



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos  
instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo –  
Cajamarca, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Educación

**AUTOR:**

Villalobos Gonzalez, Donel (orcid.org/0000-0003-2322-6283)

**ASESOR:**

Dr. Enriquez Oliveros, Eulogio Anibal (orcid.org/0000-0003-1913-0588)

**CO-ASESOR:**

Mg. Lopez Kitano, Aldo Alfonso (orcid.org/0000-0002-2064-3201)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A Dios por su amor infinito y a mi familia por su apoyo constante; sin ellos no hubiera sido posible la realización de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo, y a los profesionales que forman parte de ella, por apoyarnos en todo momento durante nuestra formación y así crecer profesionalmente y mejorar nuestra práctica docente.



**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, VILLALOBOS GONZÁLEZ DONEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo – Cajamarca, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DONEL VILLALOBOS GONZÁLEZ <b>DNI:</b> 43346885 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2322-6283	Firmado electrónicamente por: DVILLALOBOSG861 el 03-08-2023 05:39:20

Código documento Trilce: TRI - 0638388



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ENRIQUEZ OLIVEROS EULOGIO ANIBAL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo – Cajamarca, 2023", cuyo autor es VILLALOBOS GONZÁLEZ DONEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ENRIQUEZ OLIVEROS EULOGIO ANIBAL <b>DNI:</b> 09466096 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8511-0521	Firmado electrónicamente por: EAENRIQUEZE el 03-08-2023 01:24:06

Código documento Trilce: TRI - 0638389

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
Carátula .....	1
Declaratoria de Originalidad del Autor .....	4
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	6
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. Introducción .....	1
II. Marco teórico.....	6
III. Metodología.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y Operacionalización .....	12
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	15
3.5 Procedimientos .....	16
3.6 Método de análisis de datos .....	16
3.7 Aspectos éticos .....	17
IV. Resultados .....	18
V. Discusiones.....	24
VI. Conclusiones.....	29
VII. Recomendaciones .....	30
ANEXOS.....	37

## RESUMEN

La investigación titulada “Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales, Querocotillo, Cutervo Cajamarca 2023” tiene como hipótesis general La hipótesis general considerada para este trabajo de investigación es: la educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo.

La educación financiera es un proceso el cual tiene como propósito el logro de competencias en los niños y niñas, que le servirán en su vida diaria, estas competencias están contenidas en el CNEB MINEDU; competencia financiera, refiere a la capacidad de una persona para aplicar sus conocimientos financieros en situaciones reales, lo que implica la capacidad de planificar y administrar el dinero de manera efectiva, tomar decisiones financieras sólidas y evaluar riesgos y oportunidades financieras,

Investigación de tipo aplicada, enfoque de esta investigación es cuantitativo, con una población y muestra que está conformada por 60 estudiantes de dos instituciones de la zona rural del distrito de Querocotillo, provincia de Cutervo, Región Cajamarca 2023, Para el análisis de los datos y la determinación estadística se ha utilizado el software estadístico SPSS26 de IBM, Se puede observar que el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión evaluación. Se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un valor de 0.543, lo que indica un nivel de correlación positiva moderado; y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); en consecuencia, podemos afirmar que la educación financiera influye de manera directa en la evaluación que realizan los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

**Palabras clave:** Educación financiera, emprendimiento, aprendizaje.

## ABSTRACT

Our research titled "Financial education and entrepreneurship in students from two rural educational institutions, Querecotillo, Cutervo Cajamarca 2023" has as a general hypothesis The general hypothesis considered for this research work is: financial education directly influences the entrepreneurship of students from two rural educational institutions in Querecotillo, Cutervo.

Financial education is a process whose purpose is the achievement of skills in children, which will serve them in their daily life, these skills are contained in the CNEB MINEDU; Financial literacy refers to a person's ability to apply their financial knowledge in real situations, which implies the ability to plan and manage money effectively, make sound financial decisions, and assess financial risks and opportunities.

Applied research, the focus of this research is quantitative, with a population and sample that is made up of 60 students from two institutions in the rural area of the Querecotillo district, Cutervo province, Cajamarca Region 2023. For the analysis of the data and statistical determination, the IBM SPSS26 statistical software has been used. It can be observed that the degree of correlation between the financial education variable and the evaluation dimension, we found that the Spearman Rho correlation coefficient has a value of 0.543, which indicates a moderate positive correlation level; and a (bilateral) significance of 0.00 being less than 0.05, so the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected and the alternative hypothesis ( $H_a$ ) is accepted; Consequently, we can affirm that financial education directly influences the evaluation carried out by the students of two rural educational institutions in Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

**Keywords:** Financial education, entrepreneurship, learning.



## I. INTRODUCCIÓN

Weston y Thomas (1992) sugieren que en la actualidad la administración financiera ha tomado importancia. Se escucha esto constantemente en la radio, se ve en la televisión que las empresas quiebran y otras se crean diariamente. Inclusive, en épocas de pandemia, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar por no contar con planes estratégicos de desarrollo empresarial por eso es fundamental la educación financiera desde la etapa escolar

Ante esta problemática, se debe tomar en cuenta a la educación y su rol en las empresas. La educación es un proceso el cual tiene formar competencias en niños y niñas para sus vidas diarias. Estas competencias están contenidas en el CNEB, emanado por el Ministerio de educación y son las que orientan el qué y cómo se van a desarrollar los aprendizajes durante toda la Educación básica regular; desde que inicia la educación inicial hasta su egreso de la educación secundaria. Una de las competencias es la referida a la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social, la cual no se presta la debida importancia en los aprendizajes, perdiendo así la oportunidad de preparar al estudiante para insertarlo en el mundo laboral.

Se puede agregar que en este mundo moderno, altamente comunicado y globalizado, se debe de entender que los alumnos ya no estudian para ubicarse en un puesto de trabajo dentro de una empresa cualquier sea su ámbito, con la globalización se debe de entender que los egresados del nivel secundario ya deben de buscar emprendimientos, que logren ser empresarios así generar nuevos modelos de negocios, de esta manera estaremos colaborando con la sociedad creando puestos de trabajo y logrando el crecimiento social.

Es aquí donde entra la educación financiera. Se puede definir como educación financiera al proceso donde se adquieren habilidades, conocimientos y actitudes que son necesarios para tomar decisiones responsables en relación con su dinero. Esto implica tener cuenta conceptos financieros básicos como el presupuesto, el crédito, el ahorro, la inversión y la gestión de riesgos. Con respecto a la educación podemos indicar que es necesario una alfabetización financiera, término similar a la educación financiera que se refiere a poder comprender y utilizar información financiera de

manera efectiva, lo que implica la adquisición de habilidades para manejar el dinero de manera adecuada, comprender los productos y servicios financieros, evaluar riesgos y tomar decisiones financieras informadas.

La competencia financiera consiste en emplear conocimientos del área en la vida cotidiana. A su vez, implica la capacidad de planificar y administrar el dinero de manera efectiva, tomar decisiones financieras sólidas y evaluar riesgos y oportunidades financieras. Finalmente, la cultura financiera consiste en un conjunto de valores y comportamientos relacionados con el manejo del dinero y los recursos financieros.

En cuanto al emprendimiento, Drucker (2015) lo define como un acto de crear algo nuevo y de valor, asumiendo riesgos y la responsabilidad de los resultados, especialmente en la generación de nuevos negocios que generan valor.

Por otro lado, Schumpeter (2017) explica que el emprendimiento es el proceso de destrucción creativa, donde los emprendedores introducen innovaciones y cambios en el mercado, generando así desarrollo económico, destruir para generar nuevas innovaciones empresariales, es decir cambiar lo antiguo por lo moderno en la nueva generación de empresas.

Stevenson (2018) indica emprendimiento es el proceso de crear, desarrollar y llevar a cabo una idea nueva o innovadora a través de la combinación de recursos y esfuerzos para aprovechar una oportunidad y obtener resultados, que sean positivo y que generen valor para la sociedad y el país.

Adicionalmente, Ries (2013) indica que el emprendimiento es la capacidad de crear y administrar un negocio en un entorno de incertidumbre, aplicando principios de desarrollo ágil y aprendizaje validado para iterar y adaptarse rápidamente, generar negocios administrados debidamente que generen valor.

Sarasvathy (2003) menciona que el emprendimiento comprende a la toma de decisiones dentro de un entorno incierto, donde los emprendedores utilizan la lógica efectiva para aprovechar los recursos disponibles y crear oportunidades, ya que la toma de decisiones siempre va a ser un riesgo de los resultados esperados, lo que siempre se busca con la toma de decisiones es

que los riesgos se minimicen o reduzcan, pero hay que entender que los riesgos siempre van a existir especialmente en las finanzas.

Estas definiciones reflejan distintas perspectivas sobre el emprendimiento, pero todas comparten la idea de que implica crear algo nuevo, asumir de riesgos y buscar de oportunidades para generar valor económico o social. Cada autor aporta su enfoque particular, resaltando diferentes aspectos del fenómeno emprendedor.

A nivel internacional, Santos Miranda (2021) afirma que en Japón el dinero es un recurso que se sabe manejar durante toda la vida, y como resultado, gozan de una tranquilidad financiera. En Japón, existe una cultura del ahorro y lo hacen mediante el método *kakebo* que consiste en tomar nota diaria de todos los ingresos y gastos para tener el control de la economía primero en la familia y después en la sociedad, sumado a ello que es un país emprendedor económico, donde los puestos de trabajo se generan y no se buscan.

Por otro lado, la OCDE afirma que los hogares que desconocen la administración del dinero tienden a vivir más endeudados, esta realidad se evidencia en el desconocimiento o la poca importancia sobre los proyectos de emprendimiento desde lo individual hasta lo colectivo que pueda darles una independencia financiera.

En Colombia, el Ministerio Nacional de Educación (MEN) incorporó como política educativa la cultura escolar del emprendimiento, después de haber realizado una evaluación exhaustiva. Se determinó que el compromiso por iniciar proyectos de emprendimiento para mejorar la economía se tenía que dar desde las escuelas con proyección social, y de esta forma tener estudiantes con espíritu emprendedor (Sánchez, 2017).

A nivel nacional, según DATUN (2020) el 63% del total de la población peruana tiene un emprendimiento económico y el 55% es su única fuente de ingreso. Estos proyectos son informales y han sido una respuesta al alto índice de desempleo, siendo las más afectadas las mujeres y las personas mayores. Durante la época de pandemia surgieron el 42% de emprendimientos, pues la crisis económica por el impacto de la pandemia motivo principalmente a jóvenes y mujeres a tomar esta iniciativa de desarrollar emprendimientos

mayormente en la costa; siendo en la sierra en donde minoritariamente se ha desarrollado estos proyectos de emprendimiento.

El gobierno regional de Cajamarca tiene como política de gestión el apoyo a los emprendimientos rurales. El programa nacional Caqui Wiñay brinda apoyo a las personas emprendedoras que principalmente centran sus proyectos en artesanía y productos agrícolas que son exhibidos en diferentes ferias.

En la provincia de Cutervo, Región Cajamarca, se desarrollan ferias con el propósito de promover los emprendimientos de la población y como resultado tenemos que estas ferias no son tan concurridas porque existe un desconocimiento de una cultura emprendedora y por ello que la dinámica de la economía es la producción tradicional o lograr ocupar un puesto de trabajo donde tenga estabilidad laboral, pero sin tener libertad financiera.

