



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad
en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel (orcid.org/0000-0002-5127-6766)

ASESOR:

Dr. Díaz Calderon, Ricardo Rafael (orcid.org/0000-0002-4901-9322)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a dios por brindarme salud, trabajo y una familia maravillosa, por llevarme por el buen camino, a mis padres y hermanos por el apoyo y consejos incondicionales para mejorar y poder llegar a donde estoy.

AGRADECIMIENTO

Esta tesis es el resultado del esfuerzo realizado día a día. Por esta razón agradezco a mi docente Ricardo Rafael Díaz Morales cuyo conocimiento y ayuda hizo posible esta tesis, también agradezco a mis padres por creer y confiar en mí y nunca dudar de mi capacidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización (ver anexo 02)	13
3.3. Población, Muestra y muestro	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Cumplimiento de los procesos de control de inventarios.....</i>	17
Tabla 2.	<i>Rentabilidad sobre el activo (ROA)</i>	18
Tabla 3.	<i>Rentabilidad de las ventas</i>	19
Tabla 4.	<i>Margen de utilidad neta</i>	19
Tabla 5.	<i>Margen de utilidad operativa.</i>	19
Tabla 6.	<i>Rentabilidad sobre el capital (ROE)</i>	20
Tabla 7.	<i>Margen de beneficio antes de impuesto.....</i>	20
Tabla 8.	<i>Metodología para utilizar</i>	23
Tabla 9.	<i>Clasificación ABC por consumo de Materiales.....</i>	25
Tabla 10.	<i>Resumen clasificación ABC por consumo de materiales.....</i>	26
Tabla 11.	<i>Comparación de la Rentabilidad sobre el activo (ROA).....</i>	28
Tabla 12.	<i>Comparación de la Rentabilidad de las ventas.....</i>	28
Tabla 13.	<i>Comparación del Margen de utilidad neta.</i>	29
Tabla 14.	<i>Comparación del Margen de utilidad operativa.....</i>	29
Tabla 15.	<i>Comparación de la Rentabilidad sobre el capital (ROE).....</i>	30
Tabla 16.	<i>Margen de beneficio antes de impuesto.</i>	30
Tabla 17.	<i>Matriz de consistencia</i>	45
Tabla 18.	<i>Operacionalización de variable</i>	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Diseño de investigación.....	12
Figura 2.	Cumplimiento de los procesos del control de inventarios.....	17
Figura 3.	Formato general de hoja kardex.....	24
Figura 4.	Clasificación ABC por consumo de materiales.....	27
Figura 5.	Estado de resultados comparativos.....	52
Figura 6.	Estado de situación financiera.....	53
Figura 7.	Clasificación de materiales antes y después.....	54
Figura 8.	Ordenamiento de materiales antes y después.....	54
Figura 9.	Etiquetado de materiales antes y después.....	55
Figura 10.	Capacitación al personal sobre diseño Kardex y método ABC.....	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022. La investigación fue cuantitativa de tipo aplicada, con diseño experimental de tipo pre experimental, con nivel explicativo. Así mismo se empleó como instrumentos la ficha de observación y guía de análisis documental. En los resultados se obtuvo una mejora de varios indicadores clave de la rentabilidad. La rentabilidad sobre el activo (ROA) aumentó del -7.24% en 2022 al 15.44% en 2023; la rentabilidad de las ventas aumentó del -1.70% al 37.61%, el margen de utilidad neta incrementó del -8.38% al 23.86%, el margen de utilidad operativa aumentó del -7.34% al 34.51%, la rentabilidad sobre el capital (ROE) mostró un ligero incremento del -9.92% al 18.78% y el margen de beneficio antes del impuesto incremento de -8.38% a 33.84%. Finalmente, se llegó a la conclusión que la implementación del control de inventarios en la Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L ha resultado en mejoras significativas en su rentabilidad y eficiencia evidenciando una gestión más efectiva y una mejor capacidad para generar beneficios a partir de los recursos y operaciones de la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, mercadería, almacén.

ABSTRACT

The present investigation had as a General objective to determine the implementation of inventory control to improve profitability in the hardware store Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022. The research was quantitative of the applied type, with an experimental design of a pre-experimental type, with an explanatory level. Likewise, the observation sheet and documentary analysis guide were used as instruments. The results showed an improvement in several key indicators of profitability. Return on assets (ROA) increased from -7.24% in 2022 to 15.44% in 2023; Profitability on sales increased from -1.70% to 37.61%, Net profit margin increased from -8.38% to 23.86%, Operating profit margin increased from -7.34% to 34.51%, Return on equity (ROE) showed a slight increase from -9.92% to 18.78% and the profit margin before tax increased from -8.38% to 33.84%. Finally, it was concluded that the implementation of inventory control in the Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L has resulted in significant improvements in its profitability and efficiency, evidencing more effective management and a better capacity to generate benefits from resources and operations. of the company

Keywords: Inventory control, Profitability, Merchandise, warehouse.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas deben tener mercaderías en stock en su inventario para satisfacer las necesidades inciertas y en constante cambio de los consumidores; Por esta razón, la gestión de inventario se ha convertido en uno de los temas más desafiantes y emocionantes de la logística, ya que se aplica a todo tipo de industria. Cabe aclarar que las principales razones de la necesidad de la gestión de inventarios son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y el tiempo de entrega o lead time (García, 2019). A partir de ello se puede sostener que el control de inventario se describe como el procedimiento de supervisar y gestionar los niveles de inventario dentro de una empresa. Este proceso implica registrar tanto las adquisiciones como las ventas de productos o materiales, así como el seguimiento de la cantidad de stock disponible en cada momento (Al-Momani et al., 2020). Por otro lado, la rentabilidad se refiere a la habilidad de una empresa para generar beneficios a partir de los recursos que ha invertido. Es un indicador clave de la eficiencia y efectividad de una empresa porque muestra las ganancias obtenidas en relación con los costos y gastos incurridos en el funcionamiento del negocio (Hayes, 2023).

A nivel internacional, en Malasia el proceso de gestión de inventario en el almacén de servicios públicos todavía se realiza manualmente. Esto conduce a varios problemas de gestión y almacenamiento de materiales, como desequilibrios en la demanda entre proveedores y clientes, utilización ineficiente de los recursos y retrasos en los proyectos (Abdul et al., 2020). Asimismo, en Kusami un adecuado empleo de control de inventario aumenta su ganancia en un 20,3%, 31,9% y 21%, lo cual genera un impacto positivo en las empresas industriales (Yankah et al., 2022). En Ucrania, debido a la falta de procesos de suministro sincronizados entre proveedores y compradores y/o consumidores potenciales, las empresas se ven obligadas a planificar su propia producción con intervalos de amortiguamiento significativos. La llegada del software moderno para los sistemas de gestión de cadena de suministro en este país ha aumentado la eficiencia de la coordinación de los procesos comerciales desde la producción hasta la entrega al consumidor final (Osos, 2022). En cuanto a la

rentabilidad, la escala de producción de las empresas siderúrgicas vietnamitas es pequeña, dispersa e insostenible; la estructura de producción es estrecha y monótona; no hay condiciones de inversión técnica; la capacidad de producción y la calidad del producto son bajas; y la productividad laboral no es alta (Pham et al., 2020).

A nivel latinoamericano, en Brasil a los accionistas no les preocupan factores internos como la gestión de inventarios, sino si la empresa es rentable, su efecto no lineal de la gestión de inventario en el desempeño, consistente en niveles óptimos de inventario y desempeño (Arango et al., 2013). En Chile, las reclamaciones por cuestiones de comercio electrónico han aumentado más de un 200% durante la pandemia, los principales problemas que afectaron a los consumidores incluyen entregas de productos retrasadas, inventario bajo y resolución lenta de problemas (Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC, 2020)

A nivel nacional, el emprendimiento comercial fue muy exitoso. En 2018, los negocios del sector comercial representaron el 2,65% de las transacciones respecto a años anteriores, mientras que los mercados y cadenas de supermercados de alimentación, por su parte, representaron el 2,81%. Se agregaron cerca de 50 empresas existentes, por un total de 69,000 empresas, de las cuales las empresas en las industrias de materiales y construcción representaron el 77% respectivamente. Por ello, el control de stock es una actividad muy importante en el Perú porque es un país comercial con grandes almacenes donde manejan el stock de manera ordenada. Sin embargo, para garantizar la rentabilidad de una empresa comercial, es necesario implementar los mejores estándares de control de inventario operativo actuales (Aquima et al., 2022). Asimismo, las compras de vehículos en el sector automotriz en julio de 2021 aumentaron un 12,13% con respecto al año anterior. Sin embargo, la recuperación que se está viendo se ve contrarrestada por el hecho de que factores como la incertidumbre política y el aumento de los tipos de cambio han estado afectando los precios unitarios. Asimismo, este incremento ha impactado en los inventarios de las empresas importadoras de insumos de los cuales el 50% corresponde al año anterior, considerando que la rentabilidad de las empresas

mejorará a corto plazo (Lozano et al., 2021)

En la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, de San Ignacio, no existe un efectivo control de inventarios y prevalece un mal manejo de los costos de almacenamiento y esto afecta en la rentabilidad de la ferretería. Asimismo, los altos inventarios, los productos obsoletos y la falta de información en tiempo real sobre la demanda y los niveles de existencias están generando pérdidas significativas y ha reducido la capacidad de la empresa para competir en los mercados locales. De lo indicado se planteó por problema general ¿De qué manera la implementación de control de inventarios mejora la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022?.

La investigación se justifica en el contexto teórico, La implementación de un sistema efectivo de control de inventarios se basa en principios y conceptos fundamentales de gestión empresarial. La teoría de control de inventarios proporciona herramientas y metodologías para optimizar la gestión de los activos de inventario, minimizando los costos asociados y maximizando la rentabilidad. Los modelos teóricos, como el modelo EOQ (Economic Order Quantity) y el modelo de revisión periódica, proporcionan bases sólidas para el diseño y la implementación de un sistema de control de inventarios eficiente. La justificación práctica La implementación del control de inventarios en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L. permitirá abordar los problemas identificados, como el mal manejo de los costos de almacenamiento, los altos niveles de inventario y la falta de información en tiempo real. El control de inventarios mejorará la eficiencia en la gestión de los activos de inventario, reducirá las pérdidas por productos obsoletos y optimizará los niveles de existencias en función de la demanda real. Esto se traducirá en una mejora de la rentabilidad de la ferretería al reducir los costos asociados al inventario y aumentar la eficiencia operativa, de la misma forma presentará justificación social, La implementación de un sistema de control de inventarios efectivo en la ferretería no solo beneficiará a la empresa en términos de rentabilidad, sino que también tendrá un impacto positivo en la comunidad y los clientes. Al mejorar la gestión de inventarios, la ferretería podrá

ofrecer un mejor servicio a sus clientes al tener productos disponibles en el momento adecuado y en las cantidades requeridas. Además, al reducir los costos asociados al inventario, la empresa puede ofrecer precios competitivos y contribuir al desarrollo económico local, asimismo se justifica a nivel metodológico, ya que se utilizó ficha de observación para verificar como se encuentra actualmente nuestro control de inventarios y la guía de análisis documental para analizar la rentabilidad antes de la implementación del control de inventarios y así verificar si la rentabilidad mejoró después de la implementación. La metodología utilizada permitirá evaluar de manera objetiva los resultados de la implementación y medir el impacto en la rentabilidad de la ferretería.

Seguido se plasma el objetivo general: Determinar la Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.OE1: Evaluar el control de inventario en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022. OE2: Analizar la rentabilidad de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022. OE3: Implementar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad económica y financiera en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022, finalmente se plasmará la hipótesis general: La implementación del control de inventarios mejora la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.

II. MARCO TEORICO

En esta parte se han desarrollado los trabajos previos, indicándose los antecedentes internacionales, citándose a Muchaendepia, et al (2019) en Zimbabue se propuso apreciar los métodos de administración de inventario implementados por las pymes dentro de la industria manufacturera, el estudio fue cuantitativo de diseño descriptivo sobre una muestra 244 pequeñas empresas con técnica de estudio análisis documental e instrumento ficha de análisis de datos. Los autores concluyeron que las PYMES en su mayoría usan el método Just-in-Time (JIT) desconociendo otros métodos posiblemente más eficaces para su gestión de empresa, asimismo, se deberían estudiar más áreas específicas para la mejoría de inventario y gestión. En la misma Kan & Siddiqui (2019) en Pakistán, indagaron los resultados de varios factores de gestión de desempeño de la empresa, el estudio se orienta a un enfoque cuantitativo, la muestra comprendió a 250 personas de diversas tiendas por departamento en Karachi con técnica análisis documental e instrumento ficha de análisis de datos. Los resultados revelaron que la precisión del inventario, el inventario ajustado y la disponibilidad de existencias tienen un impacto significativo y favorable en la eficiencia, siendo la minuciosidad del inventario el principal indicador de control.

