



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **POTENCIALIDADES DEL CASERÍO YANCHALÁ PARA SER CENTRO DE SOPORTE TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO AYPATE-PROVINCIA DE AYABACA-REGIÓN PIURA 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

MILLONES CAMPOVERDE, SUGEY DE LOURDES,

**ASESOR:**

Antrop.. CHAPARRO FRIAS, LUIS ALBERTO,

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Sostenibilidad y Externalidad Turística

PIURA-PERÚ

2013

**JURADO CALIFICADOR**

*Luis Alberto Chaparro Frías*

**Ant. Luis Chaparro Frías**

**PRESIDENTE**

*Iván La Riva Begazzo*

**Abog. Iván La Riva Begazzo**

**SECRETARIO**

*X Leonidas Valdivia Ramirez*

**Lic. Leónidas Valdivia Ramírez**

**VOCAL**

## DEDICATORIA

A MI MADRE: CLORINDA CAMPOVERDE Y TODA MI FAMILIA

Mi profundo amor y eterna gratitud

A su invaluable sacrificio y esfuerzo,

Porque en ningún momento me negaron su apoyo

Material, espiritual y moral y por la

Confianza depositada en mí,

A quien entrego el fruto de su labor.

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco a Dios como ente máximo,**

**Quien dio al hombre la dicha de poder disfrutar de la naturaleza y me bendijo para que esto sea posible.**

**A toda mi familia, quienes fueron mi sustento y motivación para continuar, entre ellos a mi madre Clorinda Campoverde , mi tía Mercedes Campoverde , mi prima Luz Velásquez y mi hermana Alison Bedoya.**

**A mi asesor especialista Luis Chaparro Frías por guiarme y orientarme siempre.**

**Agradezco a mis profesores en la Universidad Cesar Vallejo, que durante toda mi carrera profesional me han inculcado conocimientos y su esencia de cada uno de ellos para nutrir mi aprendizaje.**

**A Romy Tello Chávez, consultora de turismo por apostar en la puesta en valor del Complejo Arqueológico Aypate, icono principal de la presente investigación**

**A Ana Pastor Palomino y Josefina Muños Hermosa, por su apoyo espiritual y compañía en el proceso de la presente investigación.**

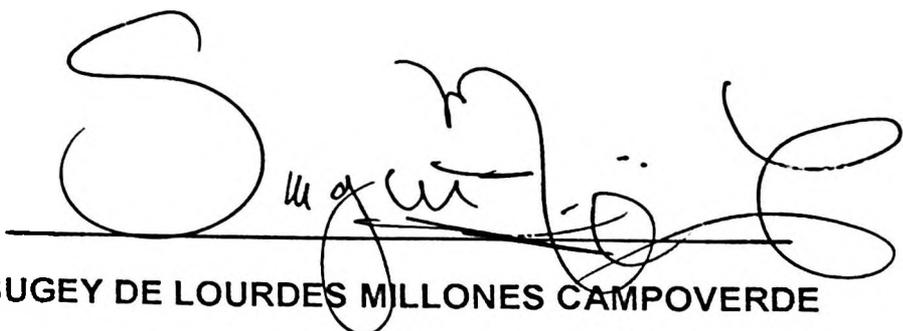
## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Sughey de Lourdes Millones Campoverde con DNI N°46509001 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Asimismo, Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Diciembre del 2013.



SUGHEY DE LOURDES MILLONES CAMPOVERDE

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Caserío Yanchalá ubicado en la provincia de Ayabaca, teniendo como propósito general Identificar las potencialidades que presenta el caserío Yanchalá para ser Centro de soporte turístico del Complejo Arqueológico de Aypate -Provincia de Ayabaca-Región Piura 2013.

Para lograrlo, se considera necesario cumplir con los tres pilares de la sostenibilidad (económico, sociocultural y ambiental) a fin de ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores del caserío. Para tal efecto, se identificaron recursos naturales como las caídas de agua, recursos culturales como el Complejo Arqueológico Aypate, los petroglifos del caserío, sus tradiciones y costumbres así como identificación de las condiciones para ser centro de soporte turístico, de tal manera que a futuro esto genere inversión privada en la zona.

El presente estudio metodológicamente está bajo la perspectiva de ser un estudio descriptivo transversal, asimismo en este existe la aplicación de instrumentos de recolección de información en lo cual se aplicó dos tipos de encuesta, una a visitantes del complejo arqueológico para medir el perfil de la demanda efectiva y otra encuesta al poblador para identificar sus tradiciones, costumbres, opinión de la actividad turística. Por otro lado se llevó a cabo una ficha de recopilación de información para saber los requerimientos del caserío para ser centro de soporte, los cuales han sido validados por tres especialistas. Todo ello permitió llegar a lo siguiente:

- El caserío en estudio posee atractivos naturales, características culturales y recursos turísticos potenciales de la población que generan una ventaja comparativa para la generación de productos y servicios de la zona como centro de soporte turístico.
- Los servicios que realizaría la población para favorecer a la zona como centro de soporte es guía, alojamiento, transporte, alimentación y actividades recreacionales, siendo ellos los únicos de brindar estos servicios.
- Los ejes de la sostenibilidad turística ayudan a la población a poder impulsar el turismo ya que va a permitir beneficios como generación de ingresos y empleo en los pobladores.

## **ASBTRACT**

This research was conducted in the Yanchala village located in the province of Ayabaca, with the general purpose of Identify the potentialities of the village Yanchala Tourist Center for Archaeological complex support Aypate - Province -Region Piura Ayabaca 2013.

To achieve this, it is necessary to comply with the three pillars of sustainability (economic, sociocultural and environmental) to help improve the quality of life for residents of the village. To this purpose, natural resources such as waterfalls, cultural resources like Aypate Archaeological Site, the petroglyphs of the village, their traditions and customs as well as identifying the conditions for tourist center support, so were identified that future generate private investment in this area.

This study is methodologically from the perspective of being a cross-sectional study, there is also in this application of tools for data collection in which two types of survey, a visitor to the archaeological complex was applied to measure the demand profile effective and a resident survey to identify their traditions, customs, opinions of tourism. On the other hand it held a record collection of information to know the requirements of the village for support center, which have been validated by three experts. All this allowed to reach the following:

- The studied village has natural attractions, cultural characteristics and potential tourism resources of the population that generate a competitive advantage for the generation of products and services in the area as a center for tourism support.
- Services that would make the people to promote the area as a center of support is guide, lodging, transportation, food and recreational activities, and they are the only ones to provide these services.
- The axes of sustainable tourism help people to boost tourism as it will allow benefits such as income generation and employment in the villagers.