



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa "HHLN", Periodo 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Barboza de la Cruz, Antonela Miluska (orcid.org/0000-0002-9453-8252)

Rodriguez Marin, Maria Elvia (orcid.org/0000-0001-9533-8984)

ASESOR:

Mg. Garcia Valdeavellano, Lourdes Nelly (orcid.org/0000-0001-6984-0110)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA - PERÚ

2022

- **Dedicatoria.**

Dedicamos nuestro presente trabajo a Dios quien supo guiarnos por el buen camino, haciendo posible este momento importante en nuestra profesión. Para nuestros padres por brindarnos su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos más difíciles de nuestra vida. A cada familiar que hemos perdido durante la pandemia y que hoy nos acompañan espiritualmente. Este proyecto es dedicado a cada persona que ha confiado en nosotras y que hoy podemos decir que los sueños se hacen realidad.

- **Agradecimiento**

En primer lugar, queremos dar gracias a Dios por acompañarnos en el proceso de nuestra carrera, por brindarnos sabiduría y conocimiento durante el proceso de formación, a nuestras familias quienes han confiado siempre en nosotras, brindándonos un excelente ejemplo de superación, humildad y sacrificio. A nuestros profesores de la universidad que nos han dedicado su tiempo y trabajo para formar excelentes profesionales. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro; gracias por su incondicional apoyo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 3.1 Distribución de la población	13
Tabla 3.2 Distribución de la muestra	13
Tabla 3.3 Técnicas instrumentos de recolección de datos	14
Tabla 4.1 Guía de entrevista al área de contabilidad para determinar el empleo de la empresa HHLN SAC.....	18
Tabla 4.2 Guía de entrevista para determinar el incremento de ventas de la empresa HHLN.....	19
Tabla 4.3 Guía de entrevista para determinar el apalancamiento de la empresa HHLN	20
Tabla 4.4 Análisis documental de la rentabilidad económica de la empresa HHLN	21
Tabla 4.5 Análisis de la rentabilidad financiera de la empresa HHLN.....	23
Tabla 4.6 Análisis de los ratios de la empresa HHLN.....	23
Tabla 4.7 Análisis de la reactivación económica de la empresa HHLN.....	24
Tabla 4.8 Análisis de la situación actual y situación ideal de la empresa HHLN	24

Índice de figuras

Figura 3.1. Diseño de la investigación	11
--	----

Resumen.

El presente informe de investigación que tiene como título “ Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “HHLN” periodo 2021, tuvo como propósito determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa HHLN. Durante el periodo 2021. La investigación obtuvo la metodología cuantitativa, de diseño descriptivo – propositivo, no experimental de corte transversal. Para la investigación se utilizó una muestra, no probabilística por lo que se estimó a 04 expertos pertenecientes al área contable y gerencia de la empresa. Para nuestro instrumento de recolección de datos se utilizó la guía de entrevista y análisis documental validada que nos brindó información sobre la reactivación económica, asimismo, se hizo uso de las ratios financieras para determinar la rentabilidad. Los resultados de la investigación demuestran que la empresa utiliza criterios de evaluación para la contratación del personal para aumentar el empleo, se obtiene como resultado que el incremento de ventas tuvo una variación mayor para el año 2021. Se concluye que la reactivación económica siincide en la rentabilidad de la empresa HHLN.

Palabras clave: Reactivación económica, rentabilidad, incremento de ventas, empleo.

ABSTRACT

The purpose of this research report entitled "Post pandemic economic reactivation and its impact on the profitability of the company" HHLN "period 2021" was to determine the impact of economic reactivation on the profitability of the company HHLN. During the period 2021. The research obtained the quantitative methodology, descriptive design - purposeful, non-experimental cross-sectional. For the investigation, a non-probabilistic sample was used, so 04 experts belonging to the accounting and management area of the company were estimated. For our data collection instrument, the validated interview and documentary analysis guide was used, which provided us with information on economic reactivation, likewise, financial ratios were used to determine profitability. The results of the investigation show that the company uses evaluation criteria for the hiring of personnel to increase employment, the result is that the increase in sales had a greater variation for the year 2021. It is concluded that the economic reactivation does affect the profitability of the company HHLN.

Keywords: Economic reactivation, profitability, increase in sales, employmen

I. INTRODUCCIÓN.

En la actualidad el COVID-19 ha generado una caída económica a nivel mundial, la mayoría de las empresas privadas y públicas han registrado importantes pérdidas de ingresos y muestran problemas para mantener sus operaciones, en el cual viene ocasionando un grave impacto en el mundo, se ha evidenciado una afectación importante en el rubro de servicios en el año 2020. Las organizaciones a nivel general se están viendo afectadas por el alza de precios y otros problemas que aqueja a los empresarios a sobre salir y reactivar su economía, de manera inesperada esto ha afectado tanto a lo laboral, económica y financiera.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), (2021), añade sobre sus consecuencias reflejan una recuperación en la economía, pero también se muestra una fortaleza dentro de los sectores, en especial de servicios, que muestra una reactivación, eficiente destacando la labor que viene realizando las organizaciones y la población en general. Dentro del sector de servicios se destaca una importante recuperación dentro del periodo 2021 obteniendo una mayor rentabilidad.

Es de gran importancia enfocarnos en lo que hoy en día nos afecta, como familia o como empresa, reactivar nuestra economía y tener una buena rentabilidad es lo primordial ya que muchos empresarios luego de haber invertido en un negocio esperan con ansias los beneficios logrados.

Por otro lado en nuestro País, la pandemia a golpeado fuertemente la economía, llevando a una baja deficiencia de ingresos para las empresas, el rubro de servicios, es uno de los más dañados por esta pandemia ya que sus principales fuentes de empleo y rentabilidad son la población que buscan y están interesadas por adquirir dicho servicio, la cuarentena afectó el 90% de sus ingresos para las empresas de Servicios, llevando a cerrar dichos negocios que sostenían e invertir para llegar a obtener resultados favorables.

Es necesario destacar que el desafío está en descifrar las estrategias que permitirán una reactivación exitosa, ya que los factores se han ido cambiando a medida que pasa el tiempo y hay varios que deben ser considerados para enfrentar los impactos del COVID-19. (Angelelli, Hennessey, Henríquez, 2020).

En el Perú se obliga un crecimiento económico sostenido para lograr metas a corto y largo plazo, por lo que, para el IEDEP, el Estado se debe enfocar en disminuir el ruido político y tranquilizar a los agentes económicos y lograr una mayor confianza e inducir la inversión privada, ya que se ha demostrado que es la principal creadora de empleo y rentabilidad. (La Cámara Comercio de Lima, 2021).

Asimismo, el reinicio de las actividades económicas ha contribuido con la mejora en la mayoría de los sectores, con excepción a sectores con aglomeración. La reactivación económica está como principales prioridades del próximo Gobierno, ya que la pandemia ha conducido a un retraso en las ganancias en los últimos periodos. (Castilla, 2021)

Debido a estas circunstancias, la empresa HHLN, se ubica en la ciudad de Lima, donde se observa que ha tenido escasez en relación con sus ingresos por falta de información sobre cómo mantener la rentabilidad y cómo tener una reactivación exitosa, ya que la rentabilidad busca sobresalir y establecer la economía dentro de una organización, y la reactivación ayuda a incrementar los ingresos y surgir nuevamente hacia el éxito. Por otro lado, se debe adaptar a las nuevas medidas que establece el estado y logre satisfacer a sus clientes.

Conforme a lo mencionado, se estableció el siguiente problema general de la investigación

¿Cómo incidió la Reactivación económica en la rentabilidad de la empresa HHLN, durante el periodo 2021?

De esta manera, los problemas específicos fueron: I) ¿De qué manera el empleo incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, el período 2021? II) ¿Cómo incide el incremento de ventas en la rentabilidad de la empresa HHLN periodo 2021? III) ¿Cómo incide el apalancamiento en la rentabilidad de la empresa HHLN periodo 2021?

Los motivos de justificación de la presente investigación, es en base a la teoría que conservan respecto a la reactivación económica en las empresas del sector de servicios, por ello, se citaran distintos autores como nacionales e internacionales, cuya aportación será de gran ayuda para complementar ideas que aporten a la investigación. De tal manera, la justificación aportara a investigaciones con el mismo enfoque.

Se justifica por el debido argumento pandémico donde nació la necesidad de determinar la reactivación económica y conocer la importancia de la realidad en la que se encuentra la empresa. Asimismo, el presente trabajo de investigación contribuye a la organización, debido que, al realizar la interpretación de la reactivación económica y analizar la rentabilidad, permitirá ampliar sus conocimientos e identificar estrategias que formaran parte del crecimiento económico de la empresa, y proporcionar alternativas para lograr un progreso en su rentabilidad y sus ventas logrando una ventaja en el punto que una empresa sea mucho más sostenible en el tiempo.

Por otro lado, se establece el siguiente objetivo general: determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad en la empresa HHLN, periodo 2021. Y los objetivos específicos son: I) Determinar si el empleo incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021. II) Evaluar si el incremento de ventas incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, y finalmente III) Examinar si el apalancamiento incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

Por otro lado, se establece la siguiente hipótesis general: La reactivación económica incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021. El empleo incide significativamente en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

El incremento de ventas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021. El apalancamiento incide significativamente en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO.