Seguido, Wadesango et al., (2019) en Zimbabue, se propusieron ordenar y diferenciar las técnicas de gestión de flujo de caja que emplean actualmente las PYME e indagar sobre su efecto en la sostenibilidad y rentabilidad, el estudio adoptó un enfoque mixto sobre una población de 14 pequeñas empresas en Harare y Gweru, la técnica que se uso fue análisis documental junto con el instrumento ficha de análisis de datos. Se concluyó que la mayoría de las prácticas de gestión de efectivo que están aplicando las PYMES están vulnerando negativa y potencialmente la rentabilidad y sostenibilidad de estos negocios, además de ser resistentes a emplear de manera efectiva las prácticas de gestión de efectivo, lo que desencadena su posible fracaso.

En la misma, Kolawole et al., (2019) en Nigeria, evaluaron la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas manufactureras, utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional como método de investigación sobre

una muestra de informes anuales de la empresa International Breweries Plc para el periodo de 10 años con técnica análisis documental e instrumento, ficha de análisis de datos. Los autores concluyeron que la eficiente gestión del inventario tuvo un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas manufactureras, así mismo recomendaron dirigirse específicamente a perfeccionar su sistema de gestión de inventario acogiendo un enfoque más eficiente en la utilización de artículos de inventario.

De igual forma, Ufua, et al., (2022) en Nigeria, implementaron una gestión de inventario Just-in-time (Justo a tiempo) consistiendo en un estudio de caso, estuvieron orientados a un enfoque cuantitativo sobre una población de miembros de una granja ganadera comercial ubicada en una zona pantanosa del Sur de Nigeria, con técnica análisis documental e instrumento ficha de análisis de datos. Concluyeron que los integrantes internos de la organización y su habilidosa aportación con los socios de la cadena de suministro son vitales para el uso eficaz de JIT.

Seguidamente se consideraron los antecedentes nacionales, Vargas (2021) en Lima, plasmó por propósito exponer que poner en práctica el manejo del inventario de combustibles tiene un efecto en la rentabilidad de la empresa Hidrocarburos del Mundo S.A.C, el estudio estuvo orientado cuantitativo de diseño descriptivo, cuya muestra estuvo compuesta por 21 personas (personal de la compañía de diversos rubros) aplicaron por técnica análisis documental e instrumento ficha de análisis de datos. Finalmente concluyeron la escasez de una buena supervisión de inventarios de combustibles en su depósito respectivo que aporte en el control e indicación fehaciente del ingreso y salida de los combustibles por ese motivo el producto económico y financiero en un determinado periodo se ven vulnerados, al poner en práctica un adecuado manejo de las existencias permitirá que la rentabilidad de la empresa se vea fortalecida, al proporcionar información precisa y confiable en sus estados financieros.

Córdova & Saldaña (2019) en Jaén, se propusieron evaluar la gestión de la empresa y optimizar el sistema de gestión de inventarios para aumentar la rentabilidad, la investigación optó por un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo, la muestra

comprende a 4 trabajadores de la empresa, la técnica utilizada fue análisis documental y el instrumento ficha de análisis de datos. Los autores concluyeron el aval y respaldo a los beneficios del objetivo de la investigación, siendo así que una adecuada supervisión de inventarios permite mejorar la calidad de rentabilidad. En la misma, en el estudio realizado por Herrera (2017), en Lima se planteó como objetivo principal la disminución de los gastos operativos en el área de almacén a través de la implementación de diversas herramientas como la Clasificación ABC, la Catalogación de materiales y la Metodología 5S. El diseño de la investigación fue de tipo pre experimental, con un enfoque aplicado. Los resultados obtenidos demostraron que, gracias a la aplicación de estas metodologías, se logró reducir los gastos operativos, generando un ahorro anual de S/. 59,929.46 nuevos soles. Asimismo, se observó una reducción total en los costos asociados a la falta de codificación, clasificación y gestión del almacén, así como al desorden en el mismo. Finalmente, se llevó a cabo una evaluación económica para determinar la viabilidad del proyecto, obteniendo un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 19,607.28 nuevos soles, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 22% y una relación Beneficio-Costo (B/C) de 2.55 soles, lo cual indica que el proyecto es rentable desde el punto de vista económico y contribuye a la reducción de los gastos operativos en el área de almacenamiento de la empresa.

Según el estudio realizado por Dávila & Maldonado, (2019) en Tarapoto, su objetivo fue analizar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo a nivel aplicado, con un diseño no experimental. La muestra consistió en el gerente general, el personal encargado de los inventarios y la documentación relacionada con la entidad. Los investigadores utilizaron una lista de verificación y una guía de análisis documental como instrumentos de investigación. Los resultados obtenidos revelaron que el 65% de las actividades de control de inventarios, como la consolidación de existencias, la administración de inventarios, la valoración de inventarios y la supervisión de inventarios, no se cumplen, mientras que solo el 35% se cumplen. Como conclusión, se determinó que el control de inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la entidad.

Seguidamente se desarrollarán las teorías y definiciones conceptuales de la variable implementación del control de inventarios, la misma que está relacionada a la teoría de la NIC 2 Inventarios que según el (MEF, 2021), El propósito de esta norma es asegurar la consistencia en el reconocimiento y valoración de los inventarios, así como proporcionar información relevante y confiable para los usuarios de los estados financieros. Dentro de sus definiciones conceptuales de esta variable. Según Cruz (2017), el control de inventario es una práctica clave en la gestión empresarial que busca optimizar la eficiencia operativa y mejorar la rentabilidad, el cual tiene como objetivo principal evitar tanto la escasez como el exceso de existencias. Pardo (1999) ofrece una definición en la cual describe el inventario como el conjunto de materias primas y otros materiales que se adquieren con el propósito de comercializarlos y así satisfacer la demanda.

Asimismo, se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión Consolidación de existencias, los sistemas de control de inventarios se pueden clasificar según el proceso logístico. La consolidación de existencias se refiere a los productos almacenados en el almacén, mientras que el inventario en tránsito registra los productos que se encuentran en movimiento dentro de la red logística (Aske & Skogestad, 2009). Sin embargo, las discrepancias en el inventario surgen cuando la información contable sobre el valor y la cantidad de las existencias difiere de los valores o cantidades esperadas y reales. Por lo tanto, es necesario realizar ajustes en la información contable para que refleje con precisión la realidad de las existencias. (Rodrigues & Boukas, 2006). Esta discrepancia puede deberse a diferentes factores físicos, como la pérdida de material debido a evaporación, robo, roturas, aumento de peso, almacenamiento inadecuado o caducidad. También pueden existir causas económicas, como cambios en el diseño de productos o en la ingeniería, lo que resulta en una disminución de la capacidad productiva de los materiales almacenados (Ignaciuk & Bartosewicz, 2012).

En la misma se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión Administración de los inventarios, según Basten & Van Houtum (2014), es definido

como una herramienta de gestión que consiste en un plan de organización junto con los métodos y procedimientos adoptados por las empresas de manera coordinada en un proceso continuo dirigido por la gerencia, dirección y el personal de la organización. Esta herramienta tiene como objetivo la custodia y protección de los activos y patrimonio de la empresa, así como promover la eficiencia en sus operaciones y lograr un mayor grado de rentabilidad. En línea con esto, el inventario se refiere al conjunto de productos o artículos que una empresa posee para su comercialización, permitiendo la compra, venta o fabricación con el fin de venderlos en un periodo económico específico. Su propósito principal es proveer a la empresa de los materiales necesarios para su funcionamiento continuo y regular, permitiéndole hacer frente a la demanda del mercado (Ortega et al., 2017).

Además, se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión Valuación de inventarios, resulta una actividad calificada y especializada, debiendo ser analíticas y racionales con la finalidad de valorar los servicios o productos conforme la cantidad, calidad, momento, sitio y proveedor adecuado, buscando maximizar la rentabilidad para la organización (Aske & Skogestad, 2009).

Por último, se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión Supervisión de inventarios, los inventarios presentan su importancia, ya que, conforme con Basten & Van Houtum (2014), al asegurar el impacto de los productos disponibles a los consumidores y las exigencias de capital que las empresas deben invertir en acciones, la importancia del inventario ha aumentado en el entorno empresarial actual. En la misma línea, Ortega & Lin, (2004), establecen que debe ponerse énfasis que en toda empresa siempre se debe buscar el equilibrio para asegurar un mejor nivel de servicio con la menor inversión y la correcta cantidad de expectativas del cliente, estableciendo que el inventario es muy importante, por eso las empresas no solo necesitan gestionarlo adecuadamente, sino también mejorar la eficiencia y la rentabilidad, por lo que se necesitan grandes esfuerzos. Según Ignaciuk & Bartosewicz, (2012), el control del inventario se lleva a cabo mediante un acceso restringido a las áreas de almacenamiento, el registro detallado de entradas y salidas

de personal y materiales, así como la realización de recuentos físicos del inventario de forma regular, al menos una vez al año. Además, se realiza un análisis e investigación de las diferencias identificadas, junto con medidas de control y explicaciones correspondientes. Es importante destacar que este proceso de control es supervisado por un departamento o área distinta a la encargada de la custodia de los materiales.

Seguidamente se han desarrollado las teorías y definiciones conceptuales de la variable rentabilidad, entre las teorías tenemos la NIIF 9 Instrumentos Financieros que según el MEF (2022), tiene como objetivo garantizar que los inventarios sean reconocidos y valorados de manera consistente y que la información relacionada sea relevante y confiable para los usuarios de los estados financieros. Las económicas clásicas que se centran en promover un crecimiento rentable. En esta teoría, se enfatiza la importancia de la inversión sobre el ahorro, a través de tres elementos: El margen de beneficio, los mecanismos financieros y la relación entre la inversión y la demanda. El capital se impulsa mediante la rentabilidad esperada y la financiación interna. Este impulso se ve favorecido por la rápida industrialización y el crecimiento de la economía a nivel nacional (Tsung et al. 2015). En adición, se tiene la teoría de la rentabilidad empresarial se centra en uno de los principales objetivos de las empresas, que es aumentar la rentabilidad del empresario y generar beneficios acordes a la inversión realizada. Para lograrlo, esta teoría se enfoca en generar competitividad mediante el uso de indicadores de rentabilidad. Por esta razón, las pequeñas empresas se concentran en aplicar esta teoría para incrementar su rentabilidad, enfocándose en aumentar la producción y las ventas de sus productos. Sin embargo, a menudo descuidan el uso de herramientas de gestión para diversificar su base de clientes, lo cual podría influir en generar una mayor rentabilidad para la empresa (Ball et al. 2015). Como definición conceptual tenemos en cuenta a Hoz & Ferre (2008) define que la rentabilidad se basa en generar ingresos sólidos y controlar los gastos y para lograrlo se debe aumentar las ventas, mejorar la eficiencia operativa, controlar los costos y adaptarse a los cambios del mercado

De igual forma se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión

rentabilidad económica, Tuovila (2022) sostiene que viene a ser el beneficio económico que se genera a partir de la disparidad entre los ingresos obtenidos por las ventas y el costo explícito de producir bienes y servicios, incluyendo cualquier costo de oportunidad. También se refiere a la discrepancia entre los ingresos totales menos los costos y el costo de oportunidad relacionado con los ingresos generados (CFI Team, 2022). Además, la rentabilidad económica es fundamental porque ayuda a evaluar la rentabilidad y el rendimiento financiero de una empresa. Muestra si un negocio en particular puede alcanzar el punto de equilibrio y generar ingresos para sus partes interesadas. Según esta medida, una marca solo tiene éxito si aporta riqueza a todas las partes involucradas. Al estimar las métricas, los empresarios pueden identificar sus principales fuentes de ganancias financieras y los costos incurridos por su negocio. Es mejor calcular la rentabilidad económica a largo plazo, porque las pérdidas económicas a corto plazo generalmente se traducen en beneficios económicos a largo plazo. La misma empresa puede reducir sus costos de producción en años posteriores, convirtiendo una pérdida financiera inicial en una ganancia financiera a largo plazo (Rossolillo, 2023).

De la misma manera se han desarrollado los enfoques conceptuales de la dimensión rentabilidad financiera, es la utilidad neta de la empresa, o la utilidad bruta menos los costos explícitos. La utilidad contable se utiliza para evaluar el desempeño de una empresa y comparar su posición financiera con la de sus competidores (COURSERA, 2023). La rentabilidad es la relación entre los ingresos de una empresa y sus gastos. Una empresa determina sus ingresos calculando los fondos generados por sus operaciones y actividades. (Paller, 2023).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La indagación realizada fue de carácter aplicado, puesto que utiliza conocimientos y datos teóricos para solucionar problemas con un enfoque cuantitativo. Según Arias & Covinos, (2021) la indagación cuantitativa es aquella que se usa para el recojo de los datos para comprobar las hipótesis planteadas los cuales se fundamentan en medidas numéricas y evaluaciones estadísticas para crear teorías y comprobar procesos.

