



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**“Factores que limitan el crecimiento de las Mypes del sector  
Restaurante Pollerías de la Ciudad de Piura en el año 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración**

**AUTOR:**

**Aroma Emperatriz Romaní Pintado**

**ASESOR**

**Mg. Milena Noblecilla Saavedra**

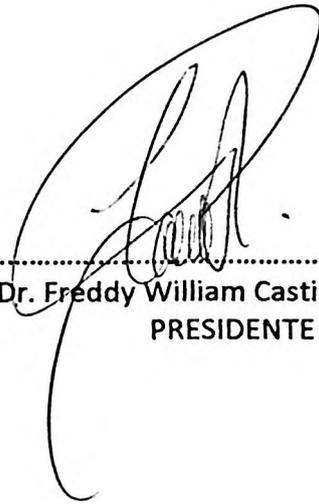
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Planificación**

**PIURA- PERU**

**2014**

**PÁGINA DEL JURADO**



.....  
**Dr. Freddy William Castillo Palacios**  
**PRESIDENTE**



.....  
**Mg. Milena Noblecilla Saavedra**  
**SECRETARIO**



.....  
**Lic. Lidia Olaya Guerrero**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

El presente trabajo está dedicado con todo mi amor y cariño para las personas que hicieron que me dieron su apoyo incondicional para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento eterno a mis Señores Padres y a mi querida hermana

## Agradecimiento

Durante estos años son muchas las personas que han participado en este trabajo y a quienes quiero expresar mi gratitud por el apoyo y la confianza que me han prestado de forma desinteresada.

En primer lugar quiero agradecer a mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme profesionalmente como una persona de bien y preparándome para los retos que impone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

No puedo olvidar a mis compañeros y amigos con los cuales he compartido momentos e incontables horas de estudio. Gracias por los buenos y malos momentos, por aguantarme y por escucharme.

Un sincero agradecimiento a mis Directores, mis Asesores y mis profesores, por todo el tiempo que me han dado, por sus sugerencias e ideas de las que tanto provecho he sacado, por el respaldo y la amistad.

Todo esto nunca hubiera sido posible sin el amparo incondicional de mi familia, mis padres y mi hermana.

## Declaratoria de autenticidad

Yo Aroma Emperatriz Romani Pintado con DNI N° 46793717 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional De Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 17 Diciembre del 2014



---

Aroma Emperatriz Romani Pintado

## **Presentación**

**Señores miembros del Jurado:**

**En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores que limitan el crecimiento de las Mypes del Sector Restaurantes pollerías en la ciudad de Piura”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.**

**El autor.**

## ÍNDICE

Caratula.....	i
Página del jurado calificador.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Formulación del problema.....	33
1.1.1. Pregunta General.....	33
1.1.2. Preguntas Específicas.....	33
1.2. Objetivos.....	34
1.2.1. Objetivo general.....	34
1.2.2. Objetivos específicos.....	34
1.3. Hipótesis.....	35
1.3.1. Hipótesis general .....	35
1.3.2. Hipótesis específicas.....	35
II. MARCO METODOLÓGICO.....	36
2.1. Variables.....	36
2.2. Operacionalización de variables.....	38
2.3. Metodología.....	41
2.4. Tipo de estudio.....	41
2.5. Diseño.....	41

2.6. Población, muestra y muestreo.....	42
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
2.8. Métodos de análisis de datos.....	45
III. RESULTADOS.....	46
3.1. Acceso al sistema financiero.....	46
3.2. Administración.....	48
3.3. Estrategias de marketing.....	50
3.4. Administración del recurso humano.....	52
3.5. Tecnología.....	55
3.6. Competencia.....	56
3.7. Administración tributaria.....	57
IV. DISUCION DE RESULTADOS.....	59
V. CONCLUSIONES.....	69
VI. RECOMENDACIONES.....	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	74
Anexos.....	77

## Índice de tablas:

<b>Tabla N° 01: Correlación de Spearman entre el factor Acceso al sistema financiero y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	47
<b>Tabla N° 02: Correlación de Spearman entre el factor Administración y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	50
<b>Tabla N° 03: Correlación de Spearman entre el factor Estrategias de marketing y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	52
<b>Tabla N° 04: Correlación de Spearman entre el factor Administración Recursos humanos y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	55
<b>Tabla N° 05: Correlación de Spearman entre el factor Tecnología y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	56
<b>Tabla N° 06: Correlación de Spearman entre el factor Competencia y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	57
<b>Tabla N° 07: Correlación de Spearman entre el factor Administración tributaria y el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	58
<b>Tabla N° 08: Correlaciones de spearman de los puntajes de los factores que limitan el crecimiento de las Mypes – pollerías – Piura 2014</b> .....	78
<b>Tabla N° 09: Factores que limitan el crecimiento de las Mypes – Restaurantes pollerías – Piura 2014</b> .....	79

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar los Factores que limitan el crecimiento de las Mypes del sector Restaurantes pollerías en la ciudad de Piura, siendo la población de 82 restaurantes pollerías y la muestra de 26 pollerías. El desarrollo de este trabajo de investigación benefició de forma directa a los empresarios de las MYPES dedicados al sector Restaurantes pollerías en la ciudad de Piura. Para ellos se analizó los siguientes factores: Acceso al sistema financiero, Administración, Estrategias de marketing, Administración del recurso humano, tecnología, Competencia y Administración tributaria, utilizando una metodología observacional de tipo aplicativo, según su nivel de alcance es correlacional Causal, y según su temporalidad es transversal. Se empleó un diseño de tipo no experimental, de tipo transversal. Para medir tales factores se utilizó tres instrumentos: un cuestionario, una guía de entrevista y una guía de observación. Sobre los factores que limitan el crecimiento de las Mypes, se determinó que solo dos tienen relación estadísticamente significativa con el crecimiento: Acceso al sistema financiero y Competencia con un p-valor 0,028 y 0,081 respectivamente.

**Palabras claves:** Mypes, Crecimiento, Acceso al sistema financiero, Administración, Estrategias de marketing, Administración de recurso humano, Competencia, Tecnología, Administración tributaria, Operatividad, Comercial.

## **Abstrarct**

The aims research is to determine which factors that limit the growth of MYPES sector restaurants "Pollerías" in the city of Piura, where the population of 82 restaurants "pollerías" and the sample of 26 "pollerías". The development of this research will directly benefit business people dedicated to the MYPES Restaurants "pollerías" sector in the city of Piura. For them the following factors were analyzed: Access to finance system, management, marketing strategies, human resource management, technology, competition and tax authorities, using an observational methodology of application types, according to their level of achievement is correlational Causal, and according to its timing will cross. Design non-experimental, cross-sectional was used. Were used three instruments to measure such factors: a questionnaire, an interview guide and an observation guide. On the factors that limit the growth of MYPES, it was determined that only two have statistically significant relationship with growth: Access to financial system and competence with a p-value of 0.028 and 0.081 respectively.

**Keywords:** Mypes, growth, access to the financial system, Management, Marketing Strategies, Human Resource Management, Competition, Technology, Tax Administration, Operations, Sales.