito, ya que no las aplican como deberían ser, teniendo como resultados que el 88% de empresas realizan ventas pero estas son a crédito, pero no cuentan con políticas de crédito y el 70% de estas empresas no conocen o no las aplica las diversas clases de políticas de crédito.

Mosquera (2020), en su investigación, posee el objetivo, es el determinio, del impacto que tiene la morosidad en la liquidez a nivel de finanzas, viendo así, que todos los sistemas financieros, son piezas primordiales, para que los países puedan desarrollarse económicamente; teniendo como parte metodológica, es que se usó el análisis, teniendo en cuenta información que proporcionó el organismo de control del sistema financiero popular y solidario, viendo como resultados, que hay incremento a nivel de %, del 2019 a 2020, donde queda en 40.54% en el segmento, mientras que en el 5, este quedaría en 38%, después de observar esto, se logra obtener como conclusión que se quiere ver y analizar el impacto que genera la morosidad en la Liquidez.

A continuación, se verán los marcos conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores, a su vez veremos las teorías relacionadas por cada variable de estudio.

### **Políticas de Crédito**

Son aquellas reglas que ayudan a las empresas a tener un mayor control al momento de vender y no cobrar al contado, ya que al pasar esto se genera un crédito. De acuerdo a esto podemos observar que algunos autores nos hablan sobre las políticas de crédito.

Cabello et al. (2019), expresa que las políticas de crédito es todo reglamento, que la alta gerencia de una institución, crea y a su vez las pone en acción, cuando se realizan ventas al crédito (p.1).

A su vez, la Esan (2016), nos dice que las políticas de crédito son aquellas direcciones de modo técnico que tiene el gerente de finanzas en una empresa, con el fin de dar más y mejores facilidades de pago a los clientes; estas políticas siempre toman en cuenta la elección del tipo de crédito, cuáles serán las normas que se regirán y por último cuáles serán las condiciones de crédito.

### **Liquidez.**

La liquidez es lo que buscan todas las empresas, ya que, es muy fundamental que exista, ya que, si una empresa posee Liquidez, esta cuenta con el potencial de estar



financieramente bien; asimismo Gitman y Zutter (2012), nos dicen que la liquidez es aquella rapidez que posee una empresa u organización para el cumplimiento de todos sus pasivos que son más próximos, es decir, que se tienen pagar más pronto, y de acuerdo a como se vayan venciendo. Se puede decir que la liquidez está relacionada con la solvencia financiera que posee las empresas, ya que, es la capacidad con que se puede pagar las cuentas (p.65).

### **Riesgo Crediticio.**

Farhan, et al. (2020), en su artículo expresa, que el riesgo crediticio, es aquel que se caracteriza, porque, la persona o empresa que debe pagar, no tiene interés o está en una difícil de cumplir las obligaciones que tiene, si logra existir, este consigo problemas de liquidez y de solvencia para la empresa, que dio el crédito (p.234).

### **Pérdidas.**

Westreicher (2020), nos dice que las pérdidas son aquella situación, donde en donde una empresa deja de tener algo en específico. Hablando económicamente, nos referimos, en particular, a la reducción del patrimonio de las diversas empresas (párr.1).

### **Créditos.**

Morales y Morales (2014), nos dicen que los créditos son préstamos en dinero, en lo cual las personas tienen un compromiso de regresar el monto pedido en el tiempo que fue previamente establecido, teniendo en cuenta las condiciones que se pusieron cuando se dio dicho crédito, a su vez teniéndose que pagar los intereses y costos si es que hubiese, sino solamente se pagaría la cantidad que fue acordada (p.36).

### **Morosidad.**

Golman y Bekerman (2018), en su investigación expresan que la morosidad, es aquel factor que nos indica que no hay pérdidas totalmente en una entidad, pero si nos dice que se debe replantear, como se está otorgando y clasificando los créditos, a su vez nos dice que todas las empresas deben contar con un saldo contable, para que sirva de respaldo, en caso de cualquier emergencia, o que no le paguen algún préstamo que otorgue (p.130).

### **Cobranza coactiva.**

El código Tributario citado por el MEF (2013), nos dice que la cobranza coactiva de las deudas tributarias es aquella facultad que es dada a la SUNAT(p.7).

### **Políticas de cobranza.**

Morales y Morales (2014), nos dicen que las políticas de cobranza son aquellos pasos que toda empresa u organización realiza con la finalidad de poder realizar el cobro de los créditos que dio a los clientes en un determinado tiempo, y este sea exitoso (p.164).

### **Cartera de clientes.**

Da Silva (2020), nos dice que es aquel grupo de clientes que posee una empresa, y está compuesta por clientes actuales, así como potenciales. Una empresa posee un excelente manejo de su cartera de clientes, si es aquella que busca clientes fieles, tener un mercado más amplio y a su vez poder observar nuevas oportunidades (párr.28).

### **Historial Crediticio.**

Castillo (2021), nos dice que este es el comportamiento de pago de cada empresa ante la nuestra, por la venta o algún servicio que se dio; para revisar el historial crediticio no solamente es importante el comportamiento visto, sino ver además a los dueños de esta, ya que, de ellos depende mucho el funcionamiento de cada empresa (p.5).

### **Estados Financieros.**

Elizalde (2020), indica que los estados financieros nos informan sobre las operaciones o transacciones que realiza todos los días una empresa de acuerdo a sus actividades; de lo cual se resumen en un estado financiero. Los estados financieros obtienen su información gracias a que lo extraen de los libros contables realizados y es justamente aquí donde se puede ver si existe una rentabilidad en la empresa; estos estados financieros se pueden realizar cada 3,6 meses y también cada año, esto depende cada empresa (p.3).

### **Estado de situación financiera.**

Pérez y Carballo (2013), nos dicen que es aquel que nos hace un resumen en general de los bienes que posee una empresa, así como también de las deudas financieras, con los acreedores y también con los accionistas. Este estado se divide en 3 partes, en activos, los pasivos patrimonio (p.17).

### **Estado de Resultados.**

Eslava (2010), nos dice que el estado de resultados, es aquel que calcula si una empresa obtiene utilidades o pérdidas, en un lapso de tiempo, este viene a ser el tiempo comprendido entre un balance y el posterior a este (p.55).

### **Estado de flujo de efectivo.**

Magueyal (2018), nos dice que el estado de flujo de efectivo es aquel documento de nivel finanzas que mide el impacto del efectivo en las principales cuentas de contabilidad que son los activos, los pasivos, el capital, los ingresos y los egresos), mediante la observación de diferencias entre 2 momentos (pp.15-16).

### **Ratios Financieros.**

Lizarzaburu et al. (2016), expresa que ellos, son llamados también indicadores financieros, ya que, son estas las que nos ayudan a conocer todos los aspectos, que tienen las empresas, tanto financieramente, como logístico, entre otros, todo esto se realiza teniendo en cuenta, datos de años anteriores, que se deben coger de los estados financieros (p. 10).

### **Liquidez Corriente.**

Herrera et al. (2017), nos expresan que es necesario y esencial, que al hacer el cálculo sobre la liquidez corr., este representando un monto mayor a 1, dado que, al ser mayor, esa empresa se encuentra estable a nivel de finanzas, siendo la fórmula para hallar esta liquidez es hacer una división entre el activo corriente entre el pasivo corriente, [...] (p.5).

### **Prueba ácida.**

Barajas (2008), expresa que este ratio se puede delimitar al utilizar la fórmula de act. Corriente- pas. Corriente, y a todo esto se tiene que dividir entre el pasivo corriente, esto con el fin de saber si esa entidad tiene la capacidad de pagar sus deudas en corto tiempo, sin la necesidad de vender los inventarios (p. 87).

### **Rotación de cuentas por Cobrar.**

Reséndiz (2022), nos dice que este ratio es una medida contable, que es utilizado para poder medir cuan eficaz es una empresa referente a su cobranza; a su vez ayuda a tener un control de la liquidez en una empresa (párr.1).

### **Capital de trabajo.**

Una buena gestión del capital de trabajo, es muy importante, ya que, trae consigo efectos sumamente buenos y significativos en las utilidades de una empresa, debido

a que genera una buena liquidez. Asimismo, Sumathi y Narasimhaiah (2016), expresan que el capital de trabajo es una herramienta sumamente útil cuando se necesita saber la eficacia, la eficiencia de toda institución, y como estará financieramente en un corto tiempo (p.1).

### **Flujo de Caja.**

Ortiz y Ortiz (2018), expresan que el flujo de caja, es aquel que nos informa de modo preciso y especificado, todos los movimientos, que se dieron de entradas y salidas de efectivo, en una empresa, esto dado en un determinado tiempo, siendo así que al fin de un tiempo se puede ver la situación que se encuentra la empresa financieramente (p.14).

### **Activo corriente.**

Álvarez y Pizarro (2022), expresan que el activo corr. Son los bienes y derechos, que poseen las diversas áreas de las empresas, principalmente poniendo énfasis en todos aquellos bienes, que mediante algún proceso se transforme en liquidez, en un tiempo menor a un año (p.1).

### **Pasivo corriente.**

Sánchez (2011), expresa que este tipo de pasivo, es aquel que toda empresa debe pagar en un tiempo, debe ser menos de un año, pero siempre se debe tomar en cuenta, que este tiempo comienza, desde el día que se realiza la operación (pp. 13-14).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de investigación**

En la investigación será usada, un tipo de investigación aplicada, es así que, Castillo (2021), nos dice que la investigación aplicada, es aquella que aporta hechos nuevos teniendo como base la teoría llegando a la práctica con el fin de perfeccionar la manera de vivir de la población, mejor dicho, implementa los conocimientos abstractos con el fin de arreglar problemas, a su vez, se tiene un elevado compromiso con lo que es la realidad inmediata (p.54).

