



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN INGENIERÍA
CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE
LA CONSTRUCCIÓN**

Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad
constructora, Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Ingeniería Civil con Mención en Dirección de Empresas de la
Construcción

AUTOR:

Rojas Montero, Jorge Baltazar (orcid.org/0000-0001-5517-8090)

ASESORES:

Dra. Claudia Rossana Poma Garcia (orcid.org/0000-0001-5065-7404)

Mg. Cardeña Peña, Jorge Manuel (orcid.org/0000-0003-3176-8613)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección de Empresas de la Construcción

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ
2023

Dedicatoria

Dedicado a mi familia, a mi esposa Olga y a mis hijas Noelia y Olguita, por tener paciencia, comprensión y darme las fuerzas para cumplir nuestros objetivos.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por darme entendimiento y sabiduría, a mis padres por el apoyo brindado, a mis asesores y a todos los profesionales involucrados en este proyecto de investigación que aportaron con sus conocimientos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DE LA CONSTRUCCIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, POMA GARCIA CLAUDIA ROSSANA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023", cuyo autor es ROJAS MONTERO JÓRGE BALTAZAR, constato que la Investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombre del Asesor:	Firma
POMA GARCIA CLAUDIA ROSSANA DNI: 43520326 ORCID: 0000-0001-5065-7404	Firmado electrónicamente por: CPOMAGAR el 05- 08-2023 12:56:18

Código documento Tríce: TRII - 0634020



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROJAS MONTERO JÓRGE BALTAZAR estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO DNI: 25809476 ORCID: 0000-0001-5517-8090	Firmado electrónicamente por: JROJASMO76 el 12-09-2023 13:12:08

Código documento Trilce: TRI - 0651055

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach	20
Tabla 02	Tabla de contingencia de Plan de negocios y Efectividad	25
Tabla 03	Tabla de contingencia de Análisis y Efectividad	26
Tabla 04	Tabla de contingencia de Formulación estratégica y Efectividad	27
Tabla 05	Tabla de contingencia de Implementación estratégica y Efectividad	28
Tabla 06	Tabla de contingencia de Evaluación estratégica y Efectividad	29
Tabla 07	Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal	31
Tabla 08	Pseudo R cuadrado: Plan de Negocio y Efectividad	32
Tabla 09	Regresión logística ordinal: Plan de Negocio y Efectividad	33
Tabla 10	Refinación de datos: Estudio o análisis y efectividad	35
Tabla 11	Pseudo R cuadrado: Estudio o análisis y Efectividad	36
Tabla 12	Regresión logística ordinal: Estudio o análisis y Efectividad	37
Tabla 13	Refinación de datos: Planteo o formulación y efectividad	39
Tabla 14	Pseudo R cuadrado: Planteo o formulación y Efectividad	40
Tabla 15	Regresión logística ordinal: Planteo o Formulación y Efectividad	41
Tabla 16	Refinación de datos: Estudio o análisis y efectividad	43
Tabla 17	Pseudo R cuadrado: Ejecución estratégica y Efectividad	44
Tabla 18	Regresión logística ordinal: Ejecución estratégica y Efectividad	45
Tabla 19	Refinación de datos: Estimación o Evaluación Estratégica y efectividad	47
Tabla 20	Pseudo R cuadrado: Estimación o evaluación estratégica y Efectividad	48
Tabla 21	Regresión logística ordinal: Estimación o evaluación estratégica y Efectividad	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01	Gráfico de barras de Plan de negocios y Efectividad	25
Gráfico 02	Gráfico de barras de Análisis y Efectividad	26
Gráfico 03	Gráfico de barras de Formulación estratégica y Efectividad	27
Gráfico 04	Gráfico de barras de Implementación estratégica y Efectividad	28
Gráfico 05	Gráfico de barras de Evaluación estratégica y Efectividad	29

Resumen

El trabajo de investigación se trabajó, con la finalidad de plantear el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023; siendo el estudio de tipo básico y desarrollándose mediante un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de tipo transversal y de alcance o nivel causal o explicativo. La población involucrada en el presente estudio fue de 45 colaboradores que participan en su integridad en todos los procesos de la organización y la muestra censal fue la totalidad de la misma población; ya que por la naturaleza del tamaño expresa su totalidad. Asimismo, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario y su técnica aplicada fue la encuesta, la misma que fue validado a través del juicio y evaluación de expertos quienes determinaron que el instrumento es ejecutable, de la misma forma se evaluó la fiabilidad del instrumento, donde se definió mediante la herramienta estadística del Alfa de Cronbach y sobre un número de elementos de 25 ítems una fiabilidad de magnitud alta de 72%. Por último, el plan de negocios de acuerdo a los resultados resultó ser fundamental para optimizar la efectividad de la organización, debido a que tiene influencia sobre la variable dependiente; esto se visualiza en el valor de Chi cuadro, que es 2,037 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.361 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que se acepta que la data de la variable sea independiente. Asimismo, se puede observar en la comprobación del pseudo R 2 que nos presenta que existe una independencia porcentual del plan de negocio en la forma cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora. Sin embargo, la variable plan de negocio, si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.014 versus el nivel de significancia de 0.05.

Palabras clave: Plan de negocios, efectividad, análisis, formulación estratégica, ejecución estratégica, evaluación.

Abstract

The research work was worked, with the purpose of raising the impact of the business plan on the effectiveness of a construction entity, Lima 2023; the study being of a basic type and being developed through a quantitative approach, of a non-experimental design of a cross-sectional type and of scope or causal or explanatory level. The population involved in this study was 45 collaborators who fully participate in all the processes of the organization and the census sample was the entire population itself; since by the nature of the size it expresses its totality. Likewise, the data collection instrument was the questionnaire and its applied technique was the survey, the same one that was validated through the judgment and evaluation of experts who determined that the instrument is executable, in the same way the reliability of the instrument was evaluated where a high magnitude reliability of 72% was defined using the Cronbach's Alpha statistical tool and on a number of elements of 25 items. Finally, the business plan according to the results turned out to be fundamental to optimize the effectiveness of the organization, since it has influence on the dependent variable; This is visualized in the value of Chi square, which is 2.037 and p value (significance value), which comes out with an approximation of 0.361 versus the significance of the statistical value α which is greater than 0.05 (p value greater than α), the same which indicates that the variable data is accepted to be independent. Likewise, it can be observed in the verification of the pseudo R 2 that presents us that there is a percentage independence of the business plan in the way it influences the effectiveness that occurs in all the processes of the construction entity. However, the business plan variable does influence the effectiveness of the processes that are developed in the construction entity; since this confirmation is checked by the parameter sig. P_value 0.014 versus the significance level of 0.05.

Keywords: Business plan, effectiveness, analysis, strategic formulation, strategic execution, evaluation,

I. INTRODUCCIÓN

A inicios de los años 60, los planes de negocios se mostraban en los procesos de gestión estratégica como producto del comienzo de varios factores de transformación como por ejemplo el desarrollo de incorporación, la tecnología, la calidad y otros; en ese sentido, la planificación de larga duración es complicada y desafiante; por esa razón varios administradores de tal concepto “exigen un análisis con estricto orden para la elaboración de preguntas como también el uso de sus estrategias” ” (Grünig y Kühn, 2018, página 43).

En tal sentido y en concordancia a lo antes mencionado, con el propósito de garantizar la existencia del negocio, los componentes del cambio deberán ser registrados y guiados de manera conveniente, con el fin de acumular las oportunidades que surgen con el negocio, se necesita que todos los miembros de la institución estén concientizados e involucrados y por lo tanto minimizar riesgos y amenazas que podrían surgir.

De igual forma, “el desarrollo de la administración de estrategias” se basa en proponer, cumplir y estimar los diferentes desarrollos o partes que se desenvuelven en la determinación e inicia en las diversas funciones y entre ellas con el propósito de alcanzar las metas asignadas. Desarrollo administrativo se entiende por uso del arte y aplicación de la ciencia, para alinear las finanzas, recursos humanos, tecnología de la información, operaciones, función comercial, estudios y procesos con la intención de lograr los objetivos propuestos en beneficio de la entidad “(David 1997).

Entonces se denota que los procedimientos requieren para su nivelación acerca de los grados en la entidad a partir de sus bases de trabajos hasta el desenvolvimiento de labores en cualquier tiempo de labor. El progreso de las actividades subsiguientemente clasificadas, indicarían un mejor posicionamiento del negocio y la obtención de resultados positivos económica y financiera de la empresa.

A nivel regional la planificación estratégica inicia de manera vigente desde la década de los 80, con el crecimiento de mercados y el movimiento intensivo de los sectores, produciendo así cambios en la conducta de las organizaciones, por medio

de procesos de reingeniería o reestructuración vinculados al empleo de nuevas estrategias, usando programas de calidad, empowerment benchmarking.

A nivel nacional, las empresas relacionadas a la construcción de la misma forma requieren aumentar objetivos que tenga en cuenta factores externos e internos, con el fin de estar direccionado con un rumbo en un futuro próximo o lejano, y también una postura activa ante los sucesos que se muestren como una posibilidad o como una amenaza.

En otras palabras, es muy importante implantar políticas estratégicas que se adecuen a conductas eficaces por parte del personal de la empresa para poder estar preparados ante diversas estrategias de la competencia, las cuáles perjudican a la entidad constructora.

De tal forma que la empresa constructora ha ido implementando acciones estratégicas intuitivas y reactivas como respuesta al desarrollo del mercado (especialmente del sector gubernamental) perjudicando de esta manera las metas de la empresa tanto financieros como posicionamiento de la empresa. Hoy en día , la organización no tiene un rumbo bien definido con respecto al movimiento del mercado así como en la dinámica financiera , debido a que no cuenta con un estudio que facilite reconocer la realidad en el presente de la sociedad como también conocer las variables fundamentales lo cual se podría desarrollar; de modo que con este análisis se logrará establecer un rumbo de trabajos y también estrategias, metas y propósitos, los cuales deberían de implantar para permitir así una ejecución sistemática de las labores y haciendo hincapié en análisis constantes de las actividades otorgando planteamientos constantes de las tácticas de la empresa por medio de programas de mejoramiento continuo.

Cuando se habla de sociedad financiera, el fin es mejorar las labores en el ámbito constructivo, especialmente involucrándose en concursos públicos en ambos sectores existentes (privados o públicos), para alcanzar convenios de trabajo en obras, especialmente con el estado, bajo la RLCE (Reglamento y Ley de Contrataciones del Estado).

Por lo tanto, las sociedades constructoras en la actualidad generalmente no poseen un plan de negocios que le permitan sobrellevar sus proyectos perjudicando así las decisiones al desconocer las posibilidades que se tienen como empresa.

Debido a esta razón, las constructoras necesitan implantar un plan de negocios y metas definidas con el propósito de trabajar con una estructura organizacional que conlleve a mejorar la respuesta de la constructora ante nuevos proyectos de una manera efectiva.

En tal sentido, la empresa necesita implementar a los colaboradores la necesidad de hacer uso de estos procesos de políticas de negocios, por lo cual el presente estudio conllevará a implantar el proceso de la administración estratégica a los colaboradores y/o involucrados con el fin de alcanzar eficiencia y eficacia en las diferentes áreas y niveles en el campo de la construcción.

De igual forma, bajo las condiciones dadas, el presente estudio plantea la cuestión general: ¿Que impacto produce un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023? y con relación a las cuestiones específicas se tiene: a) ¿Cuál es el impacto del estudio o análisis en la efectividad?, b) ¿Cuál es el impacto de la formulación estratégica en la efectividad?, c) ¿Cuál es el impacto de la ejecución estratégica en la efectividad? d) ¿Cuál es el impacto de la evaluación estratégica en la efectividad?

La investigación que se presenta es justificable teóricamente, además va permitir sumar saberes constructivos, como por ejemplo la reducción de tiempos en el trabajo, reducir costos, mejorar la calidad y obtener más oportunidad en los diferentes negocios que se presenten para la empresa; y de esta manera los resultados de esta investigación implementarán sistemáticamente nuevas formas para el desarrollo de labores estratégicas.

En el ámbito legal, esta investigación contribuirá a tener bases legales ya que deberá acoplarse a la RLCE (Reglamento y Ley de Contrataciones del Estado) de modo que permita usar e impulsar las licitaciones públicas.

La cuestión general de esta investigación es: Plantear el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023; y como cuestiones específicas tenemos a) Plantear el impacto del estudio o análisis en la

efectividad, b) Plantear el impacto de la formulación en la efectividad, C) Evaluar el impacto de la ejecución en la efectividad y d) Evaluar el impacto de la evaluación en la efectividad.

Con las cuestiones y metas planteadas, se necesita analizar las conjeturas que se propone la sociedad constructora. Como tal la sociedad constructora plantea a continuación las premisas que tratan de analizar la carencia de datos informativos o aclarar rendimientos que se podrían lograr. Como tal se tiene la siguiente premisa general: El plan de negocios impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023, y como hipótesis específicas se formula: a) El estudio o análisis impacta significativamente en la efectividad, b) La Formulación impacta significativamente en la efectividad, c) La ejecución estratégica impacta significativamente en la efectividad, y d) La estimación o evaluación impacta significativamente en la efectividad.

II. MARCO TEÓRICO

Tomando en cuenta los formatos planteados en el rol de realización de productos de la universidad y el método científico, toca ahora el desarrollo de los antecedentes que ayudará a aportar a dar solidez a las variables y dimensiones del presente estudio de investigación, además ayudará al análisis y a generar discernimiento de los resultados con la finalidad de evaluarlos, compararlos y definir una polémica positiva. Los antecedentes internacionales se presentan a continuación:

Cevallos y Ramos (2021), el estudio de investigación científica “Procedimiento para la organización decisiva prospectiva del Estudio Académico en las casas de estudios Superiores Tecnológicos Públicos en Santo Domingo de los TSA’CHILAS”. No hay una relación fija entre las variables del trabajo de investigación y las variables de estudio, sin embargo, si busca una conexión entre la gestión académica y la planificación prospectiva, aunque en ámbitos académicos sigue siendo común, debido a que no se tiene una metodología que facilite manejar todo el proceso de estudio por medio de un plan sistematizado de planificación prospectiva. Por ese modo, la investigación sustenta una opción de gestión estratégica prospectiva cuyo fin es desarrollar el trabajo académico. La investigación presentada fortalece su desarrollo con herramientas de trabajo cuantitativa y cualitativa, como también unifica teóricamente algunos conceptos como gestión académica, planificación estratégica, planificación prospectiva y la prospectiva propiamente dicha. El estudio presentado llega a la conclusión que considerar la prospectiva en el control de labores académicas da como resultado adelantarse a futuras situaciones ante competencias en el sector tecnológico, como también desarrolla la innovación estableciendo así todas las labores de gestión académica con la prospectiva, surgiendo así un mejor trabajo para la empresa, y un mayor aprovechamiento para todos los involucrados.

“Eficiencia, Eficacia y Efectividad en los Proyectos” fue elaborada por Lagos, Montilla y Uparela (2020), para lograr título de ingeniero industrial en UCC (universidad en Colombia). El propósito de la investigación ha sido elaborar una

evaluación de raíz sobre la conexión entre la eficiencia, efectividad y eficacia para las labores que se presentan en los proyectos. La obtención de datos fue por medio de información recolectada para poder reflejar un todo con sus diferentes características y que al desarrollar de manera conjunta respaldan la buena pro del proyecto. Con el análisis monográfico, se llegó a concluir que la eficiencia busca optimizar menores costos, tiempos y recursos mediante equipos o grupos de labores competitivos, mientras que la eficacia contribuye a lograr resultados formulados. Con la eficiencia se busca mejorar los conocimientos, actitudes y destrezas para lograr mejor desarrollo de actividades. Por lo tanto, la efectividad es producto de la eficiencia y eficacia, en donde varios proyectos tengan como fin en su ejecución lograr resultados formulados y de esta forma llegar a cumplir metas de requerimientos para todos los involucrados.

Rodríguez, Xavierda y Pozo (2014) ,“La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo”, plantearon este artículo de la revista Economía y Desarrollo. La labor abarcó todo análisis en el desarrollo que un planteamiento estratégico tiene que tener, sin estar condicionado del tipo de propiedad o sector del negocio. En el transcurso de la investigación dada se fortalece la planificación y sus ideas iniciales, fortaleciendo la idea de que los trabajadores de la empresa deben ser partícipes de la evolución del plan empresarial, pues llegan a ser lo esencial para intervenir en labores estratégicas de la sociedad. Se toca a fondo la preparación de estrategias, y se consta que hay cinco fases primordiales: Facultades de rendimiento, estimación de demanda, plan de fuerza laboral, relación de insumos y fincamiento de la empresa mediante programas. Y, por último, el apartado finaliza con los cuestionamientos primordiales, como también varias opciones de logro de problemas, al mismo tiempo del desarrollo de planes estratégicos de la sociedad empresarial en Cuba.

En el Perú se pudo encontrar los siguientes antecedentes que ayudarán al planteamiento de las labores:

Valencia (2022), desarrolló un artículo de investigación en Ciencia Latina, revista científica multidisciplinaria, denominada “Efectividad de la gestión pública a través de la planificación estratégica”. Tuvo como finalidad analizar los nuevos saberes relacionados a efectividad de la planificación estratégica y gestión pública.

Se separó las variables con la finalidad de aclarar la influencia del plan institucional en la eficiencia de la administración pública, todo esto durante el desarrollo del estudio analítico. En el transcurso del estudio, se extrajeron como datos información científica parecida a las variables además de tener una antigüedad no mayor a cinco años. Los alcances obtenidos en la investigación determinaron que no fue en su totalidad que los que trabajaron las labores de estudio habían relacionado las variables de la investigación además se obtuvo de principal conclusión que: de una manera estricta existe una relación entre la eficacia, eficiencia y plan institucional en una organización en un largo periodo.

Collantes (2018), planteo un estudio denominado: “Plan estratégico para incrementar la efectividad de las ventas de la empresa Nasotraveatmil, 2018”, con el final de trabajar el plan de negocios iniciando un análisis en los resultados obtenidos sobre sus ventas, con el fin de aclarar las disposiciones, visión, objetivos, valoración interna e interna haciendo uso de implementos ya sean matrices tipo EFE, FODA, EFI y determinar las posibles soluciones estratégicas a desarrollar apoyándose de las matrices : PEYEA , BCG para finiquitar con los instrumentos de la Estrategia, la matriz de Rumelt (MR) , matriz de Decisión ; que permitió el acceso a cotejar las ítems fundamentales analizados . La investigación finiquita con el cotejo la evaluación, relacionado a las políticas organizacionales de la sociedad Nasotravealmil, y desarrolló mejoría considerablemente en un 12% con respecto al periodo anterior.

Ochoa y Ruiz (2022), desarrollaron una tesis en la Universidad Cesar Vallejo; cuyo título fue: “Plan estratégico para mejorar la efectividad de las ventas en Industria Alimentaria Frugal Productos S.A.C., Chimbote 2022”. El estudio tuvo como objetivo: la implementación de una relación de trabajo que mejore la precisión de lo producido en ventas de confitería por parte de Industria Alimentaria Frugal Products S.A.C. Si bien esta forma de investigación aplicó un enfoque de tipo cuantitativo y fue un diseño preexperimental, arrojó los mismos resultados en términos de fijación de precios y capacidad para administrar los productos de manera flexible, pero también redujo la demanda de los clientes y los medios de información no satisfechos. Con respecto a la distribución, se evidenció mejoría a plazos más largos con un porcentaje del 15% a causa del uso de estrategias

agresivas de penetración de mercado y desarrollo de nuevos productos. Asimismo, controlar todo desde un panel de control del que sea posible monitorear en todo momento, ha permitido un crecimiento de las ventas a corto plazo. Como resultado, este estudio de investigación concluye que un proceso de planificación estratégica es efectivo para crear efectividad en las ventas y, lo que es más importante, debe ir de la mano con la empatía de los empleados.

Ya recopilados y analizados las premisas del análisis de investigación, es relevante integrar el progreso de la investigación a través de teorías científicas asociadas con las opciones y tamaños planteadas en la elaboración de la conjetura con la finalidad que se sustenten en el procedimiento del desarrollo de métodos; porque, como enfoque cuantitativo, la teoría se convierte en una parte estresante de la investigación.

Con este fin se identificó teorías generales sobre la política empresarial y la planificación estratégica o Plan de negocios. Partiendo por tener el conocimiento de cómo surge este tema o variable, puesto que tiene su origen en la clásica Grecia, en que se desarrolló las discrepancias entre un hombre de negocios y un jefe militar, en la que se expresa que toda actividad emprendida debe planificarse y ejecutarse con las asignaciones de recursos adecuadas para lograr las metas propuestas.

Los primeros investigadores relacionados a la materia, que desarrollaron las formas estratégicas fueron: Von Neuman – Morgenstem en el cual desarrollan en sus textos “Acciones que realiza una empresa, los cuales son tomadas en cuenta en relación a un contexto determinado “y la “teoría en el juego “. Sin embargo, en los años 50 el Doc. Drucker Peter menciona “que el fundamento estratégico exige que los ejecutivos analicen lo contextual en la actualidad y si es necesario la cambien, además de tener presente los recursos que se tiene y necesita la sociedad “.

El profesor Alfred Chandler define en la década del 60 el plan de desarrollo de los fundamentos estratégicos tal como “el accesorio que plantea los logros obtenidos básicos de la sociedad a extenso aliento y la disposición de crear los eventos relativos con el preciso uso de recursos para obtener las metas propuestas

“. Por otra parte, Ansoff en su libro “Estrategias Corporativas” del año 1965 plantea el uso formal de planeación estratégica.

Finalmente podemos ver que para hacer referencia a la planificación estratégica o plan de negocios se pueden emplear los términos: política empresarial, plan o dirección estratégica o plan institucional, esta viene a ser el cimiento para que una organización logre crecer sosteniblemente a largo plazo y refuerce su ventaja competitiva frente a sus adversarios.