Conforme a los antecedentes de la presente investigación, lleva relaciona con los siguientes autores:

A nivel internacional, Sachs & Larraín, (2020), en su tesis titulada “Análisis de las nuevas medidas establecidas para la reactivación económica a raíz del COVID19, año 2020”, el tesista emplea la metodología basada en un enfoque cuantitativo y descriptiva, asimismo también emplea la entrevista, la encuesta y la observación

Según lo investigado, según la Organización Mundial de Turismo (OMT). Ha generado una disminución radical a nivel internacional, generando un 78% en el año 2020, que tuvo como consecuencia que miles de trabajadores fueran desempleados dentro del sector de servicios, se menciona una cifra total de personas que están destinadas a viajar resultará de 290 a 400 millones a nivel global lo que concluye como una pérdida de más de 450.000 millones de dólares.

Esto implicaría a nivel internacional que las empresas en algunas ocasiones se ven en una recesión, lo que precisa a tomar medidas de mejora y obtener resultados positivos, es por ello, que este escenario surge por el término de reactivación económica, el cual propone promover la economía para hallar un resultado favorable.

Así mismo Deloitte, R. (2019), resalta que la reactivación económica debe ser impulsada o implementada por el gobierno para tomar decisiones a favor de las pequeñas y microempresas para crear empleabilidad e incrementar sus ingresos, de esta manera la economía comienza a desplazarse de forma positiva.

En el ámbito nacional, Castro, J. (2021), nos dice que la reactivación económica para las empresas de servicios como espacios públicos que realizan o trabajan en comercio, puedan reactivar su economía de manera responsable ya que podrán recibir más clientes implementando la asesoría, en el cual ayuda a la económica del sector hotelero.

Por consiguiente, para el ámbito regional. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2022), manifiesta que en Lima existe un programa llamado Reactiva Perú que tiene como objetivo ayudar a muchas empresas con el propósito de asegurar que estas continúen y afronten los efectos económicos causado por el COVID-19, el programa otorga créditos con garantía estatal a las empresas para cumplir con el pago a sus trabajadores.

Para la primera variable se ha consultado a varios autores con respecto a la Reactivación económica en las cuales manifiesta lo siguiente:

Martínez, L & Rodriguez, P. (2022), manifiesta que la reactivación es un crecimiento económico, porque todo lo que produce las empresas llega a ser consumido por nosotros los peruanos, esto significa que existirá mejores ingresos y mejores utilidades para las compañías o empresas de los distintos sectores. Cabe resaltar que a medida de los últimos años la reactivación económica ha sido favorable dentro de las organizaciones, para ello se necesita reorganizar y adaptar las nuevas medidas que ha decidido el Estado.

Burneo, K. (2022), menciona que el Ministerio de Economía y Finanzas está trabajando en una idea de reactivación económica y busca que todos conozcan sobre la propuesta y las acciones para que genere confianza, además conseguir un crecimiento de la productividad del país.

Pérez & Mora, (2020), manifiesta que la reactivación en el sector hotelero presenta una mayor afectación económica, como resultado se observa un 99.5% del sector hotelero afectado por la presente coyuntura, trae como consecuencia ael cierre de las actividades y una disminución en sus ingresos como empresa. Asimismo, un 89.66% está preparado para invertir en un pago adicional sobre los protocolos de bioseguridad, se propone el plan de reactivación dentro del sector hotelero, adecuando los protocolos y un mejor servicio para que contribuya de manera correcta y positiva para la organización.

El Banco de la República (2021) manifiesta que la reactivación es un proceso en el cual busca lograr que la economía de nuestro país o de algún lugar definido pueda tomar rumbos que traigan resultados positivos, ya que la crisis afecta a la mayoría de la población.

La economía dentro del sector hotelero se ha visto afectada por distintos factores, se espera que la reactivación económica pueda lograr resultados favorables dentro de la empresa y lograr optimizar sus ingresos. No obstante, se sugiere que las empresas tomen nuevas medidas que ayuden al surgimiento de su economía ya que el país muestra una economía inestable, trayendo preocupación por los empresarios.

Según la IMACEC, (2019) La actividad económica estuvo en una posición vulnerable ya que tuvo un 4.1% en los periodos anteriores del año 2019, de acuerdo a ello, se obtuvo una caída del PBI y fue por el débil cierre del respectivo año. Después de ello se observó una ligera recuperación a principios del año del 2020. (agregar revista).

Se observa que la economía a medida que han pasado los años ha sido una economía incierta, en donde no se observa resultados favorables para el país y para los negocios que constantemente quieren surgir y llegar a incrementar sus ingresos. Si bien es cierto, el rebote de la pandemia trajo resultados negativos en donde se confirma una baja economía.

Con respecto a la primera variable Reactivación Económica se considera las dimensiones: Empleo, Incremento de ventas y Apalancamiento

Con respecto a la primera dimensión, empleo, podemos resaltar que el mercado laboral, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) (2020), indica que en el año 2020 existe una disminución en el empleo con un porcentaje del 2.4% a comparación del periodo anterior de 2019, la pérdida de 130 millones de empleos a jornada completa y se estima que en los años siguientes exista una recuperación e incrementa el empleo para favorecer a la población y dar un sustento económico para las familias. El rubro hotelero es uno de los generadores de empleo, solo se espera que la reactivación ayude junto a otros factores.

Para mitigar las pérdidas de empleo que se observó en diferentes países, las empresas se han visto en la necesidad de implementar nuevas medidas, como optar por trabajos remotos o cortar las jornadas laborales a medio tiempo, para obtener una economía más desarrollada que permita la continuidad al proceso productivo.

En ella podemos resaltar La Organización Internacional de Trabajo (OIT), (año 2020), En general las empresas, se ven afectadas, en específico los sectores de servicio. Muchas de estas organizaciones ya enfrentan una disminución importante de sus ingresos, el incremento de insolvencia y las pérdidas notorias de los puestos de trabajo en distintos sectores ha evidenciado un impacto en el mercado laboral. El manejo de las operaciones será difícil para las pequeñas y medianas empresas.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2021) menciona que se incrementara medidas para consolidar la Reactivación Económica y promover el empleo, debido a que la economía peruana retomó de manera positiva y continuara en recuperación en los siguientes meses. En este medio de mejora gradual de la economía, el empleo se viene recuperando progresivamente.

Según la dimensión, incremento de ventas, podemos resaltar que El Fondo Monetario Internacional (FMI), (año 2021), agrega que la participación del gobierno, ha sido fundamental ya que menciona el establecimiento de nuevas medidas y políticas que contribuyen de manera positiva a las empresas, ya cuentan con un respaldo financiero que hace frente a la cual coyuntura estableciendo su economía y respaldando sus ingresos financieros.

En el Perú, la mayoría de las empresas tienen la necesidad de publicar y variar sus productos, para lograr incrementar el nivel de sus ventas y reducir sus costos para que se consideren rentables. Distintas empresas al ver que no cuentan con una liquidez, recurren inmediatamente al financiamiento como un recurso accesible.

El gobierno aporó a las empresas medidas que ayuden con su economía y con el incremento de sus ventas para no generar más quiebres de negocios, de tal forma que están comprometidos con las empresas que sufren para generar un incremento mayor de lo que presentaron en los últimos periodos.

De esta forma, las empresas observan una variación en sus ventas a comparación con los años anteriores, se han abierto nuevos canales de créditos que ayuden con el incremento de ventas e implementación para la mejora de sus negocios e impedir el cierre de las empresas.

Con las medidas establecidas, las empresas se han visto obligadas a implementar los protocolos necesarios para reiniciar sus actividades de manera responsable, esto permite incrementar sus ingresos obteniendo una variación en sus ventas.

Para la dimensión, apalancamiento, el autor Chacón & Rugel. (2018), agrega que, el apalancamiento es una herramienta de estrategia positiva y de innovación, cuyo objetivo se centra en diversificar el riesgo. Asimismo, influye de manera positiva como un pilar financiero, pero, por otro lado, puede llegar a ser improductivo y esto sucede cuando la tasa de rendimiento es mínima al valor a pagar.

Cordoba, P. (2019), manifiesta que el apalancamiento es un efecto que se produce en una estructura financiera, como consecuencia utilizando los fondos propios o ajenos para financiar las operaciones, originando un incremento en su rentabilidad a través de un cambio estructural financiero.

Gracias a un apalancamiento financiero las empresas pueden lograr a invertir más efectivo. De tal modo, se puede obtener mayor beneficio como también pérdidas.

Respecto a la segunda variable de rentabilidad, se ha consultado diversos autores entre los cuales tenemos a:

Sánchez, R. (2020), detallo la importancia del análisis de la rentabilidad viene dada a los problemas a que se enfrenta una empresa, basados en la rentabilidad o beneficio y otros en el crecimiento, en todo análisis el centro de la discusión tiende a situarse entre rentabilidad, seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Ortiz, M. (2018), afirma que, la rentabilidad de una entidad o empresa hace referencia a la disponibilidad de sus activos para hacer frente a sus pasivos

a razón que éstas consigan la creación o incremento de su valor. En el cual puede ser interno y externo.

García, G. (2019), afirma que la parte interna nos dice que la rentabilidad del activo es el rendimiento generado con la utilización de recursos operacionales que genera la empresa, con la utilización de maquinaria y equipou otros activos que posea la empresa y que son utilizados en el desarrollo del objeto social.

García, J. (2020), detallo que el análisis de la rentabilidad se realiza teniendo como referencia la generación de utilidades en la empresa y los beneficios e interés del accionista con lo cual se puede determinar qué tan beneficioso puede ser para un posible inversionista en cuanto al incremento de la riqueza.

