



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

**Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel
Juan Valer Sandoval, Lima, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:

Ordoñez Sajamin, Crystal Geraldine (orcid.org/0000-0001-9635-5727)

ASESORA:

Dra. Vasquez Tomas, Melba Rita (orcid.org/0000-0002-2573-804X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA- PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, hermanos y amigos, quienes han sido mi apoyo incondicional a lo largo de este camino académico. Gracias por su amor, consejos y compañía en cada etapa de esta labor.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mi asesora por su invaluable apoyo en esta tesis. Su orientación y compromiso han sido fundamentales. También agradezco a todos quienes contribuyeron en este logro. Estoy profundamente agradecida.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ TOMAS MELBA RITA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023", cuyo autor es ORDOÑEZ SAJAMIN CRYSTAL GERALDINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Julio del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| VASQUEZ TOMAS MELBA RITA DNI: 09495221 ORCID: 0000-0002-2573-804X | Firmado electrónicamente por: MVASQUEZT25 el 17-07-2023 21:36:47 |

Código documento Trilce: TRI - 0597711





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORDOÑEZ SAJAMIN CRYSTAL GERALDINE estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|--|
| CRYSTAL GERALDINE ORDOÑEZ SAJAMIN DNI: 72394892 ORCID: 0000-0001-9635-5727 | Firmado electrónicamente por: CORDONEZSA el 17- 07-2023 22:15:15 |

Código documento Trilce: TRI - 0597712



ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Declaratoria de Originalidad del Autor..... | iv |
| Declaratoria de Autenticidad del Asesor | v |
| Índice de tablas..... | viii |
| Índice de figuras..... | ix |
| Resumen..... | x |
| Abstract..... | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| 2.1 Antecedentes | 4 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 8 |
| 2.2.1 Cuento pop-up | 8 |
| 2.2.2 Motivaciones por la lectura | 9 |
| III. METODOLOGÍA | 10 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación: | 10 |
| 3.1.1 Tipo de investigación:..... | 10 |
| 3.1.2 Diseño de investigación: | 11 |
| 3.2. Variables y operacionalización: | 11 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 13 |
| 3.3.1 Población: | 13 |
| 3.3.2 Muestra:..... | 13 |
| 3.3.3 Muestreo:..... | 14 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: | 14 |
| 3.4.1 Técnica | 14 |
| 3.4.2 Instrumento | 15 |
| 3.4.3 Validez | 15 |
| 3.4.4 Confiabilidad | 15 |
| 3.5. Procedimientos:..... | 16 |
| 3.6. Método de análisis de datos:..... | 17 |
| 3.7. Aspectos éticos: | 17 |
| IV. RESULTADOS | 18 |
| 4.1 Análisis descriptivos | 18 |
| 4.2 Análisis inferencial | 22 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| V. DISCUSIÓN | 26 |
| VI. CONCLUSIONES | 29 |
| VII. RECOMENDACIONES | 31 |
| REFERENCIAS | 33 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Clasificación de las Variables</i> | 11 |
| Tabla 2 <i>Lista de especialistas para la evaluación del instrumento</i> | 15 |
| Tabla 3 <i>Estadística de confiabilidad</i> | 16 |
| Tabla 4 <i>Grado de indiferencia en la dimensión motivación intrínseca según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura"....</i> | 18 |
| Tabla 5 <i>Grado de indiferencia en la dimensión tipos de lectura según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".....</i> | 19 |
| Tabla 6 <i>Grado de indiferencia en la dimensión comprensión lectora según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".....</i> | 20 |
| Tabla 7 <i>Prueba de Normalidad</i> | 22 |
| Tabla 8 <i>Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Motivación en la lectura</i> | 23 |
| Tabla 9 <i>Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Motivación intrínseca</i> | 24 |
| Tabla 10 <i>Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Tipos de lectura</i> ...24 | |
| Tabla 11 <i>Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Comprensión lectora</i> | 25 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 <i>Gráfico de barras del grado de indiferencia en la dimensión motivación intrínseca según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".....</i> | 19 |
| Figura 2 <i>Gráfico de barras del grado de indiferencia en la dimensión tipos de lectura según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".....</i> | 20 |
| Figura 3 <i>Gráfico de barras del grado de indiferencia en la dimensión comprensión lectora según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".....</i> | 21 |

RESUMEN

La presente investigación busca determinar la influencia de un cuento pop-up en la motivación por la lectura en estudiantes de tercer y quinto grado de primaria en la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, y metodológicamente, este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño experimental con un sub-diseño cuasi experimental; el instrumento que consta de 14 preguntas fue aplicada a 100 estudiantes, 50 en el grupo control y 50 en el grupo experimental. Después de recolectar los datos, estos pasaron por la prueba estadística de U de Mann-Whitney, resultando que se rechazará la hipótesis nula ya que se obtuvo una significancia de 0.000, por lo que se concluyó que la implementación del cuento pop-up tuvo un impacto significativo en la motivación por la lectura de en estudiantes de tercer y quinto grado de primaria.

Palabras clave: Cuento pop-up, libro pop-up, motivación por la lectura

ABSTRACT

The present investigation seeks to determine the influence of a pop-up story on the motivation for reading in students of third and fifth grade of primary school in the I.E Coronel Juan Valer Sandoval, and methodologically, this study had a quantitative approach, with an experimental design. with a quasi-experimental sub-design; The instrument consisting of 14 questions was applied to 100 students, 50 in the control group and 50 in the experimental group. After collecting the data, they went through the Mann-Whitney U statistical test, resulting in the null hypothesis being rejected since a significance of 0.000 was obtained, for which it was concluded that the implementation of the pop-up story had a significant impact. in the motivation for reading in students of third and fifth grade of primary school.

Keywords: Pop-up story, pop-up book, reading motivation

I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo globalizado, donde el internet desempeña un papel clave en la evolución de la comunicación, los modos y estilos de vida. Los avances científicos, tecnológicos y el conocimiento llegan con mayor facilidad a todos los lugares del planeta. Esto también se evidencia en los estilos de aprendizaje, puesto que las plataformas de contenido audiovisual y las redes sociales facilitan a las personas que buscan información de diverso tipo; muy a menudo se observan a niños buscando videos de entretenimiento o para resolver sus tareas, esto no es malo, sin embargo, afecta su capacidad de lectura y escritura de textos impresos.

A nivel Latinoamérica y el Caribe, la Unesco (2020) publicó un análisis curricular, donde indicaron que no hubo avances importantes desde la evaluación del 2013, de los 16 países evaluados, los grados de 3ro y 6to de primaria, no alcanzaron las competencias necesarias en Lectura. Además, sólo en Chile, según el SIMCE se obtuvieron resultados bajos a nivel primaria, se puede observar una variación del -3%, dejando ver que el promedio a comparación de la última evaluación en el año 2017 (Ministerio de Educación del Gobierno de Chile, 2019). Asimismo, en Panamá, se obtuvo resultados inferiores a comparación del promedio regional del país, demostrando que los estudiantes tuvieron un bajo desempeño con respecto a la última evaluación Unesco (2020). De igual manera, Riveros (2020) afirma que, en Colombia, existen dos factores que tienen un gran impacto negativo en el desarrollo del aprendizaje y la motivación por la lectura de los niños, y estos son el entorno familiar y el nivel socioeconómico; sostiene que estos dos factores son causas significativas que deben ser consideradas si se busca mejorar la educación y la lectura en el país.

En las últimas evaluaciones de la UMC, aplicado a estudiantes de nivel primaria y secundaria de la prueba ECE, los resultados en comprensión lectora fueron poco alentadores, dado a que se percibió un descenso en el porcentaje de nivel satisfactorio y un incremento en el nivel de proceso. Concluyendo que los estudiantes no desarrollaron la habilidad: “lee diversos tipos de textos en su lengua materna” (Minedu, 2019, p. 140). Haciendo que estos se desanimen a querer leer por cuenta propia, ya que no entienden los textos, causando que no

desarrollen hábitos de lectura (Diestra, 2019). Por otro lado, Carrasco (2020) afirma que los niños se sentirán motivados a leer si en el hogar se valora el placer por la lectura, enfatizando que el desarrollo de estos hábitos es importante en cada familia.

La Institución Educativa Coronel Juan Valer Sandoval, localizada en el distrito de San Martín de Porres. Atiende a una población de 165 estudiantes de primaria. Se ha evidenciado casos de problemas con relación a la lectura, debido a que durante la prueba ECE que realizó la UMC antes de la pandemia por Covid-19, se dio a resaltar el bajo nivel que cuentan los estudiantes en torno a las competencias de lectura evaluadas.

Por consiguiente, la presente investigación formula la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el cuento pop up de los héroes peruanos en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?. De igual modo del problema general surgieron otras interrogantes:

¿Cómo influye el cuento pop up en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?

¿Cómo influye el cuento pop up en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?

¿Cómo influye el cuento pop up en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?

La presente investigación tuvo como objetivo principal (a) Determinar la influencia de un cuento pop up en la motivación por el aprendizaje en la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (b) Determinar la influencia del cuento pop up en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (c) Determinar la influencia del cuento pop up en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (d) Determinar la influencia del cuento pop up en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. Así como hipótesis tuvimos, (a) El cuento pop up si influye en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (b) El cuento pop up si influye

en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (c) El cuento pop up si influye en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. (d) El cuento pop up si influye en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023. Por otra parte, la investigación se enfocó cuantitativamente y adoptó un diseño experimental con un sub diseño cuasi experimental; dado a que se tuvo que trabajar con dos grupos, el primero fue el grupo control, al cual se le aplicaron dos pruebas (pre y post test), sin aplicar ningún producto; mientras el otro fue el grupo experimental al cual se aplicó el producto y las dos mismas pruebas (post y pre test), esperando diferentes resultados después de ambos grupos.

En cuanto a la justificación teórica, Álvarez (2020) comentó que esta abarcó las nociones del tema a investigar y trató de demostrar la relevancia de la investigación; además, Pulido (2020) sostuvo que la motivación por la lectura es un tema de suma importancia, especialmente en el Perú, donde a pesar de que el nivel de alfabetismo había aumentado, el analfabetismo funcional persistía en algunas áreas del país. En tal sentido, este estudio tuvo una importancia teórica, ya que determinó la influencia de un cuento pop up en la motivación por la lectura en niños. Por otro lado, para la justificación práctica, se sabía que el uso de distintas estrategias didáctica ayudó a fomentar la lectura y el aprendizaje en muchos niños; además, en muchos estudios se evidenciaron que, al utilizar estos tipos de métodos, no solo refuerza la lectura en los estudiantes, sino también, la comprensión lectora, la lectura por placer y hasta motivación intrínseca. Por lo cual, se pudo deducir que el empleo de un cuento pop-up pudo servir como herramienta motivadora de lectura que les permitió desarrollar sus habilidades lectoras y de comprensión. En relación a la justificación metodológica, para el estudio fue necesario una intervención con recursos didácticos, que en este caso fue el cuento pop-up, para valorar el nivel de la motivación de la lectura en los niños. Para finalizar, en cuanto a la justificación social, la utilización de libros con ilustraciones tridimensionales contribuyó en fomentar el interés por la lectura en estudiantes de educación primaria, ya que estimuló su curiosidad y los efectos especiales de los cuentos pop up despertaban su curiosidad y los motivaban a descubrir qué sucedía en la siguiente página. Asimismo, fomentó la interacción y el desarrollo de la

imaginación, los cuentos pop up tuvieron la capacidad de transportar a los niños a mundos imaginarios y fantásticos, lo cual estimulaba su creatividad y su capacidad de imaginar situaciones y personajes; además, ayudaba a mejorar su comprensión lectora, estos tipos de cuentos sirvieron como una herramienta para los niños, ya que, al estar más involucrados en la historia, pudieron entender mejor los detalles y la trama.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Varas (2021) se propuso mejorar el entendimiento de textos de los alumnos de 6to° de la Escuela N° 00475 mediante el uso de estrategias didácticas de lectura. Para lograrlo, empleó un diseño cuasiexperimental, seleccionando a 57 estudiantes como muestra. Los resultados del análisis estadístico revelaron que el grupo experimental, que fue expuesto a las estrategias didácticas, registró un promedio de 14.46, mientras que el otro grupo obtuvo un promedio de 13.10. Esto resultó en un valor $T_c = 3.13 > T_t = 1.6860$, con un p-valor de 0.000 por debajo del 5%. Estos resultados indican que la utilización de recursos didácticos durante el proceso de lectura tuvo un efecto positivo en la capacidad y destreza de comprensión de textos en los estudiantes de 6to°, sección A, en el nivel de educación primaria.

Ortiz (2022) con el propósito de evaluar la influencia del enfoque de aprendizaje cooperativo en la comunicación y lectura de alumnos de 3ero de secundaria, realizó un estudio cuasiexperimental en la institución educativa José Carlos Mariátegui. Se seleccionaron 53 estudiantes, divididos en un grupo experimental (EG) de 28 integrantes y un grupo de control (GC) de 27 alumnos, y según los resultados obtenidos en la prueba "t" de Student su p-valor fue de $0.000 < 0.05$, se rechazando la H_0 al 5% de significancia. Esto indica claramente que hubo diferencias notables en la comprensión lectora entre los estudiantes después de la implementación del método de aprendizaje cooperativo.

Garvich (2021) su objetivo fue determinar el impacto que tuvo el proyecto de aprendizaje cooperativo para la expresión escrita en el idioma

inglés de nivel avanzado en estudiantes de un instituto de enseñanza de inglés. El estudio fue cuantitativo y cuasiexperimental, se utilizó el MET (Michigan English Test) Writing como instrumento de evaluación, tanto antes como después de la intervención. La muestra estuvo compuesta por 75 estudiantes. Se formularon 1 hipótesis general y 5 hipótesis específicas, las cuales fueron corroboradas completamente. Después de la implementación del programa, se observó una mejora del 16.80% en el G. experimental en contraste con el G. control. Mediante la prueba "t" de Student se comprobó que esta diferencia es significativa ($p < 0.05$), esto implica que los estudiantes involucrados en el proyecto cooperativo "Learning Together" obtuvieron puntuaciones notablemente superiores en comparación con aquellos del G. control, se pudo observar que el programa de aprendizaje cooperativo tuvo un impacto notable en el desarrollo de la habilidad de redacción en inglés de los estudiantes de nivel avanzado.