En la Institución Educativa Ricardo Palma Soriano, Barbasco y Señor del Auxilio, Patipampa del distrito de Querecotillo, se ha evidenciado que los estudiantes no tienen una cultura emprendedora económica y no son capaces de crear propuestas de valor, diseñar proyectos de emprendimiento para atender necesidades económicas. A pesar de tener diversas oportunidades de hacerlo, optan por no salir de lo común y seguir con las actividades económicas tradicionales que se transmitieron de generación en generación como la ganadería y la agricultura que son básicas para su sustento, es por ello que se propone el desarrollo de una educación financiera para desarrollar diversos proyectos de emprendimiento económico en la I.E seleccionadas.

Tomando en cuenta lo tratado en la realidad problemática, se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo influye la educación financiera en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo Cajamarca, 2023?

Se justifica teóricamente el presente estudio porque se analizará el nivel de educación financiera que tiene los estudiantes de dos instituciones rurales de Querecotillo con capacidad de desarrollar emprendimientos económicos, partiendo de las necesidades que tienen y que es lo que les motiva para desarrollar dichos proyectos. De esta forma, se logrará obtener ingresos que puedan mejorar su situación económica. La investigación se justifica

socialmente porque tuvo en cuenta políticas sociales características de las zonas rurales, tomando en cuenta los potenciales con los que se cuentan para la producción y mejorar el bienestar social. Desde lo práctico, se ha evidenciado que la educación financiera ayudaría a realizar proyectos de emprendimiento desde las aulas, esto ayudará a que posteriormente se ponga en práctica la educación financiera para promover emprendimientos individuales o formando un equipo de trabajo.

Finalmente, desde lo metodológico, se ha desarrollado instrumentos validados por jueces expertos que ayudaron a recolectar información sobre la educación financiera y proyectos de emprendimiento escolares, obteniendo resultados confiables y reales.

El objetivo general es determinar la influencia de la educación financiera en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo – Cutervo. Cajamarca, 2023. Los objetivos específicos son 1) determinar la influencia de la educación financiera en la creación de propuestas de valor de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023., 2) determinar la influencia de la educación financiera en el trabajo en equipo de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023, 3) determinar la influencia de la educación financiera en la evaluación de emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023

La hipótesis general considerada para este trabajo de investigación es: La educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023. Las hipótesis específicas son: (1) La educación financiera ayuda a desarrollar propuestas de valor de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca 2023; (2) la educación financiera fomenta el trabajo en equipo de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023. (3) la educación financiera mejora la evaluación de los proyectos de emprendimiento de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, se tienen a los siguientes autores:

Espino et al. (2020) realizó una investigación cuantitativa titulada “Educación Financiera en el ecosistema emprendedor” para conocer en un grupo de 2661 emprendedores de diversas regiones de México para determinar si es necesario tener acceso a una plataforma de inteligencia financiera y obtuvo como resultados que en su mayoría de los emprendedores necesitan una educación financiera para que puedan tener éxito en sus emprendimientos. Esto indica que la falta de educación financiera es necesaria para que las empresas crezcan.

Mungaray et al. (2021) realizaron un estudio titulado “Educación Financiera y su efecto en el ingreso en México” donde concluye que la educación financiera produce bienestar en el país, pues genera mayores ingresos mensuales en las familias, pues el escaso acceso a este tipo de educación por la desigualdad y exclusión mantendría en el retraso y sumar la capacidad de endeudamiento, una adecuada educación financiera va a lograr que las empresas logren su objetivo que es la de generar riqueza y que esta se logra solamente con una excelente educación financiera.

Huchin et al. (2019) indicaron un diagnóstico para conocer y contrastar los niveles de educación financiera de estudiantes del 5to. y 6to. grado de tres escuelas primarias de San Juan Bautista Tuxtepec para brindar una propuesta educativa. La investigación fue de tipo exploratoria, descriptiva y transversal. Por otro lado, se aplicó el estudio de casos. Adicionalmente, ocho grupos de 169 estudiantes de una escuela urbana y en dos escuelas rurales respondieron a un cuestionado elaborado para el trabajo. Después de realizar la investigación, los resultados señalaron que los encuestados tienen conocimientos aceptables en el área. Asimismo, el ANOVA confirmó diferencias sociodemográficas. Finalmente, estas variables fueron identificadas para brindarles relevancia en el diseño de la propuesta educativa para la educación financiera.

Shultz (2018) propuso un estudio considerando el efecto que la educación tiene en la economía, el cual se realizó a manera de inversión y sus resultados fueron considerados como una representación del capital. Como

resultado, el concepto de capital humano surge y se sostiene que la educación y variables sociodemográficas permiten a las personas mejorar sus capacidades para el trabajo y administración tanto de sus fondos como de los de las empresas empleadoras.

Otra forma de capital existente y observable se asociaba en menor frecuencia con los aspectos de la relación capital-trabajo y las habilidades y conocimientos de las personas. De esta manera, se define al capital humano con una perspectiva educativa; sin embargo, su concepto es más amplio.

Becker (1961) y Shultz (1962) sugieren que las clases del capital humano pueden ser consideradas como una inversión debido a su impacto en el rendimiento y en los ingresos. Dentro de estas están la infraestructura y los servicios de salud, los cuales tienen una relación con la vitalidad de las personas. Se considera además el adiestramiento y el estilo de aprendizaje, ambos en el entorno laboral. Este último se considera también en el ámbito de formación educativa; programas educativos y de extensión para adultos, etc.

Tanto Becker como Shultz consideraron la inversión en el capital humano enfatizando la escolaridad, educación en el trabajo y conocimientos que podían ser usados por los empleados en mejor posición y empresas más productivas con el fin de general más rentabilidad (Becker, 1975).

La capacitación en el trabajo mejora la productividad de los trabajadores mediante la motivación de aprender y perfeccionar habilidades nuevas y antiguas. Es por eso que la escolaridad tiene un proceso formal de enseñanza a diferencia de la empresa, las cuales se especializan en la instrucción educativa y en el entrenamiento relacionado a la producción de bienes respectivamente. Becker sostiene que el aprendizaje en el trabajo y en la escolaridad se complementan entre sí ya que en ambos procesos se requiere la especialización y práctica de habilidades determinadas.

Kiyosaki (2021) La educación financiera es la inteligencia que se tiene para administrar el dinero y es la habilidad para saber manejarlo. Tradicionalmente, se creía que ser millonario era tenerlo todo; tener dinero significaba tener poder y representaba lograr obtener todo lo que se deseaba. Los millonarios adquirían pasivos ya que era la única forma de invertir bien su dinero. En la actualidad, la economía ha variado y todo millonario ya no se

puede considerar rico; la diferencia entre millonario y rico es que el millonario vive casi como el pobre porque siempre va estar con el miedo de perder su fortuna. En contraste, el rico no busca el dinero; el rico hace que el dinero trabaje para él. Su preocupación ya no es adquirir pasivos sino activos, es decir, invertir en algo que le genere ganancias para que nuevamente lo convierta en capital el rico lo que hace es aplicar una educación financiera para no vivir con ese miedo que puede perder su fortuna.

Por otro lado, en los antecedentes nacionales están los siguientes autores:

Torres y Miranda (2022) en su trabajo de investigación titulado “Propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento a estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022”, proponen aplicar un curso teórico sobre educación financiera. Finalmente, se concluye que no más del 28% conoce o maneja temas sobre educación financiera.

Vargas (2021) realizó un trabajo de investigación titulado “Educación Financiera de los artesanos emprendedores del distrito de Moche, 2021” cuya finalidad es evaluar el nivel de educación de la muestra del estudio. Se contó con una muestra de 33 personas y se concluyó que tienen un conocimiento medio sobre el tema dado que sí conocen conceptos básicos financieros.

Vílchez (2022) en su trabajo de investigación “Educación financiera y capacidad de ahorro de las beneficiarias del Programa Juntos del distrito de Colasay 2022 CHICLAYO – PERÚ 2022” buscó analizar la relación entre educación financiera y capacidad de ahorro. Trabajó con una muestra de 297 personas y concluyó que el 65% tienen conocimiento regular sobre las variables mencionadas.

Con respecto a las variables de la investigación, la educación financiera es un conjunto de conocimientos para la administración los recursos económicos y, sobre todo, la toma decisiones para controlar el gasto y el ahorro en la vida diaria para tener una tranquilidad financiera (Ortega Martínez, 2018).

Tradicionalmente, este tipo de educación era considerada exclusivamente para la gente que se desempeña en el campo económico. Sin embargo, no es así;



en la actualidad, toda persona llega a tener dinero y es una necesidad saber administrarlo y es por ello que tiene que tener los conocimientos financieros para una buena gestión de su economía.

Tiene por objetivo el buen manejo de los recursos económicos, planificar el futuro, tomar decisiones económicas acertadas ya sea personal o grupal y contar con información económica para un buen desenvolvimiento de la vida diaria. Actualmente, el saber manejar el dinero hace ricas a las personas si queremos considerarlas como millonarias cuando en realidad es distinto.

En cuanto a la segunda variable, para definir al emprendimiento, se toman los aportes de Beltrán Romero (2019). Él manifiesta que un emprendimiento es un conjunto de actividades organizadas secuencialmente y que están orientadas a alcanzar un objetivo siguiendo una metodología. Es decir, es el desarrollo de una idea que se tenga y que se ponga en funcionamiento y que el futuro genere beneficios

Un emprendimiento es un plan de acción en donde un individuo o grupo buscan un beneficio productivo. Para ello, se tiene que disponer de un capital, recursos humanos, tiempo, entre otros, para buscar un resultado que beneficie económicamente a los emprendedores. Son proyectos que nacen con una idea solo con la certeza y seguridad que busca un desarrollo económico en un tiempo determinado y que está sometido a evaluación para su continuidad.

También se tomará en cuenta lo planteado por el MINEDU (2016) donde se menciona la gestión de proyectos emprendedores. En la educación secundaria, se combinan las siguientes dimensiones: 1) creación de propuestas de valor, donde el estudiante desarrolla la capacidad de creatividad para crear propuestas de emprendimiento primero a nivel familiar y después a nivel institucional; 2) aplicación habilidades técnicas, que está referido a las estrategias para aplicar la propuesta de valor a fin de cubrir una necesidad y ser parte de la solución; 3) el trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas, para el desarrollo de emprendimientos es necesario trabajar en equipo buscando puntos que nos una y dejando de lado las diferencias; y por último 4) la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento económico, es una labor que se hace después de realizado el trabajo para determinar si se logró realizar la investigación de manera pertinente.

Para el MINEDU (2016), el emprendimiento es la capacidad para ejecutar una propuesta comunal para que transforme una realidad. En tal sentido, emprendimiento es una forma de ser capaces de combinar un conjunto de capacidades que impulsen cambios favorables para la sociedad. Una de las metas de la educación en el Perú es lograr que los estudiantes que culminen la educación secundaria cuenten con los conocimientos financieros a fin de crear su propia empresa.

### III. METODOLOGÍA

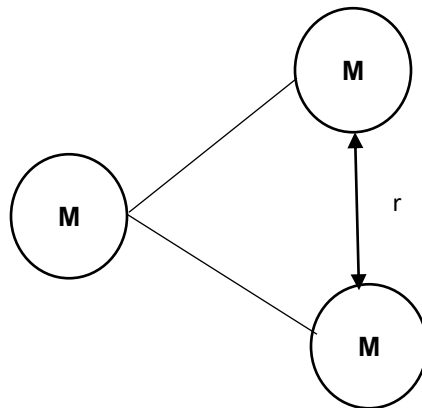
#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

Investigación aplicada según CONCYTEC (2018) porque está basada en una indagación original y propia que está orientado a un solo propósito.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

El enfoque es cuantitativo pues se utiliza la estadística para la medición de los resultados cuantitativos de las variables y no experimental porque las variables no fueron manipuladas. Adicionalmente, es correlacional porque se determinó la relación entre las variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).