Mediante la segunda variable de Rentabilidad se ha considerado las siguientes dimensiones: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

Según Vásquez, Guerra y Ahmed (2018), sustenta que “ el apalancamiento financiero tiene relación con la rentabilidad financiera, porque ayuda a aumentar el dinero que se puede utilizar o está destinada a una inversión, lleva relación con el capital propio y favorece a una operación financiera.

Contreras, I. (2020), añade que “ para aumentar nuestra rentabilidad económica se debe incurrir en dos importantes variables, según el análisis Du Pont, para ello, se debe encontrar una combinación adecuada de rotación de activos y rentabilidad sobre ventas, con el fin de lograr un incremento económico. Para obtener un ROE positivo no tiene relación a un endeudamiento.

Asimismo, Contreras, I. (2020), afirma que “ una rentabilidad financiera es decir ROE, se observa o se presenta a función de un apalancamiento financiero, producido por la financiación de la empresa a consecuencia de un endeudamiento.

III. METODOLOGÍA

La técnica de investigación que se utilizó en este trabajo, pertenece a un estudio por medio de dos tipos de procesos de investigación como son: guía de entrevista y análisis documental.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación.

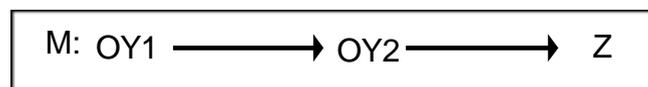
El tipo de Investigación es básica, Zorrilla (2016) argumenta que “ también denominada pura o fundamental, busca un progreso científico” porque se resolvió una problemática de indagación en función a la brecha entre la reactivación económica y la rentabilidad

3.1.2. Diseño de Investigación.

El diseño fue descriptivo-propositivo, el estudio se basa en encontrar las dimensiones de una problemática, donde luego se analiza. También, fue no experimental de corte transversal, sin alteraciones, para examinarlos, luego realizar las deducciones; y transversal, porque priorizamos los conceptos de las variables.

Figura 3.1.

Diseño de Investigación



Nota. Marco Teórico

Dónde:

M: Empresa

OY1: Variable reactivación económica

OY2: Variable incidencia en la rentabilidad

Z: Propuesta de mejora.

3.53.2. Variables y operacionalización.

3.2.1. Variable independiente: Reactivación económica

La reactivación económica se enfoca en las empresas de servicios como espacios públicos los que se trabajan en comercio podrán realizar su economía de manera responsable ya que podrán recibir más clientes acatando o implementando los protocolos de seguridad. (Castro,2021)

- Empleo
- Incremento de Ventas
- Apalancamiento

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

(Sanchez,2002), el análisis de la rentabilidad se relaciona a los conflictos que surge y enfrenta una empresa, basados en el beneficio o rentabilidad, otros en el crecimiento y en el análisis de centro de lo altercado que se sitúa entre rentabilidad, seguridad o solvencia como variables esenciales de todo hecho económico

- **Financiera**
 - ROE
- **Económica**
 - ROA
 - ROI

3.3 Población, muestra y muestreo.

3.3.1. Población.

López (2017) menciona que la población es un conjunto de individuos que se desea conocer en la investigación realizada para tomar la información necesaria.

Para la investigación, se consideró como población la empresa HHLN, ubicada en el distrito de Comas que hacen un total de 12 colaboradores distribuidos en el área de gerencia, contabilidad, administrativo y almacén, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3.1

Distribución de la población

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	0	0%	1	8%	1	8%
Contabilidad	2	17%	1	8%	3	25%
Administrativa	2	17%	3	25%	5	42%
Almacén	1	8%	2	17%	3	25%
Total	5	42%	7	58%	12	100%

Nota. Nómina de colaboradores contratados y estables, periodo 2021

3.3.2. Muestra.

Es parte representativa de la población en que se llevará a cabo la presente investigación y es una cantidad de componentes que se demuestra en base a procedimientos como fórmulas y lógicas. (López 2017)

La muestra fue no probabilística y estará constituida por especialistas del área de Gerencia y Contabilidad, de donde se establecerá la recogida de datos, tal como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3.2

Distribución de la muestra

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	0	0%	1	25%	1	25%

Contabilidad	2	50%	1	25%	3	75%
Total	2	50%	2	50%	4	100%

Nota. *Tabla 3.1*

3.3.3. Muestreo.

Es un método importante ya que es utilizado para seleccionar y trabajar sobre el tipo de muestra. Asimismo, consiste en reglas, procedimientos y criterios. (López,2020). El muestreo que se consideró fue intencionado de selección directa por conveniencia, ya que nos permite un fácil acceso para la investigadora.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y

3.4.1. Técnica.

Forma que emplea el investigador para recoger los datos precisos en relación con las variables de dicha investigación. (Arias, 2006). Se emplean como técnicas el análisis documental y la entrevista.

Tabla 3.3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar la reactivación económica	Medir la reactivación económica de la empresa.
Análisis Documental	Reporte de la rentabilidad, periodos 2020-2021	Analizar la rentabilidad, periodos 2020-2021

Nota. *Marco teórico.*

3.4.2. Instrumento de la investigación.

A. Guía de entrevista

Para el presente estudio se empleó la guía de entrevista. Respecto a la guía de entrevista, los autores (Bodgan y Taylor,2010) indican que cada lista de áreas generales se debe cubrir con cada información. En la situación de entrevista el investigador decide cómo decir cada pregunta y de qué manera formularlas.

La categoría que se establece en relación al instrumento que perfilan en las evaluaciones inmediatas. Los factores determinados para la estimación absoluta del instrumento fueron: deficiente (20-35), regular (36-50), eficiente (51-60). El instrumento fluctúa entre 0 a 2 puntos, con 30 puntos como máximo y 10 puntos como mínimo; y un total de 12 ítems.

En tanto que para la estimación de las dimensiones: Empleo, Incremento de ventas y apalancamiento, se tomó en cuenta las siguientes categorías diagnósticas: deficiente (10-17), regular (18-24) y óptimo (25-30).

Validez y confiabilidad

Validez

La guía de entrevista será sometida a reflexión de 3 versados con el propósito de validar cada uno de los ítems. Además, se emplea el coeficiente de V de Alkind. (Rusque,2003), la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas. Busca estimar el grado coherencia interna que tiene cada ítem, de modo general y específico; además, se recomienda la aportación de entre 3 a 10 expertos.

La puntuación que se obtuvo fue de 1.00 para la guía de entrevista, lo que estima que el instrumento goza de validez y concordancia fuerte.

Confiabilidad

Nuestra investigación determinó una confiabilidad a través de una encuesta donde se entrevistaron a 10 colaboradores de diferentes empresas del mismo rubro de la empresa Hacienda Lima Norte.

Posteriormente se aplicó una prueba piloto a una muestra no probabilística, con características similares al objeto de estudio, y se obtuvo una puntuación de 0.869 por lo que se concluye que la guía de entrevista posee una confiabilidad 20.

B. Reporte de la rentabilidad, periodos 2020-2021

Se tomó el reporte de los resultados de la guía de entrevista de la reactivación económica de la empresa HHLN, periodo 2021.

3.5 Procedimientos.

- Solicitar al gerente general de la empresa su permiso para realizar su investigación, mediante una carta de autorización (ver anexo 01)
- Establecer los horarios y las fechas según lo acordado con el gerente general de la empresa para la recolección de datos.
- A través de un documento escrito de consentimiento informado para los participantes.
- Explicar el origen y la importancia de la investigación del proyecto.
- Emplear el instrumento, comprobar la información, depurar información y organizar información.
- Elaborar la matriz de los datos, ejecutar el análisis estadístico y la tabulación de datos.

3.6 Método de análisis de datos.

En la investigación se llevará a cabo el siguiente análisis descriptivo: Se validará y dará confiabilidad al instrumento de recolección de datos. Se aplicará el instrumento a la muestra seleccionada. Se construirán tablas con su respectiva interpretación.

3.7 Aspectos éticos.

Uso de normas internacionales de redacción científica: Se utilizó las Normas APA Séptima Edición considerando en su redacción el uso de citas directas e indirectas.

Originalidad: Se evitará incrementar el índice de similitud utilizando el aplicativo Turnitin.

Consentimiento informado: Se comunicó a los participantes mediante un documento escrito de la importancia del estudio a partir de una carta de autorización de consentimiento.

No maleficencia: No se realizará ningún procedimiento que pueda afectar la salud física y mental de los colaboradores nombrados y contratados.

Justicia: En la selección de la muestra no existe ningún tipo de discriminación, ya que todos los participantes fueron tratados con igual respeto y consideración.

Beneficencia: Se cumplió durante el proceso de recolección de datos, explicando la relevancia del estudio y la necesidad de conocimiento de los sujetos de la investigación del proyecto.

IV. RESULTADOS

Determinar si el empleo incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

Tabla 4.1

Guía de Entrevista al área de contabilidad de la empresa HHLN.

