



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Responsabilidad social de la escuela profesional de  
negocios internacionales de una universidad privada,  
Los Olivos – 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en administración de negocios - MBA

**AUTOR:**

Br. Yadit Rocca Carvajal

**ASESOR:**

Dr. Edwin A. Martínez López

**SECCIÓN**

Ciencias empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad social

**PERÚ - 2018**

**Página del Jurado**

Dr. Willian Sebastian Flores Sotelo

**Presidente**

Mg. Fernando Alexis Nolazco Labajos

**Secretario**

Dr. Edwin Alberto Martínez López

**Vocal**

## **Dedicatoria**

A mi amado esposo Anthony Valdivia por su amor incondicional y su apoyo constante para la realización de la presente tesis.

A mí amado hijo Adriano Alessandro quien es mi motivación para superarme cada día y así poder darle lo mejor de la vida.

A mis amados padres y hermano quienes cuidaron a mi hijo cuando tenía que trabajar y estudiar; y estuvieron alentándome a terminar mis estudios.

Gracias a todos.

### **Agradecimiento**

Comenzare agradeciendo a Dios, por darme la vida y bendecirme con una maravillosa familia. A la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas a su seno científico y permitirme realizar mis estudios. Al Dr. Edwin Martínez López por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para poder guiar mis ideas y así concretar la elaboración de la presente tesis.

## Declaratoria de autoría

Yo, **Yadit Rocca Carvajal**, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Administración de Negocios – MBA, de la Universidad de César Vallejo, Sede Lima Norte, declaro que el trabajo académico titulado “**Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017**”, presentado en 129 folios, para la obtención del grado académico de Maestra en Administración de Negocios – MBA, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente las citas textuales o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta a aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 20 de Marzo de 2018

---

Br. Yadit Rocca Carvajal

DNI: 46460382

## Presentación

Señores miembros del Jurado,

Presento a ustedes mi tesis titulada “Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017” cuyo objetivo fue: Comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017, en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magíster.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. El segundo capítulo: Método, contiene diseño de la investigación, la variable y operacionalización, población y muestra, metodología empleada, y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

Br. Yadit Rocca Carvajal

## Índice

	<b>Pág.</b>
Carátula	i
Páginas Preliminares	
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	vi
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>I. Introducción</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Justificación del estudio	17
1.3. Trabajos previos	19
1.4. Teorías relacionadas al tema	24
1.5. Formulación del problema	51
1.6. Hipótesis	52
1.7. Objetivos	52
<b>II. Método</b>	<b>54</b>
2.1. Diseño de investigación	55
2.2. Variables, operacionalización	57
2.3. Población, muestra y muestreo	58
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	60
2.5. Métodos de análisis de datos	64
2.6. Aspectos éticos	66

	<b>Pág.</b>
<b>III. Resultados</b>	67
3.1. Descripción de resultados	68
3.2. Resultados inferenciales	73
<b>IV. Discusión</b>	77
<b>V. Conclusiones</b>	80
<b>VI. Recomendaciones</b>	83
<b>VII. Referencias</b>	85
<b>Anexos:</b>	94
Anexo 1: Artículo Científico	95
Anexo 2: Matriz de consistencia	106
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	108
Anexo 4: Certificados de validación de instrumentos	111
Anexo 5: Base de datos y resultados de prueba de confiabilidad	121
Anexo 6: Base de datos de la muestra	124



## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Matriz de operacionalización de variable responsabilidad social universitaria.	58
Tabla 2: Ficha técnica del instrumento para medir la variable responsabilidad social universitaria.	62
Tabla 3: Validez de contenido del instrumento de la variable responsabilidad social universitaria.	63
Tabla 4: Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos.	64
Tabla 5: Resultado del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable responsabilidad social universitaria.	64
Tabla 6: Análisis descriptivo – tabla cruzada de la variable responsabilidad social universitaria.	68
Tabla 7: Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión formación profesional.	69
Tabla 8: Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión gestión del conocimiento.	71
Tabla 9: Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión participación social.	72
Tabla 10: Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la variable responsabilidad social universitaria según ciclo académico.	74
Tabla 11: Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión formación profesional según ciclo académico.	75
Tabla 12: <i>Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión gestión del conocimiento según ciclo académico.</i>	76
Tabla 13: Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión participación social según ciclo académico.	77

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1: Diseño comparativo de la investigación	56
Figura 2: Gráfico de barras de la variable responsabilidad social universitaria	68
Figura 3: Gráfico de barra de la dimensión formación profesional.	70
Figura 4: Gráfico de barra de la dimensión gestión del conocimiento.	71
Figura 5: Gráfico de barra de la dimensión participación social.	72

## Resumen

La presente investigación titulada: Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017, tuvo como objetivo general comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes de primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.

El método empleado fue el hipotético deductivo, el tipo de investigación fue sustantiva de nivel descriptivo comparativo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental con alcance temporal de corte transversal. La población estuvo conformada por 240 alumnos del primer y décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales, la muestra por 181 alumnos de los cuales 110 pertenecen al primer ciclo y 71 al décimo ciclo de dicha escuela y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que fue debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Se llegaron a las siguientes conclusiones: Existen diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. Además las dimensiones: formación profesional, gestión del conocimiento y participación social presentan un nivel bajo en los alumnos del primer ciclo y se observa que los alumnos del décimo ciclo identifican mejor estas dimensiones sin embargo el nivel todavía sigue siendo bajo.

Palabras claves: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, Formación Profesional, Gestión del Conocimiento y Participación Social.

## **Abstract**

The present research entitled: Social responsibility of the international business professional school of a private university, Los Olivos - 2017, had as its general objective to compare the level of social responsibility of the first cycle students compared to the tenth cycle of the Professional School of International Business of a private university, Los Olivos - 2017.

The method used was the hypothetical deductive, the type of research was substantive comparative descriptive level, quantitative approach; of non-experimental design with a transverse temporal scope. The population consisted of 240 students of the first and tenth cycle of the international business professional school, the sample by 181 students of which 110 belong to the first cycle and 71 to the tenth cycle of the school and the sampling was probabilistic. The technique used to collect information was the survey and the data collection instrument was the questionnaire that was duly validated through expert judgments and determined its reliability through the Cronbach's Alpha reliability statistic.

The following conclusions were reached: There are differences in the level of university social responsibility of students in the first cycle compared to those in the tenth cycle of the International Business Professional School of a private university, Los Olivos - 2017. In addition, the dimensions: training professional, knowledge management and social participation present a low level in the students of the first cycle and it is observed that the students of the tenth cycle better identify these dimensions however the level is still low.

**Keywords:** Social Responsibility, University Social Responsibility, Vocational Training, Knowledge Management and Social Participation.

# **I. Introducción**

## 1.1 Realidad problemática

En la actualidad, la responsabilidad social universitaria está tomando gran importancia, porque se está dejando de lado el ideal empresarial y se está enfocando en el ideal educativo y/o académico considerando las percepciones de los estudiantes, docentes y autoridades universitarias; enfocándolo a los problemas sociales de la actualidad. Esto nos lleva a ver la responsabilidad social universitaria desde el ámbito de la administración como en el educativo, tratando de establecer un enfoque teórico idóneo que se pueda utilizar para responder a interrogantes acerca de la responsabilidad social universitaria (Baca, 2015).

Sin embargo, a nivel Sudamérica existen ciertos vacíos en la forma de examinar las expresiones y modos de aplicación que tiene la responsabilidad social en el ámbito universitario, que se debe considerar un aspecto muy importante en la enseñanza universitaria. Otro aspecto importante a tratar está vinculado a las universidades tanto públicas como privadas, aún no establecen relaciones sólidas con la sociedad que las acoge, dificultando el entendimiento de una responsabilidad social universitaria óptima que pueda hacer frente a las necesidades sociales, beneficiando a la comunidad en general (Gaete, 2012).

En el Perú, la responsabilidad social universitaria es una tema del cual existe escasa información, de cómo la universidad se relaciona con la sociedad peruana y que dentro de sus bases de educación de calidad esta insertada la enseñanza y aprendizaje de responsabilidad social, considerándola en el rubro de extensión universitaria. En el país no se contempla que las casa de estudio superior tengan una relación estrecha con la sociedad, ello se puede verificar en la generación de reclamos de la población; las universidades tanto públicas o privada, muchas veces no se encuentra apta para dar solución a dichas demandas, generando una incomodidad en ambas partes, que no beneficia a ninguna (Arispe, 2016).

Cabe mencionar, dentro de las mallas curriculares de las universidades peruanas, no existe la importancia necesaria a nuevos temas de investigación que contribuya a dar solución a los problemas que se suscitan en la sociedad. Las universidades del país tienen dificultad para comprender que la responsabilidad social universitaria es consustancial a su propia esencia de servicio. Al no

comprender esta situación, se genera un alejamiento de la universidad con la sociedad (Arispe, 2016).

Por otro lado, personas que conocen del tema de investigación señalan que la responsabilidad social es un aspecto fundamental en toda institución, que lamentablemente no se promueve de manera adecuada en las universidades del país, porque en la actualidad se considera a la universidad como una empresa que solo desea obtener ganancias, dejando de cumplir con dar solución a los menesteres de la población. Esto trae como consecuencia la exclusión social de los estudiantes universitarios con la sociedad que los rodea, porque no conocen su actualidad, solo se limitan a observar y no dar posibles soluciones. La responsabilidad social debe ser insertada en el currículo de estudios a través del desarrollo de proyectos en beneficio de la sociedad, pero aquí se pone de manifiesto otro grave problema, que la evaluación de dichos proyectos no es la adecuada, porque no se cumple con la calidad educativa requerida para evaluar e implementar sus aportes a la sociedad (Flores, 2015).

Las universidades no son ajenas a que su estudiante universitario, al no desarrollar su responsabilidad social, no mantiene un contacto estrecho con la problemática de la sociedad, ello se evidencia en una formación personal y profesional incompleta que no genera aportes en la sociedad, cuestionando la calidad educativa de las universidades peruanas (Flores, 2015).

El desarrollo económico del país no se evidencia, existe una delimitación muy marcada de las clases sociales, la contaminación ambiental se ha transformado en un problema mundial y social; el crecimiento económico que ha desarrollado Perú en los últimos años, no es distribuido de manera adecuada. Los sectores más pobres del país no han sido beneficiados con este crecimiento, ya que en su contexto social no ha existido ningún cambio ni mejora. Por lo tanto, las universidades en el entorno social en el que habitan, no es ajena a la problemática de la sociedad, es por eso que en estos tiempos se exige a las universidades formar profesionales que sean responsables socialmente con valores éticos y morales sobre todo que lo practiquen; todo esto debido a que las universidades son educadoras de los nuevos administradores de los regímenes de crecimiento; para esto es necesario conocer las nuevas funciones de las universidades. Se espera

que mediante la responsabilidad social universitaria aplicando la docencia e investigación pueda enfrentar esta realidad.

Las casas de estudio superior ejecutan la responsabilidad social universitaria mediante proyectos, los cuales son ejecutados luego de un previo análisis que les permite conocer las necesidades de los pobladores; para la responsabilidad social universitaria la formación y desarrollo académico y social de los universitarios se debe dar con la práctica, con la relación con la sociedad; aplicando una relación entre la enseñanza de sus cursos teóricos y llevarlo a la práctica mediante la ejecución de proyectos que brinden a la sociedad asistencia y servicios que permitan un desarrollo para las personas de la sociedad.

Los estudiantes universitarios al participar en proyectos de responsabilidad social se encuentran en contacto con la realidad que los rodea, lo cual les permite conocer la problemática real, es así como la responsabilidad social universitaria tiene influencia en la calidad educativa de los estudiantes; mediante este proceso se desarrolla las competencias generales y específicas de los estudiantes universitarios. Para lo cual se debe mantener un adecuado plan de estudios que integre lo académico y profesional para obtener un perfil académico óptimo para ayudar a la sociedad.

Analizando la responsabilidad social universitaria esta afecta a los planes de estudios que manejan las universidades, ya que la formación de los estudiantes debe contar con una retroalimentación, un plan curricular vigente que cubra las necesidades de un mercado laboral más competitivo, para lo cual los métodos educativos tal como es la enseñanza, aprendizaje y la investigación tendrán que actualizarse constantemente y contar con una infraestructura adecuada y con profesionales altamente calificados.

Estos son algunos de los fundamentos que justifican la presente investigación donde se pretende evaluar el nivel de responsabilidad social universitaria en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.



## **1.2. Justificación del estudio**

El presente estudio se enfocó en la responsabilidad social de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada de Lima, 2017; siendo actualmente un tema interesante y requisito primordial para que una organización sea competitiva y considerada socialmente responsable. En esta investigación, contempla a la universidad como una empresa formadora de profesionales, incentivando en sus estudiantes el conocimiento y perfeccionamiento de sus capacidades, habilidades y destrezas, que contribuya a mejorar la sociedad en donde se desenvuelve, a través de su responsabilidad social universitaria, siendo capaces de analizar y dar solución a problemas que se suscitan en la sociedad. En la actualidad, el tópico de responsabilidad social universitaria se ha vuelto una tendencia, como se va desarrollando, promoviendo y ejecutando no es equitativo ni sostenible para la sociedad, esto se evidencia con la pobreza en el mundo, la discriminación social y los conflictos coyunturales de la sociedad moderna, por ello, escojo el tema, responsabilidad social universitaria en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en una universidad privada, Los Olivos - 2017; para describir su realidad actual.

### **Justificación teórica**

La investigación se justifica teóricamente porque es elaborada consultando tesis doctorales o de maestría, libros que comprendan teorías con temas relacionados a la responsabilidad social, recopilando datos relevantes y significativos que aporten al desarrollo óptimo de la investigación; por ello, el estudio se basa en la teoría. Asistiendo de esta forma como contribución teórica para otras investigaciones con respecto a la responsabilidad social universitaria; por ello los resultados alcanzados, producirán una reflexión en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, con el fin de proponer alternativas de solución o mejora en la formación académica y social de los estudiantes de dicha Escuela Profesional, con el objetivo de formar estudiantes competitivos y socialmente responsables; por ende generar el desarrollo de la sociedad.

### **Justificación práctica.**

La investigación presenta una justificación práctica, resaltando que tiene aportes importantes a ser considerados en un contexto universitario – empresarial dentro de la sociedad; por ello, la investigación se enfocó en el estudio de la responsabilidad social universitaria en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales en una universidad privada, Los Olivos - 2017; en su contexto real y dentro de un periodo de tiempo determinado. La investigación busca poner en práctica las definiciones y teorías de la variable responsabilidad social universitaria y de esta manera elaborar una propuesta que desarrolle y eleve la calidad educativa y formación profesional de los estudiantes universitarios. Asimismo permite poner en evidencia la problemática actual, cabe mencionar, la investigación está dirigida a toda la comunidad universitaria peruana y sociedad en general, identificando las tres dimensiones de la variable que se estudiarán: (a) la formación profesional, (b) gestión del conocimiento y (c) participación social dentro de un periodo témporo – espacial determinado en la sociedad peruana; y todo ello en conjunto como se refleja en los aportes que brinda una empresa a la sociedad que la acoge. De igual manera, se debe conocer e interpretar el comportamiento del estudiante de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales con respecto a la variable de estudio y si lo pone en práctica en su vida cotidiana y profesional.

### **Justificación metodológica.**

En relación a la justificación metodológica que se utilizó en la investigación, se orientó en definir la variable de estudio, siendo esta responsabilidad social universitaria. De igual forma, el estudio se elaboró considerando el tipo de investigación sustancial descriptiva de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, no experimental de tipo transversal o transeccional, Además, se elaboró un instrumento de la investigación, elaborándose un cuestionario con 33 ítems para medir la variable responsabilidad social universitaria; , instrumento que pasará por la respectiva validez y confiabilidad, respaldando la validez de los resultados que se obtuvieron luego de su aplicación.

### 1.3. Trabajos previos

#### **Antecedentes internacionales.**

Baca (2015) en su investigación: *La responsabilidad social universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de Lima – Perú*; para optar por el grado académico de doctor por la Universidad de Sevilla, España, propuso como objetivos: (a) determinar la situación del arte de la responsabilidad social en las empresas; y (b) definir conceptual y teóricamente la responsabilidad social universitaria y recomendar un método sistémico para evaluarla. El método de investigación que ejecutó fue sustancial con un nivel descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo. La población estuvo conformada por 21 148 alumnos, la muestra por 1 121 estudiantes y el muestreo fue de tipo no probabilístico. La técnica utilizada fue la entrevista y la encuesta, el instrumentos de recolección de datos que fue el cuestionario con escala de Likert que se validaron a través de juicio de expertos y con confiabilidad de valor de 0.954. La investigación concluyó en aseverar que la visión de responsabilidad social que instauran las universidades, los grupos de interés esperan que sean sostenibles; por ello, algunas universidades han ejecutado grandes esfuerzos por demostrar su sostenibilidad ambiental.

Wigmore (2015) en su investigación: *La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*, para optar por el grado de doctor en administración por la Universidad de Córdoba, España; formuló como objetivo desarrollar normas de gestión de la responsabilidad social en las universidades (RSU). El estudio cuenta con una metodología de investigación de tipo básica de enfoque cualitativo de nivel descriptiva-interpretativa, de diseño no experimental. La población está conformada por 28 instituciones del grupo Global Network for Advanced Management y la muestra por 16 instituciones del grupo GNAM y el muestreo empleado fue probabilístico. La técnica que empleó fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fue el cuestionario online a través de la plataforma e-encuestas.com. Wigmore finalizó su investigación afirmando que aprecia un interés de las organizaciones estudiadas por ser socialmente responsable y asevero que son escasas las instituciones que han asociado ese interés en su sistema de

gestión, como evidencia la parvedad de reconocimiento de instrumentos de gestión, salvo la circunspección de los códigos de conducta.

Cossio y Gongora (2014) en su investigación: *Caracterización de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad de San Buenaventura Bogotá*, para optar por el grado de Especialista en Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad de San Buenaventura Bogotá, Colombia; formuló como objetivo general determinar la gestión de la responsabilidad social universitaria en la Universidad de San Buenaventura Bogotá. Aplicó un estudio básico de nivel exploratorio descriptivo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental - transversal. La población estuvo conformada por los stakeholders de la Universidad de San Buenaventura y el muestreo fue probabilístico. La técnica que se empleó fue el análisis documental, la encuesta y la entrevista; los instrumentos de recolección de datos que emplearon fueron el cuestionario y la lista de cotejo. Finalmente concluyó: (a) la universidad posee perspectivas vinculadas con temas de proyección social, los cuales se observan en la agenda y proyectos que se vienen desarrollando en los diferentes programas de estudio pero no existe en la universidad un departamento o área dedicado a promover la responsabilidad social universitaria; y (b) se ha evidenciado que la universidad posee conocimientos sobre los temas de responsabilidad social que permitirían dar soporte e integridad al área que se vaya a desarrollar para así ejecutar y estructurar los cimientos de la responsabilidad social universitaria.