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de indagación fue experimental de subclasificación pre experimental de tipo de diseño pre prueba y pos prueba con un solo grupo. Según los diseños pre experimentales son aquellos estudios en las que se cuenta con un solo grupo y el control es mínimo. Por otro lado, los diseños pre experimentales de diseño de pre prueba y pos prueba son diseños en la que se aplican una prueba antes de la implementación o previa a los estímulos, posteriormente se aplica el estímulo o se manipula la variable y finalmente se aplica la prueba después de la estimulación.

En merito a lo indicado se implementará control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022. El diseño de la investigación será conforme al siguiente detalle:

Figura 1. Diseño de investigación



Nota: (Arias & Covinos, 2021)

Dónde:

G: 5 trabajadores

O₁: Rentabilidad antes de la implementación del control de inventario

X: Implementación del control de inventarios

O₂: Rentabilidad después de la implementación del control de inventario

3.2. Variables y operacionalización (ver anexo 02)

Variable 1: Control de Inventarios

La gestión del inventario es un procedimiento constante y organizado. Su objetivo es ordenar bienes y materiales de acuerdo con la demanda de la compañía para garantizar el equilibrio entre la oferta y la oferta y la demanda y evitar el balance desmesurado (Conceição et al., 2021).

Variable 2: Rentabilidad

Este es el provecho de la inversión temprana, que es fundamental para el ambiente empresarial porque permite medir la aptitud de conseguir obligaciones con terceros (Jihadi et al., 2021).

3.3. Población, Muestra y muestro

3.3.1. Población

Según Arias & Covinos, (2021) una población es el conjunto de personas, cosas o medios que guardan en común ciertos criterios observables, encontrados en una situación y realizados establecidos en el lugar donde se realizó el estudio. Del mismo modo, la población es el conjunto de fenómenos a estudiar. Para determinar la población se consideran los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión:** Todos los trabajadores de las áreas administrativas y operativas de la empresa (gerente general, ventas, Almacén).
- **Criterios de Exclusión:** Trabajadores que se encuentren laborando en la empresa con menos de 3 meses o practicantes.

A partir de la aplicación de los criterios antes indicados se considera como población 5 trabajadores de la empresa Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L.

Por otro lado, por la cantidad pequeña de la población, en la investigación no mantuvo las especificidades de muestra y muestreo.

3.3.2. Unidad de Análisis

Está conformado por cada empleado de Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L. San Ignacio que cumplió con los criterios de inclusión y exclusión especificados en la búsqueda realizada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

En la investigación se emplea como técnica a la observación y análisis documental. La observación viene a ser una técnica de acopio de datos subjetivo en la que se emplean instrumentos a efectos de recopilar datos de lo que se percibe (Sánchez et al., 2018). En la investigación se emplea la observación para verificar la situación real de la empresa relacionado a la variable control de inventarios, antes de su implementación.

También se emplea a efectos de medir la variable rentabilidad, el análisis documental, a través de la cual se analiza los estados financieros de la empresa ferretera corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., haciendo una comparación con el año 2022 y con el año 2023 en la que se ha implementado el control de inventarios para verificar si ha existido mejoras.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se emplea como instrumentos de acopio de datos ficha de observación y guía de análisis documental. La ficha de observación viene a ser un formato estructurado conforme a las dimensiones de la variable objeto de observación en este caso la variable control de inventarios (Sánchez et al., 2018).

Por otro lado, la guía de análisis documental consiste en la parte material de la técnica análisis documental la misma que tiene por propósito acudir a fuentes secundarias para extraer información.

3.5. Procedimientos

En primero momento, una vez identificado el problema y la percepción de la inexistencia de un control de inventario, se procede a elaborar los instrumentos de recopilación de datos, seguido se solicita la autorización pertinente al gerente general de la empresa Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, a efectos de observar como viene funcionando el control de inventarios para ello se aplicó una ficha de observación previa a la implementación del control de inventarios (pre prueba).

Segundo, se procedió a analizar la rentabilidad del año 2022 para ver cómo se encontraba antes de implementar el control de inventarios.

Tercero, se procedió a implementar el control de inventario, tanto diseñando un control de inventarios como también brindado las capacitaciones o charlas sobre los trabajadores.

Cuarto, implementado el control de inventarios se procedió a determinar si la implementación del control de inventarios mejoró o no la rentabilidad, para ello se realizó una comparación de los estados financieros del año 2022 y 2023.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el análisis y tratamiento de los datos se empleó el programa Microsoft Excel 2019 para la tabulación, obtención de tablas y gráficos como resultado de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

3.7. Aspectos éticos

Conforme a Morquecho et al. (2022), en esta investigación, se han tenido en cuenta los siguientes aspectos éticos:

Veracidad: Se ha garantizado que la información utilizada en la investigación sea concreta y real, sin falsificar datos que contradigan la veracidad de la misma.

También se ha asegurado la confidencialidad de la información proporcionada por la Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, evitando su divulgación no autorizada. En caso de no contar con la autorización para publicar el proyecto en el repositorio de la Universidad César Vallejo, se respeta la decisión del gerente de la Corporación.

Además, la originalidad es un aspecto importante para el autor, ya que permite crear algo único. Por lo tanto, esta investigación se ha desarrollado utilizando datos obtenidos de fuentes confiables, tal como se indica en las referencias.

Asimismo, la autonomía es un elemento esencial en la investigación. Los colaboradores de la Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L que participaron en la recopilación de datos lo hicieron de manera voluntaria, sin ser obligados o presionados a realizar ninguna actividad sin su consentimiento.

La investigación contó con la autorización de la empresa Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022, así mismo la información obtenida fue utilizada con fines puramente académicos, manteniendo el anonimato absoluto de las personas que sirvieron de apoyo para la ejecución del instrumento. Finalmente, la información

presentada fue cierta. y apegada a la realidad en la forma en que se encontraron las variables estudiadas.

IV. RESULTADOS

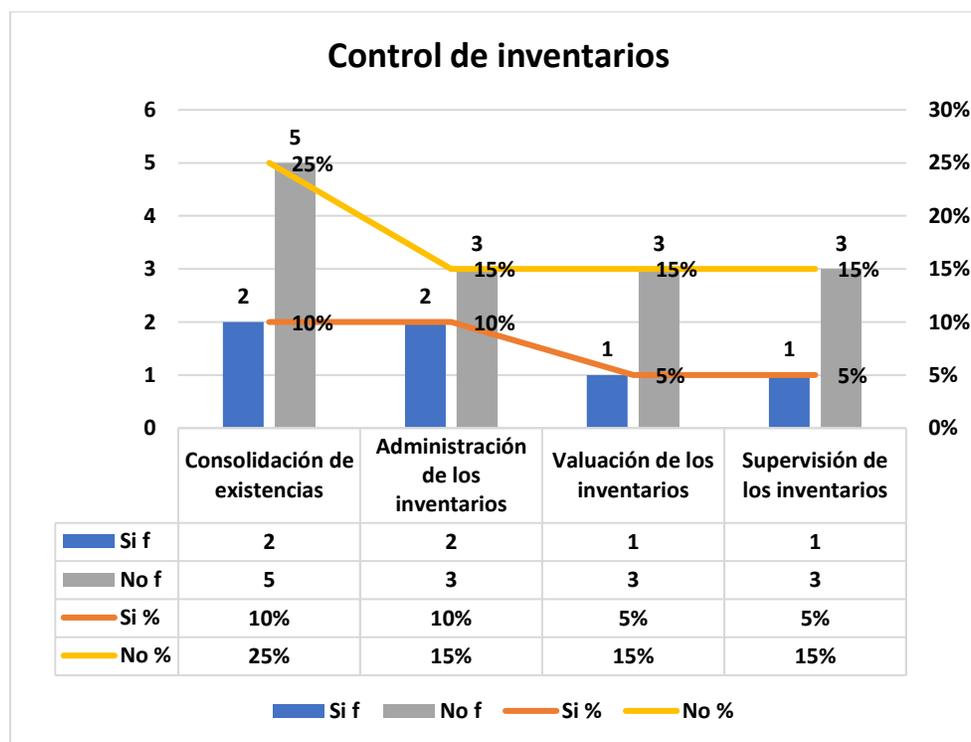
Objetivo Especifico 1: Evaluar el control de inventario en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022.

Tabla 1. Cumplimiento de los procesos de control de inventarios

Control de inventarios	Si		No	
	f	%	f	%
Consolidación de existencias	2	10%	5	25%
Administración de los inventarios	2	10%	3	15%
Valuación de los inventarios	1	5%	3	15%
Supervisión de los inventarios	1	5%	3	15%
Total	6	30%	14	70%

Fuente: Anexo 03. Resultados de la ficha de observación.

Figura 2. Cumplimiento de los procesos del control de inventarios



(Fuente: Anexo N° 03 Resultados de la ficha de observación).

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación. – Según se puede observar en la tabla 3 y la figura 2, se evidencia un incumplimiento del 70% en las actividades generales.

Específicamente, en las actividades de consolidación de existencias, se constata un incumplimiento del 25%. Asimismo, las actividades relacionadas con la administración de inventarios no se cumplen en un 15%, al igual que las actividades de valuación de inventarios y supervisión de inventarios. Estos resultados se atribuyen al hecho de que el responsable no suele verificar la cantidad y calidad de los productos recibidos, ni tampoco revisar la documentación adecuada que describe los productos. Además, los productos no son ubicados ni custodiados de manera adecuada, lo que resulta en una pérdida de calidad y en la no comercialización de muchos productos debido a su deterioro. Por otro lado, se observa que solo el 30% de las actividades del proceso de control de inventarios se llevan a cabo correctamente.

Objetivo Específico 2: Analizar la rentabilidad de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022.

a) Rentabilidad sobre el activo o rendimiento sobre la inversión (ROA).

$$\text{Margen de utilidad neta sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 2. Rentabilidad sobre el activo (ROA)

Margen de utilidad neta sobre los activos	=	S/ -72, 181.00	=	-7.25%
		S/ 999, 872.36		

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de utilidad neta sobre los activos es del -7.25%. Esto significa que la empresa está obteniendo una utilidad neta negativa en relación con sus activos. En términos más simples, la empresa está perdiendo dinero en comparación con la cantidad de activos que tiene.

b) Rentabilidad de las ventas.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 3. Rentabilidad de las ventas

$$\text{Margen de utilidad Bruta} = \frac{\text{S/ } -14,640.00}{\text{S/ } 860,960.00} = -1.70\%$$

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación.- El margen de utilidad bruta es del -1.70%. Esto indica que la empresa está obteniendo una utilidad bruta negativa en relación con sus ingresos. En términos más sencillos, la empresa está experimentando pérdidas en su margen de ganancia antes de deducir los gastos operativos.

c) Margen de utilidad neta.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Tabla 4. Margen de utilidad neta

$$\text{Margen de utilidad Neta} = \frac{\text{S/ } -72,181.00}{\text{S/ } 860,960.00} = -8.38\%$$

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de utilidad neta es del -8.38%. Esto significa que la empresa está obteniendo una utilidad neta negativa en relación con sus ingresos. En términos más simples, la empresa está experimentando pérdidas después de deducir todos los gastos, incluidos los costos operativos. Es importante que la empresa tome medidas para mejorar su rentabilidad y estabilizar sus finanzas.

d) Margen de utilidad operativa.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

Tabla 5. Margen de utilidad operativa.

$$\text{Margen de utilidad Operativa} = \frac{\text{S/ } -63,203.00}{\text{S/ } 860,960.00} = -7.34\%$$

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación.- El margen de utilidad operativa es del -7.34%. Esto indica que la empresa está obteniendo una utilidad operativa negativa en relación con sus ingresos. En términos más simples, la empresa está

experimentando pérdidas en sus operaciones principales antes de considerar otros gastos no operativos.

e) Rentabilidad sobre el capital (ROE).

$$\text{Rendimiento Sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 6. Rentabilidad sobre el capital (ROE)

Rentabilidad sobre el capital	=	$\frac{\text{S/ -72, 181.00}}{\text{S/ 727, 709.00}}$	=	-9.92%
-------------------------------	---	---	---	---------------

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. – La rentabilidad sobre el capital es del -9.92%. Esto indica que la empresa está obteniendo una rentabilidad negativa en relación con su capital invertido. En términos más sencillos, la empresa está experimentando pérdidas en relación con el dinero que ha invertido.

f) Margen de beneficio antes de impuesto.

$$\text{Margen de beneficio antes de impuesto} = \frac{\text{Utilidad antes del IR y partic.}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 7. Margen de beneficio antes de impuesto

Rentabilidad sobre el capital	=	$\frac{\text{S/ -72, 181.00}}{\text{S/ 860, 960.00}}$	=	-8.38%
-------------------------------	---	---	---	---------------

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. – La rentabilidad sobre el capital es del -8.38%. Esto indica que la empresa está obteniendo una rentabilidad negativa en relación con su capital invertido. En otras palabras, la empresa está experimentando pérdidas en relación con la cantidad de dinero que ha invertido en sus operaciones.