El estudio se verá también a un nivel descriptivo, dado que la meta y la finalidad es hacer una descripción a detalle de las características, de las variables. Por lo tanto, Bernal (2006), expresa que una investigación se le denomina descriptiva, porque se realiza una descripción, un análisis y una identificación de las partes más fundamentales de las variables; teniendo como soporte fundamentalmente a las encuestas, que se realiza en la investigación (p.113).

El enfoque empleado dentro del estudio es cuantitativo, es así que se usará una población, una muestra, que servirá como cantidad para hacer nuestras encuestas, que al final se llevará al programa estadístico SPSS, con lo cual tenemos a, Gómez (2006), en su investigación expresa que este enfoque, es aquel método que involucra el recolectar datos, para luego pasar a analizarlos, con la meta de lograr solucionar cuestionamientos del estudio, asimismo lograr comprobar las hipótesis que se plantearon anteriormente, todo esto se logra al medirlos numéricamente, mediante la estadística, a toda la población y muestra de la investigación (p.60).

##### **Diseño de Investigación**

El diseño, que se utilizará en nuestro estudio es no experimental, dado que, no se hará ninguna variación de las 2 variables del estudio, asimismo; Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), expresan que un estudio es no experimental, dado que, las variables estudiadas no presentan manipulación, ya que, se puede medir y describirlas y analizarlas, pero sin la intención de modificar el sentido de estas, que puedan acarrear problemas (p.174).

El diseño en nuestra investigación es correlacional, ya que, se busca relacional una variable con la otra, es así que; Díaz (2009), nos dice que el diseño

correlacional, es aquel que busca describir la relación entre 2 o más variables, siendo esto en un momento dado; esta descripción no es solamente para las variables vistas, sino de la relación que existe entre ambas, donde se puede pretender analizar cuál es la causalidad de esta relación (p.123).

El alcance que se utilizará en la investigación es transeccional, dado que la investigación será tomada en un tiempo determinado, siendo este menos de un año; asimismo Toro y Parra (2006), expresan que en el corte transversal solamente se extrae los datos en un solo periodo, siendo la finalidad, hacer una descripción a detalle de las 2 variables de la investigación, para ver si que existe incidencia o relación entre estas, en el tiempo visto (p.158).

### **3.2. Variables y Operalización**

En la investigación tenemos 2 variables que serán objetos de nuestro estudio, estas son: La variable independiente Políticas de crédito y la variable dependiente Liquidez.

Definición conceptual de la Variable independiente: Políticas de crédito

Cabello et al. (2019), expresa que las políticas de crédito es todo reglamento, que la alta gerencia de una institución, crea y a su vez las pone en acción, cuando se realizan ventas al crédito (p.1).

Teniendo como dimensiones a Riesgo crediticio, Morosidad y Políticas de cobranza, teniendo como indicadores a Pérdidas, Créditos, Inseguridad de pago, Cobranza coactiva, Saldo vencidos, Clasificación de créditos, Cartera de clientes, Cobranza a tiempo y el Historial crediticio.

Definición conceptual de la Variable dependiente: Liquidez

Gitman y Zutter (2012), expresan que la liquidez es aquella rapidez que posee una empresa u organización para el cumplimiento de todos sus pasivos que son más próximos, es decir, que se tienen pagar más pronto, y de acuerdo a como se vayan venciendo. Se puede decir que la liquidez está relacionada con la solvencia financiera que posee las empresas, ya que, es la capacidad con que se puede pagar las cuentas (p.65).

Teniendo como dimensiones a Estados Financieros, Ratios Financieros y al Capital de Trabajo, y a su vez como indicadores Estado de situación fin., Estado

de Res., Flujo de efect., Liquidez corr., Prueba acida, Rotación de C x C, Flujo de caja, Activo corriente y al Pasivo corriente

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### **Población**

En la investigación la población se ve agrupada por 111 personas que laboran en áreas de la empresa. De los cuales solamente se tomarán en cuenta a los trabajadores que laboran en áreas vinculadas a las variables.

Sánchez et al. (2018), expresan que se le dice población al grupo de elementos, que tienen algo que les caracterice en común, dado que puede ser, algún objeto, también como eventos. A su vez, nos dice que siempre que se habla de población, se refiere esencialmente a personas (p.102).

Criterio de inclusión: El universo está conformado por los funcionarios y trabajadores que realizan labores, con aquellas áreas que tienen vínculo con las variables estudiadas.

Criterios de exclusión: Al recurso humano, que no tiene vínculo con aquellas áreas, que realizan funciones que guardan relación con las 2 variables estudiadas.

**Tabla 1.**

*Población*

Cantidad	Cargo
9	Personal Administrativo
6	Personal ejecutivo
19	Personal comercial
58	Recargas
19	Técnicos

*Fuente:* Elaboración propia

#### **Muestra**

En la investigación, se ve una cantidad de muestra de 34 trabajadores de la empresa Visual Conections S.A.C., Callao 2021; por ser un número reducido, tienen entre sus funciones se vinculan directamente con las variables de estudio. Asimismo, Salman et al. (2003), nos dice que la muestra es una parte de la

población, donde intervienen 2 modos de muestra, la probabilística y la no probabilística, siendo la primera; que todas las personas de la población tienen la oportunidad de entrar a la muestra, mientras que la segunda y más recurrente es la cual se elige la población, bajo varios criterios de selección.

En la investigación se usará una muestra no probabilística, debido a que, solamente se usará personas vinculadas a nuestras 2 variables de estudio.

**Tabla 2.**

*Muestra*

<b>Cantidad</b>	<b>Cargo</b>
9	Personal Administrativo y contable
6	Personal ejecutivo
19	Personal comercial

*Fuente:* Elaboración propia

### **Muestreo**

El muestreo en la investigación será no probabilístico, ya que, se eligió la muestra a criterio propio, en este caso solamente los trabajadores involucrados con las variables. A su vez Idelfonso (2005), expresa que un muestreo es no probabilístico, ya que tiene como base, no centrarse en el azar, sino es el investigador, el que logra elegir el número de muestra, esto mediante, criterios que guarden relación con la investigación (p. 69).

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

En la investigación, se tendrá como técnica, a la acumulación de datos, llamada también encuesta, lo cual se realizará, mediante la realización de un cuestionario de preguntas, donde se ejecutarán a la muestra, que está dada por las personas que laboran en la empresa Visual Conexions SAC. Este cuestionario, se empleará a los 34 trabajadores que serán nuestra muestra, ya que, están netamente relacionadas con las 2 variables de investigación.



## **Instrumentos**

En el estudio, el instrumento que se aplicará es el cuestionario, esto se debe a que se realizarán preguntas de forma cerrada, teniendo como base a la escala de Likert, estando compuesta por 5 opciones que van del número 1 al 5. Esta escala serán las alternativas de respuesta de todas las preguntas de la encuesta

**Tabla 3.**

*Principales técnicas de instrumentos de investigación*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta	Cuestionario

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.**

*Escala de Likert*

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

*Fuente:* Elaboración propia

Esta escala de Likert, será usada como alternativas, para la encuesta que será realizada en la investigación

## **Validez**

El instrumento, se mandó a los 3 expertos, para su aprobación de los 3, los cuales, revisaron minuciosamente, todos los ítems, uno por uno, los cuales fueron firmados y aceptados, es por eso, que ya tiene la aprobación, se pudo pasar a la encuesta. La validez que dieron, fue mediante el juicio de expertos. Asimismo, Ospino (2004), afirma que la Validez, de un instrumento es aquella que realiza la medición de una variable; además la Validez busca que los datos recolectados, son verdaderos, y no falsos, siendo que, si estos datos son verídicos, saldrá una buena confiabilidad.

**Tabla 5.**

*Validadores expertos de los instrumentos de investigación*

Nombre del Validador	Grado	Porcentaje
Grijalva Salazar, Rosario Violeta	Doctor	VB
Mendiburu Rojas, Jaime	Doctor	VB
Costilla Castillo, Pedro	Doctor	VB

**Fuente:** Elaboración propia

### **Confiabilidad**

En el presente estudio, luego de haber hecho la validación de nuestros instrumentos, se está pasando a hacer la medición de cuan confiable son nuestras 2 variables. Se logrará medir las variables a través del estadístico alfa de Cronbach, teniendo como base unos rangos, que nos ayudarán a observar si está bien dicha confiabilidad. Asimismo, Silva y Brain (2006), nos dice que la confiabilidad que posee un instrumento, está referida al grado, en que, al aplicarse de modo repetido al mismo objeto, logra producir los mismos resultados (p.63).

A partir de ahí, veremos dichos Alfas, al principio por variable y luego ambas variables juntas.

**Tabla 6.**

*Fiabilidad de la variable Políticas de Crédito*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	9

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se puede apreciar la confiabilidad de la variable 1: Políticas de crédito, cuyo resultado es 0.873, lo cual indica que es muy altamente confiable. Asimismo, se puede decir, que la variable Políticas de crédito, está bien estructurada.

**Tabla 7.**

*Fiabilidad de la variable Liquidez*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	9

---

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se puede apreciar la confiabilidad de la variable 2: Liquidez, cuyo resultado es 0.834, lo cual indica que es muy altamente confiable. Asimismo, se puede decir, que la variable Liquidez, está bien estructurada.

**Tabla 8.**

*Fiabilidad de las 2 variables*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	18

---

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se puede apreciar la confiabilidad de la variable 1: Políticas de Crédito y la variable 2: Liquidez, donde nos da un resultado de 0.922, lo que significa que es muy altamente confiable. Lo que nos quiere decir que nuestras variables de estudio, están bien estructurada. Esto nos damos cuenta porque el valor está dentro del rango más alto de nuestra tabla de escala del Alfa de cronbach.

