

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA DE SISTEMAS



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**Diseño e Implementación de un Sistema de Información
para el mejoramiento del proceso de Pre-Venta de
Productos Agropecuarios utilizando Tecnología Móvil en
la Empresa Promotora Oriental S.A.C. para el año 2012**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO DE SISTEMAS

AUTOR:

BARTRA PINEDO, ALEX JAVIER

ASESOR:

ING. GARCÍA ESTRELLA CRISTIAN WÉRNER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TECNOLOGÍA MÓVIL

TARAPOTO - PERÚ

2012

JURADO CALIFICADOR.



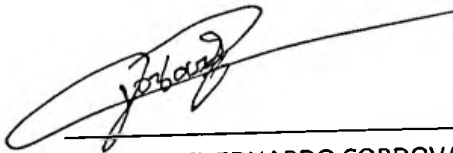
ING. GARCÍA ESTRELLA CRISTIAN WÉNER

PRÉSIDENTE.



ING. CARLOS ENRIQUE LÓPEZ RODRIGUEZ.

SECRETARIO.



ING. DANIEL EDUARDO CORDOVA BENITES.

VOCAL.

DEDICATORIA

A mis Padres: Javier Bartra Alegría y María Ortencia Pinedo Pezo por darme la virtud y fortaleza necesaria para salir siempre adelante a pesar de las dificultades, sin su apoyo no lo habría logrado, por ser mi guía, y por ser un ejemplo de trabajo, esfuerzo y dedicación.

Alex

AGRADECIMIENTO.

Con gratitud y un profundo aprecio a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión nos alentaron a lograr esta hermosa realidad.

A Ing. García Estrella Cristian Wérner, y Lic. Tomas Ángel Carrasco Manrique por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador.

A “Universidad Cesar Vallejo”, por haberme forjado con ideales y conocimientos necesarios para mi futuro desenvolvimiento profesional en este mundo, globalizado y competitivo que hoy vivimos.

El Autor

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador;

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo; pongo a vuestra consideración el presente proyecto de investigación titulado **“Diseño e Implementación de un Sistema de Información para el mejoramiento del proceso de Pre-Venta de Productos Agropecuarios utilizando Tecnología Móvil en la Empresa Promotora Oriental S.A.C. para el año 2012”**, con la finalidad de optar el título de Ingeniero de Sistemas.

La presente tesis es el resultado de los conocimientos adquiridos durante los años de formación como alumno, así como indagación y consulta en fuentes bibliográficas.

Aprovecho la oportunidad para expresar mi más sincero reconocimiento a Uds. Señores Miembros de Jurado y Plana Docente quienes durante mi formación académica, supieron brindarme su apoyo, contribuyendo así a mi formación profesional.

Espero que mi proyecto de investigación sea de consideración y de guía para otras tesis futuras.

Tarapoto, Diciembre del 2012

El Autor

INDICE

Jurado Calificador.....	
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Presentación.....	iii
Índice.....	iv
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Gráficos.....	vii
Resumen.....	xi
Abstract.....	x
1. INTRODUCCION.....	8
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	8
1.1.1. Realidad problemática.....	8
1.1.2. Formulación del problema.....	9
1.1.3. Justificación.....	9
1.1.4. Antecedentes.....	10
1.1.5. Objetivos.....	12
1.1.5.1. General.....	12
1.1.5.2. Específico.....	12
1.2. MARCO REFERENCIAL	12
1.2.1. Marco teórico	12
1.2.2. Marco conceptual.....	43

2. MARCO METODOLOGICO	46
2.1. Hipótesis.....	46
2.2. Variables.....	46
2.2.1. Definición conceptual.....	46
2.2.2. Definición operacional.....	46
2.3. Metodología.....	48
2.3.1. Tipos de estudio	48
2.3.2. Diseño.....	48
2.4. Población y muestra	48
2.5. Método de investigación.....	48
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
2.7. Métodos de análisis de datos.....	50
3. RESULTADOS	51
4. DISCUSIÓN	83
5. CONCLUSIONES	85
6. SUGERENCIAS	86
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
8. Anexos	88
Anexo N1.....	89

INDICE DE TABLAS:

1. Tabla N° 01: Variable Independiente e indicadores.....	49
2. Tabla N° 02: Variable dependiente e indicadores.....	49
3. Tabla N° 03: Técnicas, Instrumentos, fuentes e informantes.....	51
4. Tabla N° 4: clientes promedio semanal.....	53
5. Tabla N° 05: Dificultades que tiene para Registrar pedidos de los clientes.....	54
6. Tabla N° 06: Tiempo promedio que demora en Registrar un pedido actualmente.....	55
7. Tabla N° 07: Tiempo que demora en consolidar la información en la tienda.....	56
8. Tabla N° 08: Porcentaje de usabilidad de recursos para realizar el trabajo de Campo..	57
9. Tabla N° 09: Tiempo promedio en consultar el stock, precio o promoción.....	59
10. Tabla N°: Nivel de cumplimiento de metas en cuanto a ventas realizadas.....	59
11. Tabla N° 11: Listado de Requerimientos Funcionales.....	61
12. Tabla N° 12: : Listado de Requerimientos No Funcionales.....	62

INDICE DE GRAFICOS:

1. Grafico N° 01: Diagrama de caso de uso.....	62
2. Gráfico N° 02: Módulos del sistema.....	63
3. Gráfico N° 03: Diagrama de clases del Sistema.....	65
4. Gráfico N° 04: Vista lógica del sistema.....	68
5. Grafico N° 05: Pantalla de Registro de pedidos.....	68
6. Gráfico N° 06: Entidades del Negocio – Capa de Negocio.....	69
7. Gráfico N° 07: Capa de Base de datos.....	69
8. Grafico N° 08: Vista de Implementación.....	70
9. Gráfico N° 09: Vista de despliegue del sistema.....	71
10. Gráfico N° 10: Capas del Modelo Vista Controlador.....	72
11. Gráfica N° 11: Patrón de Diseño MVC aplicado al proyecto.....	73
12. Gráfica N°. 12: Menú principal del Sistema.....	75
13. Gráfica N°. 13: Pantalla de Registro del pedido.....	75
14. Gráfico N°. 14: Navegación entre las pantallas principales.....	78

RESUMEN

El presente proyecto consiste en diseño e implementación de un sistema de Información de registro de Pre Ventas usando dispositivos móviles, aplicable a la empresa promotora Oriental SAC que permita el registro de pedidos en línea, obteniendo información de clientes y productos de manera más rápida y que provea reportes que exploten la información registrada y a su vez ayuden en la toma de decisiones, como por ejemplo el reporte consolidado de pedidos por vendedor o el reporte de productos más vendidos. Un punto muy importante del presente proyecto es la posibilidad del trabajo tanto en línea (registrando la información en una base de datos centralizada) como el trabajo fuera de línea, que se podría utilizar en caso el dispositivo móvil pierda la conexión a la base de datos, para ello la información será almacenada en el mismo dispositivo y será sincronizada una vez que se vuelva a tener conexión.

El presente documento ha sido estructurado en cinco capítulos, tal como se describe a continuación:

En el capítulo 1, se describe la realidad problemática, la formulación del problema, justificación del proyecto, antecedentes, objetivo general y específicos, e marco teórico y marco conceptual necesario para el entendimiento del mismo..

En el capítulo 2, se describe el, marco conceptual la metodología a utilizar y se detalla el Análisis realizado.

En el capítulo 3, se detallan los Resultados obtenidos aspectos relacionados a los objetivos específicos , desarrollando el diseño del sistema así como la definición de la arquitectura y los prototipos de pantallas.

En el capítulo 4, se detalla los resultados mediante una discusión de los mismos comparándolos con las conclusiones de otros autores citados en los antecedentes o el marco teórico.

En el capítulo 5, se describen las conclusiones del trabajo y las recomendaciones en base a la experiencia obtenida.

ABSTRACT

This project consists of design and implementation of a system of registration information using mobile devices Pre Sales applicable to Oriental promoter SAC to allow the registration of online ordering, obtaining customer and product information more quickly and that provide reports that exploit the recorded information and in turn help in making decisions, such as the report consolidated orders by vendor or report best sellers. A very important point of this project is the possibility of working both online (recording information in a centralized database) as work offline, which could be used in case the mobile device loses the connection to the database to this information will be stored on the same device and will be synchronized once back online.

This document has been structured into five chapters, as follows:

Chapter 1 describes the problematic reality, the problem formulation, project justification, history, general and specific objectives, and theoretical and conceptual framework for understanding the same.

In Chapter 2, describes, conceptual framework and the methodology used is detailed Analysis.

In Chapter 3, the results obtained are detailed aspects related to the specific objectives, developing the system design and the definition of the architecture and prototype screens.

In chapter 4, details the results by comparing them discussing them with the findings of other authors cited in the background or framework.

Chapter 5 describes the conclusions of the work and recommendations based on the experience gained.