

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**



UCV
**UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO**

TESIS

**LA FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL APÓSTOL SANTIAGO
Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL DE SAN LUCAS DE COLÁN - 2010**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO:
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR

RIVERA CARRILLO MELISSA DEL PILAR

ASESOR(A)

**LUIS ALBERTO CHAPARRO FRIAS
EDWIN ORLANDO TORRES TAFUR**

PIURA - PERÚ

2010

DEDICATORIA

A Dios, el Supremo Hacedor del Patrimonio Natural y Cultural del Perú, materia prima del Turismo.

A Flor del Pilar Carrillo Murillo a quien al partir a la eternidad dejo un vacío difícil de llenar en mi corazón.

A mi padre por haberme guiado hacia la meta final, siendo un deseo el haber logrado este anhelo, a mis hermanos por su comprensión y su invaluable apoyo.

A mis Abuelos Irma y Wilfredo Carrillo por su comprensión y invaluable apoyo.

PRESENTACIÓN

El Turismo es una alternativa que se viene desarrollando en los últimos años con mayor intensidad en diversas ciudades de nuestro país, para su desarrollo económico.

Las características culturales han permitido resguardar los legados de nuestros antepasados intangibles convirtiendo las Fiestas Religiosas en atractivos. El Turismo Cultural es una modalidad que pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos. Siendo una expresión de la cultura las diferentes manifestaciones populares de la fe cristiana que constituyen un importante motivador para miles de personas.

En San Lucas de Colán la Festividad Religiosa del Apóstol Santiago convoca a devotos y a la colectividad de la comunidad que se hacen presentes en dicha celebración. Esta expresión popular se vincula directamente con el sentir de la población.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al antropólogo Luis Alberto Chaparro Frías, por el asesoramiento y su fuerza de voluntad en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A Secundino Ruiz Ayala por habernos transmitido las hermosas historias de San Lucas de Colán.

A Pina Zúñiga Viuda de Riofrío por el apoyo y la confianza brindada.

A José Prieto por ayudarnos con la recopilación de la información video gráfica del presente trabajo de investigación.

A Ana Nina Criollo por el apoyo en el desarrollo del presente trabajo.

Además y en especial agradecimiento a la población del Centro Poblado San Lucas de Colán, por su apoyo brindado en el presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al antropólogo Luis Alberto Chaparro Frías, por el asesoramiento y su fuerza de voluntad en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A Secundino Ruiz Ayala por habernos transmitido las hermosas historias de San Lucas de Colán.

A Pina Zúñiga Viuda de Riofrío por el apoyo y la confianza brindada.

A José Prieto por ayudarnos con la recopilación de la información video gráfica del presente trabajo de investigación.

A Roberto Dioses Murillo por el apoyo y la confianza brindada.

A Daniel Cruz Cruz por el apoyo y la confianza brindada.

Además y en especial agradecimiento a la población del Centro Poblado San Lucas de Colán, por su apoyo brindado en el presente trabajo.

RESUMEN

Es una investigación descriptiva relacionada con la Festividad del Apóstol Santiago, en la colectividad San Lucas de Colán para demostrar si la misma tiene potencial suficiente para constituirse en un atractivo turístico cultural para dicha comunidad, pudiendo generar una fuente de ingresos económicos.

Es necesario utilizar estrategias que mejorarían el desarrollo de la Festividad, de esta manera sea más atractiva para los visitantes que asisten cada 25 de julio a San Lucas de Colán.

A través de esta Festividad se contribuye a generar un turismo cultural en la región Piura. Sobre todo para la población de manera directa. Se requiere la ayuda del gobierno local, el órgano regional competente como la DIRCETUR, para que sea promocionada y difundida dicha Festividad, así se pueda generar afluencia de turistas no solo en el mes de julio, sino durante todo el año.

ABSTRACT

A descriptive research related to the Feast of St. James in the community of San Lucas de Colán to show whether it has the potential to become a cultural tourist attraction for the community and can generate a source of income.

You must use strategies that would improve the development of the festival, thus more attractive to visitors who attend each July 25 at San Lucas de Colán.

Through this holiday tourism contributes to a culture in the Piura region. Especially for the people directly. It requires local government aid, the competent regional body as DIRCETUR, to be promoted and disseminated this festivity, and can generate an influx of tourists not only in July but all year.

INDICE

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE

CAPÍTULO I. MARCO METODOLOGICO

1.1	El Problema	11
1.2	Antecedentes del Problema	13
1.3	Formulación del Problema	15
	1.3.1 Problema Principal	
	1.3.2 Preguntas de investigación	
1.4	Justificación	
1.5	Limitaciones	
1.6	Objetivos	17
	1.6.1 Objetivo General	
	1.6.2 Objetivo Especifico	
1.7	Hipótesis	
	1.7.1 Hipótesis General	
	1.7.2 Hipótesis Nula	
	1.7.3 Hipótesis Específicas	
1.8	Variables – Indicadores	
	1.8.1 Variable Independiente	
	1.8.2 Variable Dependiente	18
1.9	Diseño de la Ejecución	
	1.9.1 Tipo de Diseño	
	1.9.2 Población – Muestra	
	1.9.3 Técnicas e instrumentos de recolección de Datos	19
	1.9.3.1 Técnicas de información	
	1.9.3.2 Procesamiento de datos	

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL CIENTIFICO	
2.1 Marco Teórico	20
2.1.1 Enfoque Turístico	
2.1.2 Turismo Cultural	
2.1.3 Factores Positivos y Negativos del Turismo Cultural	21
2.1.4 Patrimonio Cultural Inmaterial	22
2.1.5 Tradición	23
2.1.6 Ideología Religiosa	
2.1.7 Turismo Sostenible	24
2.1.8 Promoción Turística	26
2.1.9 Participación del Gobierno Regional y Local	27
2.2 Marco Conceptual	28
2.2.1 Bienes inmateriales	
2.2.2 Cofradía	
2.2.3 Coreografía	
2.2.4 Cultura	29
2.2.5 Danza	
2.2.6 Festividad Religiosa	
2.2.7 Festividad del Apóstol Santiago	
2.2.8 instrumentos Musicales	30
2.2.9 Itinerario Cultural	
2.2.10 Mayordomo	31
2.2.11 Patrimonio Inmaterial	
2.2.12 Patrimonio Cultural	
2.2.13 Turismo	
CAPITULO III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	33
CAPITULO IV. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS	51
CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
CAPITULO VI. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	58
6.2 Recomendaciones	
CAPITULO VII	
7.1 Bibliografía	59
7.2 Apéndices y Anexos	61