



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Plan de comunicación y recaudación del Impuesto
Predial en la Municipalidad Provincial Mariscal
Cáceres-Juanjui, 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Br. Jordán Pillco, Luis Alberto

ASESOR:

Mg. López Rengifo Enrique

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

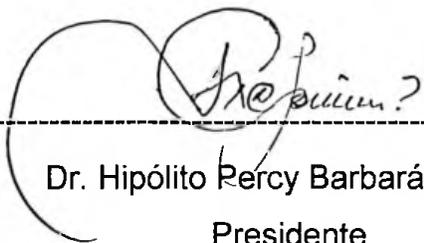
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección – Planificación

TARAPOTO - PERÚ

2016

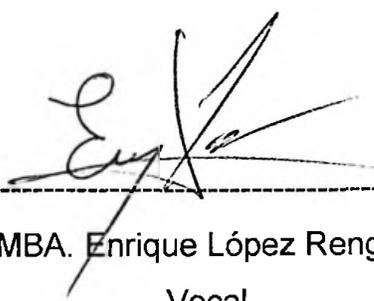
PÁGINA DEL JURADO



Dr. Hipólito Percy Barbarán Mozo
Presidente



MBA. Jardiel Paredes del Aguila
Secretario



MBA. Enrique López Rengifo
Vocal

DEDICATORIA

A mi padre Gualberto y en memoria de mi madre Aurelia, que me impulsaron día a día para continuar superándome como persona y profesional.

Para todas aquellas personas que son ejemplo de lucha y superación en la vida.

Luis

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por darme sabiduría y conocimiento para tomar la decisión, mantener la constancia y el deseo de superación. Al profesor asesor MBA. Enrique López Rengifo por brindarme los conocimientos necesarios para la realización de este trabajo de investigación.

Luis

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Luis Alberto Jordán Pillco, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 29302878, con la tesis titulada *"Plan de Comunicación y Recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres-Juanjui, 2015"*

Declaro bajo juramento que:

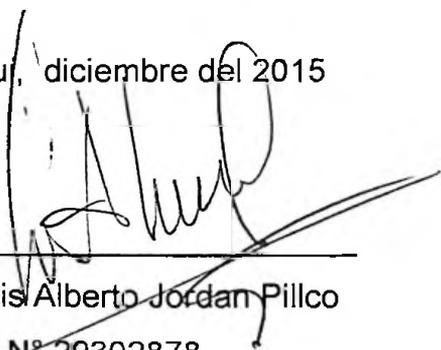
- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

Por tanto, la tesis no ha sido plagiada total ni parcialmente.

- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, duplicados ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Juanjui, diciembre del 2015



Br. Luis Alberto Jordán Pillco

D.N.I. N° 29302878

PRESENTACIÓN

Distinguidos miembros del Jurado:

Pongo a vuestra disposición el trabajo de tesis denominado ***“Plan de Comunicación y su efecto en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres- Juanjui, 2015”***, cuya finalidad es determinar el efecto del plan de comunicación en la recaudación del impuesto predial de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres Juanjui año 2015.

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Magister con mención en “Gestión Pública”

Después de su revisión, evaluación y esperando cumplir con los requisitos que merezca su aprobación.

El autor.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN JURADA	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Problema:	43
1.2 Hipótesis.....	46
1.2.1. Hipótesis general.....	46
1.2.2. Hipótesis específicas.....	47
1.3. Objetivos.....	47
1.3.1. Objetivo general	47
1.3.2. Objetivos específicos.....	47
II. MARCO METODOLÓGICO	49
2.1 Variables.....	49
2.2 Operacionalización de las variables	49
2.3. Metodología	50
2.4. Tipo de estudio.	50
2.5. Diseño.....	51
2.6. Población, muestra y muestreo.....	52
2.7. Técnicas e instrumentos de recaudación de datos.....	52
2.8. Métodos de análisis de datos.....	54
III. RESULTADOS.....	55

IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	63
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	73
Anexo 01: Matriz de consistencia	74
Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos	75
Anexo 03: Validación de expertos	79
Anexo 04. Plan de comunicación.....	93

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal aplicar un Plan de comunicación en la recaudación del Impuesto Predial en la Municipalidad Provincial Mariscal Cáceres Juanjuí - 2015; donde se utilizó el tipo de investigación experimental, se empleó el diseño pre-experimental con un pre-test y post-test; la población estuvo conformada por 4353 ciudadanos de la ciudad de Juanjui de ambos sexos; para la selección de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, de tal manera se obtuvo como muestra a 352 ciudadanos mayores de 18 años, que son contribuyentes del impuesto predial. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta para indagar la opinión que tiene un sector de la población sobre el impuesto predial mediante un conjunto de preguntas formuladas en un cuestionario y para el análisis de datos la estadística descriptiva, se empleó tablas de distribución de frecuencias y gráficos con su respectiva interpretación que ayudan a responder a las objetivos planteados.

Según los resultados obtenidos se aprecia que el Plan de Comunicación tiene un efecto positivo en la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Mariscal Cáceres - Juanjui; la percepción de los contribuyentes sobre impuesto predial antes de ser aplicado el plan de Comunicación es negativa y después de ser aplicado el plan de comunicación varía a una percepción positiva. En cuanto a la recaudación de impuesto predial en el primer trimestre del presente año antes de ser aplicado el plan de comunicación el promedio es de S/. 38,846.00 que es considerada REGULAR, y la recaudación en el segundo y tercer trimestre después de ser aplicado el Plan de Comunicación el promedio es de S/. 59,802.00 y de 71,386.00 respectivamente considerada como ALTA.

Palabras clave: Plan de comunicación, recaudación del Impuesto predial

ABSTRACT

This research had as main objective to implement a plan of communication in the collection of property tax in the Provincial Municipality Mariscal Caceres - Juanjuí city - 2015; where the type of experimental research was used, it took the pre-experimental design with a pre-test and post-test; the population was made by 4353 citizens of the city of Juanjuí of both sexes; it used the sample simple random sampling for the selection, so it was obtained as shown 352 citizens over 18, who are payers of property tax. The survey technique was used to investigate the opinion that has a sector of the population on the property tax with a set of questions in a questionnaire and data analysis for data collection Descriptive statistics were used distribution tables frequency and graphs with their respective interpretation that help meet with all proposed objectives.

According to the results obtained it shows that the Communication Plan has a positive effect on the collection of property tax in the District Municipality of Mariscal Caceres - Juanjuí; the main idea of taxpayers about property tax before to be applied the communication plan is a negative idea and after to be applied the communication plan changes to a positive idea. As for the collection of property tax in the first trimester of this year before the communication plan applied the average is of S / .38,846.00 being considered as REGULAR, revenue in the second and third trimester after to be applied the Communication Plan the average is of 59.802 and 71.386 respectively being considered as HIGH

Key Words: communication plan, collection of property tax