



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de Inventarios y rentabilidad en una
comercializadora de insumos y accesorios de pastelería
Trujillo, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

De La Cruz Vargas, Erika Marilin (orcid.org/0000-0002-0897-6361)

García Arevalo, Rosa (orcid.org/0000-0002-7211-6876)

ASESORES:

Mg. Huaman Almonacid, Genrry Smith (orcid.org/0000-0001-7610-4744)

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (orcid.org/0000-0003-1004-5520)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedicado a Dios, por ser fuente principal de toda mi vida. A mis 3 amados hijos Ían, Camila y Claudia, que son la razón y motivo de mis deseos de superación y por quienes alcanzaré mis metas. A mi esposo Daniel que es mi fuerza y mi compañero en la felicidad y las adversidades de la vida. A mi madre que, aunque lejos de mi sabe alentarme y fortalecer mi confianza de poder hacerlo. A mi padre querido que desde el cielo estoy segura que me protege y está feliz porque siempre fue su deseo que su Blanca fuera profesional. A mi hermana Dilsa que es mi mejor amiga y aunque estemos lejos nos sentimos muy cerca unidas por la sangre y el amor. A toda mi familia que estoy segura que comparten mi felicidad.

Rosa Garcia A.

Dedicado a mis dos ángeles y a Dios que están guiándome en cada paso dado. A mis padres por ser la base de mi formación como persona, a mis hermanos por ser compañeros de travesuras. A mi pequeño Adriano por ser inspiración para salir adelante, a mi compañero de vida y familia en general por alentarme en todo momento.

De La Cruz Vargas Erika

Agradecimiento

Agradezco a Dios por concederme vida y salud y permitir que llegue a este momento tan importante de mi formación profesional. A mi esposo Daniel que es mi apoyo en todas mis metas y que siempre cree en mis capacidades. A mis padres que inculcaron en mí, ejemplo de esfuerzo y lucha por lo anhelado. A mis docentes que con esmero guiaron y fortalecieron mis conocimientos. A toda mi familia que de diferentes formas contribuyeron a esta meta. A mi amiga Erika con quien compartí muchas desveladas para el logro de esta tesis y que día a día se fortalecieron lazos de amistad.

Rosa Garcia A.

Agradecer a mis padres por inyectarme esas ganas de luchar por mis sueños, a mis hermanos y familia en general por acompañarme en cada decisión tomada, a mi hijo y a mi compañero de vida por sostenerme en todo momento, a Dios y mis dos ángeles por cuidar y guiar mi camino y a mi amiga Rosa por ser parte de esta gran aventura.

De La Cruz Vargas Erika

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	30

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de cumplimiento de los resultados de la Gestión de Inventarios...	14
Tabla 2. Resultados de la dimensión 1: Temporalidad	14
Tabla 3. Resultados de la dimensión 2: Rotación o Cíclico	14
Tabla 4. Resultados de la Dimensión 3: Por Familia.....	15
Tabla 5. Resultados de la Dimensión 4: Estantería	15
Tabla 6. Resultados de la Dimensión 1: Rentabilidad Económica (ROA)	15
Tabla 7. Resultados de la Dimensión 2: Rentabilidad Financiera (ROE).....	16
Tabla 8. Resultado general de la Variable 1: Gestión de Inventarios	16
Tabla 9. Resultado general de la Variable 2: Rentabilidad	17

Resumen

El reciente estudio tuvo como propósito principal analizar la gestión de inventarios y la rentabilidad en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022, para lo cual se elaboró una investigación cuantitativa de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de alcance descriptiva. La población fue examinada en su totalidad, conformada por la base de datos de la empresa. Para la variable 1 Gestión de Inventarios se utilizó la ficha de análisis de datos donde se obtuvo un resultado de nivel inadecuado con un porcentaje de 41% que es menor al 50% y que no llegó ni al promedio. Para la variable Rentabilidad se utilizó el análisis de datos proporcionado por la empresa, cuyos resultados fueron positivos de 26.6% para la rentabilidad financiera y rentabilidad económica de 7.76% dando como resultado general que la empresa si es rentable, aunque no como se esperaba. Para obtener mejores resultados de rentabilidad es recomendable implementar una herramienta de gestión de inventarios que les permita tener un monitoreo continuo de sus productos y les permita hacer una planeación con respecto a sus compras y ventas, además de mantener los niveles de sus stocks óptimos para proyectar su demanda.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, rotación de mercadería.

Abstract

The main purpose of the recent study was to analyze inventory management and profitability in the Trujillo pastry supplies and accessories trading company, 2022, for which an applied quantitative research was developed, cross-sectional non-experimental design and descriptive scope. The population was examined in its entirety, made up of the company's database. For variable 1 InventoryManagement, the data analysis sheet was used, where an inadequate level result was obtained with a percentage of 41% that is less than 50% and that did not even reach the average. For the Profitability variable, the data analysis provided by the company was used, whose results were positive of 26.6% for financial profitability and economic profitability of 7.76%, giving as a general result that the company is profitable, although not as expected. To obtain better profitability results, it is advisable to implement an inventory management tool that allows them to have constant monitoring of their products and allows them to plan their purchases and sales, in addition to maintaining optimal stock levels to project their demand this.

Keywords: Inventory management, profitability, merchandise rotation.

I. INTRODUCCIÓN

La verificación de inventarios es un proceso útil y elemental que toda empresa debe admitir y ajustar a las políticas y estrategias ya establecidas. Que esto suceda es valioso porque es provechoso para organizar y controlar las entradas, salidas y fecha de vencimiento (en caso sean perecederos) de los recursos negociables. Simultáneamente, surgen algunas dificultades que no aportan en alcanzar el objetivo esperado y esto da pie a lo importante de escoger un modelo adecuado para las actividades que realiza cada organización. (Samaniego, 2019)

Continuando el ámbito internacional, en el sector agroalimentarias la gestión de inventarios es considerado muy relevante, ya que los análisis que se realizan a las existencias son distintos a cualquier actividad del sector alimentario u otros rubros (Dios et al., 2021). Mientras que, en los demás sectores se necesita saber las etapas de la cadena de valor para analizar si es necesario implementar inventarios en cada una de ellas o no (Moreira et al., 2019). Por lo tanto, existen diversos tipos de gestión de existencias, en donde se deben de tener en cuenta las políticas, estrategias y los factores que se utilizan en cada entidad para lograr la eficacia de estos. (Contreras et al., 2018)

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) existen 3 millones 29 mil 585 empresas hasta el primer trimestre del 2022. Esto indica que el Perú es un país donde el comercio es una de sus actividades principales y por ende las empresas aparecen y desaparecen con el tiempo, esto nos indica que la mayoría de pequeños y microempresarios que salieron a flote solo tienen en mente el recuperar lo invertido y obtener ganancias, pero no tienen la idea de cómo llevar de manera eficiente la gestión de sus productos o caso contrario la tienen, pero de manera empírica; sin embargo, se sabe que cualquier método de gestión de inventarios bien ejecutado está encaminado al logro de beneficios (Trujillo, 2020). Esta postura conlleva a un riesgo innecesario, puesto que en vez de generar las ganancias esperadas solo ayudan a elevar los costos. (Linares, 2021)

La empresa estudiada es Trujillana, su régimen es en el sector manufacturero no primario y se dedica como actividad principal a la elaboración de productos de panadería y como actividad secundaria a la comercialización y

distribución al por mayor y menor de productos afines al rubro. Cuenta con 2 trabajadores y se ubica en la Avenida Ricardo Palma, en este local es en donde se viene presentando desde sus inicios el vencimiento de algunos productos, la pérdida de algunos comprobantes de compra como facturas y guías de remisión, falta de stock, entre otros. Posiblemente estos inconvenientes pueden estar pasando en otras empresas del mismo o de otro rubro, esto se debe a que en algunos casos no cuentan con políticas y estrategias de control o las tienen, pero no cumplen con los estándares establecidos por las propias organizaciones.