Señalar que el proceso de planificación estratégica es aplicado a la táctica militar y tiene un alcance determinado en el ámbito empresarial también, asimismo una comprensión clara de la situación actual para definir objetivos y estrategias sostenibles a largo plazo.

Para la variable, plan de negocios, se ha tomado en cuenta para la conceptualización la teoría de David (2017) donde define la planificación estratégica como un proceso ordenado en el desarrollo de sus actividades y en la ejecución de sus planes afín de alcanzar sus fines u resultados. Este instrumento se usa, en todos los aspectos de las instituciones militares y en las actividades propias de la empresa. David (2017), es uno de los últimos que aporta a esta teoría, donde plantea un modelo sistemático para el proceso de toma de decisiones en las empresas, y se fundamenta en datos, así como en información de tipo cuantitativo y cualitativo, adaptándose en contextos de mucha incertidumbre.

Para el caso de la variable efectividad, es un concepto que se debe tener presente y no obviarla por parte de los ejecutivos, ya que los colaboradores permanentemente se encuentran con el deseo de plantear juicios respecto a esta idea. En consecuencia, estas apreciaciones sobre efectividad y/o desempeño se diferencia ampliamente entre las organizaciones. Es así, que el concepto de efectividad es una problemática sustantiva más de los investigadores, que un concepto en general. En este aspecto los estudiosos de la teoría; han buscado sostenidamente plantear modelos enfocados a determinar la medición de la efectividad para los diversos tipos de organizaciones.

Para Price (1968), plantea la efectividad como un evento orientado a las organizaciones en general, determinado por una serie de propuestas específicas.

Los factores independientes para este aspecto son diferentes para cada propuesta; en cambio para los factores dependientes que se identifica como efectividad se mantiene sin variar, y se conceptualiza como en qué proporción una organización satisface sus logros. Es así, como la efectividad es considerada como el factor dependiente por dos aspectos fundamentales: la primera nace de la necesidad que tienen los objetivos u metas que básicamente es obtener resultados y que estas sean medibles y dadas sobre un periodo de tiempo; y la segunda es que es un problema de la gestión con la organización en sí. A pesar de ello se dan diversas definiciones de efectividad, que hace la literatura, las mismas que se indican las que tienen mayor relevancia para los propósitos de este estudio de investigación.

Tenemos por ejemplo algunas definiciones como: Campbell (1977), indica que “la efectividad se logra cuando es efectiva la organización”; Lawless (1972), sostiene que la efectividad viene a ser la proporción observada de los resultados obtenidos en las entidades”; y Gibson, Ivancevich y Donnelly (1994), describe a la efectividad como que “proviene del concepto efecto, la misma que se usa en un contexto de causa-efecto”.

Asimismo, es importante evaluar las teorías de las dimensiones relacionadas a la variable independiente denominada “plan de negocios” donde la dimensión uno relacionada al estudio o análisis estratégico, nos precisa que en la práctica los ejecutivos de mediana y grandes organizaciones hacen uso de la exploración y recolección de información del contexto y del mismo modo filtrarlos para interpretar y adelantarse a futuros eventos del entorno, que pueden ser capitalizados sus oportunidades o paleados sus riesgos. Muy posible que una profunda exploración del contexto exprese situaciones no deseadas, así como inquietudes que pueden impactar en los procesos vigentes o planeadas de una empresa. Para este caso el análisis estratégico o plan de negocios de una organización; explora, explota y determina información crítica para la empresa, a nivel externo e interno. En cambio, el diagnóstico estratégico nos indica el estado de situación de la organización o la posición actual que tiene la empresa en un momento determinado ya que se identifica las oportunidades y riesgo (contexto externo) y las capacidades y debilidades (contexto interno). En resumen, por el lado de la situación o posición actual nos brinda la información suficiente para establecer las decisiones oportunas

y pertinentes en el proceso de la formulación y ejecución de nuestro plan de negocios. En este caso Serna (2006), nos dice que el diagnóstico situacional es: “análisis de nuestras capacidades y debilidades dentro de la entidad y también son los riesgos y oportunidades que se le presenta a las organizaciones en general”.

Para la dimensión dos, referida a la formulación estratégica, David (2017), nos dice que es el “proceso de definir o redefinir los propósitos o fines de la empresa, así como de establecer las políticas o lineamientos que nos permita orientar el manejo de nuestros objetivos y también determinar nuestras metas y objetivos; así como las estrategias o acciones que van a conllevar a obtener los resultados planificados”.

En relación, a la dimensión tres, denominado ejecución estratégica para David (2017), nos indica que una vez que se han definido las metas, objetivos y estrategias, demanda establecer una organización adecuadamente establecida y con los recursos suficientes para poder responder a la formulación estratégica.

Y finalmente, para la dimensión cuatro definida como evaluación estratégica, David (2017), determina un modelo que permita evaluar las estrategias y esta debe ser permanente y ordenada con la finalidad que la organización se adapte y se reformule permanentemente.

Finalmente, David (2017), nos indica que se debe plantear un conjunto de interrogantes y repetirse permanentemente; así como también contar con un mapa de procesos y actividades para que la evaluación permanente pueda ser organizada y de este modo tener los resultados en una plantilla que nos permita generar las acciones y decisiones correctivas. Para esta etapa también se determina una metodología o procedimiento que nos permita establecer la medición de los desempeños basados en indicadores comúnmente generales para que desde ahí se puedan personalizar al sector o arena estratégica de la organización a la que pertenece.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipos de investigación

El estudio a realizarse es clásico o llamado también puro, debido a que tiene como finalidad el trabajo citado en obtener y recolectar dato afín de ya sea de enriquecer un saber o generar uno nuevo, puede ser una técnica, procedimiento, metodología relacionada con el diseño y/o su proceso de evaluación.

Diseño de investigación:

De manera metodológica, el estudio tiene un diseño no experimental en el que los procedimientos no son alteradas las indicaciones en las que se ejecuta el objetivo a investigar.

A este modelo de diseño también recibe de nombre ex post facto (es decir posterior al hecho) donde se recolecta datos de la labor después de ocurrido los hechos.

Por ese modo, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la investigación impartida tiene una forma transversal ya que “recogerá antecedentes solo una vez, un único tiempo “(p.176).

Método de investigación:

Es cuantitativa porque se seleccionará antecedentes objetivos. Esa obtención de información numérica proporcionará analizar la frecuencia del objeto de estudio, así como visualizar la realidad en la que está. Mediante la entrevista, encuestas, documentos, cuestionarios y la observación y con el uso de técnicos se podrá obtener la información requerida.

Por medio de la información cuantitativa, los profesionales y/o estudiantes logran obtener conocimientos por medio de la experiencia que son producto de las causales y las consecuencias de sus dificultades. Al iniciar la investigación, el modelo cuantitativo ofrece antecedentes cuantitativos por medio de muestras reducidas. Por otro lado, se entiende que estos resultados de la investigación

podrían ser llevados después a grandes poblaciones por extrapolación y de esta forma ahondar los conocimientos obtenidos.

Alcance de la investigación:

El estudio realizado viene a ser de tipo explicativo, al no ser tocada ninguna variable no puede corresponder al tipo experimental, aunque lo que si se realiza es una modificación en la forma de visualizar las variables bien sea temporal, causal o espacial.

En tal posición, los investigadores pueden cooperar de manera más dinámica que las evaluaciones observacionales, ya que valora el comportamiento de la variable efecto respecto a la variable causal, al mismo tiempo que se reconoce que la variable no interviene en absoluto.

Es importante señalar que las variables de investigación en estudio ya mantienen una base experimental sólida, y que este conocimiento previo de los objetos en estudio permite encontrar e identificar estas conexiones por medio de un entorno singular.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente:

Una definición del plan empresarial viene a ser que se trata de un método sistemático y objetivo que se utiliza en las organizaciones para tomar decisiones David (2021). Además, la planificación estratégica es un instrumento que contribuye a las empresas a prepararse ante situaciones futuras, guiando sus esfuerzos con dirección a objetivos realistas de rendimiento. Por lo tanto, es fundamental conocer y aplicar los componentes que toman parte en el proceso de planificación.

El diseño empresarial es el procedimiento administrativo de crear y conservar una orientación estratégica que pueda armonizar los objetivos y recursos de la entidad con sus oportunidades cambiantes de comercialización (Kotler, 1990). Finalmente, la planificación estratégica es aparentemente simple: examina el estado actual y el que está previsto para el futuro, establece la dirección de la compañía y elabora medios para alcanzar la misión. De hecho, este es un proceso

sumamente complicado que necesita un enfoque metódico para identificar y analizar factores externos a la entidad y contrastarlos con las competencias de la empresa (Koontz y Weihrich, 1994).

A través de estándares implantados la operacionalización se desarrolla en diversas dimensiones y factores como la auditoría externa e interna, como también en la formulación e implementación de estrategias y en la evolución, se considera ítems para calificar el avance; en sus niveles de medición se tiene 1: Nunca 2: Raramente 3: Ocasionalmente 4: Frecuentemente 5: Siempre.

Variable dependiente:

La efectividad en términos usados es hablar de rendimiento (Koontz y Weihrich 2004). Relacionándolo de manera sistemática, se dice alguno o algún bien es productivo con un cierto número de insumos en un periodo asignado, en donde se logra obtener una máxima cantidad de producto o resultados positivos. Las características técnicas de una máquina y equipos se refieren principalmente a la productividad, sin embargo, en relación a los recursos humanos, se deberá plantear factores que influyen en ella.

Robbins y Coulter (2000), explican que se trata de la totalidad de bienes adquiridos, repartidos entre el número de recursos utilizados para generar esa producción. La productividad está condicionada con el desarrollo de equipos de producción y todo tipo de adelanto teniendo presente que la producción sirve para evaluar las máquinas, mano de obra, rendimiento de talleres y equipos de trabajo; todo esto de la mano con la mejora continua de los recursos humanos. Fietman (1994), indica que los principales factores que afectan la productividad son:

Maquinaria y Equipo: Es importante tener en cuenta las condiciones de la maquinaria, correcto uso y que sea de una calidad aceptable.

Recursos Humanos. Es considerado como la unidad que define la producción en las labores, ya que posee inteligencia e influye dirigiendo a las otras unidades en el trabajo.

Organización del Trabajo. En este agente interactúa el rediseño de los puestos laborales y su estructuración, que se define en concordancia con el equipo humano, trabajo y las máquinas.

La preparación conlleva a logros obtenidos, y según Gaither y Frazier (2000), conceptualizaron el acto de producir como los servicios y logros alcanzados con los medios empleados y plantearon la pauta:

Productividad: Número de servicios realizados y aprovechamiento de recursos utilizados. Es el acto de relacionar la proporción entre el alcance de resultados, consecución de metas y los insumos necesarios para su obtención.

De igual manera, la eficiencia en el trabajo también puede ser evaluada mediante la proporción entre la producción o venta y la cantidad de empleados contratados.

Productividad laboral = Producción / Número de trabajadores. Productividad laboral = Ventas. Número de trabajadores.

Este vínculo posibilita la valoración del desempeño de una entidad financiera en un lapso específico. Si en el transcurso del plazo se incrementa la proporción entre la cantidad manufacturada (o comercializada) y la dimensión del esfuerzo aplicado, esto indica que el producto medio del trabajo ha progresado; si decrece, entonces el trabajo medio por unidad es menos eficiente, (INEGI, 2012).

En este contexto, los índices de Eficiencia, según lo expuesto por Koontz y Weihrich (2004), indican que hay tres estándares frecuentemente empleados para valorar el rendimiento de un sistema.

Eficiencia: Es la relación de recursos utilizados y el logro de las labores planeadas, incluyendo la proporción entre los recursos empleados y los bienes previstos, así como el nivel de aprovechamiento de los recursos para la producción de bienes o servicios. La eficiencia es ligada a la productividad; sin embargo, si solo se empleara este señalizador como medida de la productividad, se limitaría la productividad a la utilización de los recursos, se consideraría solamente la cantidad y no la calidad de lo producido. Se enfatizaría más en la compañía en buscar ser más eficaces y obtener un estilo competente para la organización en su totalidad

que se concretaría en un análisis e inspección rígidos del cumplimiento de la estimación de gastos, el uso del tiempo disponible, entre otros.

Efectividad: Se trata de la proporción de acuerdo a los resultados logrados y los resultados anunciados, lo que facilita la evaluación del nivel de quedar con los objetivos establecidos, se valora únicamente la cantidad, se puede caer en enfoques efectivistas, los cuales priorizan el resultado sin considerar el costo. Está relacionada con la productividad, ya que influye en la obtención de productos de mayor calidad y cantidad.

Eficacia: Evalúa el efecto de las acciones realizadas, del bien o servicio que se ofrece. No es suficiente producir el bien o servicio con un 100% de eficiencia en cuanto a cantidad y calidad se refiere, sino que es imprescindible que éste deba ser el correcto; aquel que realmente satisfaga a los compradores de servicios o tenga un impacto positivo en el mercado.

Del estudio de estos 3 indicadores se deduce que es imposible desvincular estos aspectos, es decir van de la mano. Ya que cada uno analiza los resultados de manera parcial. Y debido a esta importancia tienen que considerarse como señal que facilite medir de forma conjunta la producción de la entidad.

Los niveles de conteo son 1: Nunca 2: Raramente 3: Ocasionalmente 4: Frecuentemente 5: Siempre.

3.3. Población, muestra, muestreo

Población:

“La población tiene como concepto la totalidad de los posibles eventos que coincidan con una relación de especificaciones “(Hernández y Mendoza 2018). En la investigación se va a considerar como conjunto o muestra a todos los recursos humanos tales como: Obreros, administrativos y directivos; cuyas labores abarcan los diferentes tipos de labores que realiza la sociedad constructiva y que estas labores se llevan de manera combinada.

Tamaño de muestra:

Se puede conceptual muestra como un pequeño o remoto carácter del universo o un grupo de población en el cual se reúne antecedentes y tiene que ser característico de ello, al querer expandir los efectos obtenidos “(Hernández y Mendoza, 2018, p 196).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de población (45)

Z = nivel de confianza (95%)

p = probabilidad de éxito o proporción esperada (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

d = precisión(error máximo admisible en términos de proporción) (0.05)

Zarcovich (2005) indica que para estudios de investigación menores a 125 se debe considerar la totalidad de recursos humanos de la empresa, es decir 45 colaboradores y que la muestra censal o total deba ser una muestra que encierre la totalidad de población debido a que esta muestra viene a simbolizar a los recursos humanos.

Muestreo:

La plenitud de los trabajadores conformados en su espacio muestral.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

El método a utilizar es la encuesta, pues permite obtener grandes cantidades de datos de modo eficaz y rápidos al ser un procedimiento de investigación.

García Ferrando (1993) conceptualiza la encuesta como «un método que usa un conjunto de procedimientos estandarizados de estudios de investigación y que por medio de este se puede recolectar y analizar banco de antecedentes de una muestra característica de un conjunto poblacional o universo de mayor envergadura, del cual se busca predecir, describir, rebuscar y disertar un conjunto de cualidades».

Instrumento:

El trabajo de investigación empleará en la encuesta una relación de preguntas o cuestionario, y la podemos conceptualizar como «documento que selecciona de forma esquematizada las variables y sus indicadores relacionadas con los objetivos de la encuesta» Padilla (1998). Y partiendo de este concepto de encuesta se finaliza en que esta se aplica para reconocer cuál es el objeto de la investigación, y el cuestionario tendría un margen que lo limita solamente a la serie de preguntas en el formulario que están orientadas a los objetos de la investigación.

La finalidad que presenta el cuestionario es transformar las variables empíricas de las cuales se buscan obtener información, en preguntas específicas que puedan generar respuestas confiables, válidas y mensurables. Como se ha mencionado, el punto de partida para diseñar el cuestionario es el esquema directriz conformado por las hipótesis y las variables ya definidas.

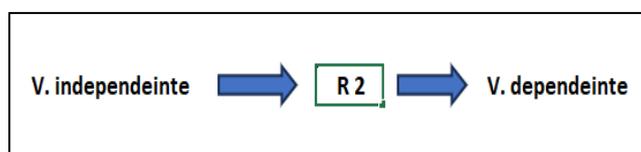
Durante esta etapa inicial, previa a la elaboración de las interrogantes, es fundamental considerar las particularidades de la población (grado de instrucción, edad, formación, entre otras) y el método de implementación que se utilizará debido a que serán factores determinantes para establecer el número de conjeturas que conformarán toda la encuesta, el estilo de lenguaje empleado, componentes de la respuesta y otros aspectos relevantes.

En este contexto, y tal como se ha señalado anteriormente, en caso de no contar con un conocimiento adecuado sobre la población en estudio, puede resultar sumamente valioso emplear métodos cualitativos, tales como una agrupación de debates o conversación con informantes indicados. Steiner, Norman G.R (1999).

Sintetizando, el formulario en si es un recurso frecuentemente empleado para clasificar el grado de apreciación de los miembros de la muestra y contribuye a alcanzar los objetivos; en este estudio se hace uso de la escala de Likert. (Hernández, 2014).

Esquema:

El trabajo de análisis empleará un modelo transversal no experimental, pues las premisas no dependientes producen un cambio en la premisa dependiente, la cual se reconoce como dependiente. En ese sentido:



Leyenda

Variable independiente: Plan de negocios

Variable dependiente: Efectividad

R 2: Prueba de registro ordinal

Validez:

La validez es "el grado en que una herramienta mide de manera real los ítems o premisas que pretender cuantificar" (Hernández (2014) (pág. 200). Las herramientas a desarrollar en este trabajo de investigación fueron comprobadas por maestros expertos, guiándose con la verificación de expertos en el tema, se eligió a profesionales como Mg. Walter Javier Zamora Montero, Mg. Malpartida Canta

Rommel y al Mg. Walter Fernando Zamora Montero, los cuáles son especialistas en planificación y metodología estratégica. Cada clausula fue analizada para poder dimensionar la suficiencia, relevancia, coherencia y claridad de estos.

Lo observado se consideró y se llegó a modificar los ítems en los cuáles hubo anotaciones sobre la claridad y redacción para que lleguen a ser comprendidas al público en general. Se agrega como documento anexo de dichas evaluaciones en el presente estudio.

Confiabilidad:

El estudio de confiabilidad permite medir la consistencia de la herramienta, ya que no permite la existencia de errores en alguno de los constructos, en otras palabras, que sea instrumento fidedigno. Para esto se tiene una realización de análisis de consistencia interna dentro de instrumentos lo cual se resume en un procedimiento, aclarando así la variable y dimensiones, por ello se hace uso del Alfa de Cronbach con un intervalo delimitado.

Tabla 1.

Interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy Baja

Nota. Fuente: Elaboración propia Ruiz y Bolívar (2012). Confiabilidad (p.12)

Por lo tanto, la confiabilidad abarca la búsqueda del punto medio entre la anotación del sujeto que se busca y en qué momento se extiende en más ocasiones para la misma cuestión (Bernal, 2010).

En efecto, todo aquello nos proporciona herramientas de medición para cada ítem del estudio y a la vez nos da información sobre cada elemento y su expresión con más exigencia para las cuestiones que se desea plantear. Y para hacer posible estos puntos se hace uso del Alpha de Cronbach mediante el software SPSS26.

3.5. Procedimientos

Para la elaboración de un estudio o indagación usando el modelo de cuestionario o relación de encuesta se define a continuación pasos o etapas. Santesmases M. Dyane (1999):

- Identificación del problema
- Determinación del diseño de investigación
- Especificaciones de las hipótesis
- Definición de las variables
- Selección de la muestra
- Diseño del cuestionario
- Organización del trabajo de campo
- Obtención y tratamiento de datos
- Análisis de los datos e interpretación de los resultados

Tal como se explicó previamente, el propósito principal del análisis es crear el formulario de preguntas; no obstante, es importante mencionar los elementos esenciales de una investigación que utiliza la metodología de encuestas, aunque de manera sucinta.

Igualmente, se obtuvo la autorización pertinente de los gerentes para elaborar los cuestionarios destinados a los distintos miembros de la compañía, para lo cual se tramitó la solicitud formal mediante una misiva, y también para difundir adecuadamente los hallazgos de la investigación.

Por lo tanto, se llevó a cabo la recopilación de información a través de reuniones para la obtención de datos relacionados con los ítems y formas de la premeditación de estrategias y el análisis de producción, esto respaldado por el

estudio y la evaluación de peritos para garantizar la validez y la credibilidad del instrumento.

Así los 45 integrantes de nuestro grupo objetivo comenzaron con el progreso mediante el uso de recursos de Google, los cuales facilitaron la compilación de antecedentes relevantes con sentido en el análisis de estudio.

Seguidamente, los datos recopilados fueron procesados mediante el uso de herramientas de ofimática como Excel, lo que permitió obtener los resultados de las variables y dimensiones independientes y dependientes; para este propósito, se utilizó el software SPSS26, que generó los resultados necesarios para evaluar el estudio de investigación, esto nos proporcionó la autenticidad necesaria para validar el estudio desarrollado y tener en cuenta los diferentes escalas y jerarquías de los antecedentes del tema . Los frutos de la investigación permiten demostrar lo conjeturado en el planteamiento de la hipótesis del tema siendo estos positivos o refutables.

