



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export

Nephesh S.A.C., 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE :

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Barrantes Cardenas, Ana Sofia (orcid.org/0000-0001-7620-6433)

ASESOR:

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (orcid.org/0000-0001-9996-3787)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LINEA DE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA-PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, mis padres y hermanos quienes me han mostrado su apoyo mediante solvencia económica y apoyo emocional para la consumación de esta tesis que hoy recompenso por todo su soporte y comprensión mediante este trabajo.

Agradecimiento

A Dios por brindarme las fuerzas necesarias para continuar con este trabajo.

A mis padres por el inquebrantable apoyo emocional y económico, sobre todo por la motivación y amor manifestado para lograr culminar con esta carrera.

A mi profesor Paul Berta, quien mediante sus sapiencias y sostén inquebrantable me ayudó en los momentos más difíciles de la elaboración de este trabajo, gracias.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.", cuyo autor es BARRANTES CARDENAS ANA SOFIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL DNI: 09561796 ORCID: 0000-0001-9996-3787	Firmado electrónicamente por: MBERTAH el 24- 06- 2023 15:51:24

Código documento Trilce: TRI - 0547322



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BARRANTES CARDENAS ANA SOFIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANA SOFIA BARRANTES CARDENAS DNI: 70346148 ORCID: 0000-0001-7620-6433	Firmado electrónicamente por: ABARRANTESCA el 22-06-2023 17:52:29

Código documento Trilce: TRI - 0547324

Índice de contenidos

CARATULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.1.1 Tipo de investigación	10
3.1.2 Diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.3.1 Población	12
3.3.2 Muestra	12
3.3.3 Muestreo	13
3.3.4 Unidad de análisis	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Métodos de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1. Tabla de frecuencia de la variable de competitividad	15
Tabla 2. Tabla de frecuencia de la variable de exportación	16
Tabla 3. Tabla de frecuencia de la dimensión de capital humano	17
Tabla 4. Tabla de frecuencia de la dimensión de mercado internacional	18
Tabla 5. Tabal de frecuencia de la dimensión de empleabilidad	19
Tabla 6. Tabla cruzada de competitividad y exportación	20
Tabla 7. Tabla cruzada de capital humano y exportación	21
Tabla 8. Tabla cruzada de mercado internacional y exportación	22
Tabla 9. Tabla de empleabilidad y exportación	23
Tabla 10. Prueba de normalidad	24
Tabla 11. Correlación entre variable 1 y variable 2	25
Tabla 12. Correlación entre dimensión 1 y variable 2	26
Tabla 13. Correlación entre dimensión 2 y variable 2	27
Tabla 14 Correlación entre dimensión 3 y variable 2	28

Resumen

El presente trabajo se perpetró con el propósito de establecer la relación que existe entre la competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023; donde nace la apertura de nuevos mercados en la demanda de palta como los mercados asiáticos y arábigos. De este modo, como objetivo general tenemos manifestar la relación existente entre la competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023. La metodología utilizada fue: tipo de investigación básica, con diseño no experimental transversal, nivel correlacional y enfoque cuantitativo, lo cual le dará firmeza y rigidez científica a esta indagación esbozada. Como resultados alcanzados obtuvimos que existe una relación entre la competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023, también existe una relación entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023, existe una relación fuerte entre los mercados internacionales y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023, y por último que si existe una fuerte relación entre la empleabilidad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.

Palabras clave: Exportación, competitividad, mercados internacionales, empleabilidad y capital humano.

Abstract

The present work was perpetrated with the purpose of establishing the relationship that exists between the competitiveness and export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh S.A.C., 2023; where the opening of new markets in the demand for avocado is born, such as the Asian and Arabic markets. In this way, as a general objective we have to express the relationship between competitiveness and export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh SAC, 2023. The methodology used was: type of basic research, with a non-experimental cross-sectional design, correlational level and focus quantitative, which will give firmness and scientific rigidity to this outlined inquiry. As results achieved, we obtained that there is a relationship between competitiveness and the export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh SAC, 2023, there is also a relationship between human capital and the export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh SAC, 2023, there is a strong relationship between international markets and the export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh SAC, 2023, and finally that there is a strong relationship between employability and the export of Hass avocado in the company Agro Export Nephesh SAC, 2023.

Keywords: Export, competitiveness, international markets, employability and human capital

I. INTRODUCCIÓN

La exportación de palta Hass ha crecido extraordinariamente en los últimos años a tal punto de ubicarse como el producto agrícola más exportado en todo el mundo, conociéndose como el oro verde del siglo. De este modo, se muestra un crecimiento del 44.3% en relación al año 2022-2023, proyectándose 64 mil toneladas en la campaña del presente año, según nos indica Agraria (2023). Dentro de los 5 principales países importadores de esta fruta tenemos: Estados Unidos con una participación del 48%, Francia con 9%, Países Bajos con 9%, Japón con 8% y Canadá con 6%; asimismo, dentro los 5 principales exportadores tenemos: México con una participación del 46%, Países Bajos con el 10%, Chile con el 9%, Perú con el 7% y España con el 7%, nos informa el diario Gestión (2023). Por otro lado, la competitividad resalta como mercados muy atractivos a los países asiáticos y arábigos, pues últimamente se encuentran importando de forma cuantiosa esta fruta. Asimismo, los países exportadores deben actualizarse sobre las prácticas de sostenibilidad y sacar partido a los nuevos mercados potenciales para una mayor tasa de competitividad. Sin duda alguna, la competitividad se ha convertido en el mejor aliado de las exportaciones, debido a que acarrea múltiples beneficios en la balanza comercial, tasa de empleabilidad, mejores costos de producción, reducción de costes, etc., según informa (Organización mundial del Comercio [OMC], 2023).

A nivel nacional, según “MIDAGRI 2020” informan sobre que Perú se transformó en uno de los primordiales países exportadores ubicados dentro del top 5 en el mundo, gracias a la alta producción y competitividad del sector primario mostrada en los últimos años, donde se ubican las exportaciones de productos no tradicionales. El Perú se estaría beneficiando enormemente de la exportación de esta fruta, manifestando de esta forma un crecimiento del 14.4% en relación a cada año transcurrido hasta el año 2021, dejando en evidencia la alta competitividad que posee este producto en el mercado internacional debido a los grandes beneficios que trae consigo en la reducción de costos, tasa de empleabilidad, precios más asequibles, accesibilidad a los mercados, etc. Dentro de las principales regiones productoras de palta Hass observamos a: “Ayacucho con un 44.3%”, “La Libertad 13.2%”, “Huancavelica 12.6%”, “Cajamarca 10.6%”, “Junín 5.4%” y “Huánuco 3.0%”; por consiguiente, debemos dimitir la dependencia que tiene el Perú con el mercado

estadounidense y priorizar los nuevos mercados que han ido apareciendo con mucho ímpetu como lo son los países asiáticos y arábigos quienes han occidentalizado esta fruta en los últimos años instaurando una mayor competitividad, nos exterioriza el (Sistema Integrado de Información del Comercio Exterior [SIISEX], 2023).

A nivel local, la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., ubicada en Huaral exportando por más de 10 años productos agrícolas a los principales mercados de: Canadá, Chile y Estado Unidos ha mostrado en los últimos años un crecimiento en sus exportaciones del 30%. Se finiquita con la problemática de la competitividad del mercado y la exportación de palta Hass, donde la supremacía de los mercados asiáticos y arábigos estarían repuntando este año al mercado internacional, abriendo de esta manera una nueva posibilidad de comercio exterior a estos nuevos mercados emergentes donde se resalta la excesiva competitividad del producto agrícola; por lo contrario, estarían perdiendo un sinfín de beneficios significativos y un gran costo de oportunidad para la empresa. Como problema general de esta pesquisa tenemos: ¿Qué relación existe entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023. Problemas específicos: 1) ¿Cuál es la relación que existe entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023?, 2) ¿Qué relación existe entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023? y 3) ¿Qué relación hay entre la empleabilidad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C,2023?.

La justificación teórica, se sustenta en la recopilación de información y documentación relacionada con la problemática que aborda. La primera variable que se analizó fue la competitividad, la cual se precisa como la capacidad de un mercado específico para superar a sus competidores, generando beneficios en el desarrollo económico y el comercio exterior de un país. La segunda variable es la exportación, que nos indica la acción que conlleva al intercambio de servicios o bienes entre dos o más países en un contexto de un tratado de libre comercio.

Respectivamente, la justificación metodológica se ha seleccionado un diseño cuidadoso que cumple con los estándares de veracidad y rigor científico. Se ha utilizado el software SPSS v.26 en función al desarrollo y recopilación de datos. La investigación es básica, con un diseño transversal no experimental, el nivel de análisis

correlacional y el enfoque cuantitativo, proporciona solidez y rigurosidad científica a esta indagación.

Finalmente, para la justificación práctica, esta indagación tiene como objetivo explorar el potencial económico y la penetración en el mercado de la exportación de palta Hass en la compañía Agro Export Nephesh S.A.C. en 2023. Se busca analizar la interacción entre: “La competitividad” y la “Exportación de palta Hass”, aprovechando el crecimiento de las exportaciones y la competitividad en los últimos años transcurridos, impulsado por el acrecentamiento en la obtención de palta Hass en Perú y apertura de mercados en Asia y Arabia. Esta acción tiene un impacto positivo en la balanza comercial, el PBI, la tasa de empleo y efectividad de los costos de producción, lo que beneficia el crecimiento económico del país.

Objetivo general: Manifestar la relación que existe entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023. Objetivos específicos: 1. Evidenciar la relación que existe entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023, 2. Identificar la relación entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023 y 3. Demostrar la relación existente entre la empleabilidad y exportación de palta Hass en la persona jurídica Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.

Para finalizar, tenemos como hipótesis general: Existe una relación significativa entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023. Como hipótesis específica: 1) existe relación significativa entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023., 2) Existe relación significativa entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023., y por último 3) Existe relación significativa entre la empleabilidad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente pesquisa se han recolectado bases teóricas nacionales e internacionales para la ratificación de la misma.

En el estudio realizado por Aguilar y Jeri (2022), titulado "Factibilidad y exportación de quinua de los productores del distrito de Tambillo, Región Ayacucho a los EE.UU. año, 2021", se buscó establecer la relación entre la rentabilidad y la exportación de quinua al mercado de los Estados Unidos. Para conseguirlo, se empleó una metodología cuantitativa que incluyó la aplicación de una encuesta a 50 agricultores de Tambillo. Los resultados obtenidos revelaron un coeficiente de correlación de 0.669 con una significancia de 0.001, lo cual respalda la hipótesis secundaria de existencia de la relación entre la "actividad" y "la exportación de quinua". Los resultados conseguidos en este estudio confirman la presencia de una relación favorable entre las dos variables estudiadas.

En el estudio realizado por Ramírez (2017), titulado "Exportación y competitividad del oro peruano 2008-2016", el objetivo principal fue analizar y determinar la situación de exportación y competitividad del oro peruano, durante el periodo mencionado. El enfoque metodológico utilizado fue de diseño no experimental, y la población estudiada se basó en datos ex post facto. Los resultados, demuestran que durante el periodo de 2008 a 2016, Perú ha logrado alcanzar competitividad en términos de productividad en la industria del oro. Aunque se observó una disminución en la exportación del oro peruano, se concluye que este sigue siendo competitivo en el mercado internacional.

En su estudio titulado "Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018", Vigos (2019) tuvo como objetivo determinar la coyuntura entre la "exportación/competitividad" de joyería de plata peruana. Para obtener este objetivo, se ejecutó la metodología de tipo aplicada, que incluyó un diseño transversal, no experimental y descriptivo e hipotético-deductivo. Los hallazgos obtenidos, concluyen, una íntima relación prospera entre la exportación y el desarrollo de la joyería de plata peruana. En consecuencia, se concluyó que existe una correlación favorable/prospera y moderada entre las mencionadas variables.

En su investigación titulada "El impacto de las estrategias de competitividad en las exportaciones del jengibre peruano, periodo 2015-2020", Gómez (2021) tuvo como objetivo predeterminar la influencia de las estructuras estrategias competitivas

en las exportaciones del jengibre peruano. Este objetivo, utilizó una metodología de tipo aplicada, cuantitativa, no experimental y longitudinal. Los resultados obtenidos demostraron que las estrategias de competitividad han tenido un impacto favorable en las exportaciones del jengibre peruano. Se concluye que estas estrategias han tenido un efecto altamente positivo en el desarrollo y posicionamiento de este producto en el mercado internacional.

Zuloaga (2018) en su tesis titulada "Competitividad y exportación del mango peruano hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012-2016", tuvo como objeto: "Verificar la genuina relación entre el desarrollo del mango peruano y su exportación hacia mercados de neozelandeses". Para su demostración, se realizó un enfoque cuantitativo, correlacional y no experimental en el estudio. Los hallazgos ponen a evidencia una interacción defina y positiva entre la competitividad de la fruta "mango peruano" y su exportación al mercado de Nueva Zelanda. Se evidencia una paridad de 0.51, lo cual indica una estreches moderada entre ambas variables. Además, se encontró un índice de correlación de 0.55 en el precio al productor y el precio por unidad de exportación. En resumen, respaldan la existencia de una estrecha afinidad positiva/prospera entre la competitividad y la exportación del mangoperuano.

