



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**EL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE
UNA CONDUCTA ADICTIVA EN LAS ALUMNAS DEL TERCER
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“SANTA MAGDALENA SOFÍA”, CHICLAYO, 2013.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORAS

Br. MONTENEGRO MARIN MARIA ROXANA

Br. PÉREZ FIGUEROA MARISOL

ASESOR

Dr. JUAN DE LA CRUZ DELGADO ALVARADO

CHICLAYO - PERÚ

2014

DEDICATORIA

A Dios por brindarme su amor incondicional.

A mi querida madre por su aliento para seguir estudiando.

A mi esposo por su apoyo, por su amor por su comprensión en los momentos mas difíciles.

A mis adorados hijos: Fabrizio y Marcio, como muestra de estímulo, para que perseveren y logren éxitos en sus objetivos académicos.

Marisol Pérez Figueroa.

A Dios por darme la fortaleza para seguir luchando.

A mis hijos Alejandra y Luis por ser mi motivo y muestra de estímulo para que logren sus objetivos académicos.

A mis queridos padres, hermanos, primos y en especial a mis tíos quienes fueron mi apoyo, me brindaron consejos y cuidaron de mis niños.

Roxana Montenegro Marín.

AGRADECIMIENTO

Manifestamos nuestro agradecimiento a la Universidad César Vallejo y su plana docente altamente calificada por brindarnos esta valiosísima oportunidad de poder profundizar nuestros conocimientos para mejorar el desarrollo educativo de la región y fueron quienes se preocuparon permanentemente por brindarnos una enseñanza de calidad durante nuestros estudios de post grado, y en especial al profesor Asesor Juan De La Cruz Delgado Alvarado.

Asimismo agradecemos a la plana jerárquica y personal docente de la Institución Educativa Nacional "Santa Magdalena Sofía" de la provincia de Chiclayo, quienes nos brindaron las facilidades para el desarrollo de la presente investigación y a todas las alumnas del tercer año de secundaria por su participación activa.

Las autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para elaborar la tesis de Maestría en Educación con mención en Psicología Educativa, presentamos el trabajo de investigación denominado: **El Facebook y su influencia en el desarrollo de una conducta adictiva en las alumnas del tercer año de Secundaria de la Institución Educativa Santa Magdalena Sofía, Chiclayo – 2013.**

Esta investigación adquiere relevancia por ser un tema de actualidad, que se desarrollo con la finalidad de determinar la relación entre el uso del Facebook y el desarrollo de una conducta adictiva en las alumnas del tercer año de secundaria de la Institución Educativa “Santa Magdalena Sofía” de Chiclayo, 2013, luego de la información recogida en los test aplicados.

Seguras del reconocimiento del aporte de este trabajo, estamos prestas a recoger las observaciones y sugerencias que ustedes realicen, las mismas que se tomarán en cuenta, en beneficio de las alumnas, puesto que toda investigación, contribuye a la mejora del servicio y calidad educativa.

Las Autoras

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	x

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento.....	14
1.2. Formulación.....	17
1.3. Justificación.....	18
1.4. Antecedentes.....	19
1.5. Objetivos	23
1.5.1. General.....	23
1.5.2. Específicos.....	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías.....	25
2.1.1. Teoría del Condicionamiento Operante de Skinner.....	25
2.1.2. Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura.....	26
2.1.3. Teóricos que han hablado de la adicción al internet.....	27
2.2. Internet: web 2.0: Facebook.....	28
2.2.1. Internet.....	28
2.2.2. Web 2.0.....	29
2.2.3. Redes sociales.....	30
2.2.3.1. Definición.....	30
2.2.3.2. Principales redes sociales	30

2.2.4. Facebook.....	31
2.2.4.1. Servicios, usos y utilidades que ofrece Facebook...	31
2.2.4.2. ¿Cómo funciona Facebook?	34
2.2.4.3. Opción privacidad.....	36
2.2.4.4. Facebook en números.....	36
2.2.4.5. El uso del Facebook en los jóvenes.....	37
2.2.4.6. La depresión Facebook.....	38
2.2.4.7. Elemento depresivo.....	39
2.3. Adicción.....	40
2.3.1. Definiciones.....	40
2.3.2. Características de las adicciones.....	42
2.3.3. Los jóvenes y las nuevas tecnologías.....	43
2.3.4. Adicción a las nuevas tecnologías.....	44
2.3.5. Adicciones comportamentales.....	46
2.3.6. Posibles causas del inicio de la adicción.....	46
2.3.7. Características de las adicciones a las tecnologías.....	48
2.3.8. Signos de alarma.....	49
2.3.9. Tipos de adicciones tecnológicas.....	49
2.4. Marco conceptual.....	53
2.4.1. Facebook.....	53
2.4.2. Adicción.....	53
2.4.3. Conductas adictivas.....	53
2.4.4. Adicciones comportamentales.....	53

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis.....	56
3.2. Variables.....	56
3.2.1. Definición conceptual.....	56
3.2.2. Definición operacional.....	57

3.3. Metodología.....	58
3.3.1. Tipo de estudio.....	58
3.3.2. Diseño de estudio.....	58
3.3.3. Población y muestra.....	58
3.4. Método de investigación.....	60
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
3.6. Métodos y análisis de datos.....	66

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Descripción.....	68
4.2. Contratación de la hipótesis.....	73
4.3. Discusión de los resultados	74

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

En nuestra investigación se planteó determinar la relación entre el uso del Facebook y el desarrollo de una conducta adictiva en las alumnas del tercer año de secundaria de la Institución Educativa "Santa Magdalena Sofía" de Chiclayo, 2013.

La muestra en estudio estuvo conformada por 220 alumnas del tercer año de secundaria que forman parte de la institución educativa "Santa Magdalena Sofía" del distrito de Chiclayo, para lo cual se aplicó el test de adicción y el test de uso de Facebook.

Los resultados demostraron que el 40,5% de las alumnas que tienen un nivel medio de uso de Facebook y han desarrollado una conducta adictiva de manera moderada, el 23.6% de las alumnas con un nivel bajo de uso de Facebook han desarrollado una conducta adictiva de manera leve y por último el 22.3% de las alumnas con un nivel alto de uso de Facebook han desarrollado una conducta adictiva de manera severa.

Por último se determinó que sí existe una relación altamente significativa entre el uso del Facebook y el desarrollo de una conducta adictiva en las alumnas del tercer año de secundaria de la Institución Educativa "Santa Magdalena Sofía" de Chiclayo, 2013.

Palabras claves: Facebook, conducta, adicción, relación.

ABSTRACT

In our research study the objective was to determine the relationship between Facebook use and the development of addictive behavior in students of 3rd grade of " Santa Magdalena Sofia", school 2013.

The study sample consisted of 220 students of 3rd grade as a part of the school " Santa Magdalena Sofia" Chiclayo district , for which the test of addiction and the test of Facebook was applied.

The results showed that 40.5 % of the students who have an average level of use of Facebook and have developed a moderately addictive behavior, 23.6 % of students with a low level of use of Facebook have developed an addictive behavior mild manner and finally 22.3% of the students with a high level of use of Facebook have developed a severely addictive behavior.

Finally it was determined that there is a highly significant relationship between the use of Facebook and the development of addictive behavior in the students of 3rd grade of " Santa Magdalena Sofia" school " from Chiclayo, 2013.

Keywords: Facebook, behavior, addiction, relationship.