



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Responsabilidad social y conciencia ambiental en los estudiantes de la  
Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San  
Martín, 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER  
EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR**

**Br. Rony FLORES RAMÍREZ**

**ASESOR**

**Mg. Alfonso ISUIZA PÉREZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Administración del Talento Humano**

**TARAPOTO - PERÚ**

**2016**

**Página del jurado**



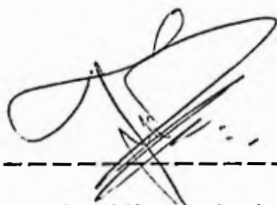
Dr. Gustavo Ramirez García

Presidente



Mg. Keller Sánchez Dávila

Secretario



Mg. Alfonso Isuiza Pérez

Vocal

## **Dedicatoria**

La presente tesis la dedico con inmenso amor a mis padres Argelia Ramírez Shuña que me enseñó su fuerza y su amor por los demás, a Saúl Flores Paima quien me enseñó el compromiso y la responsabilidad ante todo. Así como también a mis amigos de la empresa de 100% Tarapoto por comprender mi ausencia al momento de dedicarme a mis horas de clase y a esta investigación.

Y a todos los que creen en el turismo como una actividad multidisciplinaria y que puede ser una herramienta fundamental para la sostenibilidad.

## **Agradecimiento**

Agradezco a todas aquellas personas que sin temor a nada construyen sus sueños, a mis Maestros por darme siempre un pequeño tiempo para charlar y compartir teorías, a esas personas que no sólo hablan si no también lo hacen a esas personas que están en el campo construyendo el presente y futuro de nuestros hijos entre ellos a los integrantes de la Asociación de Conservación Flora y Fauna del Alto Shilcayo liderados por Don Feliciano y Juver Tuanama, a nuestros amigos de la Asociación Cerro Verde liderado por Richard Fasabi quienes siempre me dieron un motivo para apostar por la responsabilidad social como persona y como empresa.

Debería también existir la lista de los no agradezco, pero la formalidad me impidió hacerlo.

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Rony Flores Ramírez, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo identificada con DNI 42408638, con la tesis titulada "Responsabilidad social y conciencia ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional De San Martín, 2015"

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

  
Tarapoto, abril del 2016  
Rony Flores Ramírez  
DNI 42408638

## Presentación

Señores miembros del Jurado evaluador,

Pongo a vuestra disposición la Tesis titulada "*Responsabilidad Social y Conciencia Ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional en Turismo de la Universidad Nacional De San Martín, 2015*" cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre la Responsabilidad Social y la Conciencia Ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín en el año 2015; en tal sentido la presente tesis está estructurada en siete capítulos:

El **primer capítulo** que corresponde a la introducción se referencia a los antecedentes, la fundamentación teórica, la justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos que determinan el fin y razón de ser de trabajo de investigación.

El **segundo capítulo** que corresponde al marco metodológico donde se hace referencia al plan de investigación que permitió cumplir con ciertos parámetros en el marco científico; En el **tercer capítulo** se muestran los resultados obtenidos producto del análisis cuantitativo ejecutado. En el **cuarto capítulo** que contiene la discusión se interpreta y analiza los hallazgos obtenidos, su implicancia y verificación de las hipótesis; en el **capítulo cinco** se evidencia las conclusiones donde se dan respuesta a las interrogantes expuestas en el trabajo de investigación. En el **capítulo seis** se dan las recomendaciones y se proponen soluciones al problema investigado y el **capítulo siete** contiene las referencias bibliográficas donde se muestra el material bibliográfico citado en el marco teórico.

Finalmente, encontramos los anexos que están constituidos por informaciones auxiliares que evidencian la veracidad del trabajo de investigación.

Por lo expuesto, dando cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Gestión Pública entrego este trabajo con mucho entusiasmo al jurado esperando sus importantes aportes a través de sus observaciones que contribuirán a la mejoría de la presente tesis, de tal manera que cumpla con los requisitos que merezca su aprobación.

El autor.

## Índice

Página del jurado .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1. Realidad problemática. ....</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Trabajos previos .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema.....</b>	<b>20</b>
Responsabilidad social en la universidad.....	21
La Formación Integral del Universitario.....	22
Conciencia .....	23
Conciencia Ambiental.....	23
Conciencia ambiental y conciencia social .....	24
<b>1.4. Formulación del problema .....</b>	<b>24</b>
<b>1.4.1. Problema General .....</b>	<b>24</b>
<b>1.4.2. Problemas específicos .....</b>	<b>24</b>
<b>1.5. Justificación del estudio.....</b>	<b>25</b>
<b>1.6. Hipótesis.....</b>	<b>25</b>
1.6.1 Hipótesis Específicas .....	25
<b>1.7. Objetivos.....</b>	<b>26</b>
<b>1.7.1. Objetivo General .....</b>	<b>26</b>
<b>1.7.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>26</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>27</b>