3.6. Método de análisis de datos

Posteriormente al recolecto de las cuarenta y cinco sondeos y antecedentes informativos por medio de las herramientas aplicadas en esta tesis, se utilizó el software SPSS v.26 para efectuar desarrollo catastral sobre los antecedentes del tema obtenidos durante la aplicación de las herramientas ya descritas. Primero se hicieron las descargas de los resultados en las encuestas por Google Forms para poder cifrar las respuestas obtenidas. Como segundo paso se trasladó toda esta información al programa SPSS v26, y se llevó a cabo el nombramiento de cada dimensión y variable o ítem. En tercer paso, se procedió al análisis factorial confirmatorio mediante el método KMO lo cual nos permitió validar los instrumentos aplicados en los dos cuestionarios y así adecuar a las dimensiones de lo que se buscaba evaluar. En cuarto lugar, hubo desarrollo del análisis de confianza de ambos instrumentos para obtener el coeficiente de alfa de Cronbach. Todo este proceso se elaboró para reconocer la confiabilidad de ambos instrumentos. En el quinto paso, se realizó la clasificación de resultados de acuerdo a los niveles:

Estudio o análisis, formulación, ejecución y evaluación como también se descubrió los antecedentes descriptivos en una muestra de localidad total.

Finalmente se abarcó las estimaciones de causalidad y conectarlas para calcular el rechazo o aprobaron de las conjeturas propuestas.

Según se refiere Icart (2006), todo este conjunto de tareas a analizar se deberá evaluar y estudiar mediante un proceso catastral que integre su totalidad teniendo al tanto las descripciones de los antecedentes (software Excel) y una apreciación de inferencia (SW SPS26).

3.7. Aspectos éticos

La investigación se llevó a cabo teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en las regulaciones éticas, donde se considera la honestidad y los principios de autonomía, No maleficencia, beneficencia y justicia como elementos esenciales a tener en cuenta en la fase de recolección de información, para asegurar la fiabilidad y autenticidad de los datos, se contó con la colaboración y el consentimiento de los distintos miembros de la compañía constructora.

Los datos obtenidos de la tesis planteada se fortalecieron con modelos más rigurosos que son necesarios para el avance de las investigaciones, se incluyeron las referencias revisadas y consideradas con sus autores respectivos para garantizar su autenticidad, se hizo uso de la Séptima Edición Normas APA para reconocer derechos de autor en las citas textuales identificar los derechos de autor de las citas y referencias bibliográficas empleadas en esta tesis.

IV. RESULTADOS

Análisis Estadístico descriptivo

Para el desarrollo del análisis descriptivo se trabajará con la herramienta estadística de tabulación simple y cruzada ya que nos permite tener con claridad la información de la data para cada uno de los ítems, así como delinear las correlaciones entre las diversas variables que se puede tener en un estudio de investigación y lo fundamental es que estas correlaciones son simples y sencillas de interpretar la información sin ningún nivel alto de la estadística. Los cruces en las tablas cruzadas te permiten reducir confusiones que puedas obtener al momento de revisar la información en grueso, fundamentalmente por el nivel de entendimiento al momento de presentarlos.

De esta manera, las tablas cruzadas nos permiten dar información limpia y clara y que pueden ser usados para optimizar las decisiones en cualquier tipo de organización. Al contar con información cuantificable y que se puedan comparar de forma sencilla y mientras estén disponibles, se podrá efectuar las preguntas adecuadas, pertinentes y oportunas.

Visto de manera general, la tabulación cruzada nos facilita expresar los datos en información; y estos resultados nos conlleva a generar conocimiento, ya que no sólo te optimiza la información y lo explorado que logras, sino además contribuye a comprender y tener un mejor entendimiento de la información adicional de la investigación que podrías requerir o determinar.

Asimismo, es importante internalizar que cuando se desarrolla un estudio de investigación a través de encuestas se requiere desarrollar un análisis o diagnóstico básico de las frecuencias o percepción vista de manera general de los participantes que concluyeron la encuesta, la misma que no estaría expresando una apreciación general de lo que tu población o muestra siente o piensa.

Objetivo General: Plantear el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

Análisis descriptivo del objetivo general

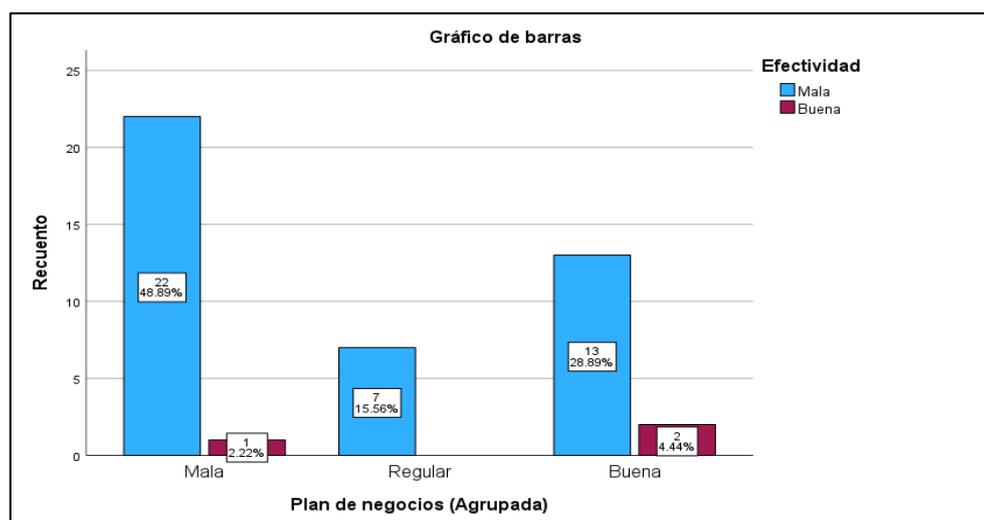
Tabla 2.

Tabla de contingencia de Plan de negocios y Efectividad

		Efectividad				Total	
		Mala		Buena		N	%
		N	%	N	%		
Plan de negocios (Agrupada)	Mala	22	52.4%	1	33.3%	23	51.1%
	Regular	7	16.7%	0	0.0%	7	15.6%
	Buena	13	31.0%	2	66.7%	15	33.3%
Total		42	100.0%	3	100.0%	45	100.0%

Figura 1.

Gráfico de barras de Plan de negocios y Efectividad



De acuerdo, al análisis cruzado de las variables se puede observar en general que el plan de negocios no está presentando los resultados deseados en la efectividad de los procesos estratégicos que desarrolla la organización (N: 23 – 51.1%), lo cual nos afecta en el cumplimiento de los tiempos para cumplir con los clientes, proveedores, trabajadores y socios; es decir a todos los grupos de interés de la empresa. Asimismo, existe un 52.4% que indica que la efectividad es mala.

Objetivo Específico 1: Plantear el impacto del análisis en la efectividad.

Análisis descriptivo del objetivo específico 1

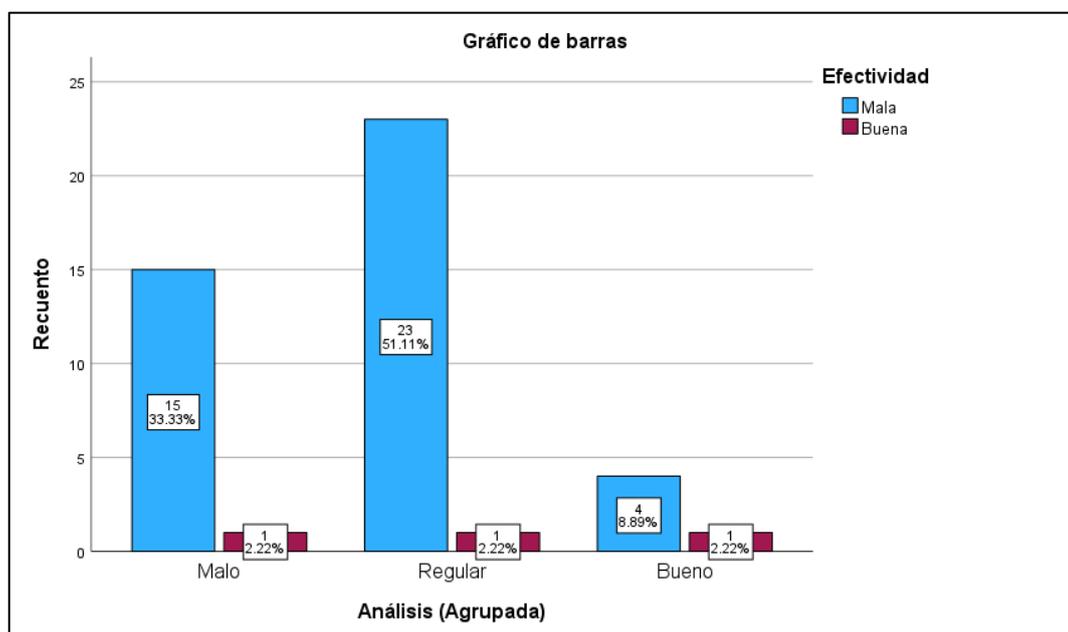
Tabla 3.

Tabla de contingencia de Análisis y Efectividad

		Efectividad				Total	
		Mala		Buena		N	%
		N	%	N	%	N	%
Análisis (Agrupada)	Malo	15	35.7%	1	33.3%	16	35.6%
	Regular	23	54.8%	1	33.3%	24	53.3%
	Bueno	4	9.5%	1	33.3%	5	11.1%
Total		42	100.0%	3	100.0%	45	100.0%

Figura 2.

Gráfico de barras de Análisis y Efectividad



De acuerdo, al análisis cruzado de las variables el 88.9% (malo y regular), considera que no se hace o se está haciendo un análisis o diagnóstico efectivo, lo mismo que se corrobora que un 90.5% (malo y regular) manifiesta que no se está logrando la efectividad de forma oportuna.

Objetivo Específico 2: Plantear el impacto de la formulación en la efectividad.

Análisis descriptivo del objetivo específico 2

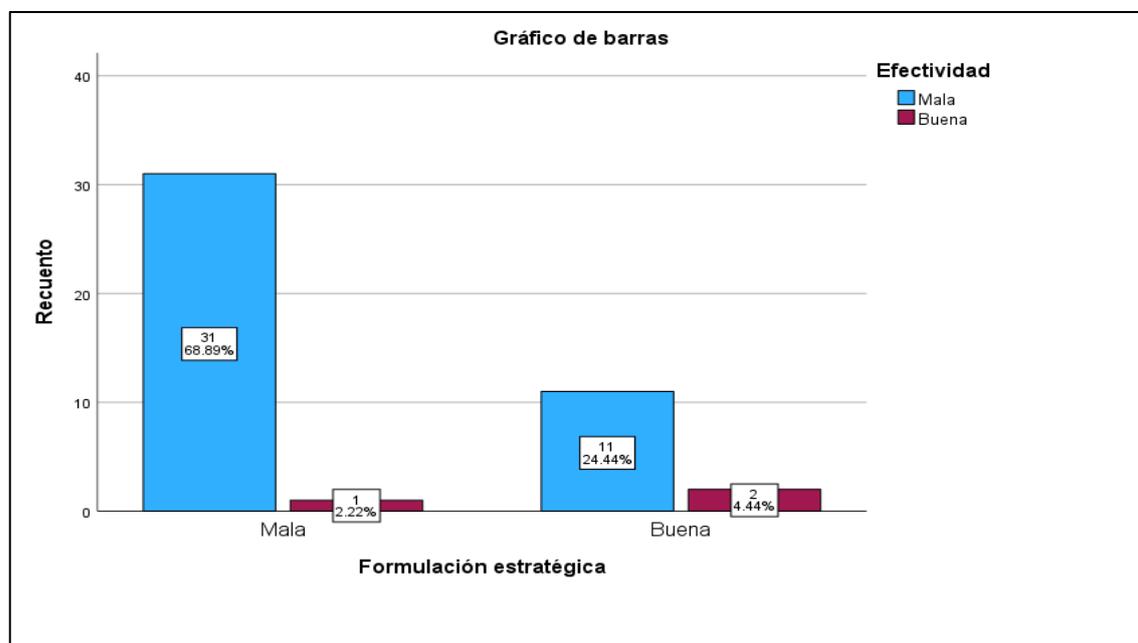
Tabla 4.

Tabla de contingencia de Formulación estratégica y Efectividad

		Efectividad				Total	
		Mala		Buena			
		N	%	N	%	N	%
Formulación estratégica	Mala	31	73.8%	1	33.3%	32	71.1%
	Buena	11	26.2%	2	66.7%	13	28.9%
Total		42	100.0%	3	100.0%	45	100.0%

Figura 3.

Gráfico de barras de Formulación estratégica y Efectividad



De acuerdo, al análisis cruzado de las variables el 71.1% (malo), considera que no se hace o se está haciendo una formulación estratégica efectiva, lo mismo que se corrobora que un 73.8% (malo) manifiesta que no se está logrando la efectividad de forma oportuna.

Objetivo Específico 3: Evaluar el impacto de la ejecución en la efectividad

Análisis descriptivo del objetivo específico 3

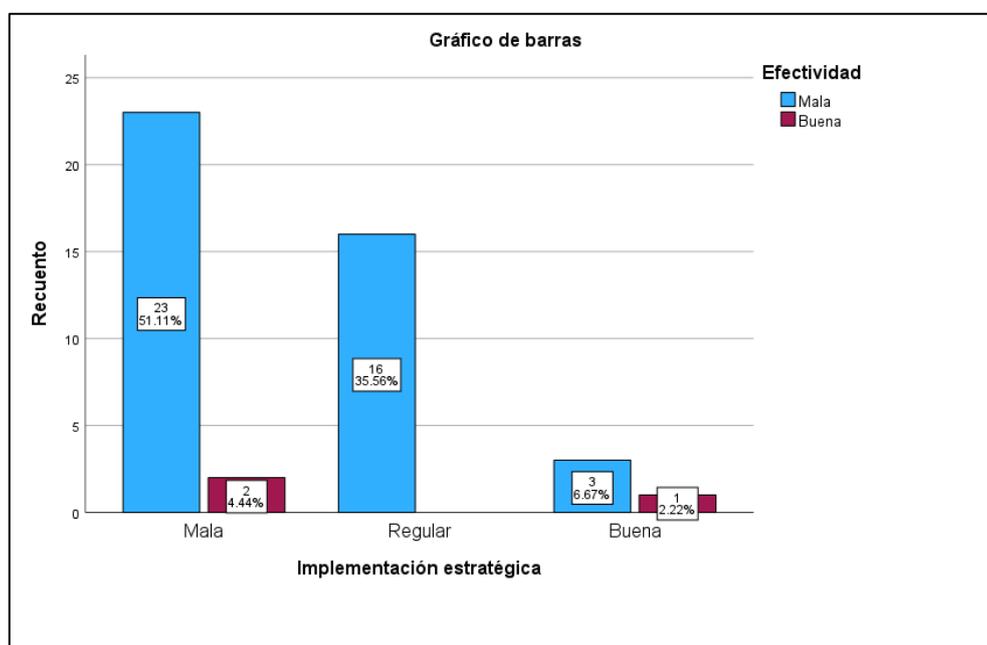
Tabla 5.

Tabla de contingencia de Implementación estratégica y Efectividad

		Efectividad				Total	
		Mala		Buena			
		N	%	N	%	N	%
Implementación estratégica	Mala	23	54.8%	2	66.7%	25	55.6%
	Regular	16	38.1%	0	0.0%	16	35.6%
	Buena	3	7.1%	1	33.3%	4	8.9%
Total		42	100.0%	3	100.0%	45	100.0%

Figura 4.

Gráfico de barras de Implementación estratégica y Efectividad



De acuerdo, al análisis cruzado de las variables el 91.2% (malo y regular), considera que la implementación o ejecución estratégica, no es efectiva, la misma que se corrobora que un 92.9% (malo y regular) manifiesta que no se está logrando la efectividad de la ejecución de las estrategias de forma oportuna.

Objetivo Específico 4: Evaluar el impacto de la evaluación en la efectividad.

Análisis descriptivo del objetivo específico 4

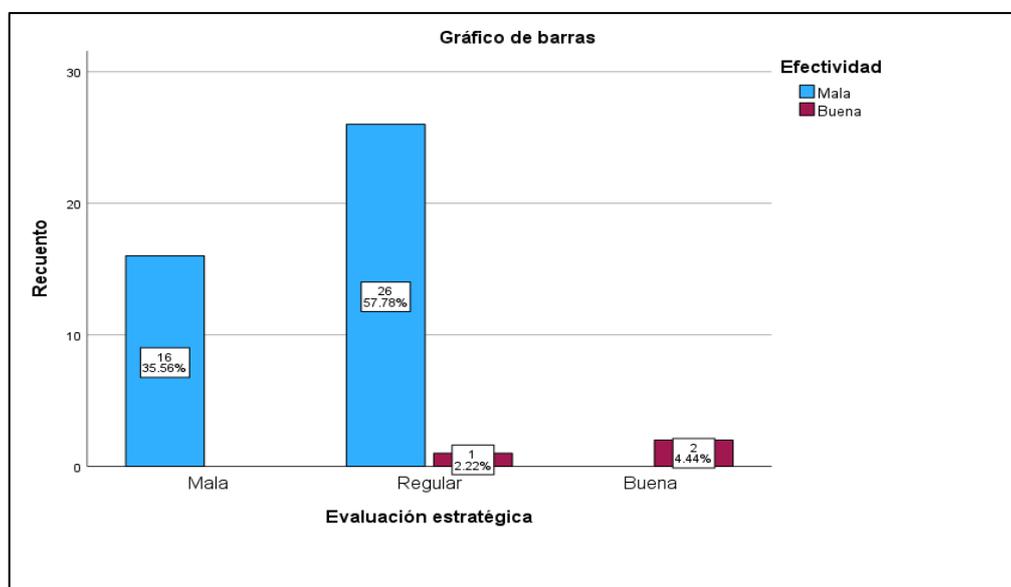
Tabla 6.

Tabla de contingencia de Evaluación estratégica y Efectividad

		Efectividad				Total	
		Mala		Buena			
		N	%	N	%	N	%
Evaluación estratégica	Mala	16	38.1%	0	0.0%	16	35.6%
	Regular	26	61.9%	1	33.3%	27	60.0%
	Buena	0	0.0%	2	66.7%	2	4.4%
Total		42	100.0%	3	100.0%	45	100.0%

Figura 5.

Gráfico de barras de Evaluación estratégica y Efectividad



De acuerdo, al análisis cruzado de las variables el 95.6% (malo y regular), manifiesta en su conjunto que la evaluación estratégica, no es la adecuada, la misma que se corrobora que un 100.0% (malo y regular) indica que no se está logrando la efectividad de la evaluación de las estrategias eficazmente.

Análisis Estadístico Inferencial

Para el análisis inferencial no se aplicará la prueba de normalidad ya que nuestra muestra es menor a 50 personas, debido a que la prueba de Kolmogórov-Smirnov se utiliza para mayores de 50 elementos, entendiendo que la distribución normal definida como distribución de Gaus, se aplica para variables continuas diversas, de acuerdo a lo indicado por Levine Krehbiel y Berenson (2014).

Para el desarrollo del análisis inferencial se aplicará la técnica de la regresión logística ordinal que permitirá validar los supuestos o relaciones causales donde la variable efecto es nominal, ya que contribuirá a entender el origen de los eventos y sus comportamientos.

Los resultados para el análisis aplicará este herramienta no paramétrica que demanda conocer el impacto o influencia de la variable plan de negocio con la variable efecto efectividad en la entidad constructora, luego la comprobación de hipótesis, será sostenida con el análisis de la regresión logística, debido a que los datos para el desarrollo del modelo son netamente cualitativo ordinal, llevando a aplicar el instrumento de regresión logística ordinal, considerando para esto la aplicación del SW SPSS v26

Hipótesis o Supuesto General

El plan de negocios impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

1. Cuadro de comprobación del modelo

Para el logro de la meta final, se procedió a generar un modelo de regresión logística ordinal, donde la variable efecto o también denominada dependiente es la efectividad. Asimismo, mediante la herramienta del SW SPSS, como primer promedio, se requiere conocer si el modelo genera predicciones.

2. Propuesta de la hipótesis estadístico

Ho: El modelo propuesto es suficiente solo con la constante

H1: El modelo propuesto no es suficiente solo con la constante

3. Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0,05; se rechaza Ho.

4. Selección de la comprobación estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 07.

Datos de refinación de los modelos)

Refinación de datos: plan de negocios y efectividad

Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	6.465			
Final	4.428	2.037	2	.361

5. Procedimiento de decisión. No considerar Ho si el valor-p es menos a 0,05 y considerar Ho si el valor-p es superior a 0,05 – En resumen debido a que p-valor de la prueba es superior a 0,05, se considera o acepta la hipótesis o supuesto nulo.

6. Por consiguiente, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que se incluya el “plan de negocios” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con solamente la constante. En ese sentido, lo que se logra se explica por la influencia del plan de negocio para lograr la efectividad; del mismo modo cuenta con el valor de Chi cuadro, que es 2,037 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.361 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica

que se acepta que la data de la variable sea independiente, es decir implica que sea independiente una frente a la otra.

Pseudo R – Cuadrado

Este tipo de modelo nos indica, indicadores equivalentes al coeficiente de determinación R², con los modelos considerados lineales, que en resumen nos indica la proporción o porcentaje de la variabilidad en la variable efecto o dependiente (efectividad), relacionada con los elementos de predicción de las variables causales consideradas independientes (plan de negocio)

Tabla 08.

Pseudo R cuadrado: Plan de Negocio y Efectividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.044
Nagelkerke	.114
McFadden	.092

Interpretación

La comprobación del pseudo R² nos presenta que existe una independencia porcentual del plan de negocio en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 11.4% para lo que depende el plan de negocio.