Donde:

M: Representativa (60 alumnos)

O1: Variable Independiente (Educación financiera)

O2: Variable dependiente (Emprendimiento)

R: Relación entre variables

## 3.2 Variables y Operacionalización

### Variable Independiente: Educación Financiera

- **Definición conceptual:** Es el conjunto de conocimientos sobre las finanzas que se tiene para manejar el dinero. Además, es la forma de invertir y de hacer que el dinero trabaje para quien lo tiene, tratando de diferenciar al modelo tradicional financiero donde era considerado rico al que tenía dinero e invertía en pasivos, sin considerar que con el pasar del tiempo, esto cambió (Kiyosaki, 2021).
- **Definición Operacional:** La educación financiera ayuda a tener un óptimo manejo de los recursos económicos. Se plantea mejorar la calidad de vida ya sea de manera individual o en grupo para el desarrollo de emprendimientos. En el presente trabajo, se han considerado las siguientes dimensiones y criterios para la formulación de las preguntas con una escala de medida estándar tipo Likert.
- **INDICADORES:**
  - Dimensión 1:** Conocimientos sobre educación financiera  
Indicadores: Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.
  - Dimensión 2:** Habilidades financieras  
Indicadores: Inversiones, préstamos y gastos.
  - Dimensión 3:** Actitudes financieras  
Indicadores: Organización y convivencia

### Variable Dependiente: Emprendimiento

- **Definición conceptual:** MINEDU (2016) Capacidad que tiene una persona para iniciar una acción, ya sea de manera personal o colectiva pero que esté orientada a solucionar una

necesidad y lo más importante que pueda transformar una realidad, es una muestra del ser de actuar para generar beneficios ya sean sociales o económicos.

Schumpeter (1911) es un teórico reconocido dentro del estudio del emprendimiento. Su obra "La teoría del desarrollo económico" introdujo conceptos clave como la innovación y la destrucción creativa.

Drucker (1985): Un reconocido experto en gestión empresarial, quien escribió "La innovación y el empresario emprendedor: prácticas y los principios", destacó al emprendimiento en la creación de valor y el desarrollo de las organizaciones.

Sarasvathy (2003), en su trabajo "*Efectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*", desarrolló el concepto de lógica efectual y su rol en la toma de decisiones emprendedoras en entornos de incertidumbre.

Ries (2011), en su libro "El método *Lean Startup*", Ries presenta una metodología ágil y orientada a la experimentación para emprendedores, basada en principios de aprendizaje validado y desarrollo iterativo.

Blank (2013), conocido por su enfoque de *Customer Development*, destaca la importancia de conocer las necesidades y deseos del cliente en el proceso emprendedor en su libro "*The Four Steps to the Epiphany*".

- **Definición operacional.**

El emprendimiento de proyectos económicos está contenido en el perfil de los egresados de educación básica regular en Perú. Además, quienes egresan de la educación secundaria tienen como opción seguir sus estudios o bien insertarse en el mundo laboral o desarrollar un emprendimiento de manera personal o familia que le permita generar recursos para su subsistencia. Dentro del currículo nacional de la Educación básica regular, está considerado en la formación de

competencias para el emprendimiento. Para ello, se debe movilizar las siguientes capacidades: 1) creación de propuestas de valor, 2) aplicación las habilidades que cuenta cada estudiante; 3) trabajo cooperativo en equipo y 4) evaluación los resultados de los proyectos que realiza. La medición que se hará en los estudiantes tendrá en cuenta la escala de Likert.

**Dimensión 1:** Creación de propuestas de valor.

Indicadores: Identifica necesidades y plantea alternativas de solución.

**Dimensión 2:** Trabajo en equipo

Indicadores: Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.

**Dimensión 3:** Evaluación de los resultados de los proyectos de emprendimiento

**Indicadores:** Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social.

### **3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

**3.3.1 Población:** Sampieri (2018) la población es un conjunto de seres o sujetos que tienen una misma característica que serán el objeto del estudio.

Para este estudio se ha determinado una población que está conformada por 60 estudiantes de dos instituciones de la zona rural del distrito de Querocotillo, provincia de Cutervo, Región Cajamarca 2023.

- **Criterios de Inclusión:** Se considera 60 estudiantes de dos instituciones de la zona rural del distrito de Querocotillo, provincia de Cutervo, Región Cajamarca 2023.
- **Criterios de exclusión:** No se considera a estudiantes que no pertenecen a los 60 estudiantes de dos instituciones de la zona rural del distrito de Querocotillo, provincia de Cutervo, Región Cajamarca 2023.

**3.3.2 Muestra:** La muestra es la parte de la población que se ha elegido y comparte características entre sí, con la cual se realizarán los análisis estadísticos (Sampieri, 2018).

Se ha determinado una muestra de 60 estudiantes de dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo 2023

### **3.3.3 Muestreo:**

El muestreo no probabilístico es una técnica basada en una selección subjetiva en vez de una aleatoria (Sampieri, 2018).

El muestreo se consideró no probabilístico ya que se consideraron todos los estudiantes de dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo.

**3.3.4 Unidad de Análisis:** La unidad de análisis son los estudiantes de dos instituciones educativas rural del distrito de Querocotillo, 2023.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad**

Para recolectar datos sobre la variable educación financiera, se consideró como técnica a la encuesta. Posteriormente, se analizarán las respuestas de los estudiantes de las dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo, y de esta forma obtener información sobre la Educación Financiera.

Con relación a la segunda variable; emprendimiento, se consideró como técnica a la encuesta. Después de su aplicación, se analizarán las respuestas de los estudiantes de las dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo y de esta forma tener información referida sobre la capacidad de emprendimiento.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para obtener datos sobre las variables de la investigación, se utilizarán como instrumento de recolección de datos un cuestionario el cual será validado por tres expertos.

George y Marelly (2003) para determinar el valor del Alfa de Cronbach se considera 0,8 para que sea bueno y 0,7 para sea aceptable.

### **3.5 Procedimientos**

Para iniciar la investigación, se ha analizado y colocado el título, se ha determinado la hipótesis general y las hipótesis específicas, identificado las variables y sus dimensiones. Se han solicitado los permisos correspondientes, sea desarrollado la presente investigación siguiendo los procedimientos establecidos en la RVI UCV Nro. 062, la misma que indica los procedimientos para la confección de la presente investigación.

Para la determinación estadística, se ha utilizado el software estadístico SPSS26, para analizar la confiabilidad utilizaremos el coeficiente de Alfa de Cronbach y para el análisis estadístico por ser una muestra mayor a 50 sujetos sea utilizado un estadístico de Kolmogorov Smirnov. Según los resultados de la normalidad, se utilizará una fórmula de Rho de Spearman o de Shapiro Will según sea la distribución de la normalidad. Después de tener los resultados, considerando el P valor correspondiente indicado, se descartará la  $H_0$  (hipótesis nula), que acepta la investigación. Finalmente, se usarán herramientas estadísticas y tablas para explicar los resultados.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se ha utilizado el software estadístico SPSS26 de IBM para analizar los datos. Con respecto al análisis de la confiabilidad, se utilizará el coeficiente de Alfa de Cronbach y para el análisis estadístico se utilizará un estadístico de Kolmogorov Smirnov por ser una muestra mayor a 50 sujetos. Según los resultados de la normalidad, se utilizará una fórmula de Rho de Spearman o de Shapiro Will según sea la distribución de la normalidad. El valor P correspondiente a los resultados indicados, se descartará la  $H_0$  y se aceptará la  $H_1$  del investigador. Se usarán herramientas estadísticas y tablas para explicar los resultados para que se finalice con las recomendaciones y conclusiones.



### **3.7 Aspectos éticos**

LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO cuenta con el Anexo 01-RCUN Nro. 0340-2021 Código de ética-UCV. Esta se indica en des el artículo cuatro hasta el doce.

Además, cuenta con RVI Nro. 062-2021 Directiva de autenticidad PI-UCV.

Donde indica que la aplicación del software antiplagio es obligatoria, debiendo ser el porcentaje Turnitin igual o menor al 20% de similitud.

Las investigaciones que se realicen utilizaran la metodología establecida por la UCV, considerando las normas morales del Reglamento de Grados y títulos de la UCV.

#### IV. RESULTADOS

##### *Educación financiera y emprendimiento.*

De la tabla 1 y figura 1, se visualiza que un 66,7% (40) tiene un nivel medio de educación financiera, un 46,7% (28) tienen un nivel medio y un 20,0% (12) un nivel alto. Por otro lado, tenemos que un 60,0% (36) de estudiantes tienen un emprendimiento de nivel medio, un 35,0% (21) un emprendimiento de nivel alto y un 5,0% (3) de nivel bajo. A su vez, el 46,7% (28) tienen una educación financiera de nivel medio y un nivel de emprendimiento del mismo nivel, mientras el 20,0% (12) que tienen un nivel medio de educación financiera tienen un alto nivel de emprendimiento. En cuanto, a los que tienen una educación financiera de nivel alto, el 15,0% (9) también tienen un nivel alto de emprendimiento y el 3,3% (2) un nivel bajo de emprendimiento. Por último, el 10% (6) tienen una educación financiera baja y un nivel medio de emprendimiento; y el 5% que tienen una educación financiera baja, también tienen un nivel bajo de emprendimiento.

##### *Educación financiera y crea propuesta de valor.*

De la tabla 2 y figura 2, se observa que el 51,7% (31) de encuestados crea una propuesta de valor en un nivel medio, un 36,7% (22) en un nivel alto y 1,7% (1) en un nivel bajo. Así también, se encontró que el 38,3% (23) de estudiantes tienen una educación financiera de nivel medio y crean una propuesta de valor en un nivel medio, al igual que el 26,7% (16) tienen una educación financiera de nivel medio y crean una propuesta de valor de nivel alto, mientras que el 1,7% (1) que tiene un nivel medio de educación financiera, crea una propuesta de valor de nivel bajo.

### *Educación financiera y trabajo en equipo.*

De la tabla 3 y figura 3, se visualiza que el 63,3% (38) de estudiantes realiza un trabajo en equipo en un nivel medio, un 28,3% (17) en un nivel alto y 8,3% (5) en un nivel bajo. Así mismo, se observa que el 51,7% (31) de encuestados tienen una educación financiera de nivel medio y realizan un trabajo en equipo en un nivel medio, al igual que el 15,0% (9) tienen una educación financiera de nivel medio y un trabajo en equipo de nivel alto. El 13,3% (8) tienen un alto nivel de educación financiera y un alto nivel de trabajo en equipo; y el 5,0% (3) tienen un nivel alto de educación financiera y un nivel medio de trabajo en equipo. Por último, el 8,3% (5) de los estudiantes que tienen un nivel bajo de educación financiera tienen un nivel bajo de trabajo en equipo y el 6,7% (4) que tienen una educación financiera de nivel baja tienen trabajan en equipo en un nivel medio.

### *Educación financiera y evaluación.*

De la tabla 4 y figura 4, se visualiza que el 53,3% (32) de participantes tienen un nivel medio en evaluación, un 41,7% (25) un nivel alto y 5,0% (3) un nivel bajo. El 40,0% (24) de encuestados tienen una educación financiera de nivel medio y una evaluación de nivel medio; y el 26,7% (16) tienen un nivel medio en educación financiera y un nivel alto en evaluación. El 15,0% (9) tienen un nivel alto de educación financiera y el mismo nivel en evaluación, mientras que el 3,3% (2) tienen un nivel alto en educación financiera y un nivel medio en evaluación. Finalmente, el 10,0% (6) tienen un nivel bajo en educación financiera y un nivel medio en evaluación, en tanto que el 5,0% (3) tienen un nivel bajo en educación financiera y el mismo nivel en evaluación.