2.1. Diseño de investigación .....	27
2.2. Variables, operacionalización .....	28
2.3. Población y muestra .....	29
2.3.1. Población.....	29
2.3.2. Muestra.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5. Métodos de análisis de datos.....	29
2.6. Consideraciones éticas .....	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	40
VI. SUGERENCIAS.....	41
VII. REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS .....	42
ANEXOS.....	46
Anexo N° 01: Instrumento de recolección de datos .....	48
Anexo N° 02: Ficha de validación .....	50
Anexo N° 03: Matriz de consistencia.....	56



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Puntuaciones obtenidas por los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015 con respecto al nivel de conocimiento sobre Responsabilidad Social.....	31
Cuadro 2. Puntuación obtenida de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015 con respecto al nivel de Conciencia Ambiental.....	32
Cuadro 3. Estudiantes por Niveles de Conciencia Ambiental según Niveles de Responsabilidad Social.....	33
Cuadro 4. Prueba de hipótesis y correlaciones entre las variables en los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.....	34

## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Puntuaciones obtenidas por los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015 con respecto al nivel de conocimiento sobre Responsabilidad Social.....	33
Gráfico 2. Puntuación obtenida de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015 con respecto al nivel de Conciencia Ambiental.....	34
Gráfico 3. Estudiantes por Niveles de Conciencia Ambiental según Niveles de Responsabilidad Social.....	35
Gráfico 4. Prueba de hipótesis y correlaciones entre las variables en los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.....	36

## Resumen

La presente investigación titulada: "Responsabilidad Social y conciencia ambiental de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín- 2015" parte de la premisa que hoy en día es fundamental que la universidad asuma su verdadero rol protagónico en la sociedad por el cual fue creada, es por ello que nos preocupa saber si ¿El tema de responsabilidad social realmente se relaciona con la formación de la conciencia ambiental de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo? Por ello el presente trabajo intenta a través de la investigación documentar datos sobre la responsabilidad social y su relación con la formación de la conciencia ambiental de los estudiantes de la escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín en el año 2015.

Teniendo como hipótesis que la responsabilidad social tiene una estrecha relación con la formación de la conciencia ambiental en los estudiantes de turismo, porque abarca temas sociales que tienen que ver con actitudes favorables hacia el medio que nos rodea y puede influir positivamente en nuestros comportamientos, para ello se evaluó a los estudiantes de la escuela profesional de Turismo para medir el nivel de conocimientos sobre el tema de responsabilidad social y el nivel conciencia ambiental de una población de 198 estudiantes donde se tomó como muestra a 46 estudiantes que mediante una encuesta de escala de Likert nos permitió obtener los resultados deseados después de hacer una revisión bibliográfica extensa para este trabajo.

Los resultados que encontramos fueron interesantes, cuanto más conocimiento hay en los estudiantes sobre responsabilidad social existen comportamientos positivos en las actitudes frente al ambiente que nos rodea.

La idea de este trabajo siempre fue demostrar a las autoridades, personal administrativo, docentes y estudiantes pueden tener mejores resultados si es que impartimos el tema de responsabilidad social en la escuela profesional de Turismo.

*Palabras clave: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, Conciencia Ambiental.*

## Abstract

The following research entitle: "Social responsibility and environmental consciousness of the students in the professional school of Tourism of the National University of San Martin 2015" starts from the premise that today is fundamental that the university assumes its true protagonist role in the society which was created, that is why we worry about knowing if the topic of social responsibility really relates with the formation of environmental consciousness of students in the professional school of tourism? For that reason the following research tries through itself keep record about social responsibility and its relationship with the formation of environmental consciousness of the students in the professional school of Tourism of the National University of San Martin 2015.

Having as hypothesis that social responsibility has a close relationship with the formation of environmental consciousness in the tourism students, because it encompasses social issues that have to do with favorable attitudes toward the environment that surrounds us and it can positively influence in our behaviors, for that reason we have evaluated the students in professional school of tourism to measure the level of knowledge about the topic of social responsibility and the level of environmental consciousness of a population of 198 students where we took as samples 46 students that through a scale Likert survey has allowed us obtain the wanted results after have done a wide bibliography revision for this research.

The results that we found were interesting, as much knowledge is there in the students about social responsibility there are positive behaviors in the attitudes in the environment that surrounds us.

The idea of this research was always to demonstrate authorities, administrative staff, Professors and students can have better results if we share the topic of social responsibility in the professional school of tourism.

Keywords: social responsibility, university social responsibility, environmental consciousness.