Almonacid (2022) en si investigación "factores que afectan la competitividad internacional del sector alpaquero peruano", Analizó los factores que influyen en el desarrollo del sector alpaquero peruano a nivel internacional. Cuanto a al modelo utilizado, se definió por el enfoque descriptivo en esta investigación. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante entrevistas, lo que permitió obtener información detallada y precisa. Como resultado del análisis, se pudo identificar la presencia de factores que tienen un impacto significativo en la competitividad del sector alpaquero dentro de su cadena de valor. Estos factores incluyen deficiencias en el mejoramiento genético, falta de conocimientos técnicos y otros aspectos relacionados con la cría de alpacas. En resumen, se puede observar la presencia de factores que ejercen una influencia directa en la competitividad del sector alpaquero del Perú en el contexto de su cadena de valor.

Dentro de los autores internacionales que han definido las variables de esta presente investigación, tenemos:

Escalante et al. (2022) y su equipo llevaron a cabo un estudio titulado "A look into the competitiveness of the main Dutch agricultural export products" con el fin de analizar la competitividad de los principales productos agrícolas exportados por los Países Bajos. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa que se basó en el uso de cuatro fórmulas, las cuales se dividieron en 2 categorías: indicadores de especialización y indicadores de competitividad. Los resultados obtenidos revelaron un panorama negativo, ya que los Países Bajos también se consideran el principal importador de estos productos agrícolas. En conclusión, se puede afirmar que los Países Bajos no han logrado aprovechar plenamente sus áreas de cultivo para el desarrollo agrícola, lo que afecta de forma desfavorable en la relación entre la competitividad y la exportación de sus productos agrícolas.

Díaz et al. (2022) llevaron a cabo una investigación titulada "The competitiveness of SMEs in the environmental industry in the State of Chihuahua" con el objetivo de demostrar la importancia de desarrollar ventajas diferenciales para obtener una ventaja competitiva frente a los competidores. La metodología utilizada fue de naturaleza cuantitativa y explicativa, y constó de tres partes. Primero, se evidencia una base de datos con información extraída de las PYMEs del sector. Luego, se realizó un análisis de las políticas y entidades reguladoras que afectan a estas empresas. Por último, se llevó a cabo un trabajo de campo que involucró la manode obra. Los resultados alcanzados mostraron una incidencia positiva entre el nivel de competitividad al que se enfrentan las Pymes en el estado de Chihuahua. En conclusión, se destaca la importancia de crear ventajas diferenciales para generar competitividad en el mercado, lo cual puede ser beneficioso para las empresas involucradas en la investigación.

Cavazos (2022) abordó en su artículo "The Michael Porter Diamond approach. Level of international competitiveness of the Mennonite cheesemaking industry in Cuauhtémoc, Chihuahua, Mexico" En este estudio se abordaron los desafíos que la globalización presenta y su impacto en el ámbito comercial de la industria quesera en México. Para analizar la competitividad y su relación con los competidores, se utilizó el enfoque del diamante de Porter. La investigación fue demostrar la influencia/relación de la globalización en los competidores, utilizando el marco teórico de Porter, y evaluar el nivel de competitividad que existe entre ellos. La metodología utilizada fue de naturaleza cuantitativa y descriptiva, empleando una encuesta en la

que participaron 26 queseros y tres expertos en el campo. Los resultados revelaron debilidades en las relaciones con los proveedores y redes de comercialización, mientras que se identificó una considerable fortificación en la calidad del producto. En conclusión, se evidencia una presencia positiva entre los competidores y la competitividad, según lo establecido por el estudio basado en el diamante de Porter.

Nel et al. (2021) poseen una investigación titulada "Theories of competitiveness: a synthesis" con el objetivo de demostrar que los beneficios constantes y la competencia perfecta se abordan en las teorías contemporáneas, mientras que los enfoques más recientes se centran en los intereses con nuevos clientes y la competencia imperfecta. La metodología utilizada fue de naturaleza mixta, empleando técnicas de análisis documental. Los resultados obtenidos indicaron que las teorías contemporáneas sobre la competitividad y los patrones del comercio mundial no se basan únicamente en las ganancias derivadas de las ventajas comparativas. En conclusión, se afirma que el rendimiento de la competitividad se basa en el propósito y la situación actual, y en función de estos factores se determina si un mercado es competitivo o no.

Chango y García (2021) llevaron un riguroso análisis con el propósito de evidenciar cómo ha evolucionado "la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador en comparación con los mercados de Brasil y Colombia hacia Estados Unidos, en el período comprendido entre 2008 y 2019". Se adoptó un enfoque comparativo utilizando indicadores como cuotas de exportación e importación, especialización de Balassa y comercio intraproducto. La modalidad ejecutada fue cualitativa, basada en la recopilación de datos sin medición numérica. Los resultados obtenidos revelaron que Ecuador muestra una baja competitividad en comparación con los otros mercados analizados. Esto se atribuye a la falta de estrategias, baja productividad, escasa adopción de tecnología y precios bajos. En conclusión, Colombia se posiciona como el país mejor ubicado en el mercado estadounidense, seguido por Brasil, mientras que Ecuador ocupa la última posición. Además, se identificó que las estrategias empleadas para la exportación en Colombia y Brasil son muy similares, a diferencia de las implementadas en Ecuador.

Seguidamente, se tomará una teoría conexas a la competitividad y exportación con el propósito de tener una base con rigor científico sobre dichas variables con disímiles autores, comenzando con la base teórica para la variable de competitividad.

Por consiguiente, para la presente investigación se definirá a la competitividad por los siguientes autores:

Carranza et al. (2022) nos explican sobre la obtención de nuevos clientes y el mantenimiento de estos para un perfeccionamiento en la competitividad, al contar con un capital humano idóneo, logrará consumir un crecimiento positivo en la competitividad. En suma, podemos establecer que conseguir nuevos mercados internacionales más un buen capital humano haría que la competitividad se eleve de forma efectiva y rápida, obteniendo de esta forma múltiples mercedes en la tasa de empleabilidad y balanza comercial.

Garrell (2018) nos explica que la globalización, productividad e innovación son parte sustancial para lograr adquirir una competitividad deseada en el mercado internacional para poder obtener estos beneficios es pieza clave realizar un estudio previo del mercado y sus competidores. Así mismo, se sobreentiende que los factores como la productividad, innovación y globalización poseen un rol sustancial en el crecimiento de la competitividad de una asociación en el ámbito mundial.

López y Fonseca (2018) para lograr una competitividad efectiva debe colocarse el mercado en zonas estratégicas y de alta penetración comercial e invertir recursos en zonas estratégicas que mejoren su rendimiento comercial según se indica en Porter (2007).

La presente investigación tendrá como autores principales a Carranza et al. (2022) para la definición de las dimensiones de la variable de competitividad.

Cañibano (2006) nos habla acerca de que el capital humano es una suma de inversiones intencionadas, pues invertir en capacitaciones, seguros médicos, salud, etc., llevarían a un rendimiento positivo en la productividad y mayor rentabilidad lo que estaría estrechamente relacionado a una mayor competitividad.

CEREM Global business School (2023) los mercados internacionales son aquellos donde se realizan trueques de bienes/servicios entre 2 o más países función de una remuneración económica donde poseen como características el intercambio de divisas, restricciones aduaneras, oferta y demanda, para un beneficio unilateral o bilateral.

Solano et al. (2017) la empleabilidad es la destreza que posee un individuo para poder obtener un empleo sobre sus propias oportunidades donde se requiere un

alto nivel de competencia para poder mantenerlo u obtener mejores oportunidades laborales.

De esta manera como base teórica para delimitar a la segunda variable de exportación tenemos a los siguientes autores:

Para definir a las dimensiones de la segunda variable de exportación de esta investigación tenemos a Duran y Álvarez (2008) definen que las exportaciones son indicadores sumamente reconocidos por sumar un valor positivo en la balanza comercial que a su vez definen el nivel de internacionalización y riesgo país que posee una nación.

León et al. (2020) las exportaciones representan una gran fuente de divisas e ingresos fiscales que a su vez también representan un inadecuado y excesivo uso de los recursos naturales limitados de un país.

Arismendi et al. (2017) nos expresan sobre la exportación aquella acción de vender u proporcionar bienes o servicios que en su mayoría son super eficientes y de los cuales se obtiene un coste muy reducido.

Como parte final para precisar a los indicadores de la variable de exportación apaleamos a Duran y Álvarez (2008) donde:

Fernández (2021) nos indica que la balanza comercial es aquella que se comisiona a verificar el flujo de comercialización de las mercancías que se establecen en un país con relación al mercado mundial, la evolución de aquella está relacionada con la competitividad de un país y el progreso de las economías mundiales.

Fanjul (2021) indica que la internacionalización viene siendo las actividades como las exportaciones realizadas externamente del lugar de origen de una empresa, siendo un proceso dinámico, no estático implicando así una necesidad de adaptación ante la globalización.

Ministerio de economía y finanzas (MEF, 2022) el riesgo país es aquel indicador el cual representa la confianza externa que se tiene para realizar negociaciones en un país, este se mide por indicadores económicos tales como: nivel de reservas internacionales, tasa de interés internacional, etc., factores políticos y riesgos en la región.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La indagación básica analizó le empleó distintas bases teóricas nacionales e internacionales para un mejor entendimiento y extensión de la información aplicada.

Sánchez et al. (2018) nos dan cátedra acerca del tipo de investigación básica, donde es aquella que indaga nuevas fuentes de acontecimientos sin propósito cualquiera de solucionar alguna problemática sino de extender su conocimiento.

3.1.2 **Diseño de investigación:**

La estructura de la investigación se clasificó como no experimental, ya que no se manipuló la información, sino que se recopiló de manera natural y sin alteraciones para su posterior análisis. Además, se consideró un diseño transversal, que recopila información en un momento específico, analizando variables aplicadas a una población determinada en un lapso único. Según Hernández et al. (2014), una investigación transversal tiene como objetivo principal recolectar datos en un momento específico para representar las variables y examinar su incidencia en ese momento. Asimismo, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de nivel descriptivo, la intención de estudiar las características y la conducta de las variables para determinar la situación o fenómeno objeto de estudio. También se utilizó un enfoque correlacional para demostrar la relación positiva entre las variables y su incidencia en ellas.

Bernal (2010) señala que una investigación de nivel descriptivo tiene como función principal establecer las características esenciales del objeto de estudio y describir meticulosamente sus partes para contribuir a otras bases de investigación. Además, Salkind (1998), citado por Bernal (2010), destaca que la pesquisa correlacional busca explicar la relación existente entre las variables sin implicar que una sea la causa de la otra, es decir, busca asociaciones y no relaciones causales.

Finalmente, este estudio se enmarcó dentro de un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recopilación y el análisis de datos para respaldar la hipótesis planteada en la investigación. Según Monje (2011), la investigación cuantitativa emplea la metodología de las ciencias naturales y exactas, con el propósito de demostrar fenómenos y establecer regularidades en ellos.

3.2 Variables y operacionalización: Bauce et al. (2018) concretan que la ejecución de las variables está relacionada estrechamente con la utilización del tipo de metodología empleada para la previa recolección de datos, lo que quiere decir que es una definición operacional de las variables.

- **Definición conceptual:** En primer lugar hablaremos de la primera variable de competitividad donde nos explican sobre la obtención de nuevos clientes y el mantenimiento de estos para un perfeccionamiento en la competitividad, al contar con un capital humano idóneo, logrará consumir un crecimiento positivo en la competitividad; en suma, podemos establecer que conseguir nuevos mercados más un buen capital humano haría que la competitividad se eleve de forma efectiva, obteniendo de esta forma múltiples mercedes en la tasa de empleabilidad y balanza comercial (Carranza, et al., 2022).

A continuación, para la variable de la exportación son indicadores sumamente reconocidos por sumar un valor positivo en la balanza comercial que a su vez definen el nivel de internacionalización y riesgo país que posee una nación (Duran y Álvarez, 2008).

- **Definición operacional:** Para hablar de la competitividad debemos esclarecer como es la forma en como una empresa crea estrategias para aumentar y/o mantener su penetración de mercado ante la competencia en el mercado internacional.

En segunda instancia, la exportación se define como una transacción de compra o venta de algún bien o servicio que se da entre un país o más de dos, estos se dan a través de acuerdos comerciales estipulados por cada país.

- **Indicadores:** Como indicadores de la dimensión de capital humano tenemos capacitaciones, seguro médico, productividad y rentabilidad;

para la dimensión de mercado internacional: divisas, restricciones aduaneras, oferta y demanda; por último, para la dimensión de empleabilidad: empleo, oportunidades y competencias.

Como indicadores de la dimensión de balanza comercial tenemos: flujo de comercialización, mercancías y mercado mundial, para la dimensión de internacionalización: empresa, adaptación y globalización; por último, para la dimensión de riesgo país: indicadores económicos, factores políticos y riesgos en la región.

- **Escala de medición:** El tipo de dimensión de medición utilizada para la operacionalización de las variables de competitividad y exportación es ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: López (2004) la población se precisa como aquel grupo de individuos de los cuales se quiere llevar a conocer algo dentro de la investigación.

La población de esta presente indagación estuvo desarrollada por 45 miembros pertenecientes de la entidad Agro Export Nephesh SAC, correspondientemente a las áreas de gerencia, recepción, despacho, logística, contabilidad, procesos y producción.

- **Criterios de inclusión:** Personal de Nephesh que esta netamente involucrado en el proceso de exportación de palta Hass.
- **Criterios de exclusión:** Personal de maquila de la empresa Nephesh que no está involucrada en ninguno de los procesos de exportación de palta Hass.