Sánchez (2022) el objetivo de este estudio fue investigar el impacto del programa "Pop-Up para Niños" en el proceso de avance de la movilidad en niños de 5 años de la I.E Gabriela Mistral. La metodología empleada en este estudio consistió en un enfoque cuantitativo y pre-experimental, incluyendo pretest y postest. Se empleó una lista de cotejo de 24 ítems para evaluar el grado de evolución de las dimensiones de la variable motricidad fina en una muestra de 24 estudiantes. En cuestión a los resultados, se aceptó la hipótesis propuesta analizada con el signo de Wilcoxon, obteniendo > -1.645 como valor, mientras que el valor de la significancia fue > 0.05 . Concluyendo que el programa "Pop-up para niños" actúa de forma influyente en el proceso de la coordinación de los movimientos en niños de 5 años.

Sanchez (2019) tuvo como objetivo expresar con decisión los resultados de la adaptación de métodos de lectura en el proceso de desarrollar el entendimiento de textos en alumnos de 2do° de la I.E N°15209 de nivel primaria. La investigación se acogió a un abordaje metodológico de enfoque cuantitativo, que se caracterizó por ser aplicada y por contar con un subdiseño pre-experimental, por lo tanto las pruebas realizadas se hicieron a un grupo de tal manera que con la primera prueba, se midiera la comprensión lectora de los estudiantes, después, se aplicaron las estrategias de lectura,

para que posteriormente, estos terminaran con un pos-test, para analizar las consecuencias de las estrategias aplicadas en los alumnos. Se obtuvieron resultados favorables con respecto a la utilización de métodos de lectura, por medio de la t de Student, se determinó que, en la prueba de inicio, los estudiantes obtuvieron notas menores a 10, mientras que en la de salida, las notas fueron sobresalientes, obteniendo un promedio de calificaciones entre 16 a 20 puntos. Concluyendo el uso de métodos de lectura ha demostrado ser efectivo para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes.

Cancho (2022) tuvo como razón primordial del estudio consistió en determinar las consecuencias de la utilización de métodos pedagógicos como la "Ruleta", con el propósito de mejorar la habilidad de comprensión lectora en niños de 4to° de primaria en el Colegio Público de Ayacucho. Se utilizó el enfoque cuantitativo, experimental aplicado, con un subdiseño cuasiexperimental, además, su población se constituyó por 80 alumnos, de estos se seleccionaron al azar 40 alumnos para 2 grupos (experimental y control), al recolectar los datos del pre y post test tomados antes y después de la aplicación de la Ruleta, se pasaron por el test de U de Mann Whitney, arrojando que esta estrategia pedagógica tuvo un impacto destacable en el incremento de la habilidad de comprensión lectora de los niños, teniendo como conclusión de que el uso de esta Ruleta mejoró la capacidad de comprensión en los niños de 4to° de primaria.

Ramos (2019) en su estudio, tuvo que determinar cómo influía el interés y la disposición hacia el proceso de lectura y escritura en el entorno educativo de los estudiantes de 1er° y 2do° del colegio Aurelio Panuera Villavicencio de Ayacucho. Manejó un tipo de investigación aplicada, con enfoque cuantitativo y un subdiseño preexperimental, esta metodología le permitió contrastar las hipótesis con la prueba de "t" de Student, obteniendo como conclusión que la motivación sí estimula significativamente en proceso de adquisición de lectura e escritura en los estudiantes de 1er y 2do grado.

Briceño (2019) tuvo como objetivo, reforzar la estimulación por leer en estudiantes de 6to° por medio de diferentes métodos didácticas pop-up acerca de la literatura de Ecuador de la Unidad educativa Distrito

Metropolitano. Respeto a la metodología, fue de enfoque mixto, por el lado cuantitativo, se enmarcó en un diseño experimental con un subdiseño cuasi-experimental, tomando como muestra 43 personas (alumnos y maestros) de 6°, asimismo, se empleó un cuestionario como herramienta de medición, y los hallazgos indicaron que más del 50% de los estudiantes mejoraron su puntuación en el post-test en comparación con el pre-test. Como conclusión, se puede deducir que el implemento de métodos didácticos pop up, si ayudan a despertar el interés de leer en los estudiantes.

Guzmán y Sequeda (2019) en su investigación analiza el efecto del aprendizaje colectivo para aumentar los niveles de comprensión lectora. Con respecto a su metodología fue cuantitativo y cuasi-experimental. Teniendo, así como muestra a 68 estudiantes; de las cuales se subdividieron en un G. control y un G. experimental. En base a los resultados aceptaron la hipótesis general de la investigación. Por ello concluyeron que el desarrollo de material visual motiva a los estudiantes a adquirir fomentar prácticas de lectura y elevar el nivel de comprensión de textos.

Velasco (2020) su objetivo primordial fue evaluar el efecto de la motivación hacia la lectura de diferentes tipos de textos, tanto literarios como no literarios en los estudiantes de nivel secundaria del colegio "Miguel del Hierro". El método empleado en esta investigación tuvo un diseño cuasiexperimental mantenido un enfoque cuantitativo, pero con la peculiaridad de ser un estudio documental y de campo. Se utilizó un único cuestionario como herramienta de medición, al comenzar (pre-test) y terminar (post-test) el proyecto a 43 alumnos de diferentes secciones, tomando como grupo control a 21 estudiantes de 9° "B" y como grupo experimental a 22 estudiantes de 9° "A". En cuanto a los resultados, mediante el uso de la "T" de Student, la H_0 fue rechazada mientras que la H_a fue aceptada, es decir que la estimulación a la lectura influye a la productividad textos literarios y no literarios, concluyendo que la implementación de actividades estimuladoras en el proceso de lectura en los alumnos es favorecedora ya que satisface, todo el lado educativo como la curiosidad por el niño.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Cuento pop-up

Para Calle (2014), estos tipos de cuentos son libros de texto tridimensionales que desempeñan un papel importante ya que logran expresar de manera gráfica y didáctica el contenido de un libro, dando a vida a los personajes de los cuentos. Por otro lado, Andrade (2013) comentan que los libros bidimensionales son los más comunes, por lo que la tridimensionalidad y dinamismo de los libros pop-up son unas de sus principales diferenciales, sin dejar de lado otras cualidades como la profundidad, movimiento, entre otros; teniendo todo esto en cuenta, es evidente que estos libros pueden producir curiosidad al lector. Asimismo, Colidiyah (2018) concuerda con los autores anteriores, mencionando que el lector presentará más sorpresa al abrir el cuento, pues estas imágenes “saltonas” no son muy comunes en libros de texto.

Serrano (2015) nos comenta que existen diversos tipos de libros manipulables, no obstante, los libros pop-up, se distinguen por las diferentes piezas, su mecanismo y la aplicación de técnicas del Origami. Por otra parte, García y Téllez (2017), explica que todo parte de la ingeniería del papel, con la cual se puede crear diferentes estructuras con papel que pueden ser manipulables. Clasificando algunos tipos de libros; “libro tunel, libro carrusel, libro de imágenes transformables, libro ruleta, libro de imágenes combinadas, libro escenario” (p. 46). Todas estas tienen distintos mecanismos que dan vida al libro por medio de la animación de las imágenes, permitiendo la interacción directa con el lector.

Martinez (2011) comenta que el cuento consta de tres secciones distintas que conforman su estructura narrativa. En primer lugar, está la introducción o planteamiento, donde se establecen los elementos fundamentales que darán forma a la trama y anticiparán los eventos del nudo. Es en esta etapa inicial donde se establece el escenario y se presentan los personajes principales. Posteriormente, se encuentra el nudo o desarrollo, que constituye la parte central del cuento. Aquí es donde surge el conflicto principal que impulsa la trama y se desarrollan los acontecimientos más

relevantes, es en esta sección donde la historia toma forma y se desarrolla la tensión narrativa. Finalmente, tenemos el desenlace o final del cuento, en esta sección se resuelve el conflicto planteado en el nudo y se da una conclusión a la historia, es el momento en el que se revela el desenlace de los eventos y se cierran los hilos narrativos, brindando una sensación de conclusión y finalización al lector. La estructura del cuento, compuesta por introducción, nudo y desenlace, es una convención ampliamente utilizada en la narrativa. Esta estructura permite una organización clara de los eventos y ayuda a capturar la atención del lector a lo largo de la historia.

Vázquez y Matteoda (1994) afirman que, a medida que el lenguaje adquiere la capacidad de funcionar de manera independiente para crear una narrativa, el dibujo emerge como un sistema equiparable de representación. Esto quiere decir que el dibujo se convierte en un sistema paralelo y equivalente para representar ideas y conceptos. Esto implica que, al igual que el lenguaje, el dibujo tiene la capacidad de transmitir mensajes, contar historias y comunicar de manera efectiva. Ambos medios se complementan y pueden ser utilizados de manera conjunta para enriquecer la comunicación y la expresión artística. Este comentario resalta la importancia y el poder del dibujo como una forma de representación visual que puede ser tan efectiva como el lenguaje en la creación de narrativas y la transmisión de significado.

Asimismo, para Pulgar (2015) la ilustración, sin lugar a dudas, representa una expresión artística que tiene el poder de establecer una conexión profunda y duradera en la mente del niño. En ocasiones, resulta sumamente complicado desvincular ciertas historias de sus respectivas ilustraciones. Las imágenes juegan un papel fundamental al permitirnos visualizar y explorar el modo en que nuestro protagonista se desenvuelve, así como comprender sus emociones en cada instante de la narrativa.

2.2.2 Motivaciones por la lectura

Torres (2003) afirma la lectura apunta a ser un proceso de asimilación de información y conocimientos, esta permite al lector indagar en distintos mundos, ideas y enriquecerse en su comprensión; además, es importante destacar que la lectura es una interacción activa entre lector y el texto. Por

otro lado, para Romani (2019) la motivación en cuanto a la lectura o el aprendizaje, es considerado como un mecanismo que incita al estudiante a afrontar las dificultades que conlleva el aprendizaje. Para un niño la motivación más común es la intrínseca, la cual una de sus distinciones es tener como motivación la diversión del infante (Ryan y Deci, 2000). A contandole a este comentario, Taffoni et al (2014) menciona que estos se sienten motivados internamente para aprender debido a la experiencia en sí misma, ya que encuentran valor y una sensación de disfrute en el proceso de aprendizaje, en lugar de depender de recompensas externas.

Ruiz (2003) comenta que hay diversas formas de lectura, entre ellas están la lectura veloz, atenta o con comprensión y leer por placer; donde el lector es una pieza fundamental en estas, ya que intervienen de manera directa. Con respecto por lectura veloz o rápida Sutz y Weverka (2009) interpreta, a la capacidad de usar a la par el cerebro y los sentidos de una manera más eficiente, haciendo referencia a que para leer de forma más rápida es necesario comprender y usar métodos que involucran el uso de tus sentidos y métodos que te ayuden con la comprensión de textos. Por otro lado, Clarke et al (2013) indica que para muchos niños existe una falta de comprensión efectiva de los mensajes transmitidos a través de la escritura, lo cual implica dificultades en el proceso de aprendizaje y crecimiento. Por esta razón, para la comprensión de la lectura Polselli y Snow (2003) lo definen como un proceso de extracción y construcción simultáneamente, es decir que es el proceso de descubrir la representación de las oraciones con precisión.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

El presente documento contó como un estudio de investigación con enfoque aplicado, dado a como comenta, Nicaragua (2018) esta se diferencia por buscar las respuestas de los problemas prácticos, indicando que la mayoría de los estudios con este tipo de investigación tienden a ser pensados y contruidos de forma concisa. Por otro lado, Vargas Cordero (2009) añade que esta clase de estudio se comprende

por cómo se utilizan los conocimientos al ser ejecutados, para que, en el proceso, se aplique en beneficio a los participantes y a la sociedad.

3.1.2 Diseño de investigación:

Asimismo, este estudio siguió un diseño experimental, puesto que este tipo de estudios aplican el método hipotético-deductivo, empleando muestras aleatorias o no aleatoria por conveniencia, y en su mayoría emplean metodologías con un enfoque cuantitativo para el análisis de los datos obtenidos (Ramos, 2021). Asimismo, este estudio presentó un sub diseño cuasiexperimental, que permite analizar el efecto que tienen los participantes al no ser elegidos aleatoriamente, durante el proceso de aplicación de un producto (Fernández et al 2014).

$$\begin{array}{l} \text{GE: } O_1 \times O_2 \\ \hline \text{GC: } O_3 \times O_4 \end{array}$$

Donde:

G.E: Es el grupo experimental

G.C: Es el grupo control

O1 y O3: Pre test

O2 y O4: Post test

X: Manipulación de la variable Independiente (Motivación por la lectura)

3.2. Variables y operacionalización:

Tabla 1

Clasificación de las Variables

| Variables | Naturaleza | Escala | Categoría |
|-----------|------------|--------|-----------|
|-----------|------------|--------|-----------|

| | | | | |
|----|---------------------------|--------------|---------|---------------|
| V1 | Cuento pop-up | Cuantitativa | Nominal | Independiente |
| V2 | Motivación por la lectura | Cuantitativa | Nominal | Dependiente |

Fuente: Elaboración Propia

- Variable 1 (independiente): Cuento Pop-Up

También llamados libros tridimensionales, son documentos móviles o transformables, conformado por una o distintas técnicas que varían según el funcionamiento de estas (García y Téllez, 2017).
- Variable 2 (dependiente): Motivación por la lectura

La motivación en cuanto a la lectura o el aprendizaje, es considerado como un mecanismo que incita al estudiante a afrontar las dificultades que conlleva el aprendizaje. (Romaní, 2019)
- Dimensiones de la V1 (independiente):
 - Interacción (Peña, 2019)
 - Animación (Peña, 2019)
 - Diseño didáctico (Peña, 2019)
- Dimensiones de la V2 (dependiente):
 - Motivación intrínseca (Romaní, 2019)
 - Tipos de lectura (Briceño, 2019)
 - Comprensión lectora (Romaní, 2019)
- Indicadores de la dimensión Motivación intrínseca de la variable dependiente:
 - Inclinação propia. (Romaní, 2019)
 - Curiosidad propia de los estudiantes. (Romaní, 2019)
 - Deseos de aprender (Romaní, 2019)
- Indicadores de la dimensión Tipos de lectura de la variable dependiente:
 - Lectura Rápida. (Briceño, 2019)
 - Lectura con comprensión. (Briceño, 2019)
 - Lectura por placer. (Briceño, 2019)
- Indicadores de la dimensión Comprensión lectora de la variable dependiente:
 - Literal. (Romaní, 2019)
 - Inferencial. (Romaní, 2019)

- Crítica. (Romaní, 2019)
- Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población es el grupo de individuos o medio donde se desarrolló la investigación (Condori, 2020); por lo tanto, el conjunto de participantes (la población) en este estudio estuvo compuesto por 165 estudiantes de primaria, distribuidos entre los turnos mañana y tarde de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima.