N°	Item	Punto de atención	Respuesta	Efecto en la institución
Empleo				
1	¿Se usan criterios para la contratación del personal?	Siempre	La empresa utiliza criterios de evaluación, según el puesto y las actividades a realizar, para contratar personal capacitado.	Al realizar ciertos criterios la empresa tiene conocimientos necesarios para contratar personales capacitados.
2	¿Se toma la importancia necesaria para aumentar el empleo en la empresa?	A veces	Si se toma importancia para aumentar el empleo dentro de la empresa. Ya que buscamos brindar oportunidad a muchas personas que necesitan trabajo y que cumplan con los criterios de evaluación.	Al brindar oportunidades de empleo, se concluye que ayuda a reducir la tasa de desempleo.
3	¿Se evidencia que el empleo se ha visto afectado con la actividad comercial de la empresa?	A veces	Si contamos con el personal necesario para realizar nuestras actividades. De lo contrario se estarían retrasando el trabajo del personal y las actividades.	Se concluye que la empresa se ve afectada cuando no se tiene el suficiente personal para cubrir las actividades.
4	¿Con que frecuencia la empresa ha pausado las obligaciones de los trabajadores?	A veces	Debido a la pandemia se pauso toda actividad, causando el despido de muchos trabajadores	Esto afecto a la empresa y causo una inestabilidad en lo que respecta al empleo

Nota. Entrevista realizada al contador y al gerente de la empresa "HHLN" - 2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el contador y al gerente evidencian que el empleo se encuentra en un punto de atención "A veces". Esto quiere decir que la empresa expresa con un 40% en su atención (Por falta de importancia sobre como incide el empleo en la rentabilidad de la empresa), situación que le debe llevar a mejorar estas debilidades a mediano plazo.

Comentario. De lo analizado en la entrevista se concluye que la empresa HHLN tiene poco conocimiento sobre como el empleo incide en la rentabilidad. Según la entrevista al contador y gerente mencionan que si no se cuenta con el personal suficiente toda actividad de la empresa se estaría retrasando.

Determinar si el incremento de ventas incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

Tabla 4.2

Guía de Entrevista al área de contabilidad de la empresa HHLN.

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Efecto en la institución
Incremento de Ventas				
5	¿Se lleva un registro sobre el número de ventas a diario?	Siempre	Si se lleva un registro de los números de ventas que se realiza a diario, para conocer nuestros ingresos y gestionarlos adecuadamente	El registro de los números de ventas va permitir tener un mejor control en la empresa
6	¿Se realiza una revisión para conocer el grado de satisfacción de los clientes?	A veces	Para conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes no se lleva una revisión constante.	Al no realizar una revisión estaría afectando a la empresa de manera significativa debido a que no se sabe el grado de satisfacción de los clientes
7	¿Existe alguna diferencia en el número de ventas por la post pandemia?	A veces	Existe una diferencia menor en nuestro número de ventas debido a la post pandemia, a comparación del año anterior. El número de ventas a obtenido una variación notoriamente.	Se deduce que existe una diferencia de número de ventas que afecta a la empresa en el periodo 2021

Nota. Entrevista realizada al contador y al gerente de la empresa "HHLN" - 2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el contador y al gerente evidencian que el incremento de ventas se encuentra en un punto de atención "A veces". Esto quiere decir que la empresa expresa con un 30% en su atención (Por falta de conocimiento sobre como incide el incremento de ventas en la rentabilidad de la empresa), situación que se debe mejorar a mediano plazo.

Comentario. Se deduce con la entrevista, que la empresa HHLN tiene poco conocimiento sobre como el incremento de ventas incide en la rentabilidad. Con lo mencionado en la entrevista se conoce que la empresa lleva una diferencia menor en número de ventas con el año anterior.

Determinar si el apalancamiento incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021.

Tabla 4.3

Guía de Entrevista al área de contabilidad de la empresa HHLN.

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Efecto en la institución
Apalancamiento				
8	¿Se analizó el tiempo de pago para optar por una tasa de interés?	A veces	Se analizó el tiempo de pago adecuado para optar por una tasa de interés del préstamo más conveniente	Se concluye con la entrevista, que la empresa estaría optando por una tasa de interés de préstamo más conveniente
9	¿Se hace una revisión del calificativo crediticio?	Siempre	Si se realiza una revisión siempre ya que es importante ser ordenados con nuestras finanzas y pagar a tiempo para obtener un buen historial crediticio	Se concluye con la entrevista que la empresa toma la importancia necesaria a su historial crediticio y por ello, cumple con sus pagos a tiempo.
10	¿Para calcular la tasa de interés ha aplicado algún método de evaluación?	A veces	Las entidades financieras brindan opciones de tasa de interés, luego de ello. La empresa realiza una evaluación para cumplir con el plazo de pago.	La empresa realiza una evaluación de las opciones que brindan las entidades financieras, antes de tomar una decisión.

Nota. *Entrevista realizada al contador y al gerente de la empresa "HHLN" - 2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el contador y al gerente evidencian que el incremento de ventas se encuentra en un punto de atención "A veces". Esto quiere decir que la empresa expresa con un 30% en su atención (Por falta de conocimiento sobre como incide el apalancamiento en la rentabilidad de la empresa), situación que se debe mejorar a mediano plazo.*

Comentario. *Se concluye con la entrevista, que la empresa HHLN ha evaluado como manejar el tiempo y la tasa de interés para obtener un buen historial crediticio. Con lo mencionado en la entrevista se pudo concluir que el apalancamiento índice en la rentabilidad de la empresa.*

Situación de los resultados económicos-financieros de la empresa "HHLN", periodo 2020- 2021

Tabla 4.4

Análisis documental de la rentabilidad económica de la empresa HHLN, en el periodo 2020-2021.

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Rentabilidad Económica	ROA	1.05%	1.39%	Esto quiere decir que para el año 2021 la utilidad neta de la empresa, tuvo un incremento de un 0.34% a comparación del año anterior, obteniendo más beneficio y una buena rentabilidad económica.
	ROI	5.61%	10.78%	Para el retorno de inversión se observa que en el año 2021 hubo un incremento del 5.18% a causa de todas las inversiones obtenidas, dando un beneficio positivo y reflejándose en el año 2021

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad económica de la empresa "HHLN" en el periodo 2020 - 2021.

Comentario: Según las ratios de gestión podemos apreciar que existe un incremento notorio para el año 2021, trayendo buenos beneficios para la empresa y resultados favorables a mediano plazo. Estas ratios indican que la rentabilidad económica de la empresa "HHLN" está manejándose de manera correcta.

EMPRESA HHLN - LIMA NORTE S.A.C.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
(Expresado en Soles)				
	2020	2021	2020	2021
ACTIVO			PASIVO	
Activo corriente			Pasivo corriente	
Efectivo y equiv. Efectivo	1,568,150	2,156,239	Tributos por pagar	243,238 418,499
Cuentas por cobrar comerciales	1,586,924	1,984,612	Cuentas por pagar comerciales	1,699,347 1,986,039
Inventarios	940,636	1,156,054	Otras cuentas por pagar	71,699 123,360
Cuentas por cobrar diversas	447,167	538,578	Total pasivo corriente	2,014,284 2,527,898
Total activo corriente	4,542,877	5,835,483	Pasivo no corriente	
Activo no corriente			Cuentas por pagar accionistas	1,390,645 1,435,000
Inmuebles, maquinaria y equipo	790,958	840,546	Cuentas por pagar diversas	957,609 997,990
(-) Depreciacion acumulada	-40,000	-65,000	Total Pasivo no corriente	2,348,254 2,432,990
Total activo no corriente	750,958	775,546	TOTAL PASIVO	4,362,538 4,960,888
			PATRIMONIO	
			Capital social	350,000 650,000
			Resultados acumulados	581,297 1,000,141
			Total patrimonio	931,297 1,650,141
	5,293,835	6,611,029	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,293,835 6,611,029
TOTAL ACTIVO				

EMPRESA HHLN - LIMA NORTE S.A.C.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES		
(Expresado en Soles)		
	2020	2021
VENTAS	1,950,000	2,390,000
(-) COSTO VENTAS	-690,000	-755,000
UTILIDAD BRUTA	1,260,000	1,635,000
(-) GASTOS ADM	-297,900	-390,000
(-) GASTOS VENTAS	-339,000	-419,000
UTILIDAD OPERATIVA	623,100	826,000
(+) INGRESOS FINANCIEROS	550,988	716,000
(-) GASTOS FINANCIEROS	-277,854	
U.A.P.I.	896,234	1,542,000
(-) PARTICIP. TRABAJAD. 8%	-71,699	-123,360
(-) IMP. RENTA 29,5%	-243,238	-418,499
UTILIDAD NETA	581,297	1,000,141

Tabla 4.5

Análisis de la rentabilidad financiera de la empresa HHLN, en el periodo 2020-2021.

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Rentabilidad Financiera	ROE	13.2%	15.9%	Se observa que el beneficio neto de la empresa tuvo un incremento de 2.7% para el año 2021, en relación asu capital.

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad financiera de la empresa "HHLN" en el periodo 2020 - 2021.

Tabla 4.6

Análisis de los ratios de la empresa "HHLN", periodo 2020-2021

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Ratios de rentabilidad	Margen de utilidad neta	41%	5%	Para el año 2020 la empresa muestra un margen de utilidad del 41% reflejando un buen manejo y gestión de sus costos, por otro lado, para el año 2021 el margen disminuyó un 5% debido a un bajo nivel de sus ingresos.
	Rentabilidad sobre los activos	47%	7%	Este ratio refleja como la empresa maneja sus activos existentes mientras maneja sus ganancias Para el año 2020 se observa una rentabilidad del 48% mientras que para el año 2021 disminuyó a un 7%

Nota. Podemos observar el análisis de las ratios de rentabilidad de la empresa "HHLN" - 2021.