Gil (2013) en su tesis denominada: *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sostenible*, para optar por el grado de maestro en administración por la Universidad Nacional Autónoma de México; formuló como objetivo general caracterizar la estructura de la organización de dirección ambiental en algunas universidades de México vinculadas a las principales demandas de sustentabilidad. La metodología que empleó fue un estudio de tipo básica de nivel descriptivo, de enfoque cualitativo - descriptivo, investigación de campo, con diseño no experimental. La población fueron 17 universidades inscritas en el Consorcio Mexicano de Programas Ambientales para el Desarrollo Sustentable, la muestra por 12 de las universidades. La técnica que

empleo fue el análisis documental y el instrumento a utilizar fue la matriz descriptiva. Luego de la investigación realizada por Gil resalto dos importantes conclusiones de su investigación: (a) afirmó que las universidades en el mundo afrontan actualmente un proceso de transformación social relevante que implica el desarrollo evolutivo de las universidades que vislumbra una oportunidad para el análisis y la formación de nuevos prototipos y enfoques de gestión, destacando su relación con los menesteres de la sociedad en general; y (b) finalmente concluyó que lo principal de la responsabilidad social de las universidades es dirigir a la sociedad en la producción de conocimientos y aptitudes.

Gaete (2012) en su investigación: *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesada. Un estudio de caso*, para optar por el grado de doctor en sociología por la Universidad de Valladolid, España; planteó los siguientes objetivos principales: (a) entender la vinculación de las universidades con la sociedad por medio de la explicación de los interpretos sociales desde el panorama del concepto de responsabilidad social; y (b) sugerir un bosquejo de estudio teórico de la responsabilidad social de la universidad desde la expectativa del impacto que tiene la labor universitaria en la sociedad. Empleó el tipo de investigación básica de nivel exploratorio, de enfoque multi-método de diseño no experimental- transversal, proponiendo un caso de estudio en la Universidad de Valladolid. La población estuvo conformado por 750 personas y una muestra 210, realizó encuestas a los diferentes stakeholders. Concluyó la investigación afirmando que las universidades pueden adjuntar a sus sistemas de gestión un desarrollo de transformación social con puntos de vista referentes a la definición de responsabilidad social, agregado otros instrumentos de gestión de índole empresarial, utilizando las adaptaciones adecuadas y superando los contratiempos para su implementación.

### **Antecedentes nacionales.**

Vargas (2017) en su investigación: Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de administración de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa – 2016, para optar el grado de doctor en administración por la universidad nacional de San Agustín de Arequipa, Perú; planteó como objetivo principal la evaluación de la responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de administración de la universidad nacional de San Agustín. La investigación fue de tipo básica de carácter descriptivo comparativo con enfoque cuantitativo de alcance temporal transversal y usando un método hipotético deductivo. La población estuvo integrada por los estudiantes de la mencionada escuela obteniendo una muestra de 178 estudiantes a través de un muestreo probabilístico aleatorio. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario con escala de likert, validado por juicio de experto y por el nivel de confiabilidad del Alfa de Cronbach. El autor concluye en precisar que los estudiantes como objeto de estudio, tienen conocimiento bajo de la responsabilidad social universitaria que ejerce su escuela.

Arispe (2016) en su investigación: *La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016*, para optar por el grado de magister en educación con mención en docencia e investigación universitaria por la Universidad San Martín de Porres, Perú; planteó como objetivo identificar la vinculación entre la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los alumnos del III ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en el año 2016. El tipo de estudio es básica de nivel descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, esto se desarrolló bajo un diseño no experimental y siendo a la vez un estudio de corte transversal. La población y muestra estuvo formada por 80 alumnos de la escuela de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. La técnica que empleó fue la encuesta y el instrumento de recolección fue el cuestionario validado por juicio de experto y determinando su nivel de confiabilidad por el Alfa de Cronbach. Con la investigación realizada se aseveró: (a) los alumnos de la Escuela de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega son indiferentes con la puesta en funcionamiento de las normas de responsabilidad social universitaria que ejecuta la escuela de estudios

y que algunos alumnos alcanzan reconocimiento y respeto por la interculturalidad de sus amigos y su medio en general, esto corresponde con el promedio de identificación y funcionamiento de la responsabilidad social universitaria en su escuela.

Flores (2015) en su investigación: *Gestión de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en las universidades del departamento de Puno año 2013*, para optar por el grado de doctor en administración por la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" Juliaca, Perú; planteó como objetivo identificar la influencia que posee la responsabilidad social universitaria en la calidad educativa de las universidades del departamento de Puno. La parte metodológica comprende una investigación básica documental y de campo de nivel descriptivo y espó-facto de enfoque cuantitativo de diseño no experimental. La población fue de 2 444 docentes y tuvo una muestra de 332 y el muestreo fue probabilístico. La técnica que empleó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que fue validado por juicio de expertos y el nivel de confiabilidad. La investigación concluyó que los profesores son una pieza clave en los sistemas de enseñanza, investigación, extensión universitaria y proyección social; asimismo en la empleabilidad de los principios y valores en el plano personal del estudiante.

Neciosup (2015) en su investigación: *La enseñanza de la ética profesional como modo de concretizar la responsabilidad social universitaria*, para optar por el grado de magister en educación con mención en teorías y gestión educativa por la Universidad de Piura, Perú; propuso como objetivo mejorar el discernimiento de la responsabilidad social universitaria mediante la enseñanza de la ética y su uso en el ejercicio profesional. El trabajo de investigación realizado respondió a una investigación básica, con un nivel exploratorio, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental – transversal. Se consiguieron los datos de la investigación mediante la técnica de la recolección de datos aplicando el análisis de fuentes documentales. La conclusión del estudio nos indicó que la universidad emplea la responsabilidad social de manera interna y externa con procesos instructivos facilitando a los nuevos profesionales el conocimiento acerca de la preocupación de una formación ética con responsabilidad social.

León (2015) en su investigación: *La responsabilidad social universitaria y la calidad educativa en el país*, para optar por el grado de doctor en educación por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima – Perú; formuló como objetivo identificar si la responsabilidad social universitaria, incurre en la calidad de las Universidades de Lima Metropolitana. El trabajo de investigación se basó en un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental - transversal. La población fueron 33 universidades y conto con una muestra de 474 funcionarios universitarios y el muestreo fue probabilístico. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, validado por juicio de experto y por el nivel de confiabilidad del Alfa de Cronbach. Terminada la investigación se corroboró que el lanzamiento y realización de proyectos sociales en el ámbito de la universidad, incide en el crecimiento de las posibilidades profesionales de los alumnos universitarios y enfatizo en el estudio de los datos facilitando corroborar la habitual relación de la Universidad con la sociedad en proyectos de crecimiento humano y sostenible, favoreciendo la colaboración plena de los alumnos universitarios en la comunidad.

#### **1.4. Teorías relacionadas al tema**

##### **Responsabilidad social en las organizaciones.**

Luego de revisar diferentes materiales de consulta sobre Responsabilidad Social se puede afirmar que no hay una definición única de Responsabilidad Social ya que no existe unanimidad sobre los conceptos, fundamentos teóricos o elementos.

En la sociedad globalizada en la que habitan los individuos hablan de la Responsabilidad Social desde diferentes perspectivas ya sea por moda o necesidad; al respecto Valleys (2006) menciona el caso del dueño de Cosméticos Natura en Brasil el Sr. Helio Mattar que por razones éticas afirma:

Si las empresas dependen de la comunidad y la inversión que hace el Gobierno en educación, salud e infraestructura, tienen la obligación ética de retornar parte de lo que reciben, hay factores en el ambiente del trabajo empresarial que hacen de esto una necesidad, como la



visibilidad. Cuando estas expuesto al público, consumidores e inversionista, ya no importan solo los productos, las relaciones en todos los ámbitos son juzgados (p.1).

También debemos de hablar de la Responsabilidad Social Empresarial la cual se ve influencia por diferentes temas y enfoques, existen diversas interpretaciones del tema; Segal (2004) citado en Valleys, (2006) describe que los británicos perciben la responsabilidad social empresarial como un instrumento de competitividad y rentabilidad; mientras que en EE.UU. la reputación de la empresa es el principal eje de la responsabilidad social empresarial en Latinoamérica la responsabilidad social se manifiesta en una buena conducta católica, permitiendo a la responsabilidad social empresarial un aire caritativo.

En Latinoamérica la responsabilidad social es vista todavía desde una perspectiva de buena conducta católica, dando por consiguiente una vista de benevolencia voluntaria y caritativa. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2004) citado en Valleys, (2006) indica: “la conexión debido a las creencias reconoce la primera vinculación entre la empresa y la sociedad es el altruismo” (p.15).

Como se puede apreciar líneas arriba los empresarios tienen claro la importancia de la responsabilidad social en sus organizaciones, ya que la mentalidad del consumidor se está volviendo más conservadora y preocupada por los stakeholders que los rodea. La responsabilidad social de las organizaciones no solo debe aumentar la rentabilidad de sus accionistas sino también de brindar un bien o servicio social a la comunidad que los rodea.

Valleys (2006) cuestionó lo siguiente:

¿Qué pasó? ¿Por qué este giro? Que hace que se multiplican las publicaciones voluntarias de balances sociales y ambientales en toda la economía de mercado global. Sin todavía ser tan difundidos en verdad, puesto que sólo la mitad de las 500 empresas más grandes de Estados Unidos han publicado un reporte de Responsabilidad Social en 2005. Es todavía posible hacer jugosos negocios sin

enseñar al mundo lo muy responsable que uno es. Pero el cambio ideológico es notable en el mundo de la Empresa, y por capilaridad, está pasando rápidamente a otros tipos de organizaciones. Se habla de RSA (Responsabilidad Social de las Administraciones) y nosotros aquí de RSU. (p.2)

Respondiendo las preguntas que se formuló Valleys, porque, el cambio de pensamiento sobre responsabilidad social; puedo apreciar que en el mundo globalizado en el que nos relacionamos tanto la empresa como la sociedad enfrentan nuevos retos que los lleva a tener una visión distinta a diferencia del siglo XX. En la actualidad conocemos de una manera más detallada (por medio de un mundo más conectado e intercomunicado) los desafíos que está pasando el planeta tierra como es: (a) los problemas ambientales y ecológicos; (b) la pobreza extrema; (c) políticas económicas inestables, etc. ha originado que la sociedad tome conciencia de las dificultades que existen y juzguen a las empresas que no tienen una responsabilidad social adecuada con el ecosistema y la sociedad en la que conviven.

La peculiaridad de las vinculaciones laborales beneficiosas, buenos vínculos con la sociedad y filantropía, no son primicia en la historia de las organizaciones. Sin embargo sí lo son: la responsabilidad con la secuencia de negocios, la perspectiva medioambiental global, la ética en los negocios como materia de gestión y el zurrón de valores éticos, el marketing responsable, el comercio justo y el consumidor responsable, la homogenización de los procesos de gestión de calidad a nivel mundial, el informe de sostenibilidad, la reflexión de los impactos globales, la cultura de conversación con las partes interesadas (stakeholders), etc. nos da a entender todos los temas relevantes de la Responsabilidad Social concebida como enfoque de gestión. (Valleys, 2006, p. 3)

No toda vinculación con la responsabilidad social es perfecta, hay organizaciones que toman la responsabilidad social empresarial solamente como una estrategia de marketing que quiere decir esto; solo como fachada a la sociedad le manifiestan las obras sociales (creación de fundaciones, patrocinios, etc) que realizan, pero eso es la parte externa de la organización. Sin embargo dentro de la

empresa se ve una explotación a los trabajadores o una mala gestión de manejo de los recursos de la organización desligándose completamente con la responsabilidad social que deben cumplir tanto interna como externa.

### **Conceptos de responsabilidad social.**

Desde sus inicios el concepto de responsabilidad social ha ido desarrollándose con el correr de los años, por lo cual, existen diferentes significados y perspectivas. Según Berman (1997) la responsabilidad social es “la inversión personal en el bienestar de otros y del planeta” (p. 12). Además, Berman (1997) afirmó:

La responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de otros, con el mundo social y político que está alrededor de ellos. Entonces, ellos hacen una diferencia en su vida diaria apoyados por sus opciones y valores, enriqueciendo nuestras vidas en las diversas culturas y razas. Así ellos pueden participar creando un sentido más justo, pacífico y ecológico del mundo. (p. 202)

De la misma manera Harris citado en Jiménez, (2002) definió la Responsabilidad Social como:

La característica de un individuo en quien se puede confiar, quien cumple sus compromisos, quien respeta su palabra, quien es un hombre justo, quien no toma ventajas o engaña a otros, quien piensa en el bien de los otros más que en su propio bien. (p.2)

Rodríguez (2008) conceptualizó a la responsabilidad social empresarial como “un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y medioambiental en sus relaciones con los grupos de interés” (p.111); mientras que El Business for Social Responsibility (BSR) (2000), afirmó que la responsabilidad social empresarial es la dirección de una empresa permitiendo a esta generar de ganancias.

Dentro de las bases establecidas en una empresa, se debe observar la presencia de planes u objetivos estratégicos enfocados en el desarrollo de su

entorno social, porque la empresa ya no es considerada solo como un agente de la actividad económica, sino como un agente que participe en el desarrollo de la sociedad que lo alberga. (Capriotti y Schulze, 2010; p.21)

Waddock (2004) citado en Capriotti y Schulze (2010), indicó: “hoy la tendencia de pensamiento mayoritario manifiesta que la responsabilidad de las empresas debe ir más allá de su rol exclusivamente económico, para responder un rol social” (p. 08). Todo ello afecta a la reputación de la empresa, porque si desarrolla una responsabilidad social, sus clientes y sociedad en general tendrán una mayor aceptación, generando en la empresa una ventaja competitiva en comparación a las demás.

Considerando a la responsabilidad social como una ventaja competitiva, ella pasa a ser un activo intangible, porque dicho ideal de responsabilidad social no debe quedarse en políticas, normas o bases establecidas en papel, sino que debe incorporarse en la actividad diaria de los colaboradores de las empresas, tratando de formar una cultura organizacional. Toda acción que desee realizarse en una empresa debe ser comunicada, porque todos los involucrados al tener conocimiento de las actividades con respecto al desarrollo adecuado de una responsabilidad social, fijarán sus propias metas para su cumplimiento. (Capriotti y Schulze, 2010; p.9)

Durante muchos años, la empresa ha sido encasillada en su concepción capitalista, donde su única responsabilidad y beneficios recaen en las personas que la conforman, olvidándose por completo de la sociedad que la rodea. Sin embargo, está surgiendo una nueva concepción de la empresa, donde los responsables y beneficiarios sea la comunidad local en el ámbito social y medioambiental. Por ello, Capriotti y Schulze (2010) establecieron el concepto de ciudadanía corporativa como: “Los compromisos, estrategias y prácticas operativas que una compañía desarrolla para la implantación, gestión y evaluación de su Conducta Corporativa, su Ética Corporativa y sus Relaciones Corporativas” (p. 20).

Las instituciones que han desarrollado una responsabilidad social a través del tiempo son la iglesia, el Estado, la universidad y la empresa. Se toma en cuenta que a partir de la década del noventa, se concibe mejor la idea de responsabilidad social empresarial y su desarrollo en las instituciones anteriormente mencionadas. En particular, las universidades cumplen la función social de crear, depositar y transmitir información y conocimiento a la sociedad.

### **Componentes de la responsabilidad social empresarial.**

Según la Dra. Calvo (2000), al no existir una definición unificada de responsabilidad social empresarial (RSE), tampoco existe una clasificación exacta de sus componentes; pero ensayó los principales componentes que a menudo se relacionan con la RSE:

**Protección ambiental.** Las empresas en los últimos años se centran en conseguir soluciones sostenibles para los recursos naturales con el fin de no dañar el ecosistema; por lo cual buscan reducir el impacto ambiental. (p.1)

**Derechos de los trabajadores.** Los negocios reconocerían la autonomía de vinculación y la facultad de negociación del contrato colectivo, para lo cual se debe eliminar el empleo excesivo y obligatorio, la eliminación de trabajo infantil y la marginación. (p.1)

**Derechos humanos.** Los ejercicios empresariales eventualmente pueden influir en los derechos de los empleados y su dignidad personal, con este componente se propone centros de trabajos libres de discriminación, con adecuadas normas y códigos de conducta que promuevan la libertad de expresión, creatividad y aprendizaje logrando así una armonía entre la vida personal y laboral de los colaboradores. (p.2)

**Participación comunitaria.** Son los actos que ejecuta la organización para aumentar el impacto de sus recursos sobre las comunidades en las que operan, para lo cual las empresas diseñan y ejecutan planes (obras comunitarias, donaciones, voluntariados, etc.) de gran valor para la sociedad. (p.2)

**Estándares de negocios.** La globalización, el comercio internacional y la tecnología han implementado nuevos estándares empresariales de conducta, que afectan la ética, las finanzas, derechos humanos, estándares laborales y *ambientales*. (p.3)

**Mercadotecnia e imagen.** Las empresas dentro de su cadena logística buscan implementar estrategias que reduzcan el impacto ambiental y abordan nuevos temas como la protección de salud y privacidad de sus clientes. (p.3)

**Desarrollo empresarial y económico.** Las empresas se desarrollan nacionalmente, cuentan con un espíritu emprendedor que los empuja a desarrollarse internacionalmente convirtiéndose en empresas multifuncionales que cuentan con grandes áreas financieras y gerenciales, se evidencia una intervención de las empresas en el crecimiento económico de las comunidades. (p.4)

**Educación y desarrollo del liderazgo.** La instrucción es esencial para el crecimiento de la sociedad, para lo cual las empresas y el estado buscan brindar una educación de calidad accesible para todos. (p.4)

**Triple bottom line.** También conocido como triple resultado es una forma de medir el éxito empresarial, enmarca un conglomerado de aptitudes y procesos que las organizaciones deben cumplir para minimizar los daños de las funciones que se ejecuten en la organización, buscando tener en cuenta el desempeño social, ambiental y financiero. (p.4)

### **Dimensiones de la responsabilidad social.**

Ferrell, O., Fraedrich y Ferrell, L. (2000) distinguieron cuatro dimensiones de la responsabilidad social y las definieron de la siguiente manera:

**Responsabilidad legal.** Exige la ejecución, verificación de las leyes y la normatividad por parte del estado; para asegurar un comportamiento juicioso por la sociedad.

**Responsabilidad ética.** En este contexto las organizaciones también están incluyendo la responsabilidad ambiental, ya que las empresas tienen que cumplir con un comportamiento adecuado frente a los stakeholders.

**Responsabilidad económica.** Se busca maximizar las riquezas de los stakeholders y shareholders, relacionando de manera adecuada las distribuciones de los recursos en la sociedad.

**Responsabilidad filantrópica.** Aporte de las organizaciones a la calidad de vida y al bienestar de la sociedad en la que realizan sus actividades económicas.

Para Melo Neto & Froes (2001) la responsabilidad social está dividida en dos dimensiones:

**Dimensión interna.** En las organizaciones esta dimensión influye en primera instancia en los trabajadores, su salud, seguridad y gestión; también ve el impacto medioambiental que realiza la empresa al momento de realizar la producción.

**Dimensión externa.** Las empresas trabajan en conjunto con la sociedad, proveedores, consumidores, clientes, etc., estos son conocidos como los stakeholders. Por ello la empresa busca relacionarse con estos grupos de interés a los que debe generar algún valor si se autodefine como socialmente responsable.

Carroll por su parte citado en Baca, (2015) formuló una pirámide de cuatro dimensiones para la responsabilidad social:

**Responsabilidad económica.** Los negocios tienen el compromiso de fabricar bienes y servicios que la comunidad necesite y los venden adquiriendo rentabilidad; esto es un incentivo para las empresas y lo que espera la sociedad.

**Responsabilidad legal.** Las empresas tienen que cumplir las normas legales para su existencia, ofrecer bienes y servicios que cumplan

estereotipos de calidad y se cumplan los estándares medioambientales establecidas por los gobiernos.