### **Resultados Inferenciales**

Para utilizar correctamente la prueba estadística, es necesario determinar la normalidad de las variables de estudio. Para esta prueba

utilizamos la prueba de K-S, dado que la muestra es mayor a 50. Las hipótesis son:

Ho: La educación financiera, el emprendimiento y sus dimensiones, siguen una distribución normal.

Ha: La educación financiera, el emprendimiento y sus dimensiones no siguen una distribución normal.

Para decidir si rechazar o no la hipótesis nula, se toma en consideración al p-valor el cual seguirá los siguientes supuestos:

Si  $p\text{-valor} \leq 0.05$ , se rechaza la Ho, y Si  $p\text{-valor} > 0.05$ , no se rechaza la Ho.

Donde p-valor es la significancia, con un nivel de confiabilidad del 95 % y margen de error del 5 % (0.05).

#### *Prueba de normalidad.*

Según los resultados de la prueba normalidad, las variables y sus dimensiones presentan un p-valor menor a 0,05, por lo que hay razones estadísticamente suficientes para rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, concluimos que la educación financiera, el emprendimiento y sus dimensiones no siguen una distribución normal. Por lo que emplearemos una prueba no paramétrica, específicamente la prueba Rho de Spearman.

#### **Hipótesis general**

Ho: La educación financiera no influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Ha: La educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Regla de decisión:

Si el valor Sig. es  $\geq 0.05$  no es posible rechazar la hipótesis nula.

Si el valor Sig. es  $< 0.05$  se rechazar la hipótesis nula.

### **Tabla 5.**

La tabla 5 presenta el grado de correlación entre la educación financiera y los emprendimientos de los participantes en este estudio, del cual se aprecia que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un valor de 0.576, el cual indica que existe un nivel de correlación positiva moderado; y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); en consecuencia podemos afirmar que la educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

### **Hipótesis Específica 1**

Ho: La educación financiera no influye de manera directa en la propuesta de valor de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Ha: La educación financiera influye de manera directa en la propuesta de valor de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

La tabla 6 muestra el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión propuesta de valor del cual , se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un valor de 0.474, lo que indica que existe un nivel de correlación positiva moderado; y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); en consecuencia podemos afirmar que la educación financiera influye de manera directa en la propuesta de valor de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

## **Hipótesis Específica 2**

Ho: La educación financiera no influye de manera directa en el trabajo en equipo de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Ha: La educación financiera influye de manera directa en el trabajo en equipo de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

### **Tabla 7.**

La tabla 7 muestra el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión trabajo en equipo del cual , se observa que el coeficiente de correlación Rho de Sperman tiene un valor de 0.618, lo que indica un nivel de correlación positiva moderado; y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ); en consecuencia podemos afirmar que la educación financiera influye de manera directa en el trabajo de equipo de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

## **Hipótesis Específica 3**

Ho: La educación financiera no influye de manera directa en la evaluación que realizan los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Ha: La educación financiera influye de manera directa en la evaluación que realizan los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

### **Tabla 8.**

De la tabla 8 , se observa que el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión evaluación, se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Sperman tiene un valor de 0.543, lo que indica un nivel de correlación positiva moderado; y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la

hipótesis alterna ( $H_a$ ); en consecuencia podemos afirmar que la educación financiera influye de manera directa en la evaluación que realizan los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

## V. DISCUSIÓN

La investigación lleva por título “Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo, Cajamarca 2023”. Se realizó para establecer el rol de la educación financiera cuando los estudiantes culminen su educación secundaria para que logren ser personas exitosas y ayudar a su comunidad y sociedad en general. Asimismo, se buscó educarlos en el emprendimiento; es decir, que sean emprendedores en su vida; que cumplan sus sueños y posteriormente sean empresarios. El Perú es un país diverso; cada zona tiene sus propias costumbres y forma de pensar. Se ve que muchos jóvenes al terminar su educación secundaria no encuentran un trabajo adecuado, lo que hace que su futuro sea incierto. Se ha evidenciado que los estudiantes de los niveles de secundaria no cuentan con una cultura financiera, emprendedora y económica ni conocen cómo crear propuestas de valor en el diseño de emprendimiento para atender sus necesidades económicas y cuentan con oportunidades para lograrlo, optan por seguir en su zona de confort y seguir con las actividades económicas tradicionales que se transmitieron de generación en generación como la ganadería y la agricultura que son básicas para su sustento. Por ello, se propone el desarrollo de una educación financiera para el desarrollar diversos proyectos de emprendimiento económico en la I.E rurales Querecotillo, Cutervo, Cajamarca 2023.

Ante esta interrogante, se plantea la siguiente hipótesis: la educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

La realidad problemática plantea el siguiente cuestionamiento: ¿cómo influye la educación financiera en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo Cajamarca, 2023?

Se sabe que la globalización busca el desarrollo de los pueblos, sobre todo en los pueblos alto andinos que se encuentran casi en el olvido, debiendo de cerrarse las diversas brechas que hacen que estos pueblos vivan atrasados. Este es un problema genérico en la zona alto andinas del país, por los que se debe dedicar a la educación y se debe hacer todos los esfuerzos para que



estas zonas sean autosuficientes. Esto solo se logrará cuando la manera de pensar de los jóvenes que culminan la secundaria cambie y se logre que tengan una educación financiera y enseñarles a ser emprendedores y que consigan y logren sus metas.

La investigación tuvo como objetivo principal establecer la influencia entre la educación financiera en los alumnos de secundaria y la relación que existe con el emprendimiento desde que los alumnos culminan su educación secundaria tratando de fomentar nuevos emprendedores que puedan tomar decisiones y asumir retos en esta nueva sociedad moderna globalizada.

Espino et al. (2020) sostienen que en este mundo actual y globalizado es imperante contar con una plataforma de inteligencia financiera y que la mayoría de emprendedores necesitan una adecuada educación financiera para lograr el éxito de emprendimientos. Esto indica que contar con una adecuada educación financiera es esencial para el crecimiento de las nuevas empresas. Consecuentemente, se puede afirmar que los conocimientos de las variables de estudio son aceptables ya que según el análisis estadístico el 66,7% cuentan con un nivel medio de educación financiera, el 46,7% tienen un nivel medio y el 20,0% un nivel alto.

Por otro lado, el 60,0% de estudiantes tienen un emprendimiento de nivel medio, el 35,0% un emprendimiento de nivel alto y solo el 5,0% de nivel bajo. A su vez, el 46,7% tiene una educación financiera de nivel medio y un nivel de emprendimiento del mismo nivel, mientras que el 20,0% tienen un nivel medio de educación financiera tienen un alto nivel de emprendimiento. Los que tienen una educación financiera de nivel alto son el 15,0% y el 3,3% un nivel bajo de emprendimiento. Finalmente, el 10% tiene una educación financiera baja y un nivel medio de emprendimiento, el 5% tiene una educación financiera baja y un nivel bajo de emprendimiento. Según el análisis los porcentajes alto y medio de educación financiera y emprendimiento son mayoritarios y que los porcentajes bajos son en minoría. Como resultado, existe una relación directa entre la educación financiera y el emprendimiento en estudiantes de dos institutos educativos rurales Querecotillo, Cutervo, Cajamarca, 2023.

A su vez, es posible acotar que la educación financiera tiene una relación directa y positiva con el emprendimiento y que los estudiantes deben de recibir una adecuada educación financiera para poder ser emprendedores.

Se realizó el análisis según los resultados de Mungaray et al. (2021) en su investigación educación financiera. Esta investigación concluye que el bienestar de un país se logra con una excelente que la educación financiera. Esto resultará en el crecimiento de los ingresos familiar para la mejora de la calidad de vida con una excelente educación financiera las empresas cumplen con su objetivo que es la de generar riqueza y que esta se logra solamente con una excelente educación financiera. De esta manera, se rompen las diferentes brechas sociales existentes. Con respecto a lo propuesto, se puede indicar que el 66,7% cuentan con un nivel medio de educación financiera, un 46,7% tiene un nivel medio y un 20,0% un nivel alto.

En relación con lo indicado, Huchin et al. (2019) buscó conocer y contrastar los niveles de educación financiera obtenido en estudiantes del 5to. y 6to. Los resultados señalan que los encuestados tienen un conocimiento aceptable con relación a la Educación Financiera. El análisis estadístico ANOVA demostró las principales diferencias en determinadas variables sociodemográficas y las identificaron para la propuesta educativa. Lo que demuestra que se necesita mejorar la educación financiera en los alumnos, para poder desarrollar y mejorar las empresas. Tal y como se indica en la tabla 2 y figura 2, se puede indicar que el 51,7% (31) de encuestados crea una propuesta de valor en un nivel medio, un 36,7% (22) en un nivel alto y 1,7% (1) en un nivel bajo. Así también, se encontró que el 38,3% (23) de estudiantes tienen una educación financiera de nivel medio y crean una propuesta de valor en un nivel medio, al igual que el 26,7% (16) tienen una educación financiera de nivel medio y crean una propuesta de valor de nivel alto, mientras que el 1,7% (1) que tiene un nivel medio de educación financiera, crea una propuesta de valor de nivel bajo. Concordando con los resultados de la investigación en la que, se demostró que para mejorar las empresas y la mejora de la calidad de vida de los estudiantes de dos I.E. rurales Querecotillo, Cutervo, Cajamarca, 2023 se debe mejorar la educación financiera.

Según Shultz (2018), incluir la educación y la literatura económica, al proponer su estudio, se crean rendimientos económicos, donde el individuo o grupo mejora sus capacidades. En la tabla 4 y figura 4, se visualiza que el 53,3% (32) de participantes tiene un nivel medio en evaluación, el 41,7% (25) un nivel alto y 5,0% (3) un nivel bajo. El 40,0% (24) de encuestados tiene una educación financiera de nivel medio y una evaluación de nivel medio y el 26,7% (16) tiene un nivel medio en educación financiera y un nivel alto en evaluación. El 15,0% (9) tiene un nivel alto de educación financiera y el mismo nivel en evaluación, mientras que el 3,3% (2) tiene un nivel alto en educación financiera y un nivel medio en evaluación. Finalmente, el 10,0% (6) tiene un nivel bajo en educación financiera y un nivel medio en evaluación, en tanto que el 5,0% (3) tiene un nivel bajo en educación financiera y el mismo nivel en evaluación. Esto indica que no solo es indicar una relación de educación financiera, sino que se debe relacionar con el capital humano ya que realiza la rentabilidad empresarial. Además, se debe tomar en cuenta el capital trabajo y factores como a las habilidades y conocimientos de las personas lo cual se debe enseñar desde a los estudiantes de dos instituciones educativas rurales Querecotillo, Cutervo, Cajamarca 2023.

Becker y Shultz (2018) indican que existen indicadores que forman el capital humano y pueden ser tratados como inversión por su impacto ingresos del ser humano. Sin embargo, Becker enfatiza la complementariedad entre la escolaridad y la enseñanza en el trabajo. La tabla 5 presenta el grado de correlación entre la educación financiera y los emprendimientos de los participantes en este estudio. En esta, se aprecia que el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un valor de 0.576, lo cual indica que existe un nivel de correlación positiva moderado y una significancia (bilateral) de 0.00 siendo menor a 0.05. Como resultado, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se afirma que la educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

Esto es un indicador de una relación fuerte y directa entre las variables educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos I.E. rurales

Querecotillo, Cutervo, Cajamarca 2023 ya que según el estudio se acepta la hipótesis alterna (H1) y se descarta la hipótesis inicial (H0).