Objetivo Específico 3.- Implementar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad económica y financiera en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022.

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS

I. Datos generales

- 1.1. Título : Control de inventarios
- 1.2. Lugar : Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio
- 1.3. Autora : Bach. Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel.

II. Rubro de la empresa

La ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, identificada con Ruc N° 20539020570”, con domicilio fiscal en el “Jr. Zarumilla N°406 distrito y provincia San Ignacio”, departamento Cajamarca estando representada y gerenciada por su “titular gerente José Antonio Ramírez García”, contribuyente del régimen General, teniendo como actividad principal 4923- el transporte de productos por carreteras y como actividad secundaria: 4663 comercio al por mayor de materiales para construir, artículos para ferreterías, equipos y materia prima de plomería y calefacción.

III. Justificación

El diseño de implementación del control de inventarios facilita a la Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio a mejorar y desarrollar un mayor control de sus inventarios en el almacén, además, a potenciar sus operaciones, dado que la problemática identificada es causado por la carencia y muchas veces, un inexistente control en sus inventarios, donde no se cuenta con el personal preparado que lleve un adecuado control, ocasionado que existan productos que no tienen salida o productos insuficientes para cubrir la demanda, incrementado costos y pérdidas a la empresa y, por ende, viene repercutiendo en sus niveles de rentabilidad.

Por consiguiente, este diseño de implementación de control de inventarios

fue realizado mediante la metodología ABC, implementación del Kardex y actividades de capacitación que se aplicarán para preparar al personal y gerente de la empresa para obtener un óptimo control de inventarios.

IV. Fundamentación teórica

El diseño de implementación de control de inventarios se sustenta bajo el método ABC, donde Veloz & Parada (2017) mencionan que este análisis es la aplicación de inventarios conocido también como el método de Pareto, donde en base a pocos artículos, los más cruciales se determinan los criterios del inventario, a diferencia de una gran cantidad de productos con menos importancia, es decir, un número reducido de productos es el factor para un gran volumen de inversión. En este método los productos son agrupados o almacenados en tres zonas: A, B y C en relación con el porcentaje acumulado al valor base, donde la zona A contiene entre el 10% y 20% de productos que representan del 60 al 80% de su valor económico; zona B, contiene entre el 20% y el 30% de artículos representando del 5% al 15% del valor económico (importancia media) y la zona C, el cual agrupa entre el 50 y 70% de productos, estos representan del 5 al 15% del valor económico. Asimismo, se basa en la conceptualización de Samaniego (2019) quien manifiesta que el control de inventarios es el establecimiento de políticas de inventarios, estrategias de trabajo realizadas de manera planificada con la finalidad de optimizar las operaciones en la empresa.

V. Desarrollo.

Para el desarrollo de la implementación del Control de Inventarios en la Corporación ferretería Jesucristo Cautivo SRL, se seleccionaron las metodologías siguientes, las cuales se presentan en el cuadro a continuación.

Tabla 8. Metodología para utilizar

N°	PRINCIPALES CAUSAS	METODOLOGÍA
1	Desconocimiento sobre control de inventarios por parte del personal de almacén y representante de la empresa	Capacitar al personal de almacén y gerente
2	No llevan un registro de ingresos y salidas	Diseñar un registro kardex
3	Existe una carencia en la clasificación de los materiales	Clasificación ABC

Nota: Elaboración propia.

Una vez que se han determinado las metodologías a utilizar, se inicia la ejecución del proyecto.

1. Capacitación al personal de almacén y gerente general.

Se implementa un taller de capacitación sobre la temática de control de inventarios, el cual está dirigido al personal que labora en el almacén y el gerente de la empresa para que desempeñen adecuadamente sus funciones. El taller abarca los siguientes temas:

- Tema 1: Introducción sobre los conceptos de inventarios y control de inventarios (personal de almacén y gerente)
- Tema 2: Conceptos de almacén (personal de almacén y gerente).
- Tema 3: Organización y clasificación de los productos de almacén.
- Tema 4: Cómo mantener un control de ingresos y salidas
- Tema 5: Kardex
- Tema 6: Método ABC.

Tabla 9. Clasificación ABC por consumo de Materiales

CLASIFICACIÓN ABC POR CONSUMO DE MATERIALES								
N°	PRODUCTO	U.M	CONSUMO	P. U	VALOR TOTAL	%	% ACUM.	CLASIFICACIÓN
1	ladrillo pandereta 6h	Unid	10,000	0.80	8,000.00	5.56%	5.56%	A
2	ladrillo king kong 18h	Unid	5,000	1.25	6,250.00	4.35%	9.91%	
3	ladrillo techo n°12	Unid	5,000	3.60	18,000.00	12.52%	22.43%	
4	ladrillo techo 15 lark	Unid	2,000	3.80	7,600.00	5.28%	27.71%	
5	alambre confer recocido #16	Kg	530	5.00	2,650.00	1.84%	29.55%	
6	alambre confer recocido #8	Kg	500	5.00	2,500.00	1.74%	31.29%	
7	alambre de puas sinchi x 200mts - prodac	Kg	500	90.00	45,000.00	31.29%	62.58%	
8	cemento porland tipo 1 x42.5kg pacasmayo	Unid	435	31.50	13,702.50	9.53%	72.11%	
9	clavo de 1" pulgada p/madera	Kg	270	10.00	2,700.00	1.88%	73.99%	
10	clavo de acero de 2 1/2 pulgadas	Kg	240	7.00	1,680.00	1.17%	75.16%	
11	clavo de fierro 2 1/2 in (al peso) - confer	Kg	200	7.00	1,400.00	0.97%	76.13%	
12	clavo de fierro para calamina 2 1/2 in (al peso)	Kg	185	10.00	1,850.00	1.29%	77.42%	
13	clavo prodac 3x9 c/c	Kg	160	7.00	1,120.00	0.78%	78.20%	
14	clavo prodac 4x7 c/c	Kg	110	7.00	770.00	0.54%	78.73%	
15	clavo prodac 4x7 s/c	Kg	100	7.00	700.00	0.49%	79.22%	
16	corrugado 5/8 sider x9 metros	Unid	90	60.00	5,400.00	3.76%	82.97%	B
17	corrugado sider 1/2 x 9metros	Unid	85	40.00	3,400.00	2.36%	85.34%	
18	corrugado sider 3/4 x9 metros	Unid	80	95.00	7,600.00	5.28%	90.62%	
19	tubo 1 1/2 c10 x5m	Unid	60	40.00	2,400.00	1.67%	92.29%	
20	palana truper mango naranja	Unid	50	35.00	1,750.00	1.22%	93.51%	
21	corrugado sider 3/8 x9metros	Unid	42	20.00	840.00	0.58%	94.09%	
22	foco led 9w opple e27 a60	Unid	40	15.00	600.00	0.42%	94.51%	
23	tubo de agua 1.1/2 c7.5	Unid	20	35.00	700.00	0.49%	95.00%	C
24	Tecnopor techo 12	Unid	15	12.00	180.00	0.13%	95.12%	
25	tubo abasto sanitario 7/8x40cm c.niple	Unid	15	7.00	105.00	0.07%	95.19%	

26	tubo sal 2x3m c10	Unid	10	15.00	150.00	0.10%	95.30%
27	tubo sal 4x3m c10	Unid	7	35.00	245.00	0.17%	95.47%
28	accesorio de inodoro con palanca	Unid	7	10.00	70.00	0.05%	95.52%
29	pegamentos	Unid	6	10.00	60.00	0.04%	95.56%
30	Tecnopor de 1 pulgada	Unid	5	20.00	100.00	0.07%	95.63%
31	clavo de acero de 1 1/2"	Unid	5	30.00	150.00	0.10%	95.73%
32	thinner	Unid	5	25.00	125.00	0.09%	95.82%
33	lijas para madera	Unid	5	3.00	15.00	0.01%	95.83%
34	lijas para fierro	Unid	5	3.00	15.00	0.01%	95.84%
35	tanque elevado 1100 lt	Unid	5	550.00	2,750.00	1.91%	97.75%
36	varilla de cobre para puesta tierra	Unid	5	250.00	1,250.00	0.87%	98.62%
37	accesorios para agua de 10-12 pulgadas	Unid	4	300.00	1,200.00	0.83%	99.46%
38	zapatos eléctricos	Pares	3	150.00	450.00	0.31%	99.77%
39	radares automáticos	Unid	2	90.00	180.00	0.13%	99.90%
40	luces de emergencia	Unid	2	75.00	150.00	0.10%	100.00%
TOTALES			25,803.00	S/ 2,120.95	S/ 143,807.50	100.00%	

Nota: Elaboración propia.

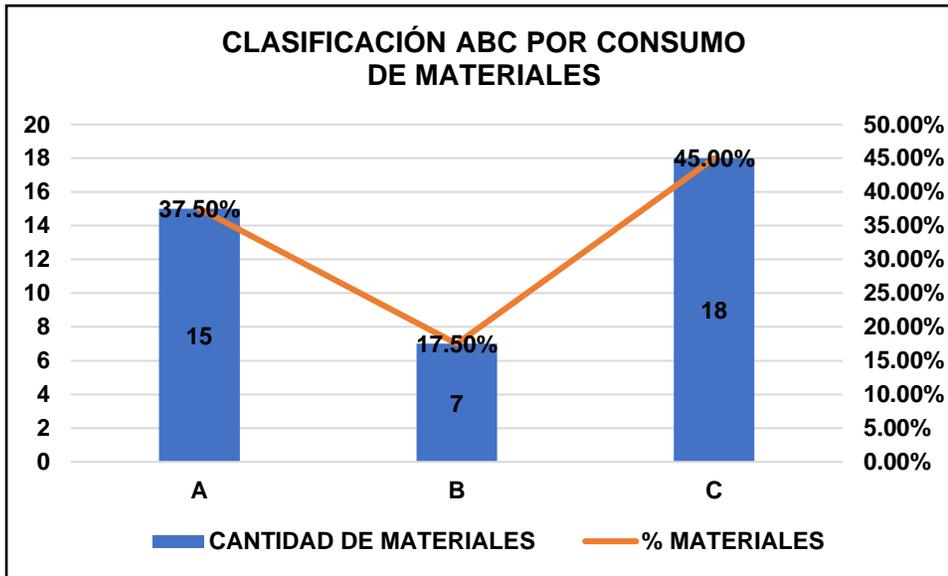
En el siguiente cuadro resumen se muestra las cantidades por grupo de materiales teniendo en cuenta la clasificación ABC por consumo de materia prima.

Tabla 10. Resumen clasificación ABC por consumo de materiales.

CLASE	CANTIDAD DE MATERIALES	% MATERIALES	%COSTO CAPITAL INVERTIDO
A	15	37.50%	79.22%
B	7	17.50%	15.29%
C	18	45.00%	5.49%
TOTAL	40	100%	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Clasificación ABC por consumo de materiales.



Nota: Elaboración Propia.

Interpretación. – La clase A está compuesta por 15 materiales que representan el 79.22% del capital total invertido, lo cual equivale al 37.50% del total de materiales. Por otro lado, la clase B está conformada por 7 materiales, los cuales representan el 15.29% del capital invertido y el 17.50% de materiales, también la clase C, 18 de los materiales están constituidos por el 5.49% del capital invertido y el 45% de los materiales.

Objetivo General.- Determinar la Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022.

a) Rentabilidad sobre el activo o rendimiento sobre la inversión (ROA).

$$\text{Margen de utilidad neta sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 11. Comparación de la Rentabilidad sobre el activo (ROA)

	2022	2023
Margen de utilidad neta sobre los activos	-72, 181.00	322, 293.57
	995, 872.36	2, 087, 058.52
TOTAL	-7.24%	15.44%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de utilidad neta sobre los activos en 2022 fue del -7.24%, lo que indica que la empresa experimentó una utilidad neta negativa en relación con sus activos durante ese período. Sin embargo, después de la implementación, en 2023, el margen de utilidad neta sobre los activos aumentó significativamente a 15.44%.

b) Rentabilidad de las ventas.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 12. Comparación de la Rentabilidad de las ventas

	2022	2023
Margen de Utilidad Bruta	-14, 640.00	508, 040.00
	860, 960.00	1,350,750.00
TOTAL	-1.70%	37.61%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de utilidad neta sobre los activos en 2022 fue del -7.24%, lo que indica que la empresa experimentó una utilidad

neta negativa en relación con sus activos durante ese período. Sin embargo, después de la implementación, en el 2023, el margen de utilidad neta sobre los activos aumentó significativamente a 15.44%.

c) Margen de utilidad neta.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Tabla 13. Comparación del Margen de utilidad neta.