**Responsabilidad ética.** Las empresas deben actuar con un comportamiento ético, ejecutando acciones y considerando las consecuencias, respetando los derechos y cumpliendo deberes y poseer un equilibrio con todo los stakeholders que lo rodean.

**Filantropía empresarial.** Son las acciones discrecionales ejecutadas por la administración de una empresa como réplica a las perspectivas de la comunidad; realizándose actividades que beneficien a la sociedad en la cual actúan.

### **Responsabilidad social universitaria.**

En la sociedad latinoamericana se han suscitado diversos cambios, que afectan a todos los sectores de un Estado, que han requerido una reestructuración del mismo, realizando énfasis en la responsabilidad social de las universidades, tratando de replantear su función con respeto a no solo dirigirse a optimizar la calidad de vida de los individuos que conforman la sociedad, también debe enfocarse en mejorar su entorno institucional. De acuerdo a López y Gil (2012) estos procesos de cambio que ha pasado la universidad han traído como consecuencia una serie de problemas latentes tales como: (a) acrecentar la desigualdad social entre los estudiantes. (b) generar una crisis ideológica en la participación del estudiante en la ejecución de sus derechos sociales. (c) marcada limitación en la práctica de valores. (d) crecimiento inverso; a mayor ingreso económico, disminuye la distribución de los beneficios. Por ello, la universidad tiene la necesidad de implementar, ejecutar y comunicar nuevas actividades que contribuyan a mejorar la situación existente en la sociedad. Además, Raga citado en López y Gil, (2012) indicó:



De manera que, al concebir la universidad como organización responsable de la creación y difusión del conocimiento, como su principal producto, inquieta en el sentido de cómo debe ser administrada y obliga a conocer de ella el criterio de la pertinencia, para comprobar que los objetivos propuestos por la institución corresponden a los requeridos por la sociedad. (p. 09)

Las universidades al tener este tipo de funciones y responsabilidades, deben contemplar realizar un cambio en la sociedad, tratando de dar solución a problemas, generando una mayor participación de todos los involucrados. Por consiguiente, la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco) citado en López y Gil (2012) afirmó:

La educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para estudiar y resolver los problemas y las cuestiones planteadas. (p. 10)

Diversos autores se formularon la interrogante, qué concepción ideológica se tiene acerca de la responsabilidad social universitaria. Para algunos existen dos corrientes ideológicas, siendo la primera que la universidad es la responsable social de su origen funcional (ser y estar) dentro de la sociedad; mientras que la segunda corriente afirma que las bases y naturaleza de la universidad tienen un lazo estrecho con la definición de la responsabilidad social, dando a explicar que no debe ser concebida como una obligación de la universidad, sino que debe estar inherente en la constitución y conformación de la misma. (López y Gil, 2012)

Al respecto, López y Gil (2012) indicaron:

La universidad socialmente responsable adopta buenas prácticas para cumplir su objeto social, como por ejemplo respetar los derechos humanos de sus empleados, promover y practicar el cuidado del ambiente, establecer redes con su proveedores, procurar que sus investigaciones sean pertinentes para solucionar problemas reales y cuidar que el saber que se produce en sus investigaciones circule ampliamente y no sea sólo un medio para satisfacer el ego de sus docentes investigadores. (p. 11).

La universidad en nuestra sociedad tiene un papel primordial, debido a la formación de profesionales socialmente responsables en mundo globalizado, orientando a los estudiantes a la promoción del desarrollo sostenible. En consecuencia es vital que la universidad identifique las necesidades y demandas sociales para que estas no sean ignoradas y se ejecuten planes sociales en la docencia, investigación, gestión y la relación con la sociedad.

En la actualidad las universidades no solo, se deben limitar a formar profesionales altamente calificados en el campo académico y de investigación; por lo cual se deben formar alumnos que contribuyan con el desarrollo social de la población.

### **Responsabilidad social universitaria desde diferentes enfoques teóricos.**

Para comenzar hablar sobre las teorías bases para la variable Responsabilidad Social Universitaria, se tendrá que explicar diversas teorías que serán relacionadas a nuestra variable. Como es de conocimiento global hace algún tiempo en el mundo de los negocios la responsabilidad social corporativa ha marcado pautas importantes en el desarrollo de nuestro tema de estudio.

De igual manera en el ámbito empresarial existen teorías que explican exitosamente la responsabilidad social ya sea esta en términos ambientales o sociales de la empresa; a su vez Reverte (2009) explica la responsabilidad social empresarial a través de diversas teorías: (a) teoría de la agencia, (b) de la

legitimidad, (c) de los stakeholders, y (d) la teoría institucional o basada en recursos y capacidades (p. 351).

Sin embargo, en el ámbito universitario, no existe mucha difusión y estudios de la responsabilidad social, por lo cual se viene desarrollando de manera muy paupérrima; por lo cual las universidades todavía el tema de responsabilidad social se estudia de manera superficial; mediante este preámbulo lo que se buscará líneas abajo es explicar cuál de las teorías mejor se ajusta al termino de responsabilidad social universitaria, para así construir un marco teórico referencial para poder entender la responsabilidad social universitaria.

### **La teoría de la agencia.**

Según Shankman (1999) la teoría de la agencia consiste “en la vinculación existente entre dos actores o grupo de actores, donde el primero tiene una serie de obligaciones que deben ser complementadas por el segundo”. (pp. 319 – 334)

De la misma forma Borhren (1998) menciona como característica de la teoría de la agencia, “que esta se relaciona con el pensamiento que los ejecutivos adoptan un modelo de conducta basado en la maximización de sus intereses particulares en perjuicio de los interés de la organización”. (pp. 745 -755)

Al plasmar esta teoría en la educación superior como es el caso de las universidades, en el caso de las universidades privadas se debe considerar que estas cuentan con autonomía propia en la toma de decisiones y con un presupuesto particular de igual manera gestionan según los criterios de sus autoridades. Esta se diferencia de las universidades públicas ya que ellas reciben financiamiento por parte del estado; y están obligadas a rendir cuentas a la sociedad de la inversión que realizan con los presupuestos designados al igual que de las metas alcanzadas.

Las investigaciones anteriores sobre responsabilidad social universitaria que han tomado como referencia está teoría se han centrado más que todo en la rendición de cuentas a la sociedad. Uno de los autores que empleo está teoría es Hoecht (2006) que consolida su investigación en realizar una evaluación a la

autonomía y rendición de cuentas a las universidades británicas para lo cual propone poder realizar auditorías como un instrumento de control de calidad universitaria. (pp. 541 - 563).

### **La teoría de los stakeholders**

Según Argandoña (1998) menciona sobre la teoría de los stakeholders que esta se originó con relación al interés que los investigadores tuvieron sobre las obligaciones que las organizaciones tendrían con sus accionistas, trabajadores, compradores o cualquier otro grupo que tenga vinculación económica con ellas. (p.97)

Esta teoría se ha desarrollado de manera amplia en el mundo empresarial donde se puede apreciar trabajos previos que relacionan la teoría de los stakeholders con la responsabilidad social corporativa; uno de los autores que emplea esta teoría en su trabajo es Scholl (2001) el cual ve una necesidad en aplicar la teoría de los stakeholders en la gestión del sector público, para que este realice procesos más eficientes y ágiles en la toma de decisiones. (p.68)

Según Galán (2006) este hace referencia al mundo universitario, teniendo en cuenta que no es igual que una organización pero que si cuenta con similitudes para aplicar la teoría de los stakeholders; ya que las universidades poseen una fuerte orientación hacia la aceptación social. (p.85)

De la misma manera Cortese (2003) señala que la puesta en marcha de la responsabilidad social en las universidades necesita el apoyo de las autoridades, alumnos, directivos, empleados, profesores, etc y las comunidades aledañas. Para lo cual las autoridades de las universidades necesitan entender y crear una sociedad sostenible contando con la amplia gama de stakeholders que posee la universidad. (pp. 1 - 8)

A manera de síntesis, este enfoque se podría plantear en las universidades para identificar los principales stakeholders y buscar una mejor gestión que beneficie a todos los involucrados y cree una sociedad responsable socialmente.

### **La teoría de la legitimidad**

De acuerdo a Deegan (2002), la teoría de la legitimidad nos permite una perspectiva más amplia y unificadora con el compromiso de la responsabilidad social, visto que este se identifica la legitimidad entre la empresa y la sociedad mediante un contrato social. Esto mediante la satisfacción de las demandas de la sociedad que son acatadas por las empresas a cambio de la aceptación de sus objetivos y gestión. (p.230). En el ámbito educacional, Jongbloed et al. (2008) habla sobre el contrato social y como este puede llegar a legitimar a los distintos grupos de interés de las universidades. (p.315)

Este enfoque se relaciona con las universidades en el reconocimiento de gestión, autonomía y gestión por parte de la sociedad; esto mediante el cumplimiento de las demandas de la sociedad.

### **La teoría Institucional**

Según Llamas (2005), el enfoque de la teoría institucional se basa en el contexto institucional en el que se encuentran las organizaciones, donde la clave del éxito se centra en la creación de normas y reglas para que así las organizaciones sean aceptadas y legitimadas. (p.18)

La teoría institucional se ha aplicado en pocos trabajos vinculados a la responsabilidad social universitaria entre los cuales destaca el de Larrán et. al. (2012) que consigue de pruebas que las universidades españolas no aplican responsabilidad social en su gestión ni en sus planes estratégicos con factor de diferenciación; señalando así un mimetismo institucional. (pp. 29 - 44)

De igual manera Moneva y Martin (2012) manifiestan que la aplicación de estrategias de responsabilidad social como factor para la obtención de ventajas competitivas es necesaria por encontrarse en un mercado competitivo. (p.15)

### **Teoría basada en recursos y capacidades**

Según Grant (2006) afirma que el enfoque sustentado en la teoría de los recursos y capacidades, se centra en el pensamiento que cualquier organización es como un conjunto de recursos, preocupándose por la formulación de determinada estrategia de una organización. (p.100)

La teoría basada en recursos y capacidades no ha sido aplicada en trabajos directamente vinculados con la responsabilidad social pero como referencia se puede tomar el trabajo de Atakan y Eker (2007), donde afirma que la competitividad de las universidades justifica la necesidad de aplicar herramientas de planificación estratégica. Para lo cual se evidencia en el trabajo de investigación que la responsabilidad social es un elemento importante al instante de elaborar estrategias de ventajas competitivas. (p. 60)

La presente investigación se enfocara en tres teoría: (a) la teoría de la agencia porque en ella se puede ver que las universidades necesitan tener una autonomía propia, rendir su gestión a la sociedad; (b) la teoría institucional es de suma importancia para las universidades ya que les permitirá contar con memorias anuales y políticas de responsabilidad social que permitan dar cuenta de sus objetivos, estos previamente acordados con los administradores y responsables de las universidades; y (c) la teoría basada en recursos y capacidades facilita a las universidades en la elaboración de estrategias de responsabilidad social que permitan una ventaja competitiva que la diferencie de las demás instituciones.

### **Definición de responsabilidad social universitaria.**

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la responsabilidad social universitaria (RSU) es “la gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural”. (BID, 2005). En cambio para Vallaey, De la Cruz y Sasía (2009) la RSU genera impactos en su entorno y se puede agrupar en cuatro categorías de impacto: (a) organizacional, (b) educativa, (c) cognitiva y (d) social.

De acuerdo a la Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS) tiene su propio punto de criterio: “es el compromiso de la universidad ante las exigencias éticas de orientar sus actividades hacia el desarrollo sostenible, considerando el impacto ambiental y social que puedan tener estas”. (UCSS, s.f.). De igual manera Gil (2007) tiene su propia apreciación y refiere lo siguiente: la RSU es la responsabilidad por parte de los estudiantes universitarios de actuar en favor de su entorno generando impactos cognitivos, sociales, organizacionales, educativos y medioambientales. A la vez Ayala (2013) indicó lo siguiente:

La responsabilidad social universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables. (p.33)

Además señala que la responsabilidad social universitaria es más que un proyecto social, es administrar adecuadamente la colisión de la universidad en sus cuatro áreas de funcionamiento: (a) administración, (b) formación, (c) investigación y (d) participación social. De igual manera Vallaeys (2008) define la responsabilidad social universitaria como:

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más humano y sostenible. (p.209)

De acuerdo al Consejo Social de la Universidad de Huelva (2009) afirma que: “La responsabilidad social universitaria es una nueva manera de funcionamiento de la universidad, un nuevo modo de hacer y comportarse basado en una relación más

fluida y directa de la universidad con su entorno social” (p.15). Según Jiménez de la Jara (2009) indica que la responsabilidad social universitaria es:

La capacidad que tiene la Universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos considerados, claves en la Universidad, como son la gestión , docencia, investigación y extensión universitaria. Respondiendo socialmente así, ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta. (p.144)

De la misma forma en la Ley Universitaria 30220 promulgada por el Congreso de la República del Perú (2015) se define a la responsabilidad social universitaria como:

La gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas. (p.54)

### **Características de la responsabilidad social universitaria.**

De acuerdo a la Secretaria General Técnica del Ministerio de Educación (2011) se resaltan cuatro características importantes: (a) Compromiso que va más allá del marco jurídico vigente y que es complementario, (b) Valor añadido y supone una inversión económica, social y ambiental que refuerza el conjunto del sistema de la universidad, (c) principal señas de identidad de la universidad y (d) Posee una consonancia con los valores democráticos pues posee un pensamiento participativo, dialogado y plural de la responsabilidad social del conjunto de las partes que integran la comunidad universitaria. (p.45)



### **Objetivos de la responsabilidad social universitaria.**

Entre los principales objetivos según Vásquez citado en Larra y Andrades, (2012) en relación con la responsabilidad social universitaria se deben dirigir hacia: (a) consolidar las conexiones existentes para sustituir experiencias y generar otras nuevas, (b) procurar crear parte de las soluciones, en lugar de quedarse sólo en el resultado que juzga la realidad sin plantear nada para tratar de optimizarla, (c) hacer de la responsabilidad social universitaria algo natural, es decir, más allá de hablar de responsabilidad social universitaria, se trata de dedicarse a las piezas que concedan estructurar el compromiso social, entre todos, y (d) conformar graduados que no consigan únicamente un nivel de excelencia académica, sino que además se muestren comprometidos socialmente. (pp.33-34).

Tener claro los objetivos de la RSU, permitirá tener un impacto positivo en la sociedad; se buscará un punto de equilibrio entre la calidad de profesional y la formación de personas socialmente responsables que busquen el bien colectivo, impulsen el desarrollo social y humano; gestionando recursos de manera eficiente y transparente.

### **Los componentes de la responsabilidad social universitaria.**

Las actividades de la universidad deben ser desarrolladas ética y profesionalmente, a través de una adecuada gestión y control de las mismas, enfocándose en la solución de coyunturas que aqueja a la sociedad, reflejándose en los siguientes componentes: (a) desarrollar una adecuada política de dirección ética para mejorar la percepción que se tiene de la institución, implementando valores socialmente responsables en sus actividades diarias; (b) desarrollar una adecuada política de gestión ambiental responsable, que enfoque sus actividades en mejorar su entorno ecológico, respetando la naturaleza que la rodea; (c) desarrollar una adecuada política de participación socialmente responsable, que contribuya a encaminar el comportamiento social y solidario de los involucrados; (d) desarrollar una adecuada política de formación académica social responsable, que lleve al egresado universitario a contribuir con la sociedad que lo alberga, dirigiendo sus actividades a la solución de problemas sociales; (e) desarrollar una adecuada política de investigación socialmente útil, que contribuya a la difusión de información y

conocimiento de las causas y efectos de los problemas sociales y su posible plan de mejora (López y Gil, 2012)

### **Modelo de responsabilidad social universitaria sistémico.**

Este modelo hace referencia a los factores internos y externos que podemos encontrar en la universidad y como ellos están relacionados entre sí para desarrollar una adecuada responsabilidad social. Como toda organización la universidad debe establecerse objetivos a corto (misión), mediano y largo plazo (visión) y que estratégicamente estén relacionados con su responsabilidad social, reflejándose en el accionar de los involucrados, en su producción intelectual, en su injerencia económica y en la participación cultural. Al respecto, López y Gil (2012) indicaron:

Tales condicionantes restringen los alcances previstos en los propósitos estratégicos; por ejemplo, su capacidad para “garantizar la responsabilidad social de la ciencia”, a través del desarrollo de investigación comprometida con las necesidades sociales, va a estar acotada por las prioridades personales y los valores de sus investigadores (capital humano). (p. 17)

Cabe mencionar, estos dos ideales pueden generar conflictos, porque el capital humano es muy voluble en el tiempo y ello genera incertidumbre, entre la consecución de los objetivos institucionales y personales. A ello se adiciona que la responsabilidad social universitaria es pretendida como un cambio cultural.

Además, Licandro citado en López y Gil, (2012) indicó:

La cultura actual, caracterizada por el predominio creciente de patrones culturales que legitiman el individualismo, el hedonismo y los comportamientos no solidarios, son una fuerte restricción a propuestas educativas orientadas a formar profesionales con la sensibilidad y las competencias que se requieren para contribuir al desarrollo social y económico del país. Ahora bien, a nadie escapa que la sociedad “demanda” a sus universidades que formen profesionales (quienes serán una parte importante de los futuros

líderes políticos, empresariales, sociales y religiosos) con convicciones democráticas muy firmes, claros valores republicanos y con las competencias que se requieren para actuar en favor de un desarrollo económico y social sostenible y para eliminar esa gran inmoralidad colectiva, que es la enorme cantidad de individuos que viven en la indigencia y la pobreza. (p. 18).

Cabe resaltar, López y Gil (2012), destacaron que el prototipo de responsabilidad social universitaria puede ser reestructurado a través de la implantación de cuatro dimensiones: (a) organizaciones, (b) educativos, (c) cognitivos y (d) Sociales; que podrá mejorar la percepción del desarrollo responsable social de la universidad, porque la sociedad tendría un mayor conocimiento de las dimensiones involucradas y cuál de ellas necesita un seguimiento exhaustivo para su óptimo desarrollo.

### **Dimensiones de la responsabilidad social universitaria.**

Con relación a las dimensiones de la responsabilidad social universitaria no se cuenta con una única información, cada autor expone diferentes dimensiones para esta variable: De acuerdo a Jiménez (2002) existe cuatro dimensiones para la RSU: (a) gestión, (b) docencia, (c) investigación, y (e) extensión universitaria. A la vez Vallaey (2006a) mencionó como dimensiones de la RSU: (a) gestión ética y calidad de la vida institucional; (b) participación socialmente responsable; (c) formación académica socialmente responsable; e (d) investigación socialmente útil y gestión del conocimiento.

De acuerdo a Emult (2011) menciona que las dimensiones de la RSU son: (a) estrategia y gobernanza, (b) enseñanza y formación, (c) investigación, (d) gestión ambiental y política social, y (e) compromiso ciudadano. Para Vallaey (2007) después de su primera definición de la RSU formuló nuevas dimensiones; (a) buena gobernanza de la organización, (b) el dialogo y la rendición de cuentas con las partes interesadas, (c) la gestión de los impactos medioambientales y sociales, y (d) las alianzas para participaren el desarrollo social y ambiental sostenible.

Además Castañeda, Ruiz, Castañeda y Quevedo (2007) mencionaron: (a) gestión con transparencia y calidad, (b) docencia enfocada a la enseñanza y practica aplicada en la solución de problemas sociales, (c) investigación y producción de conocimientos, bienes y servicios con pertinencia social, y (d) extensión para la proyección e interacción social, proyectos de desarrollo humano y calidad de vida.