Los probables motivos de esta dificultad, se dan en pocos casos por las fallas en los procesos al adquirir inventarios con desaciertos importantes para determinar la rotación de los productos adquiridos (Maldonado et al., 2020). Entre otras razones se encontró la falta de políticas sólidas que apoyen a los intereses financieros de la organización, ya que mediante éstas se crean patrones para direccionar los sistemas de control hacia la práctica en un tiempo justo (Restrepo, 2020). En la organización estudiada, la dificultad más trascendental es la ausencia de políticas y la falta de sistema de inventarios.

Al no examinar estos contratiempos, se vaticina efectos no tan favorables porque seguirán utilizando maquinarias incorrectas u obsoletas, el tiempo de las revisiones de inventario va en aumento (Linares et al., 2021), como también las estimaciones en el precio de venta serán inadecuadas y el proceso de producción no son eficientes ocasionando según análisis realizados posibles pérdidas en la rentabilidad. (Socorro et al., 2021)

Por lo expuesto anteriormente, esta investigación esta direccionada en diagnosticar como la gestión de inventarios mejora la rentabilidad, debido a la participación del artículo de Socorro et al. (2021) se determina que es crucial para el manejo estratégico en toda empresa sin distinción del sector al que pertenece (servicio o manufactura), es por ello que se debe tener en cuenta sus funciones vitales como la fijación del sistema de registro, criterios de rotación y la forma de organización. Por otro lado, según las participaciones de Maldonado et al. (2020), se analizarán las variables gestión de inventarios y rentabilidad.

El planteamiento del problema de estudio se proyecta de la siguiente manera:
¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad en una comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022?

Este estudio está justificado según los criterios de Hernández y Mendoza (2018), por su *conveniencia* ya que permite que la organización obtenga una conclusión sobre cómo viene trabajando con sus productos y esto contribuya en el desarrollo del proceso al controlar sus inventarios, evitando la falta de stock o el vencimiento de alguno de ellos. También, por su *relevancia social* puesto que el ofrecer productos de calidad a los consumidores es primordial para el desarrollo de la compañía y así lograr un buen posicionamiento a comparación de la competencia. Además, por las *implicaciones prácticas y de desarrollo* porque facilita al conocimiento de la relación causal entre variables y así en otras investigaciones se considere la importancia del control de inventarios. Para culminar, se justifica por la *utilidad metodológica* puesto que se utilizó métodos de análisis, se aplicó herramientas de recopilación de información y precisó estrategias para el desarrollo.

Continuando con lo establecido, el objetivo general de la investigación es: Analizar la gestión de inventarios y la rentabilidad en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022. Mientras que, los objetivos específicos son: analizar la gestión de inventarios en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022 y además analizar la rentabilidad en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar el presente trabajo de investigación se buscó información en artículos registrados en ProQuest, Scopus y EBSCO host, tanto del ámbito internacional como también nacional y local sirviendo como fuentes de investigación para la determinación de las variables, en consecuencia, se obtuvo un artículo en donde se habla sobre gestión de inventarios como una estrategia financiera en el subsector lácteo en Venezuela (Socorro et al., 2022). También, estudios en el sector pesquero en España, en donde se analiza la influencia de la administración de inventarios sobre la productividad (Dios, et al., 2021). En otra fuente se estudia los desafíos para la gestión de existencias en las entidades de distribución de bienes de consumo en Brasil (de Jesús et al., 2020), por tal razón, gestión de inventarios se encuentra analizado en diferentes sectores y es uno de los factores esenciales para que se ofrezcan productos en buen estado y servicios de calidad y así se incrementen los ingresos en las diferentes empresas.

Entre la búsqueda realizada a nivel internacional, se ha considerado un estudio desarrollado en Ecuador, en donde se plasma que el control de gestión de inventarios asegura el stock disponible en bienes negociables, a la vez explican lo importante que es obtener un adecuado modelo de control de inventarios, puesto que aportará a la optimización de los costos. Asimismo, los autores refieren que la implementación de dimensiones relevantes ayuda a minimizar los riesgos existentes logrando salvaguardar las ganancias en la empresa. (Maldonado et al., 2020). De igual manera, Espinoza (2020) llegó a la conclusión que el tener una administración de inventarios inadecuado perjudica considerablemente en la utilidad y por más que una entidad genere solvencia en un plazo breve no quiere decir que en el transcurso del tiempo sea rentable, puesto que este resultado puede llegar hacer ficticio.

Empleando las palabras de Golas (2020), la optimización de la administración de existencias puede llegar hacer un punto fundamental en el aumento del cumplimiento económico para las entidades de productos perecibles y por ende aporta en el crecimiento de las ganancias para los involucrados. Mientras que, para Mamoor et al. (2020) la gestión de inventarios es fundamental

para el crecimiento de las PYME ya que ayuda al control y planificación de las existencias, retribuyendo así en las ganancias de estas. Asimismo, Ojeda (2020) concluyó que el mejorar la administración de existencias logra reducir los errores en el cumplimiento de la fase de almacenamiento, pero sino existe un excelente dialogo, reportes actualizados sobre los productos y una guía de procedimientos no se obtendrán decisiones acertadas sobre el rumbo de la empresa.

Por otro lado, en una investigación ejecutada en Colombia se analizó la repercusión del monitoreo interno de existencias en la gestión financiera, mediante este estudio se analiza la implementación y mantenimiento de buenos sistemas de control de inventarios para lograr niveles adecuados de inventarios y así permitir el aumento de la rentabilidad en la empresa. (Restrepo et al., 2020). En otra investigación realizada en dicho país, los escritores desarrollaron una propuesta para el manejo de inventarios, mediante las técnicas de recolección de datos y entrevistas no estructuradas, obteniendo como conclusión que el instrumento más eficiente en relación con el manejo de inventarios es el Kardex, ya que aporta en la clasificación de los productos. (Trujillo, 2020)

Por otro lado, Kolawole et al. (2019) llegó a la conclusión que una administración competente de existencias aporta enormemente en la utilidad de las organizaciones manufactureras y esto se debe a que disminuye el sobre pedido y el precio de la conservación de los materiales. Mientras que, en Ecuador se analizó un probable patrón de gestión de inventarios para una organización productora, para esto el autor utilizó las dinámicas de sistema en la gestión de inventarios en donde usó 56 insumos y 18 variables, obteniendo como resultado que el modelo en cuestión puede llegar hacer una estrategia de mejora para la empresa puesto que aportaría en el ahorro de tiempo y dinero, concluyendo que el obtener una herramienta útil y aplicable según las estrategias administrativas de la entidad ayudaría a la optimización de los gastos operacionales de cada recurso utilizado. (Samaniego, 2019)

En un estudio hecho en Chile, los autores debaten el optimizar los costos de inventarios en modelos probabilísticos en donde resalta la importancia que tiene la existencia de las mercaderías ya que estas permiten cumplir con las ventas objetivas, la oportunidad de obtener control de costos y tomar decisiones, el fin de

esta investigación es aportar una óptima política de inventarios probabilística en una organización comercializadora de artículos desechables. (Pulido et al., 2019)

A la vez en Colombia en una investigación, se desea obtener control en los procesos logísticos mediante el avance de un método de gestión de almacenamiento, es por ello que los autores aplicaron un estudio descriptivo y explicativo con enfoque cuantitativo lo que llevo como conclusión que el mejor método de gestión para esta empresa es SLP, puesto que ayuda a saber cuáles son sus necesidades con exactitud. (González et al., 2018). Asimismo, según los resultados obtenidos en Ecuador, se concluyó que el tener una gestión de inventarios de forma empírica no es de gran utilidad para el buen manejo de una entidad ya que, en vez de aumentar las ganancias solo se genera más gastos por los productos o materiales en mal estado, es por ello que se recomendó adquirir un sistema de existencias como también la capacitación de los trabajadores. (Barros, 2018).