Estimación de los Parámetros

- Formulación de la Hipótesis o Supuesto Estadístico

Prueba de la Hipótesis General

Ho: El plan de negocios NO impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

H1: El plan de negocios impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

- Proporción o tasa de significancia: 0.05, se considera para todo valor de la posibilidad menor o igual que 0.05; donde se rechaza es decir no se acepta
- Selección de la comprobación estadística: Regresión Logística Ordinal (Cuadro: Estimación de Parámetros)

Tabla 09

Regresión logística ordinal: Plan de Negocio y Efectividad

		Intervalo de confianza al 95%						
		Estimación	Desv. Error	Wald	GI	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Efect = 1]	1.872	.760	6.073	1	.014	.383	3.361
	[Plan_neg=1]	-1.219	1.274	.916	1	.338	-3.716	1.277
Ubicación	[Plan_neg=2]	-18.877	.000	.	1	.	-18.877	-18.877
	[Plan_neg=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

Nota. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Origen: Base de datos

- Procedimiento de Decisión

Rechazar o no aceptar Ho si el valor-p es menos que 0.05

No rechazar o aceptar Ho si el valor-p es superior que 0.05

Interpretación

Respecto al logro específico de la información expuesta en el cuadro 09, se cuenta con los resultados de los grupos de interés del plan de negocios; con relación a la variable plan de negocio se observa que si influye en la efectividad de

los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.014 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, si se da o existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

Prueba de la Hipótesis Específica 1

El estudio o análisis impacta significativamente en la efectividad

Cuadro de comprobación del modelo

Para el logro de la meta final, se procedió a generar un modelo de regresión logística ordinal, donde la variable efecto o también denominada dependiente es la efectividad. Asimismo, mediante la herramienta del SW SPSS, como primer promedio, se requiere conocer si el modelo genera predicciones.

Propuesta de la hipótesis estadístico

Ho: El estudio o análisis propuesto NO impacta significativamente en la efectividad

H1: El estudio o análisis propuesto SI impacta significativamente en la efectividad

Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0,05; se rechaza Ho.

Selección de la comprobación estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 10.

Datos de refinación de los modelos)

Refinación de datos: Estudio o análisis y efectividad

Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Sólo intersección	6.924			
Final	5.679	1.244	2	.537

Procedimiento de decisión. No considerar H_0 si el valor-p es menor a 0,05 y considerar H_0 si el valor-p es superior a 0,05 – En resumen debido a que p-valor de la prueba es superior a 0,05, se considera o se acepta la hipótesis o supuesto nulo.

Por consiguiente, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que no se incluya el “estudio o análisis” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con solamente la constante. En ese sentido, lo que se logra no se explica por la influencia del análisis o estudio para lograr la efectividad; del mismo modo cuenta con el valor de Chi cuadrado, que es 1,244 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.537 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que no se acepta que la data de la variable sea independiente, es decir implica que sea independiente una frente a la otra.

Pseudo R – Cuadrado

Este tipo de modelo nos indica, indicadores equivalentes al coeficiente de determinación R^2 , con los modelos considerados lineales, que en resumen nos indica la proporción o porcentaje de la variabilidad en la variable efecto o dependiente (efectividad), relacionada con los elementos de predicción de las variables causales consideradas independientes (estudio o análisis)

Tabla 11.

Pseudo R cuadrado: Estudio o análisis y Efectividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.027
Nagelkerke	.070
McFadden	.056

Interpretación

La comprobación del pseudo R2 nos presenta que existe una independencia porcentual del Estudio o análisis en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 7.0% para lo que depende el plan de negocio.

Estimación de los Parámetros

• Formulación de la Hipótesis o Supuesto Estadístico

Prueba de la Hipótesis Específica 1

Ho: El estudio o análisis NO impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

H1: El estudio o análisis negocios SI impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

- Proporción o tasa de significancia: 0.05, se considera para todo valor de la posibilidad menor o igual que 0.05; donde se rechaza es decir no se acepta
- Selección de la comprobación estadística: Regresión Logística Ordinal (Cuadro: Estimación de Parámetros)

Tabla 12

Regresión logística ordinal: Estudio o análisis y Efectividad

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Efect = 1]	1.386	1.118	1.537	1	.215	-.805	3.578
Ubicación	[Ana=1]	-1.322	1.522	.754	1	.385	-4.305	1.661
	[Ana=2]	-1.749	1.514	1.334	1	.248	-4.717	1.219
	[Ana=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Nota. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Origen: Base de datos

- **Procedimiento de Decisión**

Rechazar o no aceptar H_0 si el valor-p es menor que 0.05

No rechazar o aceptar H_0 si el valor-p es superior que 0.05

Interpretación

Respecto al logro específico de la información expuesta en el cuadro 12, se cuenta con los resultados de los grupos de interés del plan de negocios; con relación a la variable estudio o análisis se observa que si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.215 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, si se da o existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

Prueba de la Hipótesis Específica 2

El planteo o formulación impacta significativamente en la efectividad

Cuadro de comprobación del modelo

Para el logro de la meta final, se procedió a generar un modelo de regresión logística ordinal, donde la variable efecto o también denominada dependiente es la efectividad. Asimismo, mediante la herramienta del SW SPSS, como primer promedio, se requiere conocer si el modelo genera predicciones.

Propuesta de la hipótesis estadístico

H_0 : El planteo o formulación propuesto NO impacta significativamente en la efectividad

H_1 : El planteo o formulación propuesto SI impacta significativamente en la efectividad

Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0,05; se rechaza H_0 .

Selección de la comprobación estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 13.

Datos de refinación de los modelos. Refinación de datos: Planteo o formulación y efectividad. Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Sólo intersección	6.399			
Final	4.417	1.981	1	.159

Procedimiento de decisión. No considerar H_0 si el valor-p es menor a 0,05 y considerar H_0 si el valor-p es superior a 0,05 – En resumen debido a que p-valor de la prueba es superior a 0,05, se considera o se acepta la hipótesis o supuesto nulo.

Por consiguiente, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que no se incluya el “planteo o formulación” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con solamente la constante. En ese sentido, lo que se logra no se explica por la influencia del planteo o formulación para lograr la efectividad; del mismo modo cuenta con el valor de Chi cuadrado, que es 1,981 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.159 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que no se acepta que la data de la variable sea independiente, es decir implica que sea independiente una frente a la otra.

Pseudo R – Cuadrado

Este tipo de modelo nos indica, indicadores equivalentes al coeficiente de determinación R^2 , con los modelos considerados lineales, que en resumen nos indica la proporción o porcentaje de la variabilidad en la variable efecto o dependiente (efectividad), relacionada con los elementos de predicción de las variables causales consideradas independientes (planteo o formulación).

Tabla 14

Pseudo R cuadrado: Planteo o formulación y Efectividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.043
Nagelkerke	.111
McFadden	.090

Interpretación

La comprobación del pseudo R2 nos presenta que existe una independencia porcentual del planteo o ejecución en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 11.1% para lo que depende el planteo o ejecución.

Estimación de los Parámetros

- **Formulación de la Hipótesis o Supuesto Estadístico**

Prueba de la Hipótesis Específica 2

Ho: El planteo o formulación NO impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

H1: El planteo o formulación SI impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

- Proporción o tasa de significancia: 0.05, se considera para todo valor de la posibilidad menor o igual que 0.05; donde se rechaza es decir no se acepta
- Selección de la comprobación estadística: Regresión Logística Ordinal
(Cuadro: Estimación de Parámetros)

Tabla 15*Regresión logística ordinal: Planteo o Formulación y Efectividad*

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Efect = 1]	1.705	.769	4.918	1	.027	.198	3.211
Ubicación	[Form_est=1]	-1.729	1.274	1.842	1	.175	-4.226	.768
	[Form_est=2]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Nota. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Origen: Base de datos

- **Procedimiento de Decisión**

Rechazar o no aceptar H_0 si el valor-p es menor que 0.05

No rechazar o aceptar H_0 si el valor-p es superior que 0.05

Interpretación

Respecto al logro específico de la información expuesta en el cuadro 15, se cuenta con los resultados de los grupos de interés del plan de negocios; con relación a la variable planteo o formulación se observa que no influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.027 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, no se da o no existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

Prueba de la Hipótesis Específica 3

La ejecución estratégica impacta significativamente en la efectividad

Cuadro de comprobación del modelo

Para el logro de la meta final, se procedió a generar un modelo de regresión logística ordinal, donde la variable efecto o también denominada dependiente es la efectividad. Asimismo, mediante la herramienta del SW SPSS, como primer promedio, se requiere conocer si el modelo genera predicciones:

Propuesta de la hipótesis estadístico

Ho: La Ejecución Estratégica propuesto NO impacta significativamente en la efectividad

H1: La Ejecución Estratégica propuesto SI impacta significativamente en la efectividad

Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0,05; se rechaza Ho.

Selección de la comprobación estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 16.

Datos de refinación de los modelos. Refinación de datos: Estudio o análisis y efectividad. Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	GI	Sig.
Sólo intersección	7.864			
Final	4.257	3.607	2	.165

Procedimiento de decisión. No considerar Ho si el valor-p es menos a 0,05 y considerar Ho si el valor-p es superior a 0,05 – En resumen debido a que p-valor de la prueba es superior a 0,05, se considera o se acepta la hipótesis o supuesto nulo.

Por consiguiente, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que no se incluya la “ejecución estratégica” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con

solamente la constante. En ese sentido, lo que se logra no se explica por la influencia del análisis o estudio para lograr la efectividad; del mismo modo cuenta con el valor de Chi cuadro, que es 3,607 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.165 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que no se acepta que la data de la variable sea independiente, es decir implica que sea independiente una frente a la otra.

Pseudo R – Cuadrado

Este tipo de modelo nos indica, indicadores equivalentes al coeficiente de determinación R2, con los modelos considerados lineales, que en resumen nos indica la proporción o porcentaje de la variabilidad en la variable efecto o dependiente (efectividad), relacionada con los elementos de predicción de las variables causales consideradas independientes (ejecución estratégica)

Tabla 17

Pseudo R cuadrado: Ejecución estratégica y Efectividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.077
Nagelkerke	.199
McFadden	.164

Interpretación

La comprobación del pseudo R2 nos presenta que existe una independencia porcentual de la Ejecución Estratégica en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 19.9% para lo que depende la ejecución estratégica.

Estimación de los Parámetros

- **Formulación de la Hipótesis o Supuesto Estadístico**

Prueba de la Hipótesis Específica 1

Ho: La ejecución estratégica NO impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

H1: La ejecución estratégica SI impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

- Proporción o tasa de significancia: 0.05, se considera para todo valor de la posibilidad menor o igual que 0.05; donde se rechaza es decir no se acepta
- Selección de la comprobación estadística: Regresión Logística Ordinal (Cuadro: Estimación de Parámetros).

Tabla 18

Regresión logística ordinal: Ejecución estratégica y Efectividad

		Estimaciones de parámetro				Intervalo de confianza al 95%		
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Efect = 1]	1.099	1.155	.905	1	.341	-1.165	3.362
	[Imp_estr=1]	-1.344	1.370	.962	1	.327	-4.029	1.341
Ubicación	[Imp_estr=2]	-20.650	.000	.	1	.	-20.650	-20.650
	[Imp_estr=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Nota. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

- **Procedimiento de Decisión**

Rechazar o no aceptar Ho si el valor-p es menos que 0.05

No rechazar o aceptar Ho si el valor-p es superior que 0.05

Interpretación

Respecto al logro específico de la información expuesta en el cuadro 17, se cuenta con los resultados de los grupos de interés en la ejecución estratégica; con relación a la variable estudio o análisis se observa que si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.341 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, si se da o existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

Prueba de la Hipótesis Específica 4

La Estimación o Evaluación Estratégica impacta significativamente en la efectividad

Cuadro de comprobación del modelo

Para el logro de la meta final, se procedió a generar un modelo de regresión logística ordinal, donde la variable efecto o también denominada dependiente es la efectividad. Asimismo, mediante la herramienta del SW SPSS, como primer promedio, se requiere conocer si el modelo genera predicciones:

Propuesta de la hipótesis estadístico

Ho: La Estimación o Evaluación Estratégica propuesto NO impacta significativamente en la efectividad

H1: La Estimación o Evaluación Estratégica propuesto SI impacta significativamente en la efectividad

Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor que 0,05; se rechaza Ho.

Selección de la comprobación estadística: Regresión logística ordinal

Tabla 19.

Datos de refinación de los modelos. Refinación de datos: Estimación o Evaluación Estratégica y efectividad. Pruebas estadísticas aplicadas: Regresión logística ordinal

Modelo	Información de ajuste de los modelos			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	GI	Sig.
Sólo intersección	15.452			
Final	1.963	13.489	2	.001

Procedimiento de decisión. No considerar H_0 si el valor-p es menor a 0,05 y considerar H_0 si el valor-p es superior a 0,05 – En resumen debido a que p-valor de la prueba es superior a 0,05, se considera o se acepta la hipótesis o supuesto nulo.

Por consiguiente, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que no se incluya el “estimación o evaluación estratégica” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con solamente la constante. En ese sentido, lo que se logra no se explica por la influencia de la estimación o evaluación estratégica para lograr la efectividad; del mismo modo cuenta con el valor de Chi cuadrado, que es 13,489 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.01 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que no se acepta que la data de la variable sea independiente, es decir implica que sea independiente una frente a la otra.

Pseudo R – Cuadrado

Este tipo de modelo nos indica, indicadores equivalentes al coeficiente de determinación R^2 , con los modelos considerados lineales, que en resumen nos indica la proporción o porcentaje de la variabilidad en la variable efecto o dependiente (efectividad), relacionada con los elementos de predicción de las variables causales consideradas independientes (estimación o evaluación estratégica).

Tabla 20.

Pseudo R cuadrado: Estimación o evaluación estratégica y Efectividad

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.259
Nagelkerke	.669
McFadden	.612

Interpretación

La comprobación del pseudo R2 nos presenta que existe una independencia porcentual de la Estimación o Evaluación Estratégica en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 66.9% para lo que depende la Estimación o Evaluación Estratégica.

Estimación de los Parámetros

- **Formulación de la Hipótesis o Supuesto Estadístico**

Prueba de la Hipótesis Específica 1

Ho: La estimación o evaluación estratégica NO impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

H1: La estimación o evaluación estratégica SI impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

- Proporción o tasa de significancia: 0.05, se considera para todo valor de la posibilidad menor o igual que 0.05; donde se rechaza es decir no se acepta
- Selección de la comprobación estadística: Regresión Logística Ordinal (Cuadro: Estimación de Parámetros)

Tabla 21*Regresión logística ordinal: Estimación o evaluación estratégica y Efectividad*

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Efect = 1]	-19.361	1.019	360.963	1	<.001	-21.358	-17.364
	[Ev_estrat=1]	-30.110	53.962	.311	1	.577	-135.874	75.654
Ubicación	[Ev_estrat=2]	-22.619	.000	.	1	.	-22.619	-22.619
	[Ev_estrat=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Nota. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

- **Procedimiento de Decisión**

Rechazar o no aceptar Ho si el valor-p es menos que 0.05

No rechazar o aceptar Ho si el valor-p es superior que 0.05

Interpretación

Respecto al logro específico de la información expuesta en el cuadro 20, se cuenta con los resultados de los grupos de interés de la Estimación o evaluación estratégica; con relación a la variable evaluación estratégica se observa que no influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.001 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, no se da o no existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

V. DISCUSIÓN

Se observa de acuerdo, a los resultados descriptivos que el plan de negocios en su conjunto no contribuye a generar los resultados deseados con la variable efecto denominado efectividad, generando en su integridad incumplimiento en los tiempos para el cumplimiento con los proveedores, clientes, trabajadores y socios; en consecuencia, esto se manifiesta a todos los integrantes denominados grupo de interés relacionada con la entidad constructora. Esto en modo de analogía también se manifiesta en el estudio de investigación denominado “Procedimiento para la organización decisiva prospectiva del Estudio Académico en las casas de estudios Superiores Tecnológicos Públicos en Santo Domingo de los TSA’CHILAS” que fue desarrollado por Cevallos y Ramos (2021) donde se visualiza que no hay una relación fija entre las variables del trabajo de investigación y las variables de estudio, sin embargo, si busca una conexión entre la gestión académica y la planificación prospectiva, aunque en ámbitos académicos sigue siendo común, debido a que no se tiene una metodología que facilite manejar todo el proceso de estudio por medio de un plan sistematizado de planificación prospectiva.

En el caso del análisis cruzado de las variables, se observa en general que el plan de negocios no está presentando los resultados deseados en la efectividad de los procesos estratégicos que desarrolla la organización la misma que nos afecta en el cumplimiento de los tiempos para cumplir con los clientes, proveedores, trabajadores y socios; es decir a todos los grupos de interés de la empresa y donde el 52.4% indica que la efectividad es mala. Sin embargo, en el trabajo denominado: “La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo” de Rodríguez, Xavierda y Pozo (2014), se desarrolla un análisis del desarrollo de un planteamiento estratégico sin condicionar el tipo de propiedad o sector del negocio. Y ahí se fortalece la planificación y sus ideas iniciales, fortaleciendo la idea de que los trabajadores de la empresa deben ser partícipes de la evolución del plan empresarial, pues llegan a ser lo esencial para intervenir en labores estratégicas de la sociedad. Se toca a fondo la preparación de estrategias, y se consta que hay cinco fases primordiales: Facultades de rendimiento, estimación de demanda, plan

de fuerza laboral, relación de insumos y fincamiento de la empresa mediante programas.

Asimismo, el análisis cruzado de variables el 88.9%, considera que no se hace o se está haciendo un análisis o diagnóstico efectivo, la misma que se corrobora que un 90.5% indica que la efectividad, no se está obteniendo de manera oportuna. De acuerdo a la teoría de la variable se tiene presente que un excelente manejo de los diferentes factores o componentes del entorno para lo que se refiere el macro y micro-entorno; es fundamental que la organización cuente con una excelente exploración y explotación de la información para lo que se refiere: en lo político, económico, cultural, demográfico, social, demográfico, global, nacional así como con los proveedores, clientes, competidores, productos sustitutos, afín de identificar los riesgos y oportunidades. De mismo modo es clave desarrollar un entendimiento de nuestras competencias y debilidades, con la finalidad de mejorar nuestras capacidades en todas las áreas del negocio así de su cadena de valor; de modo que se puedan aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos de los diversos eventos que se presentan. Todo esto se manifiesta en el estudio de Valencia Maquera, Milton Wido (2002), que desarrolló un artículo de investigación, denominada “Efectividad de la gestión pública a través de la planificación estratégica”, que tuvo como finalidad analizar los nuevos saberes relacionados a efectividad de la planificación estratégica y gestión pública. Para ello, separó las variables con la finalidad de aclarar la influencia del plan institucional en la eficiencia de la administración pública, todo esto durante el desarrollo del estudio analítico. En el transcurso del estudio, se extrajeron como datos información científica parecida a las variables además de tener una antigüedad no mayor a cinco años. Los alcances obtenidos en la investigación determinaron que no fue en su totalidad que los que trabajaron las labores de estudio habían relacionado las variables de la investigación además se obtuvo como principal conclusión que: de una manera estricta existe una relación entre la eficacia, eficiencia y plan institucional en una organización en un largo periodo. De esta manera vemos que desarrollar un excelente análisis-diagnóstico contribuirá a tener la información suficiente como para conocer cual es la posición estratégica que tiene la entidad constructora y que alternativas estratégicas puede desarrollar.

Para el caso, del análisis cruzado de las variables formulación estratégica el 71.1%, considera que no se está haciendo de manera efectiva, y esto se corrobora que un 73.8% manifiesta que no se está logrando la efectividad de forma oportuna. Esto es consecuente, que al no contar con un conocimiento adecuado de la posición estratégica que tiene la organización con relación a sus competidores y además no se tiene desde las oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades las opciones estratégicas adecuadas y oportunas que nos permita lograr los resultados deseados y esto conlleva a que no se pueda formular o reformular la visión que desea desarrollar la entidad, afectando de esta manera el comportamiento organizacional. Por el lado de los propósitos o fines de la organización es importante que se tenga claro cuál es la posición del negocio con relación a su competencia y participación ya que desde esa situación puede definir y/o redefinir los propósitos ya que en entornos dinámicos hay que explorar el contexto de manera permanente.

Desde el análisis de la organización también se puede conocer el comportamiento de la organización desde su cultura y clima organizacional, permitiendo de esta manera generar valores, costumbres y prácticas organizacionales pertinentes afín que nuestras estrategias y tecnologías se puedan manejar y conllevar de forma efectiva.

Desde las teorías de David fred (2014), nos recuerda que para la definición de los objetivos u metas de la organización para cumplir con los propósitos de la entidad constructora es importante que éstas sean reales siempre y cuando se haya desarrollado un análisis efectivo, además deben de ser claras, precisas, cuantificadas y dadas sobre un espacio de tiempo para luego ser comunicadas a todos los miembros de la organización.

De lo mencionado anteriormente, se van a desarrollar las estrategias u acciones necesarias para lograr los resultados deseados, pero si no se cuenta con una matriz de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades adecuadas la

organización no podrá determinar la opción estratégica adecuada ya defensiva, ofensiva o para neutralizar cualquier amenaza que pueda tener la empresa.

Todo esto en su conjunto como formulación resulta tener un sentido filosófico, pero para que esto funcione de manera efectiva como se indicó en anteriores párrafos es importante contar con un excelente diagnóstico/análisis.

Sobre la evaluación cruzada relacionada al proceso de implementación o ejecución estratégica, el 91.2% indica que es ineficaz y se corrobora con su inefectividad en un 92.9%. Todo esto se explica mediante el análisis de las tablas simples donde se manifiesta que es necesario que la organización establezca una estructura adecuada con la finalidad que responda a las necesidades estratégicas de la organización, es decir desde el análisis de las estrategias que se vayan a desarrollar para lograr los objetivos del negocio se deben determinar los procesos pertinentes a las acciones y ubicarlos dentro de su respectivo mapa de procesos ya sean estos estratégicos, operacionales o de soporte; para luego definir funcionalmente desde un diseño efectivo la estructura adecuada para la organización.