	2022	2023
Margen de Utilidad Neta	-72, 181.00	322, 293.57
	860, 960.00	1, 350,750.00
TOTAL	-8.38%	23.86%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de utilidad neta en 2022 fue del -8.38%, lo que indica que la empresa experimentó una utilidad neta negativa en relación con sus ingresos durante ese año. Sin embargo, después de la implementación de ciertas medidas o cambios, en 2023, el margen de utilidad neta aumentó significativamente a 23.86%.

d) Margen de utilidad operativa.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

Tabla 14. Comparación del Margen de utilidad operativa.

	2022	2023
Margen de Utilidad Operativa	-63, 203.00	466, 154.00
	860, 960.00	1, 350, 750.00
TOTAL	-7.34%	34.51%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación.- El margen de utilidad operativa en 2022 fue del -7.34%, lo que indica que la empresa experimentó una utilidad operativa negativa

en relación con sus ingresos durante ese año. Sin embargo, después de la implementación de ciertas medidas o cambios, en 2023, el margen de utilidad operativa aumentó significativamente a 34.51%.

e) Rentabilidad sobre el capital (ROE).

$$\text{Rendimiento Sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 15. Comparación de la Rentabilidad sobre el capital (ROE)

	2022	2023
Rentabilidad sobre el capital	-72, 181.00	322, 293.57
	727, 709.00	1, 715, 982.57
TOTAL	-9.92%	18.78%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - Quiere decir que de febrero a mayo del 2022 la entidad generó un rendimiento sobre el patrimonio negativo de -9.92% y un aumento significativo después de la implementación de 18.78% para el 2023, generando un aumento del 8.86%, estos resultados dan a entender que la entidad ha tenido una mejor capacidad en el 2023 para obtener mejores beneficios de su patrimonio neto de los accionistas.

f) Margen de beneficio antes de impuesto.

$$\text{Margen de beneficio antes de impuesto} = \frac{\text{Utilidad antes del IR y partic.}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 16. Margen de beneficio antes de impuesto.

	2022	2023
Margen de beneficio antes del impuesto	-72, 181.00	457,154.00
	860, 960.00	1, 350,750.00
TOTAL	-8.38%	33.84%

Nota: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

Interpretación. - El margen de beneficio antes de impuestos en 2022 fue del -8.38%, lo que indica que la empresa experimentó una pérdida antes de impuestos en relación con sus ingresos durante ese año. Sin embargo, después de la implementación el 2023, el margen de beneficio antes de impuestos aumentó significativamente a 33.84%. Esto indica que la empresa logró mejorar su rentabilidad y generó ganancias antes de impuestos en relación con sus ingresos durante ese año.

V. DISCUSIÓN

Como primer objetivo específico se planteó evaluar el control de inventario en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022. Según Cruz (2017), el control de inventario es una práctica clave en la gestión empresarial que busca optimizar la eficiencia operativa y mejorar la rentabilidad, el cual tiene como objetivo principal evitar tanto la escasez como el exceso de existencias. En la presente investigación se evidenció un incumplimiento del 70% en las actividades generales de control de inventarios como son la consolidación de existencias, la administración, valuación y supervisión de inventarios, esto debido a que el responsable no suele verificar la cantidad y calidad de los productos recibidos, ni tampoco revisar la documentación adecuada que describe los productos. Por otro lado, en el estudio realizado por Dávila & Maldonado (2019) se encontró similitudes con estos resultados, ya que de igual manera se encontró un incumplimiento de los procesos de control de inventarios, en este caso del 65%, debido a que los productos no son ubicados en el lugar adecuado lo cual genera que estos pierdan la calidad de su precio y se conviertan en productos no comerciables. Dado a esto, se determina que ambos estudios revelaron hallazgos similares en relación al control de inventarios identificando algunos problemas como la falta de verificación de productos recibidos y la ubicación inadecuada de los productos. Estos hallazgos destacan la importancia de establecer procedimientos sólidos de control de inventarios, ya puede contribuir a optimizar la eficiencia operativa y mejorar la rentabilidad de la empresa.

El segundo objetivo específico consistió en analizar la rentabilidad de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio 2022. Teniendo en cuenta a Hoz & Ferre (2008) define que la rentabilidad se basa en generar ingresos sólidos y controlar los gastos y para lograrlo se debe aumentar las ventas, mejorar la eficiencia operativa, controlar los costos y adaptarse a los cambios del mercado. En la presente investigación se emplearon ciertos indicadores para analizar la rentabilidad de la empresa, donde se obtuvo un rendimiento negativo sobre el activo (ROA) del -7.25% y generó un margen de utilidad bruta negativo del -1.70% sobre las ventas netas. El margen de utilidad neta fue negativo del -8.38%, mostrando la rentabilidad de las

ventas. El margen de utilidad operativa representó negativamente un -7.34% de las ventas netas, el rendimiento sobre el capital (ROE) fue del -9.92% y el margen de utilidad antes de IR y participaciones representó negativamente un -8.38%. Por su parte, en el estudio realizado por Córdova & Saldaña (2019) se encontró coincidencias con estos resultados, pues los autores determinaron que en los ratios de gestión aplicados la rentabilidad de la empresa se ha visto rebajada, como la disminución de la rotación de inventarios en 17.81 veces, la rotación del activo y del patrimonio de 2.81 veces. Dado a esto, se considera que los resultados de ambas investigaciones pueden atribuirse a las decisiones tomadas en la gestión empresarial, como la gestión de costos, precios de venta e inversiones, los cuales podrían haber influido en los indicadores de rentabilidad de manera distinta.

En el tercer objetivo específico, se procedió a Implementar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad económica y financiera de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022. Según Pardo (1999) ofrece una definición en la cual describe el inventario como el conjunto de materias primas y otros materiales que se adquieren con el propósito de comercializarlos y así satisfacer la demanda. En la presente investigación se implementa el control de inventarios mediante la aplicación de la metodología ABC, la implementación del registro Kardex y la capacitación del personal de almacén y gerente de la empresa. La metodología ABC permitirá clasificar los productos en función de su importancia económica, lo que facilitará un mayor control sobre los productos más relevantes. La implementación del registro Kardex permitirá llevar un registro adecuado de los ingresos y salidas de productos, lo que contribuirá a un mejor control de inventarios. Por último, la capacitación del personal y gerente de la empresa en temas relacionados con el control de inventarios permitirá mejorar sus conocimientos y habilidades en esta área. En el estudio realizado por Herrera (2017) demuestra la efectividad de la implementación de herramientas como la Clasificación ABC, la Catalogación de materiales y la Metodología 5S para reducir los gastos operativos en el área de almacén. Los resultados obtenidos muestran un ahorro anual significativo de S/. 59,929.46 nuevos soles y una disminución en los costos asociados a la falta de codificación, clasificación

y gestión del almacén, así como al desorden en el mismo. En base a estos hallazgos, puede considerarse que la implementación de un control de inventarios eficiente y efectivo tiene un impacto directo en la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Respecto al objetivo general, Determinar la implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L. San Ignacio, 2022, La rentabilidad es la relación entre los ingresos de una empresa y sus gastos. Una empresa determina sus ingresos calculando los fondos generados por sus operaciones y actividades (Paller, 2023). En la presente investigación ha resultado en mejoras significativas en su rentabilidad y eficiencia. Durante el período analizado, se observó un aumento en varios indicadores clave. La rentabilidad sobre el activo (ROA) aumentó de -7.24 en 2022 a 15.44% en 2023. El margen de utilidad bruta pasó de -1.70% a 37.61%, mientras que el margen de utilidad neta aumentó de 40.29% a 46.56%. El margen de utilidad operativa aumentó de -8.38% a 23.86%. Además, la rentabilidad sobre el capital (ROE) mostró un ligero incremento de -9.92% a 18.78%. Estos resultados mostraron mejoras sustanciales después de la implementación. Estos resultados respaldan la eficacia del control de inventarios como una estrategia para mejorar la rentabilidad y optimizar el rendimiento financiero de la empresa. En el estudio realizado por Kolawole et al. (2019) en Nigeria proporciona evidencia adicional sobre la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas manufactureras. Los resultados obtenidos respaldan la idea de que una gestión eficiente del inventario tiene un impacto significativo en la rentabilidad de estas empresas. Dado esto puede considerarse que estos hallazgos refuerzan la idea de que una gestión adecuada del inventario puede generar beneficios significativos para las empresas, tanto en términos de reducción de costos como de mejora en la rentabilidad.

La implementación del control de inventarios en una ferretería presenta varias fortalezas y debilidades. Entre las fortalezas, se destacan la mejora en la gestión de inventarios, la optimización de la cadena de suministro y la reducción de pérdidas y desperdicios. Mediante un control adecuado, se puede evitar la falta o el exceso de

productos, coordinar mejor con los proveedores y minimizar la obsolescencia y el deterioro.

Sin embargo, existen debilidades a considerar. La implementación requiere recursos y tecnología, lo cual puede ser un desafío financiero para ferreterías con recursos limitados. Además, implica un cambio cultural y capacitación del personal, lo cual puede encontrar resistencia y afectar la eficacia. La complejidad y variabilidad de los productos también dificultan la implementación uniforme y eficiente del control de inventarios.

En relación con el contexto científico-social, la investigación sobre la implementación del control de inventarios en una ferretería es relevante. Contribuye a la gestión empresarial al proporcionar conocimientos y mejores prácticas aplicables a otras ferreterías y empresas similares. Además, aborda problemas comunes en el campo, como la falta de productos, el exceso de stock y la gestión ineficiente. En definitiva, la investigación en este tema tiene el potencial de mejorar la rentabilidad, eficiencia y satisfacción del cliente en el ámbito empresarial.

En resumen, al comparar los resultados de otras investigaciones con los resultados de la presente tesis, se puede observar que existen similitudes en cuanto a la importancia de una gestión eficiente de inventarios para mejorar la rentabilidad de las empresas. Sin embargo, también se identifican diferencias en los enfoques y contextos específicos de cada estudio. La presente investigación destacó la necesidad de mejorar el control de inventarios y demostró que la implementación de medidas específicas puede conducir a una mayor rentabilidad y eficiencia en la empresa estudiada.

VI. CONCLUSIONES

1. En base al objetivo específico 1: Se llega a la conclusión que en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, existe un incumplimiento significativo del 70% en el control de inventario. Donde se evidencia una carencia notable en la consolidación de existencias, la administración, valuación y supervisión de inventarios, dichos problemas resultan en la pérdida de calidad, deterioro de productos y una gestión ineficiente del inventario.
2. En base al objetivo específico 2: Se determinó que la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L. en San Ignacio durante el año 2022 reveló resultados desafiantes, con rendimientos negativos sobre los activos, margen de utilidad bruta y neto, rendimiento sobre el capital y utilidad operativa. Estos resultados sugieren la necesidad de tomar medidas para mejorar la gestión empresarial, controlar costos, precios y realizar inversiones estratégicas con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad en el futuro.
3. En base al objetivo específico 3: Se ha llevado a cabo una serie de medidas en la ferretería para mejorar el control de inventarios, pues, se logró implementar un taller de capacitación dirigido al personal del almacén y al gerente general, además se diseñó un formato de Kardex que registra el ingreso y salida de cada producto en el almacén. También se ha implementado el método ABC para clasificar los productos según su valor económico y su importancia en el consumo de la empresa.
4. En base al objetivo general: Se concluye que la implementación del control de inventarios en la Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L ha resultado en mejoras significativas en su rentabilidad y eficiencia. Durante el período analizado, se observó un aumento en varios indicadores clave. Esto indica una mejora general en la rentabilidad y eficiencia de la ferretería, evidenciando una gestión más efectiva y una mejor capacidad para generar beneficios a partir de los recursos y operaciones de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar de manera efectiva el control de inventarios: Dado el significativo incumplimiento en el control de inventarios identificado, es crucial implementar de manera rigurosa y consistente todas las actividades relacionadas con la consolidación de existencias, administración, valuación y supervisión de inventarios. Esto permitirá una gestión más eficiente de los productos, evitando pérdidas de calidad y deterioro, y asegurando un adecuado abastecimiento y disponibilidad de productos para los clientes.
2. Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de los indicadores de rentabilidad: Es fundamental establecer un sistema que permita monitorear y evaluar de manera periódica los indicadores de rentabilidad, como el rendimiento sobre los activos, el margen de utilidad bruta y neta, y el rendimiento sobre el patrimonio. Esto brindará una visión clara de la evolución de la rentabilidad de la empresa y permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
3. Continuar con la capacitación del personal: Es importante seguir brindando capacitación constante al personal del almacén y al gerente general en temas relacionados con el control de inventarios. Esto les permitirá adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo sus funciones de manera eficiente y precisa, y garantizar la correcta implementación de las prácticas de control de inventarios. Seguir utilizando la metodología ABC para la clasificación de productos: La implementación del método ABC ha sido positiva y útil para clasificar los productos según su valor económico y su importancia en el consumo de la empresa. Se recomienda continuar utilizando esta metodología, actualizando regularmente la clasificación en función de los cambios en la demanda y los patrones de consumo, lo que ayudará a optimizar la gestión de inventarios y asignar recursos de manera más efectiva.
4. Realizar análisis comparativos antes y después de la implementación del control de inventarios: Para evaluar el impacto de las mejoras implementadas en el control de inventarios, se recomienda realizar análisis comparativos de la

rentabilidad y eficiencia de la empresa antes y después de la implementación. Esto permitirá cuantificar los beneficios obtenidos y determinar si se han logrado mejoras significativas en los resultados financieros y operativos.