### **3.5. Procedimiento**

Los procedimientos que se aplicaron en la investigación, fue en primer lugar recolectar datos e información de páginas confiables, esto mediante la búsqueda de revistas, artículos, libros, entre otros. Lo cual ayudó a poder sustentar la problemática, que se tiene en la investigación; después de realizar todo esto, se planteó una muestra, que es 34 personas que trabajan en la empresa Visual Conections SAC, donde se les encuestó, con los resultados obtenidos, fueron pasados a un programa estadístico, para ver las correlaciones y la confiabilidad, con lo cual después se realizará las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Como método de análisis, se observa que después de realizar la encuesta, se pasará a obtener la confiabilidad, esto mediante el Alfa de Cronbach, esto se hace primero a cada variable de la investigación, después a las 2 variables juntas. Después de realizar este proceso, se pasa a calcular los resultados descriptivos e inferenciales.

### **3.7 Aspectos éticos**

La investigación, que se está realizando, está referida 100 %, al uso de la ética, ya que, se está realizando de modo original, siempre manteniendo la veracidad, confidencialidad, además siguiendo los parámetros que nos exige la Universidad, además siempre teniendo en cuenta a la Norma vigente que es el APA 7, y claro manteniendo un turnitin dentro del parámetro que es pedido, sin tener alguna alteración.

#### IV. Resultados

En la presente investigación, veremos a los resultados, donde nos centraremos en los descriptivos o Baremos, donde se realizará por dimensión; y en los inferenciales, que son las pruebas de hipótesis, donde se realizará una por hipótesis general, y 3 que son la cantidad de hipótesis específicas. A su vez, también se realizará la prueba de confiabilidad. Donde se observará, si en nuestra investigación se utilizará Kolmogorov-Smirnov o Shapiro-Will, viendo a su vez, si la investigación es o no paramétrica. A continuación, se verá los Baremos, lo cual será uno, por cada dimensión que existe en una investigación.

**Tabla 9.**

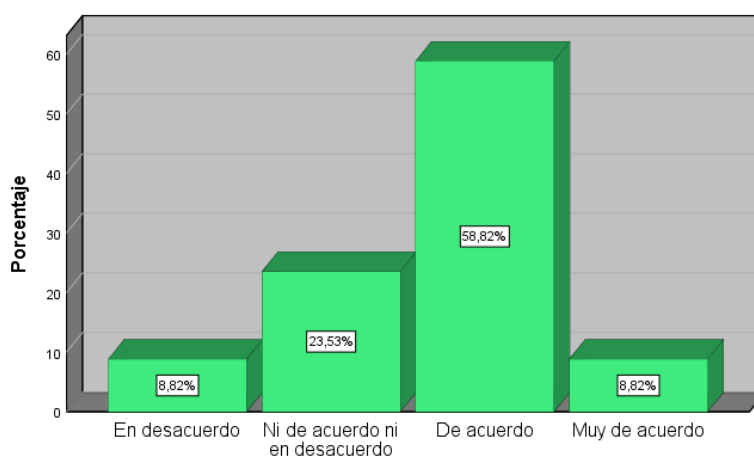
*Baremos de la dimensión 1: Riesgo Crediticio*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	23,5
	De acuerdo	20	58,8
	Muy de acuerdo	3	8,8
	Total	34	100,0

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 1.**

*Riesgo crediticio*



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se observa, el baremos de la dimensión1: Riesgo crediticio, donde podemos apreciar que tenemos 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 3 en Desacuerdo (8.8%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 8 (23.5%), De acuerdo son 20 (58%) y Muy de acuerdo son 3(8.8%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

**Tabla 10.**

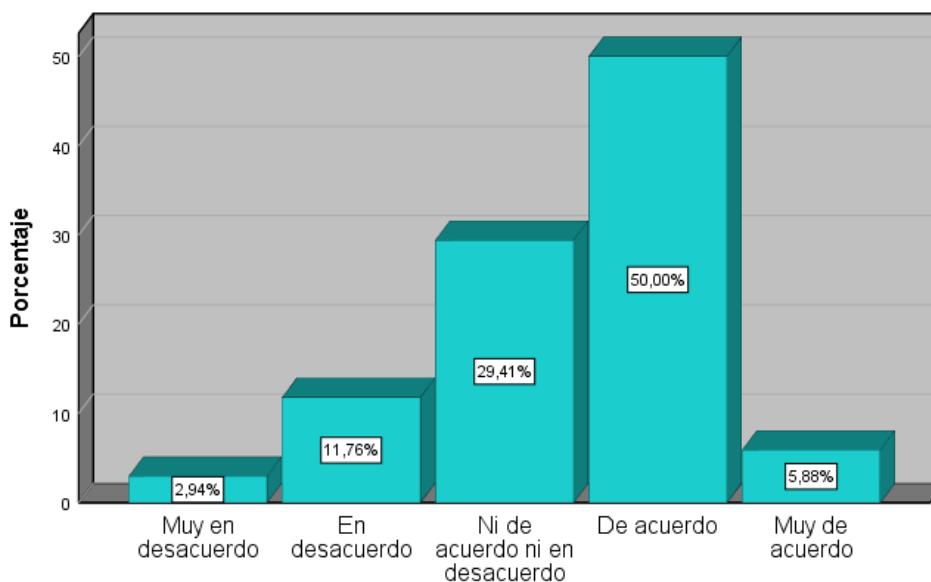
*Baremos de la dimensión 2: Morosidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	2,9
	En desacuerdo	4	11,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	29,4
	De acuerdo	17	50,0
	Muy de acuerdo	2	5,9
Total		34	100,0

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 2.**

*Morosidad*



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se observa, el baremos de la dimensión 2: Riesgo Morosidad, donde podemos apreciar que tenemos 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 1 Muy en desacuerdo (2.9%), 4 en Desacuerdo (11.8%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 10 (29.4%), De acuerdo son 17 (50%) y Muy de acuerdo son 2 (5.9%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

**Tabla 11.**

*Baremos de la dimensión 3: POLÍTICAS DE COBRANZA*

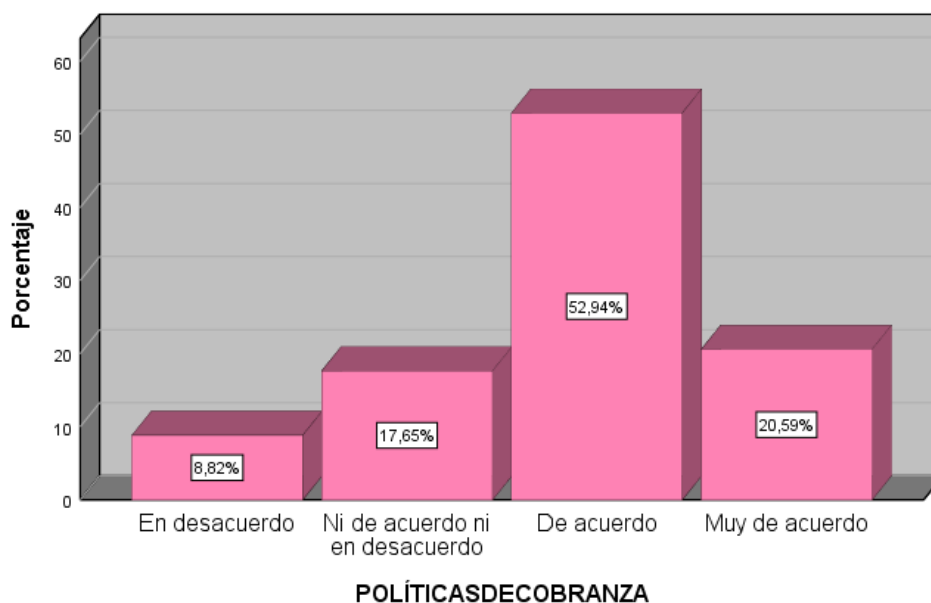
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,6
	De acuerdo	18	52,9
	Muy de acuerdo	7	20,6
	Total	34	100,0

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 3.**

*POLÍTICAS DE COBRANZA*

**POLÍTICASDECOBRANZA**



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se observa, el baremos de la dimensión 3: Políticas de Cobranza, donde podemos apreciar que se usó 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 3 en Desacuerdo (8.8%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 6 (17.6%), De acuerdo son 18 (52.9%) y Muy de acuerdo son 7 (20.6%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

**Tabla 12.**

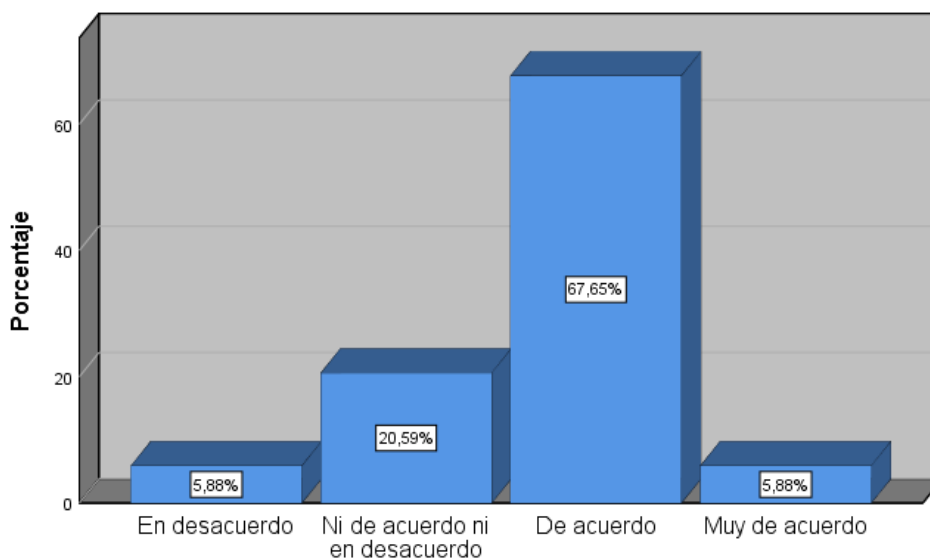
*Baremos de la dimensión 4: Estados Financieros*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,6
	De acuerdo	23	67,6
	Muy de acuerdo	2	5,9
	Total	34	100,0