Criterios de inclusión: Estudiantes matriculados y con notas mayor a 12 de 3° a 5° de nivel primaria de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023.

Criterios de exclusión: Estudiantes repitentes, mayores a 12 años y no matriculados en la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023.

3.3.2 Muestra:

La muestra seleccionada, la cual representa la población según lo señalado por Rodríguez y Mendivelso (2018), estuvo constituida por 116 participantes; sin embargo, debido a los criterios de inclusión y exclusión, se optó por escoger a 100 estudiantes de 3° y 5° de nivel primaria de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023.

$$\frac{Z^2 \times N \times p \times q}{d^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

El cual:

n: Tamaño de la muestra

N: Población= 165

Z: Nivel de confianza ($Z\alpha = 95\% = 1.96$)

d: Margen de error máximo de 5% (e = 0,05)

p: Probabilidad a favor = 0.5

q: Probabilidad en contra = 0.5

Entonces:

$$n = \frac{1.96^2 \times 165 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (165 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n= 116 estudiantes

3.3.3 Muestreo:

Hernández y Carpio (2019) mencionan que el muestreo puede ser clasificado en 2 grupos, por un lado, el probabilístico busca que los participantes de una población cuenten con la misma posibilidad de selección para ser parte y representar a la muestra; por otro lado, el no probabilístico pretende seleccionar a los individuos de una población de manera cuidadosa empleando criterios determinados que sean favorables para la investigación.

Por esta razón, se eligió de manera intencional con el método no probabilístico a estudiantes de 3° a 5° de nivel primaria de ambos turnos de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima. Debido a que ellos se encuentran en una edad promedio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1 Técnica

En el presente estudio se empleó el método de observación como técnica de recolección de datos, la cual es utilizada por su rapidez y eficacia para la obtención de datos o información sobre un acontecimiento o sujeto de estudio (Fresno, 2019). Asimismo, esta técnica es especialmente útil cuando se busca estudiar comportamientos, interacciones o situaciones en su contexto natural. Por lo tanto, la observación se reconoce como un recurso invaluable

para recopilar información en investigaciones cualitativos y cuantitativos en diversas áreas del conocimiento.

3.4.2 Instrumento

Para poder medir la variable dependiente, motivación por la lectura, se recurrió por la utilización de una lista de cotejo, que ayudó a recolectar los datos necesarios, como el comportamiento, actividades, evaluaciones, entre otros, en esta se plantea distintos indicadores que están relacionados con la variable operacionalizada (Arias, 2020).

3.4.3 Validez

Se aseguró la validez del instrumento al obtener la opinión y criterios de expertos, tanto para el área de educación de nivel primaria como en el área de metodología. Asimismo, Prieto y Delgado (2010) comentaron que un test no puede considerarse como válido si los ítems que disponen no reflejan apropiadamente el tema que se pretende evaluar. En otras palabras, para que un test sea válido, es necesario que los ítems presenten una correspondencia apropiada con el contenido que se desea evaluar.

Tabla 2

Lista de especialistas para la evaluación del instrumento

| Nombres y Apellidos | Opinión de Aplicabilidad |
|---------------------------------|--------------------------|
| Melba Vasquez Tomas | Lista para aplicar |
| Mónica Rosario Flores Gutierrez | Lista para aplicar |
| Ronny Rafael Rojas Rojas | Lista para aplicar |

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

Para garantizar la confiabilidad del instrumento empleado en el estudio, se llevó a cabo una prueba piloto en un grupo selecto de

estudiantes que presentaban características similares a la muestra. Esta etapa preliminar permitió verificar la efectividad y el funcionamiento del instrumento utilizado en el estudio. Para Soriano (2014) la confiabilidad es de suma importancia ya que se focaliza en la probabilidad de lograr el mismo resultado empleando el mismo instrumento.

Tabla 3

Estadística de confiabilidad

| Kuder-Richardson | N° de elementos |
|------------------|-----------------|
| 0,719 | 14 |

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

Interpretación: El valor obtenido de 0,719 indica que el instrumento está en un nivel muy confiable, lo que significa que puede considerarse como aceptable.

3.5. Procedimientos:

La información mostrada del presente proyecto, se recolectó de tesis, artículos científicos y libros, estas, fueron fundamentales para establecer los objetivos y las variables de la investigación, ya que proporcionaron información clave en la identificación y delimitación de los aspectos a analizar; de igual forma, mediante la revisión de las fuentes, se logró realizar la operacionalización de la variable dependiente, en este caso “motivación por la lectura”, siendo esta validada por expertos en el área. Después de realizar la matriz de operacionalización, se procedió a aplicar el instrumento (lista de cotejo) a 100 estudiantes de 3° y 5° de nivel primaria, separando 50 estudiantes de la sección “A” (turno mañana) como grupo control y 50 alumnos de la sección “B” (turno tarde) como grupo experimental, Para cada sección, se realizaron evaluaciones iniciales (pre-test), después, se procedió con la implementación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura". Este programa, consistió en 2 sesiones de recolección de datos y 4 sesiones practicas donde se utilizó el cuento pop-up como herramienta principal, cada sesión practica incluyó la narración del cuento, seguida de actividades complementarias para promover la motivación por la lectura y el aprendizaje; terminada la intervención del

programa, se procedió a realizar las evaluaciones finales (post-test). Luego de completar las pruebas, se recopilaron los datos para su orden y análisis utilizando tanto Office Excel y el software estadístico SPSS.

3.6. Método de análisis de datos:

Los datos conseguidos de la investigación se recolectaron en una hoja de Excel, luego fue pasado por el programa SPSS con el objetivo de precisar de forma correcta la administración y valoración de los datos. En adición, se aplicó el test de U de Mann-Whitney, una técnica estadística que permitió explorar la relación entre las variables estudiadas y determinar si existían diferencias notables entre los grupos investigados. Los resultados derivados del análisis estadístico con el test de U de Mann-Whitney se examinaron con el propósito de obtener conclusiones relevantes acerca de la investigación y así abordar las interrogantes planteadas en el estudio. En definitiva, la combinación del uso de Excel, del programa SPSS y la prueba de U de Mann-Whitney, facilitó la obtención de resultados exactos y confiables en relación a la investigación llevada a cabo.

3.7. Aspectos éticos:

Para este estudio se mantuvo en anonimato la identidad de cada participante que tomó la evaluación; asimismo, se tomó en cuenta, contar con el permiso adecuado de la directora del colegio, antes de aplicar el producto (cuento pop-up). Para llevar a cabo la obtención y el tratamiento de los datos, se mantuvo el debido orden, tratando de no cometer ningún error que altere los resultados del procesamiento de las encuestas. De igual forma, se resaltó el respeto por el uso de tesis, artículos y libros, con los respectivos datos del autor y de la obra, siendo estos mencionados en el apartado de las referencias.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivos

Así como para los participantes del G. experimental como a los del G. control se les administró una evaluación inicial (antes de la introducción del producto en cuestión, en este caso un cuento pop-up) y una evaluación final. Esta evaluación inicial sirve como una línea de base para medir el conocimiento, habilidades o características relevantes de los participantes antes de su exposición al producto. Luego, se presentó una evaluación final o test de salida después de la interacción con el producto, que permite determinar si ha habido cambios significativos en los participantes en comparación con la evaluación inicial.

A continuación, se mostrarán tablas y graficas de los resultados, donde se podrá comparar los porcentajes en los niveles de ambos grupos, antes y después del programa, destacando que el nivel Alto es lo que se desea aumentar y el Bajo disminuir.

Tabla 4

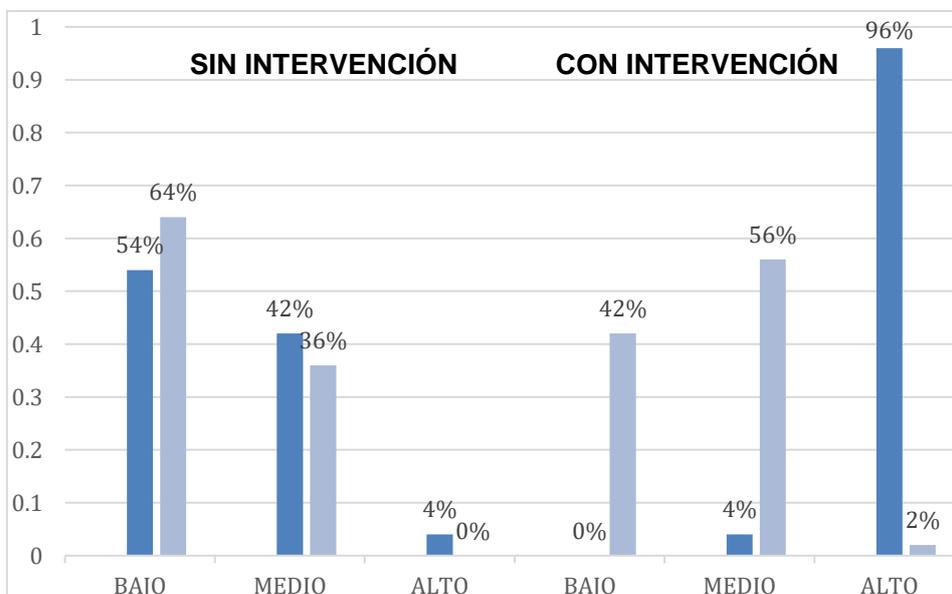
Resultados descriptivos de la dimensión motivación intrínseca según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura"

| Nivel de la dimensión motivación intrínseca | Sin Intervención | | | |
|--|--------------------|------|---------------|------|
| | Grupo Experimental | | Grupo Control | |
| | N° | % | N° | % |
| Bajo | 27 | 54% | 32 | 64% |
| Medio | 21 | 42% | 18 | 36% |
| Alto | 3 | 4% | 0 | 0% |
| Con Intervención | | | | |
| Bajo | 0 | 0% | 21 | 42% |
| Medio | 2 | 4% | 28 | 56% |
| Alto | 48 | 96% | 1 | 2% |
| Total | 50 | 100% | 50 | 100% |

Nota: Elaboración propia

Figura 1

Gráfico de barras de los niveles de la dimensión motivación intrínseca según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".



Nota: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 4 y figura 1, muestran el grado de indiferencia en la dimensión motivación intrínseca, donde se observa que el nivel alto del grupo experimental aumentó en un 96% (48 estudiantes), el nivel medio bajó a 4% (2 estudiantes) y el bajo disminuyó a un 0% (0 estudiantes). Lo que indica que después de la presentación del cuento, el nivel en cuanto a la motivación intrínseca ha aumentado exitosamente.

Tabla 5

Resultados descriptivos de la dimensión tipos de lectura según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".

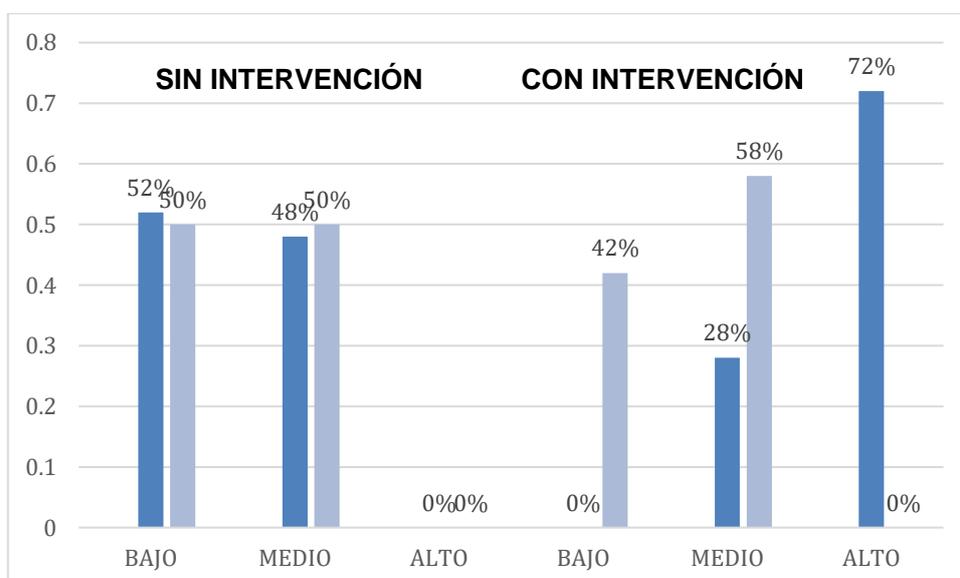
| Nivel de la dimensión tipos de lectura | Sin Intervención | | | |
|--|--------------------|-----|---------------|-----|
| | Grupo Experimental | | Grupo Control | |
| | N° | % | N° | % |
| Bajo | 26 | 52% | 25 | 50% |
| Medio | 24 | 48% | 25 | 50% |

| | | | | |
|------------------|----|------|----|------|
| Alto | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Con Intervención | | | | |
| Bajo | 0 | 0% | 21 | 42% |
| Medio | 14 | 28% | 29 | 58% |
| Alto | 36 | 72% | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% | 50 | 100% |

Nota: Elaboración propia

Figura 2

Gráfico de barras de los niveles de la dimensión tipos de lectura según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".



Nota: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 5 y figura 2, muestran el grado de indiferencia en la dimensión tipos de lectura, donde se observa que el nivel alto del grupo experimental aumentó en un 72% (36 estudiantes), el nivel medio bajó a 28% (14 estudiantes) y el bajo disminuyó a un 0% (0 estudiantes). Lo que indica que después de la presentación del cuento, el nivel en cuanto a los tipos de lectura ha aumentado como se deseaba.