REFERENCIAS

- Abdul, A., Abu, N., Ab, N., & Sallehudin, H. (2020). Data-Driven Inventory Management Solution for Procurement and Supply Chain of Utility Company. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3660529>
- Al-Momani, H., Al Meanazel, O., Kwaldeh, E., Alaween, A., Khasaleh, A., & Qamar, A. (2020). The efficiency of using a tailored inventory management system in the military aviation industry. *Heliyon*, 6(7), e04424. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2020.E04424>
- Aquima, D., Pari, I., & Vega, P. (2022). Propuesta de Control de Inventarios en una Empresa Comercial. *Gestión Joven, ISSN-e 1988-9011, Vol. 23, N° 3, 2022, 25 págs.*, 23(3), 1-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8558501&info=resumen&idioma=ENG>
- Arango, J., Giraldo, J., & Castrillón, O. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 18(4), 743-747. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Aske, E., & Skogestad, S. (2009). Consistent Inventory Control. *Industrial & Engineering Chemistry Research*, 48(24), 10892-10902. <https://doi.org/10.1021/IE801603J>
- Basten, R., & Van houtum, G. (2014). System-oriented inventory models for spare parts. *Surveys in Operations Research and Management Science*, 19(1), 34-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sorms.2014.05.002>
- CFI Team. (2022, diciembre 20). *Economic Profit - Definition, Advantages*,

Disadvantages.

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/economic-profit/>

Conceição, J., de Souza, J., Gimenez-Rossini, E., Risso, A., & Beluco, A. (2021). Implementation of Inventory Management in a Footwear Industry. *Journal of Industrial Engineering and Management*, XIV(2), 2013-8423. <https://doi.org/10.3926/jiem.3223>

Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L, Jaen - 2017 (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán. <http://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/5654>

Dávila, L., & Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín. <http://hdl.handle.net/11458/3531>

Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*(1), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

COURSERA. (2023, junio 16). *Accounting Profit: What It Is and How to Calculate It*. <https://www.coursera.org/articles/accounting-profit>

Hayes, A. (2023). *Profitability Ratios: What They Are, Common Types, and How Businesses Use Them*. <https://www.investopedia.com/terms/p/profitabilityratios.asp>

Herrera, M. (2017). Propuesta de mejora del control de inventarios para reducir los costos operacionales del área de almacén en la empresa Steel Work Ingenieros S. A. C. (Tesis de maestría). Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12753>

- Ignaciuk, P., & Bartosewicz, A. (2012). Linear-Quadratic Optimal Control of Periodic-Review Perishable Inventory Systems. *IEEE Xplore*, 20(5), 1400-1407. <https://doi.org/10.1109/TCST.2011.2161086>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, VIII(3), 0423-0431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Khan, F., & Siddiqui, D. A. (2019). Impact of Inventory Management on Firm's Efficiency – A Quantitative Research Study on Departmental Stores Operating in Karachi. *Social Science and Humanities Journal*, III(4), 964-980. https://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract_id=3397105
- Kolawole, A. D., Akomolafe, A. B., & Olusipe, B. J. (2019). Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms. *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, III(4), 110-115. <https://doi.org/10.11648/j.ijafrm.20190404.12>
- Lozano, M., Pezo, F., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219. <https://doi.org/10.51798/SIJIS.V2I4.157>
- MEF. (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- MEF. (2022). *Norma Internacional de Información Financiera 9: Instrumentos Financieros*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2849044/ES_GVT_2021_NIIF09.pdf?v=1645577404
- Morquecho, A., Zepeda, I., & Medina, R. (2022). La ética en la investigación en las

psicologías contemporáneas. En Universidad de Guadalajara (Ed.), *CIENCIA UNEMI* (Número 27). https://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/ebook_la_etica_en_la_investigacion_6sep22.pdf

Muchaendepia, W., Mbohwa, C., Hamandish, T., & Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. *Elsevier*, XXX, 454-461. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa*. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>

Ortega, M., & Lin, L. (2004). Control theory applications to the production–inventory problem: a review. *International Journal of Production Research*, 42(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00207540410001666260>

Osos, P. (2022). *Supply chain management system- a key tool for the development of the pharmaceutical industry in Kraine*. <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/threeseas/article/view/1640>

Paller, C. (26 de abril de 2023). *Concerned About Your Business's Financial Health? Here Are 6 Methods for Measuring Profitability*. U.S. Chamber Of Commerce: <https://www.uschamber.com/co/run/finance/how-to-measure-business-profitability>

Pham, K., Nguyen, Q., & Nguyen, C. (2020). *Effect of Working Capital Management on the Profitability of Steel Companies on Vietnam Stock Exchanges*. <https://koreascience.kr/article/JAKO202029062616666.pdf>

Ríos, F., Martínez, A., Palomo, T., Cáceres, S., & Díaz, M. (8 de Mayo de 2008). Inventarios probabilísticos con demanda independiente de revisión continua, modelos con nuevos pedidos. *Ciencia Ergo Sum*, 15(3), 251-258.

<https://www.redalyc.org/pdf/104/10415303.pdf>

Rodrigues, L., & Boukas, E. (2006). Piecewise-linear controller synthesis with applications to inventory control of switched production systems. *Automatica*, 42(8), 1245-1254. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.automatica.2006.04.004>

Rossolillo, N. (2023, junio 27). *Economic Profit: Definition and How to Calculate*. <https://www.fool.com/investing/how-to-invest/stocks/economic-profit/>

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Business Support Aneth S.R.L. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

SERNAC. (2020, junio 17). *Casi un 90% de las personas que han comprado por Internet durante la pandemia admiten haber tenido problemas*. <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-58609.html>

Tuovila, A. (2022, diciembre 27). *Economic Profit (or Loss): Definition, Formula, and Example*. <https://www.investopedia.com/terms/e/economicprofit.asp>

Ufua, D. E., Ibidunni, A. S., Papadopoulos, T., Matthew, O. A., Khratoon, R., & Agboola, M. G. (2022). Implementing just-in-time inventory management to address contextual operational issues: a case study of a commercial livestock farm in southern Nigeria. *Emerald Insght*, XXXIV(6), 1752-1771. <https://doi.org/10.1108/TQM-09-2021-0268>

Vargas, K. (2021). La implementación de un control de inventarios de combustibles y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hidrocarburos del mundo S.A.C. – Miraflores- Lima- Perú 2019 (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1426>

Wadesango, N., Tinarwo, N., Sitcha, L., & Machingambi, S. (2019). The impact of cash flow management on the profitability and sustainability of small to medium sized

enterprises. *International Journal of Entrepreneurship*, XXIII(2).
<https://cris.library.msu.ac.zw//handle/11408/4355>

Yankah, R., Osei, F., Owusu-Mensah, S., & Agyapong, P. (2022). Inventory Management and the Performance of Listed Manufacturing Firms in Ghana. *Open Journal of Business and Management*, 10(5), 2650-2667.
<https://doi.org/10.4236/OJBM.2022.105132>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022

Tabla 17. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema general ¿De qué manera la implementación de control de inventarios mejora la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo SRL, San Ignacio 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.</p> <p>Objetivos específicos OE1: Evaluar el control de inventario en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022. OE2: Analizar la rentabilidad de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022. OE3: Implementar el control de inventarios para mejorar la rentabilidad económica y financiera en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.</p>	<p>Hipótesis general La implementación del control de inventarios mejora la rentabilidad en la en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.</p>	X: Control de inventario			
			Dimensión	Indicadores	Ítem	Escala/Nivel y rango
			X1. Consolidación de existencias	X1.1. Servicios al usuario X1.2. Provisión de servicios X1.3. Acceso a servicios de información	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7	1 = No 2 = Si Alto: 34 - 40 Medio: 27-33 Bajo: 20-26
			X2. Administración de los inventarios	X2.1. Tramite en tiempo razonable X2.2. Atención rápida y oportuna X2.3. Disposición de funcionarios para atender	8, 9, 10, 11 y 12	
			X3. Valuación de inventarios	X3.1. Confianza en la prestación de los servicios X3.2. Cumplimiento de horarios fijados X3.3. Información clara y precisa	13, 14, 15 y 16	
			X4. Supervisión de inventarios	X4.1. Interés en aclarar dudas X4.2. Atención y cortesía de los trabajadores X4.3. Respeto	17,18, 19 y 20	
			Y: Rentabilidad			
			Dimensión	Indicadores		
			Y1. Rentabilidad económica	Y1.1. Rentabilidad sobre los activos (ROA) Y1.2. Rentabilidad de las ventas Y1.3. Margen de utilidad operativa		
			Y2. Rentabilidad financiera	Y2.1. Margen de utilidad neta. Y2.2 Rentabilidad sobre el capital (ROE). Y2.3. Margen de beneficio antes de impuestos.		
Tipo y diseño	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis de datos			

<p>Tipo de investigación: Aplicada Nivel de la investigación: Explicativo Diseño: Experimental de tipo pre experimental de diseño de pre prueba y pos prueba. G O1 X O2 Donde: G= 5 personas O1: Rentabilidad antes X: Implementación del control de inventarios O2: Rentabilidad después</p>	<p>La población estuvo conformada por 05 trabajadores de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022 Muestreo: no probabilístico de tipo censal</p>	<p>La técnica de recolección de datos será la observación y análisis documental. El instrumento de recolección de datos será la ficha de observación y guía de análisis documental.</p>	<p>El análisis y procesamiento de datos se realizará a través del programa estadístico SPSS 26 versión traducida al idioma Español, con la que se realizará el análisis de los datos recopilados a través de los instrumentos de recolección de datos, las cuales serán tabulados en la base de datos en Excel, posteriormente serán exportados al SPSS, en las que se elaboraran las figuras, tablas y la prueba estadística.</p>
--	---	--	--

Nota: Elaboración propia

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 18. Operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable 1: control de inventarios	Proceso de monitorear y administrar los niveles de inventario en una empresa, este proceso consiste en registrar las entradas y salidas de productos o materiales, así como la cantidad de stock disponible en cada momento (Al-Momani et al., 2020)	El control de inventarios será observado a partir de sus dimensiones: Consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de inventarios y supervisión de inventarios, a través de una ficha de observación.	X1. Consolidación de existencias X2. Administración de los inventarios X3. Valuación de inventarios X4. Supervisión de inventarios	X1.1. Servicios al usuario X1.2. Provisión de servicios X1.3. Acceso a servicios de información X2.1. Tramite en tiempo razonable X2.2. Atención rápida y oportuna X2.3. Disposición de funcionarios para atender X3.1. Confianza en la prestación de los servicios X3.2. Cumplimiento de horarios fijados X3.3. Información clara y precisa X4.1. Interés en aclarar dudas X4.2. Atención y cortesía de los trabajadores X4.3. Respeto	Nominal
Variable 2: rentabilidad	García, (2017), la rentabilidad es el beneficio de una inversión realizada con anticipo, es importante para el ambiente empresarial porque permite medir la capacidad de graficar las obligaciones con terceros	La rentabilidad mide la situación económica de la compañía y consiste optimizar la toma de decisiones para bienestar de ella. Con el fin de recolectar información concerniente a la rentabilidad se examinará los estados financieros con los ratios de febrero a mayo del 2022 y 2023.	Y1. Rentabilidad económica Y2. Rentabilidad financiera	Y1.1. Rentabilidad sobre los activos (ROA) Y1.2. Rentabilidad de las ventas Y1.3. Margen de utilidad operativa Y2.1. Margen de utilidad neta. Y2.2 Rentabilidad sobre el capital (ROE). Y2.3. Margen de beneficio antes de impuestos.	Razón

Nota: Elaboración propia

ANEXO 03

Ficha de observación: Control de inventario

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada:

“Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022”.