Comentario. A partir de lo analizado se puede sostener una rentabilidad estable con relación a los activos debido a que generaría más ingresos.

Determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad en la empresa HHLN, periodo 2021.

Tabla 4.7

Análisis sin reactivación y con reactivación económica

Sin reactivación	Con reactivación
No se usa criterios para la contratar al personal	Se usan criterios para contratar al personal
No se lleva un registro diario de sus ventas	Se realiza a diario un registro de sus ventas
Sin revisión de su calificativo crediticio	Se realiza su calificativo crediticio
No conoce el grado de satisfacción de sus clientes	Se conoce el grado de satisfacción de sus clientes
No se toma la importancia necesaria para aumentar el empleo	Se toma la importancia necesaria para incrementarel empleo

Nota: Se detalla la situación de la empresa "HHLN", sin aplicación de reactivación económica y con reactivación económica conseguida mediante una entrevista al área contable

Tabla 4.8

Análisis de la situación actual y situación ideal de la rentabilidad económica y financiera.

Ratios	Situación actual	Situación ideal
ROA	1.39%	Optima
ROI	10.78%	Optima
ROE	15.9%	Optima

Nota. Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa HHLN, periodo 2021.

Comentario. Luego de analizar los resultados de la rentabilidad económica y financiera la empresa comercial " HHLN", se observa que la entidad con respecto a la variable rentabilidad está centrada en una situación óptima. Asimismo, se analiza que la empresa no tuvo pérdidas para el año 2021 e incremento de manera notoria y favorable.

Comprobación de Hipótesis

En el presente proyecto de investigación se determinó la siguiente hipótesis: La reactivación económica incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, durante el periodo 2021.

Luego de haber realizado nuestro estudio de investigación a la empresa, se puede asegurar que la reactivación económica, si incide significativamente a la rentabilidad de la empresa "HHLN" periodo 2021. En la tabla 4.4 se observa específicamente la rentabilidad económica y se detalla que hubo un incremento del 0.34% en relación con el año anterior, con respecto a la tabla 4.5, donde se evidencia y menciona acerca de la rentabilidad financiera y detalla a brevedad el incremento notorio de un 2.7% de su capital a comparación del año 2020, y se analiza que la empresa cumple con su capacidad económica para realizar con normalidad sus actividades y lograr invertir, asimismo, puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con nuestro análisis, nos ha permitido discutir con diferentes antecedentes encontrados, en cuanto a la evaluación de nuestros objetivos establecidos, conseguimos mencionar:

En cuanto a la variable reactivación económica, se realizó una entrevista al área de contabilidad y gerencia, lo cual se pudo demostrar y determinar que la empresa cuenta con conocimientos necesarios sobre la reactivación económica. Asimismo, se evidencio que la pandemia del COVID-19 causo algunos cambios importantes dentro de la organización. Así a diferencia de lo que indica el autor Álvarez (2021) en su investigación la crisis sanitaria por Covid- 19 tiene un efecto negativo en la situación de la empresa, puesto que, presentan bajo conocimiento sobre la reactivación económica. También se observa que sus resultados obtenidos en dicha investigación guardan relación con lo mencionado por el autor. Por otro lado, dichos hallazgos, guardan relación con lo encontrado por Pizarro (2020), donde indica que las empresas del sector hotelero, presentan una adecuada reactivación con un índice del 97%. En la actual coyuntura las empresas deben hacer frente el impacto de la pandemia cumpliendo con las normas legales, contables y económicas para continuar luchando con la crisis económica

Al presentar nuestros resultados y contrastar la hipótesis de la investigación, se valida y se muestra que la actual coyuntura sanitaria tiene un efecto impactante dentro de la empresa en los principales indicadores, se observa que mediante la crisis sanitaria del COVID-19 algunas empresas han incluido medidas que ayuden al reinicio de sus actividades. Con respecto a nuestro análisis de resultado se observa que guarda relación con lo indicado por el autor.

En relación al primer objetivo específico, es determinar si el empleo incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, se ejecutó una prueba de hipótesis que se pudo lograr el objetivo de la presente investigación como se observa en la tabla N°4.1. En prueba realizada se llegó a la conclusión que la variable rentabilidad tiene afectación directa en las empresas hoteleras en el Perú. Para el rubro hotelero se muestra los datos estadísticos del INEI, donde

se observa una afectación en este sector de la industria, así como también, para los empleados de la empresa HHLN.

En relación con la investigación realizada por Apazha (2020), podemos resaltar, que las empresas han optado por implementar nuevas medidas de seguridad para el personal y cliente, lo que ha sido fundamental por el establecimiento de nuevas medidas y políticas que contribuyen de manera positiva a las empresas, cuentan con un respaldo financiero que hace frente a la actual coyuntura estableciendo su economía y respaldando sus ingresos financieros, generando más empleo. También en relación con lo mencionado por el autor, Suárez y Orozco (2020), se implementó un plan con medidas de prevención frente a la pandemia que beneficia al rubro empresarial, para disminuir el peligro laboral y poder garantizar un excelente servicio de calidad para clientes, proveedores, público en general y trabajadores.

En lo analizado por nuestros resultados y en relación con el autor, se puede llegar a la hipótesis y concluir que la pandemia del covid-19 afectó al sector y causando un impacto dentro del mercado laboral, debido a que distintas empresas tomaron medidas para la protección laboral y hacer frente a la crisis de la actual pandemia, muchas empresas implementaron un plan de medidas de prevención, para beneficiar el sector laboral, asimismo, velar por la salud de cada trabajador.

Para el segundo objetivo, es evaluar si el incremento de ventas incide en la rentabilidad de la empresa HHLN periodo 2021, se pudo analizar mediante el instrumento de entrevista, que la variable incremento de ventas y la rentabilidad tienen relación, es decir, para la empresa en el año 2021 sus actividades se vieron afectadas. Por otro lado, con los resultados obtenidos se determinó que el incremento de ventas tuvo una disminución notoria.

Asimismo, dichos resultados coinciden con lo mencionado por Pizarro (2019), que concluye en su investigación que dicha pandemia afecta notoriamente a la liquidez de las actividades empresariales, causando un bajo rendimiento de ingresos y presenta una mayor afectación económica, como resultado se observa un 99.5% del sector hotelero afectado por la presente coyuntura, trae como consecuencia el cierre de las actividades y una disminución

en sus ingresos como empresa. De esta manera, un 89.66% está preparado para invertir en un pago adicional sobre los protocolos de bioseguridad, se propone el plan de reactivación dentro del sector hotelero, adecuando los protocolos y un mejor servicio para que contribuya de manera correcta y positiva para la organización.

Con lo mencionado, se logra evidenciar que la actual coyuntura trae consecuencias significativas para el incremento de ventas y hubo una reducción en sus ventas trayendo como consecuencia menores ingresos, lo que no permite realizar nuevas inversiones.

Para el tercer objetivo, es examinar si el apalancamiento incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, se llegó a la conclusión que existe un impacto positivo de una tasa de interés en la rentabilidad de la empresa HHLN, en el periodo 2021. El impacto del resultado demuestra en los meses de mayo y diciembre, son los meses en los cuales fueron desembolsados el préstamo solicitado. Así mismo, la empresa menciona utilizo dichos desembolsos para el pago de salarios del personal. Se analizó según los resultados obtenidos por la empresa que el apalancamiento ayudo a la empresa de manera positiva, cumpliendo con las principales obligaciones que se determina.

Dichos hallazgos fueron comparados con la investigación de Surco (2019), ya que menciona que el apalancamiento se produce en una estructura financiera, como consecuencia utilizando los fondos propios o ajenos para financiar las operaciones, originando un incremento en su rentabilidad a través de un cambio estructural financiero. En su investigación presenta según sus resultados un grado bueno con respecto al apalancamiento y tendrá la facilidad de obtener un préstamo a mediano plazo.

En comparación de nuestros resultados obtenidos y del autor se puede mencionar que el apalancamiento es una herramienta financiera, gracias a un apalancamiento financiero las empresas pueden lograr a invertir más efectivo. De tal modo, se puede obtener mayor beneficio como también perdidas.

VI. CONCLUSIONES

1. Según al objetivo general planteado determinar la incidencia de la reactivación económica en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, se concluye que la reactivación económica tiene la incidencia intermedia en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, en el cual se muestran los datos recogidos y en el análisis de los estados financieros de la empresa donde también se observa un adecuado desarrollo económico en el año 2021, se hizo la respectiva comparación donde se evidencio que en el año 2020 la empresa tuvo deficiencias en sus actividades, con respecto a sus ventas no logro alcanzar lo estimado. Debido a la pandemia, se tomaron medidas para reactivar las actividades correspondientes y hacer frente a la crisis económica.
2. Conforme con el primer objetivo específico, determinar si el empleo incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, se concluye que la actual coyuntura influye en la productividad laboral, la empresa no estuvo preparada para una crisis económica, trayendo como consecuencia el despido de muchos colaboradores y causando el retraso de las actividades, por ende, no se lograron cumplir sus metas a largo y corto plazo. La empresa debe proporcionar herramientas que ayuden a direccionar los procesos para el logro del incremento de la producción del servicio hotelero.
3. Se analizó para el segundo objetivo específico, sobre como incide el incremento de ventas en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021, el gerente general de la empresa hotelera menciono haber realizado descuentos en los servicios de alojamiento para la reactivación de sus actividades económicas, lo cual se ha visto afectado por que el precio es bajo de lo esperado y no genera las ganancias queridas como antes de la pandemia.