3.3.2 Muestra: Hernández y Mendoza (2018) precisan como ejemplo el subconjunto obtenido de la población o el universo que hemos elegido para la representación de nuestra investigación para así obtener grupos diferenciados dentro de este mismo. La muestra del presente estudio realizado consta de 40 personas pertenecientes a la empresa Agro Export Nephesh SAC. (ver figura 10 anexo 23)

3.3.3 Muestreo: Otzen y Manterola (2017) el muestreo aleatorio simple comprende que todos los individuos que corresponden a nuestra población tienen el mismo porcentaje de ser incluidos en la muestra.

3.3.4 Unidad de análisis: La unidad de análisis de esta investigación estuvo conformada por los 40 trabajadores de la empresa Agro Export Nephesh quienes están involucrados explícitamente en el desarrollo de las exportaciones de palta Hass.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Casas et al. (2003) la técnica de la encuesta es altamente utilizada para los trabajos de investigación, ya que con ellas se pueden obtener resultados de forma eficaz y rápida; donde se analiza un sector determinado, en este caso llamado población del que se procura indagar o relatar sus características.

Bravo y Valenzuela (2019) el cuestionario es aquel instrumento que se utiliza para poder desarrollar la recolección de datos sobre nuestras variables estudiadas de una forma más ordenada y estandarizada.

En este estudio, se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, y el instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto por 40 preguntas. Estas preguntas se distribuyeron de la siguiente manera: 22 preguntas correspondieron a la variable de competitividad, y 18 preguntas se relacionaron con la variable de exportación. Cada una de estas variables se dividió en diferentes dimensiones, con 2 preguntas asignadas a cada dimensión. Para evaluar la validez del instrumento, se utilizó el software SPSS v.26, y se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach como medida de confiabilidad de las variables.

3.5 Procedimientos: En este trabajo se realizó una exhaustiva investigación que abarcó una amplia variedad de fuentes teóricas, artículos científicos, revistas indexadas y tesis. Posteriormente, se recopilaron los resultados conseguidos a través de la aplicación de un cuestionario a los empleados de la empresa Agro Export Nephesh durante el año actual.

3.6 Métodos de análisis de datos: Azcona et al. (2013) definen una unidad de análisis como el enfoque dado a un aspecto específico dentro de una investigación. En este estudio, se emplearon diferentes herramientas, como el software SPSS v.26, para analizar los resultados y evaluar la confiabilidad

del trabajo mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizaron escalas de Likert para obtener porcentajes de las respuestas obtenidas. Los resultados se presentaron de manera visual a través de gráficos y tablas, lo que facilitó la exposición de la correlación entre las variables de competitividad y exportación.

3.7 Aspectos éticos:

Es relevante destacar que en este estudio se han empleado bases de datos y estudios que han sido seleccionados con los principios fundamentales de honestidad, autenticidad y credibilidad. Esto se ha llevado a cabo con el propósito de asegurar la autenticidad de cada autor citado y siguiendo las pautas actualizadas de las normas APA en su séptima edición.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo univariado con relación al objetivo general

Tabla 1

Tabla de frecuencia de la variable competitividad

		<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>	<u>Valid Percent</u>	<u>Cumulative Percent</u>
Valid	BAJO	0.00	0.00	0.00	0.00
	MEDIO	0.00	0.00	0.00	0.00
	ALTO	40.0	100.0	100.0	100.0
	TOTAL	40.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar según la tabla 1 y figura 1 (ver anexo 12) al examinar la información se pudo observar que el 100% de los encuestados de la empresa Agro Export Nephesh pone en evidencia un nivel alto que representa el 100 por ciento del total de preguntas que poseen relación con el objetivo general, mostrándose así un alto valor con respecto al baremode la variable de competitividad. Por lo que se concluye, existe un valor alto con relación a la variable de competitividad.

Tabla 2

Tabla de frecuencia de la variable exportación

		<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>	<u>Valid Percent</u>	<u>Cumulative Percent</u>
Valid	MEDIO	5.00	12.5	12.5	12.5
	ALTO	35.0	87.5	87.5	100.0
	BAJO	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total	40.0	100.0	100.0	
					112.0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 2 y figura 2 (ver anexo 12) mostrada, los encuestados de la empresa agroexportadora Nephesh respondieron obteniéndose así, los siguientes datos: tenemos en representación al nivel medio un total de 12.5% con una frecuencia de 5, también nos revela un valor alto con un 87.5% con una frecuencia de 35 y por último nos revela que el nivel bajo posee un total de 0% con una frecuencia de 0, sumando los tres valores del baremo un total de 100%. Por lo tanto, se concluye que existe un valor alto con relación a la variable de exportación.

4.2. Análisis descriptivo univariado con respecto al primer objetivo específico

Tabla 3

Tabla de frecuencia de la dimensión capital humano

		<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>	<u>Valid Percent</u>	<u>Cumulative Percent</u>
Valid	BAJO	10.0	25.0	25.0	25.0
	MEDIO	14.0	35.0	35.0	60.0
	ALTO	16.0	40.0	40.0	100.0
	Total	40.0	100.0	100.0	185.0

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como podemos observar en la tabla la tabla 3 y figura 3 (ver anexo 12), tenemos que un 25 % de la muestra revela que el nivel de Capital humano es nivel bajo con una frecuencia de 10, mientras el 35% de los encuestados nos revelan que su utilización es de nivel medio con una frecuencia de 14 y, por último, el 40% da indicación de que su uso es de nivel alto dando una frecuencia de 16, dando la adición de dichos porcentajes 100% de la muestra encuestada. Lo que quiere decir que la dimensión de capital humano posee un nivel alto.

4.3. Análisis descriptivo univariado con respecto al segundo objetivo específico

Tabla 4

Tabla de frecuencia de la dimensión de mercado internacional

		<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>	<u>Valid Percent</u>	<u>Cumulative Percent</u>
Valid	BAJO	3.00	7.5	7.5	7.5
	MEDIO	5.00	12.5	12.5	20.0
	ALTO	32.0	80.0	80.0	100.0
	Total	40.0	100.0	100.0	127.5

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como observamos en la tabla la tabla 4 y figura 4 (ver anexo 12), con un porcentaje del 7.5% la muestra revela que el nivel del mercado internacional es bajo con una frecuencia de 3, mientras el 12.5% da indicación de es de nivel medio con una frecuencia de 5 y el 80% da indicación es de nivel alto con una frecuencia de 32, dando la suma de dichos porcentajes el 100% de la muestra encuestada. De esta manera, se concluye que el nivel de la dimensión de mercados internacionales es alto.

4.4. Análisis descriptivo univariado con respecto al tercer objetivo específico

Tabla 5

Tabla de frecuencia de la dimensión de empleabilidad

		<u>Frequency</u>	<u>Percent</u>	<u>Valid Percent</u>	<u>Cumulative Percent</u>
Valid	BAJO	5.00	12.5	12.5	12.5
	MEDIO	15.0	37.5	37.5	50.0
	ALTO	20.0	50.0	50.0	100.0
	Total	40.0	100.0	100.0	162.5

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como según se muestra en la tabla 5 y figura 5 (ver anexo 12), se consumó que el 12.5% muestra señala que el nivel de empleabilidad es bajo con una frecuencia de 5, mientras el 37.5% da indicación de que es de nivel medio con una frecuencia de 15 y el 50% da indicación de que es de nivel alto con una frecuencia de 20, dando la suma de dichos porcentajes el valor 100% de la muestra encuestada. De esta forma, concluimos que el nivel de la dimensión de empleabilidad es alto.

4.5. Análisis Descriptivo Bivariado

Tabla 6

Tabla cruzada de competitividad y exportación

Tabla cruzada DIM_1*VARIABLE_2						
			VARIABLE_2			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
DIM_1	BAJO	% dentro de DIM_1	00%	36,4%	63,6%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0% ^a	19,4% ^b	27,5%
		% del total	00%	10,0%	17,5%	27,5%
	MEDIO	% dentro de DIM_1	00%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	0,0% ^a	80,6% ^b	72,5%
		% del total	00%	0,0%	72,5%	72,5%
	ALTO	% del total	00%	00%	00%	00%
		% dentro de DIM_1	00%	10,0%	90,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0%	100,0%	100,0%
Total			00%	10,0%	90,0%	100,0%
			00%	100,0%	100,0%	100,0%
			00%	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la tabla 6 y figura 6 (ver anexo 12), se pudo observar que de los 40 encuestados, han respondido a la categoría alto, representando este un 90,0% del total, y en segundo lugar con un porcentaje del 10,0% han contestado con la categoría medio, finalmente con un 0,0% han respondido al nivel bajo, lo que significa que existe una relación entre las variables de competitividad y exportación.

Tabla 7*Tabla cruzada de capital humano y exportación*

Tabla cruzada DIM 1*VARIABLE 2						
			VARIABLE_2			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
DIM_1	BAJO	% dentro de DIM_1	00%	36,4%	63,6%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0% ^a	19,4% ^b	27,5%
		% del total	00%	10,0%	17,5%	27,5%
DIM_1	MEDIO	% dentro de DIM_1	00%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	0,0% ^a	80,6% ^b	72,5%
		% del total	00%	0,0%	72,5%	72,5%
DIM_1	ALTO	% dentro de DIM_1	00%	00%	00%	00%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	00%	00%	00%
		% del total	00%	00%	00%	00%
Total		% dentro de DIM_1	00%	10,0%	90,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	00%	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia**INTERPRETACIÓN:**

En la siguiente tabla 7 y figura 7 (ver anexo 12) fue posible notar que, de los 40 encuestados han respondido a la categoría alto, representando este un 90,0% del total, y en segundo lugar con un porcentaje del 10,0% han contestado con la categoría medio, finalmente con un 0,0% han respondido al nivel bajo, lo que significa que existe una relación entre las variables de capital humano y exportación.

Tabla 8*Tabla cruzada de mercado internacional y exportación*

Tabla cruzada DIM_2*VARIABLE_2						
		VARIABLE_2			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
DIM_2	BAJO	% dentro de DIM_2	00%	26,7%	73,3%	100,0%
		% del total		10,0%	27,5%	37,5%
	MEDIO	% dentro de DIM_2		0,0%	100,0%	100,0%
		% del total		0,0%	62,5%	62,5%
	ALTO	% dentro de DIM_2	00%	00%	00%	00%
Total		% dentro de DIM_2	00%	10,0%	90,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	00%	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia**INTERPRETACIÓN:**

Como podemos observar en la tabla 8 y figura 8 (ver anexo 12) se evidenció que, de un total de 40 encuestados, la mayoría seleccionó la categoría "alto" representando este un 90,0% del total, y en segundo lugar con un porcentaje del 10,0% han contestado con la categoría medio, finalmente con un 0,0% han respondido al nivel bajo, lo que significa que existe una relación entre las variables de mercado internacional y exportación.

Tabla 9*Tabla cruzada de empleabilidad y exportación*

		Tabla cruzada DIM_3*VARIABLE_2				
		VARIABLE_2			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
DIM_3	BAJO	% dentro de DIM_3	00%	00%	00%	00%
	MEDIO	% dentro de DIM_3	00%	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	75,0% ^a	5,6% ^b	12,5%
		% del total	00%	7,5%	5,0%	12,5%
	ALTO	% dentro de DIM_3	00%	2,9%	97,1%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	25,0% ^a	94,4% ^b	87,5%
		% del total	00%	2,5%	85,0%	87,5%
Total		% dentro de DIM_3	00%	10,0%	90,0%	100,0%
		% dentro de VARIABLE_2	00%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	00%	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia**INTERPRETACIÓN:**

Como podemos observar en la tabla 9 y figura 9 (ver anexo 12) se evidenció que, de un total de 40 encuestados, la mayoría seleccionó la categoría "alto" representando este un 90,0% del total, y en segundo lugar con un porcentaje del 10,0% han contestado con la categoría medio, finalmente con un 0,0% han respondido al nivel bajo, lo que significa que existe una relación entre las variables de empleabilidad y exportación.

4.6. Análisis inferencial

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
SUM_V1	.130	40	.085	.937	40	.027
SUM_V2	.152	40	.020	.919	40	.007

a. Lilliefors Significance Correction

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Se utilizó el test de Shapiro-Wilk debido a que el tamaño de la muestra utilizada en esta presente investigación era menor de 50.

Regla de la decisión:

Si el p-valor (sig.) >0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) <0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

4.6.1. Contrastación de hipótesis general

Tabla 11

H1: Existe relación significativa entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023

Si el p-valor (sig.) <0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) >0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Correlación entre variable 1 y variable 2

			SUM_ V1	SUM_V 2
Rho de Spearman	SUM_V 1	Coeficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	SUM_V 2	Coeficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla presentada, podemos decir que se identificó una correlación de 0,870, con una significancia de 0.00 para la variable de competitividad, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula, en segundo lugar, se identificó una correlación de 0,870, con una significancia de 0.00 para la variable de exportación, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula. De esta manera, concluimos que existe una fuerte relación entre las dos variables ya mencionadas con anterioridad.

4.6.2. Contrastación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Tabla 12

Correlación entre dimensión 1 y variable 2

			SUM_V1D1	SUM_V 2
Rho de Spearman	SUM_V1 D1	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	SUM_V2	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		40	40	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla presentada, podemos decir que se identificó una correlación de 0,793, con una significancia de 0.00 para la dimensión de capital humano, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula, en segundo lugar, se identificó una correlación de 0,793, con una significancia de 0.00 para la variable de exportación, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula. De esta manera, concluimos que existe una fuerte relación entre las dos variables ya mencionadas con anterioridad.