Se aplicará el siguiente instrumento antes y después de la implementación del control de inventarios conforme a la siguiente valoración:

No: 1	Si: 2
--------------	--------------

X: Control de inventarios	SI	NO
X1. Consolidación de existencias		
1. ¿Existe un proceso ordenado para la verificación física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén de la empresa?	2	
2. ¿Se realiza la verificación de que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?		1
3. ¿El personal encargado de la recepción de los materiales, toma todas las medidas necesarias para evitar que estos se dañen?		1
4. ¿Se verifica que los materiales, productos o insumos cumplan con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?		1
5. ¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?	2	
6. ¿La auditoría de los inventarios son realizados por un personal altamente calificado para dicha función?		1
7. ¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?		1
X2. Administración de los inventarios		
8. ¿El personal encargado toma en cuenta la ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?		1
9. ¿El proceso de almacenamiento que realiza el personal encargado del área se ajusta a las necesidades de la empresa?	2	
10. Para la ubicación de las mercaderías ¿Se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades?		1
11. ¿La administración de los inventarios permite saber con exactitud la cantidad de	2	

mercadería disponible que tiene la empresa?		
12. ¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?		1
X3. Valuación de los inventarios		
13. ¿En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías?		1
14. ¿Se actualizan los bienes habidos en el almacén?		1
15. ¿En la empresa existe una valoración por identificación específica del precio de las mercaderías?		1
16. ¿Realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales?	2	
X4. Supervisión de los inventarios		
17. ¿En la empresa existe una persona que se encarga exclusivamente de realizar las supervisiones en el almacén?	2	
18. ¿Para un mayor control de inventarios la empresa realiza una supervisión continua?		1
19. ¿Al realizar la supervisión o verificación de las existencias, se verifican también la documentación, ya sea los registros y la documentación de compra o ingresos?		1
20. ¿Se toman en cuenta los informes del control de inventarios para que la empresa tome decisiones, ya sea compras, inversiones, etc.?		1

ANEXO 4

Guía de análisis documental: Rentabilidad

La presente guía servirá como instrumento para que el investigador anote todo lo encontrado referente a la rentabilidad de la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio, 2022

Dimensiones	Indicadores	Antes y después de la implementación del control de inventarios
Y1. Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre los activos (ROA) Rentabilidad de las ventas Margen de utilidad neta	Utilidad neta/ Activos Totales= % Utilidad bruta/ ventas netas= % Utilidad neta /ventas netas x 100= %
Y2. Rentabilidad financiera	Margen de utilidad operativa Rentabilidad sobre el capital (ROE)	Utilidad operativa/ventas netas x 100= % Utilidad neta/ patrimonio= %

ANEXO 05

Cronograma de la Implementación del control de inventarios.

N°	Actividades	ENERO			
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
1	Presentación de la implementación en la empresa				
2	Inicio a la implementación del control de inventarios				
3	Capacitación al personal de almacén y gerente				
4	Diseño de un registro kardex				
5	Clasificación ABC				

Nota: Elaboracion propia

ANEXO 6

Figura 5. Estado de resultados comparativos

CORPORACION JESUCRISTO CAUTIVO S.R.L				
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS				
DEL 01 DE FEBRERO AL 31 DE MAYO DEL 2022- 2023				
(Expresado en Soles)				
		AÑO 2023		AÑO 2022
	S/		S/	
Ventas		S/ 1,350,750.00	S/	860,960.00
Costo de ventas	-S/	842,710.00	-S/	875,600.00
UTILIDAD DE BRUTA		S/ 508,040.00	-S/	14,640.00
Gastos Administrativos	-S/	26,732.00	-S/	29,874.00
Gastos de ventas	-S/	15,154.00	-S/	18,689.00
utilidad operativa	S/	466,154.00	-S/	63,203.00
ingresos financieros	S/	-	S/	-
gastos financieros	-S/	6,000.00	S/	-
otros ingresos	S/	-	S/	-
otros gastos	-S/	3,000.00	-S/	8,978.00
utilidad antes del IR y Participaciones	S/	457,154.00	-S/	72,181.00
impuesto a la renta	S/	134,860.43	S/	-
UTILIDAD NETA	S/	322,293.57	-S/	72,181.00

ANEXO 7

CORPORACION JESUCRISTO CAUTIVO SRL					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
DEL 01 DE FEBRERO AL 31 DE MAYO DEL 2022-2023					
(Expresado en Soles)					
	ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO	
	2023	2022		2023	2022
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	S/	S/	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	S/	S/
Efectivo y equivalente en efectivo	S/ 579,850.00	S/ 450,770.93	Tributos por pagar	S/ 8,575.95	S/ 15,789.00
Cuentas por Cobrar	S/ 13,590.00	S/ 15,458.00	Remuneraciones por pagar	S/ 3,550.00	S/ 1,754.36
Mercaderias	S/ 1,673,268.52	S/ 622,101.43	Cuentas por pagar	S/ 358,950.00	S/ 250,620.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 2,266,708.52	S/ 1,088,330.36	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 371,075.95	S/ 268,163.36
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmueble Maquinaria y Equipo	S/ 179,650.00	S/ 92,458.00	Obligaciones financieras	S/ 0.00	S/ 0.00
Depreciacion	S/ 0.00	S/ 0.00			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 179,650.00	S/ 92,458.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 0.00	S/ 0.00
			TOTAL PASIVO	S/ 371,075.95	S/ 268,163.36
			PATRIMONIO NETO		
			Capital Social	S/ 34,000.00	S/ 34,000.00
			Resultados Acumulados	S/ 1,359,689.00	S/ 765,890.00
			Resultados del ejercicio	S/ 322,293.57	-S/ 72,181.00
			TOTAL PATRIMONIO NETO	S/ 1,715,982.57	S/ 727,709.00
TOTAL ACTIVO	S/ 2,087,058.52	S/ 995,872.36	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 2,087,058.52	S/ 995,872.36

Figura 6. Estado de situación financiera

ANEXO 8

Figura 7. Clasificación de materiales antes y después



Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Ordenamiento de materiales antes y después



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Etiquetado de materiales antes y después



Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Capacitación al personal sobre diseño Kardex y método ABC



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	MAESTRO CON MENCIÓN EN: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 30/12/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/03/2011 Fecha egreso: 20/01/2019	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN Fecha de diploma: 09/06/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 23/08/2010 Fecha egreso: 31/12/2012	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 20/01/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 10/06/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 19/01/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
CASTRO VARGAS, DANIEL JESUS DNI 43072838	BACHILLER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 18/10/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DANIEL JESÚS CASTRO VARGAS	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación: Control de inventario
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio
Significación:	La ficha de observación está conformada por las siguientes dimensiones: Consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de inventarios y supervisión de los inventarios Escala: Si y No

Nombre de la Prueba:	Guía de análisis documental: Rentabilidad
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L., San Ignacio
Significación:	La Guía de análisis documental está conformado por las siguientes dimensiones: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera

4. Soporte teórico

- **Control de Inventarios:**

Al-Momani et al. (2020), lo definieron como un proceso de monitorear y administrar los niveles de inventario en una empresa, este proceso consiste en registrar las entradas y salidas de productos o materiales, así como la cantidad de stock disponible en cada momento.

- **Rentabilidad:**

García (2017) lo definió como el beneficio de una inversión realizada con anticipo, es importante para el ambiente empresarial porque permite medir la capacidad de graficar las obligaciones con terceros.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	1. Consolidación de existencias. 2. Administración de los inventarios. 3. Valuación de inventarios. 4. Supervisión de inventarios	1. Aske y Skogestad (2009) son los productos que se encuentran en almacén, mientras que el inventario en tránsito contabiliza los productos que se están moviendo en la red logística. 2. Basten y Van Houtum (2014), es una herramienta de gestión, que comprende un plan de organización y cada método y procedimiento que de manera coordinada se adoptan o implementan en las compañías dentro de un proceso continuo desarrollado por la gerencia, dirección y el personal de la organización, para la custodia y protección de sus activos y patrimonio, promoción de la eficiencia en sus operaciones, promoviendo un mayor grado de rentabilidad. 3. Aske y Skogestad (2009) es una actividad calificada y especializada, debiendo ser analíticas y racionales con la finalidad de valorar los servicios o productos conforme la cantidad, calidad, momento, sitio y proveedor adecuado, buscando maximizar la rentabilidad para la organización.
Rentabilidad	5. Rentabilidad económica. 6. Rentabilidad financiera	4. Basten y Van Houtum (2014) es asegurar el impacto de los productos disponibles a los consumidores y las exigencias de capital que las empresas deben invertir en acciones, la importancia del inventario ha aumentado en el entorno empresarial actual. 5. Touvilla (2022) lo define como el beneficio económico generado de la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo explícito de producir bienes y servicios, así como cualquier costo de oportunidad. 6. Coursera (2022) es la utilidad neta de la empresa, o la utilidad bruta menos los costos explícitos. La utilidad contable se utiliza para evaluar el desempeño de una empresa y comparar su posición financiera con la de sus competidores.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

Indicadores para calificar cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Ficha de Observación: Control de Inventarios
Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Consolidación de existencias
- Objetivos de la Dimensión: Conocer si se da la consolidación de existencias

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios al usuario	¿Existe un proceso ordenado para la verificación física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén de la empresa?	4	4	4	
	¿Se realiza la verificación de que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?	4	4	4	
Provisión de servicios	¿El personal encargado de la recepción de los materiales, toma todas las medidas necesarias para evitar que estos se dañen?	4	4	4	
	¿Se verifica que los materiales, productos o insumos cumplan con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?	4	4	4	
Acceso a servicios de información	¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?	4	4	4	
	¿La auditoría de los inventarios son realizados por un personal altamente calificado para dicha función?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Administración de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la administración de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trámite en tiempo razonable	¿El personal encargado toma en cuenta la ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?	4	4	4	
	¿El proceso de almacenamiento que realiza el personal encargado del área se ajusta a las necesidades de la empresa?	4	4	4	
Atención rápida y oportuna	Para la ubicación de las mercaderías ¿Se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades?	4	4	4	
	¿La administración de los inventarios permite saber con exactitud la cantidad de mercadería disponible que tiene la empresa?	4	4	4	
Disposición de funcionarios para atender	¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Saber sobre la valuación de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza en la prestación de los servicios	¿En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías?	4	4	4	
Cumplimiento de horarios fijados	¿Se actualizan los bienes habidas en el almacén?	4	4	4	
	¿En la empresa existe una valoración por identificación específica del precio de las mercaderías?	4	4	4	
Información clara y precisa	¿Realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Supervisión de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Conocer si existe la supervisión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interés en aclarar dudas	¿En la empresa existe una persona que se encarga exclusivamente de realizar las supervisiones en el almacén?	4	4	4	
	¿Para un mayor control de inventarios la empresa realiza una supervisión continua?	4	4	4	
Atención y cortesía de los trabajadores	¿Al realizar la supervisión o verificación de las existencias, se verifican también la documentación, ya sea los registros y la documentación de compra o ingresos?	4	4	4	
Respeto	¿Se toman en cuenta los informes del control de inventarios para que la empresa tome decisiones, ya sea compras, inversiones, etc.?	4	4	4	

Ficha de análisis documental:
Rentabilidad Dimensiones del
instrumento:

- Primera dimensión: Rentabilidad económica
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	4	4	4	
Rentabilidad de las ventas	Rentabilidad de las ventas	4	4	4	
Margen de utilidad operativa	Margen de utilidad operativa	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	Rentabilidad sobre el capital (ROE).	4	4	4	
Margen de utilidad neta.	Margen de utilidad neta.	4	4	4	


Mg. CPC. DANIEL JESÚS CASTRO VARGAS
CLAD. - REGUC N° 05534
CPC. - MAT. N° 043465
ORCID. - 0009-0003-0818-6015
DNI: 43072838

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

ANEXO 10



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
IDROGO VÁSQUEZ, FANNY DEL ROCÍO DNI 43135860	MAESTRO EN CIENCIAS MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA Fecha de diploma: 08/06/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 17/04/2015 Fecha egreso: 24/08/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
IDROGO VÁSQUEZ, FANNY DEL ROCÍO DNI 43135860	MAESTRO EN CIENCIAS MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA PÚBLICA Anulado en mérito a la Resolución de Consejo Universitario N° 1856-2019 de fecha 5 de setiembre de 2019 Fecha de diploma: 30/10/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 17/04/2015 Fecha egreso: 24/08/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
IDROGO VASQUEZ, FANNY DEL ROCIO DNI 43135860	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 05/04/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
IDROGO VASQUEZ, FANNY DEL ROCIO DNI 43135860	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 17/10/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	FANNY DEL ROCÍO IDROGO VÁSQUEZ		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD GERENCIA CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL DOCENTE UNIVERSITARIO		
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE CHOTA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación: Control de inventario
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio
Significación:	La ficha de observación está conformada por las siguientes dimensiones: Consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de inventarios y supervisión de los inventarios Escala: Si y No

Nombre de la Prueba:	Guía de análisis documental: Rentabilidad
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio
Significación:	La Guía de análisis documental está conformado por las siguientes dimensiones: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera

4. Soporte teórico

- **Control de Inventarios:**

Al-Momani et al. (2020), lo definieron como un proceso de monitorear y administrar los niveles de inventario en una empresa, este proceso consiste en registrar las entradas y salidas de productos o materiales, así como la cantidad de stock disponible en cada momento.