Tabla 6

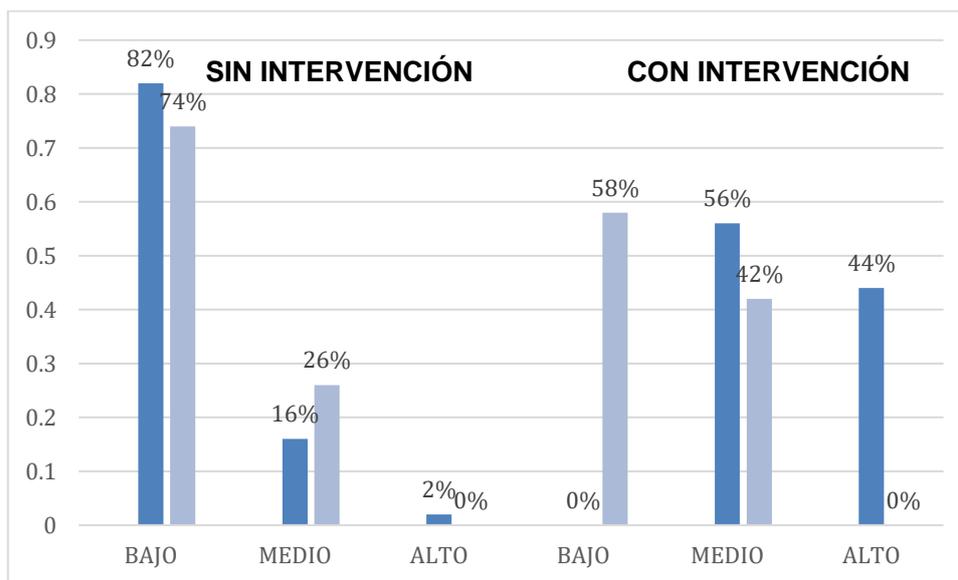
Resultados descriptivos de la dimensión comprensión lectora según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura"

| Nivel de la dimensión comprensión lectora | Sin Intervención | | | |
|--|--------------------|------|---------------|------|
| | Grupo Experimental | | Grupo Control | |
| | N° | % | N° | % |
| Bajo | 41 | 82% | 37 | 74% |
| Medio | 8 | 16% | 13 | 26% |
| Alto | 1 | 2% | 0 | 0% |
| Con Intervención | | | | |
| Bajo | 0 | 0% | 29 | 58% |
| Medio | 28 | 56% | 21 | 42% |
| Alto | 22 | 44% | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% | 50 | 100% |

Nota: Elaboración propia

Figura 3

Gráfico de barras de los niveles de la dimensión comprensión lectora según la aplicación del programa "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura".



Los resultados de la tabla 6 y figura 3, muestran el grado de indiferencia en la dimensión comprensión lectora, donde se observa que el nivel alto del grupo experimental aumentó en un 44% (22 estudiantes), el nivel medio aumentó a 56% (28 estudiantes) y el bajo se disminuyó en un 0% (0 estudiantes). Lo que

indica que después de la presentación del cuento, el nivel en cuanto a la comprensión lectora ha aumentado como se quería.

4.2 Análisis inferencial

Con el fin de llevar a cabo la evaluación inferencial, fue necesario realizar una prueba de normalidad que permita comprobar y validar las hipótesis planteadas. Por consiguiente, se formuló la siguiente proposición:

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad fue aplicada por la cantidad de participantes en el programa de intervención, el cual involucró a un total de 100 estudiantes, divididos en 50 participantes para el G. experimental y 50 para el G. control. Dado que la muestra superó los 50 participantes, se optó por utilizar el test de Kolmogorov-Smirnov, en vista de la naturaleza de los datos y los objetivos de la investigación. En primer lugar, se aplicó la prueba para evaluar la normalidad de los datos, según Flores y Flores (2021) esta es comúnmente empleada en el análisis de fenómenos físicos que son no interactivos y lineales.

Ha: El cuento pop up si influye en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023.

Ho: El cuento pop up no influye en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023.

Tabla 7

Prueba de Normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|--------|---------------------------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| PRE GC | .156 | 50 | .004 |
| PRE GE | .175 | 50 | .001 |
| POS GC | .155 | 50 | .004 |
| POS GE | .174 | 50 | .001 |

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

En este caso, la prueba de Kolmogorov indica una significancia de .001, esto rechaza la hipótesis nula, aceptando la alternativa, es decir, que los datos no

cumplen con una distribución normal. Por esta razón, se empleó la prueba de U de Mann-Whitney ya que se comprobaron 2 grupos independientes; esta prueba se enfoca en una técnica no paramétrica que posibilita la confrontación de dos mediciones independientes referentes a un aspecto común (Naranjo, Pérez, Paredes, Salame, 2022).

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Ha: El cuento pop up si influye en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Ho: El cuento pop up no influye en la motivación por el aprendizaje en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Tabla 8

Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Motivación en la lectura

| | Motivación Pre | Motivación Post |
|-----------------------------|----------------|-----------------|
| U de Mann-Whithney | 1244.500 | .000 |
| W de Wilcoxon | 2519.500 | 1275.000 |
| Z | -0.39 | -8.685 |
| Sig. Asintótica (bilateral) | .969 | .000 |

a. Variable de agrupación: GRUPOS

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

Interpretación: En el postest del G. Experimental, se encontró una gran diferencia ($p = 0.000$) en la motivación a comparación del G. Control, en comparación con el pretest, lo que sugiere que la intervención tuvo un impacto positivo en la motivación de los participantes.

Hipótesis Especifica 1

Ha: El cuento pop up si influye en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2023

Ho: El cuento pop up no influye en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2023

Tabla 9*Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Motivación intrínseca*

| | Motivación Intrin Pre | Motivación Intrin Post |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------|
| U de Mann-Whithney | 1100.500 | 30.000 |
| W de Wilcoxon | 2375.500 | 1305.000 |
| Z | -1.075 | -8.692 |
| Sig. Asintótica (bilateral) | .282 | .000 |

a. Variable de agrupación: GRUPOS

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

Interpretación: En el posttest, se encontró una diferencia significativa en la motivación intrínseca entre ambos grupos ($0.000 < 0.05$), lo que sugiere que la H_0 debe ser rechazada, y que por ende la intervención del programa tuvo un impacto positivo en la motivación intrínseca de los participantes.

Hipótesis Específica 2

Ha: El cuento pop up si influye en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2022

Ho: El cuento pop up no influye en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2022

Tabla 10*Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Tipos de lectura*

| | Tipos de Lectura Pre | Tipos de Lectura Post |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|
| U de Mann-Whithney | 1241.500 | 42.500 |
| W de Wilcoxon | 2516.500 | 1317.500 |
| Z | -.062 | -8.491 |
| Sig. Asintótica (bilateral) | .950 | .000 |

a. Variable de agrupación: GRUPOS

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

Interpretación: En el post-test, se encontró una diferencia significativa entre ambos grupos de $0.000 < 0.05$, por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_a . Por lo tanto, se puede decir que la intervención demostró una gran diferencia en la mejora de los tipos de lectura.

Hipótesis Especifica 3

Ha: El cuento pop up si influye en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2022

Ho: El cuento pop up no influye en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, San Martín de Porres, 2022

Tabla 11

Influencia de U de Mann-Whithney del Cuento pop-up y Comprensión lectora

| | Comprensión Lectora Pre | Comprensión Lecto Post |
|-----------------------------|-------------------------|------------------------|
| U de Mann-Whithney | 978.000 | 84.000 |
| W de Wilcoxon | 2253.000 | 1359.000 |
| Z | -2.006 | -8.276 |
| Sig. Asintótica (bilateral) | .045 | .000 |

a. Variable de agrupación: GRUPOS

Nota: Resultados del procesamiento de la data SPSS V.26

Interpretación: En el postest del grupo experimental se mostró que la significancia es menor a 0.05 por lo que se rechazaría la Ho y se aceptaría la Ha. Es decir que la intervención mostró un efecto notable en la mejora de la comprensión lectora después de la implementación.

V. DISCUSIÓN

La presente sección, se enfocó en el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación sobre la influencia de un cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de primaria. En esta etapa, examinaremos detalladamente los hallazgos de nuestra investigación y los compararemos con los estudios previamente encontrados en la literatura académica. Esto nos permitirá contextualizar y comprender mejor los efectos del cuento pop-up en la motivación por la lectura en el grupo objetivo.

En primer lugar, al contrastar los resultados de la H. general de la variable motivación por la lectura, la cual Romaní (2019) comenta que la motivación en cuanto a la lectura, es considerado como un mecanismo que incita al estudiante a afrontar las dificultades que conlleva el aprendizaje, esto puede ser percibido, ya que en los resultados se obtuvo un p valor (significancia) de 0,00 en el posttest del grupo experimental, es decir que la incorporación de cuentos pop-up en el contexto educativo puede ser una estrategia efectiva para promover la motivación por la lectura en los niños. Esto también se puede encontrar en estudios similares, como el del autor Velasco (2020), en el cual la H_0 fue rechazada mientras que la H_a fue aceptada, ya que la significancia fue 0.010, destacando que la implementación de prácticas estimuladoras en el proceso de lectura en los alumnos es favorecedora. Asimismo, Ramos (2019) concuerda, debido a que, en su estudio, la motivación tuvo una influencia relevante en el progreso en la fluidez lectora y redacción de los niños, ya que presentó una significancia de igual a 0.05.

En cuanto a la primera H. específica, la significancia fue de 0.000, sugiriendo que el programa realizado influyó de manera positiva en la motivación intrínseca en los niños de la institución, esto también se puede evidenciar en la figura 1 y en la tabla 4 de los niveles esta dimensión, en donde, se observa el aumento del nivel alto en un 92% después de la aplicación del cuento; asimismo, para un niño la motivación más común es la intrínseca, la cual se distingue por tener como motivación la diversión del infante (Ryan y Deci, 2000). Además, en la investigación de Briceño (2019) se destaca que el 100% de los encuestados

ha leído una obra literaria específica y logra identificar su tema, lo cual demuestra que la intervención de su programa tuvo un impacto positivo en el conocimiento y comprensión de la obra por parte de los encuestados. Por otro lado, Sánchez (2022) se reflejó el valor de la significancia como >0.05 , descartando la H_0 y aceptando que el proyecto “Pop-up para niños” Influyó en el progreso de la habilidad motora en los niños.

Para la segunda hipótesis específica, los resultados arrojaron una significancia de 0.000, por lo que la intervención tuvo un buen impacto en la dimensión tipos de lectura, dado a que se vio un interés por leer el cuento y comprenderlo, esto también se puede evidenciar en los niveles de esta dimensión, en la cual, se observa el aumento del nivel alto en un 72% y el bajo disminuyó a 0% después de la aplicación del cuento. Asimismo, Ruiz (2003) comenta que hay diversas formas de lectura, entre ellas están la lectura veloz, atenta o con comprensión y leer por placer; donde el lector es una pieza fundamental en estas, ya que intervienen de manera directa. Similares resultados en el estudio de Ortiz (2022) que presentó una significancia de 0.05 la cual rechaza su H_0 , destacando que existe una significativa diferencia de manera positiva con respecto a la comprensión de textos. De igual modo Velasco (2020) rechazó la H_0 aceptando la H_a , en otras palabras, el estimular a los estudiantes a leer influyen en la creación textos literarios y no literarios, favoreciendo y facilitando a los estudiantes en el desarrollo de competencias de comprensión de textos.

Para finalizar, en la tercera hipótesis específica, los resultados del test de salida (postest), se halló que la significancia fue de 0.000, es decir que la intervención con el programa tuvo una influencia positiva en el avance de la capacidad de comprensión lectora en los niños de la institución, esto también se puede evidenciar en los niveles de esta dimensión, en los cuales, se observa el aumento del nivel alto a 72%, el nivel medio bajó a 28% y el bajo disminuyó a un 0%. Asimismo, Polselli y Snow (2003) lo definen como un proceso de extracción y construcción simultáneamente, es decir que es el proceso de descubrir la representación de las oraciones con precisión. Por otro lado, en el estudio de Guzmán y Sequeda (2019) se rechazó la H_0 con su significancia de 0.05 y aceptó

que los niveles de lectura Literal e Inferencial del G. Experimental, aumentaron significativamente en contraste con las del G. Control. Varas (2021) finaliza mencionado que su investigación arrojó una significancia de 0.000, indicando que el uso de recursos didácticos durante la lectura tiene un impacto positivo en la capacidad y habilidad de comprensión de textos.

VI. CONCLUSIONES

Como primera inferencia, los hallazgos de esta investigación respaldan la efectividad de la intervención mediante un cuento pop-up para aumentar el interés por la lectura en los niños de primaria, estos revelan que la incorporación de un cuento pop-up en el currículo escolar ha evidenciado tener una influencia notable en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima 2022. A pesar de no encontrarse diferencias significativas en la motivación por la lectura entre el G. control y G. experimental en el pre-test ($p = .969$), se observó una disparidad altamente significativa en la motivación entre ambos grupos en la evaluación final ($p = 0.000$). Estos hallazgos respaldan la efectividad del cuento pop-up como una estrategia prometedora para estimular la motivación de los niños hacia la lectura.

En cuanto a la motivación intrínseca, los resultados muestran que la incorporación del cuento en el contexto educativo ha demostrado tener una influencia significativa en los niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima 2022. Aunque no se observaron disparidades significativas entre el G. control y el G. experimental en la evaluación inicial, ($p = .282$), se observó una diferencia altamente importante en la motivación intrínseca entre ambos grupos en la evaluación de salida ($p = 0.000$). Estos hallazgos respaldan la efectividad del cuento pop-up como una herramienta efectiva para estimular la motivación intrínseca de los niños hacia la lectura, fomentando así su disfrute y compromiso con la actividad lectora.