Finalmente Vallaey et. al. (2009) consideró cuatro dimensiones de la responsabilidad social universitaria: (a) participación social, (b) formación profesional y ciudadana, (c) gestión social del conocimiento y (d) campus responsable. Como campus responsable, esta dimensión se refiere a la gestión responsable que asume la institución, sus procedimientos, la gestión de talento humano, el clima laboral y el medio ambiente; la segunda dimensión formación profesional y ciudadana consiste en la formación académica de los estudiantes esto aborda la temática de estudios, la organización curricular y la metodología; esta dimensión implica la orientación de la malla curricular se relacione estrechamente con la realidad social de los estudiantes y se busque un aprendizaje solidario mediante proyectos sociales; la tercera dimensión gestión social del conocimiento es la producción y difusión del conocimiento y la investigación, buscando orientar y articular proyectos de conocimiento con la realidad local y nacional y por último la cuarta dimensión participación social es la relación de la universidad con la comunidad buscando realizar e implementar proyectos que formen vínculos positivos con la sociedad. (pp. 14- 15).

Como lo mencionado anteriormente existen diversas dimensiones por cada autor, para la investigación se emplearan las dimensiones de formación profesional, gestión del conocimiento y participación social que son las que se adaptan mejor a mi realidad problemática y a mi muestra de estudio.

## **Formación profesional**

En nuestro país la enseñanza universitaria no ha evolucionado a comparación de la educación de los países desarrollados, donde se ve una mayor inquietud por la formación integral de los alumnos; esto se vislumbra en que los graduados de las diversas casas de estudios son profesionales competentes no solo en sus áreas de estudio sino también cuentan con habilidades y destrezas que les permiten sobresalir en la sociedad en la que viven.

En los años de la colonia la universidad era una sociedad selecta, donde solo se educaban los aristócratas y la Corona, la mayoría de los conocimientos que se facilitaban tocaban temas religiosos, políticos y sociales implantados por los españoles; en la época republicana existían las siguientes universidades: (a) Universidad San Marcos, (b) San Cristobal de Huamanga, (c) San Antonio de Abad del Cusco, (d) Santo Tomas de Trujillo y (e) San Agustín de Arequipa.

Con la independencia de nuestro país en el año 1821, la educación universitaria dio un cambio paulatino; se buscaba tener una educación más moderna mediante el modelo napoleónico, el cual dio una transformación a la educación francesa. Según Calle (2007) la estructuración de las universidades peruanas no repercutió de la misma manera ni tuvo el mismo éxito como en los países de Francia y Alemania, donde se puede observar el desarrollo de la ciencia. De igual forma afirma que no se logró crear un sistema universitario practicista al igual que el norteamericano, en donde el estudiante de aportaciones técnicas y científicas para la solución de problemas sociales. (p.51)

Según Vallaeys (2009), la formación profesional es:

La gestión socialmente responsable de la formación académica (en su temática, organización curricular, metodología y propuesta didáctica). La formación profesional y humanística debe fomentar competencias de responsabilidad en sus egresados. Esto implica que la orientación curricular tenga una relación estrecha con los problemas reales (económicos, sociales, ecológicos) de la sociedad y esté en contacto con actores externos involucrados con dichos

problemas. El aprendizaje solidario basado en proyectos sociales (como por ejemplo la cada vez más difundida metodología del aprendizaje-servicio) así como la negociación de las mallas curriculares de las diversas carreras universitarias con actores externos potencialmente afectados por su mal diseño (empleadores, colegios profesionales, tercer sector, etc.) son estrategias útiles para este cometido. (p. 14)

Según Ermida y Rosenbaum (1998) existe una unanimidad sobre la importancia que tiene la formación de profesionales en nuestro país, ya que esta formación ayuda a los estudiantes universitarios a conseguir empleos, conservarlos, adaptarse a los cambios y asumir retos en su vida profesional. (p. 75) La formación profesional para las empresas es de suma importancia, es pieza fundamental para la contratación de personal (eficacia, productividad y competitividad) ya que esta también le permitirá adaptarse a los cambios.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2000) el concepto que tiene para la formación profesional es el siguiente: “todos los modos de formación que permitan adquirir o desarrollar conocimientos técnicos y profesionales, ya sea que se proporcione dicha formación en la escuela o en el lugar de trabajo”. (p.3)

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción Social (2011) menciona que en la constitución política peruana menciona el derecho a la educación y al trabajo; ambos términos vinculados a la formación profesional. La Constitución Política del Perú en su artículo 23 establece “el estado promueve condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo” (p.53) Esta disposición enmarca de manera indirecta a la formación profesional, pero no es suficiente también se necesita de acciones concretas por parte del estado, los empleadores y de las personas titulares del derecho.

La universidad en el país tiene dificultades similares al del sistema educativo nacional, los adolescentes al postular a las universidades no están seguros ni convencidos completamente de la carrera profesional que eligieron e ingresan sin seguridad, esto se debe a la escasa orientación vocacional que se les facilita a los alumnos de secundaria del país. En los últimos años las universidades particulares realizan modalidades de ingreso directo de la escuela a la universidad, esto no permite clasificar adecuadamente al estudiante universitario.

Para una adecuada formación profesional en el país, las universidades deben realizar una selección detallada y meticulosa del postulante, tener una infraestructura, instalaciones, equipos, docentes seleccionadas y mallas curriculares actualizadas según las necesidades de la sociedad. La investigación y la tecnología es un tema fundamental para el crecimiento del país; para esto se debe articular la el rol regulador del gobierno, el sector productivo de identificar la calidad de profesionales y tecnología que necesita; y por último la universidad deben obedecer lo que dispone el gobierno y formar profesionales que el sector productivo necesite.

### **Gestión del conocimiento**

Capella (2004) define la gestión del conocimiento como un “conjunto de procesos y sistemas que fomentan el desarrollo del capital intelectual de una institución de manera significativa, esto se consigue de acuerdo a la gestión de la resolución de problemas de manera eficiente, para así obtener ventajas competitivas”. (p.21)

De acuerdo a Hopkins (2006) explica que la gestión del conocimiento logra en las instituciones conseguir testimonios sobre las experiencias vividas, para poder generar estrategias, toma de decisiones de manera eficaz. La gestión de los activos intangibles como es el caso del conocimiento genera las capacidades, competencias y distinciones

Según Vallaey (2009), la gestión del conocimiento es:

La gestión socialmente responsable de la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula. El objetivo consiste en orientar la actividad científica a través de una concertación de las líneas de investigación universitaria con interlocutores externos a fin de articular la producción de conocimiento con la agenda de desarrollo local y nacional y con los programas sociales del sector público. También supone que los procesos de construcción de los conocimientos incluyan la participación de otros actores sociales y la transdisciplinariedad (que no equivale a interdisciplinariedad, véase el recuadro de la página 50). La responsabilidad social de la ciencia implica así mismo la tarea de difundir ampliamente y de modo comprensible los procesos y resultados de la actividad científica para facilitar el ejercicio ciudadano de reflexión crítica sobre la misma (accesibilidad social del conocimiento) y el alcance social que tiene para el desarrollo de la sociedad. (p.14)

En la actualidad el conocimiento es un activo intangible muy valorado en el mercado laboral, y es pieza fundamental del capital intelectual; la gestión del conocimiento es el desarrollo de adecuado de gestionar de manera conjunta y eficiente el activo de un colaborador, su conocimiento. Según Nonaka y Takeuchi (1999) citado en Gonzales (2002) definen la gestión del conocimiento como: “la capacidad de una organización para crear nuevo conocimiento, diseminarlo a través de la organización y expresarlo en productos, servicios y sistemas” (p. 10).

De acuerdo a Davenport y Prusak (1999) citado en Gonzales (2002) postulan que la gestión del conocimiento es: “el proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en un área de interés específico” (p.101). Estos conceptos se originan en un contexto muy oscilante y con el desarrollo de la tecnología es que se aplica el concepto de sociedades del conocimiento; se puede sostener la existencia de un conglomerado de procesos sistemáticos dirigidos al crecimiento organización generándose una ventaja competitiva.



Diversos autores manifiestan que el conocimiento es el recurso esencial de una organización originándole un valor futuro y el desarrollo eficiente de capacidades e innovación. Uno de los principales beneficios de la gestión del conocimiento es la capacidad de tener información adecuada en el momento justo e indicado; originando de esa manera resultados beneficiosos (ahorro de dinero y tiempo).

De acuerdo a Hopkins (2006), la gestión del conocimiento ayuda a responder las siguientes interrogantes: “¿Qué procesos tienen el mayor impacto en los resultados?; ¿Qué conocimientos permitirían que esos procesos funcionaran con mayor efectividad?; ¿Qué conocimientos tendremos que adquirir fuera?; ¿Quién utiliza el conocimiento?; ¿Cómo podemos empezar a transmitir conocimiento a las personas?” (p.20). El conocimiento se origina mediante la interrelación de los siguientes factores la educación, la experiencia, programas de mentoring y la instrucción; esto se refiere a los trabajos estructurados de las organizaciones, su planeación, programación y monitoreo.

### **Participación social**

La participación social no tiene una definición única, implica diversos conceptos de acuerdo a los enfoques y temas que se aborden; la mayoría afirma que el fin de la participación social es tener una sociedad no excluyente, por el contrario formar una sociedad sustentada en la equidad, eficiencia, eficacia, ciudadanía, reciprocidad y legitimidad que facilite a la sociedad, su crecimiento y desarrollo social y económico.

Según Menéndez (2006) la participación social se define como:

Un proceso de adquisición de poder, en el sentido de acceso y control sobre los recursos considerados necesarios para proteger los medios de vida, colocando el eje de las decisiones en el saber y poder locales, por lo cual la población no sólo debe ser consultada, sino que debe intervenir en la toma de decisiones. (p.45)

La participación social es una pieza fundamental de las clases sociales para afianzar su existencia, esto se debe a las tácticas de sobrevivencia que se originan en los estratos más altos de la sociedad y estos se adaptan a los diversos estratos sociales. De acuerdo a Menéndez (2006) sostiene que la participación social critica el individualismo, por lo cual busca involucrar a las personas con la sociedad, esto debido a que los individuos se forman y constituyen a partir de otros individuos, debido a que, la formación de las personas no es de forma individual sino grupal. (p.75)

De acuerdo de Fassin (2006) existen dos grandes formas de participación social: (a) participación como movilización que consiste en relacionar a la sociedad con las actividades de crecimiento, buscándose la adhesión de valores, normas y conductas de los individuos; (b) participación por delegación donde se busca vincular a la población con agentes intermediarios entre la sociedad y el estado, en este caso se habla de la representación. (p. 87)

Sin embargo Ugalde (2006) afirma: para la existencia de la participación social la comunidad tiene que tener derecho a la toma de decisiones de las dificultades de la sociedad.; para lo cual la sociedad negocia con los mismos beneficios de igualdad con el estado. Para Ugalde la participación social debe incrementar el poder de la sociedad. (p.23)

Según Vallaeys (2009), la participación social comprende:

La gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. El objetivo apunta a la realización de proyectos con otros actores de tal modo que se constituyan vínculos (capital social) para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social. La participación de la universidad en su entorno no se limita a la capacitación de públicos desfavorecidos, sino que promueve la constitución de comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo. Se trata de la reunión de diversos actores universitarios y no universitarios para trabajar en equipo alrededor de un proyecto social consensuado, de tal modo que la acción colectiva asegure un aprendizaje permanente entre todos (estudiantes, docentes y

comunidad) y al mismo tiempo contribuya a la solución de problemas sociales concretos. (p.15)

Para Natal (2002) la participación social es:

Es un concepto que aunque surgido en el área de desarrollo es usado por varias disciplinas, las cuales le han añadido diferentes sufijos, manejándose nociones como “participación ciudadana”, “participación pública”, “participación de los beneficiarios”, “participación de los involucrados”, “participación de los empleados”, entre otras, sufijos que añadidos al concepto de participación han resultado útiles en tanto proveen interpretaciones particulares de lo que es participación con relación a cada disciplina. Así, en la Teoría Política, el concepto de participación generalmente es asociado a formas de organización de la democracia. (p.46)

## 1.5. Formulación del problema

### **Problema general**

¿Cuál es el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?

### **Problemas específicos**

#### ***Problema Específico 1.***

¿Cuál es el nivel de formación profesional en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?

#### ***Problema Específico 2.***

¿Cuál es el nivel de gestión del conocimiento en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la

Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?

***Problema Especifico 3.***

¿Cuál es el nivel de participación social en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?

**1.6. Hipótesis**

**Hipótesis general**

Existe diferencias en nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

**Hipótesis específicas**

***Hipótesis específica 1,***

Existe diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

***Hipótesis específica 2,***

Existe diferencias en nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

***Hipótesis específica 3,***

Existe diferencias en el nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo general**

Comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.

### **Objetivos específicos**

#### ***Objetivo Específico 1,***

Comparar el nivel de formación profesional en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

#### ***Objetivo Específico 2,***

Comparar el nivel de gestión del conocimiento en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

#### ***Objetivo Específico 3,***

Comparar el nivel de la participación social en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

## **II. Método**

## 2.1. Diseño de investigación

Según su finalidad es sustantiva. Por lo cual, Sánchez y Reyes (2015) afirmaron: “podemos afirmar que la investigación sustantiva al perseguir la verdad nos encamina hacia una investigación básica y pura” (p. 45). De la misma manera Sánchez y Reyes (1998) afirman que la investigación sustantiva:

Trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. En este sentido, podemos afirmar que la investigación sustantiva nos encamina hacia la investigación básica o pura. (p.14)

Por su nivel de investigación es descriptiva comparativa. Este nivel de investigación se explica según Sánchez y Reyes (2015), “Consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia témporo – espacial determinada. Son las investigaciones que tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno” (p. 49), asimismo Hernández S. R; Fernández C. C; Baptista L. M. (2014) afirman “el investigador pretende realizar descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas u otros seres vivos, objetos, comunidades o indicadores (esto es, en más de un grupo)” (p. 156).

Según su enfoque es una investigación cuantitativa. Al respecto Hernández, et, al. (2014) indicó: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Además, Hernández, et, al. (2014) afirmaron que para establecer un enfoque cuantitativo se:

Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para

probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (p. 4).

El diseño de la investigación es no experimental, de alcance de corte transversal. Cabe indicar, la investigación puede ser interpretada por otros autores como No experimental del tipo transversal, porque las variables no son manipuladas por el investigador. Además, la información es recolectada en un corto periodo de tiempo, describiendo y observando la variable de estudio. Al respecto, Hernández *et, al.* (2014) indicaron: “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152)

El grafico que le corresponde a este estudio, se presenta el siguiente esquema del diseño:

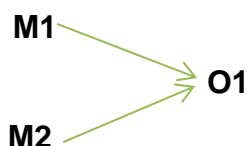


Figura 1. Diseño comparativo de la investigación.  
Fuente: Elaboración propia

Dónde:

**M1**= Muestra de estudio 1

**O 1**= Observación de la variable 1

**M2**= Muestra de estudio 2

De acuerdo a Cerda (2000), uno de las dificultades más punzantes y amplias que debe afrontar la persona que quiera investigar es la gran cantidad de procedimientos, técnicas e instrumentos que coexisten como las diferentes opciones, que integran un número ilimitado de prototipos, patrones epistemológicos y escuelas filosóficas, cuya masa y variedad desorientan. (p.37)

El método empleado fue el hipotético-deductivo es un procedimiento interactivo, se reitera constantemente, por el cual se analiza la hipótesis de los



datos que van botando los experimentos. Pascual, Frías y García (1996), afirman que:

El método hipotético-deductivo es un proceso iterativo, es decir, que se repite constantemente, durante el cual se examinan hipótesis a la luz de los datos que van arrojando los experimentos. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones. Se actúa entonces en ciclos deductivos-inductivos para explicar el fenómeno que queremos conocer (p. 38).

## **2.2. Variables, operacionalización**

La variable de la presente investigación es la responsabilidad social universitaria. Al respecto, Sánchez y Reyes (2015) indicaron “Variable constituye cualquier característica, cualidad o propiedad de un fenómeno o hecho que tiende a variar y que es susceptible de ser medido y evaluado. Una variable puede definirse también como una propiedad que adquiere distintos valores” (p. 83).

### **Variable 1: Responsabilidad social universitaria.**

Vallaes (2008) definió la responsabilidad social universitaria como:

La Responsabilidad Social Universitaria es una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible. (p.209)

Tabla 1

*Operacionalización de variable: Responsabilidad social de la universidad*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas e Índices</b>	<b>Niveles y Rangos</b>
Formación profesional	Malla Curricular	1,2,3,4		
	Desarrollo Profesional	5,6		
	Desarrollo Laboral	7,8,9	Cuestionario de actitudes de Likert	
	Interacción social	10,11	(1) Nunca	Alto: 121 - 165
	Innovación	12,13	(2) Casi nunca	
Gestión del conocimiento	Desarrollo del conocimiento	14,15		
	Investigaciones	16,17,	(3) A veces	Medio:77 - 121
	Difusión y transferencia	18,19	(4) Casi siempre	
		20,21,	(5) Siempre	Bajo: 33 - 77
Participación social	Proyección social.	22,23,24,25		
	Desarrollo de proyectos.	26,27,28,29		
	Medio ambiente y desarrollo sostenible	30,31,32,33		

### 2.3. Población, muestra y muestreo

#### **Población.**

La población para la investigación estuvo formada por 154 alumnos del primer ciclo y 87 alumnos del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la universidad privada de Los Olivos, 2017; obteniéndose una población en total de 241 alumnos.

La población se define como “la totalidad de sujetos en quienes se quiere utilizar los resultados de un estudio particular” (Sánchez y Reyes, 2015, p. 99).

### Muestra.

La muestra para la presente investigación estuvo conformada por 181 estudiantes de los cuales 110 pertenecen al primer ciclo y 71 al décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales la que ha sido calculada mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 \pm z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde

n = Tamaño de la muestra

z = Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de  $(1 - \alpha)=1.95$

p = Proporción de una de las variables importantes del estudio=0.5

q = 1 - p (complemento de p) =0.5

N = Tamaño de la población primer ciclo = 154

N = Tamaño de la población décimo ciclo = 87

e = Error de tolerancia=0.05

Con los siguientes valores obtener el Tamaño de muestra:

N = 340

e = 0.05

n = ?

p = 0.50

z = 1.95

q = 1-0.5 = 0.5

$$n = \frac{1.95^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 154}{0.05^2(340-1) + 1.95^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 110$$

$$n = \frac{1.95^2 * 0.5 * 0.5 * 87}{0.05^2(340-1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5} = 71$$

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán los datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población (Hernández et. al., 2014; p.175)

### **Muestreo**

De igual manera se aplicará un muestreo probabilístico aleatorio simple. Un muestreo probabilístico aleatorio simple se da cuando “las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra” (Hernández et. al., 2014; p. 175).

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica de recolección de datos.**

La técnica de recolección de datos que se utilizará en el trabajo de investigación será la encuesta. Según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) “Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante los cuales vamos a recoger los datos e información. Los más importantes son: la observación, la encuesta, y entre otras, con sus respectivos instrumentos” (p.172). Sánchez y Reyes (2015) definen la encuesta como la que “recoge datos relativamente limitados de un número grande de casos que generalmente representan la muestra de una población” (p. 65).

Cabe mencionar, para reunir datos específicos de la variable se utilizó la encuesta, donde se obtuvo datos e información acerca del comportamiento de la variable para determinar sus características.