Hipótesis específica 2

Tabla 13

Correlación entre dimensión 2 y variable 2

			SUM_V1D2	SUM_V2
Rho de Spearman	SUM_V1D2	Coeficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	SUM_V2	Coeficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla presentada, podemos decir que se identificó una correlación de 0,822, con una significancia de 0.00 para la dimensión de mercado internacional, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula, en segundo lugar, se identificó una correlación de 0,822, con una significancia de 0.00 para la variable de exportación, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula. De esta manera, concluimos que existe una fuerte relación entre las dos variables ya mencionadas con anterioridad.

Hipótesis específica 3

Tabla 14

Correlación entre dimensión 3 y variable 2

			SUM_V1D3	SUM_V2
Rho de Spearman	SUM_V1D3	Coefficiente de correlación	1,000	,781**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	SUM_V2	Coefficiente de correlación	,781**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla presentada, podemos decir que se identificó una correlación de 0,781, con una significancia de 0.00 para la dimensión de mercado empleabilidad, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula, en segundo lugar, se identificó una correlación de 0,781, con una significancia de 0.00 para la variable de exportación, la cual resultó ser menor a 0.05. Como resultado, se acepta la hipótesis alternativa, se rechaza la hipótesis nula. De esta manera, concluimos que existe una fuerte relación entre las dos variables ya mencionadas con anterioridad.

V. Discusión

En el apartado de discusión de esta indagación denominada “Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023”. Se llevo a cabo un cuestionario dirigido a los empleados de la empresa Agro Export Nephesh S.A.C; y se procedió a contrastar los resultados de los antecedentes de esta investigación. Se constato una correlación patente entre las variables desarrolladas en Agro Export Nephesh S.A.C., donde se observa que, al optimizar su competitividad, se genera una mejora en la exportación de palta Hass. A continuación, se hará mención de los autores que respaldan esta investigación.

Hipótesis General

En el estudio de Gómez (2021), se examinaron diferentes aspectos, como la calidad del producto, los precios competitivos, la eficiencia en la producción y apertura a nuevos mercados, con el fin de determinar cómo estas estrategias de competitividad han influido en el acrecentamiento o declive de las exportaciones de jengibre peruano. Estos resultados respaldan la importancia de implementar estrategias de competitividad para lograr un mayor nivel de exportación en diferentes sectores agrícolas, como la palta Hass y el jengibre peruano.

De este modo, estoy de acuerdo con el análisis, ya que permitirá obtener información valiosa sobre la efectividad de estas estrategias en el contexto específico de la industria del jengibre en Perú. Los resultados de este estudio podrían proporcionar recomendaciones y guías para mejorar las prácticas de competitividad en la producción y comercialización del jengibre, con la meta de acrecentar su presencia en los mercados internacionales y maximizar los beneficios económicos para el país.

Ramírez (2017), nos informa que la competitividad en la industria del oro peruano es un aspecto de suma importancia, dado que el oro es un producto altamente demandado a nivel global y su precio está influenciado por factores complejos, como la oferta y demanda mundiales, las políticas monetarias y los eventos geopolíticos, la competitividad del oro peruano posee un rol esencial en su triunfo en el mercado. Esto implica la necesidad de contar con procesos de producción eficientes, tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles que permitan una extracción eficiente y responsable del oro peruano. Además, la infraestructura y la capacidad productiva del país son elementos esenciales para garantizar la competitividad en la

exportación del oro. Asimismo, contar con una capacidad productiva adecuada permite aprovechar al máximo las oportunidades de exportación y mantener un enfoque competitivo en el mercado global.

Estoy de acuerdo con que la competitividad del oro peruano está estrechamente vinculada a la eficiencia en la producción, el cumplimiento de estándares de calidad y regulaciones internacionales, así como a la infraestructura y la capacidad productiva del país. Estos factores son cruciales para asegurar el éxito en la exportación del oro peruano y lograr conservar una posición altamente competitiva en el mercado mundial.

Vigos (2019) nos menciona que la exportación es concluyente para la expansión de los negocios de joyería de plata peruana hacia mercados extranjeros. Esto no solo brinda oportunidades de venta adicionales, sino que también genera ingresos para los fabricantes peruanos. Es evidente que, para obtener éxito en los mercados globales, es necesario mantener altos estándares de competitividad. La calidad de los productos, el diseño, la innovación y los precios competitivos son elementos clave que determinan la competitividad en la industria de la joyería de plata peruana. Estos factores permiten destacar frente a otros competidores y captar la atención de los consumidores internacionales.

Respaldo plenamente este estudio, ya que subraya la necesidad de mantener una alta competencia para conseguir el éxito en los mercados internacionales y resalta la exportación como un motor ideal para el perfeccionamiento y promoción de la industria.

Primera hipótesis específica:

Para la primera hipótesis se estudia la relación entre el capital humano y exportación de palta Hass. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación (r) de 0,839 y un valor significativo (sig) de 0,000. Esto indica una relación significativa entre ambas, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa relacionada con la exportación de palta Hass.

En consonancia con estos hallazgos, Cañibano (2006) en su argumento nos dice que es evidente que las personas capacitadas y saludables son más eficientes y efectivas en su jornada laboral, lo que forma un impacto positivo en la rentabilidad y lo que conlleva a la productividad de la compañía. En el contexto sobre la exportación, el rol acerca del capital humano se vuelve aún más notable. Los países y las

compañías que invierten en el desarrollo de su capital humano están mejor preparados para enfrentar los desafíos y las demandas del mercado global. La capacitación y la salud de los empleados permiten una rápida adaptación a los cambios y las tendencias del entorno empresarial, lo que se ve detallado en la capacidad de crear productos y servicios competitivos. En suma, el desarrollo del capital humano fomenta la innovación y la creatividad, aspectos esenciales para sostener una ventaja competitiva en el mercado global. Los individuos capacitados poseen la capacidad de forjar ideas y soluciones que impulsan la diversificación y el volumen de las exportaciones.

Respaldo plenamente la opinión de Cañibano (2006) sobre la importancia del capital humano en el contexto de la exportación, un personal capacitado y saludable es un activo valioso para las empresas, ya que suma a la capacidad de adaptación, la generación de productos, servicios competitivos, la capacidad de expansión y transformación de las exportaciones.

El estudio realizado por Cavazos (2022) resalta la relevancia de la exportación de la industria quesera, pues implica la venta de productos de queso en mercados internacionales. Es necesario que los individuos implicados en la comercialización y manufactura del queso cuenten con las habilidades necesarias para cumplir con los estándares de calidad, adaptarse a las demandas del mercado y llevar a cabo estrategias efectivas de marketing y ventas. El estudio también analiza cómo el capital humano influye en la capacidad de exportación de la industria quesera. Un capital humano sólido y capacitado puede contribuir a mejorar la calidad del queso, optimizar los procesos de producción, desarrollar estrategias de marketing efectivas y establecer relaciones sólidas con los compradores internacionales. Estos factores, a su vez, aumentan las oportunidades de exportación y fortalecen la posición competitiva de la industria en los mercados globales.

Estoy de acuerdo en que es fundamental contar con un capital humano capacitado y especializado para competir de una forma exitosa en el mercado internacional y lograr una ventaja sostenible competitiva frente a los retos de la globalización. Esto implicaría invertir en la formación y desarrollo del personal, así como en la adopción de prácticas y tecnologías que aumenten la calidad y eficiencia en la producción de queso. Al llevarlo a cabo, la industria quesera mexicana estará

más capacitada para afrontar los retos y así poder aprovechar las oportunidades que nos brindan los mercados internacionales.

El estudio de Zuloaga (2018) destaca la importancia del capital humano en el sector agrícola, especialmente en la competitividad y la exportación exitosa de estos productos, como sucede con el mango peruano hacia el mercado Nueva zelandés. El autor enuncia que el conocimiento técnico, la capacidad de innovación y la habilidad en la gestión de la cadena de suministro son aspectos claves en esta relación. Un capital humano debidamente capacitado en estos aspectos podría mejorar la competitividad del mango al cumplir con los estándares de calidad, impulsar la innovación y garantizar una gestión eficiente en la cadena de suministro. En mi opinión, estos puntos recalcan la importancia de invertir en el desarrollo y capacitación del capital humano en este sector para lograr una posición destacada en los mercados de exportación y generar beneficios significativos.

De este modo, me muestro a favor de la existente relación entre ambos, es plausible considerar que un capital humano capacitado, con conocimientos técnicos, capacidad innovadora y habilidades en la gestión de la cadena de suministro, puede influir positivamente en la competitividad y la exportación triunfante del mango peruano al mercado Nueva zelandés. Estos factores ayudan a perfeccionar la calidad del mango, cumplir con los estándares requeridos y alcanzar una posición próspera en el mercado de exportación.

Segunda hipótesis específica:

Para la segunda hipótesis específica, exhibida en la tabla N° 10, reconoce la relación entre el mercado internacional y exportación de palta Hass. Los resultados nos muestran un coeficiente de correlación de 0,877 y un valor significativo (sig) de 0,000. Estos resultados revelan una relación significativa entre ambas, lo que genera el rechazo de la hipótesis nula y a la aprobación de la hipótesis alternativa que establece que el mercado internacional influye en la mejora de la exportación de palta.

El estudio de Nel et al. (2021) se encamina en la relación entre el mercado internacional y la exportación desde diferentes teorías modernas sobre la competitividad. Según estas teorías, la exportación puede ser promovida por la búsqueda de oportunidades en mercados internacionales más grandes y rentables,

así como por la competencia perfecta y la competencia imperfecta. La competencia imperfecta involucra que las empresas buscan diferenciarse en el mercado internacional a través de estrategias de marketing, calidad e innovación.

En mi opinión a favor sobre que estas teorías recalcan la importancia del mercado global en la competitividad y la exportación, considerando aspectos como la competencia, las oportunidades de mercado y la capacidad de diferenciación en un contexto global.

A continuación, la investigación realizada por Chango y García (2021) según los autores, la competitividad en los mercados internacionales posee un rol esencial para el proclive de las exportaciones de café. Además, se analizan los cambios en los indicadores de competitividad y se identifican sus debilidades y fortalezas de cada país exportador en relación con los mercados mundiales. En mi opinión, esta investigación es importante, ya que proporciona un análisis detallado de la competitividad de las exportaciones del café ecuatoriano en comparación con el de Brasil y Colombia en el mercado estadounidense. Al abordar aspectos como la competencia, la evolución de la competitividad y las estrategias utilizadas, se obtiene una visión más profunda de la relación que existe entre los mercados internacionales y la exportación de café.

Seguidamente, muestro mi apoyo con la investigación pues se centra en examinar la competitividad acerca de las exportaciones de café ecuatoriano en comparación con los mercados de Brasil y Colombia hacia Estados Unidos. A través de este análisis, se va explorar a los factores que generan la relación entre los mercados internacionales y la exportación de café, incluyendo la competencia, la evolución de la competitividad y las estrategias utilizadas por cada país exportador.

El estudio realizado por Díaz et al. (2022) resalta la importancia de las ventajas competitivas para diferenciar a las pymes en la industria ambiental en los mercados internacionales. Aquí se analizan los aspectos como la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia operativa como posibles ventajas, así como las estrategias de diferenciación y los factores intrínsecos y extrínsecos que influyen en la capacidad de competir y exportar. En opinión propia, estos hallazgos son relevantes y concuerdan con la importancia de desarrollar internamente las capacidades para poder competir en el mercado internacional. La atención en el talento humano, la gestión empresarial, la capacidad de innovación y la adaptabilidad al entorno son

aspectos clave para mejorar la competitividad y lograr una participación exitosa en los mercados internacionales en la industria ambiental.

Por ello, muestro mi afinidad con este hallazgo, ya que resulta valioso para las compañías y los encargados de la formulación de políticas, ya que ofrecen información relevante para mejorar la competitividad en un entorno globalizado y fomentar la participación exitosa en los mercados internacionales.

Tercera hipótesis específica:

En la tercera hipótesis específica, se hace hincapié en la relación entre la empleabilidad y exportación de palta Hass. Los resultados muestran un coeficiente de correlación (r) de 0,791 y un valor significativo (sig) de 0,000. Estos hallazgos indican una relación significativa entre ambas, lo que conlleva a la negación de la hipótesis nula y a la aprobación de la hipótesis alternativa que establece que existe una influencia de la empleabilidad en la exportación de palta Hass.

Siguiendo la misma línea, Solano et al. (2017) menciona que la empleabilidad se refiere a las habilidades y competencias que un individuo posee para obtener y mantener un empleo, así como acceder a mejores oportunidades laborales. En este sentido, la empleabilidad está estrechamente vinculada a la exportación. Aquellos individuos con una empleabilidad más sólida tienen una ventaja competitiva al buscar trabajo en empresas exportadoras, ya que cuentan con las competencias necesarias para operar en el entorno empresarial global.

En mi opinión, estoy de acuerdo en que la exportación puede generar nuevas oportunidades laborales y abrir el camino hacia el crecimiento profesional y personal para aquellos con una empleabilidad sólida. En resumen, la empleabilidad desempeña un papel crucial en la exportación de la palta Hass, ya que los individuos con habilidades y competencias adecuadas pueden contribuir al éxito de las empresas exportadoras y maximizar todas las oportunidades que nos ofrece el mercado global.