Por otro lado, para el segundo objetivo específico, los resultados obtenidos revelan que la inclusión del cuento en la experiencia de lectura de los niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima 2022, tuvo un impacto positivo en los tipos de lectura realizados por ellos. Aunque no se observaron diferencias relevantes en los tipos de lectura entre el G. Control y el experimental en la prueba de entrada ($p = .950$), se observó una diferencia relevante en los tipos de lectura entre ambos grupos en la prueba de salida ($p = 0.000$). Estos resultados respaldan la idea de que los cuentos pop-up tienen el potencial de diversificar y enriquecer las prácticas de lectura de los niños, brindándoles una experiencia más dinámica e interactiva.

Finalmente, el tercer objetivo específico de este estudio buscaba determinar el impacto del cuento pop-up en la mejora de la comprensión lectora de los niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima 2022. En la prueba de salida, se encontró una variación altamente notable en la comprensión lectora entre ambos grupos ($p = 0.000$). Este hallazgo resalta el potencial del cuento pop-up para mejorar la comprensión de lecturas en los infantes, al brindar una experiencia de lectura más atractiva, interactiva y enriquecedora. El uso de recursos como los cuentos pop-up puede ser una estrategia efectiva para promover el crecimiento de habilidades de comprensión lectora en los niños, fomentando así su disfrute y dominio de la lectura.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda promover la inclusión de cuentos pop-up en el currículo escolar como una estrategia efectiva para fomentar la motivación por la lectura en niños. Además, es importante desarrollar capacitaciones dirigidos a los maestros, con el objetivo de mejorar las destrezas y competencias requeridas para utilizar de manera efectiva los cuentos pop-up como herramienta pedagógica en el fomento de la motivación por la lectura en los niños. Asimismo, se sugiere diseñar actividades y tareas relacionadas con los cuentos pop-up, con el objetivo de fomentar la participación activa, la interacción y la exploración creativa de los estudiantes. Estas acciones conjuntas pueden contribuir a crear un entorno educativo enriquecedor que estimule la pasión por la lectura en los estudiantes.

Se recomienda llevar a cabo estudios más amplios y longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo del uso de cuentos pop-up en la motivación por la lectura. Además, es importante investigar los efectos de los cuentos pop-up en diferentes grupos de edad y contextos educativos, con el objetivo de obtener una comprensión más completa de su influencia en la motivación por la lectura. Por otra parte, se sugiere explorar otros aspectos relacionados con la lectura, tales como la comprensión lectora, el vocabulario y la fluidez, y analizar cómo estos se ven afectados por la incorporación de los cuentos pop-up. Estas investigaciones adicionales permitirán ampliar nuestro conocimiento y comprensión de los beneficios de los cuentos pop-up en el ámbito educativo, contribuyendo así al desarrollo de estrategias más efectivas con el fin de estimular la motivación y el entusiasmo por la actividad de leer en los estudiantes.

Considerar la diversidad de los estudiantes al seleccionar cuentos pop-up implica asegurarse de que existan opciones que aborden diferentes temas educativos. En ese sentido, es fundamental personalizar las intervenciones con cuentos pop-up para adaptarlas a las carencias de los estudiantes, con el propósito de maximizar su motivación y compromiso. Además, es recomendable evaluar y adaptar constantemente las intervenciones en base a los comentarios y la retroalimentación proporcionados tanto por los estudiantes como por los

docentes. De esta manera, se logra una práctica educativa más inclusiva y efectiva, donde se fomenta la participación y el disfrute en la lectura a través de los cuentos pop-up.

REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.* Universidad de Lima <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Andrade, M. (2013). *Diseño gráfico en los procesos de aprendizaje de los hábitos en el buen vivir establecido por la constitución ecuatoriana en la Unidad Educativa Francisca de las Llagas de Quito.* [Tesis de bachiller, Universidad Israel]. Repositorio Digital Universidad Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/312>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica.* Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Briceño, R. (2019). *Recurso Pop-Up sobre literatura ecuatoriana para el fortalecimiento de la motivación por la lectura en estudiantes de sexto grado de la unidad educativa distrito metropolitano, año lectivo 2019-2020.* [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE. <http://bitly.ws/xmms>
- Calle, L. (2014). *Libro Pop Up: usando el cuento como material didáctico para el taller “Todos ganamos con la inclusión”, de la escuela de ciudadanía TÚ DECIDES.* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <http://bitly.ws/xmwl>
- Cancho, J. (2022). *Estrategia ruleta para mejorar la comprensión lectora en estudiantes del cuarto grado de primaria de una institución educativa pública de Ayacucho, 2022.* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://bit.ly/42rttHl>

- Carrasco, H. (2020). *Fomento del hábito de lectura en niños de preescolar desde el hogar en tiempo de cuarentena, distrito de Pariacoto 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66692>
- Clarke, P., Truelove, E., Hulme, C. y Snowling, M. (2013). *Developing reading comprehension*. Hoboken. Recuperado de <http://bitly.ws/KzVR>
- Colidiyah, A. (2018). The use of pop-up book to improve english skill at sd negeri 2 gading kulon dau. *Revista Celtic*, 3(1), pp. 94–104. <https://doi.org/10.22219/celtic.v3i1.7862>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Acta Academia. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Diestra, C. (2019). *Hábitos de lectura en los alumnos del área de comunicación del cuarto grado de primaria de la I.E. N° 5074 “Alcides Spelucín Vega”, Callao 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31834>
- Fernández, P., Vallejo, G., Livacic, P. y Tuero, E. (2014). Validez Estructurada para una investigación cuasi-experimental de calidad. Se cumplen 50 años de la presentación en sociedad de los diseños cuasi-experimentales. *Anales de Psicología*, 30(2), pp. 756–771. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.166911>
- Flores, C. y Flores, K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk y Kolmogórov-Smirnov. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y*

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/index.html>

Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Córdoba : El Cid

Editor. <http://bitly.ws/xmYj>

García, L. y Tellez, M. (2017). Pop-up y su posible aplicación en la publicidad.

Revista de investigación en Ingeniería e innovación tecnológica, 62.

<https://bit.ly/3zlpfo5>

Garvich, R. (2021). Efectos del programa de aprendizaje cooperativo “Learning

Together” en la habilidad de redacción en inglés. [Tesis de maestría,

Universidad Femenina Del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional

UNIFE. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/878>

Guzmán, M y Sequeda, J. (2019). Aprendizaje cooperativo como estrategia para

mejorar los niveles de comprensión lectora en estudiantes de quinto grado

de básica primaria. [Tesis de licenciatura, Universidad de la Costa].

Repositorio CUC. <http://hdl.handle.net/11323/5554>

Hernández, C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista*

ALERTA, 2(1), pp. 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Martinez, N. (febrero, 2011). El cuanto como instrumento educativo. *Revista*

Innovación y experiencias educativas (18005). Recuperado de

<http://bitly.ws/KzW7>

Minedu. (2019). Evaluaciones de logros de aprendizaje. Resultados 2019.

<https://urlis.net/6rt0u2z>

Mineduc. (2019). Nacional Resultados Educativos 2019. <https://rb.gy/gt8lyt>

Naranjo, E., Pérez, B., Paredes, J. y Salame, M. (2022). Análisis de la igualdad

de género en la educación mediante mapas mentales y prueba U de

- Mann-Whitney. *Revista investigación operacional*, 43(3), pp. 400-408.
<https://rev-inv-ope.pantheonsorbonne.fr/sites/default/files/inline-files/43322-13.pdf>
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Editorial Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <http://bitly.ws/xmTg>
- Ortiz, H. (2022). *Aprendizaje cooperativo en el aula para fortalecer la comunicación lectora en estudiantes de tercer grado educación secundaria en la institución educativa José Carlos Mariátegui en la ciudad de Huancayo 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2772>
- Peña, M. (2019). *Libro pop-up sobre fauna endémica peruana y el pensamiento creativo en niños de primaria de instituciones educativas, Comas, Lima 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49882>
- Prieto, G., y Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), pp, 67-74. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441007>
- Poliselli, A y Snow, C. (2003). Rethinking Reading Comprehension. Recuperado de <http://bitly.ws/KzWf>
- Pulido, O. (2020). *Motivación hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa del Callao*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio del Loyola]. Repositorio institucional USIL. <https://doi.org/10.20511/USIL.thesis/9781>

- Pulgar, V. (2015). *El cuento ilustrado como recurso para trabajar la creatividad infantil*. [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid]. Repositoria UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/15946>
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *Revista CienciAmérica*, 10 (1), pp. 1-7. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Ramos, F. (2019). *Motivación escolar y su influencia en el aprendizaje de la lectura y escritura de los niños y niñas de 1º y 2º grado de la I.E Nº 25508 "Aurelio Panuera Villavicencio" de Sorani en Parinacochas - Ayacucho en el año 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3496>
- Riveros, P. (2020). *Evaluación de la Eficacia Lectora en Niños de Cuarto y Quinto de Primaria en una Institución Educativa de la Ciudad de Bucaramanga*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11947>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 3. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Romaní, Y. (2019). *Motivación y la comprensión de lectura en idioma inglés en estudiantes de 4º y 5º de Educación Secundaria de la IE Ricardo Palma, ChuparoChincheros, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31903>
- Ruiz, B. (2003). *Lectura efectiva*. Editorial Universidad Rafael Landívar. <http://bitly.ws/xmRx>

- Ryan, R. y Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Revista Contemporary Educational Psychology*, 25(1), pp. 54-67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Sanchez, R. (2019). *Estrategias de lectura para promover la comprensión de textos en estudiantes de segundo grado de educación primaria de la I.E N°15209-Caserío Carrizal-Yamango-Provincia de Morropón, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1798>
- Sánchez, G. (2022). *Aplicación del Programa Pop-Up en la motricidad fina en niños de 5 años, Institución Educativa Gabriela Mistral, Callao 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80244>
- Serrano, M. (2015). *¡Pop-up! La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil*. [Tesis de doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio DIGIBUG Principal. <http://hdl.handle.net/10481/49073>
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-Logos*, 8(13), pp. 19–40. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i14.2202>
- Sutz, R. (2009). *Speed Reading For Dummies*. Wiley Publishing. <http://bitly.ws/xn2T>
- Taffoni, F., Tamilia, E., Focaroli, V., Formica, D., Ricci, L., Di Pino, G., Baldassarre, G., Miroli, M., Guglielmelli, E. y Keller, F. (2014). Development of goal-directed action selection guided by intrinsic motivations: an experiment with children. *Experimental Brain Research*, 232(7), pp. 2167–2177. <https://doi.org/10.1007/s00221-014-3907-z>

- Unesco. (2020). ¿Qué se espera que aprendan los estudiantes de América Latina y el Caribe? Análisis curricular del Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019). <https://rb.gy/vhpcwj>
- Varas, E. (2021). *Estrategias didácticas antes, durante y después de la lectura para mejorar la comprensión lectora en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 00475 – Moyobamba*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Martín. <http://hdl.handle.net/11458/4051>
- Torres, M. (2003). La Lectura. Factores y Actividades que Enriquecen el Proceso. *Educere*, 6(20), pp. 389-396. <https://www.redalyc.org/journal/4778/477865646004/html/>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), pp. 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Velasco, A. (2020). *Motivación a la lectura y producción de textos literarios y no literarios en estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa “Miguel del Hierro” en el período 2019 – 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23657>

ANEXOS

ANEXO 1: VALIDACIÓN DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Flores Gutierrez Mónica Rosario

Título y/o Grado:

| | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| Ph. D... () | Doctor... (x) | Magister... () | Licenciado... () | Otros. Especifique |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|-------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | | X | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL | 11 | | |

SUGERENCIAS:

Firma de la experta:

Dra. Mónica Flores Gutierrez
C.P. 019293

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Dra. Vásquez Tomas Melba Rita**

Título y/o Grado:

| | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| Ph. D... () | Doctor... (x) | Magister... () | Licenciado... () | Otros. Especifique _____ |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|-------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL | 11 | | |

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma de la experta:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Rojas Rojas Ronny Rafae**

Título y/o Grado:

| | | | | |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|
| Ph. D... () | Doctor... () | Magister... (x) | Licenciado... () | Otros. Especifique |
|--------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------------|

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| TOTAL | | 11 | | |

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma de la experta:



ANEXO 2: CARTA UCV



CARTA VISITA N° 043-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 03 de julio de 2023

Señores
I.E. CORONEL JUAN VALER SANDOVAL
Jr. Jacobo Quefelet Mz. A. Lt 9 – S.M.P.
Presente -

Atención: Aurelia Sajamín Méndez
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2023-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | DNI |
|----|-----------------------------------|----------|
| 1 | ORDOÑEZ SAJAMÍN CRYSTAL GERALDINE | 72394892 |

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Trabajo de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Pamela Luna Victoria Cabrera
Director(a) de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Filial Lima – Campus Los Olivos

ANEXO 3: CARTA DE CONSENTIMIENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

Investigador: Crystal Geraldine Ordoñez Sajamín

Institución : Universidad César Vallejo

MI nombre es Crystal Geraldine Ordoñez Sajamín y soy estudiante de Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Actualmente me encuentro realizando un estudio que tiene como propósito promover la motivación por la lectura. A través de este estudio, busco fomentar el interés y el placer por la lectura, construyendo una sociedad en la que los niños desarrollen habilidades de lectura, expandan sus horizontes y encuentren igualdad de oportunidades en el acceso al conocimiento y el disfrute de la lectura. Este estudio tiene una duración de 3 semanas.

Procedimientos del estudio:

Usted permite participar a los estudiantes en este estudio se realizarán los siguientes procesos:

- Se llevará a cabo un programa de intervención que constará de 6 sesiones, en las cuales se brindarán algunas piezas gráficas para la interacción.
- Finalizando las 6 sesiones, se procederá a la aplicación de una encuesta.
- La encuesta puede demorar de 10 a 15 minutos y las respuestas se almacenarán respetando la participación de cada estudiante, la cual será totalmente anónima y confidencial.

Riesgos: La participación del estudiante en el estudio no presenta ningún riesgo

Beneficios: Beneficios: A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se podrá comprender de qué manera intervenir para promover la motivación por la lectura. Estos hallazgos permitirán mejorar los conocimientos y hábitos de lectura en los niños, fomentando su desarrollo cognitivo y emocional. Asimismo, se espera que esta intervención contribuya a reducir o prevenir el bajo interés por la lectura y sus posibles consecuencias negativas en el desarrollo académico y personal de los niños en esta etapa crucial de su vida.