### **Instrumentos de recolección de datos.**

El instrumento de recolección de datos de será un cuestionario de actitudes de Escala Likert. El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, escogiendo la que mejor describa tu experiencia personal, referente a la responsabilidad social universitaria.

Las alternativas de respuesta están definidas a través de la escala de Likert, entendiéndose de la siguiente manera:

- (1) Nunca
- (2) Casi Nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

Al respecto Hernández, *et, al.* (2014) indicaron: “El escalamiento Likert es el conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p. 238).

Además, Sánchez y Reyes (2015) indicaron: “El cuestionario es un documento o formato escrito de cuestiones o preguntas relacionadas con los objetivos de estudio, pueden ser de diferente tipo: de elección forzada, de respuestas abiertas, dicotómicos, de comparación por pares y de alternativa múltiple” (p. 164).

Tabla 2

*Ficha técnica del instrumento para medir la Responsabilidad Social Universitaria*

<b>Datos generales</b>	
Título:	Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.
Objetivo:	Comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.
Administración:	Individual
Duración:	25 minutos
Significación:	El cuestionario pretende evaluar la percepción de los participantes referente a la responsabilidad social universitaria de la escuela profesional de Negocios Internacionales de la UCV. Una puntuación se considera alta o baja según el número de respuesta. La puntuación mínima es de 33 y la máxima de 165.
Estructura:	La escala consta de 33 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1)

**Validación y confiabilidad del instrumento.****Validez.**

Para Hernández, *et al* (2014), “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p.298).

La validación del instrumento se realizó a través del juicio de expertos por los docentes con grado de Magister y Doctores de la UCV, conocedores de la materia en cuanto a la metodología se refiere y de esta manera facilitar el montaje metodológico del instrumento tanto de forma como de fondo, haciendo las

correcciones necesarias para de esta forma garantizar la calidad y certidumbre del instrumento.

Tabla 3

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Responsabilidad Social Universitaria*

<b>Grado académico</b>	<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Dictamen</b>
Dr.	Hugo Lorenzo Agüero Alva	Aplicable
Dr.	Willian Sebastián Flores Sotelo	Aplicable
Dr.	Edwin Alberto Martínez López	Aplicable

### **Confiabilidad.**






El valor de Alfa de Cronbach para la variable de responsabilidad social universitaria es de .804 por lo cual se acepta la confiabilidad del instrumento.

Según Hernández, et al (2014) la confiabilidad se refiere a “los resultados obtenidos con un instrumento de evaluación. Cualquier instrumento en particular puede tener cierto número de confiabilidades diferentes, según sea el grupo involucrado y la situación en que se use” (p.219).

Se aplicó la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach, a través de una prueba piloto, donde se aplicara las encuestas, dirigida a 20 alumnos del décimo ciclo de una universidad privada; lo que permitirá medir el grado de fiabilidad y consistencia de las preguntas formuladas en el instrumento.

Tabla 4

*Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos*

Intervalos	Interpretación	Semáforo
De 01 a 20	Poca Confiabilidad	
De 21 a 40	Baja Confiabilidad	
De 41 a 60	Confiable	
De 61 a 80	Alta confiabilidad	
De 81 a 100	Excelente confiabilidad	

*Fuente: Sánchez (2009)*

Tabla 5

*Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable Responsabilidad social universitaria*

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Formación profesional		
Responsabilidad social universitaria	0.804	33 ítems
Participación social		

Como se observa en la tabla 4, el valor del Alfa de Cronbach es 0.804. Por lo tanto podemos afirmar que el instrumento que mide dicha variable es confiable.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos es descriptivo por los datos estadísticos y tablas de frecuencias de la misma forma también fue inferencial por la contratación de hipótesis.

Al respecto, Hernández, et, al. (2014), refiere que: “la interpretación de los resultados de los métodos de análisis cuantitativo y no en los procedimientos de



cálculo. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional". (p. 272). Luego se codifica los datos a través de una base datos en el programa IBM SPSS STATISTICS V.20, ya que es un programa que contiene todas las pruebas estadísticas que son necesarias para un análisis, obteniéndose datos estadísticos, tablas de frecuencia y gráficos de barras descriptivas.

Al respecto Valderrama (2010) mencionó:

Luego de la aplicación de las encuestas tenemos un conjunto de datos listos para ser procesados. Así estos podrán ser utilizados para cualquier tratamiento estadístico y ayudaran a elaborar los demás pasos del trabajo de investigación (hay que recordar que a través de los datos, se responde a los objetivos planteados. (p. 136)

Para el análisis de los datos se realizó un análisis descriptivo, donde se ejecutó la síntesis e interpretación, para luego realizar los gráficos donde muestra el resultado general de los datos obtenidos.

A su vez, Hernández, *et, al.* (2014), manifiesta que:

La empresa IBM® afirma que se pueden solucionar diversos problemas de investigación con la suite de software IBM® SPSS Statistics, de la cual la versión "Base" contiene alrededor de 80% de los análisis. Para cuestiones más específicas se pueden adquirir diversos módulos que la compañía vende por separado, los cuales se integran a la versión *Base* con otros títulos o nombres. (p. 273).

Se observará el comportamiento de la variable, entre los cálculos estadísticos que se realizarán tenemos los totales por dimensiones, se detalla la confiabilidad, la homogeneidad de las variables, las frecuencias por dimensión, las tendencias de las Variables, las cuales serán presentadas mediante tablas con sus respectivas figuras e interpretaciones.

## **2.6. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad César Vallejo, el cual sugiere a través de su formato el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

### **III. Resultados**

### 3.1. Resultados descriptivos de la investigación

#### Análisis descriptivo de la variable: Responsabilidad social universitaria

Tabla 6

*Análisis descriptivo - tabla cruzada de la variable responsabilidad social universitaria*

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DÉCIMO CICLO	Total	
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Bajo	Recuento	87	31	118
		Porcentaje - grupos	75,0%	47,7%	65,2%
	Medio	Recuento	24	21	45
		Porcentaje - grupos	20,7%	32,3%	24,9%
	Alto	Frecuencia	5	13	18
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%
Total		Recuento	116	65	181
		Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

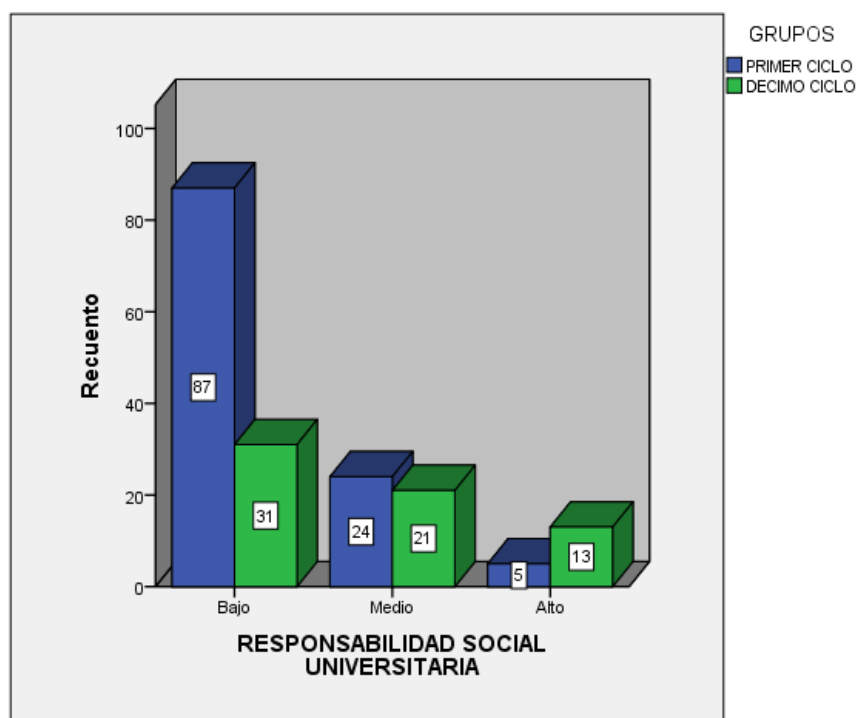


Figura 2. Gráfico de barras de la variable responsabilidad social universitaria

Interpretación: De la tabla 6 y figura 2, se observa que el 65.2% de los encuestados afirman que el nivel de la responsabilidad social universitaria en la escuela profesional de negocios internacionales es baja, esto demuestra que los alumnos de la escuela profesional de negocios internacionales no identifican la política y gestión en responsabilidad social universitaria. Mientras que un 24.9 % la considera como medio y solo el 9.9 % afirma que es alto. Al realizar las comparaciones entre el primer y décimo ciclo se puede afirmar que el 75.0% de los alumnos del primer ciclo califican el nivel de responsabilidad social como baja mientras los alumnos del décimo ciclo con un 47.7% le dan la misma calificación; el 20.7% de los alumnos de primer ciclo lo califican con un nivel medio y el 32.3% de los alumnos de décimo afirman lo mismo y el nivel alto tiene un porcentaje del 20.0% en los alumnos del décimo ciclo frente a un 4.3% del primer ciclo.

### **Análisis descriptivo de la dimensión formación profesional**

Tabla 7

#### *Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión formación profesional*

			GRUPOS		Total
			PRIMER CICLO	DÉCIMO CICLO	
FORMACION PROFESIONAL	Bajo	Recuento	98	37	135
		Porcentaje - grupos	84,5%	56,9%	74,6%
	Medio	Recuento	13	15	28
		Porcentaje - grupos	11,2%	23,1%	15,5%
	Alto	Recuento	5	13	18
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%
Total		Recuento	116	65	181
		Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

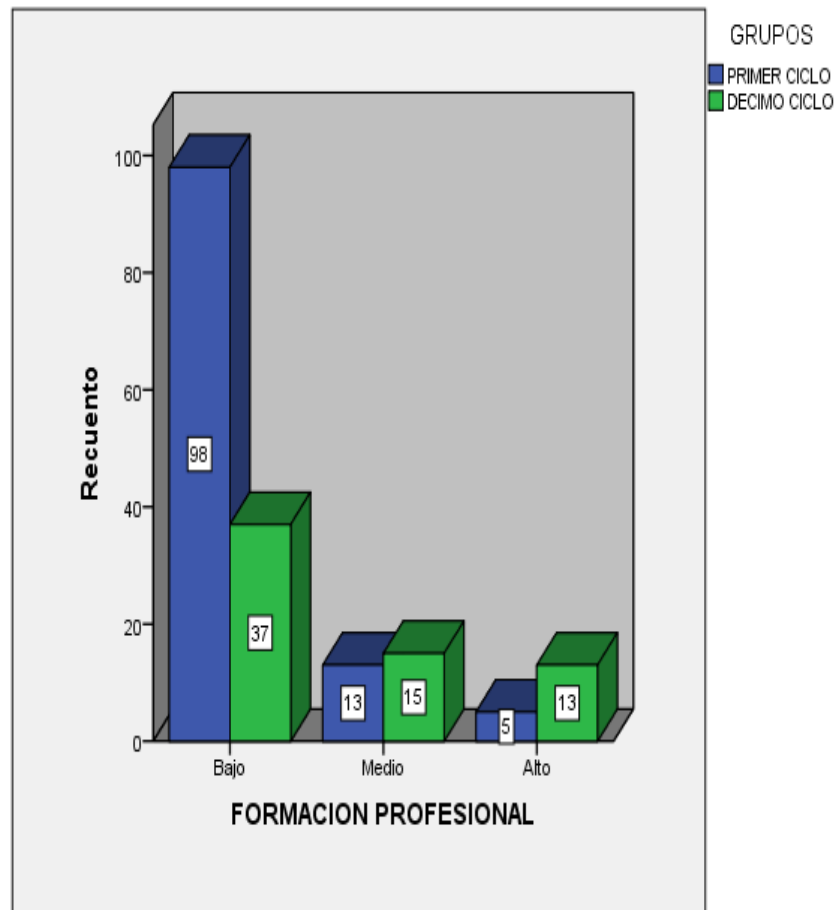


Figura 3. Gráfico de barras de la dimensión formación profesional

Interpretación: De la tabla 7 y figura 3, se observa que la dimensión correspondiente a formación profesional, el 74.6 % de los estudiantes encuestados refiere que el nivel formación profesional recibida es bajo. Mientras que un 15.5% lo califica como medio y solo el 9.9 % lo percibe como alto. Al comparar las respuestas de los alumnos encuestados por ciclo académico se aprecia que el 84.5% de los alumnos del primer ciclo afirman que el nivel de formación profesional es bajo de igual manera afirma el 56.9% de los alumnos del décimo ciclo; un 23.1% de los alumnos de décimo ciclo manifiestan que el nivel es medio frente un 11.2% de los alumnos del primer ciclo y solamente el 4.3% de los alumnos de primer ciclo afirman un nivel alto frente un 20.0% del décimo ciclo.

## Análisis descriptivo de la dimensión gestión del conocimiento

Tabla 8

*Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión gestión del conocimiento*

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DÉCIMO CICLO	Total	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	Bajo	Recuento	95	37	132
		Porcentaje - grupos	81,9%	56,9%	72,9%
	Medio	Recuento	16	16	32
		Porcentaje - grupos	13,8%	24,6%	17,7%
	Alto	Recuento	5	12	17
		Porcentaje - grupos	4,3%	18,5%	9,4%
Total		Recuento	116	65	181
		Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

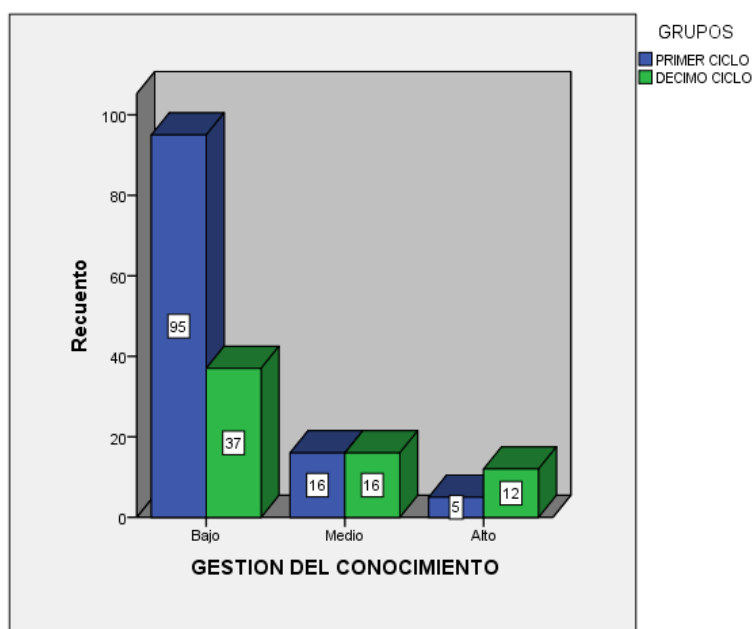


Figura 4. Gráfico de barras de la dimensión gestión del conocimiento

Interpretación: De la tabla 8 y figura 4, se observa que la dimensión correspondiente a gestión del conocimiento presenta un 72.9% de estudiantes que precisan que esta dimensión es baja, mientras que el 17.7 % lo califica como medio y un pequeño grupo representado por el 9.4% lo percibe como alto. Al comparar los resultados obtenidos observamos que el nivel bajo está representado por un 81.9% de los alumnos del primer ciclo frente un 56.9% de décimo ciclo; el nivel medio se representa por un 13.8 % del primer ciclo frente un 24.6% del décimo ciclo y el nivel alto es representado por el 4.3 % de los alumnos del primer ciclo frente un 18.5% del décimo ciclo.

## Análisis descriptivo de la dimensión participación social

Tabla 9

*Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión participación social*

		GRUPOS				
		PRIMER CICLO	DÉCIMO CICLO	Total		
PARTICIPACION SOCIAL	Bajo	Recuento	94	38	132	
		Porcentaje - grupos	81,0%	58,5%	72,9%	
	Medio	Recuento	17	14	31	
		Porcentaje - grupos	14,7%	21,5%	17,1%	
	Alto	Recuento	5	13	18	
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%	
	Total		Recuento	116	65	181
			Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

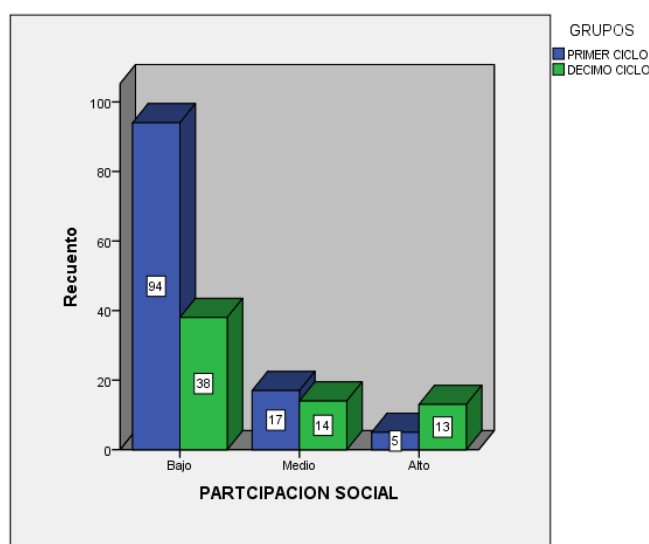


Figura 5. Gráfico de barras de la dimensión participación social

Interpretación: De la tabla 9 y figura 5, se observa que del total de encuestados respecto a la dimensión de participación social 132 alumnos afirman que la responsabilidad social universitaria de la escuela profesional de negocios internacionales es baja. Mientras que un 17.1 % afirma que es medio y un 9.9 % lo califica como alto. La participación social es identificada con un nivel bajo por un 81.0% de los alumnos del primer ciclo frente un 58.5% de décimo ciclo; el nivel medio es representado por un 14.7% de los alumnos del primer ciclo frente un 21.5% de los alumnos del décimo ciclo y el nivel alto está representado por un 20% de los alumnos del décimo ciclo frente un 4.3% de los alumnos del primer ciclo.



### 3.2 Resultados inferenciales

Para realizar las comparaciones y diferencias según ciclo académico y niveles de la variable responsabilidad social universitaria se utilizó análisis de datos no paramétricos para muestras independientes, es decir, las pruebas U de Mann Withney.

H<sub>0</sub>: No existe diferencias en nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

H<sub>1</sub>: Existe diferencias en nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

Tabla 10

*Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la variable responsabilidad social universitaria según ciclo académico.*

Variable	Primer ciclo (N= 116)	Décimo ciclo (N=65)	U	p
	Rango Promedio	Rango Promedio		
Responsabilidad social universitaria	81.23	108.43	2637.000	0.000

Fuente: elaboración propia.

La tabla N° 10, describe el análisis realizado para comparar la variable responsabilidad social universitaria según el ciclo académico, para esto se utilizó el estadístico no paramétrico para 02 muestras independientes U de Mann-Whitney ( $p > 0,05$ ), que nos confirma que si existe diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria en los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017 aceptando la hipótesis alternativa.

H<sub>0</sub>: No existe diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

H<sub>1</sub>: Existe diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

Tabla 11

*Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión formación profesional según ciclo académico.*

Dimensión	Primer ciclo (N= 116)	Décimo ciclo (N=65)	U	p
	Rango Promedio	Rango Promedio		
Formación profesional	81.64	107.71	2684.000	0.000

La tabla N° 11, describe el análisis realizado para comparar la dimensión formación profesional según el ciclo académico, para esto se utilizó el estadístico no paramétrico para 02 muestras independientes U de Mann-Whitney ( $p > 0,05$ ), que nos confirma que si existe diferencias en el nivel de la dimensión formación profesional en los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017 aceptando la hipótesis alternativa.