## VI. Conclusiones

**Primera.** Se demostró la correlación entre la variable educación financiera y la dimensión de valor propuesta. Se puede afirmar que la educación financiera influye de manera directa en la propuesta de valor de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

**Segunda.** Se demostró el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión trabajo en equipo. Se puede afirmar que la educación financiera influye de manera directa en el trabajo de equipo de los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

**Tercera.** Se observó que el grado de correlación entre la variable educación financiera y la dimensión evaluación. Se puede afirmar que la educación financiera influye de manera directa en la evaluación que realizan los estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querecotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera.** Se recomienda que MINEDU si bien es cierto ya cuenta con instrumentos para desarrollar aprendizajes en la educación financiera en los alumnos de secundaria, debe de reforzar estas enseñanzas con la finalidad que los alumnos del nivel de educación secundaria culminen sus estudios cuenten con los conocimientos de educación financiera y emprendimiento de esta manera estaremos logrando que los jóvenes culminar su secundaria sean emprendedores con conocimientos financieros, logando de esta manera mejorar sus niveles de vida y desarrollo profesional.

**Segunda.** Se recomienda que los Directores de la diferentes UGEL del país tomar en cuenta incentivar a los docentes en aprendizajes en la educación financiera en los alumnos de secundaria, debe de reforzar estas enseñanzas con la finalidad que los alumnos del nivel de educación secundaria culminen sus estudios cuenten con los conocimientos de educación financiera y emprendimiento de esta manera estaremos logrando que los jóvenes culminar su secundaria sean emprendedores con conocimientos financieros, logando de esta manera mejorar sus niveles de vida y desarrollo profesional.

**Tercera.** Se recomienda a los docentes enseñar todo lo referente a la educación financiera en la secundaria, mejorando estas enseñanzas con la finalidad que los alumnos del nivel de educación secundaria culminen sus estudios cuenten con los conocimientos de educación financiera y emprendimiento de esta manera estaremos logrando que los jóvenes culminar su secundaria sean emprendedores con conocimientos financieros, logando de esta manera mejorar sus niveles de vida y desarrollo profesional.

## REFERENCIAS

- ACS Zoltan, Índice Global de Emprendimiento y Desarrollo, GEDI, Imperial College London Business School, Virginia, 2010.
- Amorós, J., Etchebarne, S., Felzenstein, C. (2012). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el Desarrollo. *ESIC Market*, 43(143), 513–529. <https://doi.org/10.7200/esicm.143.0433.3e>
- Araque, W., (2006). *Perfil del Emprendedor Ecuatoriano*. Corporación Editora Nacional.
- Benavides, A. (2019). La nueva forma de hacer negocios, un comparativo de la cultura del emprendimiento entre México y Perú. *La Vida & La Historia*, 5(1), 90-97. <https://doi.org/10.33326/26176041.2018.7.435>
- Benjamin, G. (1949). The intelligent investor. *Harper Business*.
- Blank, S. (2013). *The Four Steps to the Epiphany*. K&S Ranch.
- Calanchez, A., et al. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(200), 1837-1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>
- Cámara de Comercio de Guayaquil, (2008). *Ecuador ¿País de Emprendedores?* Editorial ECOTEC.
- Castañeda, F., Ormazábal, F., Cisternas, C. (2022). Sociodemographic Determinants of Financial Literacy Levels. *Sciendo*, 17(2), 44-61. <https://doi.org/10.2478/sbe-2022-0024>
- Cely, N. (2017). *Propuesta para mejorar la productividad e innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Grupo El Faro.
- Colomer, A., et al., (2008). *Estudio para el fomento de las redes de Business Angels en España*. Red Española de Business Angels.
- De la Guerra, J. (2016). Las microfinanzas y el emprendimiento en el Perú. *Universidad para el Desarrollo Andino*. <http://repositorio.udea.edu.pe/handle/123456789/58>

Deza, W., et al. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia: RV*, 26(96), 1172-1188. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>

Drucker, P., (1985). *La innovación y el empresario innovador: la práctica y los principios*. Edhasa.

Entrepreneurship Forum, Lyon, November 2010.

Felipo, A. (2016). Sistematización de iniciativas de educación financiera en el Perú. *IEP Instituto de Estudios Peruanos*.

Fernández (2022) Inteligencia emocional aprender a gestionar las emociones.

Garcia, N., et al. (2013). N° 12. La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas. *Banco de Desarrollo de América Latina*.

Goicochea, Y. (2022). Incidencia de la educación financiera en el Perú [Tesis de bachillerato, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5608>

Gómez, L., (2020). Financial literacy in the Americas: a brief commentary. *Journal of the International Academy for Case Studies*, 26(1). <http://repositorio.unapec.edu.do/handle/123456789/833>

Joseph Schumpeter (1911). *The Theory of Economic Development*. Harvard Economic Studies.

Julca, E. (2012). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo. [Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca]. <https://gredos.usal.es/handle/10366/115561>

Kokkiz, M., Karakurum-Ozdemir, K., Uysal, G. (2017). Financial literacy in developing countries. *Middle East Economic Association and Loyola University Chicago*. 19(2). <https://ecommons.luc.edu/meea/257/>

Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M., (2018) *Administración una perspectiva global empresarial* (14ª ed.). MacGraw Hill.

Lasio, V., Arteaga, E., Caicedo, G., (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2009*. Editorial Monsalve Moreno.



León, M. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos.

Llalla, R., Torres, D., (2023). Determinantes socioeconómicos de la educación financiera en la provincia Cusco, Perú. *Semestre Económico*, 12(1), 111-119. <http://semestreeconomico.unap.edu.pe/index.php/revista/index>

Mellado, C. (2009). Responsabilidad Social en las PYMES. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1). [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182009000100003](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003)

Méndez, S., et al. (2022). Design and Evaluation among Young Adults of a Financial Literacy Scale Focused on Key Financial Decisions. *From Education and Humanities to Improve Knowledge, Society and the Digital Transformation*, 12(7), 460. <https://doi.org/10.3390/educsci12070460>

Méndez, S., et al., (2022). A Systematic Review of Financial Literacy Research in Latin America and The Caribbean. *Sustainability in Applications Using Quantitative Techniques*, 14(7), 3814. <https://doi.org/10.3390/su14073814>

MINEDU, (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Ministerio de Educación

Moreno, H., Espíritu, R., (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Tercera Época*, 4(8), 101-22. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>

M., Coronel, V., Jiménez, M., (2018). Emprendimiento social y su relación con la base de la pirámide en Latinoamérica. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 52-67. <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.50-67/>

Naudé, W. (2008). Entrepreneurship in economic development. *The United Nations University World Institute for Development Economics Research (UNU-WIDER)*. <https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/rp2008-20.pdf>

Poma Y Ríos (2022) Propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento a estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022.

[Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106435>

Quinto, R., (2018). Educación financiera y capacidad de ahorro de los clientes de Mibanco Banco de la Microempresa S.A., agencia de Mariscal Cáceres, S.J.L., Lima, Perú – 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28778>

Ries, E., (2011). *El método Lean Startup*. Shortcut Edition.

Salas, E., Ticia, I., (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista Valor contable*, 9(1), 59-70. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1782](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1782)

Sandoval, J., et al., (2022). Financial Literacy and Finance Behaviors in Latin America and its Relationship with the COVID-Pandemic Period.  
<https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2355441/v1>

Eyzaguirre, W., Isasi, L., Raicovi, L. (2016). La educación financiera y la importancia de las finanzas personales en la educación superior de los jóvenes de 18 – 25 años de Lima Metropolitana. [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC]. <http://hdl.handle.net/10757/621349>

Sanza, L, Condo, A. (2006). Las pautas para el Inversionista Ángel Latinoamericano. *Harvard Business Review*, 84(5), 31-35.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1992149>

Sarasvathy, S., (2003). *Efectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*. University of Virginia. 10.4337/9781848440197

Senge, P., et al., (2018) *La quinta disciplina en la práctica Estrategias y herramientas para construir la Organización abierta al aprendizaje*. Ediciones Juan Granica S.A.

Serida, J. et al. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2004-2005. *ESAN Ediciones*. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2554>

Vera, A., Espinosa, A., Prialé, M. (2021). Valores y Personalidad como Predictores del Aprecio por las Prácticas Sostenibles en Emprendedores

Sociales y Comerciales de Lima-Perú. *Psykhē*, 30(1).

<http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.2019.22333>

Welsh, D., Tullar, W., Nemati, H. (2016). Entrepreneurship education: Process, method, or both? *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(3), 125-132. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.005>

Weston, F., Thomas, E., (1992) *Finanzas en administración de empresas*. Mc Graw-Hill.

Wong, E., (2019). Educación Financiera, un Componente Clave para la Competitividad e Innovación de las Empresas de Tacna. *Neumann Business Review*, 5(1), 36-61.

<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10033> Céspedes, J. (2017). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. *Pensamiento Crítico*, 22(2), 97-126. <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>

WORLD ENTREPRENEURSHIP FORUM, Proceedings of the third World

## ANEXOS

Matriz de Operacionalización de Variables.



VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EDUCACIÓN FINANCIERA	Es el conjunto de conocimientos sobre las finanzas que se tiene para manejar el dinero, es la forma de invertir, y de hacer que el dinero trabaje para quien lo tiene, tratando de diferenciar al modelo tradicional financiero donde era considerado rico al que tenía dinero e invertía en pasivos, sin darse cuenta que con el pasar del tiempo esto cambió y por tal es necesario tener poder sobre el dinero. (Kiyosaki, 2021)	La educación financiera ayuda a tener un buen manejo de los recursos económicos, teniendo como propósito mejorar la calidad de vida de las personas integrantes de una comunidad, ya sea de manera individual o fomentando el trabajo en equipo para el desarrollo de emprendimientos. En el presente trabajo se ha considerado las siguientes dimensiones y criterios para la formulación de las preguntas, con una escala de medida estándar tipo Likert.	Conocimientos financieros	- Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Poco frecuente 4: Casi Siempre 5: Siempre
			Habilidades financieras	- Inversiones, préstamos y gastos	
			Actitud financiera	- Organización y convivencia	
EMPRENDIMIENTO	MINEDU (2016) Capacidad que tiene una persona para iniciar una acción, ya sea de manera personal o colectiva pero que esté orientada a solucionar una necesidad y lo más importante que pueda transformar una realidad, es una muestra del ser de actuar para generar beneficios ya sean sociales o económicos.	El emprendimiento de proyectos económicos, está contenido en el perfil de egreso de los estudiantes al concluir su educación básica regular en nuestro país, tal así que los estudiantes que egresan de la educación secundaria tienen como opción seguir sus estudios o bien insertarse en el mundo laboral, o desarrollar un emprendimiento de manera personal o familia que le permita generar recursos para su subsistencia. Dentro del currículo nacional de la Educación básica regular está considera el desarrollo de la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y para ello se debe movilizar las siguientes capacidades: crear propuestas de valor, aplicar las habilidades que cuenta cada estudiante; trabajar cooperativamente en equipo y evaluar los resultados de los proyectos que realiza. La medición que se hará en los estudiantes tendrá en cuenta la escala de Likert.	Crea propuestas de valor	- Identifica necesidades y plantea alternativas de solución	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Poco frecuente 4: Casi Siempre 5: Siempre
			Trabajo en equipo	- Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.	
			Evaluación de los emprendimientos	- Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social	

VI: Educación Financiera. VD: Emprendimiento en dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo - Cajamarca



#### 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre **Educación Financiera** elaborado por Villalobos González, Donel en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