Costos e incentivos: la investigación no tiene costo monetario por su intervención y/o participación. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico a cambio de la participación del estudiante.

Confidencialidad: la información proporcionada será estrictamente almacenada con códigos para resguardar su identidad. En caso la investigación sea publicada, no se mostrará ninguna información que permita la identificación del estudiante. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al equipo de estudio.

Derechos del participante: La participación en el presente estudio es voluntaria. Si usted lo decide puede negarse a que los estudiantes no participen en el estudio o se retiren de éste en cualquier momento, sin que esto ocasione alguna penalización para los participantes.

Contacto:

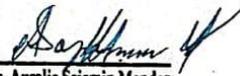
Si usted tiene alguna duda y consulta que realizar, puede comunicarse con mi persona Crsyta Geraldine Ordoñez Sajamín, a mi número 941099639 o correo electrónico crystalordonez01@gmail.com

II. DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

He leído la hoja de información del Formulario de Consentimiento Informado (FCI), y declaro haber recibido una explicación satisfactoria sobre los objetivos, procedimientos y finalidades del estudio.

Se han respondido todas mis dudas y preguntas. Comprendo que mi decisión de participar es voluntaria y conozco mi derecho a retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin que esto me perjudique de ninguna manera. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.




Mg. Aurelia Sajamin Mendez
DIRECTORA
DNI: 10206759



Responsable de la Institución
Educativa: Aurelia Sajamin
Mendez

Investigador: Crystal Geraldine
Ordoñez Sajamín
DNI: 72394892

Fecha: 30/05/2023

Fecha: 30/05/2023

ANEXO 4: INSTRUMENTO (LISTA DE COTEJO)



“Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños del colegio Juan Valer, San Martín de Porres, 2022”

Estimado(a) estudiante de nivel primaria de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval del distrito de San Martín de Porres agradezco su participación en la siguiente encuesta, la cual me ayudará a conocer como influye este cuento pop-up sobre los héroes peruanos en la motivación por la lectura.

INSTRUCCIONES:

Antes de comenzar con el llenado de respuestas tendrás que escuchar atentamente el cuento, luego podrás responder cada pregunta. Marcar con una X SI o NO, según consideres. Recordar que no hay respuestas correctas no incorrectas, éxitos.

Si tuviera alguna duda por favor levantar la mano.

Comprendo que mi participación es voluntaria pudiendo retirarse en cualquier momento si lo considera necesario.

¿Aceptas participar en el estudio?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

| |
|-------|
| GRADO |
| |

| Nº ÍTEM | | SÍ | / | NO |
|---------|---|----|---|----|
| 1 | Te llama la atención leer cuentos. | | | |
| 2 | Sientes curiosidad por saber de qué trata un libro antes de leerlo. | | | |
| 3 | Sientes curiosidad por conocer a los personajes antes de la lectura. | | | |
| 4 | Participas durante las lectura que realiza tu profesora en el aula. | | | |
| 5 | Te dieron ganas de saber más de los personajes después de la lectura. | | | |
| 6 | Te es sencillo seguir el ritmo de lectura de un libro. | | | |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|--|
| 7 | Prefieres las lecturas de ritmo lento. | | |
| 8 | Identificas con facilidad el rol de los personajes en las historias que lees | | |
| 9 | Logras comprender con facilidad el mensaje de las lecturas que realizas | | |
| 10 | Te motiva la lectura de cuentos | | |
| 11 <input type="checkbox"/> | Te resulta difícil entender el significado de algunas palabras en las historias que lees | | |
| 12 | Te parece correcto el comportamiento de algunos personajes, cuando hacen buenas acciones. | | |
| 13 | Comentas con tu maestra sobre las lecturas que realizas | | |
| 14 | Participas con entusiasmo durante la lectura en clase | | |

ANEXO 5: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de Medición |
|----------------------------------|--|---|--------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Cuento pop-up | Los libros tridimensionales, también conocidos como libros móviles o transformables, están compuestos por diferentes técnicas que varían en su funcionamiento (García y Téllez, 2017). | Los libros pop-up o animados se destacan por su interactividad, la animación lograda a través de los movimientos de las ilustraciones y la transformación de las imágenes en relieve al pasar las páginas (Trebbi, 2017). | Interacción (Peña, 2019) | Manipulación (Peña, 2019) | ----- | |
| | | | | Mecanismos pop-up (Peña, 2019) | | |
| | | | | Visualidad (Peña, 2019) | | |
| | | | Animación (Peña, 2019) | Movimiento del personaje (Peña, 2019) | | |
| | | | | Movimiento del escenario (Peña, 2019) | | |
| | | | Diseño didáctico (Peña, 2019) | Dinamismo (Peña, 2019) | | |
| Motivación por la lectura | La motivación en cuanto a la lectura o el aprendizaje, este es | La motivación por la lectura se mide por el interés, por el gusto de | Motivación intrínseca (Romaní, 2019) | Inclinación propia (Romaní Godoy, 2019) | - Te llamó la atención el cuento | Nominal Dicotómica Alto: 9 - 10 Medio: 7 - 8 |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|-------------|---|
| | considerado como un mecanismo que incita al estudiante a afrontar las dificultades que conlleva el aprendizaje (Romaní Godoy, 2019) | leer diversos tipos de texto, llevados por la curiosidad y el deseo de aprender (Ryan y Deci, 2000). | | Curiosidad propia de los estudiantes (Romaní Godoy, 2019) | <ul style="list-style-type: none"> - Sientes curiosidad por saber de qué trata un libro antes de leerlo - Sientes curiosidad por conocer a los personajes antes de la lectura | Bajo: 5 - 6 | |
| | | | | Deseos de aprender (Romaní, 2019) | <ul style="list-style-type: none"> - Participas durante la lectura que realiza tu profesora en el aula. - Te dieron ganas de saber más de los personajes después de la lectura | | |
| | | | | Tipos de lectura (Briceño, 2019) | Lectura Rápida (Briceño, 2019) | | <ul style="list-style-type: none"> - Te es sencillo seguir el ritmo de lectura de un libro - Prefieres las lecturas de ritmo lento. |
| | | | | Lectura con comprensión (Briceño, 2019) | <ul style="list-style-type: none"> - Identificas con facilidad el rol de los personajes en las historias que lees - Logras comprender con facilidad el mensaje de las lecturas que realizas | | |
| | | | | Lectura por placer (Briceño, 2019) | <ul style="list-style-type: none"> - Te motiva la lectura de cuentos | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|------------------------------|--|--|
| | | | Comprensión lectora (Romaní, 2019) | Literal (Romaní, 2019) | - Te resulta difícil entender el significado de algunas palabras en las historias que lees | |
| | | | | Inferencial (Romaní, 2019) | - Te parece correcto el comportamiento de algunos personajes, cuando hacen buenas acciones | |
| | | | | Crítica (Romaní 2019) Godoy, | - Comentas con tu maestra sobre las lecturas que realizas - Participas con entusiasmo durante la lectura en clase | |

ANEXO 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Cuento pop-up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023

| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|---|--|---|---|
| <p>PG ¿Cómo influye el cuento pop up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?</p> <p>PE. ¿Cómo influye el cuento pop up en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?</p> <p>¿Cómo influye el cuento pop up en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023?</p> <p>¿Cómo influye el cuento pop up en la comprensión</p> | <p>OG. Determinar la influencia de un cuento pop up en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023</p> <p>O.E. Determinar la influencia del cuento pop up en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023</p> <p>Determinar la influencia del cuento pop up en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023</p> <p>Determinar la influencia del cuento pop up en la</p> | <p>H.G. • El cuento pop up sí influye en la motivación por la lectura en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023</p> <p>H.E. • El cuento pop up sí influye en la motivación intrínseca en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023</p> <p>• El cuento pop up sí influye en los tipos de lectura en niños de la I.E Coronel Juan</p> | <p>VARIABLE 1: Cuento pop up</p> <p>DIMENSIONES: • Interacción • Animación • Diseño didáctico</p> <p>VARIABLE 2: Motivación por la lectura</p> <p>DIMENSIONES: • Motivación intrínseca • Tipos de lectura • Comprensión lectora</p> | <p>MÉTODO: Hipotético deductivo</p> <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>DISEÑO: Cuasiexperimental</p> <p>NIVEL: Explicativo</p> <p>POBLACIÓN: Niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval</p> <p>MUESTRA: 100 Niños 3to a 5to de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval</p> <p>TÉCNICA: Observación</p> |

| | | | | |
|---|--|--|--|---------------------------------|
| lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023? | comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023 | Valer Sandoval, Lima, 2023 <ul style="list-style-type: none"> • El cuento pop up sí influye en la comprensión lectora en niños de la I.E Coronel Juan Valer Sandoval, Lima, 2023 | | INSTRUMENTO: Lista de cotejo |
|---|--|--|--|---------------------------------|

ANEXO 7: VISTA DE DATOS EN EXCEL (BAREMOS, CREACIÓN DE TABLAS)

INSTRUMENTO PRE-TEST (respuestas) - Excel

Crystal Ordoñez Sajamín

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

G. CONTROL

| baremos | | | | | PRETEST | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|---------|----------|---------|-----------------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|----------|-------|------------|-------|----|
| Variable / Dimensiones | Puntajes | | Niveles | | G. EXPERIMENTAL | | | | | | | | | | | | G. CONTROL | | |
| | Min | Max | Bajo | Medio | Nº | D1 | | | D2 | | | D3 | | | VARIABLE | | | Nº | D1 |
| | | | | | | FI | NIVEL | | FI | NIVEL | |
| Motivación por la lectura | 14 | 28 | 14 - 19 | 19 - 23 | 1 | 5 | BAJO | 8 | MEDIO | 4 | BAJO | 17 | BAJO | 1 | 7 | MEDIO | | | |
| Motivación intrínseca | 5 | 10 | 5 - 6 | 7 - 8 | 2 | 6 | BAJO | 8 | MEDIO | 5 | BAJO | 19 | MEDIO | 2 | 5 | BAJO | | | |
| Tipos de lectura | 5 | 10 | 5 - 6 | 7 - 8 | 3 | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 18 | BAJO | 3 | 8 | MEDIO | | | |
| Comprensión lectora | 4 | 8 | 4 - 5 | 6 - 7 | 4 | 8 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO | 20 | MEDIO | 4 | 6 | BAJO | | | |
| min | 14 | 5 | 4 | | 5 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 5 | 7 | MEDIO | | | |
| max | 28 | 10 | 8 | | 6 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 6 | 6 | BAJO | | | |
| rango | 14 | 5 | 4 | | 7 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 7 | 5 | BAJO | | | |
| amplitud | 4.6667 | 1.66667 | 1.333333 | | 8 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 8 | 6 | BAJO | | | |
| | 4 | 1 | 1 | | 9 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 9 | 6 | BAJO | | | |
| | | | | | 10 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 10 | 7 | MEDIO | | | |
| | | | | | 11 | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 4 | BAJO | 14 | BAJO | 11 | 9 | ALTO | | | |
| | | | | | 12 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 12 | 8 | MEDIO | | | |
| | | | | | 13 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 13 | 8 | MEDIO | | | |
| | | | | | 14 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO | 18 | BAJO | 14 | 9 | ALTO | | | |
| | | | | | 15 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 15 | 9 | ALTO | | | |
| | | | | | 16 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 16 | 6 | BAJO | | | |
| | | | | | 17 | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 15 | BAJO | 17 | 6 | BAJO | | | |
| | | | | | 18 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 18 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 19 | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 5 | BAJO | 18 | BAJO | 19 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 20 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 20 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 21 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 21 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 22 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 22 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 23 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 23 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 24 | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 4 | BAJO | 14 | BAJO | 24 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 25 | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 20 | MEDIO | 25 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 26 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 6 | MEDIO | 18 | BAJO | 26 | 5 | BAJO | | | |
| | | | | | 27 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 27 | 6 | BAJO | | | |
| | | | | | 28 | 10 | ALTO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 27 | ALTO | 28 | 6 | BAJO | | | |
| | | | | | 29 | 10 | ALTO | 8 | MEDIO | 8 | ALTO | 26 | ALTO | 29 | 9 | ALTO | | | |
| | | | | | 30 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 30 | 5 | BAJO | | | |