Por el lado nacional, se encuentra a Navarro (2022) concluyó que el tener un software obsoleto implica tener una información errónea sobre las existencias almacenadas repercutiendo de manera desfavorable al registro de los productos, por lo cual su recomendación fue renovar el procedimiento en algunas fases del almacenamiento de productos y la implementación de un sistema idóneo para el registro de estos. Asimismo, Franco et al., (2021) indicó que gestionar e introducir un prototipo adecuado para las existencias en una empresa apoyará con la disminución de errores en el área de almacén y esto repercutirá favorablemente en la disminución de estas. A la vez, Zavaleta (2021) indicó en su proyecto de investigación que si en una organización se logra obtener excelentes estrategias para la mejora o implementación de gestión de inventarios se aumentaría las posibilidades que crezca la utilidad de dicha entidad, puesto que el tener pautas específicas para la administración de existencias reduce el margen de error y así contribuir con la reducción de costos.

También, Pacheco (2021) indicó en la investigación realizada que al lograr la tan ansiada optimización de gestión de inventarios contribuirá favorablemente en los costos de almacenamiento, logrando así la solución de percances que se lleguen a suscitar en el futuro en dicha área. Asimismo, en un análisis se comprueba

que si una organización lograra un detenido y eficaz control de sus existencias con respecto a sus cantidades y rotación como también la aplicación de instrumentos que apoyen a estos y otros procesos lograrán la mejora de la gestión de inventarios. (García, 2021). A la vez, Benites (2021) según sus hallazgos en la categoría de gestión de inventarios mencionó que es una de las técnicas que se encuentran en el medio superior con expectativas al aumento, en consecuencia se puede decir que, el desafío no solo se basa en reducir los inventarios para disminuir los costos, ni obtener un exceso de inventario para saciar las futuras ventas, sino en conservar las cantidades suficientes para que la organización pueda utilizar su ventaja competitiva de manera más efectiva, asegurando así que en el futuro las entidades ferreteras implementen técnicas para administrar de manera oportuna los inventarios.

Finalmente, Medina (2021) llegó a la conclusión que es fundamental encontrar un modelo adecuado para gestionar los inventarios puesto que los resultados que obtuvo indicaron que estos tienen un importante vínculo con la rentabilidad. A la vez, mencionó que los encargados de las áreas conectadas a las mercaderías deben actualizar sus reportes con el fin de disminuir o evitar errores. De igual manera, Miranda (2020) indicó que el tener una inadecuada gestión de inventarios hace que la utilidad no logre el porcentaje esperado por los socios, generando preocupación y una toma de decisiones erróneas. Por otro lado, Salas (2020) obtuvo como resultado una correlación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, lo cual lleva a la conclusión que el tener una administración de los productos adecuada favorece de manera positiva a la utilidad de la empresa. En ese contexto, Peralta, (2019) indicó que es una excelente opción en una organización la implementación de un software de existencias, puesto que esto nos ayudará a tener de manera real el stock, el estado de los insumos entre otros.

Siguiendo con la investigación de las variables de análisis, se llevó a cabo una exploración referencial en donde se encontró a López (2014), quien indica que la gestión de inventarios no es más que administrar la mercadería o artículos que se obtienen o desean obtener en una empresa y para tener una buena elaboración se debe tener en cuenta algunos criterios como la *temporalidad* acá depende

mucho el flujo de entrada y salida, lo *cíclico o rotativo* en esta medida se toma la relación de causa – efecto, por *familias* esto ayudará a la localización más rápida de los productos y por último por *estanterías* en este criterio cada mercancía debe tener un lugar específico y así obtener un orden. De igual manera, Ganivet (2014) resalta que toda empresa sin tener en cuenta el sector al que está asignado debe comprobar la disponibilidad de sus existencias en el almacén, logrando así una buena atención a los clientes y el alza de la competitividad ante las demás organizaciones. Para ello deben tener en cuenta los siguientes sistemas de localización como el *sistema de memoria, sistema de localización fija, sistema de zonificación, sistemas combinados*.

Por otro lado, Escudero (2013) informa que la gestión de inventarios determina el número de mercancías y/o artículos con los que se trabajaran y a la vez el ritmo de pedidos que necesita la organización con la finalidad de producir y comercializar, por lo cual, considera necesarios los siguientes aspectos: *la solicitud de productos y recursos, capacidad económica de la organización, precisión de los bienes, componentes de distribución y la clasificación de las mercaderías*. Asimismo, Vidal (2010) justifica que el clasificar las existencias logra contribuir desde un enfoque práctico a la prevención de desaciertos consecutivos que ocurren en la gestión de estas, es por ello que indica cuatro pautas indispensables: *el inventario cíclico* esto indica que un producto se debe adquirir, producir o guardar en lote y no por unidad; también comenta sobre el *inventario de seguridad* no es más que las unidades de reserva las cuales apoyarán en caso el tiempo de reponer cambie; a la vez indica sobre el *inventario de anticipación o estacional* este tipo de recuento solo se realiza en lugares con poco acceso o con climas extremos y al finalizar menciona el *inventario en tránsito (o en proceso)* hace referencia a la mercadería o insumos que aún no entran a la organización.

Por último, Bastos (2007) menciona que toda organización que tiene bajo su poder el manejo de productos debe estar en permanente vigilancia para evitar excesos o carencias que no aporten positivamente a las ventas y para lograr esto propone los siguientes puntos: *la valoración de las existencias* aquí entra a tallar los tipos de stock como por ejemplo el stock total, stock de reversa, etc., también hace mención a *demanda* en donde se explica la demanda creciente o decreciente,

la constante y la estacional, sigue el *nivel de servicio* y para finalizar la *rotación* esta la divide en dos la rotación física y rotación financiera. Mientras que, Escudero (2014) indica que en la gestión de existencias o stock existen dos tipos de diferencias, el *stock económico o administrativo* regula la cadena logística aportando al continuo movimiento de los artículos; mientras que, el *stock físico* apoya al equilibrio de las mercaderías con la demanda del consumidor.

Por otra parte, investigando sobre la variable rentabilidad se encontró a Córdova et al. (2022), donde mencionan que en el Perú la deficiencia más concurrida en las organizaciones es el no tener un buen control de sus bienes propios y esto se debe al que no cuentan o tienen una mala administración de las existencias y esto se debe que no cuentan con la capacidad de ver que el enriquecer o adquirir las fases adecuadas para gestionar los inventarios ayuda con el crecimiento de las ganancias. Además, Sumalave (2020) define a la Rentabilidad como la fuerza motivadora que mantiene en pie un negocio ya que el objetivo general de toda empresa es generar una productividad satisfactoria de sus fondos invertidos y para lograr esto se requiere de las mejores decisiones de las personas que conducen la empresa. Por otro lado, Gil (2020) indicó que la rentabilidad es el beneficio que una entidad pueda dar a las diversas partes financieras, económicas y productivas. Esta productividad se puede medir por medio de la rentabilidad económica (ROA) razón que señala el beneficio sobre los activos, (ROE) razón que cuantifica la utilidad de la empresa sobre las participaciones emitidas.

Así mismo, Díaz (2012) describe a la rentabilidad como la facultad que tiene la empresa para obtener ganancias, que repercuten en posteriores adquisiciones, disminuciones de deudas, aumento de productividad, crecimiento de demanda, para hallarla se hace mediante el (ROA) y el (ROE). Por último, Álvarez (2004) describe a la rentabilidad desde una perspectiva económica o financiera como el talento o facultad que tiene la compañía para ocasionar un sobrante partiendo de la totalidad de adquisiciones, el resultado se da a partir de una actividad lucrativa y se puede contemplar al final de la actividad económica al hacer la comparación de los recursos económicos y los recursos financieros.