Esta estructura debe definir las jerarquías, funciones, tareas y actividades adecuadas para el buen desarrollo de las estrategias; además que deben estar en consonancia con su mapa de procesos.

Una vez que se determinen las funciones, se deberá desarrollar los perfiles de puestos que considera las competencias laborales a su función o tarea ya que es fundamental que el trabajador cuente con las capacidades cognitivas, habilidades o destrezas; así como las actitudes suficientes para generar valor dentro del proceso o rol que ejecute.

En el proceso de ejecución también se considera que la organización cuente con las políticas pertinentes a mejorar los procesos de planificación de personal, selección y contratación, programas de incentivos y sobre todo con políticas de

retención del personal, ya que esto contribuiría a robustecer la cultura y clima de la organización.

Es importante, como indica la teoría de la administración estratégica de David Fred (2014) que se implementen programas de buen gobierno corporativo ya que contribuiría a mejorar la imagen de la empresa y a generar confianza y fidelización por parte de los clientes y de los diversos grupos de interés de la empresa. Finalmente, sobre este resultado de ejecución es fundamental la incorporación de programas de mejora permanente.

En el caso, del proceso de la evaluación estratégica; el análisis cruzado nos indica que el 95.6% considera que las actividades se desarrollan de mal a regular, generando una percepción al 100% negativa de su efectividad.

Se sabe que las actividades relacionadas al control son fundamentales ya que nos permiten determinar la forma como es que la entidad viene generando los resultados de acuerdo, a lo planificado y conforme las brechas que se vayan generando se determinando políticas de programas de mejora continua, tal como se indicó líneas arriba.

De acuerdo a los resultados la empresa tendrá que establecer programas permanentes de cambios, debido a que hoy en día los contextos son dinámicos y la organización en su conjunto deberá contar con las capacidades suficientes para adaptarse ágilmente a las oportunidades y riesgo de cualquier evento.

Basado en el análisis de la variable plan de negocios, donde el personal en general considera que no es efectiva. En ese sentido, los colaboradores manifiestan en un 82.2 % (De acuerdo y muy de acuerdo), que es fundamental implementar un plan y una estrategia de asignación de recursos, ya que esto contribuiría al desarrollo de los presupuestos de forma efectiva, considerando sobre todo los objetivos y metas de los proyectos, su alcance y los recursos que se pueden disponer, aplicando a todas las áreas y actividades de los proyectos, y contribuyendo de esta manera al logro de los objetivos de los planes funcionales como administración y finanzas, operaciones, comercial, recursos humanos y tecnología de información. El Logro de los planes funcionales permitirá en

consecuencia a cumplir con los lineamientos y objetivos estratégicos delineados en el plan de negocio.

Para esto el 95.6 % (De acuerdo), considera que los programas de trabajo deben de estar adecuadamente establecidos, ya que a nivel operativo las actividades se ejecutan en el día a día, la misma que demanda que todos los recursos humanos y materiales estén disponibles de forma efectiva. En consecuencia, se requiere una consonancia bien articulada de todas las áreas de la empresa a través de una efectiva gestión por procesos; ya que a través de ella se podrá lograr los objetivos y metas establecidas en todas las actividades del negocio.

Asimismo, el 95.6 % (De acuerdo), indica que los perfiles de puestos deben de ser cumplidas, dada la naturaleza de las operaciones, donde se desarrollan las actividades de construcción; y debido a que son de orientación especializada; por ende, deben tener las competencias pertinentes en lo que se refiere a conocimientos, destrezas y actitudes al rol, función y proyecto que se ejecute.

Del mismo modo, el 100.0 % de los colaboradores manifiesta que los objetivos, funciones y responsabilidades deben ser comunicadas eficazmente, ya que contribuiría a cumplir de manera efectiva todas las actividades que fueron formuladas en los diversos planes de la organización; así mismo los recursos humanos y materiales estarían establecidos oportunamente.

En consecuencia, el 100.0 % de los colaboradores refiere que deben de tener conocimiento de los beneficios que se obtienen en cada uno de los procesos del negocio, ya que ello contribuye a mejorar los comportamientos, el clima y sobre todo a consolidar una cultura fuerte relacionada al éxito empresarial en su conjunto. Para ello, a medida que crezca la empresa, es importante que se implemente un área que contribuya a efectuar procedimientos que permita seguir la ejecución de las actividades de cada uno de los procesos establecidos en el mapa de procesos de la empresa; y siempre generando controles en los procesos que anticipen cualquier riesgo que pueda afectar a las actividades de la entidad, así como

controles concurrentes que contribuyan en paralelo a resolver los diversos problemas que se puedan presentar dentro de la organización.

Finalmente, como indica Edgard Schein & Peter D Lissi(1994), es fundamental que la entidad constructora desarrolle una cultura fuerte sobre la base de un liderazgo democrático para que permita influir sobre sus colaboradores una conducta con pensamiento estratégico y prospectivo para poder gestionar de manera eficaz las estrategias, tecnologías, infraestructura, así como los roles que desarrollan las personas.

VI. CONCLUSIONES

Como síntesis se presentan los principales hallazgos del estudio de investigación, las mismas que guardan coherencia con los objetivos del estudio:

Primera:

Respecto a la variable plan de negocios es importante de acuerdo a los resultados del objetivo general, que en su conjunto la variable si optimiza el ajuste de forma significativa, debido a que tiene influencia sobre la efectividad; esto se visualiza en el valor de Chi cuadro, que es 2,037 y p valor (valor de la significación), que sale con una aproximación de 0.361 versus la significación del valor estadístico α que es superior a 0.05 (p valor superior α), la misma que indica que se acepta que la data de la variable sea independiente. Asimismo, se puede observar en la comprobación del pseudo R² que nos presenta que existe una independencia porcentual del plan de negocio en la forma cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora. Sin embargo, la variable plan de negocio, si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.014 versus el nivel de significancia de 0.05.

Segunda:

Con relación a la contribución de la dimensión del análisis o estudio del contexto afín de identificar las oportunidades y riesgos así como las fortalezas y debilidades, se observa de acuerdo al Coeficiente de Nagelkerke, que existe una variabilidad en la efectividad de la entidad de 7.0% el cual depende el plan de negocio, por lo que si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.215 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que si existe la influencia de la variable independiente a la dependiente.

Tercera:

Para la dimensión formulación o planteo el Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente

11.1% para lo que depende el planteo o ejecución. Sin embargo, se observa que si influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.027 versus el nivel de significancia de 0.05.

Cuarta:

Para la dimensión ejecución estratégica, se observa de acuerdo al coeficiente de Nagelkerke, que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 19.9%, así como también influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.341 versus el nivel de significancia de 0.05.

Quinta:

Por último, para la dimensión de evaluación o estimación, la definición estadística que se da se refiere que, es muy importante que no se incluya el “estimación o evaluación estratégica” dentro de la propuesta para optimizar el ajuste de manera significativa, con relación a la propuesta con solamente la constante. La comprobación del pseudo R2 nos presenta que existe una independencia porcentual de la Estimación o Evaluación Estratégica en la manera cómo influye en la efectividad que se da en todos los procesos de la entidad constructora, ya que por la representación del Coeficiente de Nagelkerke, muestra que se da una variabilidad en la efectividad de la entidad de solamente 66.9% para lo que depende la Estimación o Evaluación Estratégica...Con relación a la dimensión evaluación estratégica se observa que no influye en la efectividad de los procesos que se desarrollan en la entidad constructora; ya que esta confirmación se contrasta por el parámetro sig. P_valor 0.001 versus el nivel de significancia de 0.05, por lo que se determina que a una proporción de confianza de 95%, no se da o no existe la influencia de la variable independiente a la dependiente; sin dejar de tener presente que la dimensión como se visualiza en los resultados de las tablas simples de sus ítems sigue siendo de suma importancia o consideración como el resto de las dimensiones.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo, a los hallazgos de la investigación, generamos las siguientes sugerencias:

Primera:

Generar una cultura estratégica, donde se desarrolle el pensamiento estratégico y prospectivo en todos los miembros de la entidad ya que se visualiza de manera integral que el plan de negocios es una herramienta fundamental para lograr efectividad en el rendimiento económico y financiero, así como también en la satisfacción de todos los grupos de interés.

Segunda:

Establecer un modelo análisis/diagnóstico que permita permanentemente conocer cuáles son nuestras oportunidades, riesgos, fortalezas y debilidades de la empresa; así como también identificar desde el uso de las diversas herramientas del diagnóstico, cuál es la posición estratégica que tiene la entidad dentro del terreno competitivo que juega la empresa y del mismo modo conocer las diversas opciones estratégicas que puede desarrollar para poder capitalizar o reducir las oportunidades y amenazas o también aprovechar sus capacidades y recursos y mejorar las debilidades que tiene la organización.

Tercera:

Desarrollar permanentemente mediante un comité ejecutivo, programas de reuniones periódicas, con el objetivo de definir o redefinir los propósitos o fines que tiene la empresa, así como también evaluar la filosofía o valores que deben de estar internalizadas en todos los miembros de la organización como parte de su comportamiento organizacional. La formulación estratégica también demanda que se desarrolle de manera real, clara y cuantificada los objetivos u metas de la organización, así como también las estrategias pertinentes que contribuyan a lograr los resultados deseados. Para ello se debe de contar con un entendimiento sólido de la posición estratégica que tiene la entidad.

Cuarta:

Generar mediante un diseño organizacional la estructura adecuada de la empresa; así como también un modelo de procesos, donde se gestione a través de todos sus colaboradores la ejecución o implementación efectiva de las estrategias. Del mismo modo, considerar estrategias que permitan implementar programas de buen gobierno corporativo y que éstas influyan en el alineamiento de los planes y proyectos sobre el plan de negocios de la empresa.

Quinta:

Implementar un comité de calidad, que permita evaluar los resultados que fueron planteados en el plan de negocios; donde, de acuerdo a lo realizado se incorporen programas de mejora permanente sobre los diversos procesos y actividades que se expresa en el mapa de procesos de la empresa, y con la finalidad de obtener la reducción de las brechas que se pueden dar contra lo planificado y realizado. Por último, se deben incorporar controles preventivos y concurrente en los diversos procesos estratégicos de la empresa.

REFERENCIAS

- Ada, S. (2018). *Los problemas a los que se enfrentan los administradores y profesores de secundaria en relación con la administración estratégica*. Eurasian Journal of Educational Research, 2018(78), 159-182
- Alejo, B., y Aparicio, A. (2021). *La planificación de estrategias de enseñanza en un entorno virtual de aprendizaje*. Científica UISRAEL, 8(1), 59-76. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.341>
- Al-Hasanat, A.; Al-Hasanat, O. & Al-Falahat, M. (2021). *Strategic Planning and Its Importance in Crisis Management in The Directorate of Education in The District of*
- Álvarez, M.; Torres, B. & Medina, I. (2021). *Strategic planning from a focus on equity: myth to reality in schools*. Docencia e Investigación Educativa, 7(19), 8-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7866483>
- Ada, S. (2018). *Los problemas a los que se enfrentan los administradores y profesores de secundaria en relación con la administración estratégica*. Eurasian Journal of Educational Research, 2018(78), 159-182
- Alejo, B., y Aparicio, A. (2021). *La planificación de estrategias de enseñanza en un entorno virtual de aprendizaje*. Científica UISRAEL, 8(1), 59-76. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.341>
- Al-Hasanat, A.; Al-Hasanat, O. & Al-Falahat, M. (2021). *Strategic Planning and Its Importance in Crisis Management in The Directorate of Education in The District of*
- Petra. *International Geographical Education Online*, 11(5), 4700 - 4709. Doi: 10.48047/rigeo.11.05.345"
- Alvarez, M.; Torres, B. & Medina, I. (2021). *Strategic planning from a focus on equity: myth to reality in schools*. Docencia e Investigación Educativa, 7(19), 8-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7866483>
- Barbón, O. y Fernández, J. (2018). *Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior*. Educación Médica, 19(1), 1575-1813, <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.12.001>."

- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Estadísticas económicas*. Cuadros anuales históricos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadrosanualeshistoricos.html>
- Banco Central de Reservas del Perú. (2018). *Reporte de Inflación: Panorama Actual y proyecciones macroeconómicas 2018-2020*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/ReporteInflacion/2018/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2018.pdf>
- Boston Consulting Group (1985): «*Les mecanismes fondamentaux de la compétitivité*». Ed. Hommes et Techniques. Paris, 1985, pp. 33- 35.
- Buckley, P. (2018). *How theory can inform strategic management education and learning*. *Academy of Management Learning and Education*, 17 (3). 339-358. ISSN 1537-260X. <https://doi.org/10.5465/amle.2017.0076>
- Codina, L. (2020). *Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas*. *How to do traditional or systematic bibliographic reviews using academic databases*. *ORL*, 11(2), 139-153. <https://scielo.isciii.es/pdf/orl/v11n2/2444-7986-orl-11-02-139.pdf>
- Couto, S.; Canal, L. & Pinto da Silva, E. (2017). *IMPLEMENTING STRATEGIC PLANNING, PERFORMANCE EVALUATION AND PROCESS MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS* *Independent Journal of Management & Production*, 8(2), 362-377. DOI: 10.14807/ijmp.v8i2.476
- Cheng, E. (2021). *Knowledge management for improving school strategic planning*. *Educational Management. Administration and Leadership*, 49(5), 824 - 840. doi: 10.1177/1741143220918255
- Cruz, C. y Santos, O. (2021). *La gestión de los directivos y la calidad del servicio educativo del colegio San Antonio Marianistas, Bellavista, Región Callao*. *Journal of the Academy*, (4), 63-89. <https://doi.org/10.47058/joa4.5>
- Cruz, J. (2016). *Planeación Estratégica como herramienta para el logro de los objetivos organizacionales en una empresa comercializadora de equipo de seguridad* (Tesis de Maestría) Instituto Politécnico Nacional México
- D'Alessio, F. A. (2013). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia (2.a ed.)*. México DF, México: Pearson Educación.

- David, F. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México DF, México: Pearson Educación.
- Demir, F., Kim, S, Current, N. & Jahnke, I. (2019). *Strategic improvement planning in schools: A sociotechnical approach for understanding current practices and design recommendations*. *Management in Education*, 33(4), 166-180. doi: 10.1177/0892020619847681
- Decreto Legislativo N°1127. *Decreto Legislativo que crea la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de uso Civil – SUCAMEC*. Presidencia de la República (2012).
- De Elizagarate, V. (1986): «*Un método para la gerencia, la dirección estratégica*». Cuadernos de Gestión, n.º 6, pp. 79-96.
- De Elizagarate, V. (1989): «*La estrategia competitiva de la PYME en mercados internacionales*». Revista de Economía Social y de la Empresa. Año II, pp. 16-27.
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Cuadernos de Gestión, n.º 6, pp. 79-96.
- Díaz, D. (2020). *Plan estratégico de prevención y restauración de valores para la mejora de la calidad educativa. Strategic plan for prevention and restoration of values for the improvement of educational quality*. San Greorio. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i39.1135>
- Facho, J. (2016). *Gestión Administrativa y Productividad Laboral en Trabajadores de la Subgerencia de Operaciones de Fiscalización, Municipalidad de Lima, 2016 (Tesis De Maestría)* Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú.
- Farfán, M. & Reyes, I. (2017). *Gestión educativa estratégica y gestión escolar del proceso de enseñanza-aprendizaje: una aproximación conceptual*. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 28(73), 45- 61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34056722004>
- Fernández, L. (2015, 19 de octubre). *Corrupción y falta de valores, las causas de la inseguridad*. El Comercio. Recuperado de [https://elcomercio.pe/lima/corrupcion-falta valores-causas-inseguridad-232618](https://elcomercio.pe/lima/corrupcion-falta-valores-causas-inseguridad-232618)
- Flores, S. (2013). *Proceso Administrativo y Gestión Empresarial en COPROABAS, Jinotega 2010-2013 (Tesis De Maestría)* universidad nacional autónoma de Nicaragua.

- García, J.; Silva, M. & Peralta, E. (2018). Internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación superior en México. *Atenas*, 1(41), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055151004>
- Ganoza, L. (2015). *Aplicación de un Plan Estratégico para la Mejora de la Gestión Pública de la Municipalidad de Puerto Eten 2015-2020* (Tesis de Maestría) Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas
- Gbegnedji, G. (2017). *Gestión del cambio asociado a proyectos*. Recuperado de <https://www.gladysgbegnedji.com/gestion-del-cambio-asociado-a-proyectos/>
- Hernandez, A. y Miranda, D. (2020). *Gestión educativa estratégica como eje para la transformación de comunidades de aprendizaje. Strategic educational management as an axis for the transformation of learning communities*. *Espacios*. DOI: 10.48082/espacios-a20v41n44p01
- Hernandez, G. y Fernandez, J. (2018). *La planificación estratégica e indicadores de calidad educativa*. *Administración*, 9(1), 69- 86.
- Hurtado, A. (2015). *Planificación Estratégica como herramienta para el fortalecimiento de la Gestión Educativa en la Escuela Técnica Simón Bolívar Naguanagua Estado Carabobo*. (Tesis de Magister) Universidad de Carabobo, Venezuela.
- ISEG PERU S.A.C. (2017). *Organigrama*. Lima, Perú: Autor ISEG PERU S.A.C. (2019). Empresa. Recuperado de <http://www.iseg.pe/es/company/mission>
- Javan, S. & Farnouche, A. (2016). An Investigation on Strategic Management Success Factors in an Educational Complex. doi: 10.1016/j.sbspro.2016.09.056
- Kaplan, R., & Norton, D. (2001). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia*. Barcelona, España: Gestión 2000
- Kotler, Ph. (1987): «*La concurrence Total*». Ed. D'organisation. París.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México D. F., México: Pearson.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading change*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Ladino, P. (2019). Plan estratégico pedagógico para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la investigación formativa en un programa profesional en

- Administración de Mercadeo en modalidad a distancia. *Virtualmente*, 6(2), 49-77. <https://doi.org/10.21158/2357514x.v6.n2.2018.221>
- Leturia, C., Lagos, J. & Ruidias, M. (2016). *Calidad en las empresas del sector de seguridad privada en la ciudad de Lima (tesis de maestría)*. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado, Lima, Perú.
- León, H. (2016). Gestión de la planificación estratégica para el desarrollo profesional docente. *Strategic planning management for teacher professional development*. *Gestión de la Educación*, 6(1), [23-52], 2215-2288, <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gstedu/article/view/22719>
- López, F., Gallardo, J., A. y García, I. (2021). La comunidad educativa ante el análisis discursivo covid-19 sobre la vulnerabilidad y la educación. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*. 18(13), 6716
- Madrigal, A. y Calderón, M. (2017). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior. *Gaceta Médica Espirituana*, 19(1), 06-09. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000100002&lng=es&tlng=es
- Madzimore, J. & Mashishi, P. (2021). *Evaluating the Significance of Strategic Management on the Monitoring and Evaluation of Secondary Schools in Gauteng Province, South Africa*. Issue, 40(1). <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/EE/article/view/783>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, Ernst & Young, & Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Perú. (2015). *Guía de Negocios e Inversión en el Perú 2015/2016*. Recuperado de http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/invierta/Documents/Guia_de_Negocios_e_Inversion_en_el_Peru_2015_2016.pdf
- Oleas, M. (2012). *Gestión Administrativa y Procesos Académicos del Colegio Aurora Estrada de Ramírez de la ciudad de Guayaquil (Tesis de Maestría)* Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Perú Retail. (2017). *Perú mantiene liderazgo de desarrollo en el sector retail en América Latina*. Recuperado de <https://www.peru-retail.com/peru-liderazgo-desarrollo-sectorretail-america-latina/>
- Peeters, J. (1989): «Del caos a la excelencia». Ed. Folio. Barcelona.

- Petra. *International Geographical Education Online*, 11(5), 4700 - 4709. Doi: 10.48047/rigeo.11.05.345"
- Porter, M. (1987): «*Ventaja Competitiva*». Ed. Cecsá. México.
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Santiago de Chile, Chile: Harvard Business Review.
- Quichca, G. (2012). *Relación Entre la Calidad de Gestión Administrativa y el Desempeño Docente según los Estudiantes del I al VI ciclo 2010 - I del Instituto Superior Particular La Pontificia del Distrito Carmen Alto Provincia de Huamanga Ayacucho - Perú*, (Tesis De Magister)
- Ramírez, Y. (2013). *El Planeamiento Estratégico y su Relación Con La Calidad De Gestión En Las Instituciones Educativas Públicas Del Nivel Primario De Chorrillos-Lima, 2013* (Tesis Doctoral) Universidad San Martín De Porras. Perú
- Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil. (2019). *Dispositivos generales*. Recuperado de <https://www.sucamec.gob.pe/web/index.php/resoluciones-gssp>
- The Heritage Foundation. (2019). Index of economic freedom. Recuperado de https://www.heritage.org/index/pdf/2019/book/index_2019.pdf
- Torres, A. (2018). *Las encuestas top del 2028*. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-01/las_encuestas_top_del_2018.pdf
- Yoshiari, H. (1980): «*Douze entreprises japonaises en France*». *Revue Française de Gestion*, núms. 27-28, pp. 10-35.