4. Por último, en cuanto a nuestro tercer objetivo específico, según lo analizado en la tabla N°4.3 nos indica examinar si el apalancamiento incide en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021 como resultado de la aplicación de dichos instrumentos de recolección de datos se logró determinar que para el apalancamiento si presento resultados positivos en la rentabilidad de la empresa HHLN, periodo 2021 optimizando sus niveles de liquidez para hacer frente a las deudas de corto y largo plazo

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa hotelera HHLN, crear políticas y programaciones adecuadas para sus procesos de selección a fin de maximizar capacidades o competencias de sus trabajadores, realizar técnicas para lograr con sus objetivos a corto plazo, proponer metas de ventas a cada personal encargado y capacitarlos para que la prestación de sus servicios sean con eficiencia y eficacia para que la empresa alcance los niveles de rentabilidad significativa que les permita sostenibilidad económica y financiera.
2. Se sugiere que la empresa debe realizar evaluaciones constantes sobre la contratación del personal para brindar servicio personalizado que diferencie a la competencia. Asimismo, se debe prever situaciones ante una crisis sanitaria, como contar con el personal necesario para no poner en pausa nuestras actividades y brindar capacitaciones constantes a su personal para brindar un servicio de calidad.
3. Se recomienda que la empresa HHLN S.A.C., siga cumpliendo con los protocolos de seguridad, asimismo, debe realizar con una campaña de publicidad que brinde un buen asesoramiento, aprovechando las remodelaciones e infraestructuras del hotel, con el objetivo de atraer más clientes nacionales y extranjeros consecuentemente se verá reflejado en el incremento de las ventas.
4. Para la empresa HHLN se recomienda establecer un plan de negocios que contenga metas a corto plazo, como el crecimiento de los ingresos para obtener créditos bancarios, debido que, el apalancamiento es más apropiado en periodos cortos de tiempo, reduciendo el costo y los riesgos de financiamiento.

REFERENCIAS

Adjei FA, Adjei M. (2017), " Economic policy uncertainty, market returns and expected return predictability". Journal of Financial 9(3), pp.242-259.

https://www.researchgate.net/publication/317132547_Economic_policy_uncertainty_market_returns_and_expected_return_predictability

Amador, V. Landa, M. Arnaldo, G (2021), " *Estrategias de reactivación y nuevas tendencias del sector hotelero durante la pandemia del Covid-19*". Vol.4 No.2.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_3ad5347b485c661a559e5b79f7808381

Andrián, L., M. C. Deza y J. Hirs. (2020). " *Las finanzas públicas y la crisis por Covid-19*". Una revista educativa. D.C.

<https://publications.iadb.org/es/las-finanzas-publicas-y-la-crisis-por-covid-19-en-los-paises-andinos>

Arboleda, E. (2020), " *¿Cómo proteger los ingresos y los empleos? Posibles respuestas al impacto del coronavirus (COVID - 19) en los mercados laborales de América Latina*" Artículo de investigación, 134(3).

<https://asofondos.org.co/analisis-y-cifras/como-proteger-los-ingresos-y-los-empleos-posibles-respuestas-al-impacto-del-coronavirus-covid-19-en-los-mercados-laborales-de-america-latina-y-el-caribe/>

Surco, M, Vera, Y., (2020) " *Apalancamiento financiero y rentabilidad en la sociedad Apu los Auqis del distrito de Pitumarca*". Lima: Perú.

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3780/Mariluz_Yudith_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Banerje, O, Cicowicz, L. G. Andrián, O. E. Manzano y J. M. Murguía, (2020).

" *Impactos económicos de COVID - 19 en los países andinos: una*

aplicación del Modelo Integrado Económico – Ambiental (IEEM)".
Environmental Economics for Evidence - Based Policy: Situation Brief Vol.
1, No. 3.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-sectores-productivos-en-la-region-andina-frente-a-la-COVID-19.pdf>

Benavides, I. Gonzales, J & Carranza, L. (2020), '*Economía Peruana. Contención y Reactivación en tiempos de COVID-19*'. Un libro educativo.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_a3d7107c5c6ff7b01f5cd4fcaafb3fd6

Burneo, K. (2022). "MEF elabora plan de reactivación económica". *Diario el Peruano*

<https://elperuano.pe/noticia/179558-mef-elabora-plan-de-reactivacion-economica#:~:text=12%2F08%2F2022%20El%20Ministerio,titular%20del%20sector%2C%20Kurt%20Burneo.>

Carneiro Fabricio. (2017). "*Economic Recovery and New Political Conflicts*". Rev. Cienc. Polit. 38-2.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718090X2018000200379&lang=es

Chacón, J. (2020), "*Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del COVID-19, en la ciudad de Huánuco - 2020*". Artículo de educación.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_507fa1c7c367124f262b502380865b55

Casazola, J. (2017), "*Análisis de la Situación Económica y Financiera del periodo 2013 al 2016 y Propuesta de una Planificación Financiera para las empresas de Servicio*". Un proyecto de Investigación.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_eed012a53124edda1ced9e709112c7a0

Delgado Mariano, Carreño Nancy & Zambrano María. (2020). "Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador". Artículo de investigación, 163(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025285842020000100012&lang=es

Delgado, M. & Rafaelo, S. (2021), "Tipos y acceso al Financiamiento Económico de las MYPES del sector Hotelero en tiempos de COVID-19, en la ciudad de Huánuco-2020". Proyecto de Investigación

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE_a35b4636d204bd6d98708110d78e86b3

Díaz Javier, Deza María & Moreno Kenji. (2020). "Perú: Desafíos del Desarrollo en el post COVID-19". Revista de Investigación.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Peru-Desafios-del-desarrollo-en-el-post-COVID-19.pdf>

Dulanto, G. (2020). "Perspectivas de la economía peruana 2020". UDEP. Ecuadorian universities. Revista Educación, vol. 43, núm. 1, pp. 1-30, 2019.

Felix, A. (2020), " Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector hotelero por crisis económica y sanitaria " Revista de Educación, vol.4. No.1.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743>

Gamboa Balbín, C. (2020). "Los retos ambientales y sociales de la reactivación económica post cuarentena. Revista Kawsaypacha": Sociedad Y Medio Ambiente, (6), 7-28.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/23168>

Haleem, H. (2017). Impact of working capital on the liquidity and profitability of the listed hotels and travels sector companies of colombo stock exchange in sri lanka. *International Journal of Entrepreneurship and Development Studies*, 5(3), 239-250.

<file:///C:/Users/maxel/Downloads/175-392-1-PB.pdf>

Mamanchura, M. (2018), "*Situación Económica – financiera y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de las empresas, periodo 2016-2017*". Proyecto de Investigación.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_00d925e83ad89e7cb1d179d3e4b9986e

Martínez, H. Ordinola, J. "*El leasing y la fuente de financiamiento de la empresa de servicios generales JUMANA E.I.R.L. Lima*". Artículo de Investigación

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66767>

Mendoza, Á., & Reinoso, N. (2020). "*Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)*". RITUREM Rev. Int. Tur. Y Empres. 79–103.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743>

CEPAL, (2021). "*La Reactivación Económica tras una crisis en Pandemia*".

<https://www.cepal.org/es/comunicados/impulsar-la-reactivacion-economica-mitigar-efectos-negativos-la-pandemia-es-esencial-que>

Moreno, A. Ospitia, M. Brown, K. Martínez, R. (2020), "*La reactivación económica: Factores que deben tener en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas*". Artículo de Investigación.

[https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.p
df](https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.pdf)

Paredes, K. Benites, L. & Llaza, M (2020), "*Planificación estratégica para la reactivación económica del turismo durante y post Pandemia Covid-19*" Un artículo de revisión.

<https://easychair.org/publications/preprint/MwS9>

Pérez, J. Chian Chong, J. (2020), "*La reactivación económica del mercado chino: retos y oportunidades*". Objeto de conferencia.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_S
WA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, N. (2020), '*Plan de Marketing para la reactivación económica del sector hotelero, afectados por el COVID-19, en la ciudad de CHICLAYO*'. Artículo.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_247fb3d73dc543e40795eab9c2580ebf/Description#tabnav

Pineda, E. y A. Musacchio (2020), "*Solving the state-owned enterprises puzzle in Latin America and the Caribbean*", Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

<https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/en/solving-the-state-owned-enterprises-puzzle-in-latin-america-and-the-caribbean/>

Pizarro, W. (2020), "*Reactivación económica de las Microempresas*". Artículo de revisión.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64513/Pizarro_SWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Proaño, G. López, C. Chérrez, C (2021), "*La situación turística actual y su incidencia en la reactivación económica*" Ensayo. Vol. 6, No. 3, pp. 29-39.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426>

Quispe, N. (2022), "Evaluación del impacto del COVID-19 en la situación financiera, económica y patrimonial de las empresas de servicio". Artículo de Investigación

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_ff92350cb73e125df8dcf2aa42fafa77

Rahman M., Islam A. (2020), "*Some dynamic macroeconomic perspectives for India's economic growth: Applications of linear ARDL bounds testing for co-integration and VECM*". Journal of Financial 12(4), pp. 641-658

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JFEP-11-2018-0165/full/html?skipTracking=true>

Reyes Giovanni, Mendoza César & Robayo Edward. (2021). "*Pacific Alliance Countries, 2000-2021*": *Effects of COVID-19 on Growth and Economic Reactivation*, 13(1).