También se hace referencia al autor Almonacid (2022), quien destaca la empleabilidad como uno de los aspectos clave que puede influir en la competitividad de las empresas alpaqueras a nivel internacional. La empleabilidad aborda a la capacidad y competencia de los individuos para poder obtener y conservar empleos, así como para acceder a oportunidades laborales más favorables. La relación entre la empleabilidad y la exportación se establece en el contexto de que las empresas

exportadoras buscan emplear a personas con habilidades y competencias relevantes para operar en el entorno empresarial global. La capacidad que tienen los de mano de obra para adaptarse a los requisitos del mercado internacional y su conocimiento especializado en el sector alpaquero pueden contribuir significativamente a la competitividad de las exportaciones.

Apoyo totalmente el estudio al analizar los elementos que afectan esta competitividad, se reconoce que contar con personal capacitado y competente puede tener un impacto significativo en las exportaciones del sector, permitiendo a las empresas enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el mercado internacional.

De acuerdo a Chango y Garcia (2021), se destaca la importancia de la calidad y la clase obrera en la producción del café como factores influyentes en la competitividad de las exportaciones. La empleabilidad de los trabajadores en el sector cafetalero, su nivel de capacitación, experiencia y la eficiencia de la gestión de recursos humanos en las empresas exportadoras de café, pueden tener un impacto significativo en la competitividad de las exportaciones.

Finalmente, coincide en que existe una relación entre la empleabilidad y la exportación, particularmente en el sector cafetalero. Cuando hablamos de la calidad de clase obrera y la gestión de los recursos humanos en este sector desempeñan un rol preponderante en la competitividad de las exportaciones de café de un país.

VI. Conclusiones

Para la presente investigación se logró establecer las próximas conclusiones:

1. En la presente indagación se estudió las respuestas de nuestros 40 encuestados de la empresa Agro Export Nephesh en referencia a la existencia de la relación entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023, dando como derivación una significancia altamente positiva en relación a la coexistencia de una relación entre ambas variables.
2. En referencia al primer específico, se finiquitó que existe una significancia altamente positiva en correspondencia a la relación existente entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.
3. En referencia al segundo específico, se efectuó que existe una significancia altamente positiva en correspondencia a la relación existente entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.
4. En referencia al tercer específico, se finiquitó la existencia de una significancia altamente positiva en correspondencia a la relación existente entre la empleabilidad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.

VII. Recomendaciones

El estudio presente consta de las siguientes recomendaciones:

1. La empresa Agro Export Nephesh ubicada en Huaral, deberá realizar una investigación exhaustiva del objetivo de mercado, comprender las necesidades del mercado, los competidores y las tendencias adaptarán los productos o servicios de manera efectiva. Deberá darle importancia a la competitividad pues esta permitirá que la empresa pueda ingresar y estabilizar en mercados internacionales. Al ser competitivos, pueden superar a otros competidores y ganar la preferencia de los clientes en el extranjero.
2. En relación al capital humano, la empresa Agro Export Nephesh, debería invertir en más capacitaciones hacia su personal y crear nuevos regímenes laborales para un mayor rendimiento de estos y así poder tener un mejor desarrollo laboral y competitividad en el mercado internacional.
3. Con respecto a los mercados internacionales, es de suma importancia que realicen un buen estudio de mercado para poder abrir paso a las nuevas oportunidades de crecimiento y reconcomiendo internacional, `para poder obtener los beneficios de estos nuevos mercados.
4. Para finalizar, en relación a la empleabilidad la empresa Agro Export Nephesh tendría que establecer un adecuado clima laboral y evitar la rotación constante del personal, para fomentar un entorno positivo y productivo donde los empleados se sienten motivados, comprometidos y satisfechos. Esto mejora claramente en la calidad de vida de los trabajadores, sino también podría tener un impacto positivo en la productividad, la retención del talento y el éxito general de la organización.

REFERENCIAS

- Aguilar, G. y Jeri, X. (2022). *Factibilidad y exportación de quinua de los productores del distrito de Tambillo, Región Ayacucho a los EE. UU. año, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112085/Aguilar_SGS-Jeri_MXI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Almonacid, M. (2022). *Factores que afectan la competitividad internacional del sector alpaquero peruano* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17818/T018_76_653418_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez, O. (2021). *Determinants of the growth of export of blueberries to the states united during the period 2010-2018* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstream/ams/be1f5f66-e7fe-4d7a-9b63-0edc93df5068/content>
- Arismendi, D., Castillo, J., y Sánchez, A. (2017). *Efectos de la balanza comercial en el crecimiento económico: el caso de las regiones de Antioquía y Cundinamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad La Salle]. Ciencia Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1570&context=economia>
- Azcona, M., Manzini, F., y Dorati, J. (2013). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45512>
- Bauce, G., Córdova, M., y Ávila, A. (2018, 14 de abril). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*, 49(2), 43-

50. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cañibano, C. (2006). *El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento* [Tesis de licenciatura, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio Navarra. <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79785/14carolinacaibano.pdf>
- Carranza, L., Gonzalez, E., Luque, V., y Miyashiro, S. (2022). *Plan estratégico de la gestión del talento para contribuir a la competitividad de Pauser S.A.C. - periodo 2021-2023* [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio UP.
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3394/Carranza%2C%20Luisa%20Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n%20Maestria%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cavazos, L. (2022). *The Michael Porter Diamond approach. Level of international competitiveness of the Mennonite cheesemaking industry in Cuauhtémoc, Chihuahua, Mexico* [Tesis doctoral, Universidad del Pacífico]. Repositorio UP.
<https://doi.org/10.21678/jb.2022.2030>
- CEREM Global business School (2023, 20 de febrero). *Mercados internacionales: en qué consiste y cuáles son sus características*.
<https://www.cerem.pe/blog/mercados-internacionales-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-caracteristicas>
- Chango, M., & Garcia, J. (2021). *Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA*. X-

pendientes económicos. Expedientes económicos.

https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/63

Cilliniz, F. (2023, 14 de marzo). *Exportaciones peruanas de palta comienzan el 2023 de manera acelerada*. Agraria. <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-palta-comienzan-el-2023-de-manera--31133>

Diaz, H., López, A., & Escobedo, A. (2022). The competitiveness of SMEs in the environmental industry in the State of Chihuahua. *International Humanities Review*, 2-8. <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4731/3054>

Duran, J. y Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Repositorio CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf

Escalante, D., Lezama, D., Verástegui, L., Muñoz, L., & Venegas, P. (2022, 6 de mayo). A look into the competitiveness of the main dutch agricultural export products. *Competitividad local y global, y productividad e innovación tecnológica*, 16(2). <https://doi.org/10.3232/GCG.2022.V16.N2.05>

Fanjul, E. (2021). *Qué es la internacionalización de la empresa*. Berglobal.

https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacion_de_la_empresa-C.pdf

Fernández, I. (2021). *La banca comercial peruana entre el periodo: 2000-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio UNAS. https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2218/TS_FSI_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garrell, A. (2018). *La competitividad y sus claves (2.ª edición)*. Fundit. <https://esdi.es/wp-content/uploads/2018/04/La-competitividad-y-sus-claves.pdf>

- Gobierno del Perú. (2023, 4 de octubre). *Exportaciones de palta sumaron \$636 millones en los primeros siete meses del año*. MIDAGRI. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/305745-exportaciones-de-paltas-sumaron-us-636-millones-en-los-primeros-siete-meses-del-ano>
- Gómez, D. (2021). *El impacto de las estrategias de competitividad en las exportaciones del jengibre peruano, periodo 2015-2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67609>
- Hernández, S. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas (1.era edición)*. McGrawHill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación (2.ª edición)*. McGrawHill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- León, M., Lewinsohn, J., y Sánchez, J. (2020). *Balanza comercial física e intercambio, uso y eficiencia demateriales en América Latina y el Caribe*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46526/S2000766_es.pdf
- López, P. (2004, septiembre). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidente%20viales%20entre%20otros%22.
- López, K., & Fonseca, R. (2018, 4 de julio). Aid for trade and least-developed countries' relationship with international competitiveness. *Economía &*

Sociedad, 23(54), 1-23.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/10615/15173>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2023, 23 de junio). *La situación del riesgo país*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2148&lang=es-ES

Medina, M., y Sánchez, C. (2014, 5 de mayo). *Production and exportation de arandanos for Unites States*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757>

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa* [Tesis doctoral, Universidad Surcolombiana]. Repositorio UV. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Nel, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). *Theories of competitiveness: a synthesis*. 23(31), 119-144. <http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n31/2256-5027-repbl-31-119.pdf>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Organización Mundial del Comercio. (2023, 13 de marzo). *La OMC, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial ponen en marcha una iniciativa conjunta para llevar a cabo un análisis específico del comercio y el clima*. WTO. https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/envir_20apr23_s.htm

Ramirez, B. (2017). *Exportación y competitividad del oro peruano 2008-2016* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13595/Ramirez_RBZ_RBG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manuel de términos de investigación científica, tecnológica y humanísticas*. Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Siisex. (2023, 20 de abril). *Perú debe desarrollar nuevos mercados para la palta y dejar de depender de UE y EE. EE.* https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?page=726.72400&portlet_id=aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=49161
- Solano, J., García, D. & Uzcátegui, C. (2017). Employability and job placement of the recent graduates of the business management career at the metropolitan university. *Universidad y Sociedad*, 9(4), 90-96. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n4/rus12417.pdf>
- Suñol, S. (2006, 25 de junio). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 179-198. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Torres, A. (2023, 18 de marzo). *La explosión de paltas Hass podría abrir una caja pandora*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/la-explasion-de-palta-hass-en-peru-podria-abrir-una-caja-de-pandora-senasa-chile-mango-peruano-avocado-noticia/>
- Vigos, A. (2019). *Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010–2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43688/Vigos_FADM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zuloaga, A. (2018). *Competitividad y exportación del mango peruano hacia el mercado de Nueva Zelanda, durante el periodo 2012–2016* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.50012692/24841/Zuloaga_V_APV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Competitividad	Nos explican sobre la obtención de nuevos clientes y el mantenimiento de estos para un perfeccionamiento en la competitividad, al contar con un capital humano idóneo, logrará consumir un crecimiento positivo en la competitividad. En suma, podemos establecer que conseguir nuevos mercados internacionales más un buen capital humano haría que la competitividad se eleve de forma efectiva, obteniendo de esta forma múltiples mercedes en la tasa de empleabilidad y balanza comercial (Carranza, et al., 2022)	La variable de competitividad se subdivide en tres dimensiones: Capital humano, mercado internacional y empleabilidad, fue medida por medio de un cuestionario que cuenta con 22 ítems y posee escala de Likert.	Capital humano	Capacitaciones Seguro médico Rendimiento Productividad	Ordinal
			Mercado internacional	Divisas Restricciones aduaneras Oferta Demanda	
Exportación	Las exportaciones son indicadores sumamente reconocidos por sumar un valor positivo en la balanza comercial que a su vez definen el nivel de internacionalización y riesgo país que posee una nación (Duran y Álvarez, 2008).	La variable de exportación se subdivide en tres dimensiones las cuales son: Balanza comercial, internacionalización y riesgo país, fue medida por medio de un cuestionario que cuenta con 18 ítems y posee escala de Likert.	Empleabilidad	Empleo Oportunidades Competencia	Ordinal
			Balanza comercial	Flujo de comercialización Mercancías Economías mundiales	
			Internacionalización	Empresa Adaptación Globalización	
			Riesgo país	Indicadores económicos Reservas internacionales Factores políticos	

Nota: Elaboración propia

ANEXO 2 Matriz de consistencia

TÍTULO

Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES				
¿Qué relación existe entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023?	Manifestar la relación que existe entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.	Existe una relación significativa entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.	VARIABLE 1: Competitividad				Donde: (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	
			Capital humano	Capacitaciones	1-2	ALTO	
				Seguro médico	3-4		
				Rendimiento	5-6		
			Mercados internacionales	Productividad	7-8		
				Divisas	9-10		
				Restricciones aduaneras	11-12		
			Empleabilidad	Oferta	13-14		
				Demanda	15-16		
				Empleo	17-18		
				Oportunidades	19-20		
			Competencia	21-22			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE 2: Exportación				MEDIO
¿Cuál es la relación que existe entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023?	Evidenciar la relación que existe entre el capital humano y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023	Existe relación significativa entre el capital humano y la exportación de paltas Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	BAJO
			Balanza comercial	Flujo de comercialización	1-2	Donde: (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre	
Mercancías	3-4						
Mercado mundial	5-6						
¿Qué relación existe entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa Agro	Identificar la relación que existe entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa	Existe relación significativa entre el mercado internacional y la exportación de palta Hass en la empresa	Internacionalización	Empresa	7-8		
				Adaptación	9-10		

Export Nephesh S.A.C, 2023? ¿Qué relación hay entre la empleabilidad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C,2023?	Agro Export Nephesh S.A.C, 2023. Demostrar la relación existente entre la empleabilidad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C, 2023.	Export Nephesh SAC, 2023., y, por último. Existe relación significativa entre la empleabilidad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC, 2023.	Riesgo país	Globalización Indicadores económicos Factores políticos Riesgos en la región	11-12 13-14 15-16 17-18	ALTO
TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA A UTILIZAR			MEDIO
Tipo de Investigación: Básica Diseño de investigación: No experimental transversal Nivel de investigación: Correlacional Enfoque: Cuantitativo	Población: 45 personas Tipo de muestra: Probabilístico aleatorio simple Muestra: 40 personas	Variable 1: Competitividad Técnica: encuesta Autor: Barrantes Cárdenas, Ana Sofia Año: 2023 Variable 2: Exportación Técnica: encuesta Autor: Barrantes Cárdenas, Ana Sofia Año: 2023	Tablas de frecuencia y porcentajes mediante el software SPSS v.26			BAJO