- **Rentabilidad:**

García (2017) lo definió como el beneficio de una inversión realizada con anticipo, es importante para el ambiente empresarial porque permite medir la capacidad de graficar las obligaciones con terceros.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	1. Consolidación de existencias. 2. Administración de los inventarios. 3. Valuación de inventarios. 4. Supervisión de inventarios	1. Aske y Skogestad (2009) son los productos que se encuentran en almacén, mientras que el inventario en tránsito contabiliza los productos que se están moviendo en la red logística. 2. Basten y Van Houtum (2014), es una herramienta de gestión, que comprende un plan de organización y cada método y procedimiento que de manera coordinada se adoptan o implementan en las compañías dentro de un proceso continuo desarrollado por la gerencia, dirección y el personal de la organización, para la custodia y protección de sus activos y patrimonio, promoción de la eficiencia en sus operaciones, promoviendo un mayor grado de rentabilidad. 3. Aske y Skogestad (2009) es una actividad calificada y especializada, debiendo ser analíticas y racionales con la finalidad de valorar los servicios o productos conforme la cantidad, calidad, momento, sitio y proveedor adecuado, buscando maximizar la rentabilidad para la organización. 4. Basten y Van Houtum (2014) es asegurar el impacto de los productos disponibles a los consumidores y las exigencias de capital que las empresas deben invertir en acciones, la importancia del inventario ha aumentado en el entorno empresarial actual. 5. Touvilla (2022) lo define como el beneficio económico generado de la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo explícito de producción bienes y servicios, así como cualquier costo de oportunidad. 6. Coursera (2022) es la utilidad neta de la empresa, o la utilidad bruta menos los costos explícitos. La utilidad contable se utiliza para evaluar el desempeño de una empresa y comparar su posición financiera con la de sus competidores.
Rentabilidad	5. Rentabilidad económica. 6. Rentabilidad financiera	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

Indicadores para calificar cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Ficha de Observación: Control de Inventarios
Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Consolidación de existencias
- Objetivos de la Dimensión: Conocer si se da la consolidación de existencias

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios al usuario	¿Existe un proceso ordenado para la verificación física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén de la empresa?	4	4	4	
	¿Se realiza la verificación de que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?	4	4	4	
Provisión de servicios	¿El personal encargado de la recepción de los materiales, toma todas las medidas necesarias para evitar que estos se dañen?	4	4	4	
	¿Se verifica que los materiales, productos o insumos cumplan con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?	4	4	4	
Acceso a servicios de información	¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?	4	4	4	
	¿La auditoría de los inventarios son realizados por un personal altamente calificado para dicha función?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Administración de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la administración de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trámite en tiempo razonable	¿El personal encargado toma en cuenta la ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?	4	4	4	
	¿El proceso de almacenamiento que realiza el personal encargado del área se ajusta a las necesidades de la empresa?	4	4	4	
Atención rápida y oportuna	Para la ubicación de las mercaderías ¿Se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades?	4	4	4	
	¿La administración de los inventarios permite saber con exactitud la cantidad de mercadería disponible que tiene la empresa?	4	4	4	
Disposición de funcionarios para atender	¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Saber sobre la valuación de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza en la prestación de los servicios	¿En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías?	4	4	4	
Cumplimiento de horarios fijados	¿Se actualizan los bienes habidas en el almacén?	4	4	4	
	¿En la empresa existe una valoración por identificación específica del precio de las mercaderías?	4	4	4	
Información clara y precisa	¿Realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Supervisión de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Conocer si existe la supervisión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interés en aclarar dudas	¿En la empresa existe una persona que se encarga exclusivamente de realizar las supervisiones en el almacén?	4	4	4	
	¿Para un mayor control de inventarios la empresa realiza una supervisión continua?	4	4	4	
Atención y cortesía de los trabajadores	¿Al realizar la supervisión o verificación de las existencias, se verifican también la documentación, ya sea los registros y la documentación de compra o ingresos?	4	4	4	
Respeto	¿Se toman en cuenta los informes del control de inventarios para que la empresa tome decisiones, ya sea compras, inversiones, etc.?	4	4	4	

Ficha de análisis documental: Rentabilidad
Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Rentabilidad económica
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	4	4	4	
Rentabilidad de las ventas	Rentabilidad de las ventas	4	4	4	
Margen de utilidad operativa	Margen de utilidad operativa	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre el capital (ROE).	Rentabilidad sobre el capital (ROE).	4	4	4	
Margen de utilidad neta.	Margen de utilidad neta.	4	4	4	



Fanny del Rocío Valdega
M. Edu. C. P. C. Fanny del Rocío Valdega Valdega
Mat. 12-1229

Firma del evaluador
DNI: 43135860

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

ANEXO 11



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SALAZAR SALDIVAR, JOSE ANNER DNI 47913930	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 25/11/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/04/2018 Fecha egreso: 02/07/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
SALAZAR SALDIVAR, JOSE ANNER DNI 47913930	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 11/06/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C. PERU
SALAZAR SALDIVAR, JOSE ANNER DNI 47913930	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 05/03/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C. PERU

Anexo 2
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	SALAZAR SALDIVAR, JOSE ANNER
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación: Control de inventario
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio
Significación:	La ficha de observación está conformada por las siguientes dimensiones: Consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de inventarios y supervisión de los inventarios Escala: Si y No

Nombre de la Prueba:	Guía de análisis documental: Rentabilidad
Autores:	Zabaleta Huarinda, Olinda Saribel
Procedencia:	San Ignacio
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio
Significación:	La Guía de análisis documental está conformado por las siguientes dimensiones: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera

4. Soporte teórico

□ **Control de Inventarios:**

Al-Momani et al. (2020), lo definieron como un proceso de monitorear y administrar los niveles de inventario en una empresa, este proceso consiste en registrar las entradas y salidas de productos o materiales, así como la cantidad de stock disponible en cada momento.

□ **Rentabilidad:**

García (2017) lo definió como el beneficio de una inversión realizada con anticipo, es importante para el ambiente empresarial porque permite medir la capacidad de graficar las obligaciones con terceros.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	1. Consolidación de existencias. 2. Administración de los inventarios. 3. Valuación de inventarios. 4. Supervisión de inventarios	1. Aske y Skogestad (2009) son los productos que se encuentran en almacén, mientras que el inventario en tránsito contabiliza los productos que se están moviendo en la red logística. 2. Basten y Van Houtum (2014), es una herramienta de gestión, que comprende un plan de organización y cada método y procedimiento que de manera coordinada se adoptan o implementan en las compañías dentro de un proceso continuo desarrollado por la gerencia, dirección y el personal de la organización, para la custodia y protección de sus activos y patrimonio, promoción de la eficiencia en sus operaciones, promoviendo un mayor grado de rentabilidad. 3. Aske y Skogestad (2009) es una actividad calificada y especializada, debiendo ser analíticas y racionales con la finalidad de valorar los servicios o productos conforme la cantidad, calidad, momento, sitio y proveedor adecuado, buscando maximizar la rentabilidad para la organización. 4. Basten y Van Houtum (2014) es asegurar el impacto de los productos disponibles a los consumidores y las exigencias de capital que las empresas deben invertir en acciones, la importancia del inventario ha aumentado en el entorno empresarial actual.
Rentabilidad	5. Rentabilidad económica. 6. Rentabilidad financiera	5. Touvilla (2022) lo define como el beneficio económico generado de la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo explícito de producir bienes y servicios, así como cualquier costo de oportunidad. 6. Coursera (2022) es la utilidad neta de la empresa, o la utilidad bruta menos los costos explícitos. La utilidad contable se utiliza para evaluar el desempeño de una empresa y comparar su posición financiera con la de sus competidores.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

Indicadores para calificar cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Ficha de Observación: Control de Inventarios
Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Consolidación de existencias
 Objetivos de la Dimensión: Conocer si se da la consolidación de existencias

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios al usuario	¿Existe un proceso ordenado para la verificación física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén de la empresa?	4	4	4	
	¿Se realiza la verificación de que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?	4	4	4	
Provisión de servicios	¿El personal encargado de la recepción de los materiales, toma todas las medidas necesarias para evitar que estos se dañen?	4	4	4	
	¿Se verifica que los materiales, productos o insumos cumplan con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?	4	4	4	
Acceso a servicios de información	¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?	4	4	4	
	¿La auditoría de los inventarios son realizados por un personal altamente calificado para dicha función?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Administración de los inventarios
 Objetivos de la Dimensión: Analizar la administración de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trámite en tiempo razonable	¿El personal encargado toma en cuenta la ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?	4	4	4	
	¿El proceso de almacenamiento que realiza el personal encargado del área se ajusta a las necesidades de la empresa?	4	4	4	
Atención rápida y oportuna	Para la ubicación de las mercaderías ¿Se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades?	4	4	4	
	¿La administración de los inventarios permite saber con exactitud la cantidad de mercadería disponible que tiene la empresa?	4	4	4	
Disposición de funcionarios para atender	¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios
 Objetivos de la Dimensión: Saber sobre la valuación de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza en la prestación de los servicios	¿En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías?	4	4	4	
Cumplimiento de horarios fijados	¿Se actualizan los bienes habidas en el almacén?	4	4	4	
	¿En la empresa existe una valoración por identificación específica del precio de las mercaderías?	4	4	4	
Información clara y precisa	¿Realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Supervisión de inventarios
 Objetivos de la Dimensión: Conocer si existe la supervisión de inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Interés en aclarar dudas	¿En la empresa existe una persona que se encarga exclusivamente de realizar las supervisiones en el almacén?	4	4	4	
	¿Para un mayor control de inventarios la empresa realiza una supervisión continua?	4	4	4	
Atención y cortesía de los trabajadores	¿Al realizar la supervisión o verificación de las existencias, se verifican también la documentación, ya sea los registros y la documentación de compra o ingresos?	4	4	4	
Respeto	¿Se toman en cuenta los informes del control de inventarios para que la empresa tome Decisiones, ya sea compras, inversiones, etc.	4	4	4	

Ficha de análisis documental: Rentabilidad
Dimensiones del instrumento:

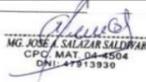
- Primera dimensión: Rentabilidad económica
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	4	4	4	
Rentabilidad de las ventas	Rentabilidad de las ventas	4	4	4	
Margen de utilidad operativa	Margen de utilidad operativa	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera.
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre el capital (ROE).	Rentabilidad sobre el capital (ROE).	4	4	4	
Margen de utilidad neta.	Margen de utilidad neta.	4	4	4	



MG. JOSE A. SALAZAR SALDIVAR
 CPCI MAT. 04-4504
 DNI: 47513930

Firma del evaluador
DNI:

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS
RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales:

Nombre de la Organización:	RUC: 20539020570
Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
José Antonio Ramírez García.	27840635

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela de contabilidad.	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Olinda Saribel Zabaleta Huarinda.	71903662

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: San Ignacio 15 de septiembre del 2022.

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "F" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autorización para realizar investigación

Yo, José Antonio Ramírez García identificado con DNI N° 27840835 en calidad de representante de la empresa Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L Con el cargo de Gerente General mediante el presente se autoriza a la estudiante:

1. Olinda Saribel Zabaleta Huarinda.

Del IX ciclo de la Escuela de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo, para que realicen su trabajo de investigación denominado Implementación del control inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022.

San Ignacio 15 de setiembre de 2022

Firma y sello

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo, **JOSE ANTONIO RAMIREZ GARCIA**,

identificado con DNI **N.º27840635** en mi calidad de **GERENTE GENERAL**

área de **GERENCIA GENERAL**

de la empresa **CORPORACION JESUCRITO CAUTIVO S.R.L.**

con R.U.C N.º**20539020570**, ubicada JR. ZARUMILLA NRO. 462 (FRENTE AL IE 16450 SEÑORA DE FATIMA) CAJAMARCA - SAN IGNACIO - SAN IGNACIO

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita **OLINDA SARIBEL ZABALETA HUARINDA**, Identificada con DNI **N.º71903662**

de la Carrera profesional Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:

ESTADOS FINANCIEROS, REGISTRO DE VENTAS (INGRESOS), REGISTRO DE COMPRAS (EGRESOS), LAS DECLARACIONES TRIBUTARIAS Y REPORTES;

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, (**X**) Trabajo de Investigación, () Tesis para optar el Título Profesional.

(x) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCV.

() Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.



Firma y sello del Representante Legal

DNI: **27840635**

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



OLINDA SARIBEL ZABALETA HUARINDA.

DNI: **71903662**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ CALDERON RICARDO RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la ferretería Corporación Jesucristo Cautivo S.R.L, San Ignacio, 2022", cuyo autor es ZABALETA HUARINDA OLINDA SARIBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 02 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ CALDERON RICARDO RAFAEL DNI: 45738224 ORCID: 0000-0002-4901-9322	Firmado electrónicamente por: RDIAZCAL el 24-07- 2023 19:42:44

Código documento Trilce: TRI - 0564304