

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA**  
**ORIENTACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA**  
**EMPRESA COMERCIAL DON LAYO CATACAOS –**  
**PIURA 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN:**

**ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR (ES):**

**AGURTO ESPINOZA, VICTOR ISMAEL**

**SEMINARIO TRELLES, GERARDO MARTÍN**

**ASESOR METODOLÓGICO:**

**BAYONA ESPINOZA, RICARDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GERENCIAMIENTO**

**PIURA – PERÚ**

**2011**

## DEDICATORIA

***A nuestras familias***

***Para nuestros padres, por su comprensión y ayuda en momentos difíciles. A ellos que nos han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.***

***Nos han dado todo lo que somos como personas, nuestros valores, nuestros principios, nuestra perseverancia y nuestro empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.***

***A todos ellos,  
Muchas gracias de todo corazón.***

## AGRADECIMIENTO

***Deseamos expresar nuestras más sinceras muestras de agradecimiento:***

***Al Señor Jesucristo, nuestro Señor y Dios, por enseñarnos el camino correcto de la vida, guiándonos y fortaleciéndonos cada día con su Santo Espíritu.***

***A nuestros Padres, por creer y confiar siempre en nosotros, apoyándonos en todas las decisiones que hemos tomado en la vida.***

***A nuestros maestros, por sus consejos y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencias.***

***A nuestros compañeros y compañeras de clases, por el apoyo y motivación que de ellos hemos recibido.***

***Agurto Espinoza, Víctor Ismael  
Seminario Trelles, Gerardo Martín***

## PRESENTACIÓN

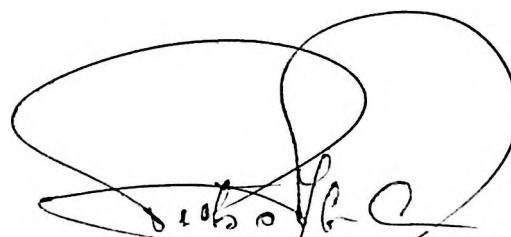

### SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional de Administración, de optar el grado de Licenciado en Administración.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

### FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ORIENTACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA COMERCIAL DON LAYO CATACAOS – PIURA 2011

Con la convicción de que se otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

  
\_\_\_\_\_  
**SECRETARIO**  
\_\_\_\_\_  
**VOCAL**  
\_\_\_\_\_  
**PRESIDENTE**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
PRESENTACIÓN.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	XVI
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1. Planteamiento del Problema.....	18
1.1.1. Selección del Problema.....	18
1.2. Formulación del Problema.....	20
1.2.1. Problema General.....	20
1.2.2. Problemas Específicos.....	20
1.3. Justificación.....	20
1.4. Limitaciones.....	22
1.5. Antecedentes.....	22
1.6. Objetivos.....	25
1.6.1. General.....	25
1.6.2. Específicos.....	25
II. MARCO REFERENCIAL.....	26
2.1. Marco Teórico.....	26
2.1.1. Definición Planificación Estratégica.....	26
2.1.2. Planificación y Rendimiento.....	26
2.1.3. Factores de Contingencia en la Planificación Estratégica.....	28
2.1.4. Etapas de una Planificación Estratégica.....	30

Figura 1. Etapa de Planificación Estratégica.....	30
2.1.5. Diagnóstico Estratégico .....	34
2.1.6. Análisis FODA .....	36
2.1.7. Indicadores de Gestión .....	37
2.1.8. Gestión Empresarial .....	38
2.2. Marco Contextual .....	40
2.3. Marco Legal .....	40
2.4. Marco Conceptual.....	43
III. MARCO METODOLÓGICO .....	46
3.1. Hipótesis.....	46
3.1.1. General.....	46
3.1.2. Específicos.....	46
3.2. Variables.....	46
3.2.1. Definición Conceptual .....	47
3.2.2. Definición Operacional .....	47
3.2.2.1. Matriz de Consistencia .....	47
3.3. Metodología.....	50
3.3.1. Tipo de estudio.....	50
3.3.2. Diseño.....	50
3.3.3. Población y Muestra .....	50
3.3.4. Método de Investigación.....	51
3.3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	51
3.3.6. Método de análisis de datos.....	51
3.3.6.1. Forma de Tratamiento de Datos .....	51
3.3.6.2. Forma de Análisis de la Información .....	52
IV. RESULTADOS .....	52
4.1. Descripción.....	52