Nota: Elaboración propia

ANEXO 3 Tabla de instrumento de recolección de datos de la variable competitividad

Consentimiento Informado de encuesta

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Manifiestar la relación entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

(1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre

CUESTIONARIO

Variable de competitividad

Dimensiones	Indicadores	Valores de escala				
		1	2	3	4	5
Capital humano	Capacitaciones					
	1. ¿Qué tanto considera las capacitaciones en relación con el desarrollo del capital humano de Agro Export Nephesh?					
	2. ¿Considera importante las capacitaciones para ser una empresa más competitiva?					
	Seguro médico					
	3. ¿Qué tanto el seguro médico permite una mejor identificación por parte de ustedes con la empresa?					
	4. ¿Es importante que la compañía cuente con seguros médicos para su personal?					
	Productividad					
	5. ¿Qué tanto la productividad de Agro Export Nephesh logra mantenerse estable durante las campañas?					
	6. ¿Qué tanto los niveles de productividad en la empresa se han mantenido constantes en los últimos años?					
	Rentabilidad					
7. ¿Qué tanto Agro Export Nephesh puede mantener la rentabilidad positiva en la presente campaña?						
8. ¿La rentabilidad operativa que la empresa ha obtenido es consecuencia de un buen perfeccionamiento del capital humano?						
Mercados internacionales	Divisas					
	9. ¿Qué tanto la demanda internacional de la palta Hass se relaciona con las divisas?					
	10. ¿Ha contribuido la compañía en las fluctuaciones de divisas en los últimos años?.					
	Restricciones aduaneras					
11. ¿Qué tanto las restricciones aduaneras generan inconvenientes en el flujo internacional de la empresa?						

	12.¿Ha contribuido la compañía en las fluctuaciones de divisas en los últimos años?					
	Oferta					
	13.¿Qué tanto la oferta de los mercados asiáticos estarían afectando a la empresa?					
	14.¿La oferta que ofrece la compañía estaría adquiriendo resultados positivos?					
	Demanda					
	15.¿Qué tanto la demanda de palta Hass estaría satisfaciendo correctamente al mercado internacional?					
	16.¿La curva de la demanda alcanzada en la empresa está siendo positiva en esta campaña?					
	Empleo					
	17.¿Ha habido una disminución del empleo debido a las coyunturas ambientales ocurridas al inicio de la campaña 2023?					
	18.¿Qué tanto la rotación de personal por campaña genera inestabilidad en relación con los puestos de empleo de la empresa?					
	Oportunidades					
	19.¿Considera que Agro Export Nephesh estaría brindando oportunidades necesarias de empleabilidad al mercado laboral local?					
	20.¿Considera que su empresa lanza oportunidades laborales para practicantes universitarios?					
	Competencia					
	21.¿La competencia que más se resalta en la empleabilidad de Agro Export Nephesh es la capacidad de adaptación al cambio?					
	22.¿Qué tanto la competencia acerca de la transformación educativa se emplea en su empresa?					
Empleabilidad						

Consentimiento Informado de encuesta

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Manifiestar la relación entre la competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

(1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre

CUESTIONARIO

Dimensiones	Indicadores	Valores de escala				
		1	2	3	4	5
	Variable de exportación					
Balanza comercial	Flujo de comercialización					
	1. ¿Considera usted que la empresa posee un adecuado flujo de comercialización?					
	2. ¿El flujo de comercialización que posee la compañía resulta ser competitivo en el mercado?					
	Mercancías					
	3. ¿Considera usted que las mercancías se han visto beneficiadas gracias a los diversos regímenes aduaneros?					
	4. ¿Considera que la pronta eliminación del Drawback disminuiría el flujo de las mercancías de su empresa?					
	Mercados mundiales					
	5. ¿La apertura de nuevos mercados internacionales generan mayores beneficios para la exportación de palta Hass en su empresa?					
	6. ¿Qué tanto la empresa emplea las buenas prácticas comerciales y empresariales en el mercado internacional?					
	Internacionalización	Empresa				
7. ¿Qué tanto la búsqueda de nuevos mercados para la exportación de palta Hass ha ayudado a la empresa a ser conocida en el exterior?						
8. ¿Considera usted que la empresa se encuentra bien estructurada y preparada para realizar la internacionalización?						
Adaptación						
9. ¿Una buena adaptación de la empresa en el mercado podría generar una internacionalización más rápida?						
10. ¿Considera que la adaptabilidad de capacidad productiva de su empresa podría aumentar la demanda de palta Hass?						
	Globalización					

	11.¿Qué tanto la globalización resulta provechosa para la internacionalización de la empresa Agro Export Nephesh?					
	12.¿Ha experimentado las consecuencias negativas de la globalización en el proceso de exportación de palta Hass?					
Riesgo país	Indicadores económicos					
	13.¿El impacto que ha logrado tener la empresa estaría ligado al buen desarrollo de sus indicadores económicos?					
	14.¿Considera que la inflación puede generar consecuencias negativas para el riesgo país y la empresa?					
	Factores políticos					
	15.¿El sector agrícola se ha visto afectado por los factores políticos en los últimos dos años?					
	16.¿Que tanto los factores políticos generan dificultad en la exportación de palta Hass?					
	Riesgos en la región					
	17.¿Es importante la sostenibilidad en la exportación de palta Hass para evitar los riesgos en la región?					
	18.¿Qué tanto el riesgo país ha jugado en contra a la hora de realizar la exportación de esta fruta?					

ANEXO 4 Consentimiento informado

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023

Investigador (a) (es): Barrantes Cardenas, Ana Sofia

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023”, cuyo objetivo es establecer la relación que coexiste entre la competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de la escuela de pregrado de Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus de Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.

Describir el impacto del problema de la investigación

Manifiestar la relación de la Competitividad y la exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023 donde a través de esta investigación se desea suscitar la expansión del mercado y exportación de este producto tan solicitado en el mundo, en suma, promover el potencial económico y la penetración mediante la competitividad del mercado peruano.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de Agro Export Nephesh S.A.C., 2023. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Barrantes Cardenas, Ana Sofia email: soffbarrantcard@gmail.com y Docente asesor Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul y su email: mbertah@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

ANEXO 5 Lista de correos de los encuestados

1. alexis.10.08@hotmail.com
2. Sdrquiche@gmail.com
3. claudialaos.13@gmail.com
4. mili.4278@hotmail.com
5. farih7.flores@gmail.com
6. Antobabe19@gmail.com
7. rosadoricardo057@gmail.com
8. jeffrydance@gmail.com
9. lettegomez11@gmail.com
10. jfloreschang23@gmail.com
11. mdaniela237@gmail.com
12. javiermr300@gmail.com
13. mara15capricornio@gmail.com
14. rebecasm46@gmail.com
15. ipluyo38@ucatolica.edu.co
16. vgabrielgonzales@gmail.com
17. anapaimoreno@gmail.com
18. Fiorellacadillo30@gmail.com
19. ozs141298@gmail.com
20. orimon28@gmail.com
21. Robertogd03@hotmail.com
22. Zbritney@gmail.com
23. Katycg10@gmail.com
24. Andresfm.59@hotmail.com
25. robecont@gmail.com
26. isalasmelgarejo2707@gmail.com
27. Percyt22.11@gmail.com
28. spizarro2807@gmail.com
29. danivercas@gmail.com
30. rogerpt1790@gmail.com
31. Pbarrantesb21@gmail.com

32. masahiko.taira.yoshidaira@gmail.com
33. rogerpt1790@gmail.com
34. Britneyzanabria@gmail.com
35. viccarddi@gmail.com
36. esthervarg@gmail.com
37. requenakev@gmail.com
38. Mauricio890@gmail.com
39. Russben453@gmail.com
40. Kevv34@gmail.com

ANEXO 6 Matriz de evaluación por juicio de expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Competitividad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ^a				Relevancia ^a				Claridad ^a				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Capital Humano/ Capacitaciones													
1	Qué tanto considera a las capacitaciones en relación con el desarrollo del capital humano de Agro Export Nephesh				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
2	Considera importante las capacitaciones para ser una empresa más competitiva				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Seguro médico													
3	Qué tanto el seguro médico permite una mejor identificación por parte de ustedes con la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Es importante que la compañía cuente con seguros médicos para su personal				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Productividad													
5	Qué tanto la productividad de Agro Export Nephesh logra mantenerse estable durante las campañas				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
6	Qué tanto los niveles de productividad en la empresa se han mantenido constantes en los últimos años				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Rentabilidad													
7	Qué tanto Agro Export Nephesh puede mantener la rentabilidad positiva de la presente campaña				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
8	La rentabilidad operativa que la empresa ha obtenido es consecuencia de un buen perfeccionamiento del capital humano				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados Internacionales/ Divisas													
9	Que tanto la demanda internacional de la palta Hass se relaciona con las divisas				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
10	Ha contribuido la compañía en las fluctuaciones de divisas en los últimos años				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Restricciones aduaneras													
11	Que tanto las restricciones aduaneras generan inconvenientes en el flujo internacional de la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Que tanto las restricciones cuantitativas han afectado la cantidad de exportación de palta Hass que tiene la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Oferta													
13	Que tanto la oferta de los mercados asiáticos estaría afectando a la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
14	La de oferta que ofrece la compañía estaría adquiriendo resultados positivos				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación

Nº	DIMENSIONES/ items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	
	Balanza comercial/ Flujo de comercialización													
1	Considera usted que la empresa posee un adecuado flujo de comercialización				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
2	El flujo de comercialización que posee la compañía resulta ser competitivo en el mercado				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercancías													
3	Considera usted que las mercancías se han visto beneficiadas gracias a los diversos regímenes aduaneros				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Considera que la pronta eliminación del Drawback disminuiría el flujo de las mercancías de su empresa				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados mundiales													
5	La apertura de nuevos mercados internacionales genera mayores beneficios para la exportación de palla Hass en su empresa				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
6	Qué tanto la empresa emplea las buenas prácticas comerciales y empresariales en el mercado internacional				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Internacionalización/ Empresa													
7	Qué tanto la búsqueda de nuevos mercados para la exportación de palla Hass ha ayudado a la empresa a ser conocida en el exterior				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
8	Considera usted que la empresa se encuentra bien estructurada y preparada para realizar la internacionalización				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Adaptación													
9	Una buena adaptación de la empresa en el mercado podría generar una internacionalización más rápida				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
10	Considera que la adaptabilidad de capacidad productiva de la empresa podría aumentar la demanda de patta Hass				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Globalización													
11	Qué tanto la globalización resulta provechosa para la internacionalización de la empresa Agro Export Nephesh				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Ha experimentado las consecuencias negativas de la globalización en el proceso de exportación de patta Hass				X				X			X		Revisar la correcta redacción de la

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Salazar López Yasser Jackson
- 1.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales - Administración Estratégica
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre "La competitividad y exportación de paja Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC., 2023"
- 1.5. Autor del instrumento: Barrantes Cardenas, Ana Sofia.

11. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85%				

11.1. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
Recomendaciones de redacción y sintaxis de las preguntas.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 19 de Mayo del 2023



Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación

Nº	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	
	Balanza comercial/ Flujo de comercialización													
1	Considera usted que la empresa posee un adecuado flujo de comercialización				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
2	El flujo de comercialización que posee la compañía resulta ser competitivo en el mercado				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercancías													
3	Considera usted que las mercancías se han visto beneficiadas gracias a los diversos regímenes aduaneros				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Considera que la pronta eliminación del Drawback disminuiría el flujo de las mercancías de su empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados mundiales													
5	La apertura de nuevos mercados internacionales genera mayores beneficios para la exportación de palla Hass en su empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
6	Qué tanto la empresa emplea las buenas prácticas comerciales y empresariales en el mercado internacional				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Internacionalización/ Emoreasa													
7	Qué tanto la búsqueda de nuevos mercados para la exportación de palla Hass ha ayudado a la empresa a ser conocida en el exterior				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
8	Considera usted que la empresa se encuentra bien estructurada y preparada para realizar la internacionalización				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Adaptación													
9	Una buena adaptación de la empresa en el mercado podría generar una internacionalización más rápida				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
10	Considera que la adaptabilidad de capacidad productiva de la empresa podría aumentar la demanda de patta Hass				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Globalización													
11	Qué tanto la globalización resulta provechosa para la internacionalización de la empresa Agro Export Nephesh				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Ha experimentado las consecuencias negativas de la globalización en el proceso de exoortación de oalta Hass				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1:
Competitividad**

