



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II EsSalud - Huancavelica, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTOR

Br. DEL ARCA HUAMANI, Margot

ASESOR

Mg. GUERRA OLIVARES, Tula Susana

SECCIÓN:

Ciencias Medicas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de los Servicios de la Salud

PERÚ – 2017

Dra. Olga Vicentina Pacovilca Alejo.

Presidente

Mg. Cesar Cipriano Zea Montesinos.

Secretario

Mg. Tula Susana Guerra Olivares

Vocal

A mis padres Gerónimo y Natividad, que con su gran ejemplo y sabiduría han sido parte esencial en mi formación personal y calidad humana.

A mi amada hija Ariana, por darme tantas satisfacciones y ser la motivación más importante de mi vida impulsándome a ser mejor cada día.

A mis hermanos queridos, por estar siempre presentes, a pesar de la distancia, compartiendo de manera sincera e incondicional nuestro amor fraternal.

A Dios por su infinito amor y darme tanto en la vida y hacerme sentir que siempre está conmigo.

Margot.

AGRADECIMIENTOS

A través del presente, expreso mis agradecimientos, en primer lugar, a Dios por su infinito amor y bendecirme siempre en todos los aspectos de mi vida, dándome fuerza para conseguir mis objetivos y valor moral para ser mejor persona cada día. También quiero agradecer a la Escuela de Postgrado de la “UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO”, por brindarme la oportunidad de prepararme profesionalmente a través del estudio, a fin de lograr el grado de Magister, asimismo quiero agradecer a mi asesora Mg. GUERRA OLIVARES, Tula Susana; por su constancia, paciencia, dedicación y motivación, logrando así el desarrollo y culminación de mis estudios. Por último, deseo agradecer a mis compañeros de la maestría, por las experiencias compartidas durante todo el tiempo de nuestra formación.

La Autora

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Margot Del Arca Huanuni, estudiante del Programa Gestión en los Servicios de Salud de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 09573921, con la tesis titulada "Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II Essalud - Huancavelica, 2016".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Huancavelica, Enero del 2017



DEL ARCA HUMANI, Margot

DNI N° DNI 09573921

PRESENTACIÓN

En esta oportunidad presento a ustedes señores miembros del jurado la investigación concluida que tiene por título: “Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II EsSalud - Huancavelica, 2016”, cuyo objetivo fue: Comprobar si existe una relación entre el Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II Essalud - Huancavelica, 2016. Con la finalidad de completar los requisitos establecidos en el estatuto reglamentario de Grados y Títulos de nuestra “Universidad Cesar Vallejo”, y por ende llegar a obtener el Grado Académico en la mención de “Magister en Salud Pública” esta investigación realizada, se consiguió cumplir los objetivos formulados, desarrollando y siguiendo a continuación los capítulos de la tesis. En el Capítulo I, lleva como contenido una Introducción a la investigación, mencionando particularidades básicas de mi problema a investigar, En el Capítulo II, se plasmó el proceso del marco metodológico, conteniendo la operacionalización para la variable independiente y dependiente, en el Capítulo III, se encuentra el resumen de nuestros resultados obtenidos, la discusión de los mismos, se consignó también las conclusiones principales de la investigación y finalmente encontramos las recomendaciones y las referencias bibliográficas consultadas y que se organizaron conforme al modelo APA.

Con lo presentado señores miembros del jurado se considera recibir vuestras aportaciones y sus consejos que ayudarán en la mejorar el trabajo de investigación, asimismo pedirles la benevolencia frente a errores involuntarios hallados y que sabré enmendarlos.