III. METODOLOGÍA

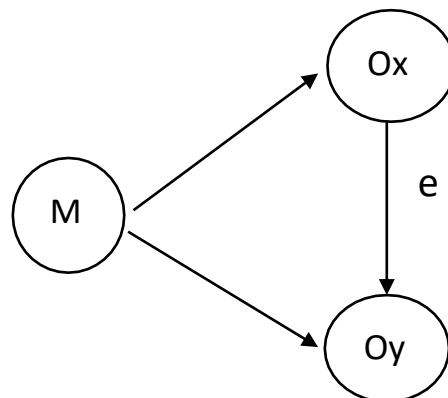
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación de este trabajo es aplicada puesto que se centra en la resolución de problemas de un contexto determinado aplicando conocimientos desde un área específica, con la finalidad de proporcionar una solución a un determinado problema y de esta manera satisfacer la necesidad que tiene la empresa en estudio (Cevallos et al., 2017). Además, tiene un enfoque cuantitativo puesto que, utiliza la recolección de datos que tiene como base la medición numérica. (Hernández et al., 2018)

Diseño de investigación

Este trabajo tiene diseño no experimental transversal ya que las variables no son manipuladas ni se hacen cambiar intencionalmente, sino que observa a los fenómenos tal cual suceden y lo hacen en un solo momento y en tiempo único, y tiene como propósito detallar las variables analizando su incidencia e interrelación en un momento determinado; es de alcance descriptiva, porque no se busca comprobar la influencia de una variable en la otra, sino que busca demostrar que la implementación de la primera variable mejoraría el resultado de la otra variable. (Hernández et al., 2018).



Donde:

M = Muestra

Ox = Observación de variable Gestión de inventarios

Oy = Observación de variable Rentabilidad

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de inventarios

Definición Conceptual: Para López (2014) es administrar las mercaderías o productos que se tienen o se deseen adquirir dentro de una organización.

Definición Operacional: El análisis de la gestión de inventarios de la empresa en investigación será mediante una ficha de análisis de datos para corroborar los puntos a mejorar en la manipulación de la mercadería.

Indicadores: Para el estudio de esta variable, se utilizó cuatro indicadores tales como temporalidad, cíclico o rotativo, por familia y estantería.

Escala de Medición: La escala adecuada para esta investigación es la de Razón.

Variable 2: Rentabilidad de una empresa

Definición Conceptual: Gil (2020) define la Rentabilidad como la ganancia que una entidad pueda dar a las diversas partes financieras, económicas y productivas que están a su disposición para poder desarrollar una actividad económica. Esta rentabilidad se puede medir por medio de la rentabilidad económica (ROA) ratio que indica la rentabilidad sobre los activos, (ROE) ratio que mide la rentabilidad de la compañía sobre los fondos propios.

Definición Operacional: Para el cálculo de la rentabilidad de la empresa en estudio se hará mediante la aplicación de los ratios financieros en la información que nos brinde los estados financieros.

Indicadores: Para el análisis de esta variable se tomó como indicadores el ROA ratio que indica la rentabilidad sobre los activos y el ROE aquí se mide la rentabilidad de la empresa sobre los fondos propios.

Escala de Medición: También se utilizó la Razón como escala de medición.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Esta investigación tiene como fin estudiar la base de datos de la empresa comercializadora de insumos y accesorios de pastelería en Trujillo 2022.

Criterios de inclusión

Base de datos de las áreas de almacén, compras - ventas correspondiente al año en estudio.

Muestra

Para la muestra se tomó en cuenta los estados financieros y la información de los inventarios de la empresa comercializadora de insumos y accesorios de pastelería en Trujillo 2022. Conformados desde enero hasta diciembre del 2022, para su respectivo análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación

Para la variable Gestión de inventarios y Rentabilidad se utilizó como técnica la ficha de registro de datos y ficha de análisis de datos financieros, puesto que, se estudió los resultados de los estados financieros de enero a diciembre del año 2022 proporcionada por el área de gerencia.

Instrumentos

En la variable gestión de inventarios y rentabilidad se utilizó como instrumento la ficha de registro de datos y ficha de análisis de datos financieros, los cuales fueron elaborados bajo los conocimientos adquiridos en la Universidad y la experiencia obtenida en la empresa.

3.5. Procedimientos

Esta investigación se inició con la autorización correspondiente del gerente general de la empresa, luego para el desarrollo del trabajo se obtuvo acceso al almacén donde se encontró la problemática y luego se analizó los reportes de compra y ventas, así como también a los estados financieros de los meses a evaluar con la única finalidad de avalar la confiabilidad de los instrumentos. Posteriormente se realizó una visita a la empresa con la finalidad de observar y constatar la causa que desencadenó dicha problemática.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se ejecutará los instrumentos acordes con la cantidad de la población y la muestra fijada, para finalizar se analizará los resultados obtenidos de los cuales se llegará a las conclusiones, después de realizar las respectivas comparaciones con los antecedentes.

3.6. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se llevará a cabo el estudio de la información en un primer momento por medio de una ficha de análisis de datos y luego el análisis de la documentación proporcionada por la empresa, posteriormente se hará uso de hojas de cálculo de Microsoft Excel para dar valores a las respuestas obtenidas. Mediante la tabulación se interpretarán los resultados obtenidos para finalmente proponer soluciones que serán validadas por expertos.

3.7. Aspectos éticos

El estudio consideró los buenos principios y conductas aceptables, usando las normas APA 7^{ma} edición, para las citas contemplando al autor y el año del estudio, tanto para la realidad problemática como para el marco teórico y los antecedentes. Además, se acató la normativa de la guía vigente en la Universidad César Vallejo “Directiva para investigación formativa” y entre sus bases legales y normativas el reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos UCV.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultado del objetivo específico 1: Gestión de Inventarios

Cuadro de calificación, según porcentaje de las fichas de análisis de datos.

Tabla 1

Nivel de cumplimiento de los resultados de la Gestión de Inventarios

Nivel de Cumplimiento	Porcentaje
Adecuado	70% - 100%
Deficiente	50% - 69%
Inadecuado	0% - 49%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Resultados de la dimensión 1: Temporalidad

Dimensión	Si	%	No	%	Observaciones
Temporalidad	1		5		
<i>Total General</i>		<i>17%</i>		<i>83%</i>	<i>inadecuado</i>

La dimensión temporalidad obtuvo un porcentaje de cumplimiento de 17% teniendo como resultado de nivel inadecuado según, tabla 1.

Tabla 3

Resultados de la dimensión 2: Rotación o Cíclico

Dimensión	Si	%	No	%	Observaciones
Cíclico o Rotativo	4		2		
<i>Total General</i>		<i>67%</i>		<i>33%</i>	<i>deficiente</i>

La dimensión temporalidad obtuvo un porcentaje de cumplimiento de 67% teniendo como resultado de nivel deficiente según, tabla 1.

Tabla 4
Resultados de la Dimensión 3: Por Familia

Dimensiones	Si	%	No	%	Observaciones
Por Familia	1		1		
Total General		50%		50%	<i>deficiente</i>

La dimensión temporalidad obtuvo un porcentaje de cumplimiento de 50% teniendo como resultado de nivel deficiente según, tabla 1.

Tabla 5
Resultados de la Dimensión 4: Estantería

Dimensiones	Si	%	No	%	Observaciones
Estantería	3		5		
Total General		38%		63%	<i>inadecuado</i>

La dimensión temporalidad obtuvo un porcentaje de cumplimiento de 38% teniendo como resultado de nivel inadecuado según, tabla 1.