Nº	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia*				Relevancia*				Claridad*				Sugerencias
		MO	MA	MO	MA	MO	MA	MO	MA	MO	MA			
	Capital Humano/ Capacitaciones													
1	Qué tanto considera a las capacitaciones en relación con el desarrollo del capital humano de Agro Exnort Nephesh				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
2	Considera importante las capacitaciones para ser una empresa más competitiva				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Seguro médico													
3	Qué tanto el seguro médico permite una mejor identificación por parte de ustedes con la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Es importante que la compañía cuente con seguros médicos para su personal				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Productividad													
5	Qué tanto la productividad de Agro Export Nephesh logra mantenerse estable durante las campañas				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
6	Qué tanto los niveles de productividad en la empresa se han mantenido constantes en los últimos años				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Rentabilidad													
7	Qué tanto Agro Export Nephesh puede mantener la rentabilidad positiva de la presente campaña				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
8	La rentabilidad operativa que la empresa ha obtenido es consecuencia de un buen perfeccionamiento del capital humano				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados Internacionales/ Divisas													
9	Que tanto la demanda internacional de la palma Hass se relaciona con las divisas				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
10	Ha contribuido la compañía en las fluctuaciones de divisas en los últimos años				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Restricciones aduaneras													
11	Que tanto las restricciones aduaneras generan inconvenientes en el flujo internacional de la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Que tanto las restricciones cuantitativas han afectado la cantidad de exportación de palma Hass que tiene la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Oferta													
13	Que tanto la oferta de los mercados asiáticos estaría afectando a la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
14	La oferta que ofrece la compañía estaría adquiriendo resultados positivos				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Quispe Medina, Víctor
I.2. Especialidad del Validador: Mg. en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC de la Escuela de Negocios Internacionales del Campus Lima Norte- UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre "La competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC., 2023"
I.5. Autor del instrumento: Barrantes Cardenas, Ana Sofia.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 23 de mayo del 2023



Firma de experto informante

DNI: 28298732

Teléfono: 974444758

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1:
Competitividad**

Nº	DIMENSIONES/ items	Pertinencia*				Relevancia*				Claridad*				Sugerencias
		MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	
	Capital Humano/ Capacitaciones													
1	Qué tanto considera a las capacitaciones en relación con el desarrollo del capital humano de Agro Exnort Neohesh				X				X				X	Re-visar la correcta redacción de 1a pregunta (signos de interrogación).
2	Considera importante las capacitaciones para ser una empresa más competitiva				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de int.erroación).
	Seouro médico													
3	Qué tanto el seguro médico permite una mejor identificación por parte de ustedes con la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Es importante que la compañía cuente con sejiuros médicos para su personal				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Productividad													
5	Qué tanto la productividad de Agro Export Nephesh lojira mantenerse estable durante las campañas				X				X				X	Re-isar la correcta redacción de la pregunta (signos de interroación).
6	Qué tanto los niveles de productividad en la empresa se han mantenido constantes en los últimos años				X				X				X	Re-isar la correcta redacción de 1a pregunta (signos de interroación).
	Rentabilidad													
7	Qué tanto Agro Export Nephesh puede mantener la rentabilidad positiva de la presente campaña				X				X				X	Revisar la correcta redacción de 1a pregunta (signos de interroación).
8	La rentabilidad operativa que la empresa ha obtenido es consecuencia de un buen perfeccionamiento del capital humano				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados Internacionales/ Divasas													
9	Que tanto la demanda internacional de la palla Hass se relaciona con las divisas				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interroación).
10	Ha contribuido la compañía en las fluctuaciones de divisas en los últimos años				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interro_gación).
	Restricciones aduaneras													
11	Que tanto las restricciones aduaneras jgeneran inconvenientes en el flujo internacional de la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Que tanto las restricciones cuantitativas han afectado la cantidad de exportación de palta Hass que tiene la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Oferta													
13	Que tanto la oferta de los mercados asiáticos estaría afectando a la empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de 1a pregunta (signos de interroación).
14	La de oferta que ofrece la compaña estaría adquiriendo resultados positivos				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interroación).

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2:
Exportación**

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	MD	O	A	MA	
	Balanza comercial/ Flujo de comercialización													
1	Considera usted que la empresa !)-Osee un adecuado flujo de comercialización				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
2	El flujo de comercialización que posee la compañía resulta ser competitivo en el mercado				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercancías													
3	Considera usted que las mercancías se han visto beneficiadas gracias a los diversos regímenes aduaneros				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
4	Considera que la pronta eliminación del Drawback disminuiría el flujo de las mercancías de su empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Mercados mundiales													
5	La apertura de nuevos mercados internacionales genera mayores beneficios para la exportación de paja Hass en su empresa				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
6	Qué tanto la empresa emplea las buenas prácticas comerciales y empresariales en el mercado internacional				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Internacionalización/ Empresa													
7	Qué tanto la búsqueda de nuevos mercados para la exportación de paja Hass ha ayudado a la empresa a ser conocida en el exterior				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
8	Considera usted que la empresa se encuentra bien estructurada y preparada para realizar la internacionalización				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Adaptación													
9	Una buena adaptación de la empresa en el mercado podría generar una internacionalización más rápida				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
10	Considera que la adaptabilidad de capacidad productiva de la empresa podría aumentar la demanda de paja Hass				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
	Globalización													
11	Qué tanto la globalización resulta provechosa para la internacionalización de la empresa Agro Export Nephesh				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la pregunta (signos de interrogación).
12	Ha experimentado las consecuencias negativas de la globalización en el proceso de exportación de paja Hass				X				X				X	Revisar la correcta redacción de la

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Leiva Tarazona Armando
- 1.2. Especialidad del Validador: Economista
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC. Universidad Cesar Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario sobre "La competitividad y exortación de palla Hass en la empresa Agro Export Nephesh SAC., 2023"
- 1.5. Autor del instrumento: Barrantes Cardenas, Ana Sofia.

11 ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	S.tnc 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades Internas y externas de la Investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre Indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la Investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del camino que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente Instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el Instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

11.1. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
Mejorar la claridad de las preguntas del instrumento

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 28 de mayo del 2023



Firma de experto informante

DNI: 4331...9...4...3...3

TELEF: 986581407

ANEXO 7 Ficha de evaluación de proyectos de investigación

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.

Autora: Barrantes Cárdenas, Ana Sofía

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima-Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin		El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	
3. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
4. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Dr. Cojal Loli, Bernardo
Artidoro
Presidente

Mg. Macha Huamán, Roberto
Vicepresidente

Mg. Velásquez Viloche Leli
Violeta
Vocal 1

Mgtr. Rojas Chacón Víctor Hugo
Vocal 2

ANEXO 8 Dictamen del comité de ética

DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023”, presentado por la autora Barrantes Cardenas, Ana Sofía, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable¹ (X) observado () desfavorable ().

....., de de 2023

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Administración en Turismo y Hotelería, Economía, Marketing y Dirección de
Empresas y Negocios Internacionales

C/c

• Sr. **(colocar nombre del autor)**, investigador principal.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.

ANEXO 9 Autorización de la información

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES ANEXO 6 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN RVI N° 066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20606944307
Agro Export Nephesh S.A.C., 2023	
Nombre del Titular o Representante legal: Pool Ricardo, Pinto Huatalcho	
Nombres y Apellidos: Pool Ricardo, Pinto Huatalcho	DNI: 08140278

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8°, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU N° 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Competitividad y exportación de palta Hass en la empresa Agro Export Nephesh S.A.C., 2023.	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos Barrantes Cardenas, Ana Sofía	DNI: 70346148

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

AGRO EXPORT NEPHESH SAC
Firma y sello: 
Pool Ricardo Pinto Huatalcho
(Titular o Representante legal de la Institución)
GERENTE GENERAL

*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8°, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 10 Fórmula de la muestra

$$N = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.05) (0.05) (45)}{(0.05)^2 (45-1) + (1.96)^2 (0.05) (0.05)}$$
$$n = 40$$

Nota. Elaboración propia

Dónde:

N: Total de habitantes

Z: Se considera en $Z = 1.96$

p: Proporción esperada, se considera de 50%

q: Proporción no esperada, se considera de 50%

e: Error muestral, con un valor considerable del 5%

n: Tamaño de la muestra

ANEXO 11 Alfa de crombach

Case Processing Summary

		N	%
Cases	<u>Valid</u>	<u>40</u>	<u>100.0</u>
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

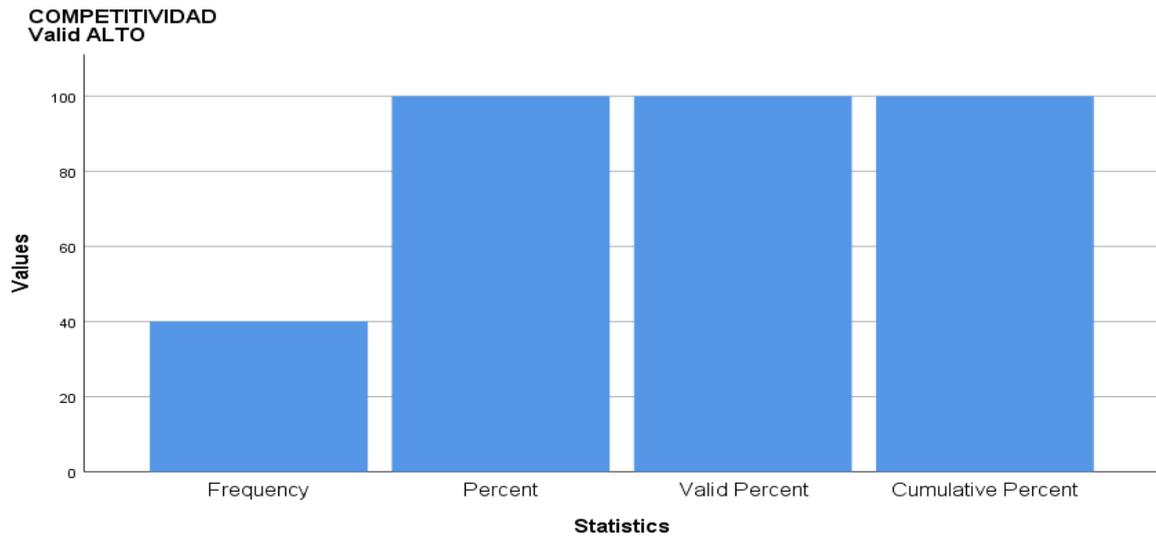
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.961	.961	40

Nota: Elaboración propia

ANEXO 12 Relación de figuras

Figura 1

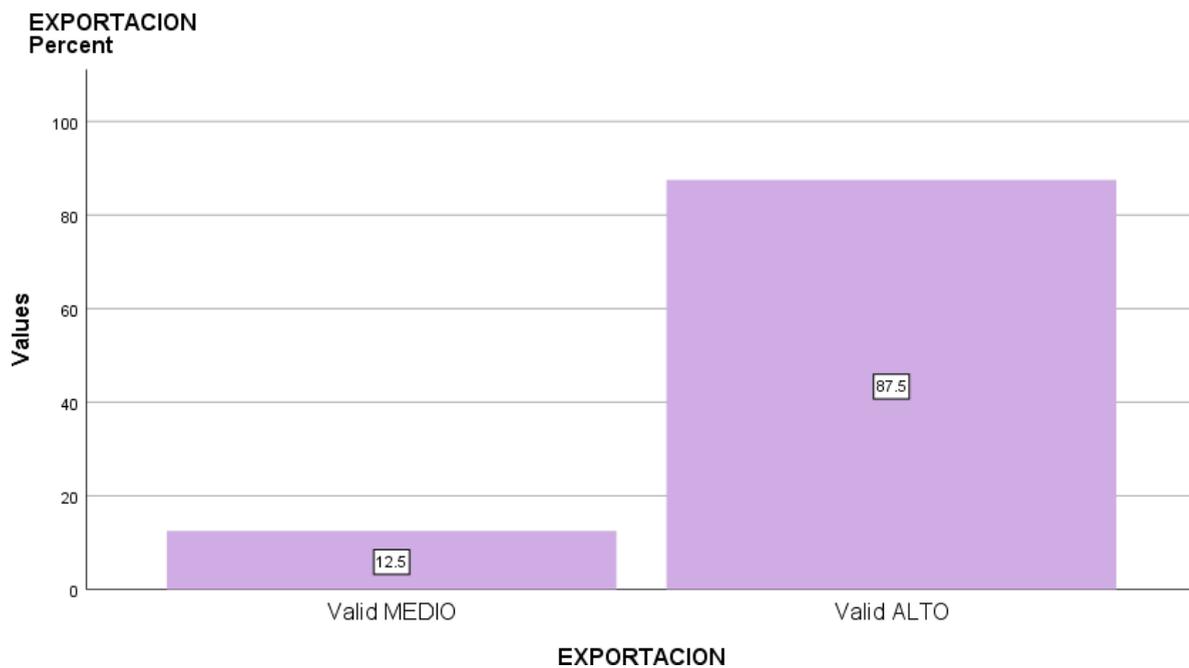
Análisis descriptivo con respecto al objetivo general