ANEXOS

ANEXO 01

Matriz de Operacionalización

Título de la Investigación

Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
Variable independiente: Plan de negocios	Proceso ordenado en el desarrollo de sus actividades y en la ejecución de sus planes afín de alcanzar sus fines u resultados	Dimensión 1: Diagnóstico, Análisis o estudio	Lambda (λ): significativo en $p < 0.05$ Cronbach's α R^2 Varianza significativa entre 0.56 y 0.72 t-value	1. Considera importante desarrollar una cultura estratégica. 2. Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios. 3. Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos. 4. Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades. 5. El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización.	Likert: (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	Encuestas por cuestionario
		Dimensión 2: Formulación Estratégica		6. La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa 7. La razón de ser la organización debe ser difundida 8. Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas. 9. Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores. 10. Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo.		
		Dimensión 3: Implementación Estratégica		11. Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa 12. Se debe implementar un modelo de gestión por procesos. 13. Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas. 14. Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos. 15. Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo		
		Dimensión 4: Evaluación Estratégica		16. Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación. 17. Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición. 18. Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares. 19. Deben existir controles preventivos y concurrentes. 20. Debe existir una cultura de retroalimentación permanente.		
Dimensión 1: Eficacia	21. La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades. 22. Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos. 23. Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos 24. Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados. 25. Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso.					

ANEXO 02

Matriz de consistencia

Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Diseño Metodológico
¿Cuál es el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023?	Determinar el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023	El plan de negocios impacta significativamente en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023	V1 Plan de negocios	1. Análisi	Tipo de investigación Explicativa Método y diseño de la investigación
Problemas Específicos	Objetivo Especifico	Hipótesis Específicos		2. Formulación Estratégica	
a) ¿Cuál es el impacto del estudio o análisis en la efectividad?	a) Determinar el impacto del estudio o análisis en la efectividad	a) El análisis impacta significativamente en la efectividad	V2 Efectividad	4. Evaluación Estratégica	Muestreo probabilístico, análisis factorial Población La población esta considerada por todo los colaboradores como directivos, administrativos, ingenieros y obreros. Muestra Toda la población por ser pequeña.
b) ¿Cuál es el impacto de la formulación estratégica en la efectividad?	b) Determinar el impacto de la formulación en la efectividad	b) La formulación impacta significativamente en la efectividad		1. Eficacia	
c) ¿Cuál es el impacto de la ejecución estratégica en la efectividad?	c) Determinar el impacto de la ejecución en la efectividad	c) La ejecución estratégica impacta significativamente en la efectividad, y por último			
d) ¿Cuál es el impacto de la evaluación estratégica en la efectividad?	d) Determinar el impacto de la evaluación en la efectividad.	d) La evaluación impacta significativamente en la efectividad			

Anexo 3

Cuestionario para Medir el Plan de Negocios de la Empresa

Estimado colaborador:

Estamos realizando un estudio con el fin de mejorar algunos aspectos de interés común de la empresa. Su opinión es muy importante por lo que le agradecemos responder este cuestionario marcando las opciones acerca de lo que sucede en la empresa.

Esta encuesta es anónima no escriba su nombre, ni las firme. Los resultados los mantendremos en reserva.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Datos Generales

Sexo	Masculino		Femenino
Edad:	Área:	Tiempo de Trabajo:	

a. Plan de Negocios

Factor	Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Diagnóstico	1	Considera importante desarrollar una cultura estratégica					
	2	Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios					
	3	Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos.					
	4	Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades.					
	5	El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización.					
Formulación Estr	6	La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa.					
	7	La razón de ser la organización debe ser difundida.					
	8	Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas.					

atég ica	9	Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores.					
	10	Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo.					
Apli caci ón Estr atég ica	11	Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa.					
	12	Se debe implementar un modelo de gestión por procesos.					
	13	Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas.					
	14	Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos.					
	15	Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo.					
Eval uaci ón Estr atég ica	16	Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación.					
	17	Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición.					
	18	Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares.					
	19	Deben existir controles preventivos y concurrentes.					
	20	Debe existir una cultura de retroalimentación permanente.					

Cuestionario para Medir - EFECTIVIDAD

Marque según corresponda:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
21	La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades.					
22	Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos.					

23	Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos.					
24	Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados.					
25	Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso.					

¡Muchas Gracias por su tiempo y su colaboración!

ANEXO 03

CONCENTIMIENTO INFORMATIVO DE LOS PARTICIPANTES

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

Investigador: Jorge Baltazar Rojas Montero

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”, cuyo objetivo es Determinar el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Esta investigación es desarrollada por el estudiante de posgrado de la Maestría en Ingeniería civil con Mención en Dirección de Empresas de la Construcción, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La entidad constructora necesita implementar a los colaboradores la necesidad de hacer uso de estos procesos de políticas de negocios, por lo cual el presente estudio conllevará a implantar el proceso de la administración estratégica a los colaboradores y/o involucrados con el fin de alcanzar eficiencia y eficacia en las diferentes áreas y niveles en el campo de la construcción.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la sala de capacitación de la entidad constructora. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Rojas Montero, Jorge Baltazar email: vrojasmontero@outlook.com y Docente asesor Poma García, Claudia Rossana, email: cpomagarcia@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Walter Javier Zamora Montero

Fecha y hora: 25 de julio del 2023, 8.30 am



Firma del Experto validador

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

zamora montero walter javier

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

GXGDH



Ingrese el código de la imagen

Buscar

Imprimir

Limpiar

(**) Si existe alguna observación en tu nombre o DNI (haz clic aquí)

Resultado

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	MAGISTER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 04/12/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ESAN <i>PERU</i>
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: 27/06/2005 Modalidad de estudios: -	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	BACHILLER EN CIENCIAS CON MENCION EN INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 08/09/1999 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	BACHILLER EN CIENCIAS INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 08/09/1999 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica:015003930 (tel:+015003930), de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

Investigador: Jorge Baltazar Rojas Montero

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”, cuyo objetivo es Determinar el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Esta investigación es desarrollada por el estudiante de posgrado de la Maestría en Ingeniería civil con Mención en Dirección de Empresas de la Construcción, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La entidad constructora necesita implementar a los colaboradores la necesidad de hacer uso de estos procesos de políticas de negocios, por lo cual el presente estudio conllevará a implantar el proceso de la administración estratégica a los colaboradores y/o involucrados con el fin de alcanzar eficiencia y eficacia en las diferentes áreas y niveles en el campo de la construcción.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la sala de capacitación de la entidad constructora. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Rojas Montero, Jorge Baltazar email: rojasmonte@outlook.com y Docente asesor Poma García, Claudia Rossana, email: cpomag@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Walter Fernando Zamora Montero

Fecha y hora: 25 de julio del 2023, 8.30 am

Firma del Experto validador

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023

Investigador: Jorge Baltazar Rojas Montero

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”, cuyo objetivo es Determinar el impacto del plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Esta investigación es desarrollada por el estudiante de posgrado de la Maestría en Ingeniería civil con Mención en Dirección de Empresas de la Construcción, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad César Vallejo.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La entidad constructora necesita implementar a los colaboradores la necesidad de hacer uso de estos procesos de políticas de negocios, por lo cual el presente estudio conllevará a implantar el proceso de la administración estratégica a los colaboradores y/o involucrados con el fin de alcanzar eficiencia y eficacia en las diferentes áreas y niveles en el campo de la construcción.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la sala de capacitación de la entidad constructora. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Rojas Montero, Jorge Baltazar email: rojasmonte@outlook.com y Docente asesor Poma García, Claudia Rossana, email: cpomag@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rommel Malpartida Canta

Fecha y hora: 25 de julio del 2023, 8.30 am



ARQ. CAP 0939
ING. CIVIL CIP 51001

Firma del Experto validador

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

ANEXO 04

CAPTURA DE SIMILITUD TURNITIN



Página Principal - Mis cursos - B2-DISEÑO_Y_DESARROLLO_DEL_TRABAJO_DE_INVESTIGACION-(LIMA NORTE_MCV_202301) - Tema 18 - Turnitin completo_entrega final

B2 - DISEÑO Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - LIMA
NORTE - MAESTRIA EN INGENIERIA CIVIL CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN - 202301

Mis envíos

Parte 1						
Título	Fecha de inicio	Fecha Esperada	Fecha de publicación	Puntos disponibles		
Turnitin completo_entrega final - Parte 1	22 jul 2023 - 15:09	1 ago 2023 - 23:59	1 ago 2023 - 23:59	100		
Refrescar Envíos						
Ver Recibo Digital	Título del Envío	Identificador del trabajo de Turnitin	Enviado	Similitud	Calificación	
	Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora_Lima 2023 230801	2139143584	1/08/2023 20:36	15% <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #8bc34a;"></div>	--	Entregar Trabajo

ANEXO 05

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUCIOS DE EXPERTOS

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de mi investigación de título "Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	WALTER JAVIER ZAMORA MONTERO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	INGENIERÍA INDUSTRIAL	
Institución donde labora:	DANPER TRUJILLO SAC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	EMPRESA CONSTRUCTORA - OBRA
Significación:	Determinar el Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Variable 1: Plan de negocio Dimensiones: Análisis, Formulación, Implementación y Evaluación. Variable 2: Efectividad Dimensiones: Eficacia Escala: Likert: (1)-malo, (2)-regular, (3)-bueno, (4)-Muy bueno Nivel y Rango: : Deficiente (18-36); regular (37-54), Eficiente (55-72)

4. Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PLAN DE NEGOCIOS	ANÁLISIS	Serna (2006), nos dice que el diagnóstico situacional es: "análisis de nuestras capacidades y debilidades dentro de la entidad y también son los riesgos y oportunidades que se le presenta a las organizaciones en general".
	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	David Fred (2017), nos dice que es el "proceso de definir o redefinir los propósitos o fines de la empresa, así como de establecer las políticas o lineamientos que nos permita orientar el manejo de nuestros objetivos y también determinar nuestras metas y objetivos; así como las estrategias o acciones que van a conllevar a obtener los resultados planificados".
	IMPLEMENTACIÓN	David Fred (2017), indica que una vez que se han definido las metas, objetivos y estrategias, demanda establecer una organización adecuadamente establecida y con los recursos suficientes.
	EVALUACIÓN	Fred David (2017), determina un modelo que permita evaluar las estrategias y esta debe ser permanente y ordenada con la finalidad que la organización se adapte y se reformule permanentemente.
EFFECTIVIDAD	EFICACIA	La efectividad en términos usados es hablar de rendimiento (Koontz y Wehrich 2004).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi instrumento de recolección de datos elaborado por Jorge Baltazar Rojas Montero en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
METODOLOGÍA PLAN DE NEGOCIOS**

Dimensiones del instrumento: VARIABLE: Plan de Negocio

- **Primera dimensión:** (Análisis)
- **Objetivos de la Dimensión:** Efectuar una exploración de los eventos macro y micro del entorno afín de identificar oportunidades/amenazas y fortalezas /debilidades

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. ¿Considera importante desarrollar una cultura estratégica?	4	4	4	
2. ¿Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios?	4	4	4	
3. ¿Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos?	4	4	4	
4. ¿Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades?	4	4	4	
5. ¿El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** (Formulación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Definir los propósitos, políticas, objetivos y estrategias de la entidad constructora.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
6. ¿La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa?	4	4	4	
7. ¿La razón de ser la organización debe ser difundida?	4	4	4	
8. ¿Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas?	4	4	4	
9. ¿Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores?	4	4	4	
10. ¿Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** (Aplicación o implementación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la estructura, funciones y actividades que se debe de tener para poder cumplir con los objetivos de la organización.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
11. ¿Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa?	4	4	4	
12. ¿Se debe implementar un modelo de gestión por procesos?	4	4	4	
13. ¿Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas?	4	4	4	
14. ¿Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
15. ¿Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo?	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** (Evaluación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Explorar los resultados reales de lo planificado afín de determinar programas de mejora permanente en la entidad.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
16. ¿Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación?	4	4	4	
17. ¿Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición?	4	4	4	
18. ¿Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares?	4	4	4	
19. ¿Deben existir controles preventivos y concurrentes?	4	4	4	
20. ¿Debe existir una cultura de retroalimentación permanente?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ZAMORA MONTERO, Walter Javier

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial

25 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EFECTIVIDAD

Dimensión del instrumento: Efectividad

- **Objetivos de la Dimensión: Evalúa el proceso del logro de los objetivos planificados en el proceso de formulación estratégica - Eficacia.**

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
21. ¿La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades?	4	4	4	
22. ¿Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos?	4	4	4	
23. ¿Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos?	4	4	4	
24. ¿Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados?	4	4	4	
25. Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso ?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Zamora Montero, Walter Javier

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial

25 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

zamora montero walter javier

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

GXGDH



Ingrese el código de la imagen

Buscar

Imprimir

Limpiar

(**) Si existe alguna observación en tu nombre o DNI (haz clic aquí)

Resultado

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	MAGISTER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 04/12/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ESAN <i>PERU</i>
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: 27/06/2005 Modalidad de estudios: -	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	BACHILLER EN CIENCIAS CON MENCION EN INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 08/09/1999 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER JAVIER DNI 10261647	BACHILLER EN CIENCIAS INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 08/09/1999 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica:015003930 (tel:+015003930), de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de mi investigación de título “Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	WALTER FERNANDO ZAMORA MONTERO		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	INGENIERÍA INDUSTRIAL		
Institución donde labora:	GZB INGENIERÍA SAC		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	EMPRESA CONSTRUCTORA - OBRA
Significación:	Determinar el Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Variable 1: Plan de negocio Dimensiones: Análisis, Formulación, Implementación y Evaluación. Variable 2: Efectividad Dimensiones: Eficacia Escala: Likert: (1)-malo, (2)-regular, (3)-bueno, (4)-Muy bueno Nivel y Rango: : Deficiente (18-36); regular (37-54), Eficiente (55-72)

4. Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PLAN DE NEGOCIOS	ANÁLISIS	Serna (2006), nos dice que el diagnóstico situacional es: “análisis de nuestras capacidades y debilidades dentro de la entidad y también son los riesgos y oportunidades que se le presenta a las organizaciones en general”.
	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	David Fred (2017), nos dice que es el “proceso de definir o redefinir los propósitos o fines de la empresa, así como de establecer las políticas o lineamientos que nos permita orientar el manejo de nuestros objetivos y también determinar nuestras metas y objetivos; así como las estrategias o acciones que van a conllevar a obtener los resultados planificados”.
	IMPLEMENTACIÓN	David Fred (2017), indica que una vez que se han definido las metas, objetivos y estrategias, demanda establecer una organización adecuadamente establecida y con los recursos suficientes.
	EVALUACIÓN	Fred David (2017), determina un modelo que permita evaluar las estrategias y esta debe ser permanente y ordenada con la finalidad que la organización se adapte y se reformule permanentemente.
EFFECTIVIDAD	EFICACIA	La efectividad en términos usados es hablar de rendimiento (Koontz y Wehrich 2004).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi instrumento de recolección de datos elaborado por Jorge Baltazar Rojas Montero en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
METODOLOGÍA PLAN DE NEGOCIOS**

Dimensiones del instrumento: VARIABLE: Plan de Negocio

- **Primera dimensión:** (Análisis)
- Objetivos de la Dimensión: Efectuar una exploración de los eventos macro y micro del entorno afín de identificar oportunidades/amenazas y fortalezas /debilidades

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. ¿Considera importante desarrollar una cultura estratégica?	4	4	4	
2. ¿Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios?	4	4	4	
3. ¿Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos?	4	4	3	
4. ¿Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades?	4	3	4	
5. ¿El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** (Formulación Estratégica)
- Objetivos de la Dimensión: Definir los propósitos, políticas, objetivos y estrategias de la entidad constructora.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
6. ¿La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa?	4	4	3	
7. ¿La razón de ser la organización debe ser difundida?	4	4	4	
8. ¿Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas?	4	4	4	
9. ¿Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores?	4	4	4	
10. ¿Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo?	4	3	4	

- **Tercera dimensión:** (Aplicación o implementación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la estructura, funciones y actividades que se debe de tener para poder cumplir con los objetivos de la organización.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
11. ¿Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa?	4	4	4	
12. ¿Se debe implementar un modelo de gestión por procesos?	4	4	4	
13. ¿Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas?	4	3	4	
14. ¿Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
15. ¿Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo?	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** (Evaluación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Explorar los resultados reales de lo planificado afín de determinar programas de mejora permanente en la entidad.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
16. ¿Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación?	4	4	4	
17. ¿Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición?	4	4	4	
18. ¿Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares?	4	4	4	
19. ¿Deben existir controles preventivos y concurrentes?	4	4	3	
20. ¿Debe existir una cultura de retroalimentación permanente?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ZAMORA MONTERO WALTER FERNANDO

Especialidad del validador: INGENIERÍA INDUSTRIAL

25 de julio del 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EFECTIVIDAD

Dimensión del instrumento: Efectividad

- **Objetivos de la Dimensión:** Evalúa el proceso del logro de los objetivos planificados en el proceso de formulación estratégica - Eficacia.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
21. ¿La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades?	4	4	4	
22. ¿Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos?	4	3	4	
23. ¿Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos?	4	4	4	
24. ¿Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados?	4	4	4	
25. Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso ?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ZAMORA MONTERO WALTER FERNANDO

Especialidad del validador: INGENIERÍA INDUSTRIAL

25 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

ZAMORA MONTERO WALTER FERNANDO

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

7PR4X

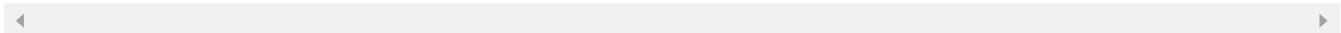
Ingrese el código de la imagen

Buscar **Imprimir** **Limpiar** **(**)** Si existe alguna observación en tu nombre o DNI (haz clic aquí)**Resultado**

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER FERNANDO DNI 40584368	TITULO PROFESIONAL INGENIERO INDUSTRIAL Fecha de diploma: 16/09/02 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA PERU
ZAMORA MONTERO, WALTER FERNANDO DNI 40584368	BACHILLER EN CIENCIAS INGENIERIA INDUSTRIAL Fecha de diploma: 31/08/01 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA PERU

Graduado	Grado o Título	Institución
ZAMORA MONTERO, WALTER FERNANDO DNI 40584368	MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 31/03/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 11/10/2004 Fecha egreso: 07/12/2005	UNIVERSIDAD DE PIURA <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica:015003930 (tel:+015003930), de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de mi investigación de título “Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	MALPARTIDA CANTA ROMMEL		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	INGENIERÍA CIVIL		
Institución donde labora:	Catedrático de Post-Grado en Universidad Nacional Federico Villarreal		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autor:	JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO
Procedencia:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	EMPRESA CONSTRUCTORA - OBRA
Significación:	Determinar el Impacto de un plan de negocios en la efectividad de una entidad constructora, Lima 2023. Variable 1: Plan de negocio Dimensiones: Análisis, Formulación, Implementación y Evaluación. Variable 2: Efectividad Dimensiones: Eficacia Escala: Likert: (1)-malo, (2)-regular, (3)-bueno, (4)-Muy bueno Nivel y Rango: : Deficiente (18-36); regular (37-54), Eficiente (55-72)

4. Soporte teórico

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
PLAN DE NEGOCIOS	ANÁLISIS	Serna (2006), nos dice que el diagnóstico situacional es: “análisis de nuestras capacidades y debilidades dentro de la entidad y también son los riesgos y oportunidades que se le presenta a las organizaciones en general”.
	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	David Fred (2017), nos dice que es el “proceso de definir o redefinir los propósitos o fines de la empresa, así como de establecer las políticas o lineamientos que nos permita orientar el manejo de nuestros objetivos y también determinar nuestras metas y objetivos; así como las estrategias o acciones que van a conllevar a obtener los resultados planificados”.
	IMPLEMENTACIÓN	David Fred (2017), indica que una vez que se han definido las metas, objetivos y estrategias, demanda establecer una organización adecuadamente establecida y con los recursos suficientes.
	EVALUACIÓN	Fred David (2017), determina un modelo que permita evaluar las estrategias y esta debe ser permanente y ordenada con la finalidad que la organización se adapte y se reformule permanentemente.
EFECTIVIDAD	EFICACIA	La efectividad en términos usados es hablar de rendimiento (Koontz y Wehrich 2004).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de mi instrumento de recolección de datos elaborado por Jorge Baltazar Rojas Montero en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
METODOLOGÍA PLAN DE NEGOCIOS**

Dimensiones del instrumento: VARIABLE: Plan de Negocio

- **Primera dimensión:** (Análisis)
- Objetivos de la Dimensión: Efectuar una exploración de los eventos macro y micro del entorno afín de identificar oportunidades/amenazas y fortalezas /debilidades

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1. ¿Considera importante desarrollar una cultura estratégica?	4	4	4	
2. ¿Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios?	4	4	4	
3. ¿Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos?	4	4	4	
4. ¿Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades?	4	4	4	
5. ¿El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización?	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** (Formulación Estratégica)
- Objetivos de la Dimensión: Definir los propósitos, políticas, objetivos y estrategias de la entidad constructora.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
6. ¿La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa?	4	4	4	
7. ¿La razón de ser la organización debe ser difundida?	4	4	4	
8. ¿Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas?	4	4	4	
9. ¿Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores?	4	4	4	
10. ¿Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo?	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** (Aplicación o implementación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar la estructura, funciones y actividades que se debe de tener para poder cumplir con los objetivos de la organización.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
11. ¿Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa?	4	4	4	
12. ¿Se debe implementar un modelo de gestión por procesos?	4	4	4	
13. ¿Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas?	4	4	4	
14. ¿Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos?	4	4	4	
15. ¿Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo?	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** (Evaluación Estratégica)
- **Objetivos de la Dimensión:** Explorar los resultados reales de lo planificado afín de determinar programas de mejora permanente en la entidad.