4.2. Resultado del objetivo específico 2: Rentabilidad

Tabla 6

Resultados de la Dimensión 1: Rentabilidad Económica (ROA)

RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROA)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	$\frac{19,300.00}{248,635.00}$	7.76%
---------------------------------	--	--------------------------------	--------------

Este resultado nos muestra que la empresa tuvo una rentabilidad de 7.76%. que es resultado de las inversiones realizadas ya sea por recursos propios o por los activos financiados. Aunque fue el resultado esperado, puesto que la competencia tiene una rentabilidad por sobre los 20%.

Tabla 7

Resultados de la Dimensión 2: Rentabilidad Financiera (ROE)

RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}}$	$\frac{19,300.00}{72,548.00}$	26.60%
----------------------------------	--	-------------------------------	---------------

Nota:

El resultado de la rentabilidad financiera es de 26.60%, quiere decir que por cada sol invertido se obtuvo una ganancia de 0.27 céntimos. A pesar de tener una rentabilidad positiva la empresa no llegó a obtener el porcentaje esperado que es por sobre los 30%.

4.3. Resultado del objetivo General

Tabla 8

Resultado general de la Variable 1: Gestión de Inventarios

Dimensiones	Si	%	No	%
Temporalidad	1	11%	5	38%
Cíclico o Rotativo	4	44%	2	15%
Por Familia	1	11%	1	8%
Estantería	3	33%	5	38%
Total	9	100%	13	100%
Total General	22	41%		59%

En la variable 1 la respuesta no tiene mayor predominio, puesto que el porcentaje obtenido tiene una valoración del 41% lo cual indica que la empresa tiene una inadecuada gestión de inventarios, esto quiere decir que, carece de los recursos considerados en las dimensiones según los instrumentos de fichas de registro de datos. Anexo N° 3

Tabla 9

Resultado general de la Variable 2: Rentabilidad

Rentabilidad financiera (ROE)		Rentabilidad económica (ROA)
26.60%	>	7.76%
Resultado		Positivo

Teniendo como resultado una gestión de inventarios deficiente de 41% menor al 50% y una rentabilidad positiva, pero no como se ha esperado que sea mayor o igual a la competencia, de la rentabilidad financiera 26.6% y rentabilidad económica 7.76%.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico que es, analizar la gestión de inventarios en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022. Los resultados encontrados en nuestra investigación con respecto a la gestión de inventarios fueron de un 41% lo que indica que la empresa tiene una inadecuada gestión de inventarios según la tabla de nivel de cumplimiento puesto que la empresa estudiada carece de los recursos considerados en las dimensiones según los instrumentos de fichas de registro de datos. Estos resultados coinciden con la tesis de Navarro (2022) que obtuvo como resultado que la empresa tiene una deficiente planificación en sus almacenes porque carecen de planificación y orden en sus inventarios, para lo cual menciona diferentes técnicas para mejorar los inventarios entre ellos están la técnica de triangulación de modelo de inventarios, además hace hincapié que las técnicas de almacén más utilizadas son las buenas prácticas de almacenaje y recepción de los productos, también menciona que el control es fundamental para la recepción de los materiales porque se tendrá en cuenta que las guías de remisión, compra y detalle sean conforme, igualmente siempre habrá el tratamiento de materiales no comunes para ello se tendrá que comunicar al área solicitante. Asimismo, menciona la técnica de ubicación del material recepcionado o devuelto, esto es darle un lugar específico para una eficiente localización del producto, esto es juntarlos por familias y sub familias, y al final aplicar la última técnica que es del layout del almacén esto es que hay que saber la ubicación de las diferentes zonas próximas al almacén que son las de recepción de mercadería despacho, materiales no conforme, herramientas para la manipulación y los materiales de escasa rotación.

Así mismo concordamos con los resultados de Miranda (2020), ya que evidencia que el control de inventarios es deficiente y por ello el nivel de rentabilidad no fue el esperado ya que fue disminuyendo de un año a otro. Además resalta que en la actualidad los inventarios alcanzan una importancia relevante porque son estos los que aseguran los productos en los stocks necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores, además las empresas deben contar con un capital adecuado para mantener sus existencias en sus almacenes aunque esto

genere un costo mínimo, que a la vez este costo mínimo será quien genere ganancias al tener el producto disponible para el consumidor, y de esta manera se hace posible un mejor servicio al cliente convirtiéndola en una de las estrategias más comunes de las empresas de mejorar la calidad de atención al cliente y la ganancia sería que las devoluciones disminuyan o desaparezcan asegurando la venta dando como resultado final la venta segura del producto sin devoluciones.

Con relación al segundo objetivo específico, analizar la rentabilidad en la comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022. Se obtuvo un resultado de rentabilidad económica de 7.76% y de rentabilidad financiera 26.60%, estos resultados están por debajo de los porcentajes esperados, todo esto es resultado de la inadecuada gestión de sus inventarios (activos) que han venido teniendo la empresa. Estos resultados tienen similitud con los resultados de Sumalave (2020) que obtuvo un nivel medio con respecto a la rentabilidad, por ello enfatiza la necesidad de que la empresa mantenga un buen nivel en la práctica de gestión financiera para mejorar la rentabilidad, haciendo uso de técnicas de dirección y control que le permitan que permitan lograr resultados de rentabilidad esperados. Además, hace hincapié describiendo a la rentabilidad como símbolo de ganancia y el incremento del valor de las empresas mientras permanecen en el sistema empresarial que será resultado de la gestión que realice la persona en el cargo, puesto que, las metas que deben seguir deben estar enfocadas en incrementar la rentabilidad.

También mencionamos a Gil (2020) quien en su estudio obtuvo un resultado de rentabilidad no esperado por la falta de estrategias y controles en sus activos (inventarios) que es similar a nuestros resultados. Asimismo, menciona que todas las organizaciones buscan incrementar su rentabilidad mediante la utilización de recursos, pero no todas logran alcanzar su objetivo porque no siempre tienen en cuenta un planteamiento estratégico. También agrega diciendo que la gestión financiera ha incrementado su complejidad por ello es esencial la toma de decisiones eficientes dentro de una organización, porque al tomar una decisión financiera acarrea diferentes riesgos como el endeudamiento y después no poder cubrir dichas obligaciones o también en incrementar los precios y salir del cuadro de la competencia.

Con respecto a nuestro objetivo General en el presente estudio al hacer el análisis de la documentación obtenida de la empresa y después de la aplicación del instrumento ficha de registro y análisis datos, se obtuvo como resultado general que la empresa tiene una inadecuada gestión de sus inventarios arrojando como resultado 41%, puesto que carece de los recursos mencionados en las fichas de observación. Así mismo al analizar la documentación proporcionada por la empresa y aplicar los ratios financieros para determinar cuál es su rentabilidad se encontró que la empresa tiene un ROE de 26.60% y un ROA de 7.76%, estos resultados son positivos, lo que indica que la empresa si es rentable, aunque no como se esperaba, estos resultados dependen de la gestión de inventarios de la empresa. Por tanto, nuestros hallazgos coinciden con Espinoza (2020) que obtuvo como resultado que la empresa de Repuestos Automotrices Jhon tiene una deficiente gestión de inventarios que afecta potencialmente a la rentabilidad de la empresa, además de no llegar al cumplimiento de metas propuestos puesto que, los procesos de compra y venta no tienen una debida coordinación que hace que no lleguen a obtener la rentabilidad esperada. Así mismo aclara que una adecuada gestión de los inventarios si influye en la rentabilidad puesto que, se podrá determinar las oportunidades de mejora para la empresa. Para determinar este resultado se llevó a cabo el llenado de las fichas de análisis de datos de nivel de cumplimiento.

Así también coincidimos con los resultados de Salas (2020) que según el resultado de su estudio evidencia que la empresa estudiada presenta dificultades respecto al mecanismo que utiliza para gestionar la rotación y almacenaje de los combustibles comercializados y concluye que la gestión de inventarios mejora la rentabilidad. Por lo cual hace hincapié que debido al incremento de las ventas las empresas tienen una importante rotación de sus materiales e insumos que están en sus almacenes, entonces debido a esto es que toma un nivel muy importante la gestión de sus inventarios, además complementa diciendo que la práctica de control de inventarios es indispensable porque realmente los inventarios son activos de la empresa es por ello que se tiene que analizar muy de cerca puesto que un descuido puede generar alta o baja cantidad de inventarios y esto resultaría perjudicial para la empresa.