H<sub>0</sub>: No existe diferencias en nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

H<sub>1</sub>: Existe diferencias en nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

Tabla 12

*Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión gestión del conocimiento según ciclo académico.*

Dimensión	Primer ciclo (N= 116)	Décimo ciclo (N=65)	U	p
	Rango Promedio	Rango Promedio		
Gestión del conocimiento	82.40	106.35	2772.500	0.000

La tabla N° 12, describe el análisis realizado para comparar la dimensión gestión del conocimiento según el ciclo académico, para esto se utilizó el estadístico no paramétrico para 02 muestras independientes U de Mann-Whitney ( $p > 0,05$ ), que acepta la hipótesis alternativa por tener un valor de  $p = 0.000$  es decir si existe diferencias en el nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

H<sub>0</sub>: No existe diferencias en el nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

H<sub>1</sub>: Existe diferencias en el nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

Tabla 13

*Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la dimensión participación social según ciclo académico.*

Dimensión	Primer ciclo (N= 116)	Décimo ciclo (N=65)	U	p
	Rango Promedio	Rango Promedio		
Participación social	83.10	105.25	2843.500	0.000

La tabla N° 13, describe el análisis realizado para comparar la dimensión participación social según el ciclo académico, para esto se utilizó el estadístico no paramétrico para 02 muestras independientes U de Mann-Whitney ( $p > 0,05$ ), que acepta la hipótesis alternativa por tener un valor de  $p = 0.000$  es decir si existe diferencias en el nivel de participación social es distinto en los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.

## **IV. Discusión**

En la contratación de la hipótesis general, se identifica que si existen diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. Este hallazgo concuerda con la investigación realizada por Vargas (2017) quien ratifica que los alumnos de la Universidad San Agustín de Arequipa de la facultad de administración han tomado conciencia de la responsabilidad social universitaria que implica ser universitario y un futuro profesional a lo largo de su formación académica; además el estudio realizado por Vargas (2017) se vincula en varias posturas con el trabajo elaborado por López (2011), explicando la creación de un programa para el fomento de la responsabilidad social universitaria. Cabe señalar, estos resultados coinciden con la propuesta teórica otorgada por Vallaeys, quien en su obra Manual de Primeros Pasos de la Responsabilidad Social Universitaria asocia los ejes de la responsabilidad social en formación académica del estudiante para que este cuente con ventajas competitivas que ayuden a solucionar problemas en la sociedad. (Vallaeys 2008; p. 209)

En la contrastación de la primera hipótesis específica con respecto a la dimensión: formación profesional, se detalla que si existe diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiante del primer ciclo frente a los estudiantes del décimo ciclo de la escuela académica profesional Negocios Internacionales de una Universidad Privada ubicada en el distrito de Los Olivos – 2017; de la misma manera se contrasta que el nivel medio de esta dimensión es superior en los alumnos del décimo ciclo frente a los del primer ciclo. Este hallazgo corresponde con el trabajo de producido por Vargas (2017) quien sostiene que hay un nivel medio a bajo en el desarrollo de dicha dimensión, resaltando los niveles medio y bajo en los resultados de su investigación, teniendo similitud con los resultados obtenidos en la presente investigación. Cabe saber, estos resultados se vinculan con la propuesta teórica de Valleys (2009) quien propone una formación profesional y personal que difunde capacidades de responsabilidad social en los estudiantes. (Vallaeys 2009; p. 14)

Con la contrastación de la segunda hipótesis específica con respecto a la dimensión: gestión del conocimiento, se precisa que los estudiantes del primer ciclo perciben como bajo la gestión del conocimiento fomentada a través de la responsabilidad social brindada por la escuela académico profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada ubicada en el distrito de Los Olivos; mientras que un pequeño grupo de los alumnos del décimo lo perciben como alto. Este hallazgo corresponde con el trabajo realizado por Vargas (2017) quien manifiesta que los estudiantes de administración de la Universidad San Agustín – Arequipa conciben la gestión del conocimiento como bajo dentro de su plan de estudio. A su vez, Vallaey (2009) propone que la universidad es responsable en la gestión social del desarrollo y fomento del conocimiento, debiéndose ser promover desde un salón de clases y puestos en práctica en la sociedad a través de la responsabilidad social universitaria. (Vallaey 2009; p. 14)

Con la verificación de la tercera hipótesis específica respecto a la dimensión: participación social, se distingue que el 72.9 % de estudiantes de la escuela académico profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada ubicada en el distrito de Los Olivos comprenden que la participación social es inherente a su vida profesional, pero los resultados de la investigación precisan que existe un bajo nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los del décimo ciclo. De acuerdo a Vargas (2017) en sus resultados explica que un gran conglomerado de estudiantes de la escuela de administración de la Universidad San Agustín de Arequipa no tiene predisposición a la participación social a través de la responsabilidad social universitaria. Del mismo modo Vallaey (2009) define la participación social como la dirección socialmente responsable que debe realizar toda universidad dentro de su comunidad, indagando, favoreciendo con sus actividades a los sectores menos favorecidos ello fomentará el desarrollo de ambas partes. (Vallaey 2009; p. 14)

## **V. Conclusiones**



**Primera:** Si existen diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2637.000$  y  $p = ,000$ ). Esto reafirma que los alumnos del décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales en el transcurso de su formación profesional han aprendido a reconocer la importancia de la responsabilidad social universitaria; sin embargo todavía los alumnos del primer ciclo de estudios tienen un alto porcentaje de nivel bajo de responsabilidad social universitaria. En general se observa que en ambos ciclos los estudiantes se encuentran en el nivel bajo; se puede apreciar una mejora aunque no relevante en la identificación de la responsabilidad social universitaria en los alumnos del décimo ciclo.

**Segunda:** Si existen diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2684.000$  y  $p = ,000$ ). Esto nos muestra que los alumnos del primer ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales tienen un nivel bajo de conocimiento de la formación profesional que van a recibir, al compararlo con los alumnos del décimo ciclo se evidencia una mejora en nivel alto de la dimensión, sin embargo todavía no es completamente un nivel satisfactorio; los alumnos no han desarrollado ni se ha aplicado correctamente el plan de estudios de la escuela en mención.

**Tercera:** Si existen diferencias en el nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2772.500$  y  $p = ,000$ ). Esto indica que con el transcurso de la educación recibida por la facultad de negocios internacionales los alumnos han mejorado en el reconocimiento del nivel de la dimensión gestión del conocimiento, pero todavía dentro de las

investigaciones requeridas en la escuela profesional no se contempla plenamente la responsabilidad social como tema de interés ni las problemáticas de la sociedad.

**Cuarta:** Si existe diferencias en el nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2843.500$  y  $p = ,000$ ). Esto nos muestra la importancia de la participación social de los estudiantes sin embargo el nivel que prevalece para ambos ciclos en esta dimensión es baja, el plan de estudios no fomenta dicha participación de los estudiantes en la sociedad en la que conviven y se crea una disociación entre la dimensión y las practicas pre profesionales que actualmente exigen conciencia responsable social.

## **VI. Recomendaciones**

1. La responsabilidad social universitaria debe ser fomentada para obtener ventajas competitivas y alianzas estratégicas con la sociedad donde se tenga una mejor percepción de la responsabilidad social universitaria desarrollada por el estudiante en favor de la comunidad. Se sugiere la elaboración, implementación y ejecución de un programa de responsabilidad social universitaria para su gestión y evaluación en la sociedad.
2. La escuela académico profesional de negocios internacionales debe poner mayor énfasis en el desarrollo de competencias profesionales del estudiante a través del plan de estudios y conjuntamente con la problemática de la sociedad; es decir agregar e implementar al plan de estudios cursos relacionados al desarrollo, conocimiento e impulso de la responsabilidad social universitario.
3. La gestión del conocimiento debe ser impulsada a través de investigaciones que tengan relevancia teórica y práctica en lo referente a la responsabilidad social universitaria y la coyuntura de la sociedad; comprendiendo que es fuente de información necesaria para su formación profesional y social.
4. La implementación de la participación social deben insertarse dentro de las practicas preprofesionales como ítem de evolución de sus conocimiento y/o prácticas y que estas puedan ser observables en la empresa o comunidad en la que se desenvuelven. De igual manera se fomentar la elaboración de proyectos con la sociedad para formar un vínculo alumno sociedad.

## **VII. Referencias**

- Arispe, E. (2016). La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016. (Tesis de maestría), Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Argandoña, A. (1998). *La teoría de los stakeholders y el bien común*. España: IESE.
- Atakan, M. G. S. y T. Eker (2007). *Corporate identity of a socially responsible university – A case from the Turkish higher education sector*. Journal of Business Ethics, vol. 76, pp. 55–68
- Ayala, M. (2011). *Responsabilidad social universitaria. Realidad y Reflexión*. Recuperado de: <https://goo.gl/7FP4Lc>
- Baca, H. (2015). *La responsabilidad social universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de Lima – Perú*. (Tesis de maestría), Universidad de Sevilla, España.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2005). *II Diálogo Global sobre Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de: <https://goo.gl/orr465>
- Berman, S. (1997). *Children's social consciousness and the development of social responsibility*. New York: New York State University Press.
- Bohren, O. (1998). *The agent's ethics in the principal-agent model*. Journal of Business Ethics, vol. 17, (7), pp. 745–755.
- Calvo, C. (2000). *Las diferentes teorías que sustentan la Responsabilidad Social de la Empresa: Estado de situación y prospectiva*. Canadá: CRISES-UQAM
- Calle, I. (2007). *Formación Científica y Tecnológica del profesional Contable en la Universidades de Lima Metropolitana*. (Tesis de maestría), Universidad Mayor de San Marcos, Perú.

- Capella, I. (2004). *Material y Bibliografía para el curso de Gestión del Conocimiento de la Maestría en Educación con mención en Gestión de la educación*. Perú: PUCP
- Capriotti, P., y Schulze, F. (2010). *Responsabilidad social empresarial*. España: Editorial Executive Business School.
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R., Quevedo, Y. (2007). *El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial*. Revista Negotium, año/vol. 3, número 008, pp. 100 – 132. Recuperado de: <https://goo.gl/wnnXtS>
- Consejo Social de la Universidad de Huelva. (2009). *La RSU*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Congreso de la República del Perú. (2015). *Ley Universitaria – 30220*. Recuperado de: <https://goo.gl/21p2x2>
- Cortese, A. D. (2003). *The critical role of higher education in creating a sustainable future*. Planning for Higher Education, Marzo-Mayo, pp. 1-8
- Cossio, I., y Gongora, N. (2014). *Caracterización de la responsabilidad social universitaria en la Universidad San Buenaventura Bogotá*. (Tesis Especialista), Universidad San Buenaventura Bogotá, Colombia.
- Deegan, C. (2002). *Introduction. The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation*. Accounting, Auditing & Accountability Journal, vol. 15, (3), pp. 282-311.
- Ernült, J. (2011) *“Responsabilidad social en la universidad”* IX Congreso Internacional de Análisis Organizacional, Conferencia Magistral, San Luis Potosí México.

- Ermida, O., y Rosenbaum, J. (1998). *Formación Profesional en la Negociación Colectiva*. México: CINTERFOR/OIT.
- Fassin, D. (2006). *Entre ideología y pragmatismo: Ambigüedades y contradicciones de la participación comunitaria en salud*. Argentina: Buenos Aires.
- Ferrell, O., Fraedrich, J., y Ferrell, L. (2000). *Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases*. Estados Unidos: Houghton Mifflin Co.
- Flores, R. (2015). *Gestión de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en las universidades del departamento de Puno año 2013*. (Tesis doctoral), Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú.
- Gaeta, R. (2012). *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso*. (Tesis doctoral), Universidad de Valladolid, España.
- Galán, J. (2006). *Diseño organizativo*. Madrid: Thomson.
- Grant, R. (2006). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. [5ª ed.] España: Civitas.
- Gil, F. (2013). *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Autónoma de México, México D. F.
- Gil, M. S. (2007). *Responsabilidad social y universidad*. Centro de Investigación Social de "Un Techo para Chile", Santiago de Chile. Recuperado de: <https://goo.gl/qqvqiq>



- Gonzales, L. (2002) *Gestión del conocimiento y gestión de recursos humanos: una convergencia necesaria*. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, vol. 18, No. 2 y 3.
- Hernández Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación 6° Edición*, C.P. 01376, México D.F. Mc Graw. ISBN: 978-1-4562-2396 Recuperado de: <https://goo.gl/Adts4k>
- Hoecht, A. (2006). *Quality assurance in uk higher education: Issues of trust, control, profesional autonomy and accountability*. Higher Education, vol. 51, (4), pp. 541-563.
- Hopkins, J. (2006). *Hacia un modelo de gestión del conocimiento en el Colegio Peruano Británico: Diseño general y estrategia de implementación*. (Tesis de maestría), Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- Jiménez, M. (2002). *Educar para la Responsabilidad Social*. Recuperado de: <https://goo.gl/qWU45N>
- Jiménez de la Jara, M. (2009). *¿Cómo medir la percepción de la responsabilidad social en los diversos?* Educación Superior y Sociedad, 13(2), 139 – 160.
- Jongbloed, B., J. Enders y C. Salerno (2008). *Higher education and its communities: interconnections, interdependencies and a research agenda*. Higher Education, vol. 56, (3), pp. 303-324.
- Larrán, M., A. López, J. Herrera y F. J. Andrades (2012). *Do spanish public universities use corporate social responsibility as a strategic and differentiating factor?* International Journal of Humanities and Social Science, vol. 2, (11), pp. 29-44
- León, C. (2015). *La responsabilidad social universitaria y la calidad educativa en el país*. (Tesis de maestría), Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú.

López, S. y Gil, A. (2012). *Responsabilidad social universitaria*. Recuperado de: <https://goo.gl/Kdit13>

Llamas, R. (2005). *Un análisis institucional de la implantación de la Agenda Local 21 por los ayuntamientos españoles*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada

Melo, F. y Froes, C. (2001). *Gestão da Responsabilidade Social Corporativa: o caso brasileiro*. Brasil: Qualitymark.

Menendez, E. y Spinelli, H. (2006). *Participación Social ¿Para qué?* Buenos Aires.

Ministerio de Educación de España. Secretaria General de Universidades. (2011). *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*. España: educación.gob.es

Ministerio de Trabajo y Promoción Social de Perú. (2011). *Diagnóstico de la formación profesional en el Perú*. Recuperado de: [goo.gl/AHGwWx](http://goo.gl/AHGwWx)

Natal, A. (2002). *Participación Ciudadana y Administración del Desarrollo - Análisis Histórico de la Participación en el contexto de la ayuda internacional. Documento de discusión sobre el Tercer Sector*. El Colegio Mexiquense. México.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013) *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. CEPREDIM

Neciosup, D. (2015). *La enseñanza de la ética profesional como modo de concretizar la responsabilidad social universitaria*. (Tesis de maestría), Universidad de Piura, Perú.

Moneva, J., y Martín, E. (2012). *Universidad y desarrollo sostenible: análisis de la rendición de cuentas de las universidades públicas desde un enfoque de*

*responsabilidad social*. Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, vol. 10, (19), pp. 1-18.

OIT. (2000). *La formación para el empleo: La inserción social, la productividad y el empleo de los jóvenes*. Ginebra: OIT, pp. 3.

Pascual, J., Frías, D. y García, F. (1996). *Manual de psicología experimental*. España: Ariel.

Reverte, C. (2009). *Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms*. Journal of Business Ethics, vol. 88, (2), pp. 351-366.

Rodríguez, H. (2008). *La cultura es también una Responsabilidad Social Empresarial*. Revista Empresa y Humanismo, 11(2), 109-134.

Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica 5° Edición*, N° 2015-09050. Perú: Business Support Aneth S.R.L.

Sánchez, H. y Reyes, C. (1998) *Metodología y diseños en la investigación científica*. Editorial Mantaro.

Sánchez (2009) *Metodología y diseños en la investigación científica*, Lima, Editorial Visión Universitaria.

Scholl, H. J. (2001). *Applying stakeholder theory to e-government: Benefits and limits*. Recuperado de [goo.gl/8qW7A9](http://goo.gl/8qW7A9)

Shankman, N. A. (1999). *Reframing the debate between agency and stakeholder theories of the firm*. Journal of Business Ethics, vol. 19, (4), pp. 319–334

Universidad Católica Sedes Sapientiae. (s.f.). *¿Qué es la RSU?* Recuperado de:  
<https://goo.gl/EeE6uN>

Valderrama, S. (2010) *Metodología del trabajo universitario*. Ed. San Marcos. Lima  
– Perú.

Vallaey, F. (2006). *La Responsabilidad Social de las Organizaciones*. [Mensaje en  
un blog]. Recuperado de: <https://goo.gl/tQL3PA>

Vallaey, F. (2006a). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*.  
(CD-ROM) Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del  
BID. Chile.

Vallaey, F. (2007). *Responsabilidad social universitaria*. Instituto Tecnológico de  
Monterrey. Recuperado de: <https://goo.gl/8wZ4ap>

Vallaey, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria:  
manual de primeros pasos*. Mexico, D.F.: McGraw-Hill Interamericana  
Editores S.A.

Vallaey, F. (2008). *Responsabilidad social universitaria: Una nueva filosofía de  
gestión ética e inteligente para las universidades*. Recuperado de:  
<https://goo.gl/nk2ZTN>

Vargas, M. (2017). *Responsabilidad social universitaria desde la percepción del  
estudiante de la escuela profesional de administración de la Universidad de  
Nacional de San Agustín de Arequipa – 2016*. (Tesis de doctorado),  
Universidad San Agustín de Arequipa, Perú.

Ugalde, A. (2006). *Un acercamiento teórico a la participación comunitaria en salud*.  
*En: Participación Social ¿Para qué?* Lugar Editorial – Buenos Aires

Wigmore, A. (2015). *La gestión de la responsabilidad social universitaria (RSU)*.  
(Tesis doctoral), Universidad de Córdoba, España.

## **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **Articulo Cientifico**

# **Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017**

Autor: Br. Yadit Rocca Carvajal  
Correo electrónico: [yroccac@gmail.com](mailto:yroccac@gmail.com)  
Universidad César Vallejo

## **Resumen**

La presente investigación titulada: Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017, tuvo como objetivo general comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de dicha universidad. Por ello, la investigación se basa en la teoría de Vallaeys acerca de la responsabilidad social universitaria (participación social, formación profesional, gestión social del conocimiento).

El método empleado fue el hipotético deductivo, el tipo de investigación fue sustantiva de nivel descriptivo comparativo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo formada por 241 alumnos; 154 alumnos del primer ciclo y 87 alumnos del décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales y la muestra por 181, de los cuales 110 pertenecen al primer ciclo y 71 al décimo ciclo; de muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, que fue debidamente validado a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Se llegaron a las siguientes conclusiones: El nivel de responsabilidad social universitaria es distinta en los estudiantes del primer ciclo frente a los de décimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2637.000$  y  $p = ,000$ ). Se observa que los alumnos del décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales en el transcurso de su formación profesional han aprendido a reconocer la importación de la responsabilidad social universitaria; sin embargo todavía los alumnos del



primer ciclo de estudios tienen un alto porcentaje de nivel bajo de responsabilidad social universitaria. En general se observa que en ambos ciclos los estudiantes se encuentran en el nivel bajo. Además las dimensiones: formación profesional, gestión del conocimiento y participación social presentan bajo nivel en cuanto a la percepción del estudiante con respecto a la responsabilidad social universitaria.