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 4.**

*Estados Financieros*



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26



Se observa, el baremos de la dimensión 4: Estados financieros, donde podemos apreciar que se usó 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 2 en Desacuerdo (5.9%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 7 (20.6%), De acuerdo son 23 (67.6%) y Muy de acuerdo son 2 (5.9%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

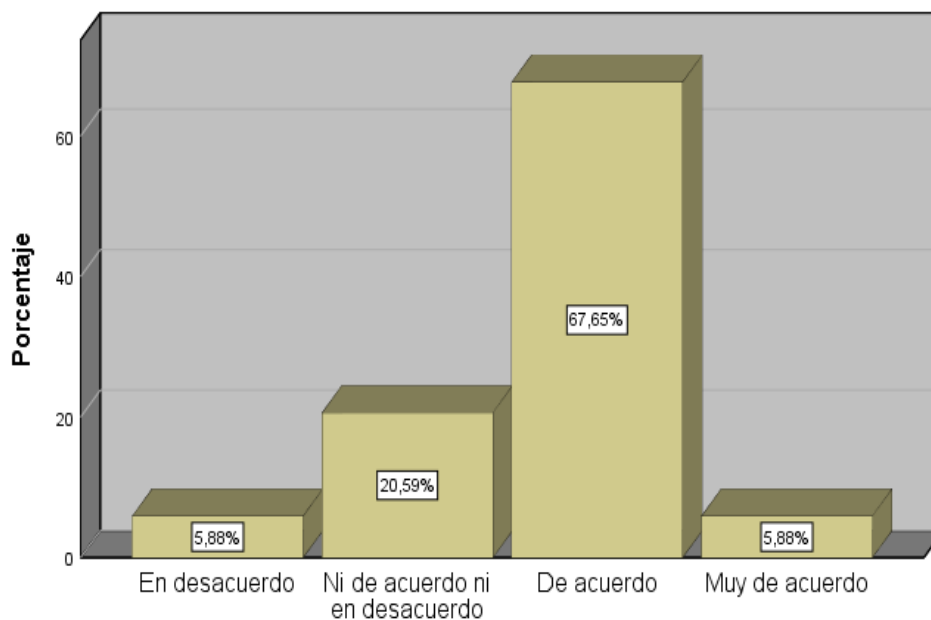
**Tabla 13. Baremos de la dimensión 5: Ratios Financieros**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20,6
	De acuerdo	23	67,6
	Muy de acuerdo	2	5,9
	Total	34	100,0

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 5.**

*Ratios Financieros*



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se observa, el baremos de la dimensión 5: Ratios financieros, donde podemos apreciar que se usó 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 2 en Desacuerdo (5.9%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 7 (20.6%), De acuerdo son 23 (67.6%) y Muy de acuerdo son 2 (5.9%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

**Tabla 14.**

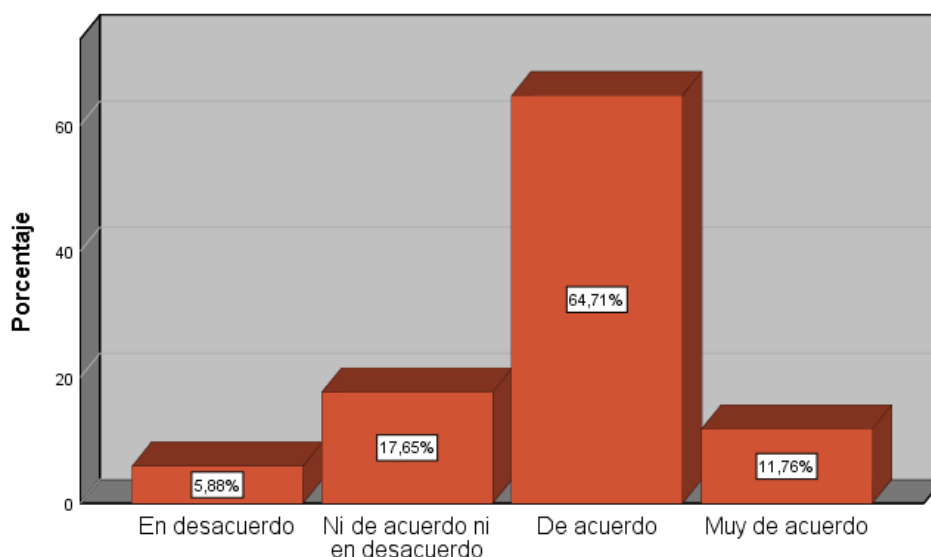
*Baremos de la dimensión 6: Capital de Trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,9	5,9	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,6	17,6	23,5
	De acuerdo	22	64,7	64,7	88,2
	Muy de acuerdo	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

**Figura 6.**

*Capital de Trabajo*



**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Se observa, el baremos de la dimensión 6: Capital de Trabajo, donde podemos apreciar que se usó 5 alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 34, las frecuencias son 2 en Desacuerdo (5.9%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 6 (17.6%), De acuerdo son 22 (64.7%) y Muy de acuerdo son 4 (11.8%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

**Tabla 15.**  
*Prueba de Normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
POLÍTICAS DE CRÉDITO	,696	34	,000
LIQUIDEZ	,649	34	,000

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

En la tabla 15, podemos apreciar la prueba de Normalidad, donde se tomó las variables Políticas de Crédito y Liquidez, donde nosotros podemos observar, 3 aspectos muy importantes que son, que nuestra muestra utilizada es de 34 personas, siendo una cantidad a menor a 50, por lo tanto, se utilizará el coeficiente de Shapiro-Will, si esta fuera mayor a 50 se usaría Kolmogorov- Smirnov. Asimismo, observamos el nivel de significancia de ambas variables, donde nos da un resultado de 0,000, lo que significa que nuestra investigación es no paramétrica, ya que este valor es inferior a 0.05, si el valor fuera mayor a 0.05, sería paramétrica o normal. Como nuestra investigación, es no paramétrica, vamos a usar el estadístico de Rho de Spearman; en caso contrario, que hubiera sido paramétrica, se usaría el estadístico de Pearson. A continuación, se mostrará el coeficiente de Rho de Spearman, donde se ubican todos los rangos de correlación:

A continuación, se realizará, la prueba de hipótesis, donde primero pondremos atención a la hipótesis general, para luego pasar a las específicas, siendo lo ideal en todos los casos, que se logre aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, que es la negativa.

H1: Existe relación entre las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

H0: No Existe relación entre las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022

**Tabla 16.**  
*Prueba de Hipótesis V1 y V2*

			POLÍTICAS	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	POLÍTICAS DE CRÉDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,497**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	34	34
	LIQUIDEZ	Coeficiente de correlación	,497**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	34	34

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

En la prueba de hipótesis de las variables Políticas de crédito y Liquidez, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.003, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que, esta significancia es inferior a 0.05, al aprobar esta hipótesis, se tendrá que rechazar la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.497, que significa, que entre las variables hay una correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022

H0: No Existe relación entre las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022

**Tabla 17.**  
*Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Estados Financieros*

			POLÍTICAS DE CRÉDITO	ESTADOS FINANCIEROS
Rho de Spearman	POLÍTICAS DE CRÉDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,312
		Sig. (bilateral)	.	,072
		N	34	34
	ESTADOS FINANCIEROS	Coeficiente de correlación	,312	1,000
		Sig. (bilateral)	,072	.
		N	34	34

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Ahora veremos la prueba de hipótesis de la variable 1: Políticas de crédito y la dimensión 1: Estados Financieros, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.072, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis nula  $H_0$ , ya que esta significancia es superior a 0.05, al aprobar esta hipótesis, se tendrá que rechazar la hipótesis alterna; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.312, que significa que existe una correlación positiva baja, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.

$H_0$ : No existe relación entre las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.

**Tabla 18.**

*Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Ratios Financieros*

			POLÍTICAS DE CRÉDITO	RATIOS FINANCIEROS
Rho de Spearman	POLÍTICAS	Coeficiente de correlación	1,000	,489**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	34	34
	RATIOSFINANCIEROS	Coeficiente de correlación	,489**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	34	34

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Ahora veremos la prueba de hipótesis de la variable 1: Políticas de crédito y la dimensión 2: Ratios Financieros, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.003, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna  $H_1$ , ya que, esta significancia es inferior a 0.05, al aprobar la esta hipótesis, se tendrá que rechazar la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.489, que significa que hay una correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.

H0: No existe relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022.

**Tabla 19.**

*Prueba de Hipótesis V1 y la Dimensión Capital de Trabajo*

			POLÍTICAS	CAPITAL DE TRABAJO
Rho de Spearman	POLÍTICAS	Coefficiente de correlación	1,000	,424*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	34	34
	CAPITALDETRABAJO	Coefficiente de correlación	,424*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	34	34

**Fuente:** Elaboración por el SPSS versión 26

Ahora veremos la prueba de hipótesis de la variable 1: Políticas de crédito y la dimensión 3: Capital de Trabajo, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.012, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que esta significancia es inferior a 0.05, al aprobar esta hipótesis, se tendrá que rechazar la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.412, que significa que hay una correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

## V. DISCUSIONES

Cuando ya hemos obtenido los resultados en la investigación, se pasará a realizarse las discusiones e interpretaciones.