<https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/3963>

Salvador, A. Salvador, H. (2020), "*Programa de financiamiento operativo para la reactivación de las mypes del rubro de servicios en el distrito de Chiclayo 2020*". Artículo de Investigación.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_ed984327455bd3bad774c3_9e5496f7c3

Santos, H. (2017), "*Financiamiento por Leasing y liquidez en la empresa de Transportes Cruz del Sur S.A.C. Santa Anita*" Un Artículo de Investigación.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_54b2b37fe753764fdcf40bf2_2759eff9

Tacilla, L. Ramos, E. (2021), "*Financiamiento privado para la reactivación económica en épocas de crisis*". Un artículo de revisión. Vol.15. No. 2.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207360612021000200014&lang=es

Vallejo, L. (2020), "*Efectos de la reactivación económica*". Artículo de revisión.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532020000200001&lang=es

Wang, Zhang & Verousis. (2021). "*The road to economic recovery: Pandemics and innovation*".

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1057521921000727>

Zankovsky, S. Bezbakh, V. Inshakova, A & Rusakova, E. (2020), '*Social consequences of economic globalization: experiences of developed and developing countries perspectives of optimization*'. Academic, International Magazine. 41(1-2).

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSSP-03-20200068/full/html>

ANEXOS

ANEXO N°.1 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20333653657
Hotel Hacienda Lima Norte	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Ramos Aguilar Javier	DNI: 10661758

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa HACIENDA LIMA NORTE – Periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Tesis	
Autor: Nombres y Apellidos Barboza de la Cruz Antonella Rodríguez Marín, María Elvia	DNI: 76917311 48770116

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

Contador

Javier Ramos Aguilar

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características

ANEXO 2

DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa HHLN – Periodo 2021

Autor/as: Barboza de la Cruz, Antonella y Rodríguez Marín, María.

Especialidad del autor principal del proyecto: Contabilidad

Escuela profesional: Contabilidad

Coautores del proyecto: Rodríguez Marín, María

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima – Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank
David
Vocal 2 (opcional)

ANEXO 3

DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Reactivación económica post pandemia y su incidencia en la rentabilidad de la empresa HHLN – Periodo 2021”, presentado por las autoras Antonella Barboza de la Cruz y María Rodriguez Marin ha sido evaluado, determinando que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

30, de mayo de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr investigador principal.

Anexo 4.

Matriz de operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Variable independiente: Reactivación económica	Pérez & Mora (2020) La reactivación económica permite un conocimiento de cómo reorganizar el inicio de las actividades, para incrementar los ingresos e inversión.	Se puede decir que la reactivación económica es un proceso de mejora y ayuda favorablemente a la toma de decisiones.	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de Empleo 	Ordinal	Guía de entrevista
			Incremento de ventas	<ul style="list-style-type: none"> Número de ventas y satisfacción de clientes 		
			Apalancamiento	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de Interés 		

Variable dependiente: Rentabilidad	García (2020) Respecto a la rentabilidad realiza como referencia la generación de utilidades en la empresa y los beneficios e interés.	La rentabilidad es una evaluación económica se y financiera que ayuda con la finalidad de alcanzar la información adecuada.	Económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Margen Bruto ● Rentabilidad General (ROA) ● Rentabilidad sobre las ventas (ROI) 	Razón	Guía de análisis documental
			Financiera			

Nota: Marco teórico

Anexo 5.

Instrumento de recolección de Datos

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica.
2. **Autores:** Barboza de la Cruz Antonella, Rodríguez Marín María
3. **Objetivo:** Recoger información para determinar la Reactivación Económica en la empresa HHLN, de forma general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa HHLN
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Empleo	- Tasa de empleo	<ol style="list-style-type: none">1. ¿La empresa HHLN pauso temporalmente las obligaciones de los trabajadores y como afecto a la empresa?2. ¿Cree usted la empleabilidad laboral de la empresa se vio afecta en la época del covid - 19?3. ¿Cómo afecto la reducción del personal en la empresa, durante el periodo 2021?4. ¿La tasa de desempleo en época de pandemia afecto la actividad comercial de la empresa?
Incremento de Ventas	- Número de Ventas y Satisfacción de clientes	<ol style="list-style-type: none">13. ¿La empresa esta interesa en implementar nuevos mecanismos para conocer el grado de satisfacción del cliente?14. ¿La empresa ha incrementado sus precios para recuperar la perdida de ventas que obtuvo por la post pandemia?15. ¿La empresa conoce a sus clientes y maneja una atención personalizada para satisfacer las necesidades que los clientes sugieren?16. ¿El número de ventas a variado por la post pandemia y se ha visto afectado en la empresa durante el periodo 2021?
Apalancamiento	- Tasa de interés	<ol style="list-style-type: none">1. ¿La empresa HHLN, presenta un buen calificativo crediticio?2. ¿En la empresa se analizó la capacidad de pago por parte de la entidad financiera?3. ¿En la entidad HHLN, los socios tienen conocimiento de las diferentes tasas de incluidas en su pago?

		4. ¿La empresa opto por una tasa de interés analizando el tiempo de pago?
--	--	---

Escalas de conversión de intervalo de la variable reactivación económica y sus dimensiones

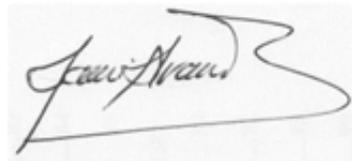
Nivel de Reactivación Económica				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Reactivación Económica	20	57	39-57	Bueno
			20-38	Regular
			1-20	Deficiente
Dimensiones de Reactivación Económica				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Empleo	4	20	15-20	Bueno
			8-14	Regular
			01-7	Deficiente
Incremento de Ventas	4	20	13-20	Bueno
			7-12	Regular
			01-6	Deficiente
Apalancamiento	4	20	14-20	Bueno
			7-12	Regular
			01-6	Deficiente

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACION ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							Sí	NO	Sí	NO	Sí	NO	Sí	NO	
Reactivación Económica	Medidas tomadas a la post pandemia	- Suspensión imperfecta	La suspensión imperfecta incide en la empresa.				✓		✓		✓		✓		
		- Lineamientos y protocolos a implementar	El aforo limitado de personas afecta a la empresa.				✓		✓		✓		✓		
		- Afectación en la liquidez.	La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.				✓		✓		✓		✓		
			Los lineamientos y protocolos propuestas por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.				✓		✓		✓		✓		
			El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.				✓		✓		✓		✓		
			La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa				✓		✓		✓		✓		
			Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.				✓		✓		✓		✓		
			Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.				✓		✓		✓		✓		

		Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.				✓		✓		✓		✓		
		Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.				✓		✓		✓		✓		
Contratos Temporales	- Procedimientos de contratos	El personal cuenta con contratos temporales.				✓		✓		✓		✓		
	- Conocimiento en los contratos temporales	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.				✓		✓		✓		✓		
	- Beneficio de los contratos temporales	Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.				✓		✓		✓		✓		
		El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.				✓		✓		✓		✓		
		El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.				✓		✓		✓		✓		
		El contrato temporal por necesidades del mercado establece un periodo de prueba.				✓		✓		✓		✓		
		Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.				✓		✓		✓		✓		
		El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.				✓		✓		✓		✓		
		El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.				✓		✓		✓		✓		
		Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.				✓		✓		✓		✓		

El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.			✓		✓		✓		✓			
Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.			✓		✓		✓		✓			



Mg. Carlos Leopoldo García Álvarez

DNI: 19082454

Orcid: 0000-0003-2525-7737

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica.

OBJETIVO: Recoger información sobre la reactivación económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores del Hotel Hacienda Lima Norte.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. Carlos Leopoldo García Álvarez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
✓	



DR. Carlos Leopoldo García Álvarez
DNI: 19082454

[Orcid: 0000-0003-2525-7737](https://orcid.org/0000-0003-2525-7737)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS



GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Medidas tomadas por la post pandemia							
1	La suspensión imperfecta incide en la empresa.	✓		✓		✓		
2	El aforo limitado de personas afecta a la empresa.	✓		✓		✓		
3	La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.	✓		✓		✓		
4	Los lineamientos y protocolos propuestas por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.	✓		✓		✓		
5	El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.	✓		✓		✓		
6	La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa	✓		✓		✓		
7	Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.	✓		✓		✓		
8	Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.	✓		✓		✓		
9	Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.	✓		✓		✓		
10	Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2. Contratos Temporales	✓		✓		✓		
11	El personal cuenta con contratos temporales.	✓		✓		✓		
12	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.	✓		✓		✓		

13	Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.	✓		✓		✓		
14	El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.	✓		✓		✓		
15	El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.	✓		✓		✓		
16	El contrato temporal por necesidades del mercado y cuenta con un plazo máximo de duración.	✓		✓		✓		
17	Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.	✓		✓		✓		
18	El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.	✓		✓		✓		
19	El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.	✓		✓		✓		
20	Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Carlos Leopoldo García Álvarez ORCID:

Especialidad del validador:

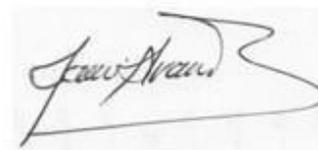
Junio 15, del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