Continuando con el objetivo general tomamos los resultados de Rodríguez (2020) que diagnostica una ineficiencia en el manejo de inventarios, además demuestra que los resultados de los ratios financieros con respecto a la inversión neta es bajo porque de \$100 de inversión solo obtienen de ganancia \$0.04 de beneficio situación que preocupa y que debe mejorar aprovechando mejor sus inversiones para generar beneficios, así también los resultados del activo es muy baja que indica que por cada \$ 100 de inversión obtiene una ganancia de \$0.01 esto indica que la empresa no está utilizando de manera eficiente sus activos para poder generar rentabilidad para la empresa, Para mejorar todos estos resultados propone diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad que servirá

VI. CONCLUSIONES

Para el objetivo general, después de hacer el análisis de la documentación obtenida de la empresa y la aplicación del instrumento ficha de registro y análisis datos, se obtuvo como resultado general de 41% que indica que la empresa tiene una inadecuada gestión de sus inventarios puesto que carece de los recursos mencionados en las fichas de análisis de datos. Así mismo se encontró que para la variable Rentabilidad se utilizó la ficha de análisis de datos financieros proporcionado por la empresa, cuyos resultados fueron positivos de 26.6% para la rentabilidad financiera y rentabilidad económica de 7.76% dando como resultado general que la empresa si es rentable, aunque no como se esperaba.

Para el objetivo específico 1, la gestión de inventarios de la empresa estudiada tuvo como resultado de 41%. Después de realizar las fichas de análisis de datos, lo cual indica que la empresa tiene una inadecuada gestión de sus inventarios, por ello se concluye que dentro de la empresa no existe un buen control de la mercadería tanto en los productos en la tienda como en el almacén.

Según objetivo específico 2, al analizar la documentación proporcionada por la empresa y aplicar las ratios financieras para determinar cuál es su rentabilidad se encontró que la empresa tiene un resultado positivo de ROE 26.60% que quiere decir que por cada sol invertido se obtuvo una ganancia de 0.27 céntimos, y con el ROA de 7.76%, que es resultado de las inversiones realizadas ya sea por recursos propios o por los activos financiados. Con estos resultados positivos concluimos que la empresa es rentable, aunque no como realmente se espera.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa implementar un sistema de gestión de inventarios adecuado al rubro del negocio, que les permita tener un monitoreo constante de las mismas, y que además permitirá hacer una planeación con respecto sus compras y ventas dejando de lado lo empírico ya que por medio de este control de inventarios podrán trabajar todos de manera coordinada y con los niveles de sus stocks óptimos para proyectar su demanda.
- Se recomienda a la empresa que debe hacer un monitoreo constante de los inventarios y manejos adecuado de los productos con respecto a las cantidades adecuadas de entrada y salida de mercadería. Y los indicadores de temporalidad y de rotación dependiendo la cantidad de entrada y salida de productos según las temporadas y fecha de vencimiento, así también el criterio de familias y estanterías que tiene que ver con el lugar estratégico de ubicación de la mercadería para su conservación y orden adecuado, de esta manera se tendrá una organización adecuada de los productos lo cual facilitará en el despacho y control de la mercadería y con el ello el aumento de la rentabilidad.
- Se sugiere que para futuras investigaciones se tenga en cuenta abarcar un periodo más amplio de análisis de modo tal que les permita obtener mayor información y de esta manera realizar un estudio estadístico más minucioso y completo.

REFERENCIAS

- Álvarez, J.L. (2004). Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. *Imprenta Modelo, S.L.* España. Pp. 10-12. Editor EUMED. Pp. 10-12.
- Barros, G. M. (2018). Estudio de la Administración de los Inventarios de la Compañía Yerquim S.A. de Quevedo. *Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología.* Ecuador.
- Benites, M.J. (2021). Gestión de Inventarios en una microempresa dedicada al rubro ferretero, Vijus, Pataz, año 2020. *Repositorio UCV.* Perú.
- Bastos, A.I. (2007). Distribución logística y comercial (la logística en la empresa). *editorial Ideaspropias.* España. Pp. 24-29.
- Contreras, A., Zuñiga, C.A., Martínez, J.L., Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1). Pp. 5–22. <https://doi.org/10.22320/S07179103/2018.01>
- Córdova, I.A., Manguinuri, L.E., Farfán, S.A., Romero-Carazas, R. (2022). The improvement of profitability through inventory control. *Revista Colon Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2). Pp. 1-9. Panamá. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/>
- Díaz, M. (2012). Análisis Contable con un enfoque empresarial. Pp. 69-72. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Dios-Vicente, A., Rios-Rodríguez, R., Fernández-López, S., Rodeiro-Pazos, D. (2021). La gestión del circulante y rentabilidad en el sector de la conserva pesquera en España. *Revista Journal*, 16(1). Pp. 81–97. <https://doi.org/10.3232/GCG.2022.V16.N1.04>
- Escudero, M. (2014). Logística de almacenamiento. *Editora de adquisiciones.* España. Pp. 207.

- Escudero, J. (2013). Gestión logística y comercial. Costes de gestión de inventarios. *Paraninfo*. España. Pp. 13, 257–286.
- Espinoza, K.L. (2020). Gestión de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz Jhon, Cantón Quevedo, Periodo 2018-2019. Ecuador.
- Franco, C.L., Rodríguez, A.L. (2021). Propuesta para Optimizar la Gestión de Inventarios y su Influencia en los Estados Financieros de un Empresa Comercial. Perú. 2021.
- Ganivet, J. (2015). Gestión de pedidos y stock. *Editorial Elearning S.L.* España. Pp. 301-320.
- García, M.E. (2021). Gestión de Inventarios para Mejorar el Abastecimiento en una Comercializadora de Ferretería Industrial, Callao, 2021. *Repositorio UCV*. Perú.
- Gil, M.E. (2020). Decisiones financieras y la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Santa María SAC, año 2019. Pp. 62-63.
- Golas, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics*. Polonia. 66(5). Pp. 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>
- González, A. un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*. Chile. 28(1). Pp. 133-142.
- González, G., Farfán, K., Fuentes, E. (2018). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino (caso-bodegas añejas LTDA). *Revista ingeniería, matemática y ciencias de la información*, 6(11). Pp. 45-71. <https://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n11.a56>
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- de Jesús, D.A., Marteletti, C., Matos, R. (2020). Desafios para a gestão de estoques em empresas de distribuição de bens de consumo. *Revista Lasallista de Investigación*. Brasil. 17(1). Pp. 1-19. DOI: 10.22507/rli.v17n1a15