En el presente estudio, posee como objetivo principal determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022. Donde primero se empezó a ver, la confiabilidad de nuestros instrumentos, mediante el Alfa de Cronbach, siendo por cada variable, y luego las 2 juntas, viendo en la primera variable, el monto de 0.873, y en la segunda variable, un monto de 0.834; donde tanto, en la primera como en la segunda variable, estuvo compuesta por 9 ítems cada una, teniendo a su vez una confiabilidad total de la investigación de 0.922, lo cual significa un nivel muy alto. Debido a que en el Alfa de Cronbach, cuando los valores más se acerquen a 1, la fiabilidad será mejor.

También se observa, la prueba de confiabilidad, la cual tomamos como base el Shapiro-Will, porque la muestra de nuestra investigación es 34, siendo esta menor a 50, también observamos el grado de significancia, la cual en ambos casos son 0.000, por lo cual, decimos que nuestra investigación es no paramétrica, porque los números son menores a 0.05, al ser no paramétrica, se usará el coeficiente de Rho Spearman.

1. Según los resultados que se obtuvo, en la prueba de hipótesis, vamos a afirmar que, si existe relación entre las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, esto se debe a que en el Rho de Spearman nos salió un p-valor igual a 0.003, siendo inferior a 0.05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la  $H_0$ , a su vez observamos que existe un grado de correlación igual a 0.497, siendo este una correlación positiva moderada. Asimismo, Zevallos (2017), menciona que, las políticas de crédito inciden en la liquidez, esto debido a que si los dueños de las empresas no tienen un buen control sobre las políticas de crédito no habrá una buena liquidez.
2. Según los resultados obtenidos, en la prueba de hipótesis, se puede afirmar que, no existe relación significativa entre las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022, esto se debe a que en el Rho de Spearman nos salió un nivel de significancia igual a 0.73, siendo esta mayor a 0.05, por lo tanto, se aceptó la  $H_0$  y se rechazó la  $H_1$ , a

su vez observamos que existe un grado de correlación igual a 0.312, siendo este una correlación positiva moderada. Asimismo,

3. Según los resultados que se obtuvieron, en la prueba de hipótesis, se afirma que, si existe relación entre las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, esto se debe a que en el Rho de speaman nos salió un p-valor igual a 0.003, el cual es inferior a 0.05, por lo cual se aceptó la hipótesis alterna y fue rechazado la  $H_0$ , a su vez, observamos que existe un grado de correlación igual a 0.489, siendo este una correlación positiva moderada. Asimismo, Gutiérrez et al. (2020), nos dicen, que, si las políticas de crédito no son aplicadas con un apoyo de un manual de apoyo, se puede generar morosidad, ya que, no se podrá analizar, a quienes se les otorga los créditos, esto viéndose reflejado en los ratios financieros.
4. Según los resultados obtenidos, en la prueba de hipótesis, se afirma que, si existe relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, esto se debe a que en el Rho de speaman nos salió un p-valor igual a 0.012, el cual es inferior a 0.05, por lo cual se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la  $H_0$ , a su vez observamos que existe un grado de correlación igual a 0.424, siendo este una correlación positiva moderada. Asimismo, Camposano y Indelfonso (2021), nos dicen, que, si las políticas de créditos en las empresas no son tan eficientes, el porcentaje de morosidad, aumentará, lo que hará que esto, se refleje en el capital de trabajo.



## VI. CONCLUSIONES

1. Por motivo, que, en nuestro estudio, se generó un resultado de 0.003, siendo inferior a 0.05, y un nivel de correlación de 0.497, se concluye que, las Políticas de Crédito si se relacionan con la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022. Asimismo, teniendo como referencia, los resultados que se obtuvo en el estudio, se puede afirmar que, para tener una adecuada Liquidez en las empresas, es necesario, tener en cuenta unas adecuadas Políticas de crédito, que estén en constante actualización, en donde se evalúe permanentemente a los clientes y los posibles clientes, con el fin de disminuir el riesgo de morosidad y tener la certeza de poder realizar los cobros a los clientes, sin tener problemas, ya que, si esto ocurre, las empresas si o si tendrán la Liquidez necesaria para afrontar sus obligaciones.
2. Asimismo, para determinar la relación de las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, para eso se generó en los resultados una significancia de 0.072, y una correlación de 0.312, con lo cual se concluye que, las Políticas de Crédito y los estados financieros no se relacionan de manera significativa, ya que, la empresa está utilizando unas malas políticas de crédito, viéndose reflejadas en los estados financieros, pero a pesar de esto, la empresa hace caso omiso, a los resultados que reflejan, lo que está mal, ya que, si existe políticas de créditos adecuadas, en los estados financieros ser verán reflejados de manera positiva, ya que, esa empresa tendrá buenos resultados.
3. Posteriormente, se determinó la relación entre las Políticas de Crédito y los ratios financieras en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, para eso se generó, en los resultados una significancia de 0.003, y una correlación 0.489, por lo cual se llega a la conclusión que, si existe relación entre las Políticas de Crédito y los ratios financieros, ya que, si se emplea adecuadas políticas de crédito, se verán reflejadas, en los ratios, de manera positiva, pero si estas políticas son mal empleadas, los ratios saldrán de manera negativa.
4. Por último, se determinó la relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de Trabajo en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022, para eso se generó, en los resultados una significancia de 0.012, y una correlación de 0.424, por lo tanto, llegando a la conclusión que, si existe relación entre las

Políticas de Crédito y el Capital de Trabajo, , ya que, si se emplea adecuadas políticas de crédito, las empresas tendrán el dinero suficiente para realizar sus operaciones diarias, sin tener ningún inconveniente, favoreciendo así, a la empresa, ya que, no tendrá que recurrir a préstamos o capital externo, para realizar sus operaciones.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Que el gerente, implemente políticas de crédito en la empresa, donde previamente, se haga una evaluación crediticia, a los clientes y posibles clientes, que piden este tipo de ventas, esto con el fin, de disminuir los riesgos y la morosidad, que se pueda dar. A su vez, debe dar prioridad a los clientes, que son cumplidores, y tienen el aval de poder pagar en el tiempo que fue acordado previamente.
2. En la empresa, el gerente, debe analizar a profundidad los estados financieros, donde vea cuales son los causantes de que las políticas de créditos, no estén funcionando; a su vez, debe hacer comparaciones entre varios años, en el análisis para ver, que estrategias se aplicaban, cuando la empresa iba bien, y de este modo, mejore la empresa.
3. El gerente de la empresa, debe realizar, un análisis de ratios donde principalmente, se centre en la liquidez, y en los ratios de gestión, ya que, la liquidez se ha visto afectada por el mal manejo de las políticas de créditos, a su vez, se debe medir la gestión que está realizando la empresa, ya que, la empresa no está gestionando bien los créditos que otorga.
4. El gerente de la empresa, debe realizar una evaluación mensual, trimestral o anual la gestión de las cuentas por cobrar, con el fin de conocer el promedio de días de créditos otorgados a los clientes y con ello tener un mayor control de la morosidad que puedan presentar los clientes. Esto con el fin, de saber y manejar mejor el capital de Trabajo dentro de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J., y Pizarro, S. (2022, 1 de julio). Current asset in the profitability of the Company Proimec S.A. from the Manta Canton, 2019-2020. *Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 6 (11), 2-13.  
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/685872167001.pdf>
- Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financieros* (4). Potencia Universidad Javeriana.  
<https://books.google.com.pe/books?id=JmC1zekAM7oC&pg=PA87&dq=prueba+acida&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiDnKXf8dj6AhUdCLkGHbpaChoQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=prueba%20acida&f=false>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación, para administración, economía y ciencias sociales* (2). Pearson Educación de México, S.A. de C.V.  
[https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA113&dq=investigaci%C3%B3n+nivel+descriptivo&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwix8bq5c76AhWsA7kGHekhBCsQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20nivel%20descriptivo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA113&dq=investigaci%C3%B3n+nivel+descriptivo&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwix8bq5c76AhWsA7kGHekhBCsQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20nivel%20descriptivo&f=false)
- Cabello, J., Alegre, M. y Chung C. (2020, abril). Management of the credit and collection policies of the MIPYMES for their financial sustainability, Asunción, 2017. *Científica de la UCSA*, 7(1), 23-30.  
<http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v7n1/2409-8752-ucsa-7-01-23.pdf>
- Camposano, Y. y Idelfonso, David (2021). List of credit policies as an alternative to reduce delinquency of the Nutritional Food Services Company Jhoselyn SRL- 2019. (trabajo de investigación). Archivo digital.  
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2382/TI%20CAMPOSANO%20RAMOS%20YISSELA%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Da Silva, D. (2020). *Gestión de clientes: 3 etapas para una estrategia eficiente + 5 errores para no cometer*. Blog de Zendesk.  
<https://www.zendesk.com.mx/blog/gestion-de-clientes/#:~:text=La%20cartera%20de%20clientes%20es%20el%20conjunto%20de,compradores%2C%20ampliar%20el%20mercado%20e%20identificar%20nuevas%20oportunidades.>
- Díaz, V. (2009), *Metodología de la investigación científica y bioestadística* (2da edición). Ril.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_cient/ZPVtPpdFdGMC?hl=es&gbpv=1&dq=dise%C3%B1o+correlacional+en+investigaci%C3%B3n&pg=PA123&printsec=frontcover4](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient/ZPVtPpdFdGMC?hl=es&gbpv=1&dq=dise%C3%B1o+correlacional+en+investigaci%C3%B3n&pg=PA123&printsec=frontcover4)

