



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**FACTORES CULTURALES Y SOCIALES QUE LIMITAN EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN LA IGLESIA SAN
LUCAS DE COLÁN, CENTRO POBLADO SAN LUCAS, DISTRITO
DE COLAN, PROVINCIA DE PAITA, REGION PIURA - 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN HOTELERIA Y
TURISMO**

AUTORA

Bach. Hernandez Curay, Rosa Cecilia

ASESOR

ANTROP. Luis Alberto Chaparro Frías

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

SOSTENIBILIDAD Y EXTERNALIDAD TURÍSTICA

**PIURA – PERÚ
2012**


JURADO CALIFICADOR



MG. NELIDA RAMIREZ DE PEÑA
PRESIDENTE



ANT. LUIS ALBERTO CHAPARRO FRIAS
SECRETARIO



LIC. MARIELA OLAYA TORRES
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría que todo es posible.

A mi Familia quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional estuvieron siempre a lo largo de estos años de estudio; a ellos que siempre tuvieron una palabra de aliento en los momentos difíciles y que son incentivo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito el esfuerzo de todos estos años de estudio para el mi agradecimiento infinito.

A mi madre, María Cecilia Curay Palacios por su amor, trabajo y Sacrificio en todos estos años, gracias a ti he logrado convertirme en lo que soy. Es un privilegio ser tu hija.

A mis hermanos, William Hernandez y Jeniffer Hernandez, por sus consejos, apoyo incondicional y por ser ejemplos a seguir.

A mi hijo, Victor León Hernandez, por ser mi motivación.

A mis asesores Antrop. Luis Alberto Chaparro Frías por los conocimientos impartidos, y por su apoyo profesional a lo largo del desarrollo de mi investigación.

A mis compañeros, Por su paciencia y su invaluable apoyo en la aclaración de dudas durante el proceso del estudio.

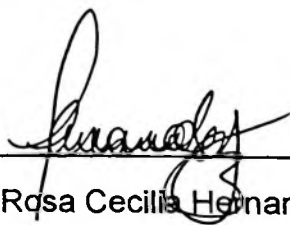
DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo Rosa Cecilia Hernandez Curay con DNI N° 71531738, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo – Piura, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la preses tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo – Piura.

Piura, Octubre del 2013



Bach. Rosa Cecilia Hernandez Curay

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Factores Culturales y Sociales que limitan el desarrollo del turismo cultural, en la Iglesia San Lucas de Colán, Centro Poblado San Lucas, Distrito de Colán, Provincia de Paíta, Región Piura – 2012.”

Esta tesis ha sido desarrollada con la finalidad de identificar los Factores Culturales y Sociales que limitan el desarrollo del turismo en la Iglesia San Lucas de Colán, para obtener así el mejor desarrollo de las actividades turísticas, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licencia en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora.

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO	iv
DEDICATORIO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD	vii
PRESENTACIÓN	viii
ÍNDICE	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	37
2.1. VARIABLES	37
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
2.3. METODOLOGÍA	43
2.4. TIPO DE ESTUDIO	43
2.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	43
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	43
2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
2.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN	72
V. CONCLUSIONES	75
VI. SUGERENCIAS	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	81

ANEXOS

ANEXO 1: ¿Cómo encontrar la Iglesia San Lucas?	82
ANEXO 2: Planos de la Iglesia San Lucas (Remodelación)	83
ANEXO 3: Santos de la Iglesia San Lucas	84
ANEXO 4: Iglesia San Lucas antes de su restauración	85
ANEXO 5: Imágenes de la iglesia San Lucas antes de su restauración	86
ANEXO 6: Muebles de la Iglesia San Lucas	87
ANEXO 7: Estatuillas de la Iglesia San Lucas	88
ANEXO 8: Estatuillas de la Iglesia San Lucas	89
ANEXO 9: Estatuillas de la Iglesia San Lucas	90
ANEXO 10: Estatuillas de la Iglesia San Lucas	91
ANEXO 11: Estatuillas de la Iglesia San Lucas	92
ANEXO 12: Encuesta dirigida a los pobladores de San Lucas de Colán	93
ANEXO 13: Matriz de consistencia lógica	96
ANEXO 14: Acta de validación	102
ANEXO 15: Confiabilidad estadística	103
ANEXO 16: Estadística de Fiabilidad	104

LISTA DE TABLAS

TABLA N° 01 Nivel de Identidad Cultural	50
TABLA N° 02 Nivel de Identidad Cultural	58
TABLA N° 03 Nivel de Conciencia Turística	65