- Kolawole, A.D., Akomolafe, A.B., Olusipe, B.J. (2019). Inventory management: An ímpetus for increased profitability in manufacturing firms. *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, Nigeria, 4(4). Pp. 1-6. doi: 10.11648/j.ijafm.20190404.12
- Linares, A., Aguirre, Y., Mayorca, M. (2021). Racionalización de los procesos en la revisión física de inventarios en el área de almacenamiento de productos terminados garantizando la seguridad y salud en el trabajo. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 8(16). Pp. 77-87. <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/764/574>
- López, J. (2014). Gestión de inventarios. *Editorial Elearning S.L.* España. Pp. 13, 46-51.
- Maldonado, C., Arias, W., Reina, V., Arciniegas, O., Carrera, P. (2020). Control de inventarios de las unidades de propiedad en la bodega de material eléctrico de la empresa eléctrica regional Norte S.A. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(55). Pp. 1-18. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2445/2490>
- Mamoor, A., Raana, M. (2020). The Effects of Inventory Management on the Profitability of Small Businesses in The Bangladesh. *Finance & Accounting Research Journal*. Bangladesh. 2(1), 32-37. <https://doi.org/10.51594/farj.v2i1.101>
- Medina, O.L. (2021). Modelo de gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Corporacion Global INK S.A.C. *Repositorio UCV*. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69046/Medina_POL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miranda, H.A. (2020). *Control Interno de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Productora y Comercializadora de Calzado*. Trujillo 2018. *Repositorio Universidad Privada del Norte*. Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%2c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., Lema, M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3(92). Pp. 1-16.
- Navarro, L.M. (2022). Gestión de Inventarios para una Empresa Constructora de Edificaciones en Huarochirí – 2021. *Repositorio UCV*. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87425/Navarro_ALM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ojeda, R.K. (2020). Desarrollo de un Modelo de Gestión de Inventarios enfocado a la Cadena de Suministro. *Repositorio Universidad Autónoma de Nuevo León*. México.
- Pacheco, J.J. (2021). Optimización de la Gestión de Inventarios en la Mejora de Costos del Área de Almacén de una Empresa, Trujillo-2021. *Repositorio UCV*. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74524/Pacheco_CJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta, C.I. (2019). Gestión de Suministros y la Optimización de la Rentabilidad de una Empresa Láctea en la zona norte, Casagrande 2019. *Repositorio UPN*. Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24177/Peralta%20Mercado%2c%20Cesar%20Irineo.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pulido, A., Pizarro, A., Padilla, M., Sánchez, M., De-la-Rosa, L. (2019). An optimization approach for inventory costs in probabilistic inventory models: A case study. *Revista chilena de ingeniería*, 28(3). Pp. 383-395.
- Restrepo, M.C., Chamorro, C., Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18(2). Pp. 137-163.
- Salas, E.J. (2020). El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Estación de Servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. *Repositorio UCV*. Perú

- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión, Revista internacional de administración*, 6(6). Pp. 135-155.
- Socorro, C.C., Fernández, J.R., Villasmil, M.C. (2021). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia – Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97). Pp. 229-243. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.16>
- Sumalave, W.N. (2020). Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general.
- Trujillo, J.A. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa “Inversiones Novillo de Oro S.A.S”. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14). Pp. 105-116. <https://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020v7.n14.a87>
- Vidal, C.J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Editorial Universidad del Valle. Pp. 47-48.
- Zavaleta, F.M. (2021). Estrategias de mejora en la gestión de inventarios para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo. *Repositorio UCV*. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable Gestión de inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de inventarios	Administrar las mercaderías o productos que se tienen o se deseen adquirir dentro de una organización. (López, 2014)	El análisis de la gestión de inventarios de la empresa en investigación será mediante una ficha de análisis de datos para corroborar los puntos a mejorar en la manipulación de la mercadería.	Temporalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Registros anuales - Registros mensuales - Registros semanales 	Razón
			Cíclico o rotativo	<ul style="list-style-type: none"> - Productos de alta rotación - Productos de media rotación - Productos de baja rotación 	Razón
			Por familia	<ul style="list-style-type: none"> - Agrupación de la mercadería 	Razón
			Estanterías	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de mercadería - Inspección - Codificación - Control de Calidad 	Razón

Matriz de operacionalización de la variable Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Rentabilidad	Rentabilidad es la ganancia que una entidad pueda dar a las diversas partes financieras, económicas y productivas puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Esta rentabilidad se puede medir por medio de la rentabilidad económica (ROA), rentabilidad financiera (ROE) Gil (2020).	Para el cálculo de la rentabilidad de la empresa en estudio se hará mediante la aplicación de los ratios financieros en la información que nos brinde los estados financieros	Rentabilidad económica (ROA) Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta / Activo total Utilidad neta / Patrimonio total	razón

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Ficha de análisis de datos del nivel de cumplimiento de Gestión de Inventarios

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO EN LA DIMENSIÓN TEMPORALIDAD				
INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO		
		SI	NO	OBSERVACIÓN
Registro Semanales	La empresa mantiene actualizado los registros de inventarios semanales		0	No cuentan con registro de inventarios
Registros Semanales	La empresa usa algún sistema de registro de ingresos y egresos semanales de mercadería	1		Si cuenta con un sistema, pero no alimentan la base de datos
Registros Mensuales	La empresa deja evidencia de los conteos físicos mensuales llevados a cabo		0	Si realizan conteos físicos, pero no llevan un control
Registros Mensuales	La empresa efectúa de forma mensual comprobaciones de los registros auxiliares de inventarios contra las respectivas cuentas del mayor		0	El área contable no lleva los registros de inventarios
Registros anuales	En la empresa realizan tomas físicas anuales del inventario		0	Solo se realizó el conteo de los productos al aperturar la tienda
Registros anuales	La empresa ajusta los registros permanentes según resultados del conteo físico al menos una vez al año		0	No realizan ajustes porque no tienen el control de inventarios
TOTAL		1	5	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO EN LA DIMENSIÓN CÍCLICO O ROTATIVO				
INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO		
		SI	NO	OBSERVACIÓN
P. alta rotación	En la empresa existe un control para determinar que producto tiene más rotación		0	Lo realizan de forma empírica (al ojo)
P. alta rotación	En la empresa existe un control de pedido de productos con mayor rotación	1		
P. media rotación	La empresa tiene conocimiento de cuáles son los productos con media rotación	1		
P. media rotación	La empresa se basa en el movimiento de mercadería para los pedidos de abastecimiento	1		
P. baja rotación	La empresa tiene conocimiento de cuáles son los productos con poca salida	1		
P. baja rotación	La empresa tiene un protocolo de stock de producto		0	Lo realizan de forma empírica (al ojo)
TOTAL		4	2	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO EN LA DIMENSIÓN POR FAMILIA				
INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO		
		SI	NO	OBSERVACIÓN
Agrupación de Mercadería	La empresa clasifica la mercadería en el almacén		0	La mercadería no tiene un orden
Agrupación de Mercadería	En la empresa cada producto tiene un área específica en piso de venta	1		
TOTAL		1	1	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO EN LA DIMENSIÓN ESTANTERÍA				
INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO	EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO		
		SI	NO	OBSERVACIÓN
Recepción de Mercadería	La empresa cuenta con una guía de procedimientos para la recepción de mercadería		0	No tienen una correcta secuencia para la recepción
Recepción de Mercadería	La empresa controla de forma numérica los informes de recepción		0	Han sufrido pérdidas de guías de remisión o facturas
Codificación	La empresa cuenta con un adecuado sistema de codificación de productos		0	Los productos no tienen un código
Codificación	La empresa cuenta con una lista actualizada de cada existencia con su respectivo código		0	Los productos no tienen un código
Inspección	La empresa se apoya con algún instrumento para verificar el peso de los insumos perecibles	1		
Inspección	En la empresa verifican la calidad, cantidad y estado de los productos comprados	1		
Control de Calidad	La empresa tiene un control sobre la fecha de vencimiento de los insumos		0	Se encontró productos vencidos en las vitrinas de venta
Control de Calidad	La empresa cuenta con espacios idóneos para almacenar los productos perecibles	1		
TOTAL		3	5	

Ficha de registro de datos financieros para la variable Rentabilidad

Ficha para ser llenada por el investigador

Elemento	Año 1
Estado de Situación Financiera	
Activos	248,635.00
Pasivos	176,087.00
Patrimonio	72,548.00
Estado de Resultados	
Ingresos	578,204.00
Costos	489,582.00
Gastos	65,394.00
Utilidad Neta	19,300.00
Utilidad Pérdida	-
Rentabilidad Económica	
Beneficio neto	21,444.00
Activos	248,635.00
Rentabilidad Financiera	
Recursos, propiedad de la empresa	248,635.00
Beneficio Neto	21,444.00