- Ducua, J., Niebles, W. y Pacheco, C. (2022). Liquidity and indebtedness in the Colombian oil sector: Analysis 2011 – 2020. *Ciencias Sociales*, 28(4), 263- 274, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073811016>
- Farhan, M., Alam, H., Sattar, A. y Khan, S. (2020). Credit risk management in Islamic banking: A system thinking approach. *International Transaction Journal of Engineering Management & Applied Sciences & Technologies*, 11(16), 1-11. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2020.319>
- García, C. (2017, 16 de enero), Credit Policies for the Agricultural sector in Nicaragua 1990-2012. *Scientific e-journal of Human Sciences*, 12(36), 24-44. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70950101002.pdf>
- Gitman, L. y Zutter, C (2012). *Principios de la Administración financiera* (12). Pearson education. [https://www.academia.edu/67773324/Principios\\_de\\_Administraci%C3%B3n\\_Financiera\\_12a\\_Ed\\_Gittman\\_and\\_Zutter\\_PEARSON](https://www.academia.edu/67773324/Principios_de_Administraci%C3%B3n_Financiera_12a_Ed_Gittman_and_Zutter_PEARSON)
- Golman, M., y Bekerman, M. (2018). What determines morosity in microfinance? The case of the Civil Association Avanza. *Problemas del Desarrollo*, 49(195), 127-151. [http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v49n195/03\\_01-7036-prode-49-195-127.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v49n195/03_01-7036-prode-49-195-127.pdf)
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Brujas. <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA59&dq=enfoque+cuantitativo&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjUhr-dvs76AhUpBbkGHVVeD7MQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo&f=false>
- Gutiérrez, S., Peralta, A. y Mayrena, M. (2021, junio). Incidence of the application of credit and collection policies in the portfolio recovery of Súper Las Segovias, S.A. in the city of Estelí, Nicaragua, during the first semester of the year 2020. *Farem- Estelí*, 10 (38), 149-165. <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1100/1178>

- Hernández- Sampieri R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. Mexicana Reg. No. 736. [https://www.academia.edu/es/44551333/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_C3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/es/44551333/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_C3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- Herrera, A. y Betancour, V. (2016). Financial reasons for Liquidity in Business Management for decision Making. *Quipukamayoc*, 24 (46), 151-160. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757>
- Lizarzaburu, E., Gómez, G. y Beltrán, R. (2016, julio). Ratios financieros guía de uso. *ResearchGate*, 1(1), 10. [https://www.researchgate.net/publication/307930856\\_RATIOS\\_FINANCIERO\\_S\\_GUIA\\_DE\\_USO/link/6008a655a6fdccdc86baabb/download](https://www.researchgate.net/publication/307930856_RATIOS_FINANCIERO_S_GUIA_DE_USO/link/6008a655a6fdccdc86baabb/download)
- Mejía, P., Sicheri, L., Nolazco, F. (2019, enero). Liquidity in the economic processes of an interior decoration company, Lima 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 1-12. <http://espirituempredort.es.com/index.php/revista/article/view/178/204>
- Morales, J. y Morales, A. (2014). *Crédito y cobranza*. Patria. [https://www.academia.edu/39399206/Libro\\_de\\_CREDITO\\_Y\\_COBRANZA](https://www.academia.edu/39399206/Libro_de_CREDITO_Y_COBRANZA)
- Mosquera, A. (2020), The liquidity risk in the Ecuadorian savings and credit cooperatives of segment 4 and 5 in the year 2019. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 953-970. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=1110a394-0855-4cec-b4ac-566a0029935e%40redis>
- Naula, F., Campoverde, J., Mora, P. y Loyola, D. (2019, 28 de junio), Liquidity of Latin American stock markets and its impact on per capita economic growth. *Economía del Rosario*, 22(2), 371-392. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/8144/7327>
- Ortiz, H. y Ortiz, D. (2018). *Flujo de Caja y Proyecciones financieras con análisis de riesgo* (4). DGP Editores S.A.S. [https://books.google.com.pe/books?id=UFywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=FLUJO+DE+CAJA&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=FLUJO%20DE%20CAJA&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=UFywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=FLUJO+DE+CAJA&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=FLUJO%20DE%20CAJA&f=false)

- Ospino, J. (2004). *Metodología de Investigación en Ciencias de la Salud*. Universidad Cooperativa de Colombia. [https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_en\\_cie/Z0kx76jf88wC?hl=es-419&gbpv=1&dq=validez+del+instrumento&pg=PA168&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_en_cie/Z0kx76jf88wC?hl=es-419&gbpv=1&dq=validez+del+instrumento&pg=PA168&printsec=frontcover)
- Resendiz, F (2022). *Rotación de las Cuentas por Cobrar (RCC): Qué es y cómo se calcula*. Fondimex. <https://fondimex.com/blog/rotacion-cuentas-cobrar/>
- Salman et al. (2013). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (3). Programa de investigación estratégica en Bolivia [https://www.google.com.pe/books/edition/Gu%C3%ADa\\_para\\_la\\_formulaci%C3%B3n\\_y\\_ejecuci%C3%B3n/dRE6idSYIjAC?hl=es&gbpv=1&dq=muestra+n+o+probabilistica&pg=PA119&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gu%C3%ADa_para_la_formulaci%C3%B3n_y_ejecuci%C3%B3n/dRE6idSYIjAC?hl=es&gbpv=1&dq=muestra+n+o+probabilistica&pg=PA119&printsec=frontcover)
- Sánchez, H., Reyes, C y Mejía K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, O. (2009). *Análisis contable y financiero*. Paraninfo. [https://books.google.com.pe/books?id=3axnHmF7XDAC&printsec=frontcover&dq=pasivo+corriente&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pasivo%20corriente&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=3axnHmF7XDAC&printsec=frontcover&dq=pasivo+corriente&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pasivo%20corriente&f=false)
- Silva, R. y Brain, L. (2006). *Validez y confiabilidad del estudio económico*. Formación Gráfica S.A. [https://www.google.com.pe/books/edition/Validez\\_Y\\_Confiabilidad\\_Del\\_Estudio\\_Soci/q0EzLNie4kYC?hl=es&gbpv=1&dq=confiabilidad&pg=PA65&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Validez_Y_Confiabilidad_Del_Estudio_Soci/q0EzLNie4kYC?hl=es&gbpv=1&dq=confiabilidad&pg=PA65&printsec=frontcover)
- Sumathi A. y Narasimhaiah T. (2016, agosto). Study on the effect of working capital on the profitability of infosis. *Ictact de Estudios Gerenciales*, 2(3),378-381. <file:///C:/Users/jhona/OneDrive/Escritorio/LINKS%20PROYECTO/definicion%20de%20capital%20de%20trabajo.pdf>
- Toro, I. y Parra R. (2006). *Método y conocimiento, metodología de la investigación*. Universidad EART. <https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=investigacion+transeccional&hl=qu&sa=X&ved=2a>

[hUKEwj\\_m9CS1s76AhV9IbkGHfIFC7gQ6AF6BAgNEAl#v=onepage&q=investigacion%20transeccional&f=false](https://www.academia.edu/64879863/An%C3%A1lisis_comparativo_de_liquididad_y_endeudamiento_en_las_empresas_azucareras_que_cotizan_en_la_BVL)

- Vásquez, C. (2021, 2 de junio). Comparative analysis of liquidity and indebtedness, in companies sugar factories of Peru. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo*, 5(2), 55-75. [https://www.academia.edu/64879863/An%C3%A1lisis\\_comparativo\\_de\\_liquididad\\_y\\_endeudamiento\\_en\\_las\\_empresas\\_azucareras\\_que\\_cotizan\\_en\\_la\\_BVL](https://www.academia.edu/64879863/An%C3%A1lisis_comparativo_de_liquididad_y_endeudamiento_en_las_empresas_azucareras_que_cotizan_en_la_BVL)
- Vásquez, X., Rech, I., Miranda, G. y Tabarez M. (2017, 18 de mayo). Convergences between profitability and liquidity in the agribusiness sector. *Cuadernos de contabilidad*, 18 (45), 1- 15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668910003>
- Vásquez, C., Terry, O., Huamán, M. y Cerna, C. (2021). Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima. *Visión del futuro*, 25(2), 195- 208. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357966632011/357966632011.pdf>
- Westreicher, G. (2020). *Pérdida*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/perdida.html#:~:text=La%20p%C3%A9rdida%20es%20una%20situaci%C3%B3n%20en%20la%20que,quando%2C%20por%20diversos%20motivos%2C%20un%20patrimonio%20pierde%20valor.>
- Zeballos, D. (2017). *Credit policies and their impact on the liquidity of chemical marketing companies in the district of Lima-Cercado 2014* (tesis de pregrado, universidad Cesar Vallejo). Archivo digital. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2139/Zeballos\\_PD.M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2139/Zeballos_PD.M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zambrano, J., Sánchez, M., y Correa, R. (2021). Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), pp. 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>



## **ANEXOS**



## ANEXO 1


### Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo Vásquez Seclén, Luis Jhonatan, estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo (Sede-lima norte), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: "La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor	
VÁSQUEZ SECLÉN, LUIS JHONATAN DNI: 72902712	Firma 
ORCID: 0000-0002-6346-1096	