*Palabras claves: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, Formación Profesional, Gestión del Conocimiento y Participación Social.*

### **Abstract**

The present research entitled: Social responsibility of the international business professional school of a private university, Los Olivos - 2017, had as a general objective to compare the level of social responsibility of students in the first cycle compared to the tenth cycle of said university. Therefore, the research is based on the Vallaey's theory of university social responsibility (social participation, professional training, social knowledge management).

The method used was the hypothetical deductive, the type of research was substantive comparative descriptive level, quantitative approach; of non-experimental cross-section design. The population was formed by 241 students; 154 students of the first cycle and 87 students of the tenth cycle of the international business professional school and the sample by 181, of which 110 belong to the first cycle and 71 to the tenth cycle; Simple random probabilistic sampling. The technique used for the data collection was the survey and the instrument was the questionnaire, which was duly validated through expert judgments and determined its reliability through the Cronbach's Alpha reliability statistic.

The following conclusions were reached: The level of university social responsibility is different in the students of the first cycle compared to the tenth cycle of the International Business Professional School of a private university, Los Olivos - 2017. ( $U = 2637,000$   $yp = , 000$ ). It is observed that students of the tenth cycle of the international business professional school in the course of their professional training have learned to recognize the importation of university social responsibility;

However, the students of the first cycle of studies still have a high percentage of low level of university social responsibility. In general it is observed that in both cycles the students are in the low level. In addition, the dimensions: professional training, knowledge management and social participation present a low level in terms of the student's perception of university social responsibility.

Keywords: Social Responsibility, University Social Responsibility, Vocational Training, Knowledge Management and Social Participation.

## **Introducción**

La presente investigación se enfocó en la responsabilidad social de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada de Lima, 2017; siendo actualmente un tema interesante y requisito primordial para que una empresa sea competitiva en el mercado considerándola como socialmente responsable. En esta investigación, se considera a la universidad como una empresa formadora de profesionales, incentivando en sus estudiantes el conocimiento y perfeccionamiento de sus capacidades, habilidades y destrezas, que contribuya a mejorar la sociedad en donde se desenvuelve, a través de su responsabilidad social universitaria, siendo capaces de analizar y dar solución a problemas que se suscitan en la sociedad.

Vallaes (2008) definió la responsabilidad social universitaria como: Una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible. (p.209), dentro de la misma existen dimensiones tales como: Formación profesional, gestión del conocimiento, participación social. Por ello, se formula la siguiente incógnita: ¿Cuál es el nivel de responsabilidad social de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017? Además, la investigación se enfocó en

describir el nivel de responsabilidad social de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.

## **Metodología**

La investigación se enfocó en definir la variable de estudio, siendo responsabilidad social universitaria de los estudiantes, conceptual y operacionalmente, procediendo a describir dicha variable. Por otra parte, en la investigación se precisó que fue de tipo sustantiva de nivel descriptiva comparativa, con un enfoque cuantitativo Hernández et. al., (2014). A la vez, se consultó a Hernández, *et. al.* (2014), que precisan que la indagación es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de tipo transeccional.

La población estuvo constituida por 241 alumnos; 154 alumnos del primer ciclo y 87 alumnos del décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales y la muestra por 181, de los cuales 110 pertenecen al primer ciclo y 71 al décimo ciclo; de muestreo probabilístico aleatorio simple. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron cuestionarios que fueron debidamente validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach, KR-20).

Cabe mencionar, se elaboró un instrumento en la investigación, siendo un cuestionario con 33 ítems para medir la variable responsabilidad social universitaria en los mencionados estudiantes; que fueron aplicados considerando el tamaño de muestra obtenido, con alternativas de respuesta de escala Likert. Hernández, *et. al.* (2014) En el presente estudio se analizaron los datos empleando el programa estadístico SPSS 24, obteniendo datos estadísticos, tablas de frecuencia, así como gráfico de barras descriptivas.

## **Resultados**

### **Análisis descriptivo de la variable: Responsabilidad social universitaria**

Tabla 1  
*Análisis descriptivo - tabla cruzada de la responsabilidad social universitaria*

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DECIMO CICLO	Total	
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Bajo	Recuento	87	31	118
		Porcentaje - grupos	75,0%	47,7%	65,2%
	Medio	Recuento	24	21	45
		Porcentaje - grupos	20,7%	32,3%	24,9%
	Alto	Frecuencia	5	13	18
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%
Total	Recuento	116	65	181	
	Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%	

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

En la tabla 1, se observa que el 65.2% de los encuestados afirman que el nivel de la responsabilidad social universitaria en la escuela profesional de negocios internacionales es baja, esto demuestra que los alumnos de la escuela profesional de negocios internacionales no identifican la política y gestión en responsabilidad social universitaria. Mientras que un 24.9 % la considera como medio y solo el 9.9 % afirma que es alto. Al realizar las comparaciones entre el primer y décimo ciclo se puede afirmar que el 75.0% de los alumnos del primer ciclo califican el nivel de responsabilidad social como baja mientras los alumnos del décimo ciclo con un 47.7% le dan la misma calificación; el 20.7% de los alumnos de primer ciclo lo califican con un nivel medio y el 32.3% de los alumnos de décimo afirman lo mismo y el nivel alto tiene un porcentaje del 20.0% en los alumnos del décimo ciclo frente a un 4.3% del primer ciclo.

Tabla 2  
*Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión formación profesional*

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DECIMO CICLO	Total	
FORMACION PROFESIONAL	Bajo	Recuento	98	37	135
		Porcentaje - grupos	84,5%	56,9%	74,6%
	Medio	Recuento	13	15	28
		Porcentaje - grupos	11,2%	23,1%	15,5%
	Alto	Recuento	5	13	18
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%
Total	Recuento	116	65	181	
	Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%	

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

En la tabla 2, se observa que la dimensión correspondiente a formación profesional, el 74.6 % de los estudiantes encuestados refiere que el nivel formación profesional recibida es bajo. Mientras que un 15.5% lo califica como medio y solo el 9.9 % lo percibe como alto. Al comparar las respuestas de los alumnos encuestados por ciclo académico se aprecia que el 84.5% de los alumnos del primer ciclo afirman que el nivel de formación profesional es bajo de igual manera afirma el 56.9% de los alumnos del décimo ciclo; un 23.1% de los alumnos de decimo ciclo manifiestan que el nivel es medio frente un 11.2% de los alumnos del primer ciclo y solamente el 4.3% de los alumnos de primer ciclo afirman un nivel alto frente un 20.0% del décimo ciclo.

Tabla 3

*Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión gestión del conocimiento*

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DECIMO CICLO	Total	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	Bajo	Recuento	95	37	132
		Porcentaje - grupos	81,9%	56,9%	72,9%
	Medio	Recuento	16	16	32
		Porcentaje - grupos	13,8%	24,6%	17,7%
	Alto	Recuento	5	12	17
		Porcentaje - grupos	4,3%	18,5%	9,4%
		Recuento	116	65	181
Total		Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

En la tabla 3, se observa que la dimensión correspondiente a gestión del conocimiento presenta un 72.9% de estudiantes que precisan que esta dimensión es baja, mientras que el 17.7 % lo califica como medio y un pequeño grupo representado por el 9.4% lo percibe como alto. Al comparar los resultados obtenidos observamos que el nivel bajo está representado por un 81.9% de los alumnos del primer ciclo frente un 56.9% de decimo ciclo; el nivel medio se representa por un 13.8 % del primer ciclo frente un 24.6% del décimo ciclo y el nivel alto es representado por el 4.3 % de los alumnos del primer ciclo frente un 18.5% del décimo ciclo.

Tabla 4  
Análisis descriptivo – tabla cruzada de la dimensión participación social

		GRUPOS			
		PRIMER CICLO	DECIMO CICLO	Total	
PARTICIPACION SOCIAL	Bajo	Recuento	94	38	132
		Porcentaje - grupos	81,0%	58,5%	72,9%
	Medio	Recuento	17	14	31
		Porcentaje - grupos	14,7%	21,5%	17,1%
	Alto	Recuento	5	13	18
		Porcentaje - grupos	4,3%	20,0%	9,9%
Total		Recuento	116	65	181
		Porcentaje - grupos	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: La fuente se obtuvo del cuestionario dirigido a los estudiantes

En la tabla 4, se observa que del total de encuestados respecto a la dimensión de participación social 132 alumnos afirman que la responsabilidad social universitaria de la escuela profesional de negocios internacionales es baja. Mientras que un 17.1 % afirma que es medio y un 9.9 % lo califica como alto. La participación social es identificada con un nivel bajo por un 81.0% de los alumnos del primer ciclo frente un 58.5% de decimo ciclo; el nivel medio es representado por un 14.7% de los alumnos del primer ciclo frente un 21.5% de los alumnos del décimo ciclo y el nivel alto está representado por un 20% de los alumnos del décimo ciclo frente un 4.3% de los alumnos del primer ciclo.

Tabla 5  
Análisis numérico comparativo a través de la U de Mann Whitney de la variable responsabilidad social universitaria según ciclo académico.

Variable	Primer ciclo (N= 116)	Decimo ciclo (N=65)	U	p
	Rango Promedio	Rango Promedio		
Responsabilidad social universitaria	81.23	108.43	2637.000	0.000

Fuente: elaboración propia.

La tabla 5, describe el análisis realizado para comparar la variable responsabilidad social universitario según el ciclo académico, para esto se utilizó el estadístico no paramétrico para 02 muestras independientes de la U de Mann-Whitney ( $p > 0,05$ ),

que indica que si es distinto el nivel de responsabilidad social universitaria en los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017 aceptando la hipótesis alternativa.

### **Discusión**

En la contratación de la hipótesis general, se identifica que existe diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. Este hallazgo concuerda con la investigación realizada por Vargas (2017) quien ratifica que los alumnos de la Universidad San Agustín de Arequipa de la facultad de administración han tomado conciencia de la responsabilidad social universitaria que implica ser universitario y un futuro profesional a lo largo de su formación académica; además el estudio realizado por Vargas (2017) se vincula en varias posturas con el trabajo elaborado por López (2011), explicando la creación de un programa para el fomento de la responsabilidad social universitaria. Cabe señalar, estos resultados coinciden con la propuesta teórica otorgada por Vallaey, quien en su obra Manual de Primeros Pasos de la Responsabilidad Social Universitaria asocia los ejes de la responsabilidad social en formación académica del estudiante para que este cuente con ventajas competitivas que ayuden a solucionar problemas en la sociedad. (Vallaey 2008; p. 209)

### **Conclusiones**

Existe diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017. ( $U = 2637.000$  y  $p = ,000$ ). Esto reafirma que los alumnos del décimo ciclo de la escuela profesional de negocios internacionales en el transcurso de su formación profesional han aprendido a reconocer la importancia de la responsabilidad social universitaria; sin embargo todavía los alumnos del primer ciclo de estudios tienen un alto porcentaje de nivel bajo de responsabilidad social universitaria. En general se observa que en ambos ciclos los estudiantes se encuentran en el nivel bajo; se

puede apreciar una mejora aunque no relevante en la identificación de la responsabilidad social universitaria en los alumnos del décimo ciclo.

## Referencias

- Arispe, E. (2016). *La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016*. (Tesis de maestría), Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Hernández Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación 6ª Edición*, C.P. 01376, México D.F. Mc Graw. ISBN: 978-1-4562-2396 Recuperado de: <https://goo.gl/Adts4k>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica 5ª Edición*, N° 2015-09050. Lima – Perú. Business Support Aneth S.R.L.
- Vallaey, F. (2006). *La Responsabilidad Social de las Organizaciones*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://goo.gl/tQL3PA>
- Vallaey, F. (2006a). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*. (CD-ROM) Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID. Chile.
- Vallaey, F. (2007). *Responsabilidad social universitaria*. Instituto Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: <https://goo.gl/8wZ4ap>
- Vallaey, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*. Mexico, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Vallaey, F. (2008). *Responsabilidad social universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades*. Recuperado de: <https://goo.gl/nk2ZTN>



**DECLARACIÓN JURADA****DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN  
PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, Yadit Rocca Carvajal, estudiante del Programa de la Maestría en Administración de negocios de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 46460382, con el artículo titulado

**“Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017”**

declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, 20 de marzo del 2018

Br. Yadit Rocca Carvajal

## **ANEXO 2**

### **Matriz de consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
TÍTULO: Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017								
Problema	Objetivos	Hipotesis	Variables e Indicadores					
			Variable 1: Responsabilidad social de la universidad				Niveles o Rangos	
			Dimensiones	Indicadores	Ítems			
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de formación profesional en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de gestión del conocimiento en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de participación social en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Comparar el nivel de responsabilidad social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos - 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Comparar el nivel de formación profesional en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p> <p>2. Comparar el nivel de gestión del conocimiento en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p> <p>3. Comparar el nivel de la participación social en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p>	<p><b>Hipotesis genral:</b></p> <p>Existe diferencias en el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p> <p><b>Hipotesis específicas:</b></p> <p>1. Existe diferencias en el nivel de formación profesional de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p> <p>2. Existe diferencias en el nivel de gestión del conocimiento de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p> <p>3. Existe diferencias en el nivel de participación social de los estudiantes del primer ciclo frente a los de decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017.</p>	<p><b>Variable 1: Responsabilidad social de la universidad</b></p>					
			Formación profesional	Malla curricular	1,2,3,4			
				Desarrollo Profesional	5,6,			
				Desarrollo Laboral	7,8,9,			
				Interacción social	10,11,			
				Innovación	12,13	Alto: 121-165		
			Gestión del conocimiento	Desarrollo del conocimiento	14,15,	Medio:77-121		
					Investigaciones	16,17	Bajo: 33-77	
				Difusión y transferencia	18,19,20,21			
			Participación social	Proyección social.	22,23,24,25			
					Desarrollo de proyectos	26,27,28,29,		
				Desarrollo sostenible y medio ambiente	30,31,32,33			
<b>Metodología:</b>								
Tipo de investigación	Sustantiva							
Método	Hipotetico - deductivo							
Diseño	No experimental de corte transversal							
Nivel	Descriptivo comparativo							
Población	Todos los alumnos del primer y decimo ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales , 2017							
Muestra	110 alumnos del primer y 71 alumnos del decimo ciclo de EP de Negocios Internacionales							
Muestreo	Probabilístico							

## **ANEXO 3**

### **Instrumentos de recolección de dato**

## CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

### INSTRUCCIONES

El objetivo del cuestionario es averiguar las distintas reacciones que producen una serie de afirmaciones, que usted responderá con una (X) a través de una escala valorativa para obtener información sobre la responsabilidad social universitaria. Por favor contestar individualmente con la mayor sinceridad. Se garantiza total discreción y absoluta reserva. Tomar en cuenta que las iniciales E.A.P. significa Escuela Académica Profesional de Negocios Internacionales y R.S.U. significa Responsabilidad Social Universitaria.

### Escala valorativa

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ITEMS		1	2	3	4	5
<b>Variable: Responsabilidad social universitaria</b>						
<b>Dimensión 1: Formación profesional</b>						
1	La malla curricular de tu E.A.P. responde a las necesidades de nuestro entorno social.					
2	En el plan de estudios de tu E.A.P, evidencias temáticas actuales y de coyuntura social.					
3	Las experiencias curriculares que conforman el plan de estudios contienen actividades que conlleven al uso de elementos de R.S.U.					
4	Tu E.A.P presenta mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos electivos para ampliar su conocimiento.					
5	Las competencias que debes desarrollar contienen elementos de responsabilidad social que beneficien a tu crecimiento profesional.					
6	Tu E.A.P realiza eventos educativos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipo.					
7	La aplicación de las prácticas pre profesionales contribuye a tener una mayor experiencia laboral con responsabilidad social.					
8	En el transcurso de tu vida universitaria has podido aprender sobre problemas sociales y de mercado laboral.					
9	Tu E.A.P establece alianzas y reuniones con actores (gobierno, empresas) para elaborar políticas de desarrollo laboral y líneas de investigación.					
10	Las habilidades que has adquirido en la universidad han contemplado el desarrollo de la interacción social que favorece a trabajos de responsabilidad social.					
11	En tu E.A.P se promueve y estimula el diálogo entre los alumnos y la sociedad.					
12	En tu E.A.P se promueve la innovación de los métodos de enseñanza.					
13	En tu E.A.P se promueve la actualización de los currículos.					
<b>Dimensión 2: Gestión del conocimiento</b>						
14	En tu E.A.P se genera acciones para ampliar tus conocimientos en relación con tu comunidad y tiene socios estratégicos en temas de R.S.U.					
15	Las investigaciones sobre responsabilidad social de tu E.A.P aportaron a incrementar tus conocimientos sobre la problemática social y la solución a estas.					
16	En tu E.A.P se investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los diferentes actores de la sociedad.					
17	Las líneas de investigación de tu E.A.P están orientadas al desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.					

ITEMS		1	2	3	4	5
18	Con tu participación en las actividades de responsabilidad social lograste cumplir con los objetivos propuestos por la E.A.P.					
19	En tu E.A.P existen iniciativas de voluntariado y la universidad te motiva a participar de ellos.					
20	Tu E.A.P propicia eventos (congresos, conferencias, talleres) que difunden los proyectos de investigación social.					
21	Los proyectos de tu E.A.P dan lugar a la difusión de conocimientos específicos para beneficio de sus actores universitarios y comunidad.					
<b>Dimensión 3: Participación social</b>						
22	Tu participación en actividades de proyección social contribuyó a tu formación académica.					
23	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales de resultado positivo fuera de la universidad.					
24	Percibo que mi E.A.P se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.					
25	La E.A.P promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.					
26	Las acciones de responsabilidad social como parte de tu formación conllevaron al desarrollo de proyectos innovadores y sociales que contribuyen a tu comunidad.					
27	Percibo que la E.A.P mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).					
28	Los proyectos académicos que involucran la responsabilidad social responden a las exigencias del entorno.					
29	Los proyectos de la E.A.P permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades.					
30	La E.A.P tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.					
31	La E.A.P incentiva permanentemente a sus estudiantes a economizar el agua, la energía, etc.					
32	La E.A.P crea conciencia en sus estudiantes sobre los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.					
33	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por la E.A.P.					

Muchas gracias por su participación.

