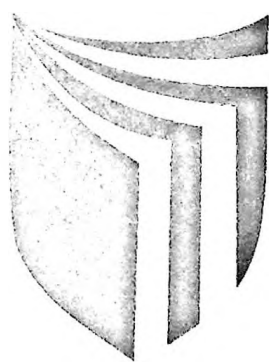


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



UCV

**UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO**

**“GESTION ADMINISTRATIVA Y SU EFECTO EN
EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA AGRICOLA E
INVERSIONES L&F S.A.C. CHIMBOTE 2009 AL 2011”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Lázaro Peláez Anali Nores

ASESORA:

Mg. Olenka Espinoza Rodriguez

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Empresarial

Chimbote - Perú

2012

DEDICATORIA

*A DIOS, por permitirme poder
culminar mi carrera profesional.*

*A mis padres, por todo el apoyo
que me brindan siempre.*

AGRADECIMIENTO

A la profesora Olenka Espinoza Rodríguez por ayudarme a realizar este trabajo de investigación.

A la Sra. Alely Lázaro Floreano por brindarme la información de su organización para la elaboración de la tesis.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Se presenta ante su sensato juicio la tesis titulada: Gestión administrativa y su efecto en el crecimiento de la empresa agrícola e inversiones L& F S.A.C Chimbote 2009 al 2011, con el objeto de optar el grado de: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

La investigación que se ha desarrollado, representa un aporte que espero contribuya a mejorar el manejo administrativo en la empresa agrícola e inversiones mencionada.

Expreso mi profundo agradecimiento a todos nuestros maestros que contribuyeron con su abnegada labor en el proceso de aprendizaje de la carrera universitaria, en especial a mi asesor por brindarme su incondicional apoyo.



Autora

INDICE

Resumen.....	VII
ABS trac	VIII
Introducción.....	IX

PARTE I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 problema de investigación.....	11
1.1.1 Realidad problemática.....	11
1.1.2 formulación del problema.....	15
1.1.3 justificación.....	15
1.1.4 Antecedentes.....	16
1.1.5 Objetivos.....	20
1.1.5.1 General.....	20
1.1.5.2 Especifico.....	20

MARCO TEÓRICO

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 MARCO TEORICO

1.2.1.1. Definición de organización.....	21
1.2.1.2 . Conceptualizaciones generales de la administración.....	21
1.2.1.3. La evolución de la administración.....	24
1.2.1.4. Enfoques de la administración	26
1.2.1.5.Enfoque clásico.....	26
1.2.1.6. Enfoque cuantitativo.....	34
1.2.1.7. Enfoque conductual.....	36
1.2.1.8. Enfoque contemporáneo.....	38
1.2.1.9. La gerencia.....	39
1.2.2.0. Funciones de los gerentes.....	42
1.2.2.1.Etapas del proceso administrativo.....	42
1.2.2.1.1. Planeación.....	42
1.2.2.1.2. Organización.....	46
1.2.2.1.3. Dirección.....	51
1.2.2.1.4. Control.....	54
1.2.2.2. Escuela empírica.....	56
1.2.2.3. Definición de empirismo.....	57

1.2.2.4.	Desventajas del empirismo.....	58
1.2.2.5.	Crecimiento de las empresas.....	58
1.2.2.6.	Estrategias de crecimiento.....	60
1.2.2.7.	Crecimiento y desarrollo.....	63
1.1.1.	MARCO CONCEPTUAL.....	65

PARTE II

MARCO METODOLÓGICO

2.	MARCO METODOLOGICO	
2.1.	Hipótesis.....	69
2.2.	Variables.....	69
2.2.1.	Definición conceptual.....	70
2.2.2.	Definición operacional.....	70
2.3.	Metodología	
2.3.1.	Tipos de estudio.....	71
2.3.2.	Diseño.....	71
2.4.	Población muestra.....	71
2.5.	Método de investigación.....	72
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
2.7.	Métodos de análisis de datos	73

PARTE III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.	Resultados	75
----	------------------	----

PARTE IV

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

4.	Discusiones.....	93
5.	Conclusiones.....	98
6.	Recomendaciones.....	100
7.	Referencias bibliográficas.....	101
8.	Anexos.....	103

RESUMEN

La presente investigación de la tesis titulada: "Gestión administrativa y su efecto en el crecimiento de la empresa agrícola e inversiones L&F S.AC Chimbote 2009 al 2011", corresponde a determinar, ¿cuál es el efecto de gestión administrativa en el crecimiento de la empresa agrícola e inversiones L&F SAC.? Actualmente, la gestión administrativa en cualquier empresa, representa un elemento competitivo muy importante, es por ello que esta investigación, se basa en un estudio explicativo, que tiene como objeto, evaluar la gestión administrativa y su efecto en el crecimiento de la empresa en estudio.

En este sentido, la variable independiente en estudio es la Gestión Administrativa y las dimensiones son; planeación, organización, dirección, control. A razón de esto, se diseñó, un cuestionario que sirvió de instrumento para la recolección de información y fueron aplicados a la población de 20 empleados existentes. En consecuencia, el análisis evidenció, que la empresa no se identifica, favorablemente, con una gestión administrativa eficiente y eficaz, en la mayoría de sus procesos. Las conclusiones radican en que la organización, posee elementos no favorables para la implementación de estrategias administrativas, no tiene una estructura definida y conocida por su personal, no controla la mayor parte de sus procesos. En consecuencia, las recomendaciones principales asistieron, en definir estrategias y lineamientos basados en optimizar la gestión administrativa, corrigiendo las debilidades y aprovechando las oportunidades del mercado.

ABSTRAC

The research of the thesis entitled " Administrative and its effect on agricultural growth and Investment Company L & F S.AC " Chimbote 2009 to 2011 corresponds to determine what the effect of administrative management in the growth of the agricultural. Currently, administrative management in any company is a competitive element, which is why this research is based on an exploratory study that aims to assess the administrative and business growth Agricultural and Investment L & F.

In this sense, the study variable is the Administrative and the dimensions are: planning, organizing, directing, control. A reason for this, we designed a questionnaire that was instrumental in gathering information and were applied to the population of 20 existing employees. Consequently, the analysis showed that the company is not identified, favorably, with an efficient and effective administrative management, in most processes. The conclusions are that the organization has favorable elements for the implementation of modern management management strategies, has no defined structure, known by its staff, and does not control most of its processes. Consequently, the main recommendations attended to define strategies and guidelines based on optimizing the administration, correcting weaknesses and exploiting market opportunities.