



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**EL ESTILO DE LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN
DE VALOR EN LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL EL VIRREY
AÑO 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. CUBA SANCHEZ, KAREN KATIKA

ASESORA:

Dra. CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN MYPE**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Flor Alicia Calvanapon Alva
PRESIDENTA

Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol
SECRETARIA

Mg. Gutti Alan García
VOCAL

DEDICATORIA

A MIS QUERIDOS PADRES

A MI MADRE: MARY ENMALI SÁNCHEZ CÓRDOVA

A MI PADRE: RONALD MARLO CUBA REBAZA

Como una pequeña recompensa

Por su amor y comprensión siempre incondicionales,

Por su apoyo, moral y económico que recibí de ellos

Por todos sus incontables consejos.

AGRADECIMIENTO

La realización de esta Tesis no hubiera sido posible sin el apoyo de muchas personas a quienes les estaré siempre profundamente agradecida, porque la realización de estos estudios me ha permitido crecer tanto en el ámbito intelectual como en el personal. A quienes quiero agradecer especialmente:

Primero, a Dios.

Segundo, a mi familia, mis padres RONALD MARLO CUBA REBAZA y MARY ENMALI SÁNCHEZ CÓRDOVA, a la vez a mi hermana SHARON VANESSA CUBA SÁNCHEZ. A ellos tres que han sabido comprender las ausencias, las traspasadas y han sabido un motivo importante para mí de poder llegar a cumplir uno de mis objetivos, que es el de llegar a ser una licenciada en administración.

A mi asesora Dra. CALVANAPON ALVA FLOR ALICIA, por haberme ilustrado con sus vastos conocimientos, por haberme apoyado de la manera en que lo hizo, mi más sincero y profundo agradecimiento.

Así como también agradecer a la Dra. LUZ ALICIA BALDODANO NONTOL, por enriquecer mis conocimientos acerca del conocimiento estadístico, lo cual me ayudó y fue necesario para el desarrollo de mi investigación.

A mis amigos que me acompañaron durante todo este tiempo de estudio y por el apoyo moral que me brindaron.

A mi querida Universidad César Vallejo, por esa cultura, educación y preparación para mi vida profesional.

Gracias a todas aquellas personas que de una manera u otra me han facilitado el logro de esta meta.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Karen Katiksa Cuba Sánchez con DNI N° 70044385, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013



KAREN KATIKSA CUBA SÁNCHEZ
DNI: 70044385

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “EL ESTILO DE LIDERAZGO Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL EL VIRREY – AÑO 2013”, con la finalidad de determinar si el estilo de liderazgo que tienen los propietarios influyen en la generación de valor en las MYPES del centro comercial el Virrey – Año 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	1
Página del Jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. MARCO METODOLÓGICO.....	20
2.1. Variables	20
2.2. Operacionalización de Variables	20
2.3. Metodología	21
2.4. Tipos de Estudio	21
2.5. Diseño de Investigación	21
2.6. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	21
2.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
2.8. Métodos de Análisis de Datos	26
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	74
V. CONCLUSIONES.....	77
VI. RECOMENDACIONES.....	79
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
VIII. ANEXOS	82

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Determinar si el estilo de liderazgo que tienen los propietarios influyen en la generación de valor en las MYPES del Centro Comercial el Virrey – Año 2013. Puesto que el problema de la investigación es saber de qué manera el estilo de liderazgo influye en la generación de valor en las MYPES del centro comercial el Virrey – Año 2013. Los resultados encontrados responderán a la hipótesis planteada: La falta de un estilo de liderazgo influye negativamente en la generación de valor en las MYPES del centro comercial el Virrey – Año 2013.

La investigación es tipo Descriptiva de diseño transversal, para realizar el estudio se trabajó con una población de 622 MYPES del Centro Comercial, de la cual se obtuvo una muestra de 238 MYPES. Para la recolección de datos se aplicó un instrumento que fue un cuestionario, dirigido a los empleados de dichas MYPES. Los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva.

De la investigación se determinó que los Estilos de Liderazgo predominantes en el Centro Comercial el Virrey, son el tipo Liberal, Democrático y Autoritario; donde el 17% de los investigados afirma que existe un estilo de liderazgo Liberal, el 4% que existe un estilo de liderazgo autoritario y el 42% está de acuerdo que existe un estilo de liderazgo Democrático; por lo tanto la falta de un buen estilo de liderazgo en los jefes si influirá negativamente para la generación de valor de estas MYPES.

PALABRAS CLAVE: Líder, Liderazgo, Emprendedor, Valor, Cliente, Comunicación.

ABSTRACT

This research aims to determine whether the leadership style that owners have influence value creation in MYPES of the Viceroy Mall - Year 2013. Since the problem of the research is to know how the leadership style influences the generation of value mall MYPES Viceroy - Year 2013. The results answer the hypothesis: Lack of leadership style negatively influence value creation in MYPES mall Viceroy - Year 2013.

Descriptive research design is cross- type , for the study worked with a population of 622 MYPES of the Mall , which we obtained a sample of 238 MYPES . For data collection instrument was applied was a questionnaire addressed to the employees of such MYPES. Data were analyzed using descriptive statistics.

The investigation determined that the prevailing leadership styles in the Mall Viceroy are the kinds Liberal, Democratic and Authoritarian, where 17 % of those surveyed said that there is a Liberal leadership style , the 4% that there is a style authoritarian leadership and 42 % agreed that there is a democratic leadership style , so the lack of good leadership style heads if negatively influence the generation of value of these MYPES.

KEYWORDS: Leader, Leadership, Entrepreneur, Value, Customer, Communication.