La Autora

ÍNDICE

	Págs.
Páginas del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de cuadros.....	viii
Índice de gráficos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	
2.1 Realidad problemática.....	12
2.2 Trabajos previos.....	13
2.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
2.4 Formulación del problema	25
2.5 Justificación del estudio.....	25
2.6 Hipótesis.....	26
2.7 Objetivos.....	27
II. METODO	
2.1. Diseño de investigación	28
2.2. Variables, operacionalización de variables.....	30
2.3. Población, muestra y muestreo.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
2.5. Métodos de análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos.....	38
III. RESULTADOS	39
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
VIII. ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01. Dimensiones e indicadores de la variable clima social familiar	34
Cuadro N° 02. Dimensiones e indicadores de la autoestima	45
Cuadro N° 03. Confiabilidad con el alfa de Crombach del instrumento autoestima	45
Cuadro N° 04. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autoconcepto	46
Cuadro N° 05. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel de la autoimagen	47
Cuadro N° 06. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autorefuero.	56
Cuadro N° 07. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autoeficiencia.	56
Cuadro N° 09. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel de clima social familiar.	57
Cuadro N° 10. Rangos para muestras relacionadas de la primera hipótesis específica.	65
Cuadro N° 11. Prueba estadístico de contraste de Friedman para muestras relacionadas de la primera hipótesis específica 01	66
Cuadro N° 13. Prueba estadístico de contraste de Friedman para muestras relacionadas de la hipótesis específica 02	66
Cuadro N° 14. Rangos para muestras relacionadas de la tercera hipótesis específica.	67
Cuadro N° 15. Prueba estadístico de contraste de Friedman para muestras relacionadas de la hipótesis específica 03	68
Cuadro N° 16. Rangos para muestras relacionadas de la cuarta hipótesis específica.	69
Cuadro N° 17. Prueba estadístico de contraste de Friedman para muestras relacionadas de la hipótesis específica 04	70
Cuadro N° 18. Rangos para muestras relacionadas de la hipótesis general.	76
Cuadro N° 19. Prueba estadístico de contraste de Friedman para muestras relacionadas de la hipótesis general	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01. Confiabilidad de la ficha de cuestionario	36
Gráfico N° 02. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autoconcepto	38
Gráfico N° 03. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autoimagen	39
Gráfico N° 04. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autorefuerzo.	41
Gráfico N° 05. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel del autoeficiencia.	43
Gráfico N° 06. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel autoestima.	44
Gráfico N° 07. Frecuencia del resultado que corresponde al nivel de clima social familiar.	45

RESUMEN

La familia es la célula básica y fundamental donde se forma valores, la personalidad, autoestima y otros aspectos importantes del ser, de ello dependerá su esencia, razón por el cual se planteó el objetivo: Determinar la relación que existe entre el Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II Essalud - Huancavelica, 2016.

La investigación se realizó, teniendo en cuenta método científico, el tipo de investigación descriptiva y el diseño Correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 pacientes que acuden consecutivamente al hospital II Essalud, a quienes se les aplicó los instrumentos de recolección de datos, que consistió en dos cuestionarios sobre autoestima y clima social familiar, teniendo su respectiva confiabilidad y validez de acuerdo a las pruebas de distribución normal, coeficiente del Alpha de Cronbach y la validez del instrumento con la técnica de V de Aiken. Para contrastar la hipótesis se utilizó a la prueba de Friedman

Se determinó que existe relación significativa entre el Clima social familiar y la autoestima en los usuarios del servicio de psicología del hospital II Essalud - Huancavelica, 2016, de acuerdo al estadístico 23,000 la misma que tiene asociado un contraste de significancia de $p=0,00 < 0,05$ a un 95% de confianza. Por lo tanto, se asevera que la autoestima se relaciona significativamente con el clima familiar.

Palabras clave: Clima social familiar y Autoestima.

ABSTRAC

The family is the basic and fundamental cell in which values, personality, self-esteem and other important aspects of being are formed. This will depend on its essence, which is why the goal was to determine the relationship between family and social climate. The self - esteem in the users of the psychology service of the hospital II Essalud - Huancavelica, 2016.

The research was carried out, taking into account scientific method, the type of descriptive research and the Correlational design. The sample consisted of 30 patients who came consecutively to the II Essalud hospital, who were given the instruments of data collection, which consisted of two questionnaires on self-esteem and family social climate, having their respective reliability and validity according to the tests of normal distribution, coefficient of Cronbach's Alpha and the validity of the instrument with the V technique of Aiken. To test the hypothesis, we used the Friedman

It was determined that there is a significant relationship between the family social climate and self - esteem in the users of the psychology service of the hospital II Essalud - Huancavelica, 2016, according to the 23,000 statistic, which has a significant significance of $p = 0.00 < 0.05$ at 95% confidence. Therefore, it is asserted that self-esteem is significantly related to the family climate.

Key words: Family social climate and self-esteem.