## Instrumento que mide la variable 01: Educación Financiera

### Definición de la variable: Educación financiera

Es el conjunto de conocimientos sobre las finanzas que se tiene para manejar el dinero, es la forma de invertir, y de hacer que el dinero trabaje para quien lo tiene, tratando de diferenciar al modelo tradicional financiero donde era considerado rico al que tenía dinero e invertía en pasivos, sin darse cuenta que con el pasar del tiempo esto cambió y por tal es necesario tener poder sobre el dinero. (Kiyosaki, 2021)

### Dimensión 1: Conocimientos financieros

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.	1. ¿Sabes qué es la educación financiera?	4	4	4	
	2. ¿Tienes conocimiento acerca del ahorro?	4	4	4	
	3. ¿Sabes qué es un préstamo?	4	4	4	
	4. ¿Sabes qué es un gasto?	4	4	4	
	5. ¿Conoces qué es una inversión?	4	4	4	
	6. ¿Sabes qué es un ingreso económico familiar?	4	4	4	
	7. ¿Crees que es importante saber qué hacer con el dinero?	4	4	4	
	8. ¿Consideras que para ahorrar se debe tener bastante dinero?	4	4	4	
	9. ¿Cuándo logras obtener dinero prefieres gastarlo?	4	4	4	
	10. ¿Ahorras las propinas que te dan tus padres?	4	4	4	

### Dimensión 2: Habilidades Financieras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Inversiones, préstamos y gastos	11. ¿Has hecho alguna inversión cuando has tenido dinero?	4	4	4	
	12. ¿En casa ves que tus padres invierten su dinero?	4	4	4	
	13. ¿Crees que para tener éxito se necesita tener dinero?	4	4	4	
	14. ¿Has realizado alguna vez un préstamo de dinero de tus amigos?	4	4	4	
	15. ¿Sabes que en los préstamos siempre se cobran intereses?	4	4	4	
	16. ¿Llevas el control de tus gastos diarios?	4	4	4	
	17. ¿Tienes en cuenta la situación económica de tu familia respecto a los demás?	4	4	4	

**Dimensión 3: Actitudes financieras**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Organización y convivencia	18. ¿Cuándo tienes dinero siempre consultas lo que vas hacer con él?	4	4	4	
	19. ¿Tus amigos te orientan a saber qué hacer con tu dinero?	4	4	4	
	20. ¿En casa tus padres siempre te orientan en que gastar tu dinero?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JOVINO TUCUNANGO GONZÁLES

**FIRMA**





## Instrumento que mide la variable 02: Emprendimiento

### Definición de la variable: Emprendimiento

MINEDU (2016) Capacidad que tiene una persona para iniciar una acción, ya sea de manera personal o colectiva pero que esté orientada a solucionar una necesidad y lo más importante que pueda transformar una realidad, es una muestra del ser de actuar para generar beneficios ya sean sociales o económicos.

#### Dimensión 1: Crea propuestas de valor

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica necesidades y plantea alternativas de solución</li> </ul>	1. ¿Tienes necesidades económicas?	4	4	4	
	2. ¿Eres consciente de las necesidades económicas de tu familia?	4	4	4	
	3. ¿Has pensando desarrollar actividades que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	4. ¿Cres que puedes generar ingresos económicos?	4	4	4	
	5. ¿Has planificado con tu familia desarrollar un emprendimiento?	4	4	4	

#### Dimensión 2: Trabajo en equipo

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.</li> </ul>	6. ¿Has desarrollo un emprendimiento económico?	4	4	4	
	7. ¿Piensas en tener un negocio que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	8. ¿Crees que tener un negocio solucionará tus necesidades económicas?	4	4	4	
	9. ¿Trabajas en equipo con familiares en emprendimientos económicos?	4	4	4	
	10. ¿En tu Institución Educativa te orientan a desarrollar emprendimientos?	4	4	4	
	11. ¿Ser profesional es la única forma de obtener éxito económico?	4	4	4	
	12. ¿Cuánto intentas otra vez en un proyecto corriges los errores?	4	4	4	
	13. ¿Tu familia ha fracasado cuando inició un emprendimiento?	4	4	4	
	14. ¿El fracaso es parte del éxito?	4	4	4	

**Dimensión 3:** Evaluación de los emprendimientos

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social	15. ¿Cuándo realizas una actividad siempre reflexionas cómo lo hiciste?	4	4	4	
	16. ¿Ser persistente en algo te ayudará a tener éxito?	4	4	4	
	17. ¿Un emprendimiento trae progreso a la comunidad?	4	4	4	
	18. ¿Si desarrollas emprendimientos podrás generar puestos de trabajo?	4	4	4	
	19. ¿Un emprendimiento solo lo desarrollan los que tienen dinero?	4	4	4	
	20. ¿Las autoridades no apoyan los emprendimientos económicos?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JOVINO TUCUNANGO GONZÁLES

**FIRMA**





#### 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre **Educación Financiera** elaborado por Villalobos González, Donel en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

## Instrumento que mide la variable 01: Educación Financiera

### Definición de la variable: Educación financiera

Es el conjunto de conocimientos sobre las finanzas que se tiene para manejar el dinero, es la forma de invertir, y de hacer que el dinero trabaje para quien lo tiene, tratando de diferenciar al modelo tradicional financiero donde era considerado rico al que tenía dinero e invertía en pasivos, sin darse cuenta que con el pasar del tiempo esto cambió y por tal es necesario tener poder sobre el dinero. (Kiyosaki, 2021)

### Dimensión 1: Conocimientos financieros

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.	21. ¿Sabes qué es la educación financiera?	4	4	4	
	22. ¿Tienes conocimiento acerca del ahorro?	4	4	4	
	23. ¿Sabes qué es un préstamo?	4	4	4	
	24. ¿Sabes qué es un gasto?	4	4	4	
	25. ¿Conoces qué es una inversión?	4	4	4	
	26. ¿Sabes qué es un ingreso económico familiar?	4	4	4	
	27. ¿Crees que es importante saber qué hacer con el dinero?	4	4	4	
	28. ¿Consideras que para ahorrar se debe tener bastante dinero?	4	4	4	
	29. ¿Cuándo logras obtener dinero prefieres gastarlo?	4	4	4	
	30. ¿Ahorras las propinas que te dan tus padres?	4	4	4	

### Dimensión 2: Habilidades Financieras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Inversiones, préstamos y gastos	31. ¿Has hecho alguna inversión cuando has tenido dinero?	4	4	4	
	32. ¿En casa ves que tus padres invierten su dinero?	4	4	4	
	33. ¿Crees que para tener éxito se necesita tener dinero?	4	4	4	
	34. ¿Has realizado alguna vez un préstamo de dinero de tus amigos?	4	4	4	
	35. ¿Sabes que en los préstamos siempre se cobran intereses?	4	4	4	
	36. ¿Llevas el control de tus gastos diarios?	4	4	4	
	37. ¿Tienes en cuenta la situación económica de tu familia respecto a los demás?	4	4	4	

**Dimensión 3: Actitudes financieras**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Organización y convivencia	38. ¿Cuándo tienes dinero siempre consultas lo que vas hacer con él?	4	4	4	
	39. ¿Tus amigos te orientan a saber qué hacer con tu dinero?	4	4	4	
	40. ¿En casa tus padres siempre te orientan en que gastar tu dinero?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** ERNESTO VÁSQUEZ BUSTAMANTE  
**FIRMA**



### Instrumento que mide la variable 02: Emprendimiento

#### Definición de la variable: Emprendimiento

MINEDU (2016) Capacidad que tiene una persona para iniciar una acción, ya sea de manera personal o colectiva pero que esté orientada a solucionar una necesidad y lo más importante que pueda transformar una realidad, es una muestra del ser de actuar para generar beneficios ya sean sociales o económicos.

#### Dimensión 1: Crea propuestas de valor

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica necesidades y plantea alternativas de solución</li> </ul>	21. ¿Tienes necesidades económicas?	4	4	4	
	22. ¿Eres consciente de las necesidades económicas de tu familia?	4	4	4	
	23. ¿Has pensando desarrollar actividades que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	24. ¿Cres que puedes generar ingresos económicos?	4	4	4	
	25. ¿Has planificado con tu familia desarrollar un emprendimiento?	4	4	4	

#### Dimensión 2: Trabajo en equipo

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.</li> </ul>	26. ¿Has desarrollo un emprendimiento económico?	4	4	4	
	27. ¿Piensas en tener un negocio que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	28. ¿Crees que tener un negocio solucionará tus necesidades económicas?	4	4	4	
	29. ¿Trabajas en equipo con familiares en emprendimientos económicos?	4	4	4	
	30. ¿En tu Institución Educativa te orientan a desarrollar emprendimientos?	4	4	4	
	31. ¿Ser profesional es la única forma de obtener éxito económico?	4	4	4	
	32. ¿Cuánto intentas otra vez en un proyecto corriges los errores?	4	4	4	
	33. ¿Tu familia ha fracasado cuando inició un emprendimiento?	4	4	4	
	34. ¿El fracaso es parte del éxito?	4	4	4	

**Dimensión 3:** Evaluación de los emprendimientos

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social	35. ¿Cuándo realizas una actividad siempre reflexionas cómo lo hiciste?	4	4	4	
	36. ¿Ser persistente en algo te ayudará a tener éxito?	4	4	4	
	37. ¿Un emprendimiento trae progreso a la comunidad?	4	4	4	
	38. ¿Si desarrollas emprendimientos podrás generar puestos de trabajo?	4	4	4	
	39. ¿Un emprendimiento solo lo desarrollan los que tienen dinero?	4	4	4	
	40. ¿Las autoridades no apoyan los emprendimientos económicos?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** ERNESTO VÁSQUEZ BUSTAMANTE

**FIRMA**







#### 4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre **Educación Financiera** elaborado por Villalobos González, Donel en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**4: Alto nivel**

**3: Moderado nivel**

**2: Bajo Nivel**

**1: No cumple con el criterio**

## Instrumento que mide la variable 01: Educación Financiera

### Definición de la variable: Educación financiera

Es el conjunto de conocimientos sobre las finanzas que se tiene para manejar el dinero, es la forma de invertir, y de hacer que el dinero trabaje para quien lo tiene, tratando de diferenciar al modelo tradicional financiero donde era considerado rico al que tenía dinero e invertía en pasivos, sin darse cuenta que con el pasar del tiempo esto cambió y por tal es necesario tener poder sobre el dinero. (Kiyosaki, 2021)

### Dimensión 1: Conocimientos financieros

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.</li> </ul>	41. ¿Sabes qué es la educación financiera?	4	4	4	
	42. ¿Tienes conocimiento acerca del ahorro?	4	4	4	
	43. ¿Sabes qué es un préstamo?	4	4	4	
	44. ¿Sabes qué es un gasto?	4	4	4	
	45. ¿Conoces qué es una inversión?	4	4	4	
	46. ¿Sabes qué es un ingreso económico familiar?	4	4	4	
	47. ¿Crees que es importante saber qué hacer con el dinero?	4	4	4	
	48. ¿Consideras que para ahorrar se debe tener bastante dinero?	4	4	4	
	49. ¿Cuándo logras obtener dinero prefieres gastarlo?	4	4	4	
	50. ¿Ahorras las propinas que te dan tus padres?	4	4	4	

### Dimensión 2: Habilidades Financieras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inversiones, préstamos y gastos</li> </ul>	51. ¿Has hecho alguna inversión cuando has tenido dinero?	4	4	4	
	52. ¿En casa ves que tus padres invierten su dinero?	4	4	4	
	53. ¿Crees que para tener éxito se necesita tener dinero?	4	4	4	
	54. ¿Has realizado alguna vez un préstamo de dinero de tus amigos?	4	4	4	
	55. ¿Sabes que en los préstamos siempre se cobran intereses?	4	4	4	
	56. ¿Llevas el control de tus gastos diarios?	4	4	4	
	57. ¿Tienes en cuenta la situación económica de tu familia respecto a los demás?	4	4	4	

**Dimensión 3: Actitudes financieras**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Organización y convivencia	58. ¿Cuándo tienes dinero siempre consultas lo que vas hacer con él?	4	4	4	
	59. ¿Tus amigos te orientan a saber qué hacer con tu dinero?	4	4	4	
	60. ¿En casa tus padres siempre te orientan en que gastar tu dinero?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JORGE GONZÁLES GUEVARA

**FIRMA**



## Instrumento que mide la variable 02: Emprendimiento

### Definición de la variable: Emprendimiento

MINEDU (2016) Capacidad que tiene una persona para iniciar una acción, ya sea de manera personal o colectiva pero que esté orientada a solucionar una necesidad y lo más importante que pueda transformar una realidad, es una muestra del ser de actuar para generar beneficios ya sean sociales o económicos.