4.1.1. Aspectos Generales de la Empresa .....	52
4.1.2. Análisis Interno.....	54
4.1.2.1. Filosofía Institucional.....	54
a. Visión.....	54
Tabla 1. Ponderado de la Visión .....	54
Gráfico 1. Visión Ponderada .....	55
b. Misión .....	55
Tabla 2. Ponderado De La Misión.....	56
Gráfico 2. Misión Ponderada.....	57
4.1.2.2. Análisis de Capacidades .....	57
a. Directivas .....	57
a.1. Planeamiento.....	57
Tabla 3. Ponderación de Planeamiento .....	57
Gráfico 3. Planeamiento Institucional .....	58
a.2. Gestión.....	59
Tabla 4. Ponderado de Gestión Organizacional .....	59
Gráfico 4. Gestión Organizacional .....	60
a.3. Dirección.....	60
Tabla 5. Ponderación de la dirección.....	60
Gráfico 5. Dirección Organizacional.....	61
a.4. Control.....	62
Tabla 6. Ponderación del Control.....	62
Gráfico 6. Control organizacional.....	63
b. Financiera.....	64
Tabla 7. Ponderación de Finanzas.....	65
Gráfico 7. Finanzas.....	66
c. Tecnológica.....	66

Tabla 8. Ponderación de Tecnología.....	66
Gráfico 8. Tecnología.....	67
d. Operativa.....	67
Tabla 9. Ponderación de Operaciones.....	67
Gráfico 9. Ponderado de la Capacidad Operacional.....	68
e. Capacidad Talento Humano.....	69
Tabla 10. Ponderación de Recursos Humanos.....	69
Gráfico 10. Ponderado Recursos Humanos.....	70
f. Recursos Tangibles.....	70
Tabla 11. Ponderación Recursos Tangibles.....	70
Gráfico 11. Ponderado Recursos Tangibles.....	71
Tabla 12. MATRIZ EFI.....	71
Gráfico 12. Ponderado de Matriz EFI.....	73
4.1.3. Análisis Externo.....	74
a. Macroentorno.....	74
a.1. Análisis PEST.....	74
Tabla 13. Ponderado del Análisis PEST.....	74
Gráfico 13. Ponderado PEST.....	75
b. Micro Entorno.....	75
b.1. Demanda.....	75
Gráfico 14. PBI Región Piura.....	76
Tabla 14. Incremento del PBI Región Piura.....	76
Tabla 15. Porcentaje PBI según Sectores Económicos.....	76
Gráfico 15. PBI Comparativo 2001-2008 (Mills. Soles).....	77
Tabla 16. Valor Agregado Bruto por Años según Sectores Económicos.....	77
Tabla 17. Ponderación Demanda.....	78
Gráfico 16. Ponderado Demanda.....	78



b.2. Clientes .....	79
Tabla 18. Incremento de Ventas.....	79
Tabla 19. Ponderado de Clientes.....	79
Gráfico 17. Ponderado Clientes.....	80
b.3. Proveedores .....	80
Tabla 20. Incremento de Compras.....	80
Tabla 21. Historial de Compras .....	80
Tabla 22. Historial de Proveedores por participación.....	81
Tabla 23. Ponderado de Proveedores.....	81
Gráfico 18. Ponderado Proveedores .....	82
b.4. Acreedores .....	82
Tabla 24. Ponderado de Acreedores.....	82
Gráfico 19. Ponderado Acreedores.....	83
b.5. Competidores.....	83
Tabla 25. Ponderado de la Matriz de Competitividad.....	83
Gráficos 20. Perfil de Competitividad.....	84
c. Grupo de Ínteres .....	85
Tabla 26. MATRIZ EFE.....	86
Gráfico 21. Ponderado Matriz EFE .....	87
4.2. Discusión .....	88
4.2.1. Filosofía Institucional.....	88
a.    Visión .....	88
b.    Misión.....	88
4.2.2. Análisis de Capacidades .....	88
a. Directivas .....	88
a.1. Planeamiento.....	88
a.2. Gestión.....	89