**ANEXO 2**  
Coeficiente de Rho de Spearman

<b>RANGO</b>	<b>RELACIÓN</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### ANEXO 3 MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION				
TITULO:	La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022			
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Políticas de Crédito	Cabello, et al.(2017), nos dicen que Las políticas de crédito son las reglas que la alta dirección diseña e implementa dentro de las organizaciones cuando las operaciones se realizan a crédito y las políticas de cobranzas son consideradas como reglas que establecen las empresas para la recuperación del crédito otorgado.	Las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. Dicha política implica la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito. (ESAN, 2016)	Riesgo crediticio	Pérdidas
				Créditos
				Inseguridad de pago
			Morosidad	Cobranza coactiva
				Saldos vencidos
				Clasificación de créditos
			Políticas de cobranza	Cartera de clientes
				Cobranza a tiempo
				Historial crediticio
Liquidez	Gitman y Chad (2012), nos dicen que la liquidez de toda organización es medida por la competencia que posee para asumir sus pasivos a corto plazo, poniendo prioridad a como se vayan venciendo; a su vez la liquidez hace referencia a la solvencia financiera general de la empresa, en otras palabras, que tan fácil se puede pagar las cuentas. (p.65).	La Liquidez es muy importante para las empresas, ya que, les permite afrontar sus obligaciones de pago sin ningún problema. Viendo que tiene dimensiones a los Estados financieros, a los ratios financieros y al Capital de Trabajo.	Estados Financieros	Estado de situación financiera
				Estado de resultados
				Flujo de efectivo
			Ratios Financieros	Liquidez corriente
				Prueba acida
				Rotación de cuentas por cobrar
			Capital de Trabajo	Flujo de caja
				Activo corriente
				Pasivo corriente

## ANEXO 4. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>			
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivo Principal</b>	<b>Hipótesis Principal</b>	<b>Indicadores</b>
¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con la liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?	Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Existe relación entre las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Pérdidas
			Créditos
			Inseguridad de pago
			Cobranza coactiva
			Saldos vencidos
			Plazos de cobro
			Cartera de clientes
			Cobranza a tiempo
Historial crediticio			
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específica</b>	<b>Indicadores</b>
¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?	Determinar la relación de las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Existe relación entre las Políticas de Crédito y los estados financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Estado de situación financiera
			Estado de resultados
			Flujo de efectivo
¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con los ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?	Determinar la relación de las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Existe relación entre las Políticas de Crédito y los Ratios financieros en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Liquidez corriente
			Prueba acida
			Rotación de cuentas por cobrar
¿De qué manera las políticas de crédito se relacionan con el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022?	Determinar la relación de las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Existe relación entre las Políticas de Crédito y el Capital de trabajo en la empresa Visual Conexions SAC, Lima-2022.	Flujo de caja
			Activo corriente
			Pasivo corriente



**ANEXO 5 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20607755044
Visual Conections S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal: Rodríguez Sedano, John	
Nombres y Apellidos Rodríguez Sedano, John	DNI: 41955183

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ ], no autorizo [X] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022	
Nombre del Programa Académico: Pregrado	
Autor: Nombres y Apellidos Luis Jhonatan, Vásquez Seclén	DNI: 72902712

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 2022

Firma: \_\_\_\_\_

  
VISUAL CONNECTIONS S.A.C.  
JOHN CLEVER RODRIGUEZ SEDANO  
GERENTE GENERAL

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características

## Anexo 6

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Pedro Costilla Castillo
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Finanzas
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	



**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Vásquez Seclén, Luis Jhonatan
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa Visual Conections, Lima, 2022.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Políticas de crédito</b>	Riesgo crediticio	Farhan, et al. (2020) afirma que el riesgo crediticio es la inseguridad que tienen los bancos, las empresas o también una persona, al haber dado dinero a una empresa o una persona, estas al momento de querer cobrar en el tiempo previsto los créditos, estos no sean pagados en el momento indicado como se tuvo previsto (p.3).
	Morosidad	Golman y Bekerman (2018), nos indican que la morosidad es el indicador que no necesariamente nos dice que existe pérdidas de modo definitivo para una empresa, si no, es que ayuda a definir y clasificar los créditos, pidiendo de modo especial que la empresa o persona tenga un sustento de modo contable, con el fin de que este sea como respaldo si es que no quiere pagar el total o parcialmente la deuda (p.130).
	Políticas de cobranza	Morales y Morales (2014), nos dicen que las políticas de cobranza son aquellos pasos que toda empresa u organización realiza con la finalidad de poder realizar el cobro de los créditos que dio a los clientes en un determinado tiempo, y este sea exitoso (p.164).
<b>Liquidez</b>	Estados financieros	Elizalde (2020), indica que los estados financieros nos informan sobre las operaciones o transacciones que realiza todos los días una empresa de acuerdo a sus actividades; de lo cual se resumen en un estado financiero. Los estados financieros obtienen su información gracias a que lo extraen de los libros contables realizados y es justamente aquí donde se puede ver si existe una rentabilidad en la empresa; estos estados financieros se pueden realizar cada 3,6 meses y también cada año, esto depende cada empresa (p.3).
	Ratios financieras	Lizarzaburu et al. (2016), nos dice que los ratios financieras también son conocidos como razones financieras; estos permiten saber los diversos aspectos que poseen las empresas, teniendo como referencia a los datos históricos, estos provenientes de los estados financieros (p. 10).
	Capital de Trabajo	Sumathi y Narasimhaiah (2016), nos dicen que el capital de trabajo es un instrumento necesario y útil para saber cuan eficiente financieramente fue una empresa en un pequeño periodo (p.1).

### 1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Luis Jhonatan, Vásquez Seclén. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está

	Acuerdo (alto nivel)	relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022”.

Primera Variable: Política de crédito

- Objetivos de la variable: Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Pérdidas	1. Las pérdidas son la reducción del patrimonio de las diversas empresas.	4	4	4	
Créditos	2. Los créditos, son préstamos en dinero, en lo cual las personas tienen un compromiso de regresar el monto pedido en el tiempo que fue previamente establecido.	4	4	4	
Inseguridad de pago	3. La inseguridad de pago, es un factor negativo para la empresa.	4	4	4	
Cobranza coactiva	4. La cobranza coactiva, mediante la SUNAT, ejerce la facultad de presión al ejecutor coactivo.	4	4	4	

Saldos vencidos	5. Los saldos vencidos, se originan por mala cobranza de los clientes.	4	4	4	
Plazos de cobro	6. Los plazos de cobro, es el tiempo estimado, que se le da a los clientes , para que cumplan con su pago..	4	4	4	
Cartera de clientes	7. La cartera de clientes, busca fidelizar clientes para tener un mercado más amplio.	4	4	4	
Cobranza a tiempo	8. La cobranza a tiempo es lo que debe buscar todas las empresas, porque generará una mejor liquidez.	4	4	4	
Historial crediticio	9. El historial crediticio, es el comportamiento de pago de una empresa o persona hacia otra empresa, por la venta o algún servicio.	4	4	4	

2. **Segunda variable:** Liquidez.

- Objetivo de la variable:

Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Estado de situación financiera	10.El estado de situación financiera es aquel que resume todos los bienes de la empresa, así también las obligaciones financieras, con los acreedores y también con los accionistas.	4	4	4	
Estado de resultados	11.El estado de resultados, es aquel que calcula si una empresa obtiene utilidades o pérdidas, en un lapso de tiempo.	4	4	4	
Flujo de efectivo	12.El estado de flujo de efectivo mide el impacto del efectivo en las principales cuentas de contabilidad que son los activos, los pasivos, el capital, los	4	4	4	

	ingresos y los egresos.				
Liquidez corriente	13. La liquidez Corriente es muy importante para la empresa.	4	4	4	
Prueba acida	14. La prueba ácida, es un índice que nos muestra el resultado de los activos corrientes- Inventarios, y a todo entre pasivo corrientes.	4	4	4	
Rotación de cuentas por cobrar	15. La rotación de Cuentas por Cobrar es para medir cuan eficaz es una empresa referente a su cobranza.	4	4	4	
Flujo de caja	16. El flujo de caja es aquel que presenta de forma detallada y bien específica los movimientos de todo lo que entró y salió de dinero de una empresa, específicamente en un tiempo.	4	4	4	



Activo corriente	17.El activo corriente, son los bienes que se pueden transformar en dinero líquido en un plazo menor a un año.	4	4	4	
Pasivo corriente	18.El pasivo corriente es aquel que comprende, las obligaciones que las empresas deben pagar a corto plazo.	4	4	4	

FIRMADO

\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador

DNI: 09925834

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022” ,periodo 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Finanzas
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	



1. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Vásquez Seclén, Luis Jhonatan
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa Visual Conections, Lima, 2022.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems



1. Soporte teórico

<b>Escala/ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
Políticas de crédito	Riesgo crediticio	Farhan, et al. (2020) afirma que el riesgo crediticio es la inseguridad que tienen los bancos, las empresas o también una persona, al haber dado dinero a una empresa o una persona, estas al momento de querer cobrar en el tiempo previsto los créditos, estos no sean pagados en el momento indicado como se tuvo previsto (p.3).
	Morosidad	Golman y Bekerman (2018), nos indican que la morosidad es el indicador que no necesariamente nos dice que existe pérdidas de modo definitivo para una empresa, si no, es que ayuda a definir y clasificar los créditos, pidiendo de modo especial que la empresa o persona tenga un sustento de modo contable, con el fin de que este sea como respaldo si es que no quiere pagar el total o parcialmente la deuda (p.130).
	Políticas de cobranza	Morales y Morales (2014), nos dicen que las políticas de cobranza son aquellos pasos que toda empresa u organización realiza con la finalidad de poder realizar el cobro de los créditos que dio a los clientes en un determinado tiempo, y este sea exitoso (p.164).
Liquidez	Estados financieros	Elizalde (2020), indica que los estados financieros nos informan sobre las



		<p>operaciones o transacciones que realiza todos los días una empresa de acuerdo a sus actividades; de lo cual se resumen en un estado financiero. Los estados financieros obtienen su información gracias a que lo extraen de los libros contables realizados y es justamente aquí donde se puede ver si existe una rentabilidad en la empresa; estos estados financieros se pueden realizar cada 3,6 meses y también cada año, esto depende cada empresa (p.3).</p>
	Ratios financieras	<p>Lizarzaburu et al. (2016), nos dice que los ratios financieras también son conocidos como razones financieras; estos permiten saber los diversos aspectos que poseen las empresas, teniendo como referencia a los datos históricos, estos provenientes de los estados financieros (p. 10).</p>
	Capital de Trabajo	<p>Sumathi y Narasimhaiah (2016), nos dicen que el capital de trabajo es un instrumento necesario y útil para saber cuan eficiente financieramente fue una empresa en un pequeño periodo (p.1).</p>

## 1. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Luis Jhonatan, Vásquez Seclén. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está

	Acuerdo (alto nivel)	relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022”.