INSTRUMENTO PRE-TEST (respuestas) - Excel

Crystal Ordoñez Sajamín

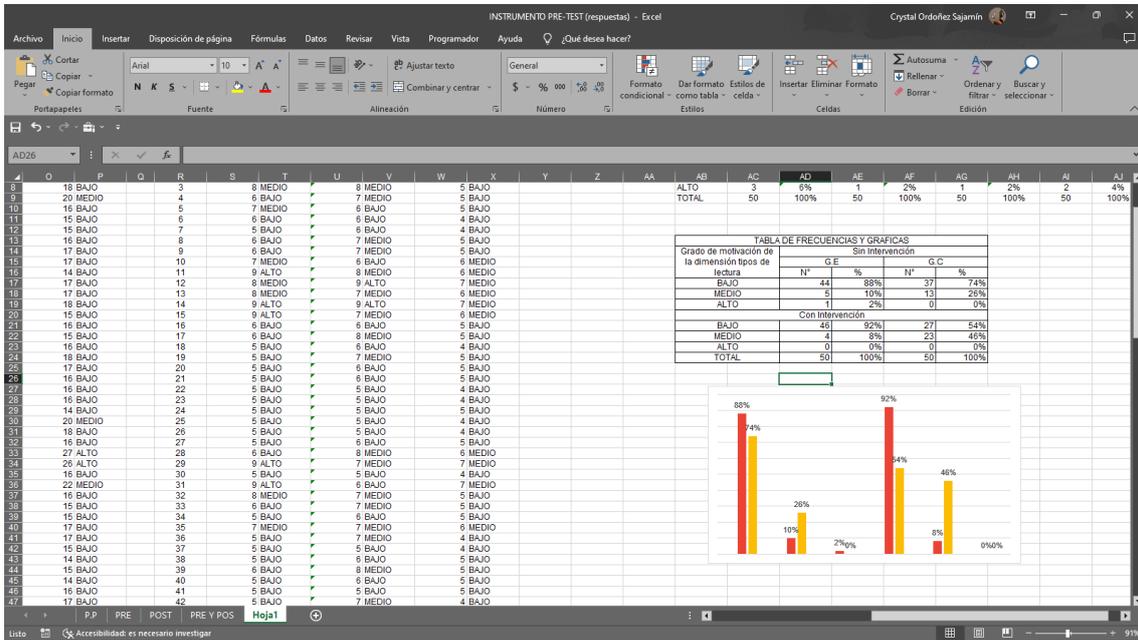
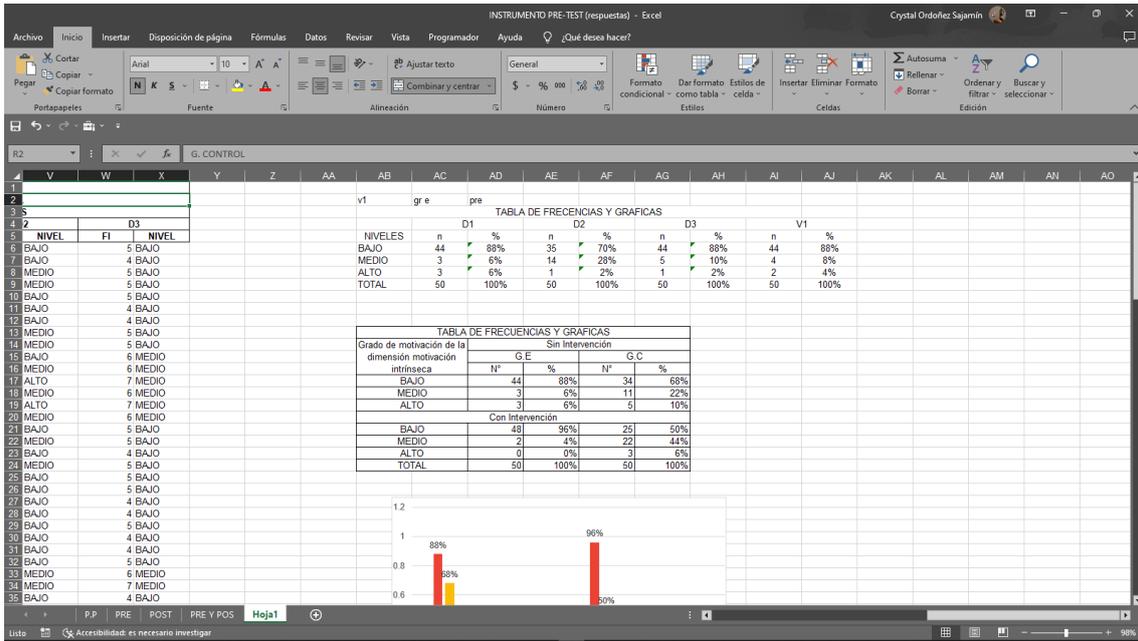
Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

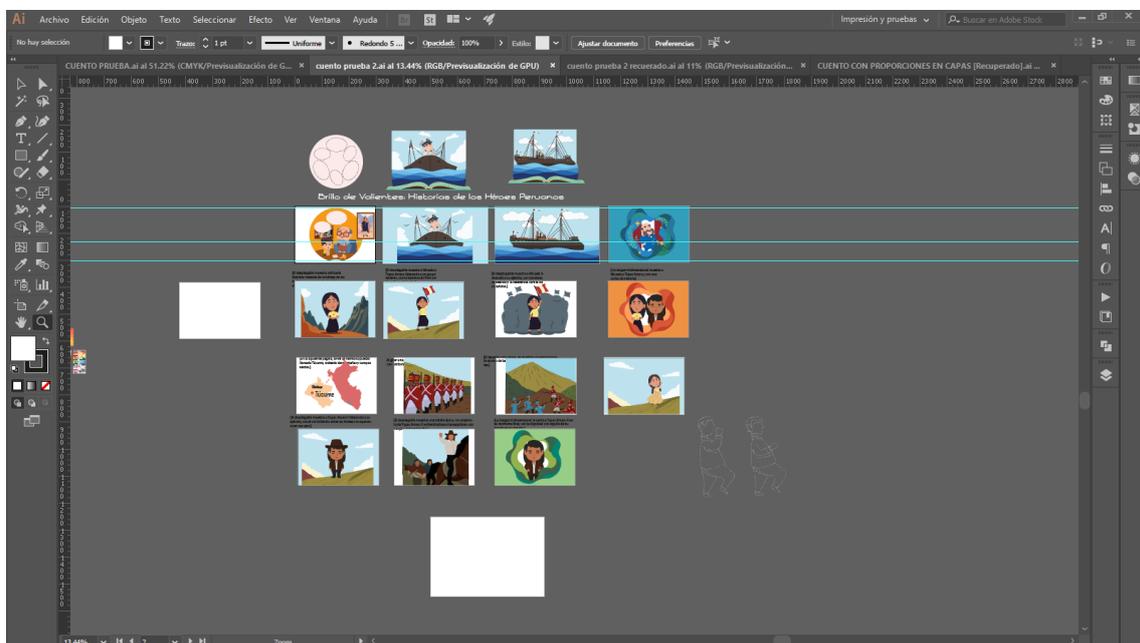
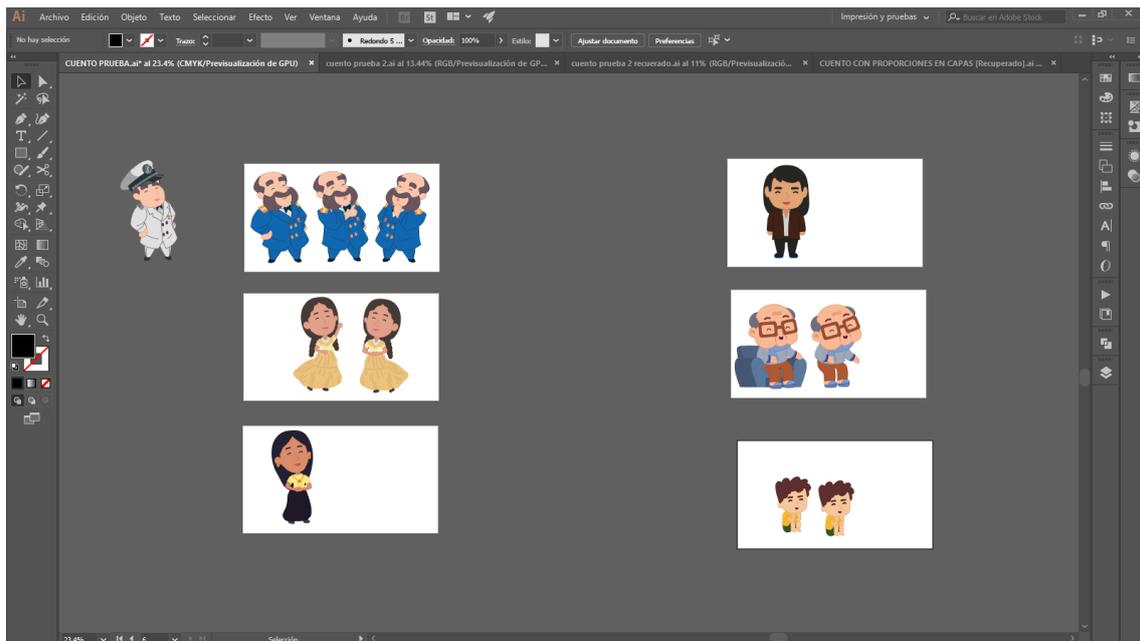
G. CONTROL

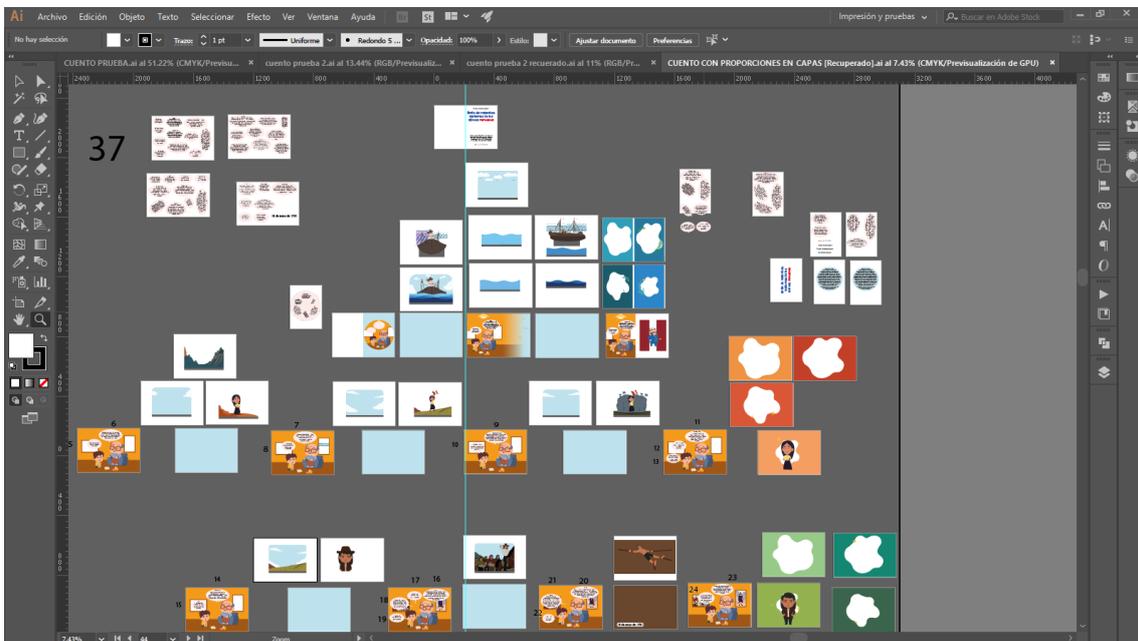
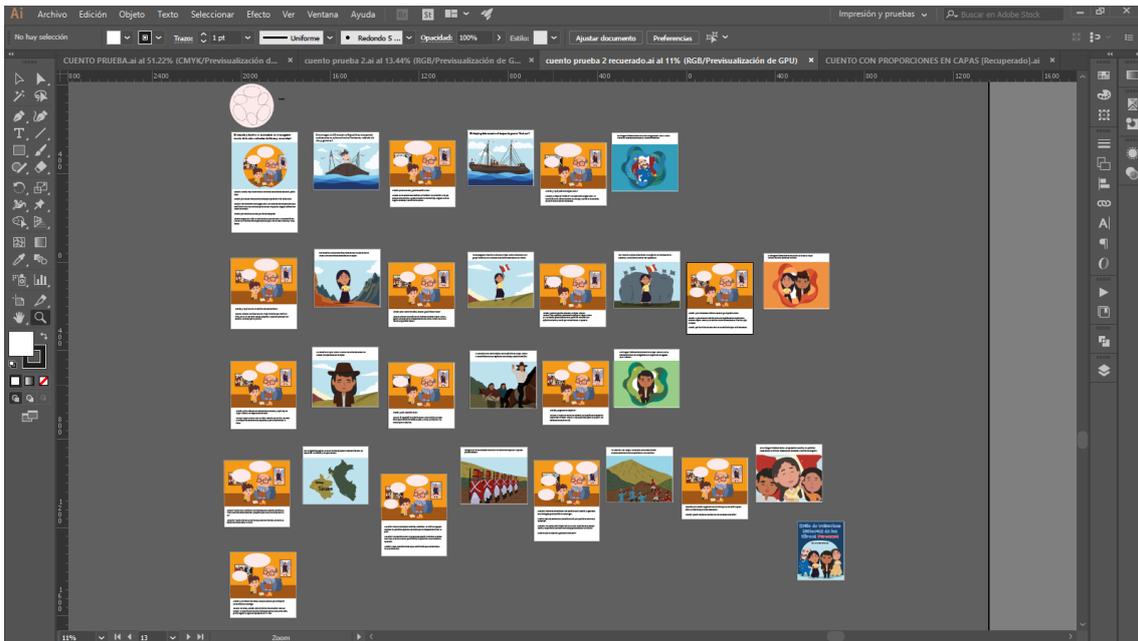
| G. EXPERIMENTAL | | | | | | | | | | | | POSTEST | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|----|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| DIMENSIONES | | | | | | | | | | | | DIMENSIONES | | | | | | | | | | | |
| Nº | D1 | | | D2 | | | D3 | | | fi | v1 | | | Nº | D1 | | | D2 | | | D3 | | |
| | FI | NIVEL | FI | NIVEL | FI | NIVEL | FI | NIVEL | | fi | nivel | | FI | NIVEL | FI | NIVEL | FI | NIVEL | FI | NIVEL | FI | NIVEL | |
| 1 | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 1 | 5 | BAJO | 8 | MEDIO | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO |
| 2 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 2 | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO |
| 3 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 3 | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 4 | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 4 | BAJO | 14 | BAJO | 4 | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 5 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 5 | 9 | ALTO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 6 | 5 | BAJO | 8 | MEDIO | 4 | BAJO | 17 | BAJO | 6 | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 7 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 4 | BAJO | 16 | BAJO | 7 | 6 | BAJO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO |
| 8 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 8 | 6 | BAJO | 8 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 9 | 5 | BAJO | 7 | MEDIO | 6 | MEDIO | 18 | BAJO | 9 | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO |
| 10 | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 17 | BAJO | 10 | 6 | BAJO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO |
| 11 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 11 | 5 | BAJO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 12 | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 12 | 7 | MEDIO | 9 | ALTO | 9 | ALTO | 9 | ALTO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 13 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 4 | BAJO | 15 | BAJO | 13 | 6 | BAJO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 8 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |
| 14 | 5 | BAJO | 6 | BAJO | 5 | BAJO | 16 | BAJO | 14 | 9 | ALTO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 7 | MEDIO | 6 | BAJO | 6 | BAJO | 6 | MEDIO |

