



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Impacto de la Adopción de Tecnologías con
AGROIDEAS, en la Rentabilidad Económica de
Ganaderos del Valle de Fisaquihui, en Lamas – San
Martín, 2013-2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR

Br. TAPIA BAUTISTA PERCY

ASESORA

Dra. ANA MARIBEL BECERRIL IBÉRICO

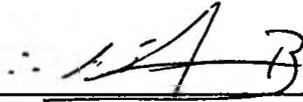
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

TARAPOTO - PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Antonio Zalatiel Terrones Borrego
Presidente



Mg. Alfonso Isuiza Pérez
Secretario



Dra. Ana Maribel Becerril Ibérico
Vocal

DEDICATORIA

A mi esposa Magaly Pérez Tovar,
mis hijos Yair Eduardo Tapia
Pérez y Percy Jared Tapia Pérez.

A mis queridos padres José Alamiro
Tapia y Francisca Consuelo Bautista.

A mis compañeros maestrantes y
compañeros de trabajo.

Percy

AGRADECIMIENTO

A la doctora Ana María Becerril, por el asesoramiento y las valiosas orientaciones en el desarrollo de mi trabajo de investigación. De igual manera, a mis padres: José Alamiro Tapia Maluquíz, Francisca Consuelo Bautista Saucedo y a mis hermanos: Juan, José Antonio, María Alicia, María Alejandrina, Irley Marizela y Miriam Maribel, que me brindaron permanentemente su apoyo económico, material y moral en toda circunstancia.

Con gratitud infinita a mis respetables maestros universitarios de la escuela de pos grado, por su dedicación permanente en mi formación profesional; les estaré por siempre agradecido. A mis compañeros maestrantes por su apoyo y compañerismo, que ha permitido concretar esta meta en mi formación profesional.

Finalmente, a mis compañeros de trabajo, por su apoyo y comprensión cuando no acompañaba el desarrollo de actividades programadas para asistir a clases.

Percy

DECLARACIÓN JURADA

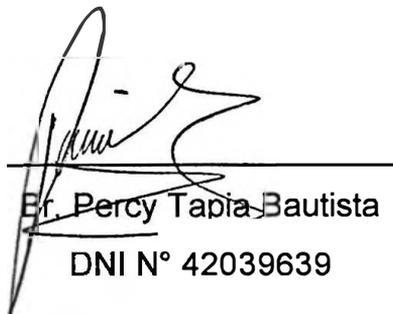
Yo, Percy Tapia Bautista, estudiante del Programa de Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 42039639, con la tesis titulada "Impacto de la Adopción de Tecnologías con AGROIDEAS, en la Rentabilidad Económica de Ganaderos del Valle de Fisaquihui, en Lamas – San Martín. 2013-2015".

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, abril de 2016



Br. Percy Tapia Bautista
DNI N° 42039639

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado,

Presento ante ustedes la Tesis titulada "Impacto de la Adopción de Tecnologías con AGROIDEAS, en la Rentabilidad Económica de Ganaderos del Valle de Fisaquihui, en Lamas – San Martín. 2013-2015", con la finalidad de Determinar el impacto de los incentivos de adopción de tecnología brindados por el programa AGROIDEAS en la rentabilidad económica de los Ganaderos del Valle de Fisaquihui, en el distrito de Cuñumbuqui de la provincia de Lamas, junio 2013 - noviembre 2015, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

El Autor

INDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN JURADA.....	v
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Problema.....	19
1.1.1. Problema general.....	23
1.2. Hipótesis.....	23
1.3. Objetivos.....	23
II. MARCO METODOLÓGICO.....	24
2.1. Variables.....	24
2.2. Operacionalización de variables.....	24
2.3. Metodología.....	25
2.4. Tipos de estudio.....	25
2.5. Diseño.....	25
2.6. Población, muestra y muestreo.....	26
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
2.8. Métodos de análisis de datos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	40

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS	43
Anexo 1: fichas de validaciones por los expertos.....	44
Anexo 2: matriz de consistencia	52
Anexo 3: reporte de acopio y comercialización de leche fresca	53
Anexo 4: instrumentos de recolección de datos	55

RESUMEN

El presente estudio de investigación, planteó como objetivo General “Determinar el impacto de los incentivos de adopción de tecnología brindados por el programa AGROIDEAS en la rentabilidad económica de los Ganaderos del Valle de Fisaquihui, en el distrito de Cuñumbuqui de la provincia de Lamas, junio 2013 - noviembre 2015”; se utilizó un diseño Expost – Facto con grupo de estudio y grupo de control.

Se estudiaron dos variables, Adopción de tecnología como independiente y Rentabilidad económica como dependiente. Para lo cual se aplicaron 46 encuestas a ganaderos, 32 participantes del proceso de adopción de tecnología, 14 que no participaron (grupo control); y se desarrollaron tres (3) entrevistas, a un directivo, al profesional coordinador del Plan de Negocios y al asistente técnico. La información fue sometida a dos tipos de estadísticas, Estadística descriptiva, mediante la prueba de media y desviación estándar y Estadística Inferencial, con la prueba de coeficiente de variación; como principal resultado, se evidencia una diferencia significativa y evolución positiva de los ingresos; en el periodo de estudio.

Analizando los resultados y el planteamiento de las discusiones, se llegó a la conclusión general de que el impacto de la Adopción de Tecnologías en la rentabilidad económica de los ganaderos participantes del proceso, es significativamente positiva al incrementarse los márgenes diarios de ganancia de S/ 17.78 a S/ 55.23, desde junio del año 2012, hasta noviembre del año 2015.

Como palabras clave, tenemos: Programa, fomento, adopción, tecnología, impacto, incremento, ingresos, rentabilidad, económica.

Palabras clave: incentivos de adopción, rentabilidad económica

ABSTRACT

The present study of investigation, he raised came general objective; "Determining the impact of the incentives of adoption of technology offered by the program AGROIDEAS in the cost-reducing profitability of the Cattle Farmers of the Valley of Fisaquihui, in the district of Cuñumbuqui of the province of Lamas, June 2013 - November 2015"; Ex post - Facto with study group and control group.

It was studied two variables, Adoption of technology like independent and Cost-reducing profitability like dependent. For which 45 opinion polls applied to cattle farmers, 32 all-comers of the process of AT and 14 that did not participate (group control); and three (3) interviews developed, to an executive, to the coordinating professional of the Plan of business and to the technical assistant. The information was subjected to two types of statistics, descriptive statistics, by means of the proof of mean and standard deviation and Inferential Statistics with the proof of coefficient of variation; like main result, a significant difference becomes evident and positive evolution of the income in the observation period.

Analyzing results and the proposal of the arguments, it took place to the general conclusion that the impact of the Adoption of Technologies in the cost-reducing profitability of the participating cattle farmers of the process, is positive significantly when to increase the daily outer edges of profit of S/ 17.78 to S/ 55.23, since June 2012 to November 2015.

Key words: Program, fostering, adoption, technology, impact, increment, income, profitability, economic.