- Primera Variable: Política de crédito
- Objetivos de la variable: Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Pérdidas	1. Las pérdidas son la reducción del patrimonio de las diversas empresas.	4	4	4	
Créditos	2. Los créditos, son préstamos en dinero, en lo cual las personas tienen un compromiso de regresar el monto pedido en el tiempo que fue previamente establecido.	4	4	4	
Inseguridad de pago	3. La inseguridad de pago, es un factor negativo para la empresa.	4	4	4	
Cobranza coactiva	4. La cobranza coactiva, mediante la SUNAT, ejerce la facultad de presión al ejecutor coactivo.	4	4	4	



Saldos vencidos	5. Los saldos vencidos, se originan por mala cobranza de los clientes.	4	4	4	
Plazos de cobro	6. Los plazos de cobro, es el tiempo estimado, que se le da a los clientes , para que cumplan con su pago..	4	4	4	
Cartera de clientes	7. La cartera de clientes, busca fidelizar clientes para tener un mercado más amplio.	4	4	4	
Cobranza a tiempo	8. La cobranza a tiempo es lo que debe buscar todas las empresas, porque generará una mejor liquidez.	4	4	4	
Historial crediticio	9. El historial crediticio, es el comportamiento de pago de una empresa o persona hacia otra empresa, por la venta o algún servicio.	4	4	4	

- Segunda variable: Liquidez.
- Objetivo de la variable:

Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Estado de situación financiera	10. El estado de situación financiera es aquel que resume todos los bienes de la empresa, así también las obligaciones financieras, con los acreedores y también con los accionistas.	4	4	4	
Estado de resultados	11. El estado de resultados, es aquel que calcula si una empresa obtiene utilidades o pérdidas, en un lapso de tiempo.	4	4	4	
Flujo de efectivo	12. El estado de flujo de efectivo mide el impacto del efectivo en las principales	4	4	4	

	cuentas de contabilidad que son los activos, los pasivos, el capital, los ingresos y los egresos.				
Liquidez corriente	13. La liquidez Corriente es muy importante para la empresa.	4	4	4	
Prueba acida	14. La prueba ácida, es un índice que nos muestra el resultado de los activos corrientes- Inventarios, y a todo entre pasivo corrientes.	4	4	4	
Rotación de cuentas por cobrar	15. La rotación de Cuentas por Cobrar es para medir cuan eficaz es una empresa referente a su cobranza.	4	4	4	
Flujo de caja	16. El flujo de caja es aquel que presenta de forma detallada y bien específica los movimientos de todo lo que entró y salió de dinero de una empresa, específicamente en un tiempo.	4	4	4	

Activo corriente	17. El activo corriente, son los bienes que se pueden transformar en dinero líquido en un plazo menor a un año.	4	4	4	
Pasivo corriente	18. El pasivo corriente es aquel que comprende, las obligaciones que las empresas deben pagar a corto plazo.	4	4	4	



---

Firma del evaluador

DNI. 40002784

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Grijalva Salazar, Rosario Violeta
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Finanzas
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Vásquez Seclén, Luis Jhonatan
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa Visual Conections, Lima, 2022.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Políticas de crédito	Riesgo crediticio	Farhan, et al. (2020) afirma que el riesgo crediticio es la inseguridad que tienen los bancos, las empresas o también una persona, al haber dado dinero a una empresa o una persona, estas al momento de querer cobrar en el tiempo previsto los créditos, estos no sean pagados en el momento indicado como se tuvo previsto (p.3).
	Morosidad	Golman y Bekerman (2018), nos indican que la morosidad es el indicador que no necesariamente nos dice que existe pérdidas de modo definitivo para una empresa, si no, es que ayuda a definir y clasificar los créditos, pidiendo de modo especial que la empresa o persona tenga un sustento de modo contable, con el fin de que este sea como respaldo si es que no quiere pagar el total o parcialmente la deuda (p.130).
	Políticas de cobranza	Morales y Morales (2014), nos dicen que las políticas de cobranza son aquellos pasos que toda empresa u organización realiza con la finalidad de poder realizar el cobro de los créditos que dio a los clientes en un determinado tiempo, y este sea exitoso (p.164).
Liquidez	Estados financieros	Elizalde (2020), indica que los estados financieros nos informan sobre las



		operaciones o transacciones que realiza todos los días una empresa de acuerdo a sus actividades; de lo cual se resumen en un estado financiero. Los estados financieros obtienen su información gracias a que lo extraen de los libros contables realizados y es justamente aquí donde se puede ver si existe una rentabilidad en la empresa; estos estados financieros se pueden realizar cada 3,6 meses y también cada año, esto depende cada empresa (p.3).
	Ratios financieras	Lizarzaburu et al. (2016), nos dice que los ratios financieras también son conocidos como razones financieras; estos permiten saber los diversos aspectos que poseen las empresas, teniendo como referencia a los datos históricos, estos provenientes de los estados financieros (p. 10).
	Capital de Trabajo	Sumathi y Narasimhaiah (2016), nos dicen que el capital de trabajo es un instrumento necesario y útil para saber cuan eficiente financieramente fue una empresa en un pequeño periodo (p.1).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Luis Jhonatan, Vásquez Seclén. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b>  El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
<b>COHERENCIA</b>  El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está

	Acuerdo (alto nivel)	relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b>  El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** “La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conections SAC, Lima 2022”.

- Primera Variable: Política de crédito
- Objetivos de la variable: Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Pérdidas	1. Las pérdidas son la reducción del patrimonio de las diversas empresas.		X		
Créditos	2. Los créditos, son préstamos en dinero, en lo cual las personas tienen un compromiso de regresar el monto pedido en el tiempo que fue previamente establecido.		X		
Inseguridad de pago	3. La inseguridad de pago, es un factor negativo para la empresa.		X		
Cobranza coactiva	4. La cobranza coactiva, mediante la SUNAT, ejerce la facultad de presión al ejecutor coactivo.		X		

Saldos vencidos	5. Los saldos vencidos, se originan por mala cobranza de los clientes.		X		
Plazos de cobro	6. Los plazos de cobro, es el tiempo estimado, que se le da a los clientes , para que cumplan con su pago..		X		
Cartera de clientes	7. La cartera de clientes, busca fidelizar clientes para tener un mercado más amplio.		X		
Cobranza a tiempo	8. La cobranza a tiempo es lo que debe buscar todas las empresas, porque generará una mejor liquidez.	X			
Historial crediticio	9. El historial crediticio, es el comportamiento de pago de una empresa o persona hacia otra empresa, por la venta o algún servicio.	X			

- Segunda variable: Liquidez.
- Objetivo de la variable:

Determinar la relación de las Políticas de Crédito y la Liquidez en la empresa Visual Conections SAC, Lima-2022

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Estado de situación financiera	10. El estado de situación financiera es aquel que resume todos los bienes de la empresa, así también las obligaciones financieras, con los acreedores y también con los accionistas.		X		
Estado de resultados	11. El estado de resultados, es aquel que calcula si una empresa obtiene utilidades o pérdidas, en un lapso de tiempo.	X			
Flujo de efectivo	12. El estado de flujo de efectivo mide el impacto del efectivo en las principales	X			

	cuentas de contabilidad que son los activos, los pasivos, el capital, los ingresos y los egresos.				
Liquidez corriente	13. La liquidez Corriente es muy importante para la empresa.	X			
Prueba acida	14. La prueba ácida, es un índice que nos muestra el resultado de los activos corrientes- Inventarios, y a todo entre pasivo corrientes.		X		
Rotación de cuentas por cobrar	15. La rotación de Cuentas por Cobrar es para medir cuan eficaz es una empresa referente a su cobranza.	X			
Flujo de caja	16. El flujo de caja es aquel que presenta de forma detallada y bien específica los movimientos de todo lo que entró y salió de dinero de una empresa, específicamente en un tiempo.	X			

Activo corriente	17. El activo corriente, son los bienes que se pueden transformar en dinero líquido en un plazo menor a un año.	X			
Pasivo corriente	18. El pasivo corriente es aquel que comprende, las obligaciones que las empresas deben pagar a corto plazo.	X			



\_\_\_\_\_  
Firma del evaluador

DNI: 09629044



Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "La política de crédito y su relación en la liquidez de la empresa Visual Conexions SAC, Lima 2022", cuyo autor es VASQUEZ SECLÉN LUIS JHONATAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PADILLA VENTO PATRICIA <b>DNI:</b> 09402744 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3151-2303	Firmado electrónicamente por: PPADILLAV el 20-06- 2023 22:10:45

Código documento Trilce: TRI - 0546423