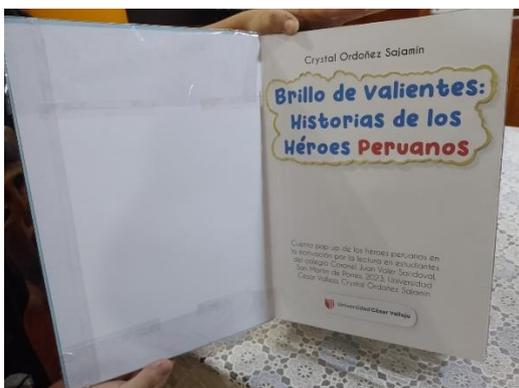
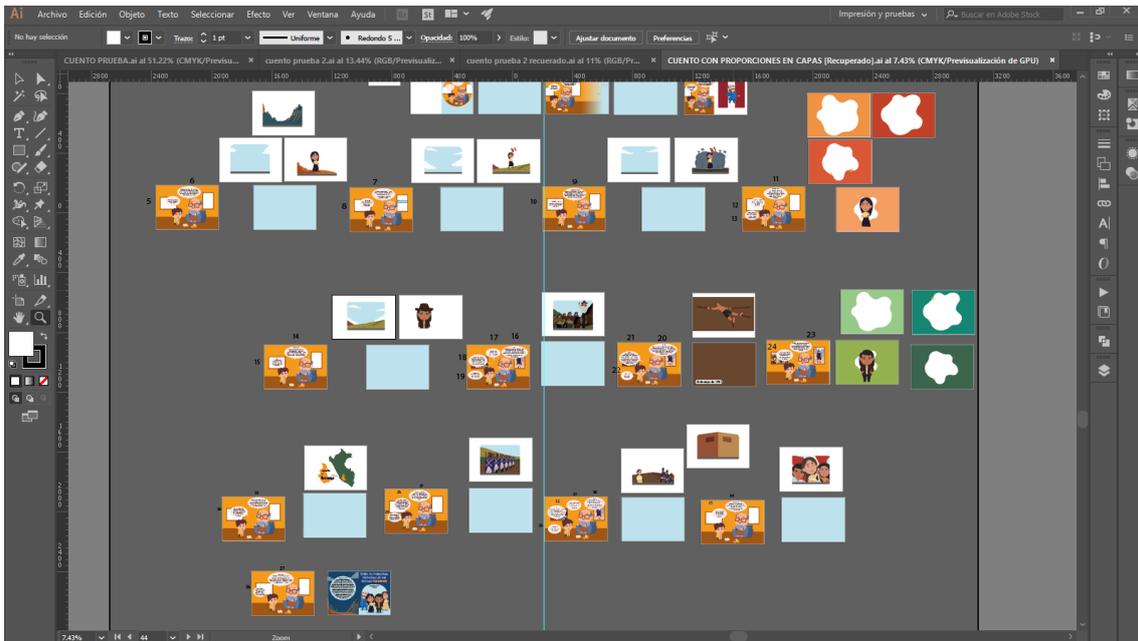
| | | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|-------|----|----|----|
| BAJO | 44 | 35 | 44 | 44 | BAJO | 34 | 27 | 37 |
| MEDIO | 3 | 14 | 5 | 4 | MEDIO | 11 | 21 | 13 |
| ALTO | 3 | 1 | 1 | 2 | ALTO | 5 | 2 | 0 |
| TOTAL | 50 | 50 | 50 | 50 | TOTAL | 50 | 50 | 50 |



ANEXO 8: PERSONAJES Y PROCESO DEL PRODUCTO









Brief Creativo

Descripción del cuento:

Este cuento pop-up es una emocionante recopilación de historias de los héroes peruanos para niños. Cada página contiene sorpresas interactivas, como una ruleta giratoria, desplegados en forma de corte en V con escenas coloridas y un túnel pop-up. El libro también incluye información sobre estos héroes y las acciones que hicieron por el Perú.



Público Objetivo:



Edad:

8 - 12 años

Sexo

Varones y mujeres

Ocupación

Estudiantes

Formato y páginas:

Este cuento, tiene un formato en tamaño A4 (21 x 29.7 cm), pero al abrirlo, se despliega en un formato horizontal A3 (29.7 x 42 cm). Este cambio en el tamaño crea un impacto visual y permite que las ilustraciones pop-up cobren vida. Asimismo, cuenta con 59 páginas.

Cromática:

Este cuento pop-up utiliza una combinación de colores cálidos y fríos para crear una experiencia visual cautivadora. Los colores cálidos, como el naranja, el amarillo y el marrón (incluyendo las tonalidades de estos colores), se emplean en las escenas de narración, generando una sensación de calidez y cercanía con los personajes. Los colores fríos, como los azules y los verdes (incluyendo las tonalidades de estos colores), transmiten calma y destacan la fuerza y el coraje de los héroes.

Paleta de colores



#a15817



#c34127



#1f3667



#1d5b6b



#f59b1c



#298f4e



Tipografía:

Mat Saleh

| | |
|-----------------|-----------------|
| a b c d e f g | A B C D E F G H |
| h i j k l m n o | I J K L M N O |
| p q r s t u v | P Q R S T U V |
| w x y z | W X Y Z |

Caviar Dreams

| | |
|-----------------|---------------|
| a b c d e f | A B C D E F G |
| g h i j k l m n | H I J K L M N |
| o p q r s t u | O P Q R S T |
| v w x y z | U V W X Y Z |



ANEXO 10: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Programa de Intervención

TITULO DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN: "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura"

I. Justificación del Programa

La lectura es una habilidad crucial para el crecimiento académico y personal de los niños, y es particularmente importante en este país, donde la desigualdad económica y educativa sigue siendo un obstáculo para muchos de ellos. Para abordar esta brecha, es esencial contar con iniciativas que promuevan el acceso a la cultura y el amor por la lectura en comunidades vulnerables. Sin embargo, la falta de motivación sigue siendo un problema en estas áreas y debe ser tratada de manera integral, tomando en cuenta las necesidades específicas de los niños.

Por ello es necesario un programa de intervención que fomente el amor por la lectura en los niños, utilizando herramientas y estrategias que los incentiven a descubrir el mundo de la lectura. Este programa, tiene como objetivo principal fomentar la motivación por la lectura en niños de primaria de 8 a 12 años del colegio Coronel Juan Valer Sandoval. La herramienta principal utilizada será un cuento pop-up sobre héroes peruanos, con el objetivo de brindar a los niños una experiencia lúdica y creativa que les permita descubrir el mundo de la lectura. La justificación de esta propuesta se basa en el impacto positivo que la lectura puede tener en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños, así como en la importancia de cultivar el amor por la cultura y la historia de su país. Con este programa, se espera ayudar a formar ciudadanos críticos, comprometidos con la cultura y con un interés genuino por el aprendizaje y la exploración del mundo a través de la lectura.

II. Descripción del programa

Se realizará un programa de lectura "Descubriendo héroes peruanos a través de la lectura" es un programa de intervención que busca fomentar la motivación por la lectura en niños de primaria, utilizando como material

un cuento pop-up sobre héroes peruanos. El programa constará de 5 sesiones de una hora de duración cada una, en las que se utilizará el cuento pop-up sobre héroes peruanos como herramienta principal. En cada sesión se llevará a cabo una narración del cuento pop-up utilizando el método de "cuenta cuentos", seguida de una actividad complementaria que fomente la motivación por la lectura y el aprendizaje sobre los héroes peruanos. Además, en la última sesión se llevará a cabo una conclusión del programa con nuevas actividades divertidas.

Sesión 1: Entrega del Pre-test para recoger datos iniciales.

Sesión 2: Miguel Grau

En esta sesión, se narrará la historia de Miguel Grau utilizando el cuento pop-up como herramienta principal. El narrador utilizará el método de "cuenta cuentos" para mantener la atención de los niños y fomentar su interés en la historia. Después de la narración, se llevarán a cabo actividades complementarias como un juego de preguntas y respuestas sobre el cuento.

Sesión 3: Micaela Bastidas

En esta sesión, se narrará la historia de Micaela Bastidas utilizando el cuento pop-up. De nuevo, se utilizará el método de "cuenta cuentos" para mantener la atención de los niños y fomentar su interés en la historia. Tras la narración del cuento, se llevará a cabo una actividad diseñada para reforzar los conceptos y las emociones transmitidas a lo largo del relato; se les dará imágenes a los niños de una escena del cuento para que ellos creen su propio "pop-up", además se les dará una viñeta rectangular para que escriban una frase que Micaela Bastidas podría decir.

Sesión 4: Tupac Amaru II

En esta sesión, se narrará la historia de Tupac Amaru II utilizando el cuento pop-up. Se utilizará el método de "cuenta cuentos" para mantener la atención de los niños y fomentar su interés en la historia. Después de la narración del cuento, se realizará una actividad que consiste darle a los niños un marcapáginas sin color, y hacer que ellos lo pinten a su gusto, este marcapáginas tiene diseños relacionados al cuento; esta actividad motivará a los estudiantes a querer leer, ya que utilizaran el marcapáginas que ellos pintaron.

Sesión 5: María Parado de Bellido

En esta sesión, se narrará la historia de María Parado de Bellido utilizando el cuento pop-up. De nuevo, se utilizará el método de "cuenta cuentos" para mantener la atención de los niños y fomentar su interés en la historia. Tras la narración del cuento, los niños tendrán que formar grupos de 4 a 5 participantes, para realizar un rompecabezas de todos los héroes peruanos vistos a lo largo del programa, luego se realizará en un juego de preguntas y respuestas sobre la vida de María Parado de Bellido. Este juego incentivará a los niños a poner a prueba su comprensión y conocimiento adquirido, fomentando la participación activa y la retención de información.

Sesión 6: Aplicación del instrumento Post-test para recoger y observar cambios en la percepción de los estudiantes por la motivación de la lectura.

Objetivos del programa:

- Fomentar el amor por la lectura en los niños de primaria.
- Mejorar el rendimiento académico de los niños a través de la lectura.
- Promover valores como la identidad, el respeto y la tolerancia a través de la lectura de cuentos sobre héroes peruanos.

III. Bases teóricas

La literatura infantil ha evolucionado con el tiempo, y con ella las formas de presentar los cuentos. En este sentido, los libros pop-up se han convertido en una opción cada vez más popular, ya que permiten a los niños interactuar con las imágenes y sumergirse en las historias de una forma más dinámica y entretenida. Para Calle (2014), estos tipos de cuentos son libros de texto tridimensionales que desempeñan un papel importante ya que logran expresar de manera gráfica y didáctica el contenido de un libro, dando a vida a los personajes de los cuentos. Por otro lado, Andrade (2013) comentan que los libros bidimensionales son los más comunes, por lo que la tridimensionalidad y dinamismo de los libros pop-up son unas de sus principales diferenciales, sin dejar de lado otras cualidades como la profundidad, movimiento, entre otros; teniendo

todo esto en cuenta, es evidente que estos libros pueden producir curiosidad al lector. Asimismo, Colidiyah (2018) concuerda con los autores anteriores, mencionando que el lector presentará más sorpresa al abrir el cuento, pues estas imágenes “saltonas” no son muy comunes en libros de texto.

En el ámbito de la lectura, existen distintas formas de abordar los textos, algunas de ellas son la lectura veloz, la atenta con comprensión y la lectura por placer. En cualquiera de estas formas, el lector juega un papel fundamental en el proceso. Ruiz (2003) comenta que hay diversas formas de lectura, entre ellas están la lectura veloz, atenta o con comprensión y leer por placer; donde el lector es una pieza fundamental en estas, ya que intervienen de manera directa. Con respecto por lectura veloz o rápida Sutz y Weverka (2009) interpreta, a la capacidad de usar a la par el cerebro y los sentidos de una manera más eficiente, haciendo referencia a que para leer de forma más rápida es necesario comprender y usar métodos que involucran el uso de tus sentidos y métodos que te ayuden con la comprensión de textos.

IV. Beneficiarios del programa

El programa está dirigido a niños de primaria de 8 a 12 años de la Institución Educativa Coronel Juan Valer Sandoval, donde hay un bajo nivel de motivación por la lectura.

V. Planificación de actividades

| Fases | Actividades | Cronograma | | | | | | | | Responsables |
|---------------|---|------------|----|----|----|-------|----|----|----|-----------------|
| | | Mayo | | | | Junio | | | | |
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | |
| Planificación | <ul style="list-style-type: none"> Elaboración del programa Verificar la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo las sesiones. | | x | | | | | | | Crystal Ordoñez |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|-----------------|
| Organización del Programa | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con los docentes, directora, consentimiento informado de los padres, etc. • Coordinar con el o la docente los días que se implementará el programa. | | x | x | | | | | | | Crystal Ordoñez |
| Ejecución | <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de las sesiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesión 1: Entrega del Pre-test para recoger datos iniciales y presentación del tema a las maestras ▪ Sesión 2: En la segunda sesión, se narrará la historia de Miguel Grau con un cuento pop-up y se realizará un juego de | | | x | x | x | x | | | | Crystal Ordoñez |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>preguntas y respuestas relacionado con el cuento como actividad complementaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 3: Se narrará la historia de Micaela Bastidas con un cuento pop-up y se realizará una actividad donde crearán su propio "pop-up" de una escena del cuento, y también escribirán una frase que Micaela Bastidas podría decir en una viñeta rectangular. • Sesión 4 En la cuarta sesión, se narrará la historia de Tupac Amaru II con un cuento pop-up y "cuenta cuentos". Los niños participarán en una actividad | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>de pintar un marcapáginas relacionado con el cuento, lo cual fomentará su motivación por la lectura al utilizar un marcapáginas personalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 5 <p>En la quinta sesión, se narrará la historia de Maria Parado de Bellido con un cuento pop-up y el método de "cuenta cuentos". Después de la narración, se realizará un rompecabezas y un juego de preguntas y respuestas sobre la vida de María Parado de Bellido para que los niños pongan a prueba su comprensión y conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 6 | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|--|--|--|---|--|--|-----------------|
| | En la última sesión, se realizará un cuestionario post-test. | | | | | | | | | |
| Control | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación del Pre-test ▪ Presentación del Post-test | | | | | | x | | | Crystal Ordoñez |

VI. Presupuesto

| Clasificador de gastos | Descripción | Cantidad | Costo S/. |
|------------------------|--|----------|------------------|
| | Impresión - Cuento | 87 | 275.00 |
| | Materiales para el cuento (cartulina, cintas, pegamento, plumones, tijeras, portada-contraportada) | --- | 137.90 |
| | Materiales para las actividades (tijeras, impresiones, premios) | --- | 62.10 |
| TOTAL | | | S/.475.00 |