a.3. Dirección.....	89
a.4. Control.....	90
b. Financiera.....	90
c. Tecnológica.....	90
d. Operativa.....	91
e. Talento Humano.....	91
f. Recursos Tangibles.....	91
MATRIZ EFI.....	92
4.2.3. Análisis Externo.....	92
a. Macro Entorno.....	92
a.1. Análisis Pest.....	92
b. Micro Entorno.....	95
b.1. Demanda.....	95
b.2. Clientes.....	95
b.3. Proveedores.....	96
b.4. Acreedores.....	97
b.5. Competidores.....	98
c. Grupo de Interes.....	98
MATRIZ EFE.....	98
FODA.....	99
V. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	102
VI. PROPUESTAS DE UN PLAN ESTRATÉGICO.....	103
7.1. Misión.....	103
7.2. Visión.....	103
7.3. Valores.....	103
7.4. Organigrama.....	105
PLAN DE ACCIÓN.....	106

Actividad Estrategia FO.....	107
Actividad Estrategia DO.....	108
Actividad Estrategia FA.....	109
Actividad Estrategia FA.....	110
Actividad Estrategia DA.....	111
VII. CONCLUSIONES.....	112
VIII. SUGERENCIAS.....	113
BIBLIOGRAFÍA.....	114
WEB-BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	116

## RESUMEN

La presente investigación ha tenido como finalidad diseñar un Plan Estratégico para la empresa Comercial Don Layo, quien a pesar de llevar 14 años en el mercado del Distrito de Catacaos no ha logrado consolidarse como el líder del sector comercial de los productos de primera necesidad, dado que existe una improvisación en su gestión empresarial.

Para enfocar la investigación se propuso como objetivo general: ***Formular el plan estratégico para orientar adecuadamente la gestión empresarial para la empresa comercial "DON LAYO" CATACAOS –PIURA.***

Este objetivo general nos permitió proponer una hipótesis general la cual fue: ***A partir de la formulación del plan estratégico para la empresa comercial "Don layo "se orientara adecuadamente la gestión empresarial.***

Para desarrollar dicha investigación y formulación, se realizó un diagnóstico estratégico, con lo cual se ejecutó una serie de indagaciones tanto en la empresa, como en instituciones pública y/o privada, para obtener toda la información necesaria relacionada a la gestión empresarial de la empresa.

Comprobándose que las oportunidades prevalecen sobre las amenazas. Así como las fortalezas superan a las debilidades sin ser significativas.

A partir de esta comprobación se han formulado los objetivos estratégicos que permiten generar las estrategias y los proyectos respectivos para solucionar nuestro problema planteado.

Concluyéndose que era importante formular la formulación de un Plan Estratégico para la empresa Comercial Don Layo, dado que de no hacerlo, seguirá con ciertas ineficiencias en su gestión empresarial, condición muy delicada, si tenemos en cuenta que al sector al cual pertenece muestra unas barreras abiertas a la entrada de nuevos competidores.

Con la presente investigación realizada, esperamos haber logrado el objetivo trazado, que permita a la empresa ser mejor competitivamente.

Por otro lado a los investigadores les ha permitido aplicar todos los conocimientos adquiridos en el desarrollo de nuestra especialidad.

## ABSTRACT

This research has been purpose designed a Strategic Plan for you company commercial Don Layo, who despite ten years in the District of Catacaos market has not reached consolidate its position as the leading commercial products of first necessity, given that there is an improvisation in its business management.

To focus on research was proposed as a general objective: ***Develop the strategic plan to guide properly business management to the commercial enterprise "DON LAYO" CATACAOS - PIURA.***

This general objective has allowed us to propose a general hypothesis, which was: ***from the formulation of the strategic plan for the commercial enterprise "Don Layo" is properly streamlined management company. "***

To develop such research and development, was conducted a strategic diagnosis, which run a series of inquiries to the company and both institutions, public and/or private, to obtain all necessary information relating to the management of the company. Checking opportunities prevail over threats. As well as the strengths outweigh the weaknesses without being significant. The strategic objectives that allow generating strategies and respective projects to solve our problem have been from this check. Concluding that it was important to make the formulation of a Strategic Plan for the commercial company Don Layo, given that not do so, continue with certain inefficiencies in its business management, condition very delicate, if we take into account that the sector to which it belongs shows some barriers open to the entry of new competitors.

With this research, we hope to have achieved the set goal, enabling the company to be more competitively.

On the other hand researchers been allowed apply all the knowledge acquired in the development of our specialty.