Anexo 4: Factura de compra

ZIMBREK CORPORATION E.I.R.L.
ZIMBREK CORPORATION E.I.R.L.
 R. CALENDULAS 1398 COO. LAS FLORES MZA. 03 LOTE. B
 URIGANCHO - LIMA - LIMA

FACTURA ELECTRONICA
RUC: 20608967142
E001-144

Forma de pago: Contado

Fecha de Emisión: 12/01/2023

Emisor(es): [REDACTED]

SUC: [REDACTED]

Institución del Cliente: [REDACTED]

Tipo de Moneda: SOLES

Observación:

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	ICBPER
12.00	UNIDAD	MOLDE SILICONA PARA HELADOS	3.3898305085	0
12.00	UNIDAD	MOLDE SILICONA PARA HELADOS	5.9322033898	14
12.00	UNIDAD	MANGA PLASTICA TALLA M PARA REPOSTERIA	6.7796610169	16
12.00	UNIDAD	MOLDE DE SILICONA BLANCO CORAZON XB	5.9322033898	14
12.00	UNIDAD	CORTADOR PLASTICO LETRAS/NUMEROS MORADOS PARA REPOSTERIA	10.1694015254	24
12.00	UNIDAD	SET DE PLUMONES COLORES PARA REPOSTERIA	5.9322033898	14
12.00	UNIDAD	SET PLUMONES NEGROS PARA REPOSTERIA	3.3898305085	8
12.00	UNIDAD	MOLDE SILICONA CHOCOLATE PARA DONAS	4.2372881356	10
12.00	UNIDAD	BROCHA DE SILICONA COLORES PARA REPOSTERIA	7.6271186441	18
12.00	UNIDAD	SET XS ESPATULAS PARA REPOSTERIA	4.2372881356	10
12.00	UNIDAD	CORTADOS PLASTICO LETRAS AMARILLAS PARA REPOSTERIA	11.0189491525	26
12.00	UNIDAD	RODILLO SILICONA 30 CM	5.0647457627	12
12.00	UNIDAD	RODILLO DE SILICONA 23 CM	3.3898305085	8
12.00	UNIDAD	SET ESTECAS PLASTICAS PARA REPOSTERIA	0.7062146892	8.50
120.00	UNIDAD	MOLDE SILICONA CLIP CAKE	3.813569322	9
12.00	UNIDAD	MOLDE PLASTICO PARA EMPANADAS X3	4.2372881356	10
12.00	UNIDAD	ESPATULAS DE SILICONA COLORES PARA REPOSTERIA #1	4.2372881356	10
12.00	UNIDAD	ESPATULA DE SILICONA COLORES PARA REPOSTERIA #2	4.2372881356	10

Valor de Venta de Operaciones Gratuitas: S/ 0.00

MON: UN MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS Y 00/100 SOLES

Sub Total Ventas	S/ 1,157.8
Anticipos	S/ 0.0
Descuentos	S/ 0.0
Valor Venta	S/ 1,157.8
ISC	S/ 0.0
IGV	S/ 208.3
ICBPER	S/ 0.0
Otros Cargos	S/ 0.0
Otros Tributos	S/ 0.0
Monto de redondeo	S/ 0.0
Importe Total	S/ 1,366.0

Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.

Anexo 5: Balance General y Estado de Resultado



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC: [REDACTED] Razón Social: [REDACTED]
 Período Tributario: 202213 Número de Orden: 1002779039
 Número de Formulario: 0710 Fecha Presentación: 23/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	25061	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	410
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	120
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	175557
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	190393	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	176087
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	20000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de Inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	33181	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	33248
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	19300
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	72548
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	426	248635	
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	248635			

BALANCE GENERAL			
01 de Enero al 30 de Diciembre de 2022			
(Expresado en Nuevos Soles)			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO Y PATRIMONIO
Efectivo y equivalente de efectivo	25,061.00	PASIVO CORRIENTE	
Inversiones financieras	-	Tributos, contrapr. Y aportes al S.P y de salud por pagar	410.00
Ctas por cobrar comerciales - Terceros	-	IGV PCR PAGAR	-
Ctas por cobrar comerciales - Relacionadas	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	120.00
Ctas por cobrar diversas - relacionadas	-	Ctas por pagar comerciales - terceros	175,557.00
Serv y otros contratos por anticipado	-	Ctas por pagar comerciales - relacionadas	-
Provisión para cuentas de cobranza dudosa	-	Ctas por pagar diversas - terceros	-
Suministros	-	Ctas por pagar diversas - relacionadas	-
Mercaderías	190,393.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	176,087.00
Desvalorización de Existencias	-		
Otros Activos	33,181.00	PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	248,635.00	Ctas por pagar comerciales - terceros a Largo Plazo	-
ACTIVO NO CORRIENTE		Ctas por pagar comerciales - relacionadas a Largo Plazo	-
Ctas por cobrar comerciales - Terceros a Largo Plazo	-	Ctas por pagar accionistas, directores, gerentes a Largo Plazo	-
Ctas por cobrar comerciales - Relacionadas a Largo Plazo	-	Obligaciones financieras a Largo Plazo	-
Ctas por cobrar personal, accionista, directorio a Largo Plazo	-	Ctas por pagar diversas - terceros a Largo Plazo	-
Ctas por cobrar diversas - terceros a Largo Plazo	-	Ctas por pagar diversas - relacionadas a Largo Plazo	-
Ctas por cobrar diversas - relacionadas a Largo Plazo	-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	-	TOTAL PASIVO	176,087.00
Inmuebles, maquinaria y equipos	-	Contingencias	-
Intangibles	-	Interés Monatorio	-
Activos Biológicos	-		
Depreciación amortización y agotamiento acumulado	-	PATRIMONIO NETO	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	-	Capital	20,000.00
		Acciones de Inversión	-
		Capital Adicional	-
		Resultados No Realizados	-
		Excedentes de Revaluación	-
		Reservas	-
		Resultados acumulados	33,248.00
		Resultados del ejercicio	19,300.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	72,548.00
TOTAL ACTIVO	248,635.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	248,635.00

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF**Estado de Resultados**

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	578204
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	578204
Costo de ventas	464	(489582)
Resultado bruto de utilidad	466	88622
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(63295)
Gasto de administración	469	(2099)
Resultado de operación utilidad	470	23228
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(1784)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	21444
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	21444
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(2144)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	19300
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

E.G.P. POR FUNCION			
01 de Enero al 30 de Diciembre de 2022			
(Expresado en Nuevos Soles)			
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)			578,204.00
Otros Ingresos Operacionales			-
Total de Ingresos Brutos			578,204.00
Costo de Ventas			- 489,582.00
Utilidad Bruta			88,622.00
GASTOS OPERACIONALES:			
Gasto Administrativo			- 2,099.00
Gasto de Ventas			- 63,295.00
Utilidad Operativa			23,228.00
OTROS INGRESOS Y GASTOS			
Otros Gastos			-
Otros Ingresos			-
Ingresos Financieros			-
Gastos Financieros			- 1,784.00
REI del Ejercicio			-
RESULTADO ANTES DE I.R. Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS			21,444.00
Participaciones			-
Impuesto a la Renta			- 2,144.00
RESULTADO ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS			19,300.00
Ingresos Extraordinarios			-
Gastos Extraordinarios			-
RESULTADOS ANTES DE INTERES MINORITARIO			19,300.00
Interes Minoritario			-
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			19,300.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Inventarios y rentabilidad en una comercializadora de insumos y accesorios de pastelería Trujillo, 2022", cuyos autores son DE LA CRUZ VARGAS ERIKA MARILIN, GARCIA AREVALO ROSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 14 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH : 22995765 ORCID: 0000-0001-7610-4744	Firmado electrónicamente por: GHUAMAN22 el 14- 07-2023 15:28:03

Código documento Trilce: INV - 1250074