

“AÑO DEL CENTENARIO DE MACHU PICCHU PARA EL MUNDO”



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
CONTABILIDAD

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

“EL EMPOWERMENT COMO HERRAMIENTA DE LA GESTIÓN
EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE TALARA-
2009”.

QUE PRESENTAN:
BECERRA BARRETO, IRIS DAYVI
ASESOR: MBA. PEDRO JARAMILLO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN

PIURA – PERÚ

2009

“La gente se cruza para encontrar algunas verdades de la vida y crecer”

Agradecimiento

A mis padres y mi hermana, quienes me han inculcado valores que me sirven de guía para lograr una optima calidad de vida personal y profesional
IRIS

Dedicatoria

A MIS PADRES: ANABELIZA Y ELIDOR.

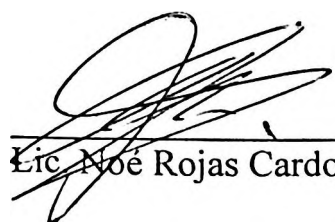
Presentación

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

De acuerdo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo y el de su ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN para optar el grado de LICENCIADO EN ADMINISTRACION, sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

"Empowerment como herramienta de gestión empresarial en las empresas de la ciudad de Talara -2009"


Con la convicción de que se otorgara el valor justo, agradecemos por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden ala presente investigación.



Lic. Noé Rojas Cardoza



Lic. Lemín Abanto Cerna



Eco. Luis Pérez Borrero.

PRESENTACIÓN

Luego de formarme profesionalmente, época de constante acumulación de conocimientos y de la practica en el terreno de la acción. Llega el momento en que en la mente se condensan una serie de ideas que permiten en primer lugar identificar diversas problemáticas y ayudados con la ciencia administrativas y podemos hallar las respuestas o alternativas de solución a dichas situaciones, y con esto poder aportar un legado científico que permita al trabajador y sus empresas poder optimizar los procesos y acercarlos al éxito.

En nuestro medio existe una escasa participación de la ciencia como tal en los campos relacionados a las relaciones humanas en el contexto de las transacciones de persona a persona.

El presente trabajo servirá para tratar de entender como la orientación a las empresas en su impacto en ellos puede traer efectos positivos y negativos en las operaciones comerciales que se presentan día y día y que a su vez van a predisponer el éxito, el estancamiento o el fracaso de las empresas que venden bienes o servicios. Es por eso que es la herramienta que voy analizar del empowerment como gestión empresarial nos ayudara a analizar si en la región de talara se esta llevando un entrenamiento eficiente y empoderamiento a los trabajadores de dichas empresas. Lo antes expuesto permite optar por un alternativa que se muestra viable con la aplicación del presente trabajo titulado”

“.EMPOWERMENT COMO HERRAMIENTA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE LA CUIDAD DE TALARA- 2009”. Con él se procura sensibilizar y en forma posterior desarrollar ,formar y capacitar a los trabajadores de las empresas una nueva en la estructuración de sus estrategias detomar decisiones y ser mas familiar en su entorno empresarial , en la importancia del afrontamiento del momento de la verdad que es el

punto crucial y con esto desarrollar la competencia de orientación al cliente para conseguir elevar la rotación del producto, las ganancias de las empresas y hacer de sus oficios una herramienta poderosa para poder afrontar la vida y ser exitosos.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, compartimos un mundo que ha experimentado una serie de cambios generados por la globalización, entre los cuales se distinguen los cambios económicos, tecnológicos, sociales y administrativos, a los cuales debemos adaptarnos para subsistir en el mercado.

Asimismo, no es nuevo pero importante precisar que las empresas contemporáneas han tenido que efectuar un cambio radical en sus modelos de gestión del talento humano, el cual es sin duda alguna, el principal activo de toda empresa. Los cambios a los cuales nos referimos han tenido que ser adoptados para lograr efectividad en el comportamiento de la fuerza laboral y de esa manera, obtener niveles de alto desempeño en favor de la organización. Todos estos cambios están orientados hacia una visión humanista que nos ha permitido entender que nuestros colaboradores o empleados son a la vez, nuestros socios estratégicos y que constituyen el activo de mayor valor, capaz de generar las ventajas competitivas que distinguen a la empresa.

El Perú es reconocido como un país que cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, físico-geográficos, culturales y principalmente humanos, los cuales debidamente utilizados o aplicados son capaces de generar procesos de desarrollo sostenible en el tiempo. En los últimos años la inestabilidad, debilidad o contradicción de las políticas aplicadas no han permitido potenciarlos ni aprovecharlos convenientemente y recientemente, la puesta en vigencia del TLC con USA, nos coloca en un nuevo escenario que ha despertado muchas expectativas tanto en los empresarios como en los inversionistas. Por lo expresado, es deseable que todo este cúmulo de potencialidades de nuestro país sea conducido y encauzado dentro de un marco de desarrollo coherente, realista y objetivo.