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°01 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca De La Historia De La Iglesia San Lucas De Colán – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	52
GRÁFICO N°02 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca De La Cultura Prehispánica Que Predomina En El Territorio – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	53
GRÁFICO N°03 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca Del Año De Construcción De La Iglesia San Lucas De Colán- Centro Poblado San Lucas 2012	54
GRÁFICO N°04 Porcentaje De Pobladores Según El Conocimiento Que Tienen Acerca De Las Personas Que Construyeron La Iglesia San Lucas – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	55
Gráfico N°05 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca Del Nombre De La Iglesia San Lucas – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	56
Gráfico N°06 Porcentaje De Pobladores Según El Conocimiento Acerca De La Profesión De La Persona Por La Cual Se Le Otorgo El Nombre A La Iglesia San Lucas – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	57
Gráfico N°07 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca Del Nombre De La Familia Del Escudo Nobiliario Que Tiene La Puerta Del Tabernáculo Principal – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	60
Gráfico N°08 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca Del Reconocimiento De La Iglesia San Lucas Como Patrimonio – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	61
Gráfico N°09 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento Acerca Del Motivo Por El Cual La Iglesia San Lucas Es Considerada Patrimonio – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	62
Gráfico N°10 Porcentaje De Pobladores Según Su Identidad Con La Iglesia San Lucas De Colán – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	63
Gráfico N°11 Porcentaje De Pobladores Según El Reconocimiento De La Iglesia San Lucas Como Atractivo Turístico – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	64
Gráfico N°12 Porcentaje De Pobladores Según su Disposición A Participar De Un Proyecto De Puesta En Valor De La Iglesia San Lucas – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	67
Gráfico N°13 Porcentaje De Pobladores Según Su Definición De Turismo – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	68
Gráfico N°14 Porcentaje De Pobladores Según Definición De Turismo Cultural – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012	69

Gráfico N°15 Porcentaje De Pobladores Según Su Conocimiento De Empresas Relacionadas Al Turismo – Centro Poblado San Lucas De Colán 2012 70

Gráfico N°16 Porcentaje De Pobladores Según Su Consideración De La Iglesia San Lucas De Colán Como Un Destino Turístico Cultural - Centro Poblado San Lucas De Colán 2012 71

RESUMEN

El turismo Cultural es una fuente valiosa de ingresos para las comunidades que poseen atractivos históricos o culturales para los visitantes, como El Centro Poblado San Lucas de Colán que tiene como principal atractivo a la Iglesia San Lucas. Debido a factores culturales y sociales como el bajo nivel de identidad cultural y el desconocimiento de información importante para el desarrollo de la actividad turística no se han considerado el turismo cultural como una oportunidad de desarrollo y riqueza para el Centro Poblado. El objetivo de esta investigación es precisar el potencial turístico de la Iglesia, así como también identificar si el bajo nivel de identidad cultural, unido al escaso conocimiento acerca del turismo, historia e importancia de la Iglesia, pueden ser algunos de los impedimentos para el desarrollo del mismo. A través de un análisis documental y de encuestar a la muestra de 299 con una población de 1346, se ha determinado que la Iglesia San Lucas posee un gran valor histórico cultural, pero los pobladores tienen escaso conocimiento acerca del tema, por otro lado carecen de conocimientos acerca del turismo lo cual impide que pueda desarrollarse el turismo cultural en la Iglesia.

Palabras Claves: Factores culturales, Factores Sociales, turismo cultural, potencial turístico, Identidad cultural, Conciencia Turística.

ABSTRACT

Cultural tourism is a valuable source of income communities stop possessing historical or cultural attractions for visitors such as Town Center San Lucas Colan whose main attraction to the San Lucas Church. Due to cultural and social factors such as low levels of cultural identity and the lack of important information for the development of tourism were not considered cultural tourism as a development opportunity and wealth for the Town Center. The objective of this research is to clarify the tourism potential of the Church, and also identify whether the low level of cultural identity, coupled with limited knowledge about tourism, history and importance of the Church, may be some of the impediments to the development there of. Through documentary analysis and survey the sample of 299 with a population of 1346, it has been determined that the San Lucas Church has great historical and cultural value, but the people have little knowledge about the subject, on the other hand lack of tourism knowledge which prevents you develop cultural tourism in the Church.

Keywords: Cultural, Social Factors, cultural tourism, tourism potential, Cultural Identity, Tourism Awareness.