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
16. ¿Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación?	4	4	4	
17. ¿Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición?	4	4	4	
18. ¿Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares?	4	4	4	
19. ¿Deben existir controles preventivos y concurrentes?	4	4	4	
20. ¿Debe existir una cultura de retroalimentación permanente?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MALPARTIDA CANTA ROMMEL

Especialidad del validador: GERENTE

25 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ARQ. CAP 0939
ING. CIVIL CIP 51001

Firma del Experto validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EFECTIVIDAD

Dimensión del instrumento: Efectividad

- **Objetivos de la Dimensión: Evalúa el proceso del logro de los objetivos planificados en el proceso de formulación estratégica - Eficacia.**

Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
21. ¿La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades?	4	4	4	
22. ¿Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos?	4	4	4	
23. ¿Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos?	4	4	4	
24. ¿Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados?	4	4	4	
25. Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso ?	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MALPARTIDA CANTA ROMMEL

Especialidad del validador: MAESTRO

25 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



M.A.P. CAP 0939
ING. CIVIL CIP 51001

Firma del Experto validador

Número de Documento de Identidad

Ingrese el número de su Documento de Identidad

Malpartida Canta Rommel

Ingrese sus Apellidos y Nombres completos

CRK59

Ingrese el código de la imagen

Buscar **Imprimir** **Limpiar** **(**)** Si existe alguna observación en tu nombre o DNI (haz clic aquí)**Resultado**

Graduado	Grado o Título	Institución
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Fecha de diploma: 16/08/2004 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	MAESTRO EN GERENCIA DE LA CONSTRUCCION MODERNA Fecha de diploma: 31/12/2002 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU

Graduado	Grado o Título	Institución
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	ARQUITECTO Fecha de diploma: 04/03/1976 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	INGENIERO EN CIVIL Fecha de diploma: 09/04/1996 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	BACHILLER EN ING. CIVIL Fecha de diploma: 05/06/1991 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
MALPARTIDA CANTA, ROMMEL DNI 07733914	BACHILLER EN ARQ. Y URB. Fecha de diploma: 30/01/1975 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 015003930 (tel:+015003930), de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

ANEXO 07

CAPTURA DE APROBACIÓN DEL EXAMEN CRI DE CONCYTEC

PERFIL

JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

✓ Conducta Responsable
en Investigación

Fecha: 26/07/2023

ion-cri

JORGE BALTAZAR ROJAS MONTERO

Intentos permitidos: 4

Límite de tiempo: 1 hora

Método de calificación: Calificación más alta

Resumen de sus intentos previos

Intento	Estado	Calificación / 20,00	Revisión
1	Finalizado Enviado: Wednesday, 26 de July de 2023, 13:32	0,00	No permitido
2	Finalizado Enviado: Wednesday, 26 de July de 2023, 14:07	18,00	

Calificación más alta: 18,00 / 20,00.

ANEXO 08 BASE DE DATOS

P	V1																			V2					
	D1					D2					D3					D4				P21	P22	P23	P24	P25	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
01	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
02	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
03	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
04	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
05	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
06	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
07	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
08	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
09	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
16	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
32	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
36	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
39	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
41	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4

ANEXO 09

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

ALPHA DE CRONBACH

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.720	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item_1	95.4667	9.981	.669	.667
Item_2	95.7333	12.352	.033	.731
Item_3	95.6000	9.971	.625	.671
Item_4	95.8667	10.838	.410	.697
Item_5	95.6667	12.524	.000	.729
Item_6	95.6000	11.543	.294	.709
Item_7	95.5333	12.267	.112	.721
Item_8	95.8000	9.886	.774	.658
Item_9	95.8667	11.410	.388	.701
Item_10	95.7333	10.352	.715	.670
Item_11	95.5333	11.124	.605	.688
Item_12	95.8000	12.029	.051	.739
Item_13	95.6000	11.971	.352	.708
Item_14	95.7333	12.495	.057	.722
Item_15	95.6667	12.667	.000	.721
Item_16	95.8000	12.600	-.023	.730
Item_17	95.6667	10.952	.404	.698
Item_18	95.6667	12.667	.000	.721
Item_19	95.7333	12.781	-.098	.729
Item_20	95.6667	12.667	.000	.721
Item_21	95.6000	11.400	.342	.704
Item_22	95.5333	12.695	-.061	.732
Item_23	95.8000	12.743	-.080	.733
Item_24	95.6667	12.667	.000	.721
Item_25	95.6667	12.667	.000	.721

ANEXO 10

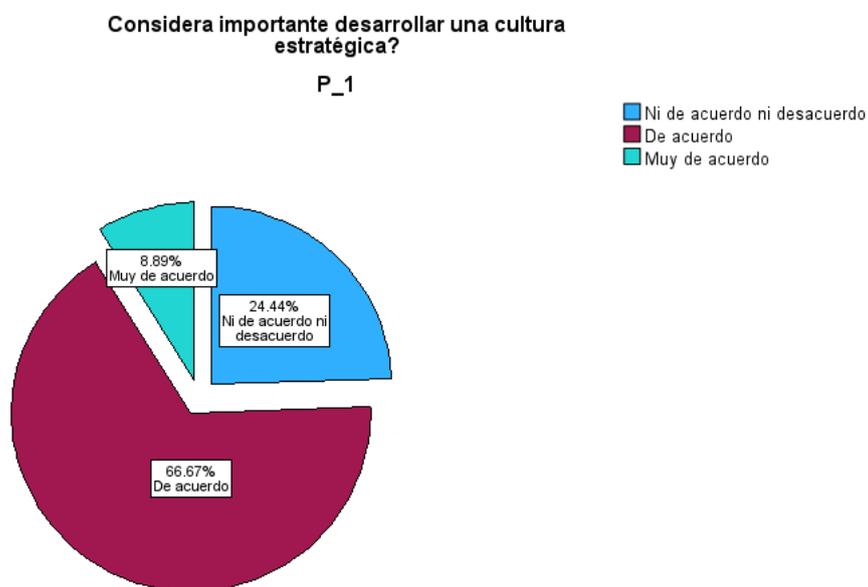
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE CADA ÍTEM DEL CUESTIONARIO

Análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario – Dimensión

Diagnóstico

1. Considera importante desarrollar una cultura estratégica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	24.4	24.4	24.4
De acuerdo	30	66.7	66.7	91.1
Muy de acuerdo	4	8.9	8.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	



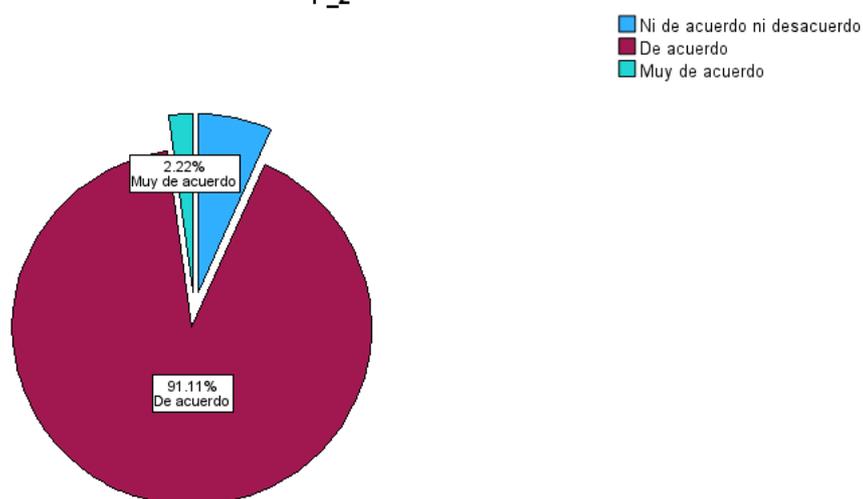
El 75.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera importante desarrollar una cultura estratégica ya que permitirá que la organización en su conjunto actúe de manera oportuna ante cualquier evento que pueda afectar o pueda ser aprovechada por la entidad constructora. Además, como cultura lo que se busca es mejorar conductas, costumbres, símbolos, ritos, valores, etc; la misma que debe de provenir del comportamiento de nuestros gerentes y jefes de proyectos.

2. Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	6.7	6.7	6.7
De acuerdo	41	91.1	91.1	97.8
Muy de acuerdo	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Es relevante que la organización cuente con un plan de negocios?

P_2



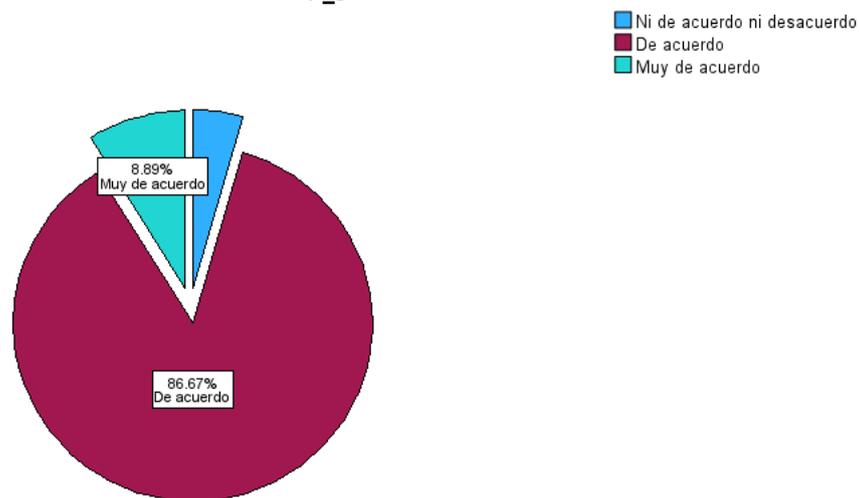
El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera fundamental que la entidad constructora cuente con un plan de negocio, ya que contribuirá a determinar los lineamientos estratégicos, así como sus objetivos, metas y estrategias que la entidad debe de seguir.

3. Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	4.4	4.4	4.4
De acuerdo	39	86.7	86.7	91.1
Muy de acuerdo	4	8.9	8.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los colaboradores de la empresa deben conocer sus oportunidades y riesgos?

P_3



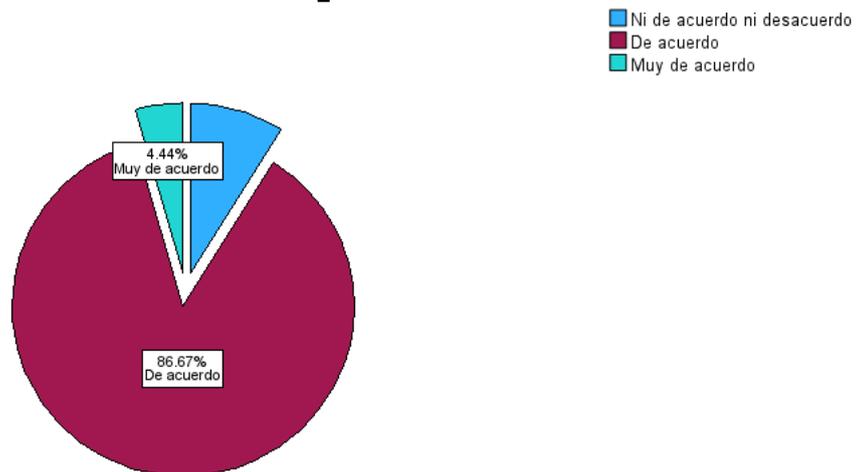
El 95.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera fundamental conocer las oportunidades y riesgos que tiene la entidad, ante los eventos políticos, económicos, sociales y globales, así como con los clientes, proveedores, competencia, etc. De esta manera la organización en su conjunto podrá anticiparse ante esos hechos y mantener o mejorar su posición competitiva.

4. Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	8.9	8.9	8.9
De acuerdo	39	86.7	86.7	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los trabajadores de la organización deben saber sus fortalezas y debilidades?

P_4



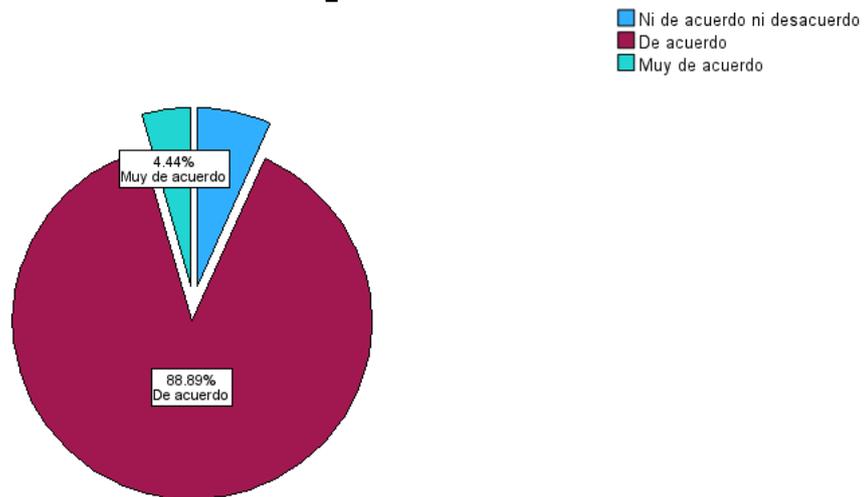
El 91.1 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera relevante conocer cuáles son sus fortalezas, competencias y debilidades afín de capitalizar y mejorar nuestras capacidades para poder reducir los riesgos o amenazas u aprovechar las oportunidades que presenta el macro y micro entorno de la entidad.

5. El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	6.7	6.7	6.7
De acuerdo	40	88.9	88.9	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

El personal debe conocer la posición y las alternativas estratégicas de la organización?

P_5



El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera conocer, cual es la posición estratégica se encuentra la entidad, para que de esa manera pueda determinar las opciones estratégicas pertinentes con la finalidad de obtener los resultados que se puedan plantear para cumplir con los propósitos de la organización.

Análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario – Formulación

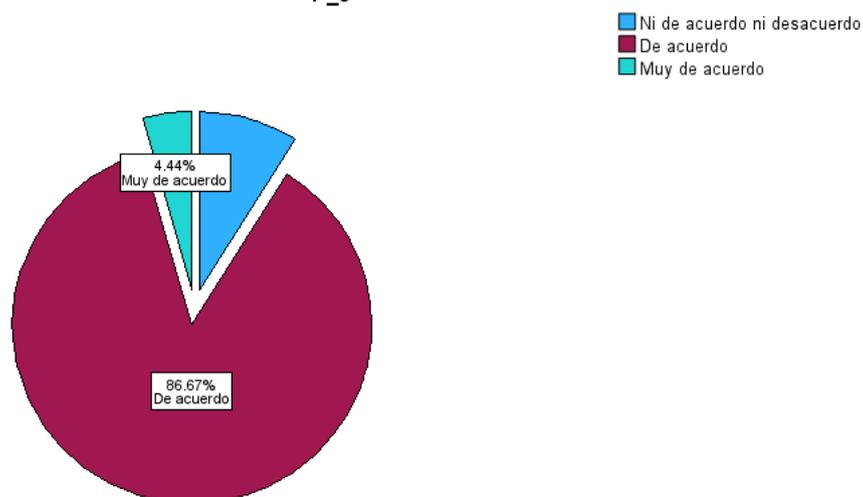
Estratégica

6. La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	8.9	8.9	8.9
De acuerdo	39	86.7	86.7	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

La visión de la empresa debe ser conocido por los colaboradores de la empresa?

P_6



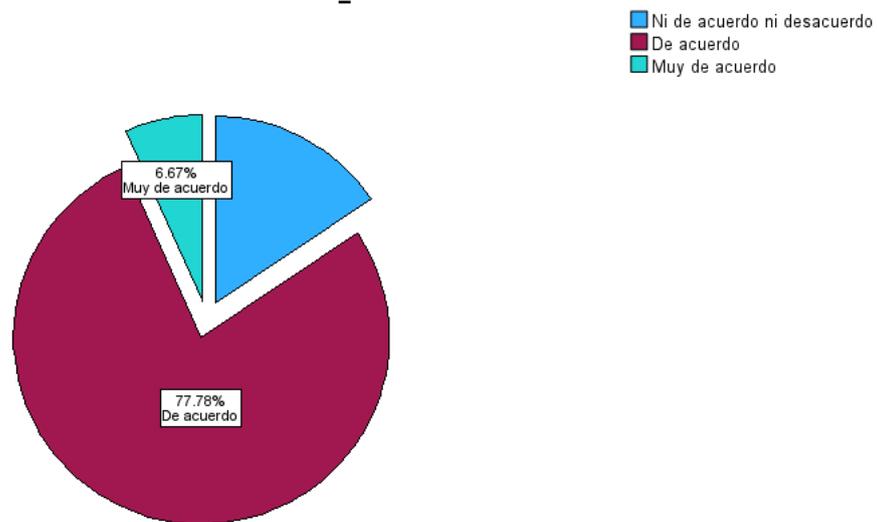
El 95.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), manifiesta que el sueño o estado futuro de la organización debe de ser conocida e internalizada en todos los grupos de interés de la organización y ésta debe ser la principal motivación en el desarrollo de las acciones que desarrolle cada uno de sus colaboradores.

7. La razón de ser la organización debe ser difundida?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	15.6	15.6	15.6
De acuerdo	35	77.8	77.8	93.3
Muy de acuerdo	3	6.7	6.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

La razón de ser la organización debe ser difundida?

P_7



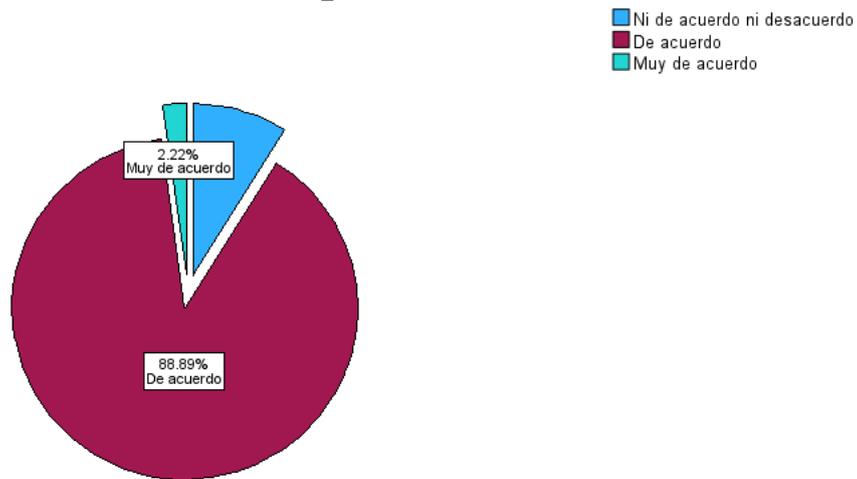
El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), manifiesta que el propósito o razón de ser de la empresa debe de ser conocida e internalizada en todos los grupos de interés de la organización y ésta debe ser la principal razón para que se determinen los objetivos u metas que la organización pretenda desarrollar para su crecimiento organizacional.

8. Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	8.9	8.9	8.9
De acuerdo	40	88.9	88.9	97.8
Muy de acuerdo	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los principios que desarrolla la organización deben ser compartidas?

P_8



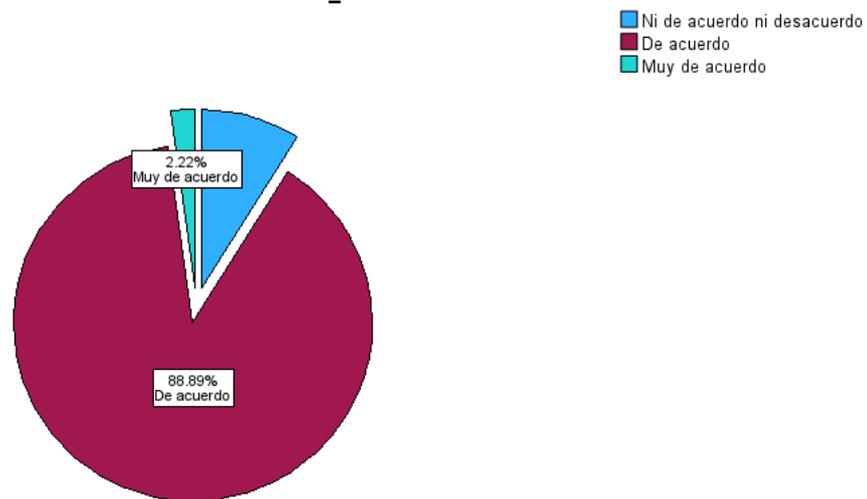
El 97.8 % (De acuerdo y muy de acuerdo) indica, que la entidad constructora debe definir y compartir una serie de valores y conductas; y que éstas sean la personalidad de la organización durante todos los procesos de la ejecución de sus estrategias.

9. Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	8.9	8.9	8.9
De acuerdo	40	88.9	88.9	97.8
Muy de acuerdo	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los objetivos estratégicos deben ser reales y comunicados a todos los trabajadores?

P_9



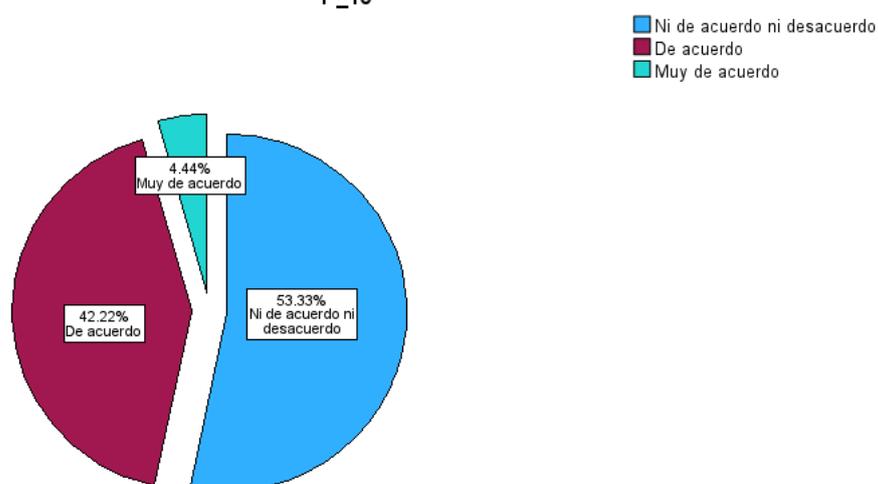
El 97.8 % (De acuerdo y muy de acuerdo), indica que los resultados que persigue la entidad constructora deben ser reales y acorde al entendimiento que se tiene de su posición y opciones estratégicas. Del mismo modo, éstas deben ser transmitidas a todos los colaboradores de la empresa.

10. Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	24	53.3	53.3	53.3
De acuerdo	19	42.2	42.2	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Las estrategias deben ser desarrolladas mediante equipos de trabajo?

P_10



El 95.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), expresa que las acciones que pretende desarrollar la entidad constructora deben de ser definidas a través de equipos de colaboradores, con la finalidad que exista sinergia al momento de su ejecución.

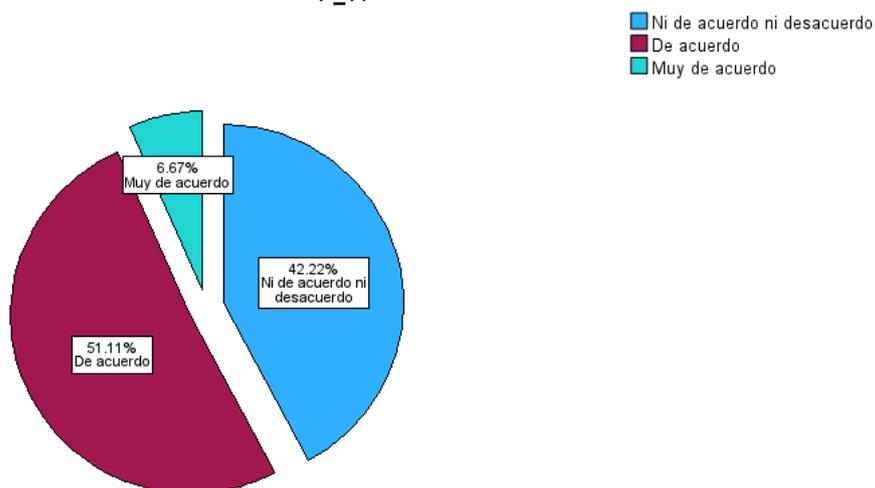
Análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario – Ejecución

11. Se debe tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	19	42.2	42.2	42.2
De acuerdo	23	51.1	51.1	93.3
Muy de acuerdo	3	6.7	6.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se tener una estructura organizacional alineada a las estrategias de la empresa?

P_11



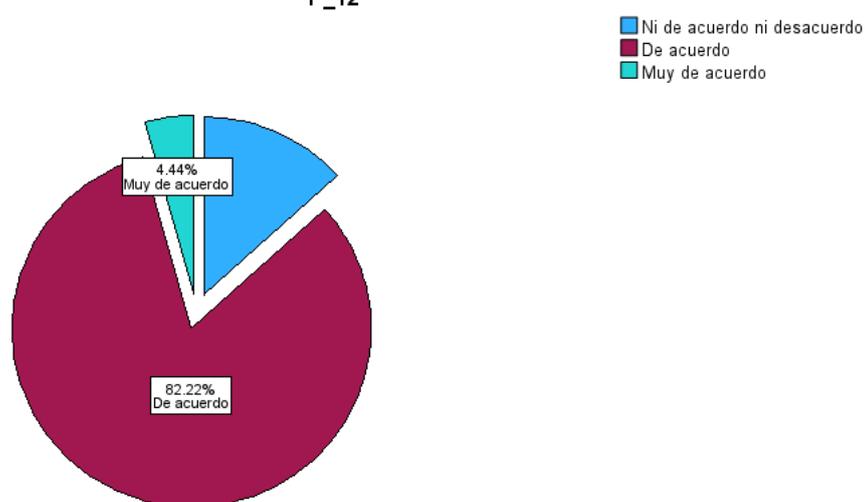
El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera que la estructura organizacional debe estar alineada; así como debe ser coherente con las diversas estrategias que desarrolla la empresa para poder obtener los resultados que se plantearon en el proceso de la formulación estratégica.

12, Se debe implementar un modelo de gestión por procesos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	13.3	13.3	13.3
De acuerdo	37	82.2	82.2	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se debe implementar un modelo de gestión por procesos?

P_12



El 95.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), plantea que la empresa debe desarrollar e implementar un modelo de gestión por procesos, la misma que permita lograr los objetivos de acuerdo a los requerimientos o requisitos que demandan los clientes.

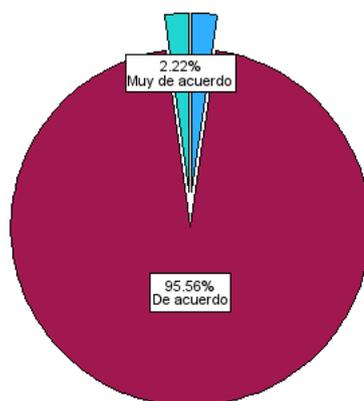
13. Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2.2	2.2	2.2
De acuerdo	43	95.6	95.6	97.8
Muy de acuerdo	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se deben establecer mecanismos de coordinación entre las áreas

P_13

■ Ni de acuerdo ni desacuerdo
■ De acuerdo
■ Muy de acuerdo



El 97.8 % (De acuerdo y muy de acuerdo), indica que se deben desarrollar e implementar mecanismos de coordinación mediante políticas adecuadamente establecidas; de modo que las estrategias se ejecuten consonantemente a los propósitos establecidos.

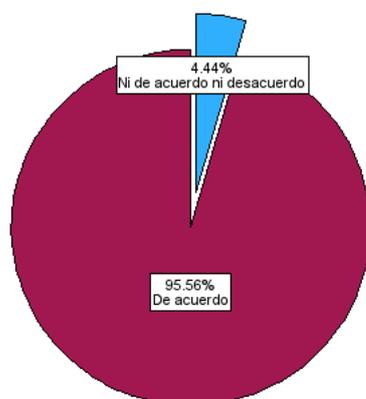
14. Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	4.4	4.4	4.4
De acuerdo	43	95.6	95.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los planes funcionales y proyectos deben estar alineados a los objetivos estratégicos?

P_14

■ Ni de acuerdo ni desacuerdo
■ De acuerdo



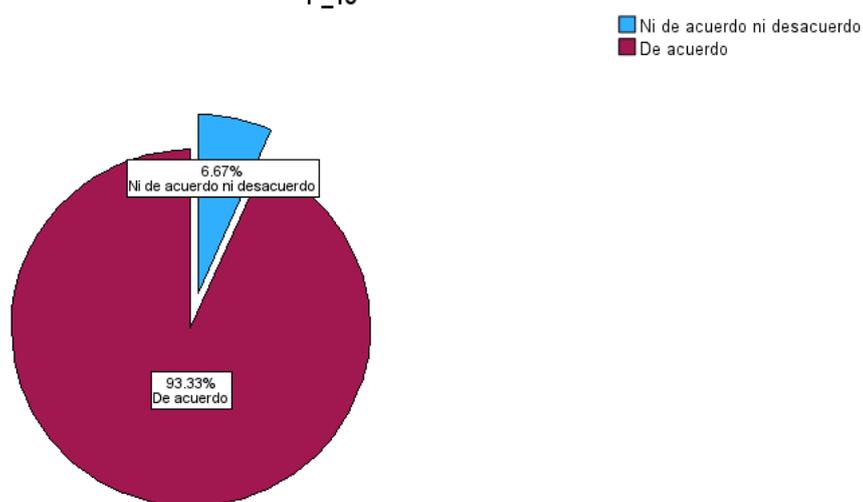
El 95.6 % (De acuerdo y muy de acuerdo), indica que los planes y proyectos deben de estar alineados con los resultados que se formularon en el plan de negocio, esto conlleva al logro de lo formulado en los objetivos de la organización del plan de negocios.

15. Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	6.7	6.7	6.7
De acuerdo	42	93.3	93.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se deben establecer mecanismos de incentivos para el personal efectivo?

P_15



El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), indica que se deben establecer e implementar políticas de incentivos para todos los colaboradores de la organización ya que ello generará factores motivadores para el logro de las metas de la empresa, contribuyendo de esta manera en su crecimiento.

Análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario – Evaluación

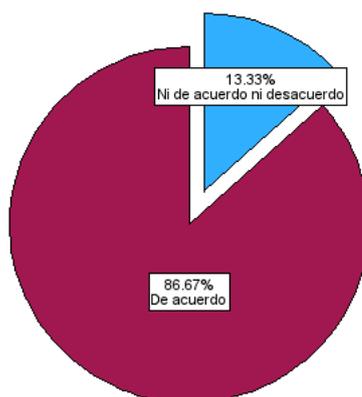
16. Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	13.3	13.3	13.3
De acuerdo	39	86.7	86.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Deben establecerse los estándares más adecuados para su posterior verificación?

P_16

■ Ni de acuerdo ni desacuerdo
■ De acuerdo



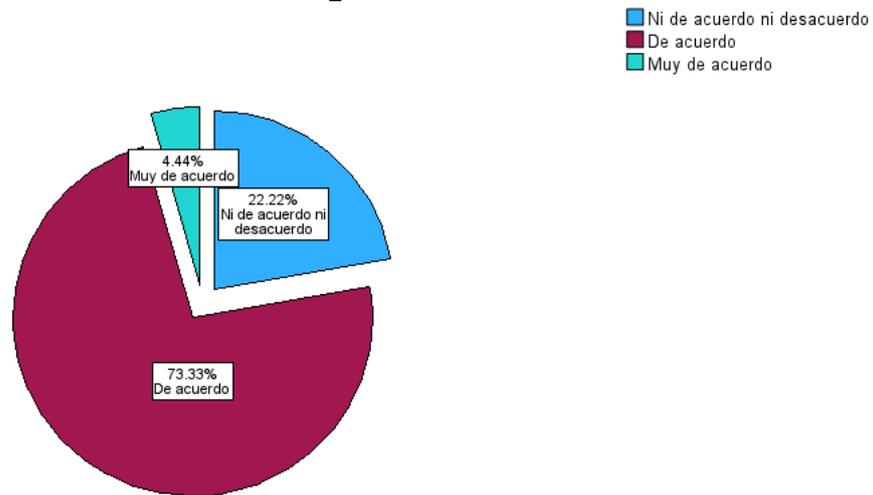
El 86.7 % (De acuerdo), indica que los estándares deben desarrollarse de manera adecuada, con la finalidad que se puedan desarrollar los procedimientos pertinentes y congruentes con lo planificado, ya que desde ahí se podrán establecer los programas de mejora permanente.

17. Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	22.2	22.2	22.2
De acuerdo	33	73.3	73.3	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se debe determinar la frecuencia del control y el modo más conveniente de medición?

P_17



El 77.7 % (De acuerdo y muy de acuerdo), refiere que se debe aplicar la frecuencia de control más eficaz, acorde a la naturaleza de los procesos y los tipos de objetivos que hayan formulado; así mismo se debe considerar la manera mas pertinente de medición, de modo que se congruente con el contenido de su indicador establecido en su meta.

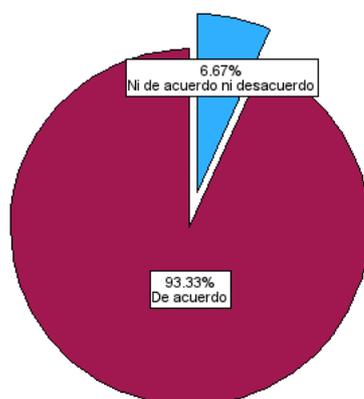
18. Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	6.7	6.7	6.7
De acuerdo	42	93.3	93.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Se deben verificar los resultados y evaluar los incumplimientos de los estándares?

P_18

■ Ni de acuerdo ni desacuerdo
■ De acuerdo



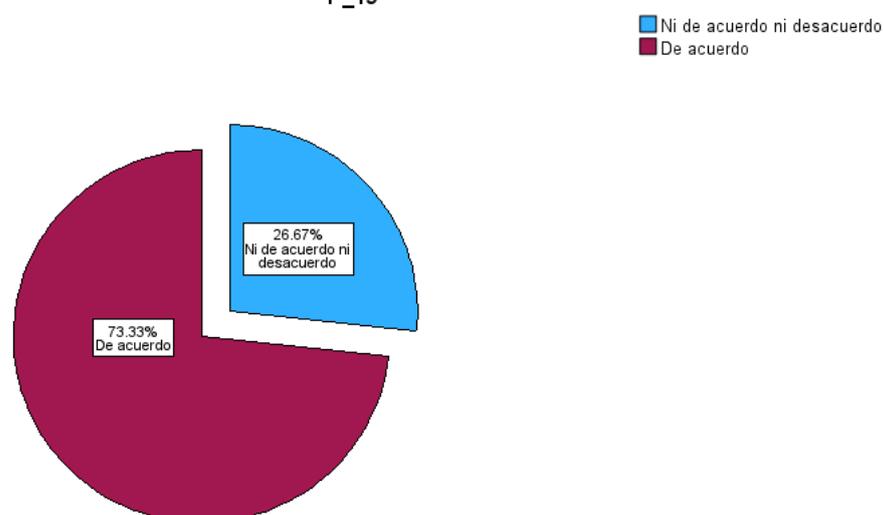
El 93.3 % (De acuerdo y muy de acuerdo), ve pertinente que se establezcan planes para verificar permanentemente los resultados, así como también se evalúen los incumplimientos de los estándares, con la finalidad de establecer estrategias de respuestas inmediata, mediante un programa de mejora permanentemente.

19. Deben existir controles preventivos y concurrentes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	26.7	26.7	26.7
De acuerdo	33	73.3	73.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Deben existir controles preventivos y concurrentes?

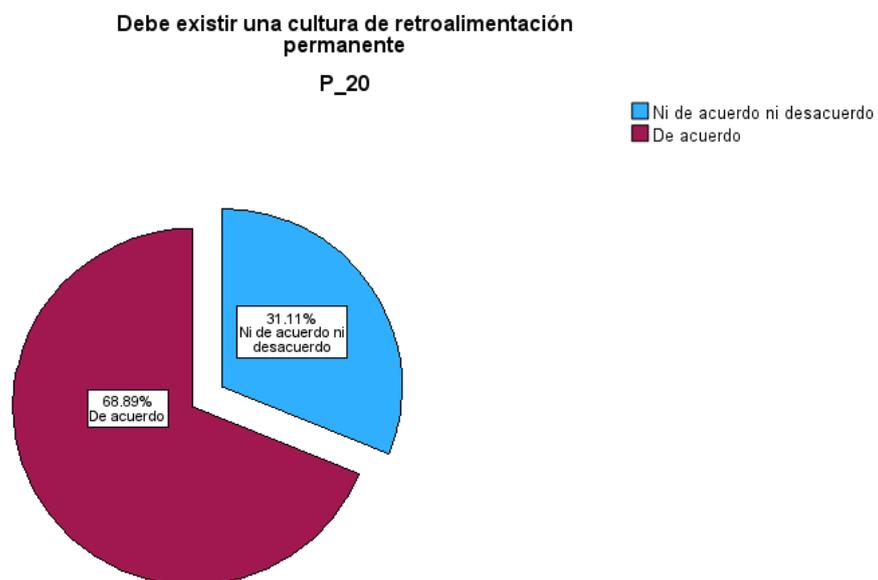
P_19



El 73.3 % (De acuerdo), considera que deben existir controles preventivos y concurrentes, ya que el primero permite tener los procedimientos adecuados antes de que se presente un problema en las actividades, además que facilita identificar las causas de la situación para posteriormente corregirlo; y en el caso del segundo control permite que se cuente con las competencias pertinentes como sistema para operar diversas actividades de forma simultánea.

20. Debe existir una cultura de retroalimentación permanente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	31.1	31.1	31.1
De acuerdo	31	68.9	68.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	



El 68.9 % (De acuerdo), refiere que debe existir una cultura de retroalimentación permanente, comúnmente se manifiesta de manera informal y están relacionadas con la manera como los colaboradores vienen desarrollando su trabajo de acuerdo a los resultados esperados en los periodos establecidos.

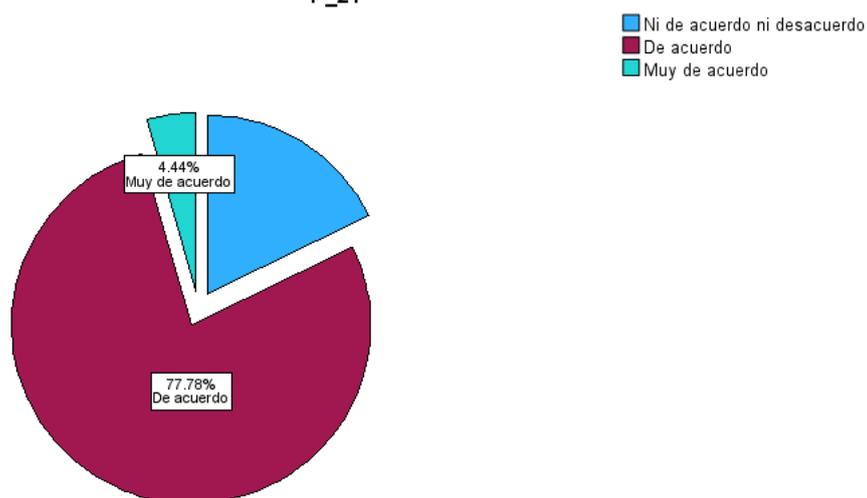
Análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario – Efectividad

21. La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	17.8	17.8	17.8
De acuerdo	35	77.8	77.8	95.6
Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

La planeación y asignación de recursos es fundamental para el desarrollo de las actividades?

P_21



El 82.2 % (De acuerdo y muy de acuerdo), considera que es fundamental la planeación y asignación de recursos ya que se refiere al desarrollo de los presupuestos de forma efectiva, considerando sobre todo las metas de los proyectos, su alcance y los recursos que se pueden disponer, aplicando a todas las áreas y actividades de los proyectos.

22. Los programas de trabajo deben estar adecuadamente establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	43	95.6	95.6	95.6
	Muy de acuerdo	2	4.4	4.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	



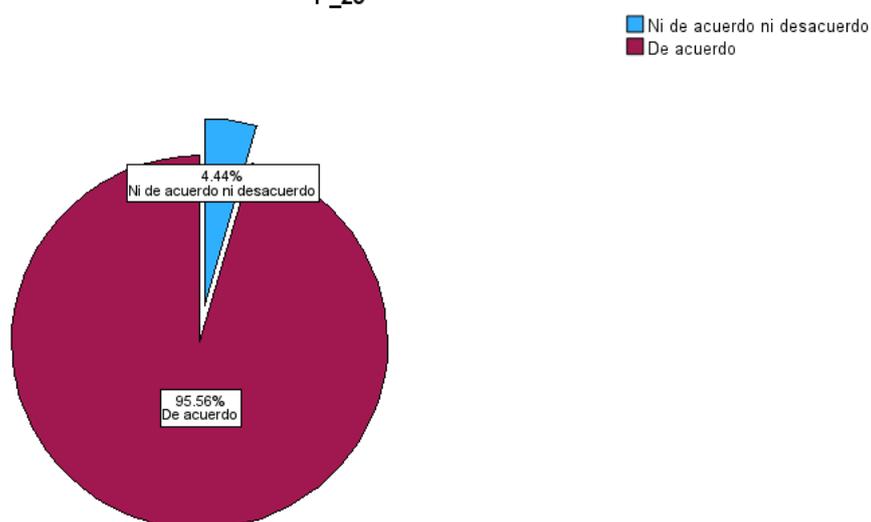
El 95.6 % (De acuerdo), considera que los programas de trabajo deben de estar adecuadamente establecidos, ya que a nivel operativo las actividades se ejecutan en el día a día, la misma que demanda que todos los recursos humanos y materiales estén disponibles de forma efectiva.

23. Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	4.4	4.4	4.4
De acuerdo	43	95.6	95.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Los perfiles de puestos deben de ser cumplidos?

P_23



El 95.6 % (De acuerdo), indica que los perfiles de puestos deben de ser cumplidas, dada la naturaleza de las operaciones, donde se desarrollan las actividades y debido a que son de orientación especializada; por ende, deben tener las competencias pertinentes en lo que se refiere a conocimientos, destrezas y actitudes al rol, función y proyecto que se ejecute.

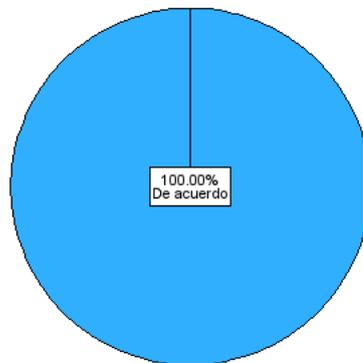
24. Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	45	100.0	100.0	100.0

Los objetivos, funciones y responsabilidades de puesto deben ser bien comunicados?

P_24

■ De acuerdo



El 100.0 % de los colaboradores manifiesta que los objetivos, funciones y responsabilidades deben ser comunicadas eficazmente, ya que contribuiría a cumplir de manera efectiva todas las actividades que fueron formuladas en los diversos planes de la organización; así mismo los recursos humanos y materiales estarían establecidos oportunamente.

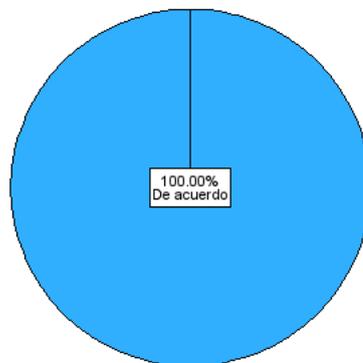
25. Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	45	100.0	100.0	100.0

Se debe tener conocimiento de los beneficios que vaya a tener el resultado de cada proceso?

P_25

■ De acuerdo



El 100.0 % de los colaboradores refiere que deben de tener conocimiento de los beneficios que se obtienen en cada uno de los procesos del negocio, ya que ello contribuye a mejorar los comportamientos, el clima y sobre todo a consolidar una cultura fuerte relacionada al éxito empresarial en su conjunto.