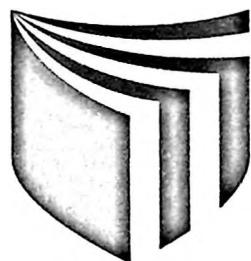


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



UCV
**UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO**

TESIS

**“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE
INSTALAR UN CENTRO RECREACIONAL EN EL DISTRITO DE LAS
LOMAS – PIURA”.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO:
ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

**EDINSON CABRERA VICENTE
TULIO HOMAR CONTRERAS ALARCÓN**

ASESOR:

DR. RICARDO BAYONA ESPINOZA

PIURA- PERÚ

2011

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Calificador.

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la Escuela Profesional de Administración, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado:

“ESTUDIO DE MERCADO PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE INSTALAR UN CENTRO RECREACIONAL EN EL DISTRITO DE LAS LOMAS – PIURA”.

Con la convicción que se le otorga el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradecemos por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinda a la investigación.

DEDICATORIA

A Dios, nuestro gran Amor, por mantener su luz en nuestro camino y habernos dado la bendición de hacer realidad este anhelo.

A nuestros amados padres por su incesante apoyo, confianza y amor, por ayudarnos a cumplir nuestros objetivos como personas y estudiantes, por brindarnos los recursos necesarios y estar siempre a nuestro lado apoyándonos y aconsejándonos. A ellos nuestro cariño, respeto, y gratitud por siempre.

A nuestra familia, por su aliento, apoyo permanente y oraciones.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a nuestro asesor Metodológico el Dr. Ricardo Bayona Espinoza y a nuestro asesor Especialista el Lic. Juan Pablo León Lerggios por el asesoramiento de la presente tesis. De igual manera a los miembros del honorable jurado calificador por sus aportes oportunos que permitieron mejorar la calidad del presente trabajo de investigación.

Finalmente damos gracias a los Docentes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo y demás profesionales que, con sus conocimientos en el tema, nos ayudaron para ver concretados nuestros anhelos profesionales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
1. INTRODUCCIÓN.....	9 - 47
1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10 - 20
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	10
1.1.2 Formulación del Problema.....	11
1.1.3. Justificación.....	11 - 12
1.1.4. Antecedentes.....	12 - 19
1.1.5. Objetivos.....	20
1.1.5.1 General.....	20
1.1.5.2 Específicos.....	20
1.2 MARCO TEÓRICO.....	21 - 47
1.2.1 .Marco teórico.....	21 - 38
1.2.2 Marco conceptual.....	39 - 41
1.2.3 Marco Legal.....	42 - 47
2. MARCO METODOLÓGICO.....	48 - 53
2.1 Hipótesis.....	48
2.2 Variables.....	48 - 49
2.2.1 Definición Conceptual.....	48
2.2.2 Definición Operacional.....	49
2.3 Metodología.....	50
2.3.1 Tipos de estudio.....	50
2.3.2 Diseño.....	50

2.4 Población y Muestra.....	50 - 52
2.5 Métodos de Investigación.....	52
2.6 Técnicas para el análisis de los resultados.....	53
2.7 Métodos de análisis de datos.....	53
3. RESULTADOS.....	54 - 90
3.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	54
3.1.1 Definición del servicio	54
3.1.2 Descripción de las Instalaciones y servicios	54 – 55
3.1.3 Competencia.....	55
3.1.3.1 Servicio de Apoyo.....	56
3.1.4 Demanda del Mercado.....	56
3.1.4.1 Análisis de la Demanda.....	56 - 84
3.1.4.2 Comportamiento Histórico de la Demanda.....	85
3.1.4.3 Proyección de la Demanda.....	85
3.1.5 Oferta de los Principales Competidores	86 - 87
3.1.6 Precio.....	88
3.1.7 Estrategias Competitivas.....	89
3.1.7.1 Análisis de la Industria.....	89
3.1.7.2 Análisis FODA.....	90
4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	91 - 94
4.1 Contrastación de la Hipótesis.....	91- 92
4.2 Estrategias de Marketing.....	92
4.2.1 Nombre y Logotipo de la Empresa.....	93
4.2.2 Estrategias de Mercadotecnia.....	93 - 94
5. CONCLUSIONES.....	95 - 97
6. SUGERENCIAS.....	98
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99 - 100

RESUMEN

Perú es un país poseedor de un gran número de recursos de fácil explotación para el turismo; tanto de orden folclórico, histórico como natural, el turismo y la recreación conforman un fenómeno social que genera dentro de las diversas relaciones que se establecen entre hombres y forman parte importante de la economía de cada país, y su desarrollo está íntimamente ligado a los factores físicos y sociales del mismo.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Las Lomas, teniendo como objetivo principal, realizar un estudio de mercado para determinar la viabilidad de instalar un centro recreacional en dicha ciudad.

El Estudio tuvo como unidad de análisis a todos los pobladores de Las Lomas, distribuidos en forma estratificada en casco urbano, zona norte y zona sur de la ciudad.

La investigación fue de tipo descriptivo, Transversal y no experimental, pues no se manipulo ninguna variable.

Para la recolección de la información se uso la técnica de la encuesta, a través del instrumento del cuestionario, el cual nos permitió conocer que existe una demanda potencial que requiere el servicio de un lugar de esparcimiento, la cifra indica que el 88,4% hace uso de este servicio.

La conclusión más importante es que, existe una disposición total de los encuestados para asistir a un centro recreacional a instalarse en el Distrito de Las Lomas, siendo los servicios más solicitados, piscina con tobogán, servicios de restaurantes, laguna con botes, pista de baile, mini zoológico, canchas deportivas, juegos infantiles y paseos a caballo.

ABSTRACT

Peru is a country possessor of a large number of easily exploitable resources for tourism, both of manner folklore, historical and natural, the tourism and recreation make up a social phenomenon generated within the various relationships established between men and are important part of the economy of each country and its development is intimately linked to physical and social factors of it.

This research was conducted in Las Lomas city, with a principal objective, to carry out a market study to determine the feasibility of installing a recreational center in the city.

The study had the unit of analysis for all residents of Las Lomas, distributed in a stratified urban, north and south of the city.

The research was a descriptive type, transversal and not experimental because there has been no variable.

For data collection was used the technique of the survey, through the instrumentality of the questionnaire, which allowed us to know that there exists a potential demand that requires the services of a place of relaxation, the number indicates that 88.4% makes use of this service.

The most important conclusion is that it exists for respondents a total provision to attend a recreational center to be installed in Las Lomas, being the most requested services, swimming pool with water slide, restaurant services, and lake with boats, dance floor, mini zoo, sports fields, playgrounds and horseback riding.