## **ANEXO 04**

### **Certificado de validación de instrumentos**

N°	DIMENSIONES/ Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Formación profesional</b>							
1	La malla curricular de tu E.A.P. responde a las necesidades de nuestro entorno social.	/		/		/		
2	En el plan de estudios de tu E.A.P. evidencias temáticas actuales y de coyuntura social.	/		/		/		
3	Las experiencias curriculares que conforman el plan de estudios contienen actividades que conllevan al uso de elementos de R.S.U.	/		/		/		
4	Tu E.A.P presenta mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos electivos para ampliar su conocimiento.	/		/		/		
5	Las competencias que debes desarrollar contienen elementos de responsabilidad social que benefician a tu crecimiento profesional.	/		/		/		
6	Tu E.A.P realiza eventos educativos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipo.	/		/		/		
7	La aplicación de las prácticas pre profesionales contribuye a tener una mayor experiencia laboral con responsabilidad social.	/		/		/		
8	En el transcurso de tu vida universitaria has podido aprender sobre problemas sociales y de mercado laboral.	/		/		/		
9	Tu E.A.P establece alianzas y reuniones con actores (gobierno, empresas) para elaborar políticas de desarrollo laboral y líneas de investigación.	/		/		/		
10	Las habilidades que has adquirido en la universidad han contemplado el desarrollo de la interacción social que favorece a trabajos de responsabilidad social.	/		/		/		
11	En tu E.A.P se promueve y estimula el diálogo entre los alumnos y la sociedad.	/		/		/		
12	En tu E.A.P se promueve la innovación de los métodos de enseñanza.	/		/		/		
13	En tu E.A.P se promueve la actualización de los currículos.	/		/		/		
	<b>DIMENSION 2: Gestión del conocimiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
14	En tu E.A.P se genera acciones para ampliar tus conocimientos en relación con tu comunidad y tiene socios estratégicos en temas de R.S.U.	/		/		/		
15	Las investigaciones sobre responsabilidad social de tu E.A.P aportaron a incrementar tus conocimientos sobre la problemática social y la solución a estas.	/		/		/		
16	En tu E.A.P se investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los diferentes actores de la sociedad.	/		/		/		



17	Las líneas de investigación de tu E.A.P. están orientadas al desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.	/		/		/	
18	Con tu participación en las actividades de responsabilidad social lograste cumplir con los objetivos propuestos por la E.A.P.	/		/		/	
19	En tu E.A.P. existen iniciativas de voluntariado y la universidad te motiva a participar de ellos.	/		/		/	
20	Tu E.A.P. propicia eventos (congresos, conferencias, talleres) que difunden los proyectos de investigación social.	/		/		/	
21	Los proyectos de tu E.A.P. dan lugar a la difusión de conocimientos específicos para beneficio de sus actores universitarios y comunidad.	/		/		/	
<b>DIMENSION 3: Gestión social del conocimiento</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
22	Tu participación en actividades de proyección social contribuyó a tu formación académica.	/		/		/	
23	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales de resultado positivo fuera de la universidad.	/		/		/	
24	Percebo que mi E.A.P. se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	/		/		/	
25	La E.A.P. promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.	/		/		/	
26	Las acciones de responsabilidad social como parte de tu formación conllevaron al desarrollo de proyectos innovadores y sociales que contribuyen a tu comunidad.	/		/		/	
27	Percebo que la E.A.P. mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	/		/		/	
28	Los proyectos académicos que involucran la responsabilidad social responden a las exigencias del entorno.	/		/		/	
29	Los proyectos de la E.A.P. permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades.	/		/		/	
30	La E.A.P. tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.	/		/		/	
31	La E.A.P. incentiva permanentemente a sus estudiantes a economizar el agua, la energía, etc.	/		/		/	
32	La E.A.P. crea conciencia en sus estudiantes sobre los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.	/		/		/	
33	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por la E.A.P.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: MARTINEZ LOPEZ EDWIN A.....

DNI: 09080039.....

Especialidad del validador: METODOLOGIA.....

..14...de...09...del 2017..

- 1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante

N°	DIMENSIONES/ Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Formación profesional</b>							
1	La malla curricular de tu E.A.P. responde a las necesidades de nuestro entorno social.	/		/		/		
2	En el plan de estudios de tu E.A.P. evidencias temáticas actuales y de coyuntura social.	/		/		/		
3	Las experiencias curriculares que conforman el plan de estudios contienen actividades que conllevan al uso de elementos de R.S.U.	/		/		/		
4	Tu E.A.P presenta mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos electivos para ampliar su conocimiento.	/		/		/		
5	Las competencias que debes desarrollar contienen elementos de responsabilidad social que benefician a tu crecimiento profesional.	/		/		/		
6	Tu E.A.P realiza eventos educativos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipo.	/		/		/		
7	La aplicación de las prácticas pre profesionales contribuye a tener una mayor experiencia laboral con responsabilidad social.	/		/		/		
8	En el transcurso de tu vida universitaria has podido aprender sobre problemas sociales y de mercado laboral.	/		/		/		
9	Tu E.A.P establece alianzas y reuniones con actores (gobierno, empresas) para elaborar políticas de desarrollo laboral y líneas de investigación.	/		/		/		
10	Las habilidades que has adquirido en la universidad han contemplado el desarrollo de la interacción social que favorece a trabajos de responsabilidad social.	/		/		/		
11	En tu E.A.P se promueve y estimula el diálogo entre los alumnos y la sociedad.	/		/		/		
12	En tu E.A.P se promueve la innovación de los métodos de enseñanza.	/		/		/		
13	En tu E.A.P se promueve la actualización de los currículos.	/		/		/		
	<b>DIMENSION 2: Gestión del conocimiento</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
14	En tu E.A.P se genera acciones para ampliar tus conocimientos en relación con tu comunidad y tiene socios estratégicos en temas de R.S.U.	/		/		/		
15	Las investigaciones sobre responsabilidad social de tu E.A.P aportaron a incrementar tus conocimientos sobre la problemática social y la solución a estas.	/		/		/		
16	En tu E.A.P se investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los diferentes actores de la sociedad.	/		/		/		



17	Las líneas de investigación de tu E.A.P. están orientadas al desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.	/		/		/	
18	Con tu participación en las actividades de responsabilidad social lograste cumplir con los objetivos propuestos por la E.A.P.	/		/		/	
19	En tu E.A.P. existen iniciativas de voluntariado y la universidad te motiva a participar de ellos.	/		/		/	
20	Tu E.A.P. promueve eventos (congresos, conferencias, talleres) que difunden los proyectos de investigación social.	/		/		/	
21	Los proyectos de tu E.A.P. dan lugar a la difusión de conocimientos específicos para beneficio de sus actores universitarios y comunidad.	/		/		/	
	<b>DIMENSION 3: Gestión social del conocimiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
22	Tu participación en actividades de proyección social contribuyó a tu formación académica.	/		/		/	
23	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales de resultado positivo fuera de la universidad.	/		/		/	
24	Percibo que mi E.A.P. se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	/		/		/	
25	La E.A.P. promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.	/		/		/	
26	Las acciones de responsabilidad social como parte de tu formación conllevaron al desarrollo de proyectos innovadores y sociales que contribuyen a tu comunidad.	/		/		/	
27	Percibo que la E.A.P. mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	/		/		/	
28	Los proyectos académicos que involucran la responsabilidad social responden a las exigencias del entorno.	/		/		/	
29	Los proyectos de la E.A.P. permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades.	/		/		/	
30	La E.A.P. tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.	/		/		/	
31	La E.A.P. incentiva permanentemente a sus estudiantes a economizar el agua, la energía, etc.	/		/		/	
32	La E.A.P. crea conciencia en sus estudiantes sobre los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.	/		/		/	
33	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por la E.A.P.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador (Dr./ Mg): HUGO LORENZO AGÜERO ALVA

DNI: 43384358

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS / ASESOR

14 de 9 del 2013

- 1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante

N°	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Formación profesional</b>								
1	La malla curricular de tu E.A.P. responde a las necesidades de nuestro entorno social.	/		/		/		
2	En el plan de estudios de tu E.A.P, evidencias temáticas actuales y de coyuntura social.	/		/		/		
3	Las experiencias curriculares que conforman el plan de estudios contienen actividades que conlleven al uso de elementos de R.S.U.	/		/		/		
4	Tu E.A.P presenta mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos electivos para ampliar su conocimiento.	/		/		/		
5	Las competencias que debes desarrollar contienen elementos de responsabilidad social que benefician a tu crecimiento profesional.	/		/		/		
6	Tu E.A.P realiza eventos educativos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipo.	/		/		/		
7	La aplicación de las prácticas pre profesionales contribuye a tener una mayor experiencia laboral con responsabilidad social.	/		/		/		
8	En el transcurso de tu vida universitaria has podido aprender sobre problemas sociales y de mercado laboral.	/		/		/		
9	Tu E.A.P establece alianzas y reuniones con actores (gobierno, empresas) para elaborar políticas de desarrollo laboral y líneas de investigación.	/		/		/		
10	Las habilidades que has adquirido en la universidad han contemplado el desarrollo de la interacción social que favorece a trabajos de responsabilidad social.	/		/		/		
11	En tu E.A.P se promueve y estimula el diálogo entre los alumnos y la sociedad.	/		/		/		
12	En tu E.A.P se promueve la innovación de los métodos de enseñanza.	/		/		/		
13	En tu E.A.P se promueve la actualización de los currículos.	/		/		/		
<b>DIMENSION 2: Gestión del conocimiento</b>								
		Si	No	Si	No	Si	No	
14	En tu E.A.P se genera acciones para ampliar tus conocimientos en relación con tu comunidad y tiene socios estratégicos en temas de R.S.U.	/		/		/		
15	Las investigaciones sobre responsabilidad social de tu E.A.P aportaron a incrementar tus conocimientos sobre la problemática social y la solución a estas.	/		/		/		
16	En tu E.A.P se investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los diferentes actores de la sociedad.	/		/		/		



17	Las líneas de investigación de tu E.A.P están orientadas al desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.	/		/		/	
18	Con tu participación en las actividades de responsabilidad social lograste cumplir con los objetivos propuestos por la E.A.P.	/		/		/	
19	En tu E.A.P existen iniciativas de voluntariado y la universidad te motiva a participar de ellos.	/		/		/	
20	Tu E.A.P propicia eventos (congresos, conferencias, talleres) que difunden los proyectos de investigación social.	/		/		/	
21	Los proyectos de tu E.A.P dan lugar a la difusión de conocimientos específicos para beneficio de sus actores universitarios y comunidad.	/		/		/	
DIMENSION 3: Gestión social del conocimiento		Si	No	Si	No	Si	No
22	Tu participación en actividades de proyección social contribuyó a tu formación académica.	/		/		/	
23	Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de participar en proyectos sociales de resultado positivo fuera de la universidad.	/		/		/	
24	Percibo que mi E.A.P se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo.	/		/		/	
25	La E.A.P promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.	/		/		/	
26	Las acciones de responsabilidad social como parte de tu formación conllevaron al desarrollo de proyectos innovadores y sociales que contribuyen a tu comunidad.	/		/		/	
27	Percibo que la E.A.P mantiene contacto estrecho con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).	/		/		/	
28	Los proyectos académicos que involucran la responsabilidad social responden a las exigencias del entorno.	/		/		/	
29	Los proyectos de la E.A.P permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades.	/		/		/	
30	La E.A.P tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.	/		/		/	
31	La E.A.P incentiva permanentemente a sus estudiantes a economizar el agua, la energía, etc.	/		/		/	
32	La E.A.P crea conciencia en sus estudiantes sobre los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.	/		/		/	
33	Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por la E.A.P.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Flore Sotelo Wilman Sebastian

DNI: 06175729

Especialidad del validador: Gestión económica empresarial / Economía

...14 de Setiembre del 2017...

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante  
 .....  
 Mag. Wilman S. Flores Sotelo  
 Docente Post Grade



## **ANEXO 05**

**Base de datos y resultado de prueba de confiabilidad**

## Base datos Prueba piloto

	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16	Items 17	Items 18	Items 19	Items 20	Items 21	Items 22	Items 23	Items 24	Items 25	Items 26	Items 27	Items 28	Items 29	Items 30	Items 31	Items 32	Items 33	
Encuestado 1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	3	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	
Encuestado 2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	
Encuestado 3	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	
Encuestado 4	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	
Encuestado 5	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
Encuestado 6	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	
Encuestado 7	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	
Encuestado 8	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	
Encuestado 9	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
Encuestado 10	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	
Encuestado 11	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	
Encuestado 12	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	
Encuestado 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	
Encuestado 14	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Encuestado 16	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	
Encuestado 17	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	
Encuestado 18	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1	
Encuestado 19	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	
Encuestado 20	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	

## Análisis de confiabilidad

### RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,804	33

**Nota:** Como el Alfa de Cronbach es  $0.804 > 0.8$  entonces el instrumento pasa la prueba de confiabilidad

## **ANEXO 6**

### **Base de datos de la muestra**

	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11	Items 12	Items 13	Items 14	Items 15	Items 16	Items 17	Items 18	Items 19	Items 20	Items 21	Items 22	Items 23	Items 24	Items 25	Items 26	Items 27	Items 28	Items 29	Items 30	Items 31	Items 32	Items 33
Encuestado 1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	4	3	2	4	2
Encuestado 2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1
Encuestado 3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
Encuestado 5	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Encuestado 6	2	3	4	2	3	1	3	3	1	1	2	2	1	4	1	3	1	3	4	2	2	1	2	4	2	4	2	3	5	2	3	2	1
Encuestado 7	4	2	3	1	3	1	4	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
Encuestado 8	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	3	4	3	3	2	4
Encuestado 9	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 10	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
Encuestado 11	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1
Encuestado 12	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Encuestado 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Encuestado 14	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Encuestado 16	4	2	3	2	2	2	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	4	2	2	5	2
Encuestado 17	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1
Encuestado 18	2	1	2	4	1	2	1	3	3	1	2	2	1	3	4	3	1	3	3	2	2	1	2	4	2	4	2	3	4	3	3	2	4
Encuestado 19	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	
Encuestado 20	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Encuestado 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Encuestado 22	3	2	3	4	2	2	4	1	2	1	4	1	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	2	4	2
Encuestado 23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Encuestado 24	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1
Encuestado 25	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 26	2	3	2	2	3	1	3	3	1	5	2	2	1	3	1	3	4	3	1	2	2	3	2	5	2	1	2	3	4	1	3	2	2
Encuestado 27	5	2	1	4	2	2	2	1	3	4	3	1	4	3	3	1	2	2	2	4	1	3	2	3	1	3	1	3	2	3	2	2	
Encuestado 28	2	3	2	3	1	3	3	3	1	3	2	2	3	1	2	3	1	3	2	2	2	5	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	
Encuestado 29	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 30	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
Encuestado 31	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2
Encuestado 32	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Encuestado 33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Encuestado 34	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Encuestado 36	2	3	2	2	1	3	2	3	1	5	2	2	2	2	5	3	2	3	4	2	2	5	2	1	2	4	2	3	4	3	3	2	4
Encuestado 37	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 38	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1
Encuestado 39	2	1	2	2	2	4	1	2	1	2	2	2	4	3	2	3	1	3	3	5	2	4	2	3	2	3	2	5	3	1	4	2	5
Encuestado 40	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2



Encuestado 81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1		
Encuestado 82	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1			
Encuestado 83	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1			
Encuestado 84	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1			
Encuestado 85	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1		
Encuestado 86	5	2	3	2	1	3	1	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	2	2	2	2	2			
Encuestado 87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1		
Encuestado 88	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	1	2	1		
Encuestado 89	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1		
Encuestado 90	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
Encuestado 91	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
Encuestado 92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 93	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	
Encuestado 95	3	2	1	3	2	2	1	2	3	2	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	5	2	1	2	1	2		
Encuestado 96	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1		
Encuestado 97	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1	1	1		
Encuestado 98	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	
Encuestado 99	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	
Encuestado 100	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
Encuestado 101	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 102	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	
Encuestado 103	2	3	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	1	4	4	3	1	3	2	2	2	4	2	5	2	5	2	2	2	2	4	3	2	2	4	4	
Encuestado 104	3	2	1	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	1	2	5	2	2	4	2	2	1	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	4	
Encuestado 105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Encuestado 106	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Encuestado 108	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Encuestado 109	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 110	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1	
Encuestado 111	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Encuestado 112	2	2	2	1	2	2	1	4	3	4	1	1	3	5	3	3	2	3	4	2	1	3	2	5	1	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Encuestado 113	2	4	5	2	1	1	3	3	5	1	2	2	1	1	1	3	4	3	1	4	2	4	4	1	2	1	2	3	4	4	3	2	1	1	1	1	
Encuestado 114	3	2	2	1	2	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	4	2	2	4	2	4	2	4	2	5	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	4	4
Encuestado 115	3	1	4	2	4	3	1	2	3	3	2	2	5	1	4	3	1	5	1	4	2	1	2	1	2	1	2	4	1	1	3	4	1	1	3	4	1
Encuestado 116	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 117	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	1	3	2	1
Encuestado 118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 119	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	3	3	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
Encuestado 120	3	2	3	3	2	3	1	1	3	2	1	1	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	2

Encuestado 121	2	2	2	4	5	1	1	2	1	1	2	2	1	4	5	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	4	3	4	3	2	1	
Encuestado 122	2	4	2	2	3	4	3	2	1	3	2	2	4	3	5	3	4	3	4	2	2	5	2	4	2	1	2	2	3	3	3	2	5	
Encuestado 123	4	2	1	4	2	2	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	1	2	2	5	3	2	2	1	2	4	2	2	2	
Encuestado 124	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	
Encuestado 125	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Encuestado 126	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	
Encuestado 127	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	2	5	3	3	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	
Encuestado 128	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	
Encuestado 129	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1	
Encuestado 130	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	
Encuestado 131	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
Encuestado 132	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	3	5	5	
Encuestado 133	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	
Encuestado 134	1	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	
Encuestado 135	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	
Encuestado 136	4	1	2	1	1	2	5	3	3	5	2	2	5	4	3	3	1	3	3	2	2	5	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	
Encuestado 137	1	4	2	2	3	1	3	2	1	3	2	2	4	5	4	3	5	3	4	2	2	1	2	4	2	3	2	3	5	1	3	2	4	
Encuestado 138	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Encuestado 139	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	
Encuestado 140	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
Encuestado 141	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1	
Encuestado 142	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
Encuestado 143	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	
Encuestado 144	2	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	3	4	1	3	4	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	4	3	4	3	5	5	
Encuestado 145	4	2	2	4	2	2	4	3	2	3	4	5	3	4	3	1	2	5	2	2	3	2	2	1	3	2	2	4	2	4	2	1	2	
Encuestado 146	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	
Encuestado 147	3	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
Encuestado 148	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
Encuestado 149	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 150	3	2	1	4	2	3	2	1	3	1	4	5	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3	2	4	5	3	2	2	2	2	4	2	2	
Encuestado 151	2	3	2	2	5	3	4	3	1	3	2	2	1	1	3	3	1	3	4	2	2	2	3	4	2	5	2	5	2	4	3	2	3	
Encuestado 152	1	2	3	1	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	2	1	4	2	2	
Encuestado 153	3	2	2	2	1	2	3	2	4	5	2	2	4	1	4	3	1	3	5	2	3	1	5	5	2	4	2	1	5	4	3	2	1	
Encuestado 154	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Encuestado 155	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	3	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1
Encuestado 156	3	2	3	3	3	1	4	1	3	3	5	4	2	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	4	1	3	1	3	2	1	2	4	2	2
Encuestado 157	2	2	4	2	3	3	1	3	1	1	2	2	2	5	4	5	3	1	2	2	2	4	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	4	4
Encuestado 158	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Encuestado 159	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1
Encuestado 160	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4



Encuestado 160	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	
Encuestado 161	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Encuestado 162	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
Encuestado 163	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Encuestado 165	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4
Encuestado 166	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1
Encuestado 167	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	1
Encuestado 168	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Encuestado 169	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2
Encuestado 170	2	3	2	2	2	3	2	2	1	4	2	2	4	3	1	3	1	3	1	2	2	5	2	1	2	4	2	2	5	2	2	2	3
Encuestado 171	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	5	3	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3
Encuestado 172	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
Encuestado 173	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1
Encuestado 174	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	3	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4
Encuestado 175	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	1
Encuestado 176	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Encuestado 177	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5
Encuestado 178	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	5	2	4	5	4	5
Encuestado 179	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	1
Encuestado 180	3	2	1	4	2	5	1	1	3	3	1	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	4	2	4	4	2	4	4	4	2
Encuestado 181	3	4	2	2	3	1	3	2	2	1	3	2	1	3	2	3	4	3	4	2	3	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2	3