### Dimensión 1: Crea propuestas de valor

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica necesidades y plantea alternativas de solución</li> </ul>	41. ¿Tienes necesidades económicas?	4	4	4	
	42. ¿Eres consciente de las necesidades económicas de tu familia?	4	4	4	
	43. ¿Has pensando desarrollar actividades que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	44. ¿Cres que puedes generar ingresos económicos?	4	4	4	
	45. ¿Has planificado con tu familia desarrollar un emprendimiento?	4	4	4	

### Dimensión 2: Trabajo en equipo

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.</li> </ul>	46. ¿Has desarrollo un emprendimiento económico?	4	4	4	
	47. ¿Piensas en tener un negocio que te genere ingresos económicos?	4	4	4	
	48. ¿Crees que tener un negocio solucionará tus necesidades económicas?	4	4	4	
	49. ¿Trabajas en equipo con familiares en emprendimientos económicos?	4	4	4	
	50. ¿En tu Institución Educativa te orientan a desarrollar emprendimientos?	4	4	4	
	51. ¿Ser profesional es la única forma de obtener éxito económico?	4	4	4	
	52. ¿Cuánto intentas otra vez en un proyecto corriges los errores?	4	4	4	
	53. ¿Tu familia ha fracasado cuando inició un emprendimiento?	4	4	4	
	54. ¿El fracaso es parte del éxito?	4	4	4	

**Dimensión 3:** Evaluación de los emprendimientos

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
▪ Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social	55. ¿Cuándo realizas una actividad siempre reflexionas cómo lo hiciste?	4	4	4	
	56. ¿Ser persistente en algo te ayudará a tener éxito?	4	4	4	
	57. ¿Un emprendimiento trae progreso a la comunidad?	4	4	4	
	58. ¿Si desarrollas emprendimientos podrás generar puestos de trabajo?	4	4	4	
	59. ¿Un emprendimiento solo lo desarrollan los que tienen dinero?	4	4	4	
	60. ¿Las autoridades no apoyan los emprendimientos económicos?	4	4	4	

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JORGE GONZÁLES GUEVARA

**FIRMA**



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
TUCUNANGO GONZÁLES, JOVINO DNI 27398763	<b>INGENIERO CIVIL</b> Fecha de diploma: 06/11/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
TUCUNANGO GONZÁLES, JOVINO DNI 27398763	<b>DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 10/08/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/05/2011 Fecha egreso: 27/07/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
TUCUNANGO GONZALES, JOVINO DNI 27398763	<b>BACHILLER EN INGENIERIA CIVIL</b> Fecha de diploma: 29/02/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
TUCUNANGO GONZALES, JOVINO DNI 27398763	<b>MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA</b> Fecha de diploma: 17/10/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

25/7/23, 12:47

about:blank

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VASQUEZ BUSTAMANTE, ERNESTO DNI 27296570	<b>MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION</b> Fecha de diploma: 28/08/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
VASQUEZ BUSTAMANTE, ERNESTO DNI 27296570	<b>BACHILLER EN EDUCACION</b> Fecha de diploma: 12/07/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GONZALES GUEVARA, JORGE DNI 27432222	<b>INGENIERO CIVIL</b>  Fecha de diploma: 30/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
GONZALES GUEVARA, JORGE DNI 27432222	<b>BACHILLER EN INGENIERIA CIVIL</b>  Fecha de diploma: 22/06/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
GONZALES GUEVARA, JORGE DNI 27432222	<b>MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA</b> Fecha de diploma: 26/08/2010 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
GONZALES GUEVARA, JORGE DNI 27432222	<b>BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION</b>  Fecha de diploma: 09/09/1997 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <i>PERU</i>
GONZALES GUEVARA, JORGE DNI 27432222	<b>LICENCIADO EN EDUCACION, NIVEL PRIMARIO</b>  Fecha de diploma: 23/06/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <i>PERU</i>



## TESIS TURNITIN DONEL VILLALOBOS

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>github.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>redjuntosmongui.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unamba.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	

## CUESTIONARIO SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA

### **OBJETIVO:**

Recoger información sobre el conocimiento de Educación Financiera, en estudiantes de dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo, 2023.

### **INSTRUCCIONES:**

Estimado estudiante la finalidad del presente cuestionario es recoger información académica y tu opinión es importante porque ayudará en estudio que se ha planteado realizar, a continuación, presentamos un cuestionario con 20 preguntas sobre educación financiera, marca con una "X", otorgando la valoración que creas conveniente.

Los Valores otorgados son del 1 al 5 que indican de menor a mayor grado de satisfacción.

Nunca	Casi nunca	Poco frecuente	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ITEM	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Educación financiera</b>						
<b>Dimensión 1: Conocimientos financieros</b>						
01	¿Sabes qué es la educación financiera?					
02	¿Tienes conocimiento acerca del ahorro?					
03	¿Sabes qué es un préstamo?					
04	¿Sabes qué es un gasto?					
05	¿Conoces qué es una inversión?					
06	¿Sabes qué es un ingreso económico familiar?					
07	¿Crees que es importante saber qué hacer con el dinero?					
08	¿Consideras que para ahorrar se debe tener bastante dinero?					

09	¿Cuándo logras obtener dinero prefieres gastarlo?					
10	¿Ahorras las propinas que te dan tus padres?					
<b>Dimensión 2: Habilidades Financieras</b>						
11	¿Has hecho alguna inversión cuando has tenido dinero?					
12	¿En casa ves que tus padres invierten su dinero?					
13	¿Crees que para tener éxito se necesita tener dinero?					
14	¿Has realizado alguna vez un préstamo de dinero de tus amigos?					
15	¿Sabes que en los préstamos siempre se cobran intereses?					
16	¿Llevas el control de tus gastos diarios?					
17	¿Tienes en cuenta la situación económica de tu familia respecto a los demás?					
<b>Dimensión 3: Actitudes financieras</b>						
18	¿Cuándo tienes dinero siempre consultas lo que vas hacer con él?					
19	¿Tus amigos te orientan a saber qué hacer con tu dinero?					
20	¿En casa tus padres siempre te orientan en que gastar tu dinero?					

## ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTO

### OBJETIVO:

Recoger información sobre emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales del distrito de Querocotillo, 2023.

### INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante la finalidad del presente cuestionario es recoger información académica y tu opinión es importante porque ayudará en estudio que se ha planteado realizar, a continuación, presentamos un cuestionario con 20 preguntas sobre sobre emprendimiento, marca con una "X", otorgando la valoración que creas conveniente.

Los Valores otorgados son del 1 al 5 que indican de menor a mayor grado de satisfacción.

Nunca	Casi nunca	Poco frecuente	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ITEM	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Emprendimiento</b>		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Crea propuestas de valor</b>						
01	¿Tienes necesidades económicas?					
02	¿Eres consciente de las necesidades económicas de tu familia?					
03	¿Has pensando desarrollar actividades que te genere ingresos económicos?					
04	¿Cres que puedes generar ingresos económicos?					
05	¿Has planificado con tu familia desarrollar un emprendimiento?					
<b>Dimensión 2: Trabajo en equipo</b>						
06	¿Has desarrollo un emprendimiento económico?					
07	¿Piensas en tener un negocio que te genere ingresos					

	económicos?					
08	¿Crees que tener un negocio solucionará tus necesidades económicas?					
09	¿Trabajas en equipo con familiares en emprendimientos económicos?					
10	¿En tu Institución Educativa te orientan a desarrollar emprendimientos?					
11	¿Ser profesional es la única forma de obtener éxito económico?					
12	¿Cuánto intentas otra vez en un proyecto corriges los errores?					
13	¿Tu familia ha fracasado cuando inició un emprendimiento?					
14	¿El fracaso es parte del éxito?					
<b>Dimensión 3: Evaluación de los emprendimientos</b>						
15	¿Cuándo realizas una actividad siempre reflexionas cómo lo hiciste?					
16	¿Ser persistente en algo te ayudará a tener éxito?					
17	¿Un emprendimiento trae progreso a la comunidad?					
18	¿Si desarrollas emprendimientos podrás generar puestos de trabajo?					
19	¿Un emprendimiento solo lo desarrollan los que tienen dinero?					
20	¿Las autoridades no apoyan los emprendimientos económicos?					

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Educación financiera y emprendimiento en estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo – Cajamarca, 2023.						
AUTOR: Donel Villalobos González						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>General:</b> ¿Cómo influye la educación financiera en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo Cajamarca, 2023?</p> <p><b>Específicas</b> 1. ¿Cómo influye la educación financiera en la creación de propuestas de valor de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo? Cajamarca, 2023.?</p> <p>2. ¿Cómo influye la educación financiera en el trabajo en equipo de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo? Cajamarca, 2023.?</p> <p>3. ¿Cómo influye la educación financiera en la evaluación de los proyectos de emprendimiento de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p>	<p><b>General:</b> Determinar la influencia de la educación financiera en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo – Cutervo. Cajamarca, 2023</p> <p><b>Específicas</b> 1. Determinar la influencia de la educación financiera en la creación de propuestas de valor de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p> <p>2. Determinar la influencia de la educación financiera en el trabajo en equipo de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p> <p>3. Determinar la influencia de la educación financiera en la evaluación de los proyectos de emprendimiento de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p>	<p><b>General:</b> La educación financiera influye de manera directa en los emprendimientos de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p> <p><b>Específicas</b> 1. La educación financiera ayuda a desarrollar propuestas de valor de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p> <p>2. La educación financiera fomenta el trabajo en equipo de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p> <p>3. La educación financiera mejora la evaluación de los proyectos de emprendimiento de estudiantes de dos instituciones educativas rurales de Querocotillo, Cutervo. Cajamarca, 2023.</p>	Variable 1: Educación Financiera			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles/rangos
			D1: Conocimientos financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocimientos sobre el dinero, ahorro y capital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</li> </ul>	<p>1: Nunca 2: Casi nunca 3: Poco frecuente 4: Casi Siempre 5: Siempre</p>
D2: Habilidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inversiones, préstamos y gastos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11,12,13,14,15,16,17</li> </ul>				
D3: Actitudes financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organización y convivencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 18,19,20</li> </ul>				
Variable 2: Emprendimiento						
D1: Crea propuestas de valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica necesidades y plantea alternativas de solución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1,2,3,4,5</li> </ul>	<p>1: Nunca 2: Casi nunca 3: Poco frecuente 4: Casi Siempre 5: Siempre</p>			
D2: Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propone acciones a realizar, participación familiar, participación institucional y promueve la perseverancia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6,7,8,9,10,11,12,13,14</li> </ul>				
D3: Evalúa los emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evalúa los procesos realizados y tiene en cuenta el impacto social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15,16,17,18,19,20</li> </ul>				