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 2

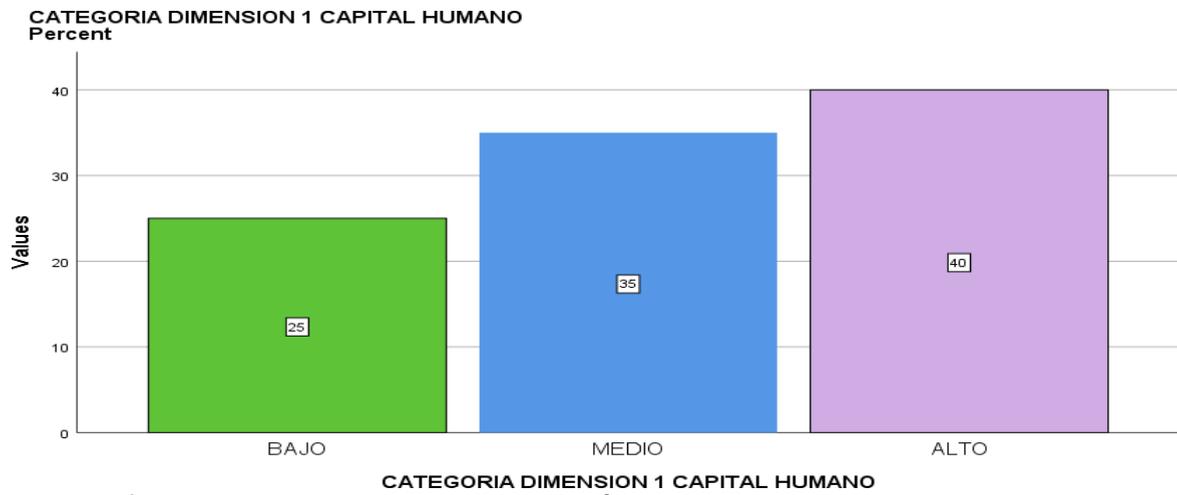
Tabla de frecuencia de la variable exportación



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 3

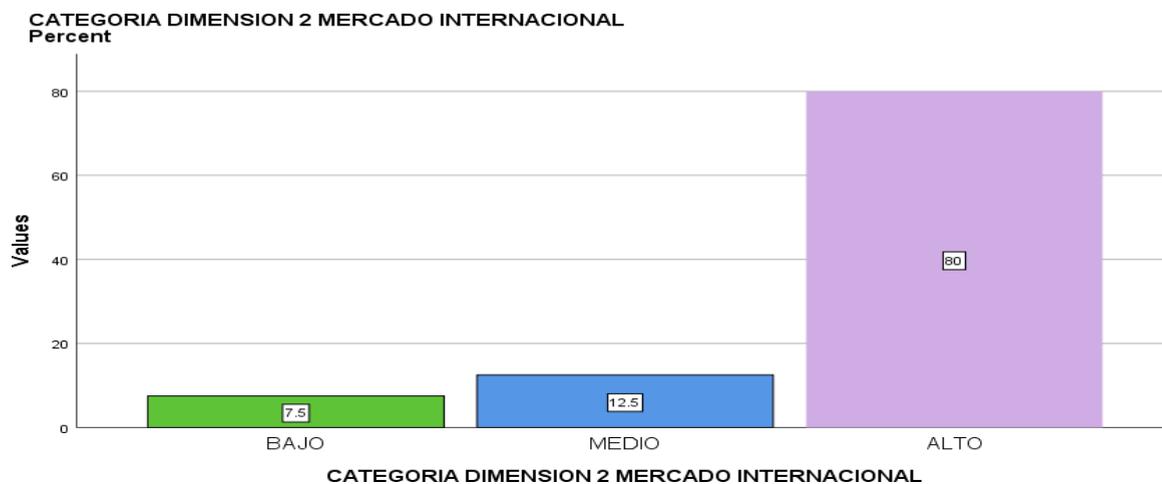
Tabla de frecuencia de la dimensión capital humano



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 4

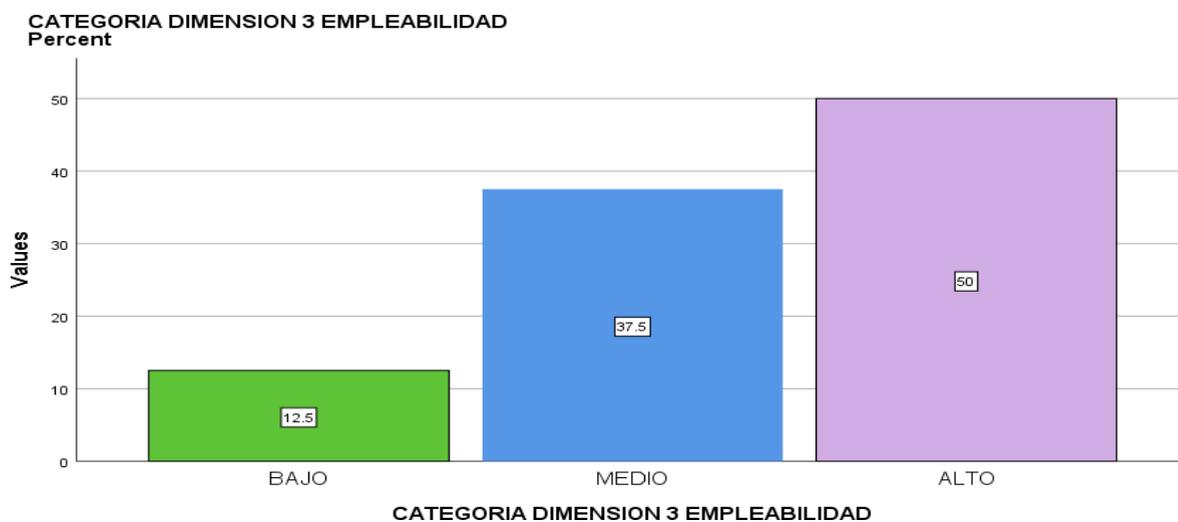
Tabla de frecuencia de la dimensión de mercado internacional



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

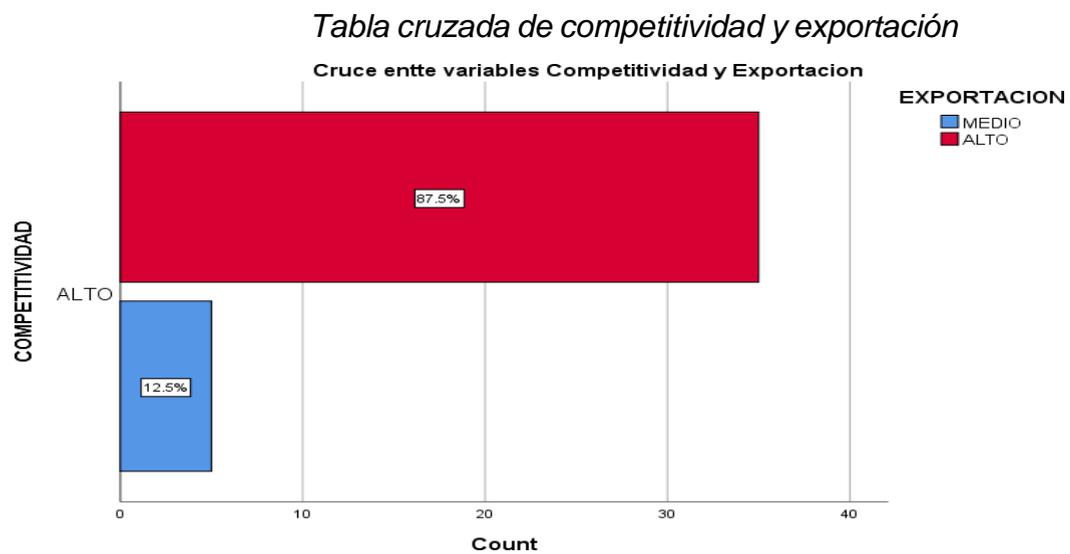
Figura 5

Tabla de frecuencia de la dimensión de empleabilidad



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

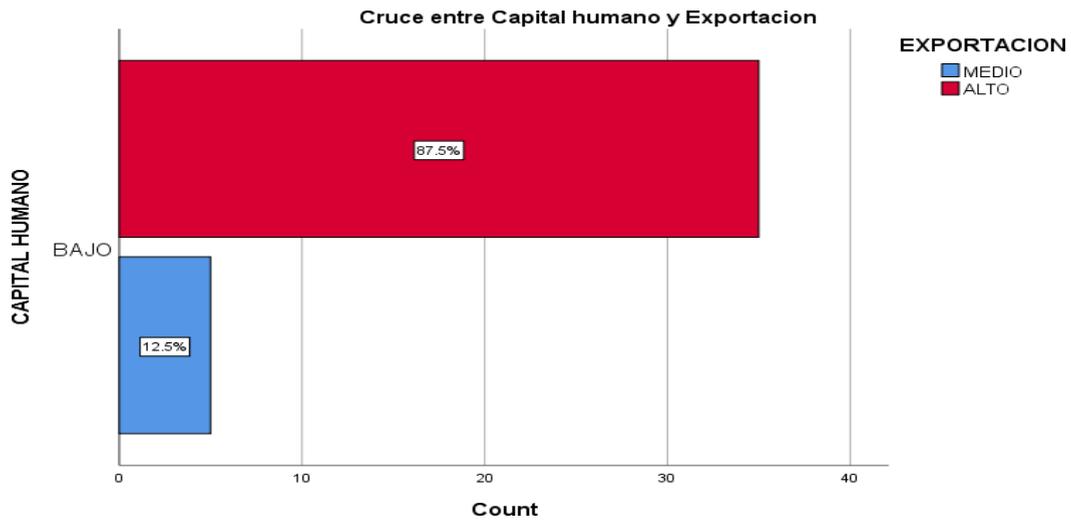
Figura 6



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 7

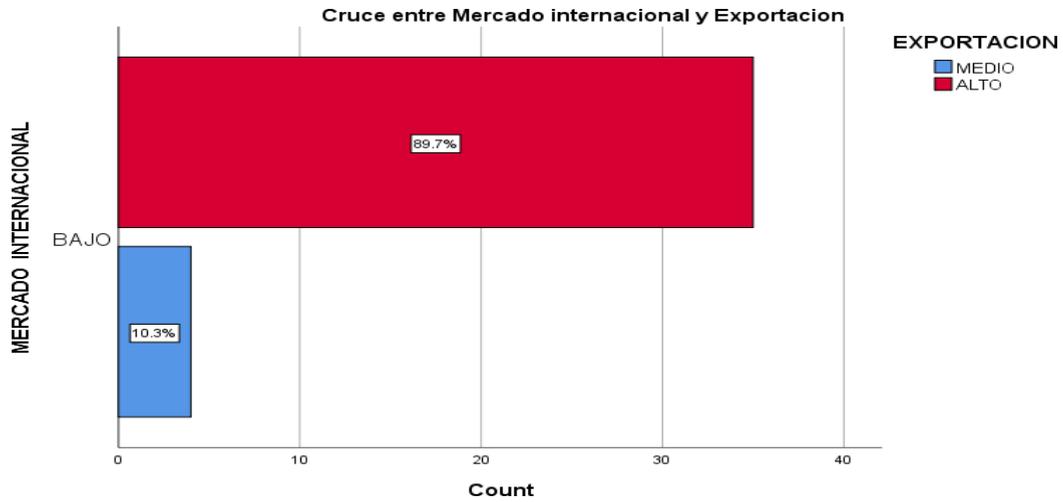
Tabla cruzada de capital humano y exportación



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 8

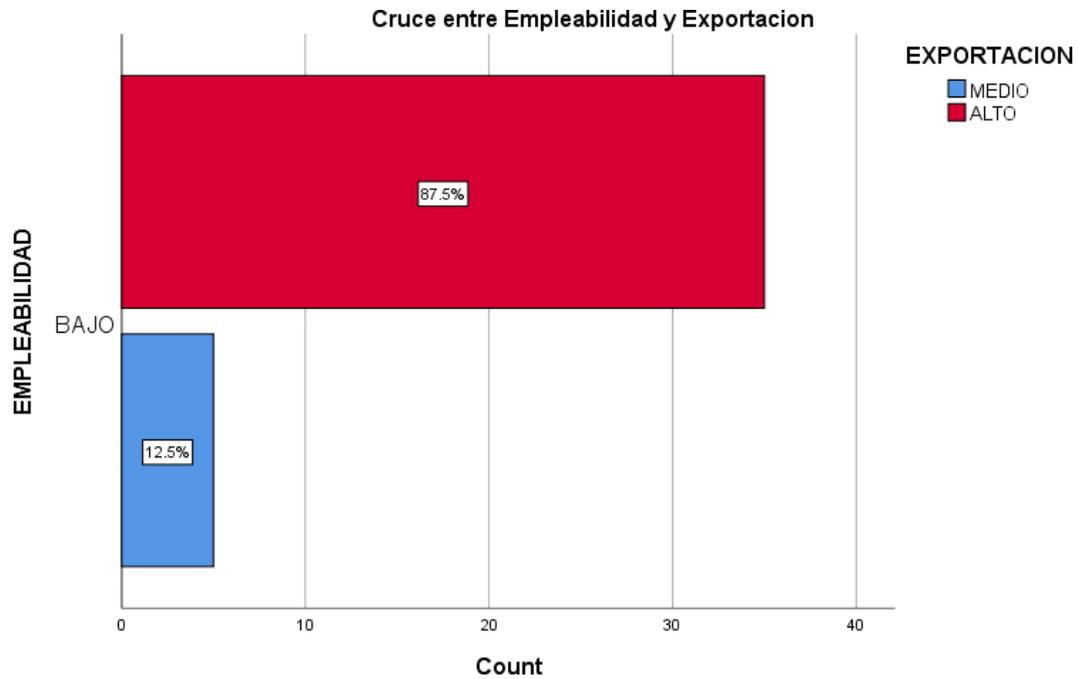
Tabla cruzada de mercado internacional y exportación



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.

Figura 9

Tabla cruzada de empleabilidad y exportación



Nota. La figura expone los resultados extraídos del instrumento aplicado a los 40 integrantes de la empresa Agro Export Nephesh– SPSS v26.