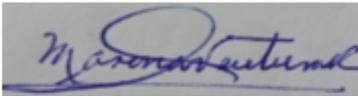
ORCID: 0000-0003-2525-7

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Reactivación Económica	Medidas tomadas a la post pandemia	<ul style="list-style-type: none"> - Suspensión imperfecta - Lineamientos y protocolos a implementar - Afectación en la liquidez. 	La suspensión imperfecta incide en la empresa.				✓		✓		✓		✓		
			El aforo limitado de personas afecta a la empresa.				✓		✓		✓		✓		
			La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.				✓		✓		✓		✓		
			Los lineamientos y protocolos propuestas por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.				✓		✓		✓		✓		
			El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.				✓		✓		✓		✓		
			La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa				✓		✓		✓		✓		
			Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.				✓		✓		✓		✓		
			Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.				✓		✓		✓		✓		

		Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.				✓		✓		✓		✓	
		Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.				✓		✓		✓		✓	
Contratos Temporales	- Procedimientos de contratos	El personal cuenta con contratos temporales.				✓		✓		✓		✓	
	- Conocimiento en los contratos temporales	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.				✓		✓		✓		✓	
		Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.				✓		✓		✓		✓	
	- Beneficio de los contratos temporales	El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.				✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.				✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal por necesidades del mercado establece un periodo de prueba.				✓		✓		✓		✓	
		Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.				✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.				✓		✓		✓		✓	
		El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.				✓		✓		✓		✓	
		Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.				✓		✓		✓		✓	

El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		
Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.			✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		



Mg. Albertina Marina Ventura de Esguen

DNI: 10451044

Orcid: 0000-0003-1665-4896

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica.

OBJETIVO: Recoger información sobre la reactivación económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores del Hotel Hacienda Lima Norte.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Albertina Marina Ventura de Esquen.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
✓	



DRA. Albertina Marina Ventura de Esquen
DNI: 10451044

[Orcid: 0000-0003-1665-4896](https://orcid.org/0000-0003-1665-4896)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS



GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Medidas tomadas por la post pandemia							
1	La suspensión imperfecta incide en la empresa.	✓		✓		✓		
2	El aforo limitado de personas afecta a la empresa.	✓		✓		✓		
3	La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.	✓		✓		✓		
4	Los lineamientos y protocolos propuestas por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.	✓		✓		✓		
5	El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.	✓		✓		✓		
6	La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa	✓		✓		✓		
7	Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.	✓		✓		✓		
8	Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.	✓		✓		✓		
9	Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.	✓		✓		✓		
10	Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2. Contratos Temporales	✓		✓		✓		
11	El personal cuenta con contratos temporales.	✓		✓		✓		
12	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.	✓		✓		✓		

13	Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.	✓		✓		✓	
14	El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.	✓		✓		✓	
15	El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.	✓		✓		✓	
16	El contrato temporal por necesidades del mercado y cuenta con un plazo máximo de duración.	✓		✓		✓	
17	Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.	✓		✓		✓	
18	El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.	✓		✓		✓	
19	El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.	✓		✓		✓	
20	Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Albertina Marina Ventura de Esquen ORCID: 0000-0003-1665-4896
Especialidad del validador: AUDITORIA-TRIBUTACIÓN

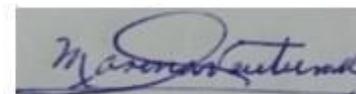
Junio 15, del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
 ORCID: 0000-0003-1665-4896

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Reactivación Económica	Medidas tomadas a la post pandemia	<ul style="list-style-type: none"> - Suspensión imperfecta - Lineamientos y protocolos a implementar - Afectación en la liquidez. 	La suspensión imperfecta incide en la empresa.				✓		✓		✓		✓		
			El aforo limitado de personas afecta a la empresa.				✓		✓		✓		✓		
			La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.				✓		✓		✓		✓		
			Los lineamientos y protocolos propuestos por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.				✓		✓		✓		✓		
			El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.				✓		✓		✓		✓		
			La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa				✓		✓		✓		✓		
			Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.				✓		✓		✓		✓		
			Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.				✓		✓		✓		✓		

		Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.				✓		✓		✓		✓		
		Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.				✓		✓		✓		✓		
Contratos Temporales	- Procedimientos de contratos	El personal cuenta con contratos temporales.				✓		✓		✓		✓		
	- Conocimiento en los contratos temporales	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.				✓		✓		✓		✓		
	- Beneficio de los contratos temporales	Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.					✓		✓		✓		✓	
		El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.					✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.					✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal por necesidades del mercado establece un periodo de prueba.					✓		✓		✓		✓	
		Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.					✓		✓		✓		✓	
		El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.					✓		✓		✓		✓	
		El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.					✓		✓		✓		✓	
		Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.					✓		✓		✓		✓	

		El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.				✓		✓		✓		✓	
		Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.				✓		✓		✓		✓	



Mg. Eduardo Chapa Sosa

DNI: 25813105

Orcid: [0000-0002-2991-0994](https://orcid.org/0000-0002-2991-0994)

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica.

OBJETIVO: Recoger información sobre la reactivación económica, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores del Hotel Hacienda Lima Norte.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. Eduardo Chapa Sosa

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
✓	



DR. Eduardo Chapa Sosa

DNI: 25813105

Orcid: [0000-0002-2991-0994](https://orcid.org/0000-0002-2991-0994)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS



GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Medidas tomadas por la post pandemia							
1	La suspensión imperfecta incide en la empresa.	✓		✓		✓		
2	El aforo limitado de personas afecta a la empresa.	✓		✓		✓		
3	La pandemia causo una crisis económica es por eso que algunas empresas optaron por disminuir a los clientes.	✓		✓		✓		
4	Los lineamientos y protocolos propuestas por el gobierno deben cumplirse para iniciar nuevamente con las actividades.	✓		✓		✓		
5	El nivel de ingresos de la empresa ha sido afectado por la pandemia.	✓		✓		✓		
6	La actual coyuntura afecta a la liquidez de la empresa	✓		✓		✓		
7	Existe inestabilidad en los ingresos, mano de obra y otros factores de reactivación.	✓		✓		✓		
8	Las estrategias propuestas por el gobierno son efectivas para la empresa.	✓		✓		✓		
9	Después de enfrentar la situación actual, la economía de la empresa se refleja a corto o largo plazo.	✓		✓		✓		
10	Las estrategias de mejora que se considera dentro del hotel, han obtenido resultados favorables.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2. Contratos Temporales	✓		✓		✓		
11	El personal cuenta con contratos temporales.	✓		✓		✓		
12	Se tiene conocimiento sobre el procedimiento que realizan para contratar a un personal.	✓		✓		✓		

13	Se establece requisitos necesarios para optar por un puesto de trabajo en el sector Hotelero.	✓		✓		✓		
14	El personal que ingresa a laborar cuenta con un periodo de prueba.	✓		✓		✓		
15	El contrato temporal supone un pacto entre el empleador y empleado en el que se estipula la prestación de servicios durante un periodo temporal determinado.	✓		✓		✓		
16	El contrato temporal por necesidades del mercado establece un periodo de prueba.	✓		✓		✓		
17	Se requiere que el contrato temporal por necesidades del mercado tenga validez legal y justifique la contratación temporal.	✓		✓		✓		
18	El contrato temporal consiste por inicio de una nueva actividad y establece su plazo máximo de duración.	✓		✓		✓		
19	El hotel ha evaluado y registrado el impacto económico que el desempeño laboral genera.	✓		✓		✓		
20	Los contratos temporales ha traído beneficios favorables para la empresa.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Guía de entrevista aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Eduardo Chapa Sosa ORCID: [0000-0002-2991-0994](https://orcid.org/0000-0002-2991-0994)

Especialidad del validador:

Junio 15, del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
ORCID: [0000-0002-2991-0994](https://orcid.org/0000-0002-2991-0994)

Análisis de validación de contenido a nivel de expertos

Guía de Entrevista para evaluar la Reactivación económica

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (0.99). Por lo que se considera que la “ Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Empleo	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Incremento de Ventas	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Apalancamiento	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
TOTAL							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Empleo	1.00	1.00	1.00	1.00
Incremento de Ventas	1.00	1.00	1.00	1.00
Apalancamiento	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la Reactivación económica”

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica” a una muestra no probabilística por conveniencia de 4 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 10 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.869, en promedio y de sus dimensiones (0.869 en Empleo, 0.870 Incremento de Ventas y Apalancamiento). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.85 y 0.89). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar la Reactivación Económica” es confiable.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Ítems	Empleo	Incremento de Ventas	Apalancamiento
I1	0.594		
I2	0.594		
I3	0.492		
I4	0.726		
I5		0.845	
I6		0.594	
I7		-0.021	
I8			0.866
I9			0.870
I10			0.896
Correlación por dimensiones	0.557	0.0557	0.870
Correlación Total	0.714		

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Empleo	Incremento de ventas	Apalancamiento
I1	0.867		
I2	0.867		
I3	0.873		
I4	0.860		
I5		0.860	
I6		0.867	
I7		0.889	
I8			0.867
I9			0.866
I10			0.870
Confiabilidad por dimensiones	0.869	0.870	0.870
Confiabilidad Total	0.869		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Reactivación Económica Post Pandemia y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa "HHLN", periodo 2021.", cuyos autores son RODRIGUEZ MARIN MARIA ELVIA, BARBOZA DE LA CRUZ ANTONELA MILUSKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY DNI: 10348303 ORCID: 0000-0001-6984-0110	Firmado electrónicamente por: LGARCIAVA02 el 12- 12-2022 18:27:27

Código documento Trilce: TRI - 0481530