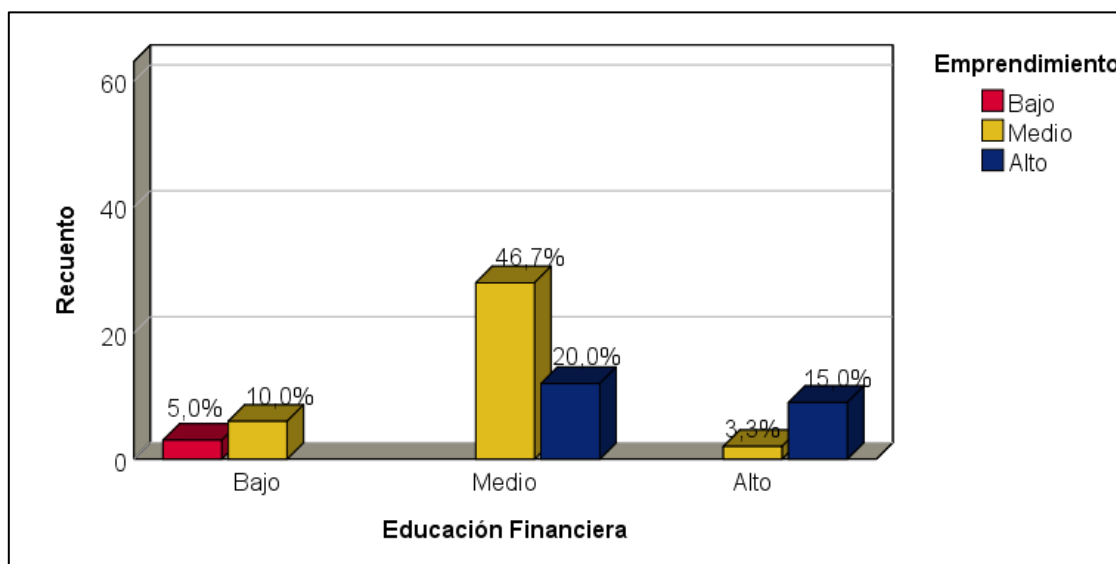
**Tabla 1.**

*Educación financiera y emprendimiento.*

			Emprendimiento			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Financiera	Bajo	Recuento	3	6	0	9
		% del total	5,0%	10,0%	0,0%	15,0%
	Medio	Recuento	0	28	12	40
		% del total	0,0%	46,7%	20,0%	66,7%
	Alto	Recuento	0	2	9	11
		% del total	0,0%	3,3%	15,0%	18,3%
Total		Recuento	3	36	21	60
		% del total	5,0%	60,0%	35,0%	100,0%

**Figura 1.**

*Educación financiera y emprendimiento.*



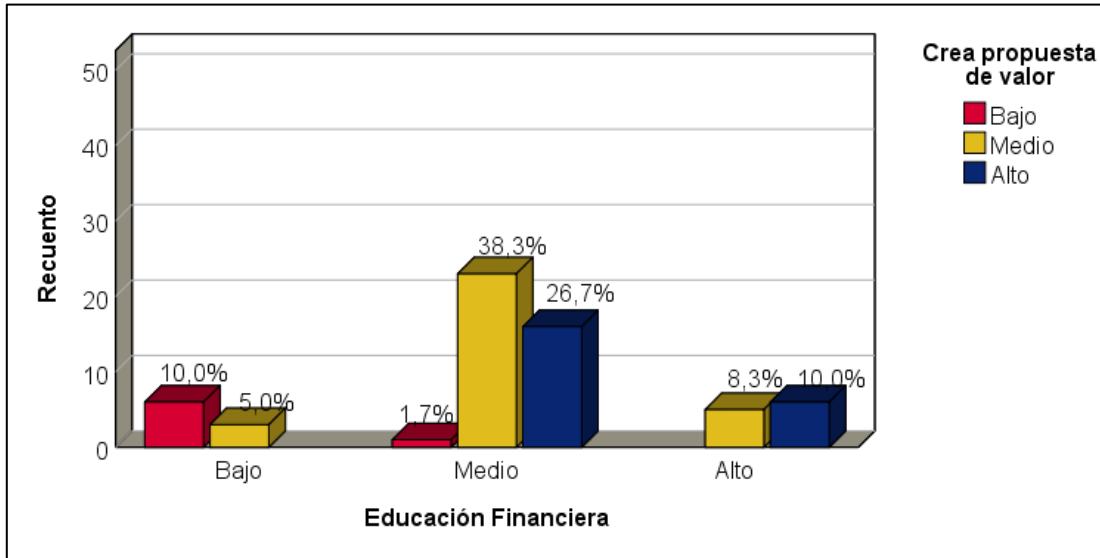
**Tabla 2.**

*Educación financiera y crea propuesta de valor.*

		Crea propuesta de valor				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Educación Financiera	Bajo	Recuento	6	3	0	9
		% del total	10,0%	5,0%	0,0%	15,0%
	Medio	Recuento	1	23	16	40
		% del total	1,7%	38,3%	26,7%	66,7%
	Alto	Recuento	0	5	6	11
		% del total	0,0%	8,3%	10,0%	18,3%
Total	Recuento	7	31	22	60	
	% del total	11,7%	51,7%	36,7%	100,0%	

**Figura 2.**

*Educación financiera y crea propuesta de valor.*





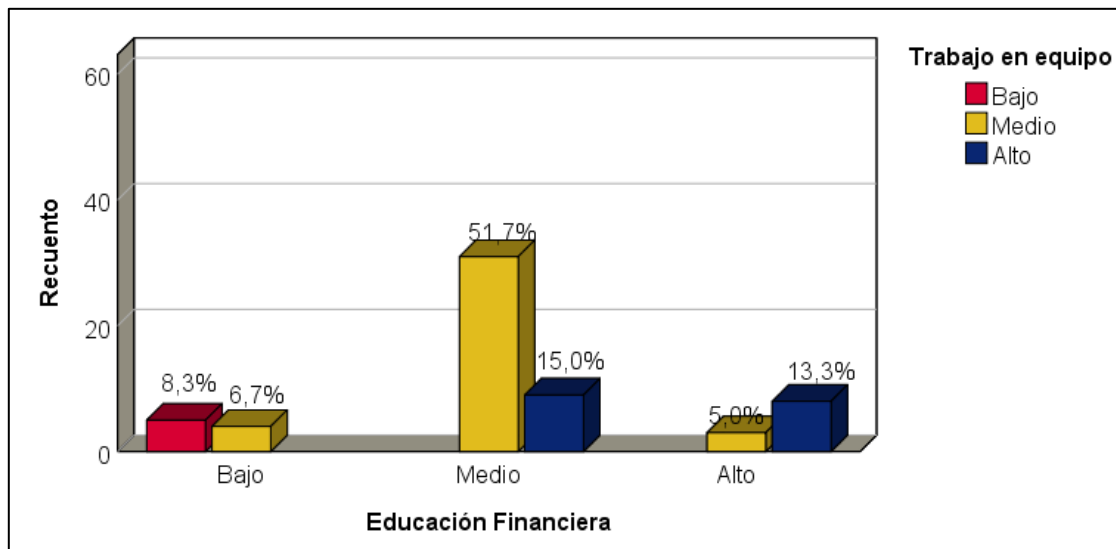
**Tabla 3.**

*Educación financiera y trabajo en equipo.*

			Trabajo en equipo			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Educación Financiera	Bajo	Recuento	5	4	0	9
		% del total	8,3%	6,7%	0,0%	15,0%
	Medio	Recuento	0	31	9	40
		% del total	0,0%	51,7%	15,0%	66,7%
	Alto	Recuento	0	3	8	11
		% del total	0,0%	5,0%	13,3%	18,3%
Total	Recuento	5	38	17	60	
	% del total	8,3%	63,3%	28,3%	100,0%	

**Figura 3.**

*Educación financiera y trabajo en equipo.*



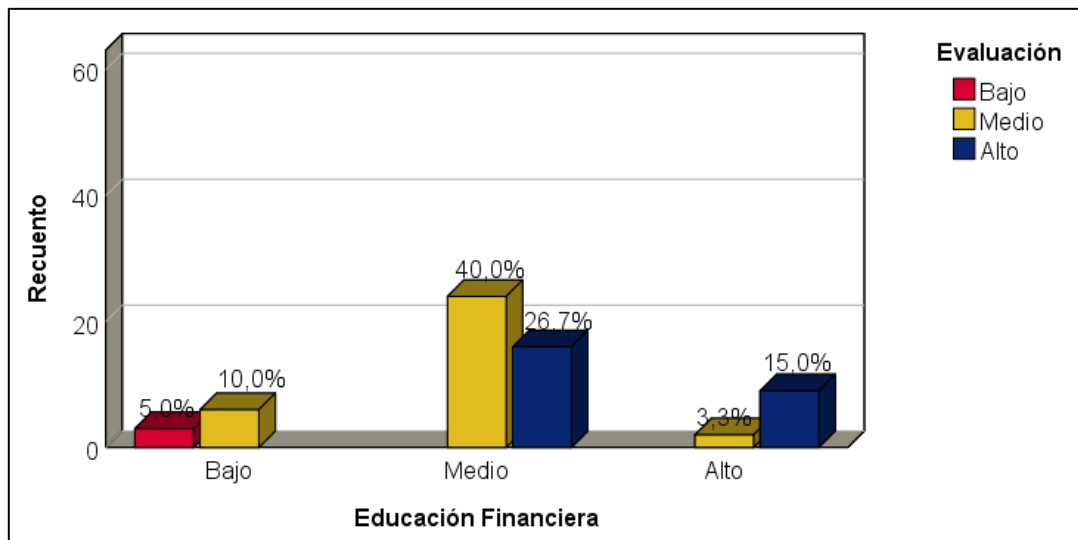
**Tabla 4.**

*Educación financiera y evaluación.*

			Evaluación			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Educación Financiera	Bajo	Recuento	3	6	0	9
		% del total	5,0%	10,0%	0,0%	15,0%
	Medio	Recuento	0	24	16	40
		% del total	0,0%	40,0%	26,7%	66,7%
	Alto	Recuento	0	2	9	11
		% del total	0,0%	3,3%	15,0%	18,3%
Total	Recuento	3	32	25	60	
	% del total	5,0%	53,3%	41,7%	100,0%	

**Figura 4.**

*Educación financiera y evaluación.*



**Tabla ....**

*Prueba de normalidad.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación Financiera	,340	60	,000
Emprendimiento	,353	60	,000
Conocimientos	,317	60	,000
Habilidades	,327	60	,000
Actitudes	,360	60	,000
Crea propuesta de valor	,282	60	,000
Trabajo en equipo	,352	60	,000
Evaluación	,319	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla ....**

*Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.*

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez & Campos, 2015).

**Tabla 5.***Correlación de Educación financiera y emprendimiento.*

			Educación	
			Financiera	Emprendimiento
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Emprendimiento	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 6.***Correlación de Educación financiera y propuesta de valor.*

			Educación	Crea propuesta
			Financiera	de valor
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,474**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Crea propuesta de valor	Crea propuesta de valor	Coeficiente de correlación	,474**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 7.***Correlación de Educación financiera y trabajo en equipo.*

			Educación Financiera	Trabajo en equipo
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Trabajo en equipo	Coeficiente de correlación	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 8.***Correlación de Educación financiera y la evaluación que realizan los estudiantes.*

			Educación Financiera	Evaluación
Rho de Spearman	Educación Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Evaluación	Coeficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).